



# **kolob**

**LOGO BRAND**

LA CAVA LÁCTEOS ARTESANALES

# Índice

Diseño de logo	1
Presentación del logo	2
Descripción del diseño	3
Fuentes tipográficas	4
Isotipos del logo	5
Policromía del logo	6
Logo sobre fondos	7
Mock up del logo	11

## Diseño de Logo

la construcción de un logo es un proceso que busca identificar la presentación adecuada de la marca frente a su target. Este proceso conlleva una investigación un análisis del sector y la competencia para poder presentar una marca fresca y novedosa en el mercado.

Es importante comprender que el uso adecuado del logo, transmitirá profesionalismo y seguridad al publico. Es necesario tener en cuenta que el contexto gráfico que se estructura frente al logo, puede acoplarse de manera optima a la marca, o por le contrario puede llegar a minimizar y entorpecer la presentación de la misma.



# Presentación del logo



# Descripción del logo



Este diseño comprende un logotipo con símbolo anclado en la parte superior del nombre. Este símbolo es un elemento desarrollado en base a la iconografía de un vacuno, transmitiendo el concepto de una vaca lechera. El logo en su esencia tiene por valores la familiaridad, exclusividad y frescura adaptable a su target. El símbolo es una estructuración de un icono de un vacuno para que represente una vaca lechera que se encuentra en un perfil semi-frontal, Se busca adaptar el símbolo a la compresión colectiva del concepto de lácteos.

**Se usaron las tipografías :** Quella, una fuente Serif o de Serífas, que por su estilo realza la exclusividad y la visual del logo y que enmarca bien el concepto premium y sin dejar de lado la representación artesanal que esta en el ADN de la marca. La tipografía que se uso para el slogan de la marca es la Lemon/milk, una fuente San serif de la familia palo seco; delgada ideal para acoplarse al logo, donde no acapara la atención gráfica, sino que complementa la información visual.

**Este diseño comprende las siguientes opciones de colores:** Color dorado bronce y su gama de oscuro a claro. apropiada para el concepto elegante y fresco. junto con el color Verde oscuro de fondo, buscando complementar gráficamente el logo, generando un valor visual diferencial.

# Fuentes Tipograficas

Fuente Principal

Quella

Aa

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Fuente para el slogan

LEMON/MILK

AA

(ESTA TIPOGRAFÍA NO TIENE  
LETRAS MINÚSCULAS)

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

# Isotipos de la marca

Simbolo Principal



Simbolo secundario



Simbolo alterno



# Policromía del logo



Color del Nombre



**C:02 M:33 Y:66 K:00**  
**R:245 G:181 B:112**  
**#F5B570**

Color del Slogan



**C:00 M:18 Y:36 K:00**  
**R:255 G:213 B:169**  
**#FFD5A9**

Color del Simbolo



**C:82 M:52 Y:85 K:71**  
**R:03 G:51 B:22**  
**#033316**



Logo sobre fondo oscuro



**Logo sobre fondo blanco**



**Logo sobre fondo color secundario**



## Logo blanco y negro



## Logo en negativo



Mock up del logo



**Nos **encanto**  
desarrollar este  
proyecto **para**  
**tu marca****

**kolob'**