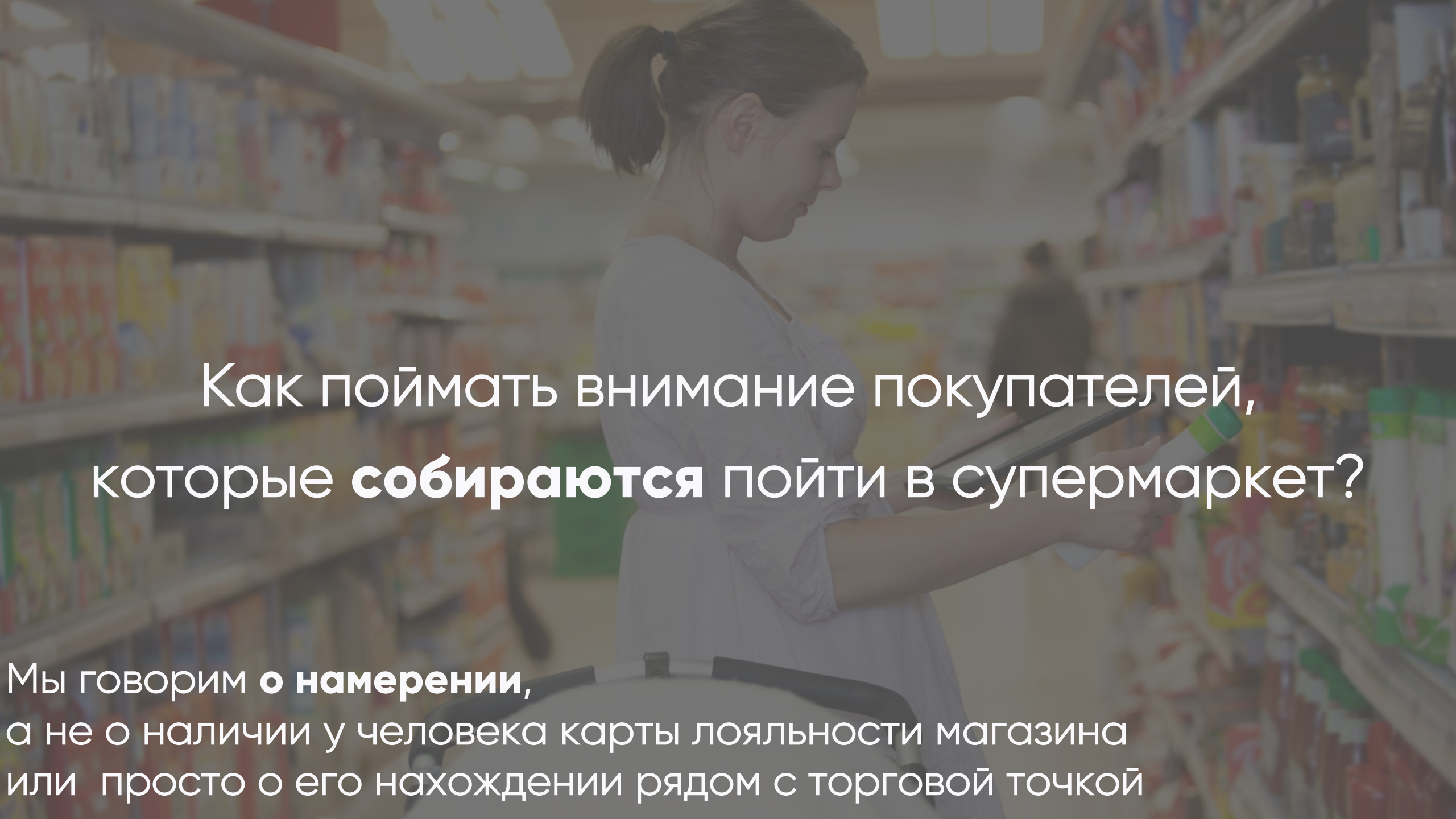




# Едадил

сервис для повседневных покупок

## Рекламные возможности в 2018 году

A woman with dark hair in a ponytail, wearing a light-colored long-sleeved shirt, is standing in a supermarket aisle. She is looking down at a product she is holding in her hands. The shelves are filled with various goods, and the background is slightly blurred. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

# Как поймать внимание покупателей, которые **собираются** пойти в супермаркет?

Мы говорим **о намерении**,  
а не о наличии у человека карты лояльности магазина  
или просто о его нахождении рядом с торговой точкой

# У индустрии FMCG есть большая проблема

Намерение купить товары FMCG никак не выражается в интернете.

Люди просто идут в магазин и покупают их там

Например, запросы в поиске по теме стирки за месяц:

Статистика по словам

[стиральная машина](#)

Показов в месяц 

3 171 641



Статистика по словам

[гель +для стирки](#)

Показов в месяц 

26 361

[стиральный порошок](#)

139 688



Статистика по словам

[tide](#)

Показов в месяц 

29 254

[тайд](#)

19 994

Статистика по словам

[persil](#)

Показов в месяц 

5 643

[персил](#)

21 886



# У индустрии FMCG есть большая проблема

Намерение купить товары FMCG никак не выражается в интернете.  
Люди просто идут в магазин и покупают их там

Например, запросы в поиске по теме стирки за месяц:

Статистика по словам

Показов в месяц ?

стиральная машина

3 171 641

стиральный порошок  
гель + для стирки

20 361

стиральный порошок

39 681

При этом в течение месяца в Едадиле  
категорию «Средства для стирки» открывают  
**2 000 000+** пользователей  
**11 000 000+** раз

Статистика по словам

Показов в месяц ?

tide

29 254

тайд

19 994

Статистика по словам

Показов в месяц ?

persil

5 643

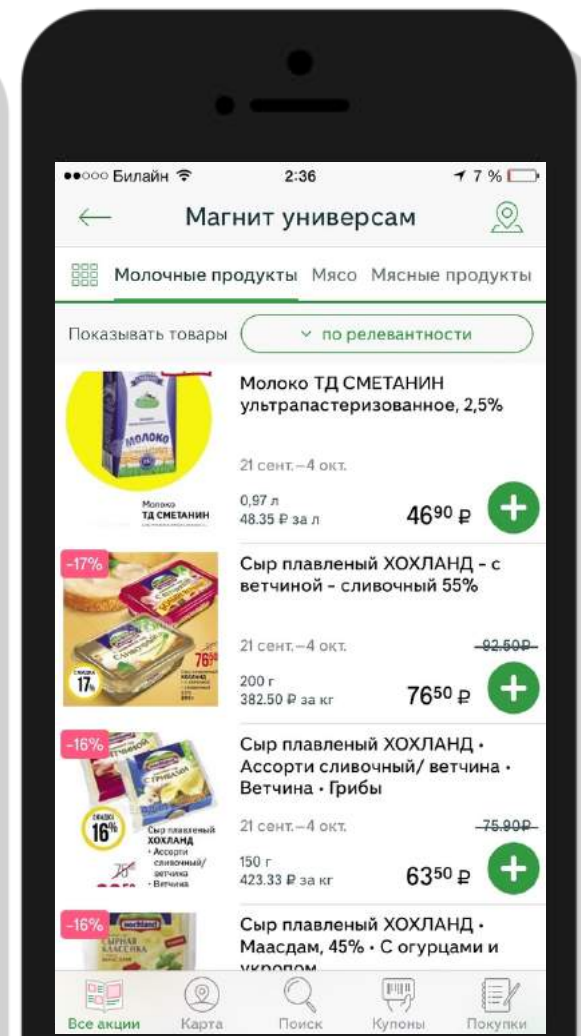
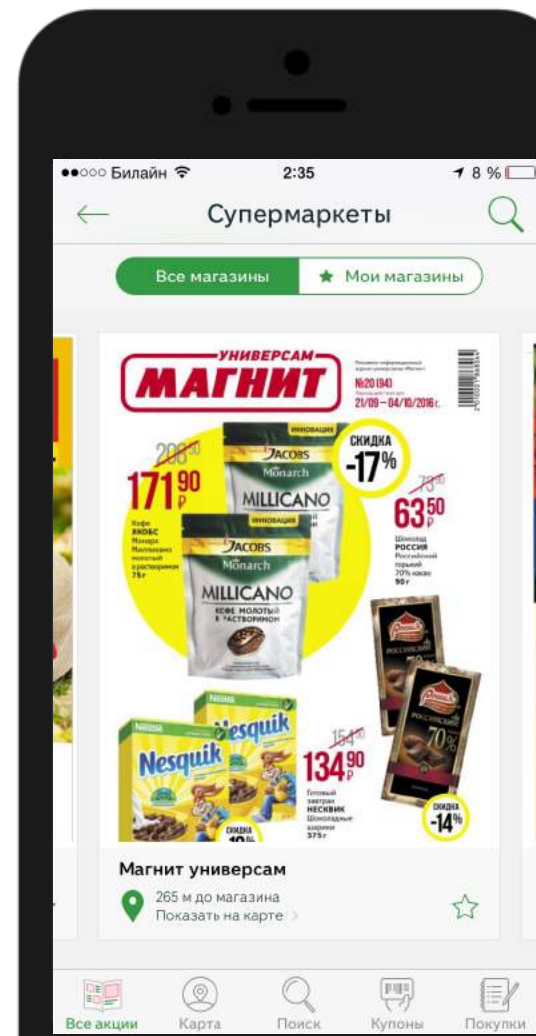
персил

21 886



# Мы изменили рынок

От бумажных каталогов к удобному мобильному приложению



# Почти все россияне обращают внимание на промоакции в магазинах



■ Не обращают внимания на промо ■ Обращают внимание на промо ■ Ищут промо



- Часто меняют магазин в зависимости от промоакций
- Иногда меняют магазины в зависимости от промоакций
- Не меняют магазины, но часто покупают в них товары по промоакциям
- Не меняют магазины и иногда покупают в них товары по промоакциям

# Думать о покупках стало легче и удобнее



**Агрегируем скидки**  
и спецпредложения  
в **300+** торговых сетях  
по всей России



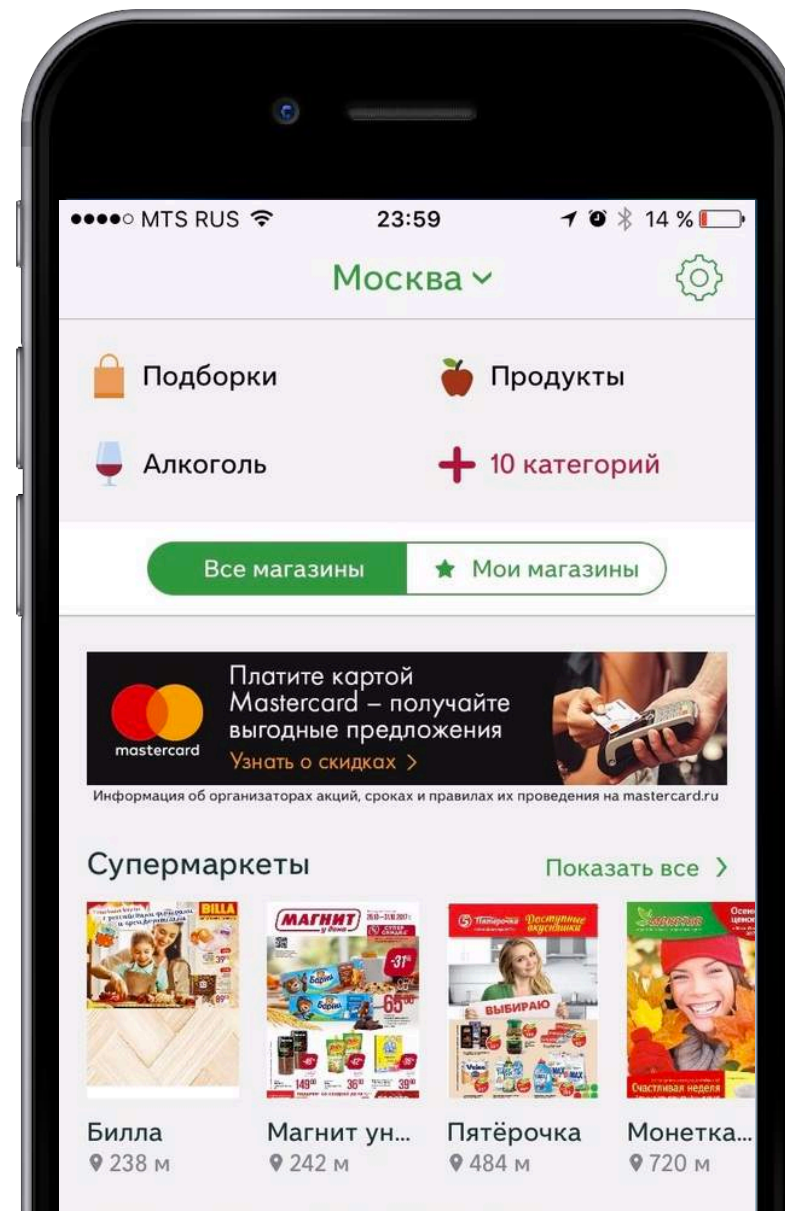
**Скидки рядом**  
по геолокации.  
Доступны поиск,  
сортировки, фильтры



**Списки покупок** по  
акциям, подсчет выгоды и  
отправление списка  
мужу/жене



**O2O**  
Запускаем кешбэки с  
конверсией в оффлайне



# Как появление Едадила изменило игру

- Мы вывели smart shopping в России на новый уровень и создали единственное место в диджитале, где люди реально думают о покупке FMCG товаров в офлайне.
- Видим интерес аудитории к любым категориям – от молока и шоколада до стиральных порошков и кормов для кошек.
- Отвечаем за контекстное «окно внимания» перед походом в магазин и создаем удобные условия для коммуникации.



**Едадил – это мобильное приложение.  
И не только.**

# В мобильных приложениях россияне проводят



**всего времени  
в интернете**

И всего 11% – в мобильном вебе...

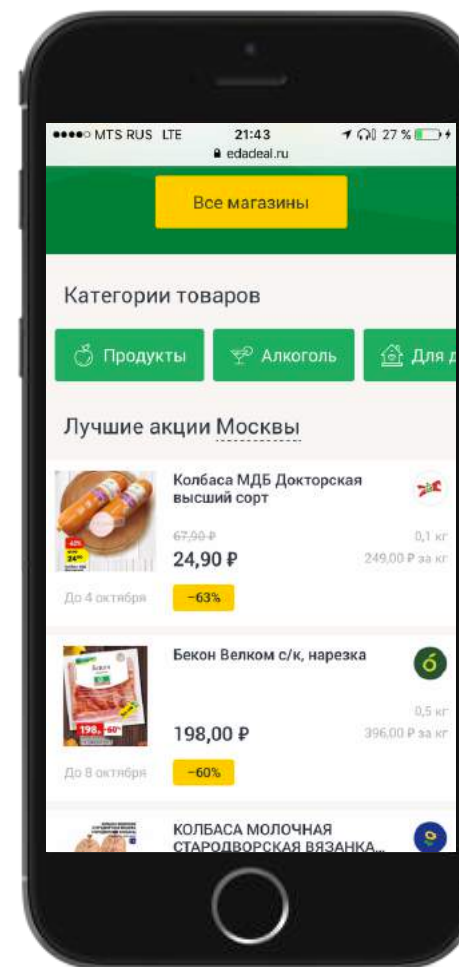
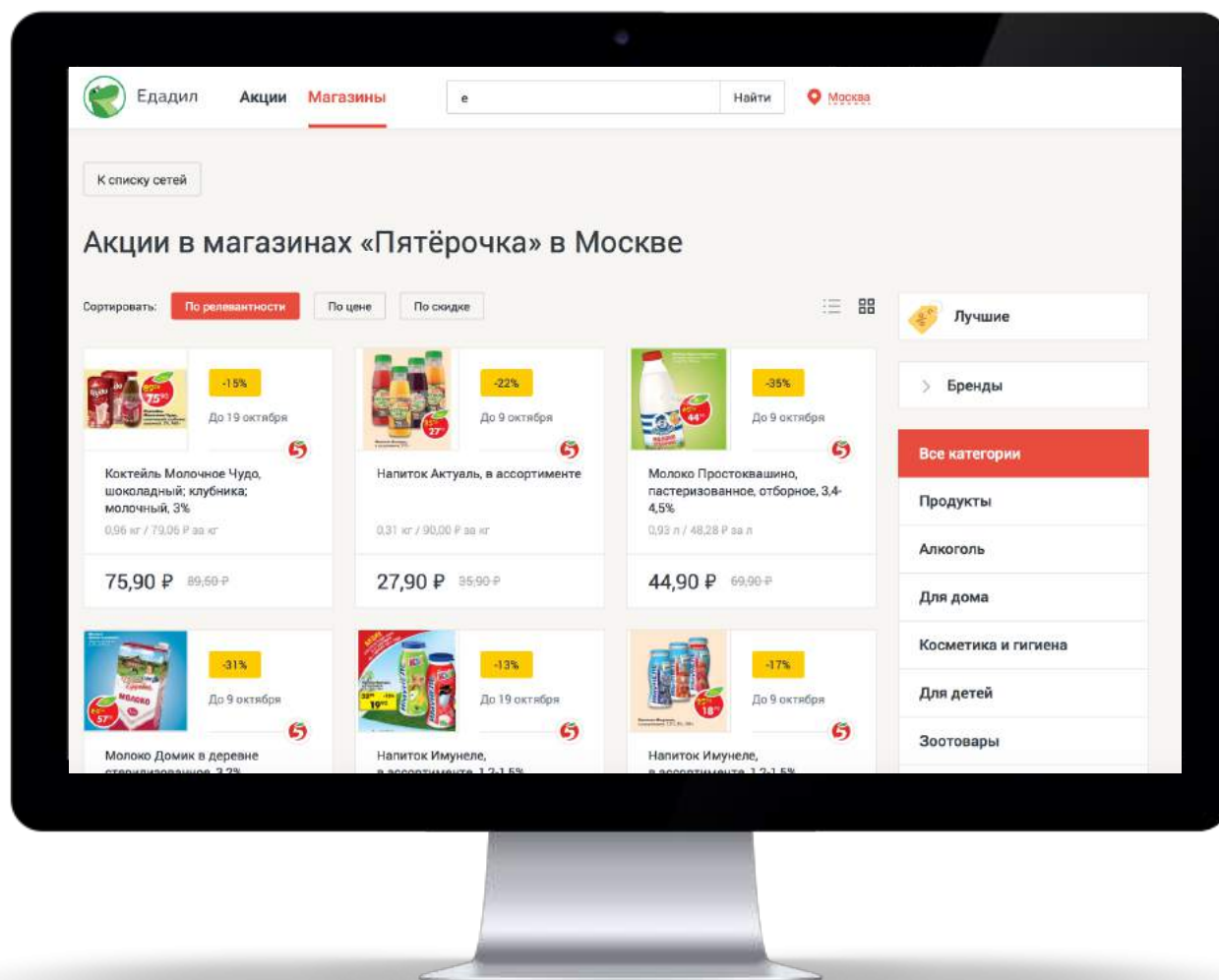
Мобильная революция имеет свои нюансы и про НИХ ВАЖНО ЗНАТЬ.

# **Едадил входит в**



## **мобильных приложений по месячной аудитории**

# А еще мы развиваем edadeal.ru

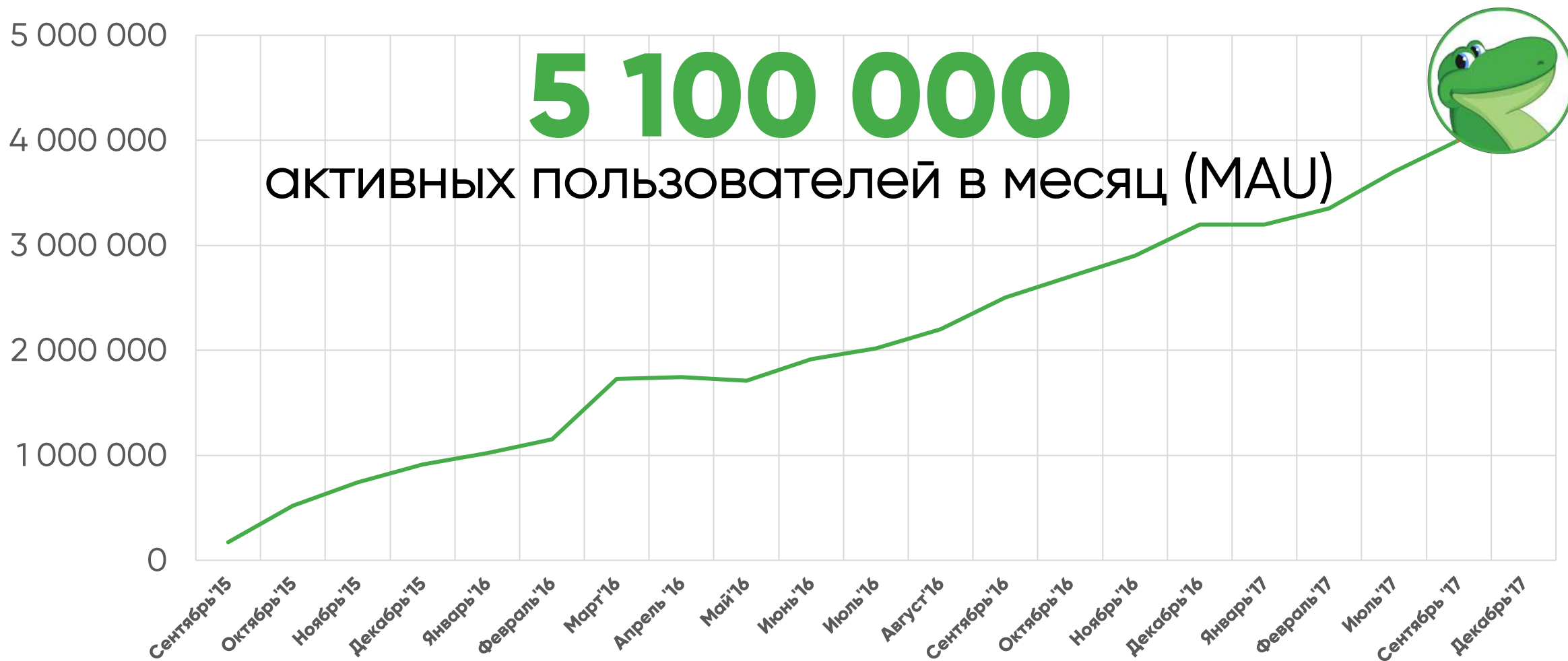


## Coming in 2018



# Аудитория Едадила

# Как мы выросли за 2 года



# Как мы выросли за 2 года

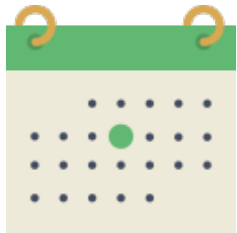


Аудитория Едадила подтверждается  
Mediascope Web Index Mobile

# Как мы выросли за 2 года

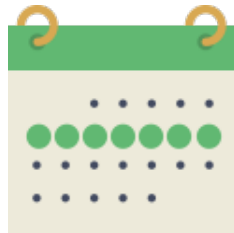






**> 900 000**

АКТИВНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
в день (DAU)



**> 3 000 000**

АКТИВНЫХ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
в неделю (WAU)

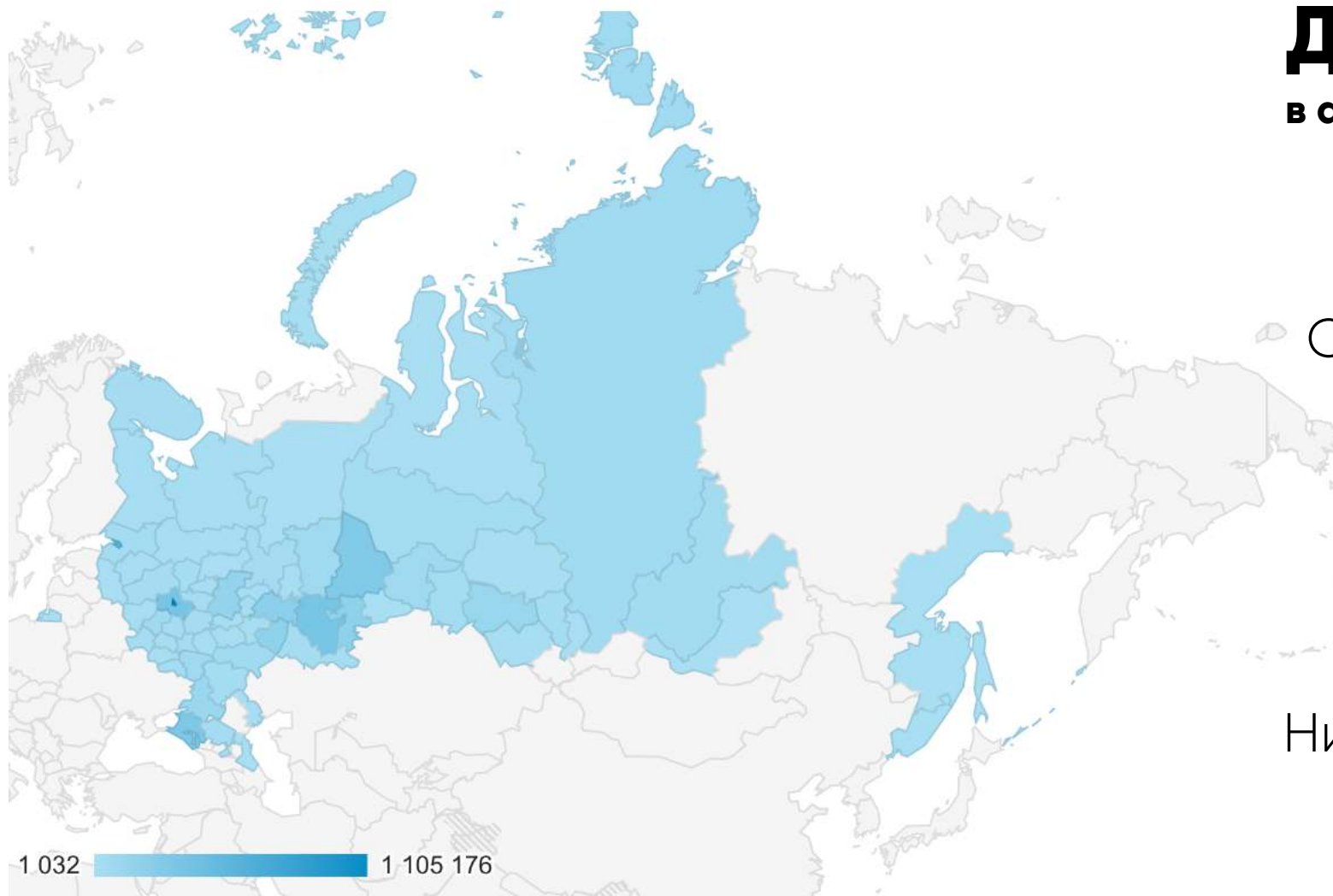


**> 3**

СЕАНСОВ  
в неделю

**Средняя длительность сеанса – 4 минуты**

# Федеральная география



## Доля топ-регионов в аудитории Едадила

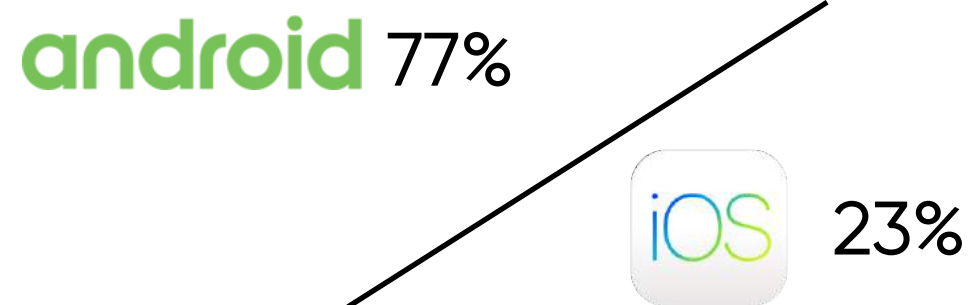
Москва и МО	– 28%
СПб и ЛО	– 11%
Свердловская область	– 4%
Татарстан	– 4%
Башкирия	– 3%
Краснодарский край	– 3%
Челябинская область	– 3%
Самарская область	– 3%
Нижегородская область	– 3%
Ростовская область	– 2%
Пермский край	– 2%

# Самая желанная аудитория для FMCG

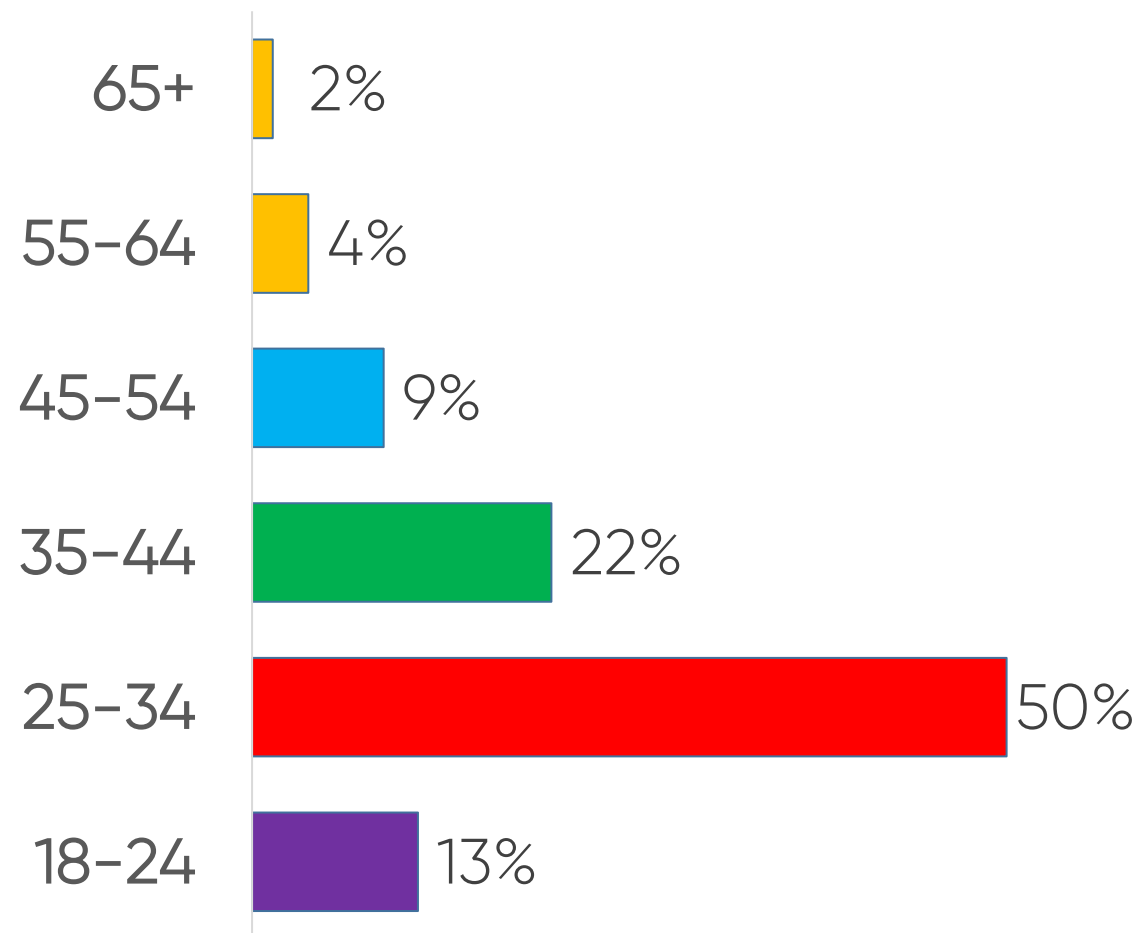
## Пол



## Платформы

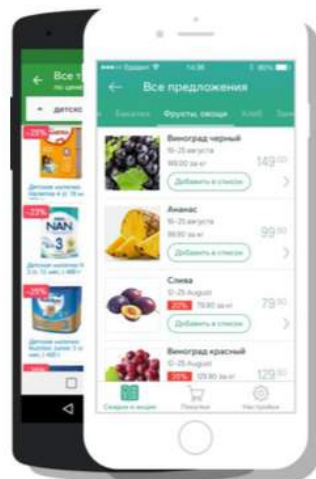


## Возраст



# Пользователи Едадила – кто они?

25  
years in Russia



## Мужчины

Индекс 75 к  
среднему в  
онлайн  
населении



## Женщины

Индекс 122 к  
среднему в  
онлайн  
населении



## С высшим образованием и с детьми

Высшее:  
индекс 124



С детьми:  
индекс 110

## Больше молодых и среднего возраста



25-34: индекс 148 к онлайн населению  
35-44: индекс 106

## Крупные города



Москва: индекс 119  
С.Петербург: индекс 111  
1млн+: индекс 125

## Частота покупок FMCG



16 раз в  
месяц

19 раз в  
месяц

## Доля современных каналов торговли

74%

Больше  
гипермаркетов  
и С&С

68%

## Ценовые сегменты

Premium - Leaders - Middle - Economy  
21% - 33% - 29% - 23%

Premium - Leaders - Middle - Economy  
25% - 29% - 22% - 24%

## Кол-во магазинов / брендов за квартал

10 магазинов /  
87 брендов

10 магазинов /  
90 брендов

## Доля затрат на промо покупки в корзине

24% промо

17% промо





**Возможности для брендов**



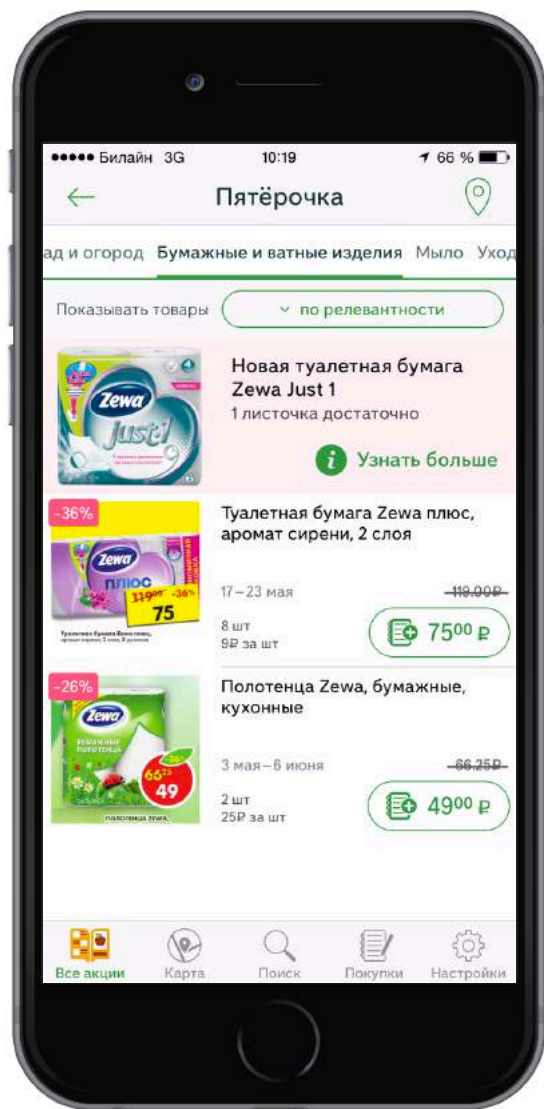


# Едадил умеет решать бизнес задачи FMCG

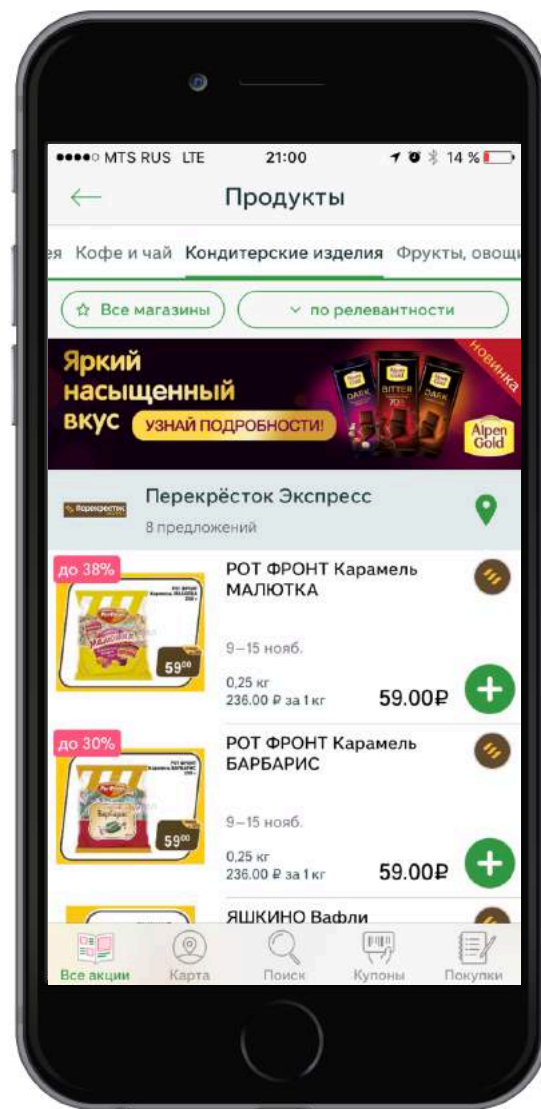
- ✓ Запуск новых продуктов
- ✓ Поддержка НСР и чековых промо
- ✓ Увеличение заметности акций

Продукты не прекращают покупать вне рекламных флайтов.  
И пользоваться Едадиллом – тоже.

# Едадил необходим при запуске новых продуктов



Нативный баннер



Графический баннер

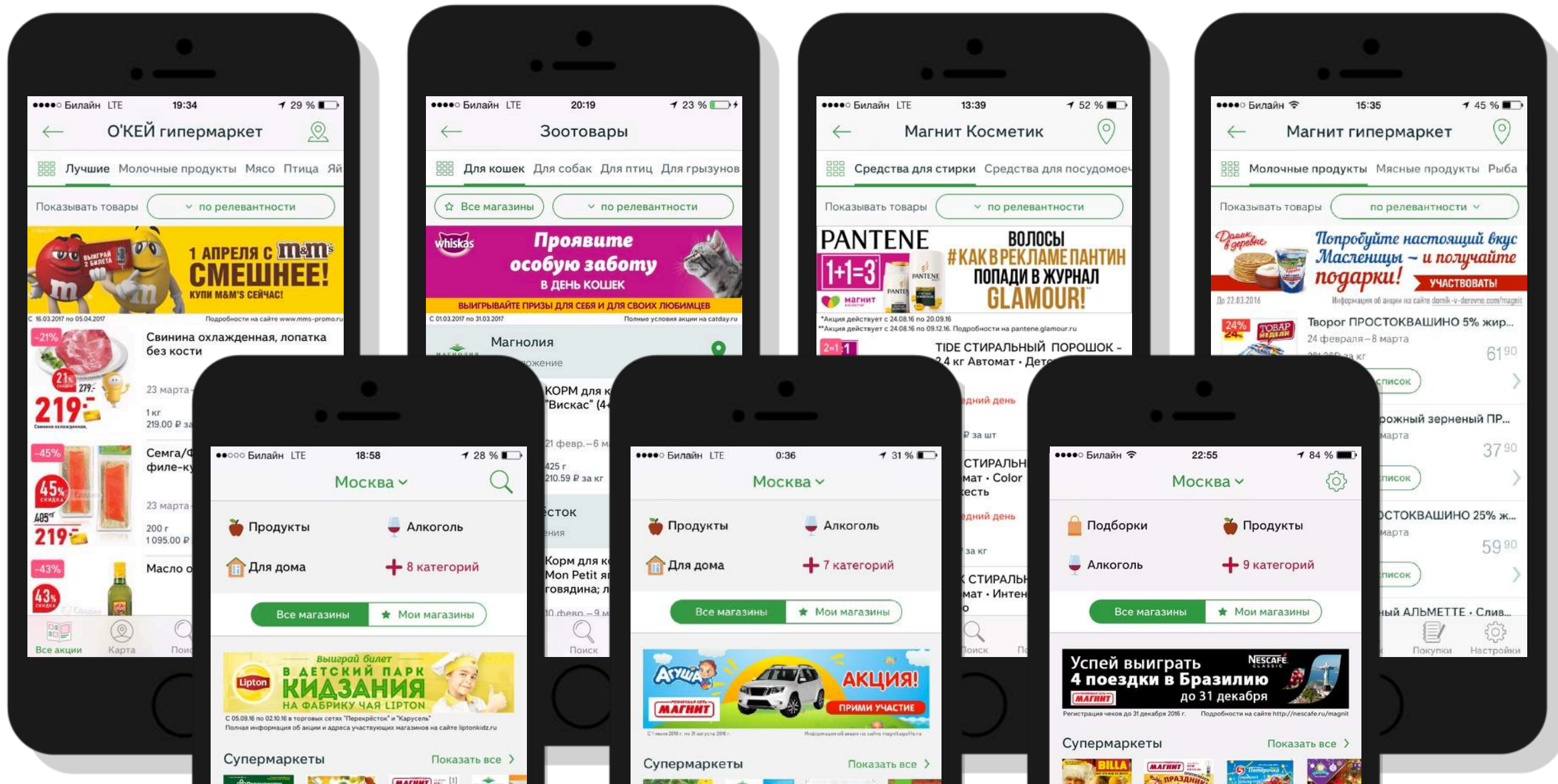
Для этого мы используем как обычные, так и нативные баннеры.

Можем вести как на внешний сайт, так и на спецстраницу в Едадиле

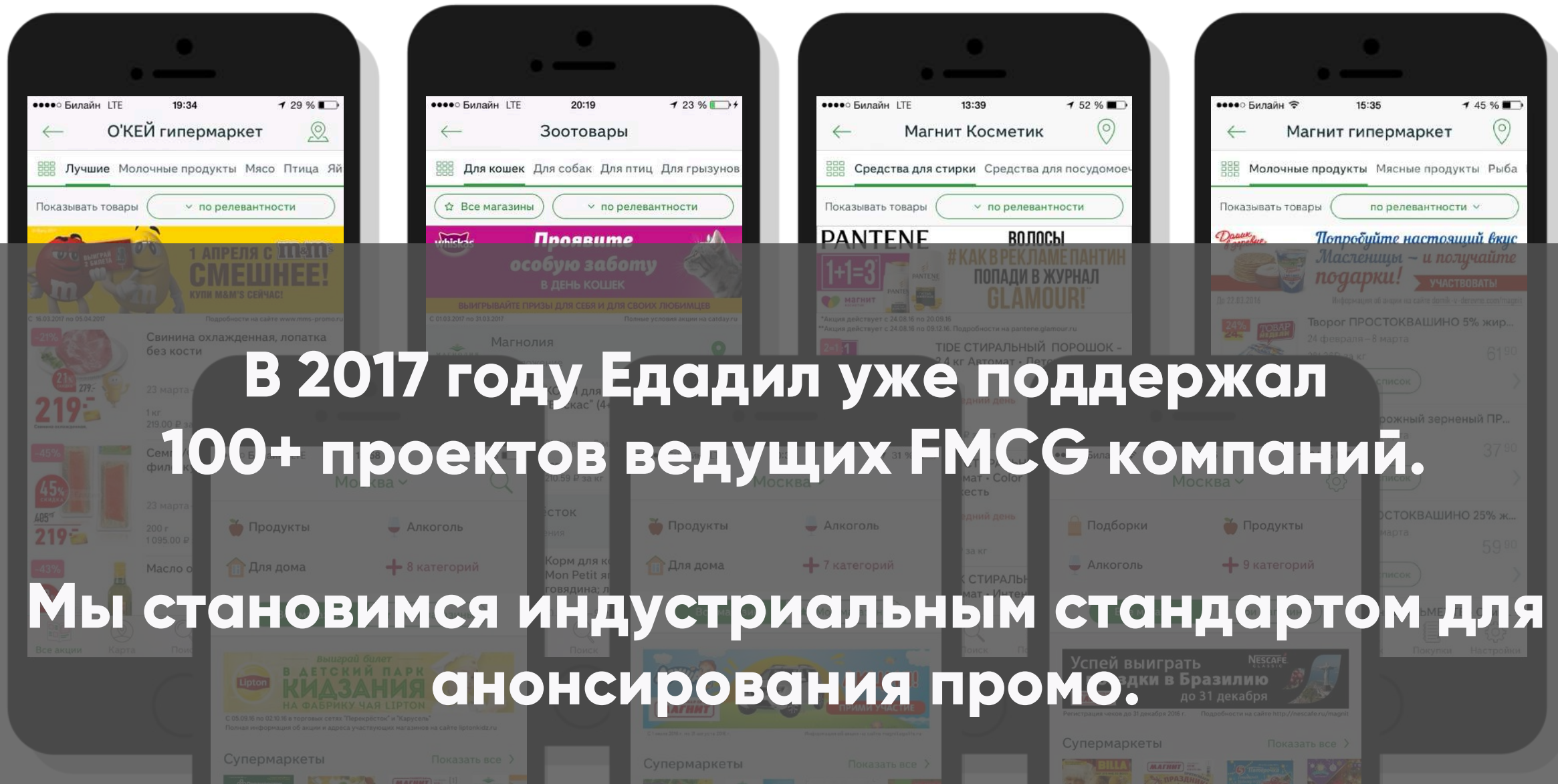
Вы сообщаете о новинке тем, кто собирается идти в магазин



# Едадил незаменим для анонсов НСР и чековых промо



# Едадил незаменим для анонсов NSP и чековых промо

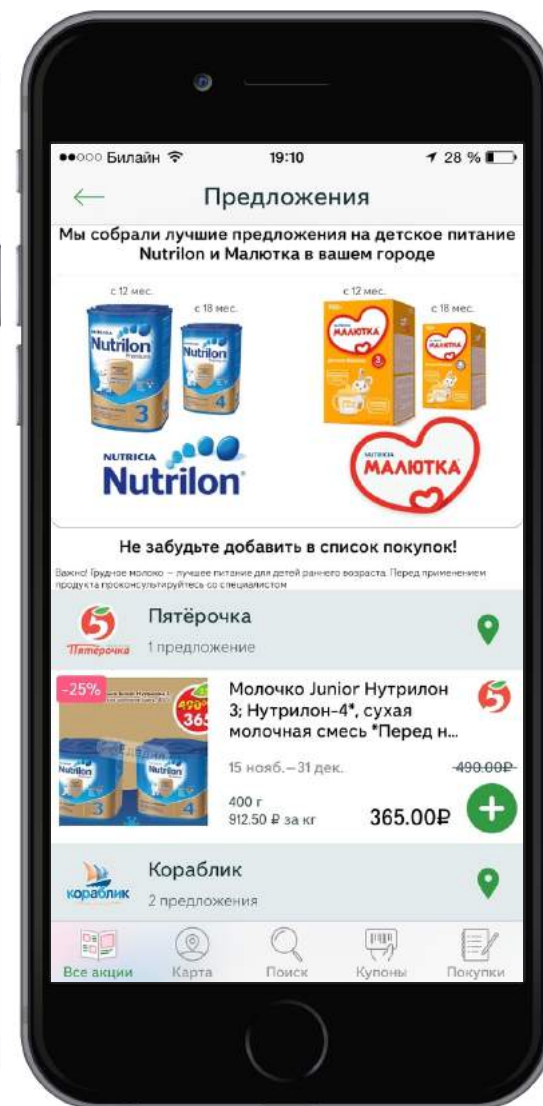
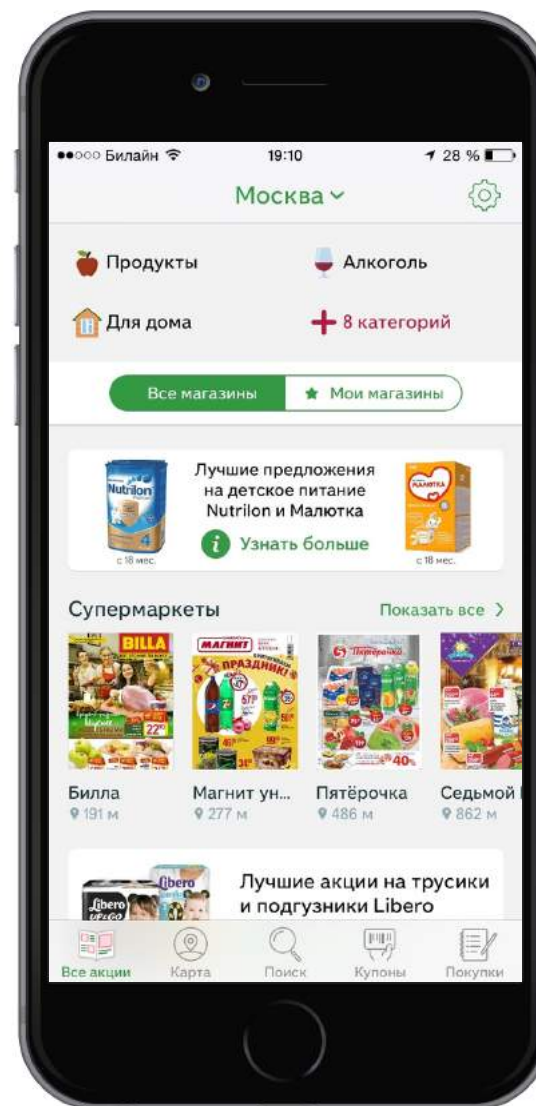
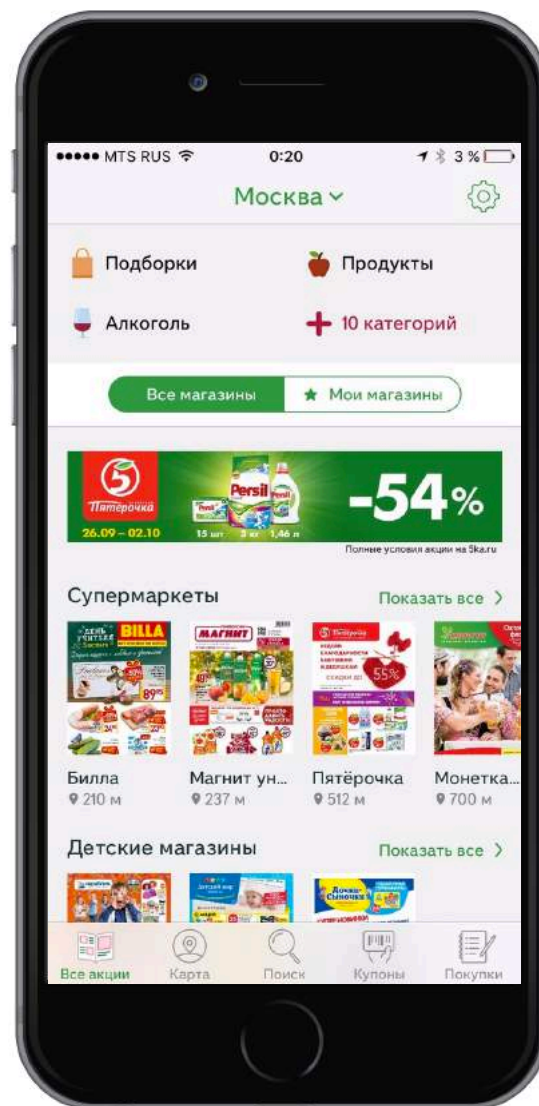
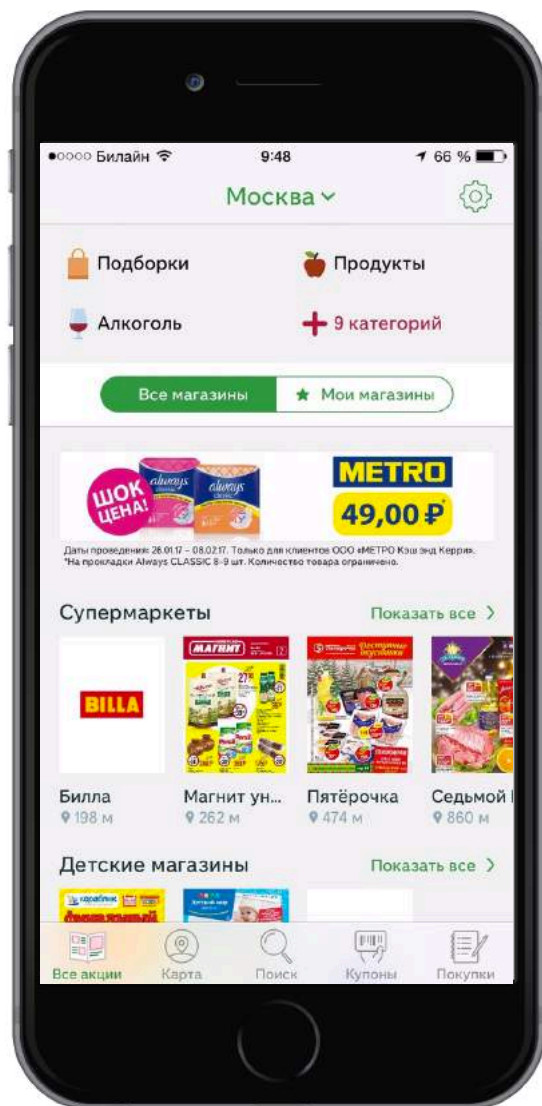


В 2017 году Едадил уже поддержал  
100+ проектов ведущих FMCG компаний.

Мы становимся индустриальным стандартом для  
анонсирования промо.



# Привлекаем внимание к ключевым промо

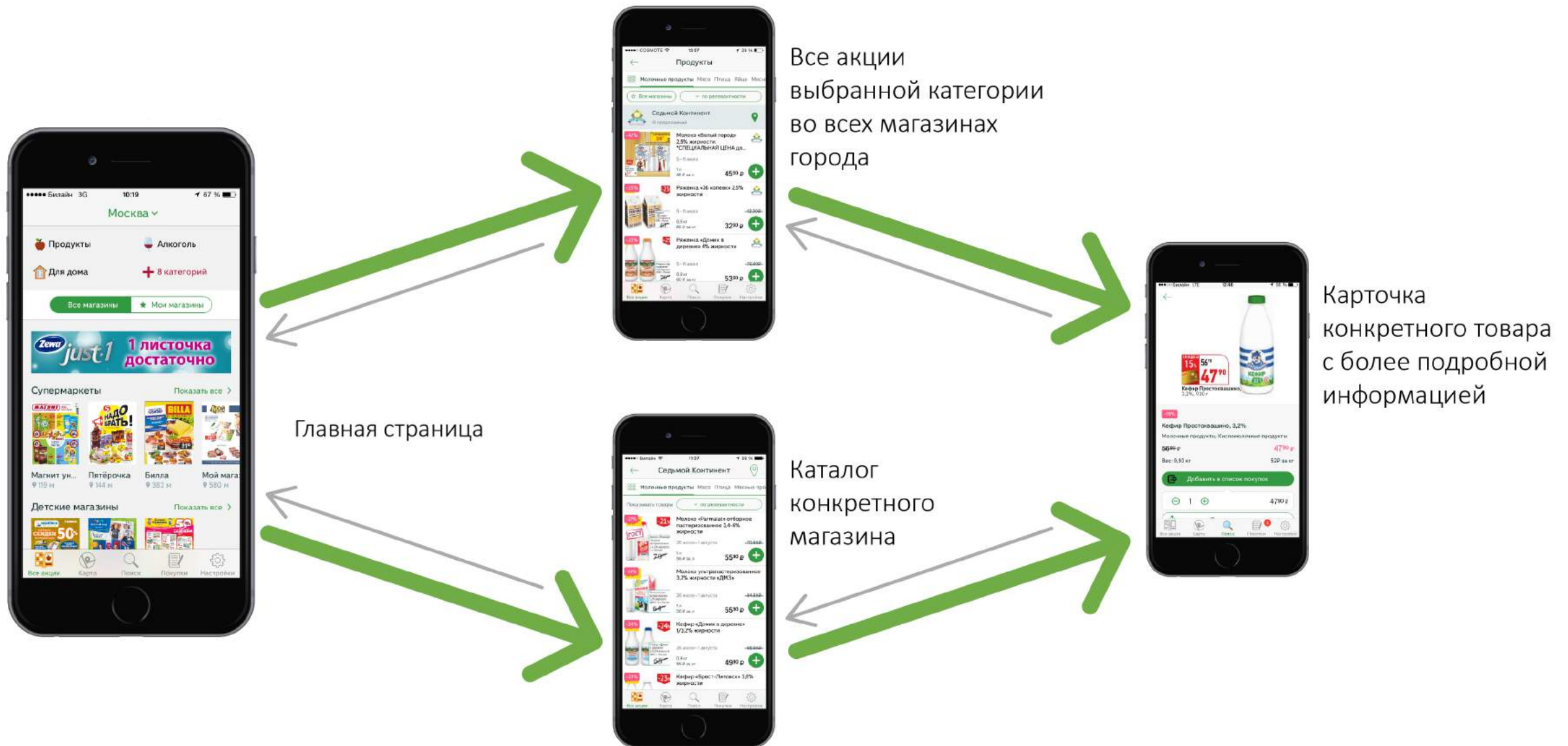


Продвижение конкретной акции в конкретном ритейлере

Подборка всех промо в городе

# Рекламные форматы

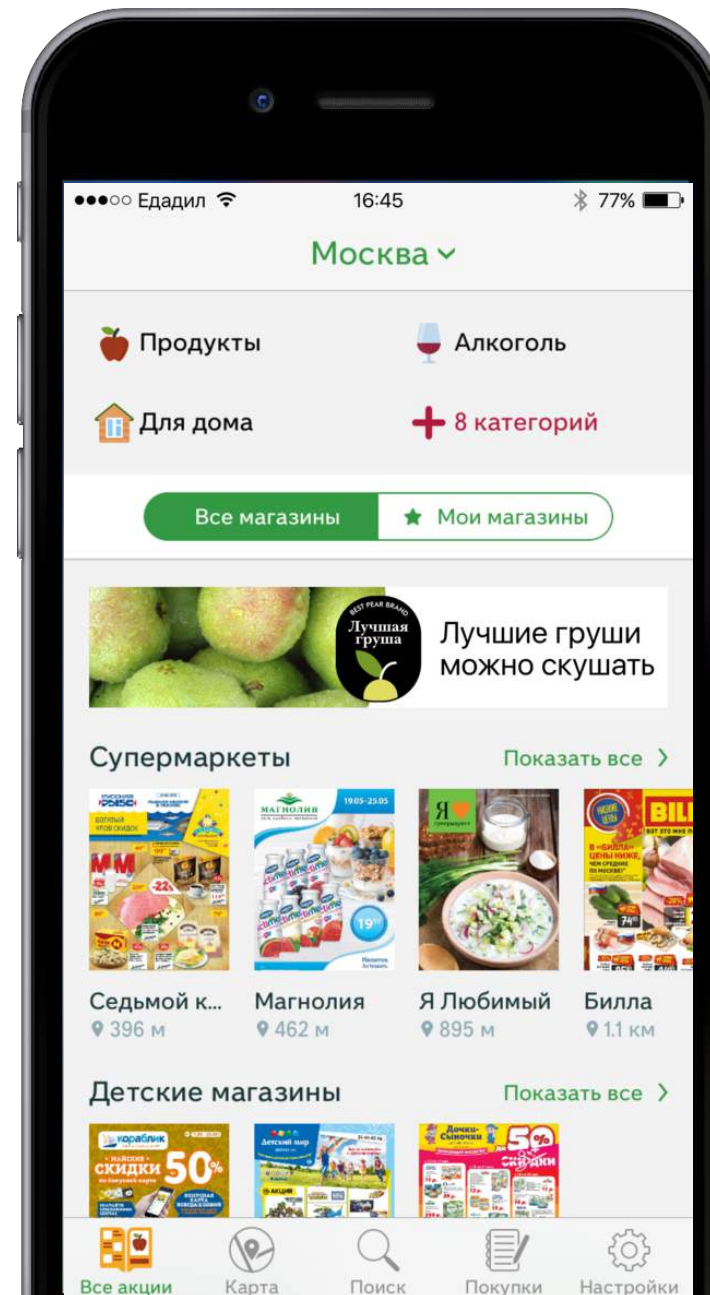
# Пути пользователя в Едадиле



# Баннер на главной странице Едадила

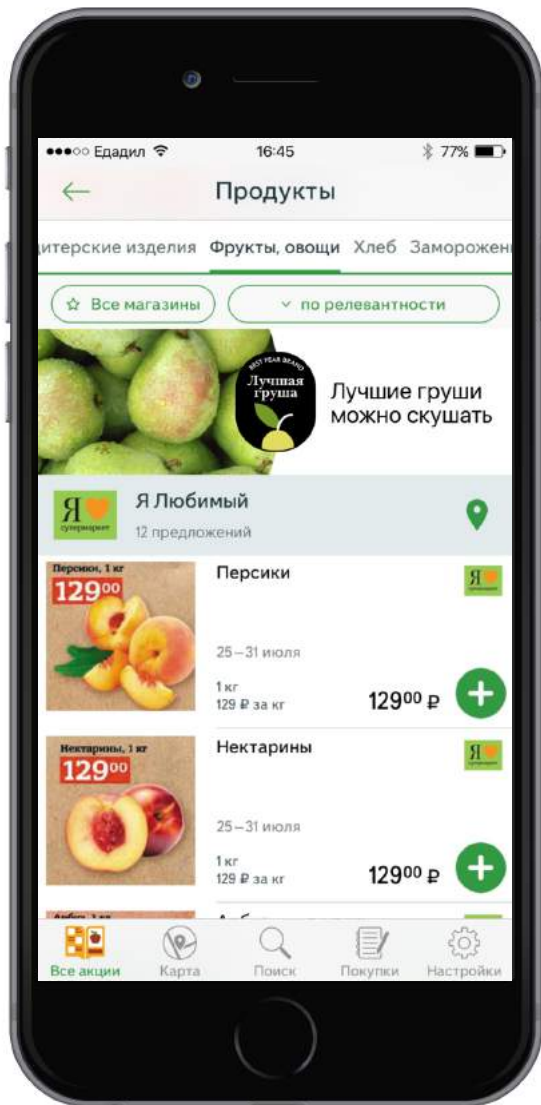
- Единственная точка входа в Едадил
- Самое заметное место в приложении
- Максимальный охват аудитории
- Недельные пакеты:
  - 25% SOV
  - 50% SOV
  - 100% SOV

**CTRU 1-5%**

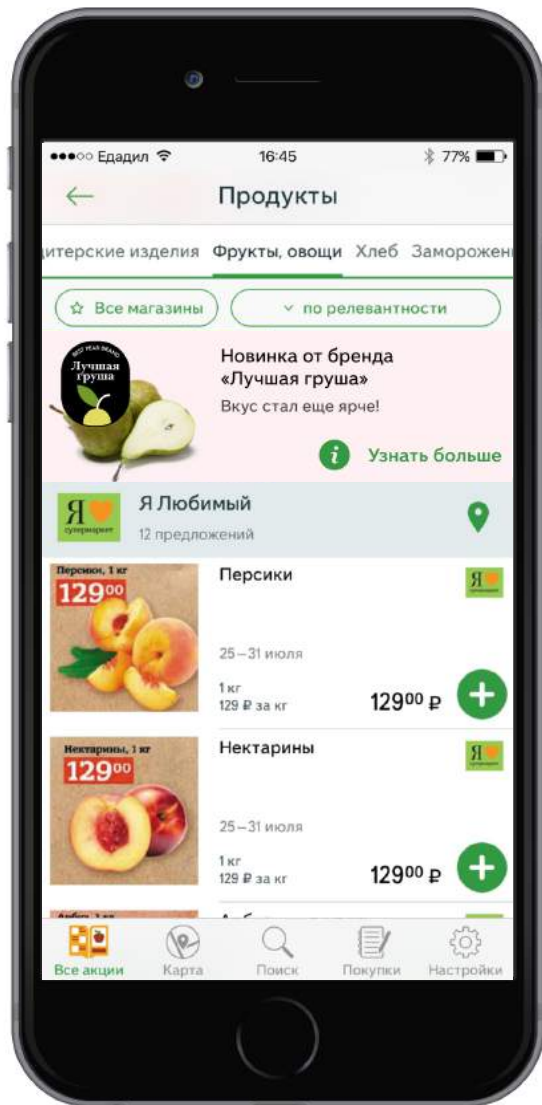




# Сквозной баннер в категории



Графический баннер



Нативный баннер

Сквозной баннер в выбранной категории в каталогах всех магазинов

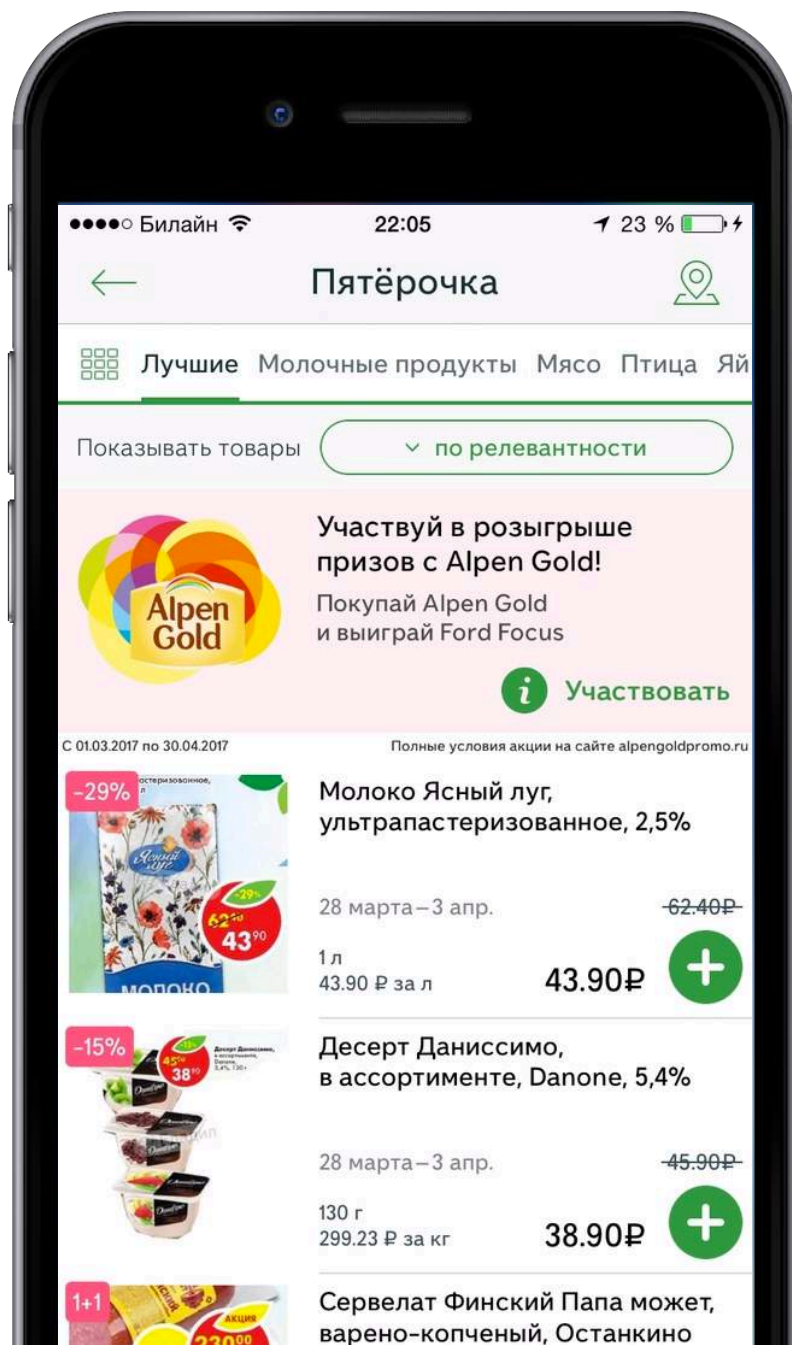
Самое контекстное окружение и самый контекстный момент показа

Статика на период, 100% SOV и фактически брендование категории

Нативный формат баннер работает в 1,5–2 раза лучше графического

**CTRU 0,5–3%**

# Баннер при открытии каталога конкретного ритейлера

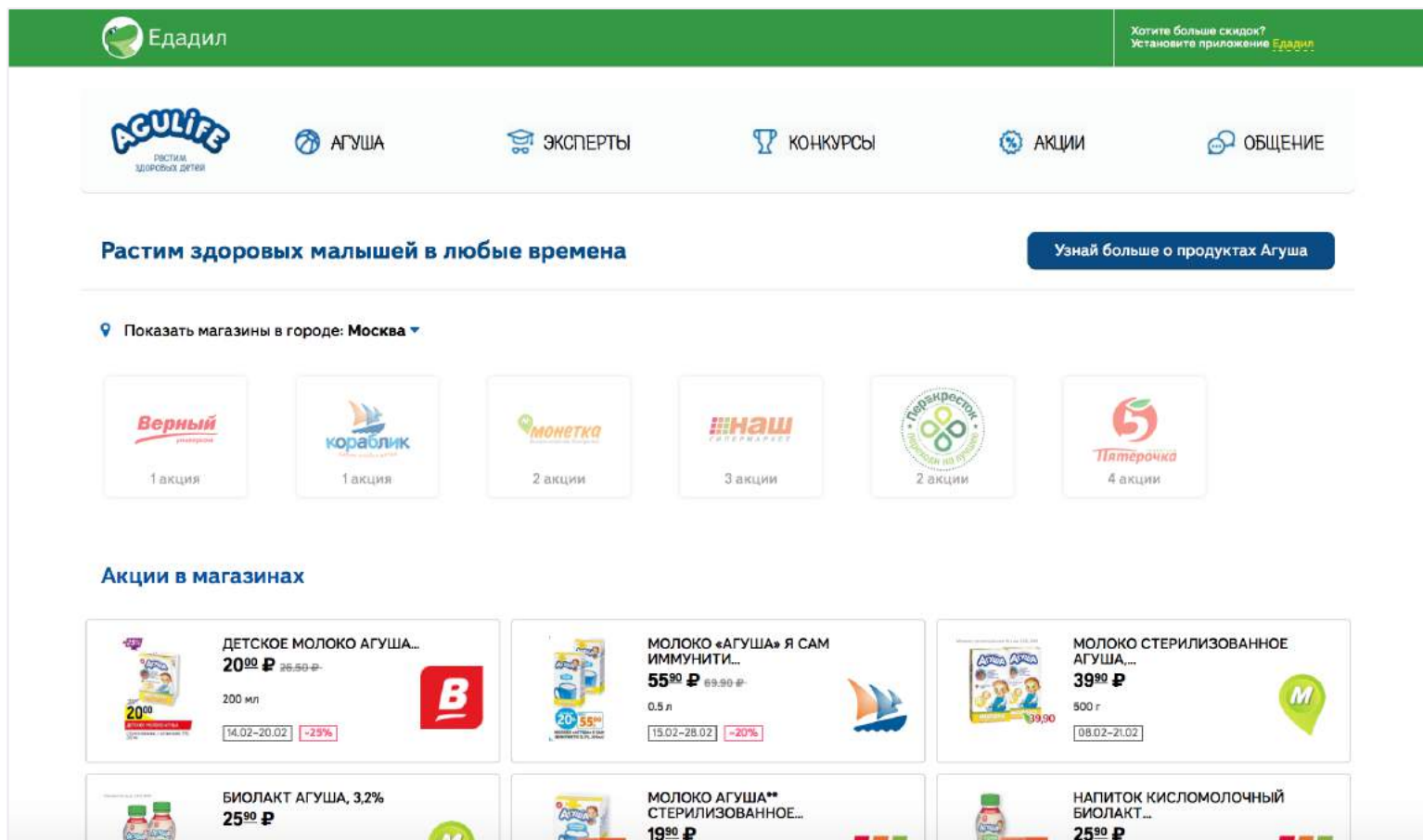


- Только для акций и промо в конкретной сети
- Максимальное таргетирование: каждый пользователь осознанно открывает каталоги только тех магазинов, куда планирует пойти
- Значительный вклад в конверсии

**Показ в тот момент, когда это интересно**

# Создание спецстраницы с всеми акциями бренда на платформе edadeal.ru

Кардинальное обогащение сайта бренда, SMM и трафика из видеорекламы



Только Едадил способен отображать все акции бренда во всех городах России в режиме онлайн.

Сделайте качественный call-to-action «Где выгодно купить» для аудитории вашего сайта и групп в соц.сетях.

Пример: [agusha.edadeal.ru](https://agusha.edadeal.ru)

# Чтобы не запутаться в форматах

Формат/задача	Запуск нового продукта	NCP	Чековое промо или скидка в конкретной сети	Имиджевое сообщение/awareness	Усиление внимания к текущим акциям
Баннер на Главной					 Баннер ведет на подборку акций бренда
Сквозной баннер в категории					
Баннер при открытии каталога					



БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Степан Мастрюков  
Директор по развитию бизнеса  
stepan@edadeal.ru  
+7(903)111-44-00

