Implantación Sistemas de Gestión INNOVACIÓN EN SERVICIO INNOVACIÓN EN GESTIÓN Nuevos productos o mejora de los existentes Implantación de sistemas de gestión de la calidad, gestión medioambiental, gestión de la I+D+i, etc. Incorporación de nuevas tecnologías de fabricación, Se trata del primer tipo de innovación empresarial de la lista incremento del nivel de automatización de los INNOVACIÓN EN PROCESO MODELO DE INNOVACIÓN DE creada por Jay Doblin, ya que encontrar la procesos productivos mediante incorporación de sistemas forma de generar ingresos es fundamental para que **GANANCIAS O** robotizados, etc. cualquier empresa pueda seguir con su modelo de BENEFICIOS negocio. L Con la innovación sostenible, las empresas pretenden INNOVACIÓN SOSTENIBLE defender su propia posición en el mercado y seguir El modelo de innovación en red permite crear sinergias con siendo competitivas. MODELO DE INNOVACIÓN EN RED otras empresas, gracias a la tecnología, los procesos, las ofertas y los canales de otros negocios La innovación incremental representa acciones que buscan mejorar o añadir valor a los procesos, INNOVACIÓN EN EL INCREMENTO Las innovaciones en la productos y servicios existentes, sin promover cambios muy estructura deben centrarse en la organización de los MODELO DE INNOVACIÓN EN LA bruscos. activos, tanto los humanos, como los tangibles e ESTRUCTURA intangibles, hecho que permitirá atraer a talentos que aportarán valor y competitividad al negocio. **OTROS TIPOS DE** La innovación abierta supone que las empresas pueden y INNOVACIÓN ABIERTA deben utilizar ideas y vías tanto externas como INNOVACIÓN internas para avanzar en su proceso de innovación. La innovación del rendimiento del producto proporciona una ventaja competitiva a las empresas, ya que MODELO DE INNOVACIÓN EN RENDIMIENTO los productos que ofrece una empresa son las caras visibles del **DEL PRODUCTO** Una compañía que opta por mantener sus esfuerzos de negocio, aportan calidad, valor y definen innovación cerrados tiene sus proyectos las características de una compañía. INNOVACIÓN CERRADA desarrollados sólo dentro de unos límites claramente Crear productos y servicios complementarios para añadir MODELO DE INNOVACIÓN EN SISTEMA DE valor a los productos específicos que destacan en PRODUCTO Significa que las ideas se ponen en práctica mediante la el mercado es un método de innovación muy eficiente. INNOVACIÓN ÁGILE colaboración y los bucles iterativos de creación de prototipos El tipo de canal que se utiliza para llevar los productos a los clientes, ya sea a través de comercio MODELO DE INNOVACIÓN EN CANAL La innovación de rendimiento promueve una nueva idea electrónico o de una tienda física) es una innovación INNOVACIÓN EN EL RENDIMIENTO para un mercado establecido. fundamental. Las innovaciones de marca garantizan que los usuarios se La forma que una empresa interactúa con el cliente y cómo MODELO DE INNOVACIÓN EN EL sientan atraídos por la firma, la reconozcan y se comunica con él es el último de los tipos de MODELO DE INNOVACIÓN EN LA MARCA COMPROMISO CON EL CLIENTE recuerden con más facilidad, por lo que recurren a sus innovación empresarial propuestos por Jav Doblin. productos antes que a los de la competencia.