

palabra clave

reunión de ciclo, role play, taller, formación, metodología, aprendizaje, workshop, medical education, manejo de objeciones, trabajo de contenidos, métodos de aprendizaje, formación diferente, formación divertida, formar jugando, juego formativo, juego, jugar, juego de mesa, gymkhana, gincana, gymkana, gimcana, olimpiada formativa, ventas, vendedor, comercial, onboarding, médicos, profesionales sanitarios, consultora de formación, especializado en formación científica, especialista en formación, agencia

reunión de ciclo, competidores, escape room, motivación, contenidos, estrategia, equipo, medical education, formación científica, habilidades, pensamiento crítico, resolución de problemas, ventas, vendedor, comercial, médicos, profesionales sanitarios, juego, jugar, formación online, enigmas, misterios, narrativa, aprender, onboarding, workshop, taller, trabajo de contenidos, formación diferente, formación divertida, juego formativo, escape room formativo, consultora de formación, especializado en formación científica, especialista en formación, agencia

órgano, patologías, visor, entrenamiento, simulador 3D, tridimensional, animado, animación 3D, simulador, profesionales sanitarios, diagnóstico, casos clínicos, simulación, interactivo, ventas, red comercial, visita médica, congreso, stand, formación de residentes, medicina, médicos, enfermería, enfermeras, dispositivos médicos, medical devices, evolución patología, diagnóstico por imagen, parte del cuerpo, cirugía,

realidad aumentada, impacto, visita médica, materiales, novedoso, 3D, interactivo, tridimensional, hologramas, medicina, dispositivo médico, medical device, agencia, publicidad, marketing, marketing digital, formación, realista, virtual, dispositivo electrónico, móvil, tablet, patrón, impactante, stand, congreso, RA, tecnología

realidad virtual, realidad mixta, impacto, contar una historia, campaña, sonido, espacio, visual, interactivo, gafas, virtual, profesional sanitario, agencia, consultora, gafas de RV, RV, tecnología, consultora tecnología, marketing digital,

vídeos, ilustraciones, 3D, tridimensional, visual, impactante, formación médica, formación científica, marketing científico, contenidos, animación, animado, realista, imagen realista, ventas, producto, mecanismo de acción,

online, eventos, congresos, comunicación,
remoto, reunión, stand, streaming, stand virtual, virtual, discusión online,
agencia,

contenidos, visual, cursos, digital, creación, e-learning,
digitalización, online, a distancia, formación, infografías, métricas, evaluación,
resultados, creación de contenidos, contenidos científicos, médicos,
profesional sanitario, ventas, vendedores, comerciales, competitividad,
equipos, evaluar conocimientos

Respuesta

El **aprendizaje basado es juego** es una de las metodologías que te ayudará a dinamizar y potenciar los resultados de tus sesiones de formación. Dinamiza workshops y talleres de formación implementando las diferentes mecánicas del ABJ. Trabaja role play, manejo de objeciones, adquisición de nuevos conocimientos mediante esta metodología y garantiza el aprendizaje de tu equipo.

Un **escape room** puede ser una actividad muy motivadora para el equipo de ventas en una reunión de ciclo, para una formación de onboarding, o para impactar a tus clientes con una acción formativa especial y retadora. Además, podrás trabajar contenido técnico, estratégico, de procesos, de la competencia, etc.

Se puede realizar de forma presencial o digital. Y en ambos casos es una experiencia emocionante llena de misterio, incógnitas por resolver, acertijos y desafíos intelectuales. Ayuda a consolidar conocimientos, a desarrollar habilidades, como el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la colaboración.

~~Los visores o simuladores VR son modelos 3D animados que reproducen un órgano del~~ cuerpo, un producto, un proceso o una situación real en un **entorno interactivo** de simulación. Permiten visualizarlos de forma realista sin tenerlos físicamente delante y se puede interactuar con ellos antes de pasar a la acción. Y realizar prácticas de forma repetida, en un entorno seguro y controlado.

Se pueden simular casos reales para la formación de profesionales sanitarios, desde cualquier dispositivo (ordenador, tableta, smartphone...).

Entre sus posibles aplicaciones podríamos destacar las siguientes: facilitar el diagnóstico

una actividad especial que atraiga visitantes a tu stand en los congresos o para explicar cualquier contenido de forma **visual, impactante e interactiva**.

Con una aplicación instalada en cualquier dispositivo móvil, un teléfono o una tablet, apunta a un patrón físico (un folleto, un packaging, un gimmick o una camiseta, por ejemplo), y levanta una realidad en otra dimensión, un modelo 3D animado e interactivo que representa de forma realista y virtual lo que siempre has imaginado.

Incorpora la magia a tu comunicación, con **hologramas** que dan vida a personajes de ficción o transporta a tu público a momentos históricos significativos. Aporta de esta manera un

es una forma impactante y atractiva de contar tu historia, con imagen y sonido y con la posibilidad de interactuar con el entorno.

Un mundo por descubrir al otro lado de unas **gafas** de realidad virtual. El mundo que tú quieras crear, con nuestra ayuda.

Diseña viajes virtuales, experiencias de producto y entrenamiento en procedimientos. O permite a tus clientes sentir tu campaña de marketing, ya sea en pequeñas reuniones o demostraciones o como reclamo innovador a un espacio de tu stand en congresos.

Utiliza **ilustraciones 3D** con **animación** al detalle, en **vídeos** diseñados a medida, como herramientas de marketing o de formación, para explicar procesos complejos de una forma clara, visual y comprensible y captar la atención.

paneles de discusión en entornos virtuales. Ahorra costes evitando desplazamientos y llega a cualquier lugar del mundo.

Con una **comunicación en remoto** que utiliza las últimas tecnologías sin perder eficacia en la comunicación, facilitando las sensaciones de cercanía y maximizando el impacto.

Apúntate al futuro de los puntos de encuentro creando un **stand virtual**, para transformarlo en una experiencia interactiva e inmersiva, equipado con las últimas tecnologías para maximizar el impacto.

contenidos científicos de patología, producto, procesos y no sabes cómo hacer algo diferente, más visual, entretenido y verdaderamente útil?

Apuesta por **cursos de e-learning** diseñados a medida con expertos en formación especializada, en **creación de contenidos científicos** y en **metodologías innovadoras**.

Trabaja los contenidos de una forma más retadora, entretenida y visual y deja que cada uno lo haga a su ritmo con **formatos digitales**. Implementa ejercicios para **evaluar** conocimientos o habilidades, **rankings** de desempeño y **métricas** de seguimiento.

palabras