

**PROJETO E APRESENTAÇÃO DO 2º PORTALEGRE
MOTO FEST**

1.Apresentação

O II Portalegre Moto Fest é um evento idealizado pela UMOP (União Motociclística de Portalegre) e tem como finalidade principal reunir amantes de motos e estradas em uma confraternização na cidade de Portalegre, bem como criar uma conexão dos cidadãos portalegrenses com praticantes de motociclismo de outras regiões, estimulando assim, que a cidade se torne alvo de rotas para crescimento do turismo de aventura.

A escolha de Portalegre como local do evento acontece pelo seu potencial turístico e também porque periodicamente é alvo de rotas de motociclistas, além de ser berço dos grupos de motociclistas **Imperadores da Serra** e **Equipe do Jack**, que são organizadores do evento. Por isso, esses grupos têm como objetivo nesse evento, contribuir de forma voluntária para o turismo da cidade e permitir que “trilheiros”¹, demais motociclistas e eventuais simpatizantes encontrem na hospitalidade da cidade mais vontade de continuar vindo.

Reafirmando o sucesso que foi a primeira edição do evento, que contou com mais de 150 moto clubes inscritos e mais de 100 participantes da trilha *off-road*² e contou com um público estimado durante todo o dia do evento de mais de 4 mil pessoas, entre motociclistas e admiradores, trazendo diversos benefícios para o comércio local que pôde contar com uma grande quantia de pessoas trafegando e consumindo pela cidade.

Por tanto, para que a segunda edição do evento possa ser um grande sucesso assim como a edição anterior, a ajuda do comércio local é de fundamental importância, para que o evento seja divulgado e abranja um público ainda maior, trazendo mais benefícios para cidade e para população.

¹ Trilheiros – Amantes de moto aventura que costumam trilhar novos caminhos em meio de veredas e estradas carroçais com suas motos, trilhas Off-Road.

² Off-road – Mesmo que trilheiro.

1.1. Tema

O 2º Portalegre Moto Fest trará como tema: ***no caminho certo, uma nova rota***. Fazendo referência ao primeiro evento na cidade, que ainda não fazia parte da rota de eventos do estado do Rio Grande do Norte, sendo assim, com a criação do referido evento agora a cidade de Portalegre estará inserida nesta rota.

1.2. Local

O evento será realizado na praça central da cidade de Portalegre, Praça Vicente Rêgo Filho, pois trata-se do local mais central da cidade, além de ser de fácil acesso, com locais para divulgação das marcas e estacionamento para os participantes e visitantes do 2º Portalegre Moto Fest. A área de camping ficará situada nas escolas da cidade onde contará com área aberta para barracas e estacionamento.

1.3. Data

Devido ao sucesso da primeira edição do Portalegre Moto Fest os dias do evento serão ampliados, fazendo com que o comércio local da cidade possa colher ainda mais benefícios do evento. A segunda edição do Portalegre Moto Fest será realizada nos dias 13, 14 e 15 do mês de outubro do corrente ano, sendo uma sexta, um sábado e um domingo, facilitando assim a ida de motociclistas de outros estados e de outras cidades circo-vizinhas ou não.

A escolha desta data se deu pelo fato de que o dia 12 de outubro, uma quinta feira, é feriado nacional, com isso, o alcance do evento ficará mais amplo.

1.4. Programação

O evento ocorrerá obedecendo as seguintes etapas:

- **Primeira parte:**

Sexta à noite, os motociclistas que já estiverem na cidade irão dispor de shows que irão se iniciar ainda na sexta à noite e terminará na madrugada do sábado, finalizando a programação da sexta.

- 1ª Banda: das 21 horas às 23 horas
- 2ª Banda: das 23h30 horas à 1h30 hora

Previsão de 30 minutos de passagem de som para cada banda

- **Segunda parte**

Sábado pela manhã ocorrerá a recepção dos motociclistas que não puderam se fazer presentes no primeiro dia de evento. Será servido um café da manhã, o qual os participantes poderão ter acesso até as 10h, logo em seguida será feito um passeio pelas ruas da cidade, a fim de apresenta-la as visitantes.

- **Terceira parte:**

Sábado à tarde, todos os motociclistas irão ser encaminhados para o local onde será servido o almoço (popularmente chamado de 0800 no meio do motociclismo), com música ao vivo.

- **Quarta parte:**

Os shows do sábado irão iniciar às 19h (sete horas da noite) e irão se estender até a madrugada do domingo.

Previsão dos horários dos shows:

- 1ª Banda: das 19 horas às 21 horas
- Parada para agradecimentos e discursos
- 2ª Banda: das 22 horas à 0 hora
- 3ª Banda: da 0 hora e 30 minutos às 2 horas e 30 minutos.
- Previsão de 30 minutos de passagem de som para cada banda

- **Quinta parte:**

Domingo às 6 horas da manhã será realizado um percurso de trilha para praticantes do *Off-Road*.

- **Sexta Parte:**

Enceramento, despedida dos motociclistas e café da manhã servido até as 10h (dez horas) da manhã do domingo.

1.5. Público alvo

O Portalegre Moto Fest buscará unificar todos os públicos, será um evento voltado em sua maior parte para Moto Clubes, Moto Grupos e demais nomenclaturas, porém o evento buscará uma unificação desses públicos junto com a população que não faz parte deste círculo.

1.6. Público previsto

Após o sucesso da primeira edição do Portalegre Moto Fest, entrando para o roteiro de eventos motociclísticos do estado, estima-se um público abrangente de mais de 5 mil pessoas entre motociclistas *on-road*, *off-road* e demais simpatizantes. Tendo em vista que é um evento que sempre será uma novidade na região e isso atrai olhares de todas as cidades circunvizinhas e tendo a cidade um “apelo” de turismo ecológico, atraindo ainda mais os motociclistas de todo o estado, da região nordeste e do país. Mas, considerando que o critério de estimação foi especulação tomando como base a primeira edição do evento.

1.7. Serviços oferecidos aos participantes

Todos os participantes que irão fazer parte do 2º Portalegre Moto Fest terão acesso aos seguintes serviços disponibilizados:

- Área de camping
- Café da manhã no sábado e domingo
- Troféu de participação para os grupos de motos (On-Road)
- Passeio pelas ruas da cidade
- Almoço do sábado
- Shows ao vivo
- Trilhas para participantes Off Road
- Trilhas ecológicas
- Atrações musicais

As atrações musicais tiveram como critério de seleção o gosto musical dos participantes do evento, buscando atrações locais para fortalecer as

bandas da região, incentivando-as a continuar e fomentando o surgimento de novas bandas.

2.Objetivos

2.1.Objetivo geral

Proporcionar um evento aberto a todos os públicos, motociclistas ou não, fazendo com que a população em geral possa conhecer o meio que envolve o motociclismo e que possa gerar um ambiente de confraternização e amizade mútua, tornando a interação entre os motociclistas mais prazerosa e dessa forma, quebrar alguns tabus impostos pela sociedade.

2.2.Objetivo específico

- Proporcionar lazer aos participantes do evento
- Desenvolver a economia da cidade
- Mostrar o potencial turístico e cultural da cidade, para todo um público que desconhece dos mesmos;
- Promover a socialização dos participantes de outras cidades e estados, formando assim um novo ciclo de amizade e companheirismo;
- Introduzir no calendário de eventos da cidade um dia destinado ao motociclista e ao evento para assim comemorar este dia.

3.Justificativa

O Evento proporciona divulgar uma modalidade esportiva que é o motociclismo, em forma de turismo, entretenimento e confraternização entre os integrantes dos Moto Clubes, Moto Grupos e as demais nomeações, que virão para o 2º Portalegre Moto Fest. Por isso, nossa motivação é garantir essa conexão. Desenvolver a economia da cidade, fomentando o consumo mostrando todo o potencial turístico do município, justificando assim todo e qualquer investimento no evento.

4.Proposta

Nossa proposta é que na sexta, dia 13/10/2017 dar-se início ao evento com atrações musicais, agradecimentos iniciais, divulgação dos apoiadores e estandes de venda. Já no sábado, dia 14/10/2017, pela manhã, recepcionar os motociclistas que não puderam fazer presente no primeiro dia e estão chegando à cidade, oferecendo-lhes um café da manhã que ocorrerá até às 10 horas da manhã, após esse horário, formara-se um comboio e irá ser feito um passeio pelas ruas da cidade, passando por um trajeto pré-definido. Após o passeio, ao meio dia do sábado irá ser iniciado o almoço (o popular 0800) para todos os motociclistas que desejarem fazer parte. Durante o almoço irá ter uma atração musical ao vivo, animando a todos que ali se fizerem presentes até às 16 horas. Após isso, o evento terá uma pausa para todos os motociclistas que desejarem conhecer a cidade fazerem passeios pelas trilhas ecológicas, tomarem banho na bica ou cachoeira, tirarem fotos e/ou registrarem o seu passeio. Às 19 horas o evento retornará com as apresentações das bandas, iniciando com uma banda e em seguida será dado uma pausa para os agradecimento e discursos dos apoiadores do evento, após esta pausa, será retomado os shows e encerrando na madrugada do domingo dia 15/10/2017.

Domingo dia 15/10/2017 será oferecido a partir das 7h da manhã um café da manhã para os motociclistas *on-road* e *off-road*, após o café, os trilheiros se reúnem para saída da 2º Trilha do Portalegre Moto Fest que acontecerá na serra, veredas e estradas do município, após haverá o almoço para os participantes da trilha com atração musical, encerrando assim o 2º Portalegre Moto Fest.

4.1.Divulgação e captação de recursos

A divulgação do evento será de suma importância para o seu sucesso, logo, foi criado um plano de marketing para fortificar o processo de divulgação. Para isso, iremos optar por alguns meios de comunicação mais viáveis financeiramente e mais abrangentes, formando assim um bom custo benefício. Podemos com vista a isso citar os seguintes meios:

- Carro de som para a cidade de Portalegre e cidades circunvizinhas;
- Comercial inserido diariamente na FM Portalegre que abrange mais de 10 municípios do estado do Rio Grande do Norte e de alguns outros municípios de outros estados.
- Cartazes que serão espalhados por algumas cidades do Rio Grande do norte e de outros estados;
- Banners para uma fortificação dos anunciantes e do evento em si;
- Panfletagem em outros eventos do mesmo estilo, e em hotéis e pousadas da região;
- Divulgação maciça em meios eletrônicos com criação de um *web site* (www.portalegremotofest.com.br), evento no *Facebook* com postagens diárias promovendo o evento e o nome dos apoiadores, postagens nos grupos de motociclismo e divulgação em outras mídias sociais incluindo o *what's app* e *Instagram*.

Os recursos usados para realização do evento são provenientes de doações e empresas interessadas em investir em usar nossos meios de divulgação para gerar mais visualização de sua marca e também apoios com órgãos públicos.

O serviço de publicidade oferecido pelo projeto seguirá os determinados planos de cotas que pode ser conferido no anexo neste projeto

Será oferecido um serviço diferenciado para marcas que desejam mais visibilidade. Com um serviço de divulgação via o site em maior destaque, *Facebook* entre outros, terão marcas impressas nas camisas, cartazes e panfleto, que serão espalhados pelas cidades vizinhas, também de forma destacada, terão espaço para estandes, e nome vinculado nos spot comercial nas rádios e carros de som.

4.2. Previsão de despesa orçamentária

QUANT	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	SUB-TOTAL	DIÁRIAS	VALOR TOTAL
1	Locutor	R\$ 0,00	R\$ -	2	R\$ -
3	Brigadistas	R\$ 20,00	R\$ 60,00	3	R\$ 180,00
5	Produtor	R\$ 0,00	R\$ -	1	R\$ -
3	Apoio p/ o Café	R\$ 30,00	R\$ 90,00	2	R\$ 180,00
3	Faxineira	R\$ 80,00	R\$ 240,00	3	R\$ 720,00
4	Segurança p/ Festa	R\$ 150,00	R\$ 600,00	3	R\$ 1.800,00
3	Segurança p/ Camping	R\$ 60,00	R\$ 180,00	3	R\$ 540,00
5	Garrafão de água mineral	R\$ 5,00	R\$ 25,00	3	R\$ 75,00
10	Pct c/100 copos 150ml descartáveis	R\$ 4,00	R\$ 40,00	3	R\$ 120,00
2	Pct c/ 50unid colher descartável	R\$ 3,00	R\$ 6,00	3	R\$ 18,00
3	Pct c/ 50unid pratos fundos descartáveis	R\$ 1,80	R\$ 5,40	3	R\$ 16,20
2	Papel Filme	R\$ 20,00	R\$ 40,00	1	R\$ 40,00
1	Café da manhã	R\$ 320,00	R\$ 320,00	2	R\$ 640,00
20	Alimentação p/ Bandas	R\$ 6,00	R\$ 120,00	1	R\$ 120,00
1	Almoço (0800)	R\$ 750,00	R\$ 750,00	1	R\$ 750,00
1	Combustível	R\$ 70,00	R\$ 70,00	3	R\$ 210,00
1	Carro de apoio	R\$ 100,00	R\$ 100,00	3	R\$ 300,00
1	Carro de som	R\$ 35,00	R\$ 35,00	3	R\$ 105,00
1	Palco	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	2	R\$ 2.000,00
1	Som / Iluminação	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	2	R\$ 2.000,00
4	Banheiros químicos	R\$ 160,00	R\$ 640,00	3	R\$ 1.920,00
1	Estandes	R\$ 100,00	R\$ 100,00	3	R\$ 300,00
1	Carro de som	R\$ 35,00	R\$ 35,00	10	R\$ 350,00
1000	Panfletos - 10x15cm	R\$ 0,35	R\$ 350,00	1	R\$ 350,00
20	Cartazes -29,7x42cm (A3)	R\$ 8,00	R\$ 160,00	1	R\$ 160,00
4	Banners	R\$ 170,00	R\$ 680,00	1	R\$ 680,00
150	Adesivos	R\$ 3,00	R\$ 450,00	1	R\$ 450,00
1	Site	R\$ 100,00	R\$ 100,00	1	R\$ 100,00
700	Riffa confecção	R\$ 0,10	R\$ 70,00	1	R\$ 70,00
0	Riffa Premiação	R\$ 1.000,00	R\$ -	0	R\$ 1.000,00
200	Trófeu de participação On Road	R\$ 10,00	R\$ 2.000,00	1	R\$ 2.000,00
150	Trófeu de participação Off Road	R\$ 15,00	R\$ 2.250,00	1	R\$ 2.250,00
1	Sexta a noite	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
1	Sexta a noite	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
1	Sábado a tarde	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
1	Sábado a noite	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00

1	Sábado a noite	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
1	Sábado a noite	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
1	Domingo a tarde	R\$ 500,00	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00
150	Camisas On Road	R\$ 18,00	R\$ 2.700,00	1	R\$ 2.700,00
150	Camisas Off Road	R\$ 18,00	R\$ 2.700,00	1	R\$ 2.700,00

VALOR TOTAL DO PROJETO	R\$ 28.844,20
-------------------------------	----------------------

4.2.1. Receita Orçamentária

QUANTIDADE	DESCRIÇÃO	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
150	Venda de camisas ON ROAD	R\$ 30,00	R\$ 4.500,00
200	Troféu de participação ON ROAD	R\$ 10,00	R\$ 2.000,00
150	Troféu de participação OFF ROAD	R\$ 15,00	R\$ 2.250,00
150	Venda de camisas OFF ROAD	R\$ 37,00	R\$ 5.550,00
500	Riffas de apoio	R\$ 5,00	R\$ 2.500,00
-	Estimativa de patrocínios	-	R\$ 3.300,00
<i>Total estimado para previsão orçamentária</i>			R\$ 20.100,00

4.2.2. Estimativa do Projeto

DESCRIÇÃO	VALOR
VALOR TOTAL ESTIMADO DE CUSTO PARA O PROJETO	R\$ 28.844,20
VALOR TOTAL ESTIMADO PARA CAPTAÇÃO PRÓPRIAS	R\$ 20.100,00
VALOR TOTAL ESTIMADO	R\$ 8.744,20

5. Apêndices

Check-list da programação do evento

➤ Dia 13 de outubro – Sexta

20h00min – Shows musicais no local do evento

01h00min – Encerramento das atrações musicais

➤ Dia 14 de outubro – Sábado

07h00min – Recepção e início do café da manhã

10h00min – Fim do café da manhã início do passeio pela cidade

11h00min – Chegada ao local do almoço

12h00min – Início do almoço com banda ao vivo

16h00min – Finalização do almoço

19h00min – Shows musicais no local do evento

02h00min – Encerramento das atrações musicais

➤ Dia 15 de outubro – Domingo

06h00min – Café da manhã e despedida dos motociclistas

07h00min – Trilha *Off-Road*

10h00min – Fim do café da manhã

12h00min – Almoço para os participantes da trilha

6. Anexos

6.1. Identidade visual

Logo evento On-Road



Logo evento Off-Road



6.2. Camisa do evento On-Road.



(Frente da camisa na versão masculina e feminina)



(Verso onde serão colocados os patrocinadores que optarem pelo plano correspondente)

6.3. Cartaz oficial e panfleto oficial



0800 | ÁREA DE CAMPING | SHOWS AO VIVO | TROFÉU | CAFÉ DA MANHÃ
TRILHAS ECOLÓGICAS | TRILHAS OFF-ROAD E MUITO MAIS...

