

## UNI-ON

### Administración de la Propuesta

Actualmente, la desmotivación, el estrés y la desconexión académica afectan gravemente a los estudiantes universitarios. Ante la falta de sistemas integrados que permitan una detección temprana de estos problemas, se plantea el desarrollo de una solución basada en Inteligencia Artificial que identifique señales de riesgo y brinde acompañamiento personalizado, con el objetivo de prevenir el abandono académico y mejorar el bienestar emocional y el rendimiento estudiantil.

La propuesta consiste en construir un “**Diario Inteligente**” complementado por un **chatbot en forma de ciervo mascota**, que permitirá a los estudiantes registrar su estado emocional y académico, analizar tendencias mediante dashboards interactivos y recibir recomendaciones personalizadas de estudio y autocuidado. Entre los principales diferenciales se destacan la **detección temprana mediante IA**, la **generación de un vínculo emocional** a través del chatbot, y el **potencial de incubación** hacia un producto o startup con impacto medible.

La ejecución de la propuesta se estructura con un equipo dividido en los siguientes roles:

- **Felipe y Miguel:** Desarrollo tecnológico.
- **Camilo:** Diseño de experiencia de usuario (UX/UI).
- **Bryan y Pablo:** Marketing y mercadeo.

La metodología de trabajo se compone de cuatro fases:

- **Análisis:** Definición de problema y requerimientos del MVP.
- **Diseño:** Elaboración de wireframes y prototipos.
- **Desarrollo:** Implementación técnica de la solución usando Next.js, Prisma, PostgreSQL y Tailwind CSS.
- **Despliegue:** Publicación en producción a través de Vercel, asegurando estabilidad y escalabilidad.

Esta estrategia garantiza un desarrollo ágil, un producto alineado a las necesidades reales de los usuarios, y una base sólida para su crecimiento y evolución futura.

## Desarrollo de la Propuesta

Para el desarrollo de la solución se optó por un stack tecnológico moderno, robusto y ampliamente adoptado en la industria, basado en el ecosistema de **TypeScript**, con el objetivo de garantizar eficiencia, escalabilidad y facilidad de mantenimiento a largo plazo.

Como framework principal se seleccionó **Next.js**, una solución Fullstack que permite acelerar significativamente el proceso de desarrollo gracias a su arquitectura flexible y optimizada. Next.js ofrece funcionalidades integradas como enrutamiento dinámico, renderizado híbrido (estático y dinámico con SSR) y una excelente gestión de APIs, lo cual resulta fundamental para la construcción ágil de aplicaciones web de alta calidad.

La persistencia de los datos se gestionará a través de una **base de datos relacional PostgreSQL**, reconocida por su estabilidad, escalabilidad y soporte para operaciones complejas. La comunicación entre la aplicación y la base de datos se realizará utilizando **Prisma ORM**, una herramienta moderna que permite realizar consultas de manera segura, eficiente y con un modelo de datos fuertemente tipado, mejorando así la calidad y el mantenimiento del código.

En cuanto al desarrollo de la interfaz de usuario, se empleará **Tailwind CSS** como motor principal de estilos. Esta elección permite construir interfaces limpias, modernas y completamente personalizadas a través de clases utilitarias, facilitando el mantenimiento y la escalabilidad del sistema de diseño a medida que el proyecto crezca.

Para el despliegue y alojamiento de la aplicación, se decidió utilizar **Vercel**, una plataforma de hosting optimizada específicamente para proyectos desarrollados con Next.js. Esta integración nativa permite una experiencia de despliegue continua, asegurando tiempos de carga óptimos, alta disponibilidad, escalabilidad automática y simplificando la gestión de entornos de desarrollo, prueba y producción.

Esta combinación tecnológica no solo asegura una alta calidad en el desarrollo y en la experiencia de usuario, sino que también proporciona una base sólida para el crecimiento futuro del producto y su adaptación a nuevas necesidades de negocio.

## Mercadeo

El marketing de nuestra solución estará enfocado en el segmento de estudiantes universitarios entre 17 y 26 años, pertenecientes a instituciones de educación superior. El objetivo inicial será construir una base de datos sólida a través de canales estratégicos como redes sociales universitarias —Instagram, TikTok y grupos de Facebook—, espacios que son de uso cotidiano para nuestro público objetivo. Para incrementar nuestra visibilidad en entornos físicos, participaremos en ferias universitarias, especialmente en eventos de bienestar integral y actividades culturales, consolidando así nuestra presencia dentro de los campus y promoviendo la adopción de la plataforma.

El análisis del mercado revela que la demanda de nuestra solución se fortalece ante el incremento sostenido de la ansiedad y el estrés en la población universitaria, fenómenos que se han intensificado en los últimos años. Aunque existen aplicaciones de bienestar general en el mercado, nuestro diferencial radica en ofrecer un acompañamiento educativo personalizado, fundamentado en inteligencia artificial. Esta propuesta responde a una oportunidad significativa: la mayoría de las universidades actualmente carecen de herramientas de monitoreo emocional preventivo que actúen de manera proactiva en la detección y gestión del bienestar estudiantil.

Para la propuesta de comunicación y branding hemos creado el producto **UNI-ON**, cuyo nombre integra tres conceptos clave: **UNI** de Universidad, **ON** de encendido y **UNIÓN** de colaboración y comunidad, estos términos confieren a la marca una personalidad cercana y empática, con un optimismo realista y la promesa de acceso sencillo a una solución innovadora. Además, esta identidad se refuerza mediante la integración de la mascota un ciervo llamado **Uni** que encarna la calidez y la positividad del proyecto y facilita la generación de un vínculo emocional con el usuario haciendo que el ciervo adapte su apariencia según el bienestar emocional de cada estudiante, con el objetivo de promover y acompañar su bienestar académico y personal.

Hemos diseñado un plan de lanzamiento en tres etapas complementarias, alineadas con un cronograma, que comienza con un piloto cerrado para validar la experiencia de usuario, continúa con un despliegue general en universidades aliadas y culmina en el lanzamiento oficial al inicio del nuevo año académico. Cada fase combinará activaciones presenciales en campus (ferias de bienestar y sesiones de onboarding), campañas digitales segmentadas en redes sociales y materiales formativos para el personal académico, garantizando validaciones continuas, un arranque ordenado y un alto nivel de compromiso por parte de la comunidad estudiantil.

## Diseño

UNI-ON es una aplicación cuyo objetivo es **prevenir el estrés** derivado de diversas causas, ya sean económicas, académicas o emocionales.

Nuestra esencia se basa en transmitir **paz, tranquilidad y apoyo emocional** a través de un diseño **suave, amigable y minimalista**.

### Logo y mascota



Nuestro logo representa el nombre de la aplicación, UNI-ON, compuesto por suaves curvas que refuerzan nuestro objetivo de transmitir serenidad.

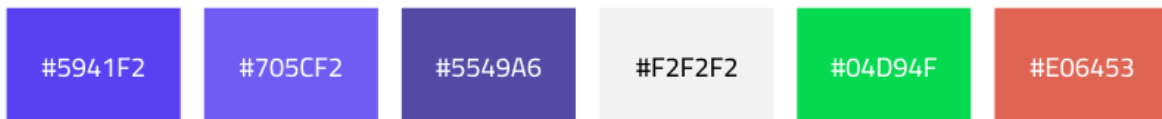


Incorporamos **un ciervo** como mascota, formado por una combinación de **líneas curvas y rectas** que mantienen la coherencia con nuestros estándares gráficos, convirtiéndose en un símbolo distintivo dentro del diseño.

### Paleta de colores

Nuestra identidad visual se basa en una **paleta dominada por variantes del azul violeta**, acompañada de acentos en **coral y verde esperanza**.

Estos colores fueron seleccionados por su capacidad para transmitir **calma, energía positiva y contraste visual**. También se incorporó un **tono de gris claro** que complementa y equilibra la paleta.



### Fuentes

Utilizamos principalmente dos fuentes:

- **Poppins** para los **títulos**, aportando un estilo moderno y accesible.
- **Onest** para los **párrafos**, garantizando una lectura cómoda y fluida.

### Iconos

Se utilizan **íconos descargados de [SVGRepo](#)**, asegurando que sean coherentes en estilo: **lineales, suaves y amigables**.

## Prototipo de diseño

