

# Manual de Marca

## ÍNDICE

<b>Diseño de Marca</b>	<b>3</b>
Logo	3
Colores	3
Fuentes	4
<b>Logotipos e iconos</b>	<b>4</b>
<b>Mockups</b>	<b>4</b>
Pantalla de carga	5
Pantalla de logueo	6
Home	7
Popup	8

## Diseño de Marca

UNI-ON es una aplicación innovadora enfocada en apoyar a las personas de todos los ámbitos, con especial énfasis en estudiantes universitarios de todo el país. Su misión principal es la **prevención de problemas de ansiedad y depresión**, promoviendo el bienestar emocional.

La identidad de UNI-ON debe ser **suave, amigable y minimalista**, transmitiendo **paz, tranquilidad y apoyo emocional**.

### Logo



El logo de UNI-ON es **sencillo y amigable**, diseñado para transmitir **tranquilidad**. Las **suaves curvas** de su trazo buscan generar una percepción de **confianza y comodidad**.

#### Usos correctos:

- Siempre respetar el espacio de seguridad alrededor del logo.
- Utilizar únicamente las versiones aprobadas.

#### Usos incorrectos:

- No deformar, rotar o cambiar colores del logo.
- No utilizar fondos que dificulten la legibilidad.

### Colores

Color principal: **#5549A6** Morado profundo (tranquilidad y estabilidad)

Gama de colores secundarios:

**#5941F2** Azul violeta

**#705CF2** Lavanda eléctrico

**#F2F2F2** Gris claro

**#04D94F** Verde esperanza

**#E06453** Coral emocional

**Nota:** Utilizar siempre los códigos hexadecimales proporcionados para asegurar la coherencia visual.

## Fuentes

Títulos: Poppins - Moderna, geométrica, amigable.

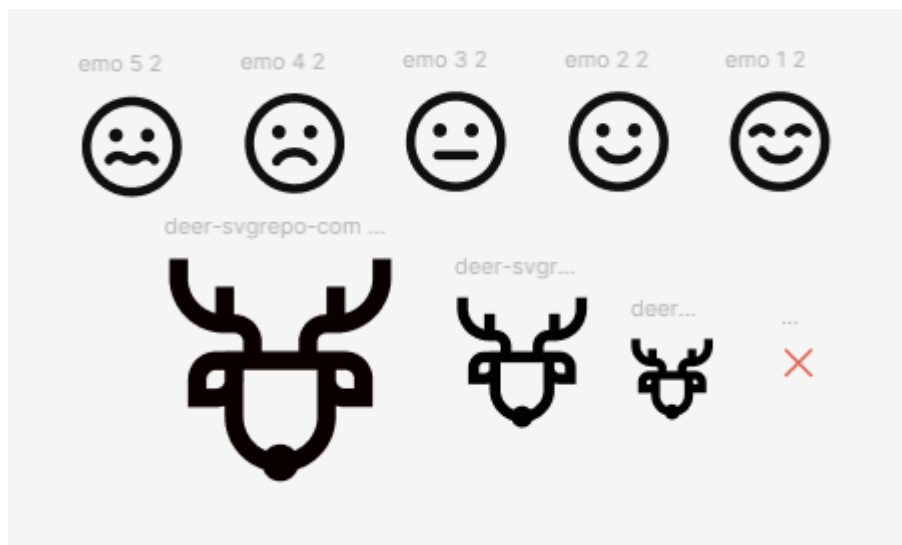
Párrafos: Onest - Legible, fresca, accesible.

## Logotipos e iconos

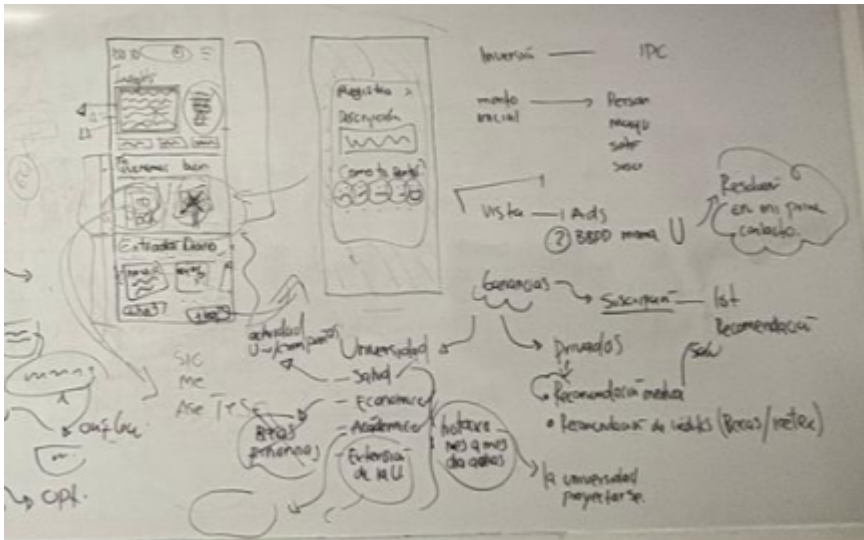
Se utilizan **íconos descargados de [SVGRepo](#)**, asegurando que sean coherentes en estilo: **lineales, suaves y amigables**.

Todos los íconos deben:

- Mantener un grosor uniforme.
- Respetar la paleta de colores de la marca.
- No contener sombras o degradados pesados.



## Wireframe



## Mockups

Los mockups oficiales se encuentran disponibles en el archivo de [Figma](#) del proyecto.

### Importante:

- Utilizar siempre los mockups aprobados para presentaciones o demostraciones públicas

## Pantalla de carga



Fondo color principal (#5549A6)

Logo centrado

Animaciones sutiles opcionales (suaves, no invasivas)

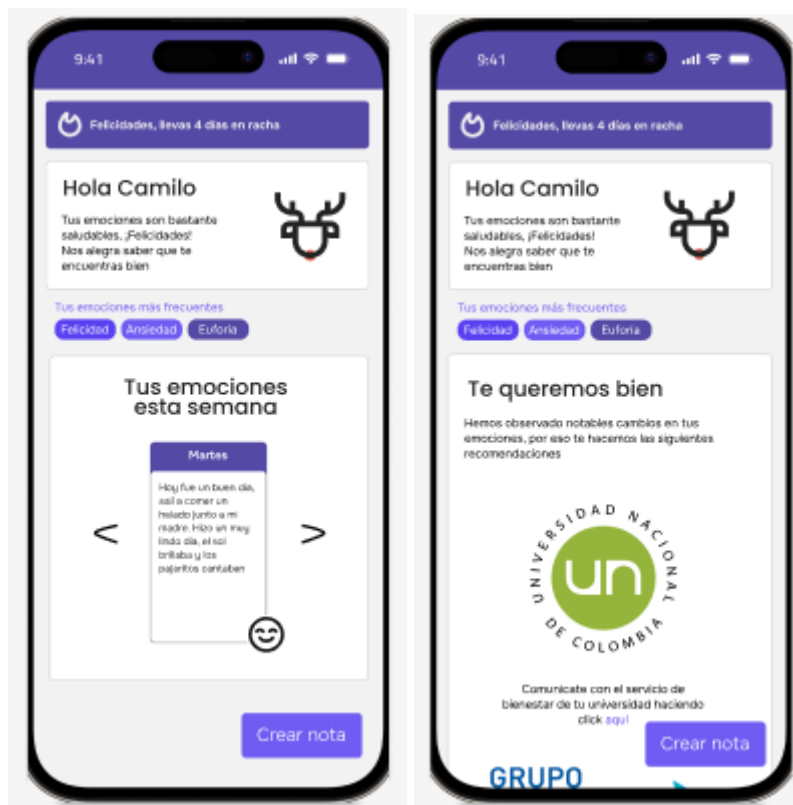
## Pantalla de logueo



Diseño limpio y amigable

Uso de colores secundarios para resaltar botones y enlaces

## Home



Estructura simple

Iconografía consistente

Priorizar la navegación intuitiva



## Popup



Bordes redondeados

Mensajes breves, amigables y positivos