

CRONOGRAMA DE PROYECTO

UNION



FASES	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMP RE	OCTUBRE	NOVIEMBR E	DICIEMBR E	ENERO
FASE 1										
FASE 2										
FASE 3										
FASE 4										
FASE 5										
FASE 6										
FASE 7										
FASE 8										
FASE 9										
FASE 10										
FASE 11										

FASES	DESCRIPCION	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INICIO	FIN	ENTREGABLE
FASE 1	Planificación y definición de alcance	<ul style="list-style-type: none"> • Kick-off, levantamiento de requerimientos • Definición de métricas de éxito y criterios piloto • Roadmap detallado 	28 ABRIL	9 MAYO	Documento de alcance y roadmap aprobado
FASE 2	Diseño UX/UI & Arquitectura técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Wireframes del diario inteligente y chatbot • Especificación de APIs y modelo de datos • Selección de framework IA y herramientas de sentiment analysis 	12 MAYO	30 MAYO	Mockups y especificaciones técnicas
FASE 3	Prototipo y validación interna	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de prototipo navegable • Pruebas de flujo con usuarios internos (estudiantes/personal) • Ajustes de usabilidad 	2 JUNIO	20 JUNIO	Prototipo clickable + informe de usabilidad
FASE 4	Desarrollo del MVP	<ul style="list-style-type: none"> • Backend: registro de entradas, análisis de sentimiento y correlaciones • Frontend: diario inteligente, dashboard básico • Integración inicial del chatbot 	23 JULIO	28 JULIO	MVP funcional
FASE 5	QA y pruebas internas	<ul style="list-style-type: none"> • Tests unitarios y de integración • Validación de flujos críticos (registro, análisis, notificaciones) • Corrección de bugs importantes 	1 AGOSTO	20 AGOSTO	Informe de QA y versión "release candidate"
FASE 6	Preparación piloto	<ul style="list-style-type: none"> • Selección y reclutamiento de 20–30 estudiantes pilotos • Sesiones de onboarding y guía de uso • Configuración de sistema de feedback 	23 AGOSTO	28 AGOSTO	Plan piloto y lista de participantes

FASES	DESCRIPCION	ACTIVIDADES PRINCIPALES	INICIO	FIN	ENTREGABLE
FASE 7	Ejecución piloto inicial	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue controlado a usuarios piloto • Monitoreo de uso, engagement y métricas de estrés/animo • Soporte cercano vía chatbot 	1 SEPTIEM BRE	22 SEPTIE MBRE	Documento de alcance y roadmap aprobado
FASE 8	Análisis de feedback y métricas	<ul style="list-style-type: none"> • Recolección de encuestas, logs y entrevistas • Análisis cuantitativo (dashboards) y cualitativo (entrevistas) • Identificación de mejoras prioritarias 	25 SEPTIEM BRE	9 OCTUB RE	Informe de resultados piloto y backlog de mejoras
FASE 9	Prototipo y validación interna	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de prototipo navegable • Pruebas de flujo con usuarios internos (estudiantes/personal) • Ajustes de usabilidad 	12 OCTUBR E	10 NOVIEM BRE	Prototipo clickable + informe de usabilidad
FASE 10	Preparación lanzamiento general	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de comunicación y materiales de formación para universidades • Plan de soporte y escalabilidad • Pruebas de volumen y stress-testing 	13 NOVIEMB RE	23 DICIEMB RE	Plan de lanzamiento, marketing y checklist de despliegue
FASE 11	Lanzamiento oficial (v1.0)	<ul style="list-style-type: none"> • Despliegue en entorno productivo • Monitorización 24/7 de sistemas • Inicio de campaña de adopción 	26 DICIEMB RE	1 DE ENERO	Informe de desempeño y roadmap v2.0