

The background is a gradient of deep blue and purple, speckled with white dots resembling stars. Overlaid on this are several faint, white circular and semi-circular patterns. Some of these patterns include tick marks and numbers, suggesting a circular scale or a compass. There are also curved arrows indicating a direction of movement or flow. The overall aesthetic is futuristic and technological.

OTROS TIPOS DE INNOVACIÓN

OTROS TIPOS DE INNOVACIÓN

- La innovación es la fuerza motriz de los negocios. Sin la capacidad de innovar con el tiempo, una organización se quedará estancada en el mejor de los casos y, en el peor, se extinguirá en poco tiempo. Descubrimos 10 tipos de innovación empresarial que van más allá de lo que sería la innovación de producto, una forma de innovar que tan solo promueve un retorno bajo de la inversión y menor ventaja competitiva, si se aplica en solitario, sin tener en cuenta otros factores esenciales.

INNOVACIÓN EN SERVICIO

- **Nuevos productos o mejora de los existentes:** el lanzamiento del iPhone supuso un antes y un después en el mundo de la telefonía. Sus constantes mejoras se pueden considerar igualmente innovación de producto.
- **Nuevos servicios o mejora de los existentes:** con el fin de ofertar nuevos servicios y fidelizar a sus clientes, la empresa se encuentra en continuo desarrollo de aplicaciones gratuitas o de pago (navegador, mapas y brújula, juegos, acceso a redes sociales, etc.)

INNOVACIÓN EN PROCESO

Innovación en proceso

- Incorporación de nuevas tecnologías de fabricación, incremento del nivel de automatización de los procesos productivos mediante incorporación de sistemas robotizados, etc.
- Donuts: la empresa ha innovado en el proceso de fabricación para ofrecer un producto mejorado. Una de las presentaciones del producto es el envasado en blisters individuales con atmósferas controladas (ricas en CO₂) que aumentan la duración del producto. Supone innovación en proceso (adaptación del proceso de fabricación para envasado en atmósfera controlada) e innovación en la forma de presentación del producto.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN

Innovación en gestión

Implantación Sistemas de Gestión

Implantación de sistemas de gestión de la calidad, gestión medioambiental, gestión de la I+D+i, etc.

Implantación de herramientas software de apoyo a la gestión empresarial (ERP, CRM, sistemas de gestión documental, etc.)

Nuevas formas de hacer llegar los servicios a los clientes: incorporación de sistemas de comercio electrónico, sistemas de gestión on-line, banca electrónica, etc. (Ejemplo: ING Direct)

INNOVACIÓN EN GESTIÓN

Es de destacar también la definición de tipos de innovación que se utiliza a efectos de aplicación de deducciones fiscales en el Impuesto de Sociedades. En este caso, la legislación solamente diferencia entre innovación tecnológica y no tecnológica, siendo la primera la única válida para la aplicación de las deducciones. En este sentido, se entiende por innovación tecnológica la actividad cuyo resultado sea un avance de nuevos productos o procesos de producción o mejoras sustanciales de los ya existentes. Es decir, quedaría fuera de la definición la innovación en gestión y, en ciertas ocasiones, la innovación de proceso.

MODELO DE INNOVACIÓN DE GANANCIAS O BENEFICIOS (PROFIT MODEL).

Se trata del primer tipo de innovación empresarial de la lista creada por Jay Doblin, ya que encontrar la forma de generar ingresos es fundamental para que cualquier empresa pueda seguir con su modelo de negocio. Los modelos de ganancias innovadores convierten las acciones de las empresas en ganancias reales. Una adecuada comprensión de lo que los clientes y usuarios más buscan y mejor valoran y dónde pueden encontrarlas convierten las oportunidades en ingresos reales. Si no se lleva a cabo este modelo de innovación, difícilmente se podrá avanzar en los siguientes modelos.

MODELO DE INNOVACIÓN EN RED

En un mundo permanentemente conectado ninguna empresa debe actuar y seguir su camino en solitario. El modelo de innovación en red permite crear sinergias con otras empresas, gracias a la tecnología, los procesos, las ofertas y los canales de otros negocios. De forma puntual o por un tiempo más duradero, estas colaboraciones pueden llevarse a cabo entre compañías aliadas, incluso con empresas del mismo sector, para que ambas puedan nutrirse de la experiencia, las capacidades y el talento que se comparte.

MODELO DE INNOVACIÓN EN LA ESTRUCTURA

La forma en la que se organizan los talentos y activos de una compañía para que puedan alcanzar el potencial deseado es uno de los tipos de innovación empresarial más relevantes. Las innovaciones en la estructura deben centrarse en la organización de los activos, tanto los humanos, como los tangibles e intangibles, hecho que permitirá atraer a talentos que aportarán valor y competitividad al negocio..

MODELO DE INNOVACIÓN EN RENDIMIENTO DEL PRODUCTO

La innovación del rendimiento del producto proporciona una ventaja competitiva a las empresas, ya que los productos que ofrece una empresa son las caras visibles del negocio, aportan calidad, valor y definen las características de una compañía. Realizar actualizaciones, extensiones de línea o crear productos nuevos y únicos se convierten en formas efectivas de diferenciarse del resto para obtener mayores beneficios.

MODELO DE INNOVACIÓN EN SISTEMA DE PRODUCTO

Crear productos y servicios complementarios para añadir valor a los productos específicos que destacan en el mercado es un método de innovación muy eficiente. Mediante la interoperatividad, la modularidad, la integración y otros métodos de crear conexiones entre diferentes propuestas de productos se consigue diseñar sistemas y conjuntos complementarios, muy atractivos para los clientes. Por ello, si el cliente se siente satisfecho con una gama de productos aumentará la fidelidad de éste hacia la oferta que proporciona la empresa, por lo que se generarán mayores beneficios.

MODELO DE INNOVACIÓN EN CANAL

El tipo de canal que se utiliza para llevar los productos a los clientes, ya sea a través de comercio electrónico o de una tienda física) es una innovación fundamental. Encontrar un método nuevo y eficiente de canalizar el producto garantiza que los clientes puedan comprar lo que deseen o necesiten, cuándo y cómo quieran. Si además, se consigue que el coste sea mínimo, la satisfacción aumentará considerablemente.

MODELO DE INNOVACIÓN EN LA MARCA

Las innovaciones de marca garantizan que los usuarios se sientan atraídos por la firma, la reconozcan y recuerden con más facilidad, por lo que recurren a sus productos antes que a los de la competencia. Construir una marca sólida y con identidad propia, a partir de estrategias cuidadosamente proyectadas y respaldadas por una buena comunicación, publicidad, servicio, comportamiento de los empleados y entornos del canal, etc, puede transformar positivamente el valor de cualquier tipo de producto, desde el más básico al más sofisticado.

MODELO DE INNOVACIÓN EN EL COMPROMISO CON EL CLIENTE

La forma que una empresa interactúa con el cliente y cómo se comunica con él es el último de los tipos de innovación empresarial propuestos por Jay Doblin. Al entender las aspiraciones de los usuarios y clientes es posible desarrollar mejores conexiones cliente-empresa. Gracias a las nuevas tecnologías resulta más sencillo mantenerse en contacto con el cliente y así proporcionarle nuevas experiencias más satisfactorias.

INNOVACIÓN EN EL RENDIMIENTO

La innovación de rendimiento promueve una nueva idea para un mercado establecido.

Es la mejora de una oferta ya existente, normalmente posibilitada por una nueva tecnología

INNOVACIÓN SOSTENIBLE

Con la innovación sostenible, las empresas pretenden defender su propia posición en el mercado y seguir siendo competitivas.

Cualquier innovación que mejore una oferta es, por tanto, una innovación sostenible, independientemente de que sea radical o incremental.

INNOVACIÓN EN EL INCREMENTO

La innovación incremental representa acciones que buscan mejorar o añadir valor a los procesos, productos y servicios existentes, sin promover cambios muy bruscos.

Normalmente se produce en un área específica de la compañía, como añadir un nuevo recurso a un producto u ofrecer mejoras, ya sea para los empleados, los clientes o los atributos del negocio.

Como ejemplo de innovación incremental, tenemos a Microsoft. Pionera en el desarrollo de sistemas operativos, con el tiempo ha ido añadiendo otras funciones para mejorar la experiencia del usuario y hacer el sistema más competitivo.

INNOVACIÓN ABIERTA

- La innovación abierta es el proceso de innovación que gira en torno al libre tránsito de ideas, en busca de soluciones empresariales más allá de las fronteras corporativas, a partir de asociaciones con otras organizaciones e instituciones de investigación.
- La innovación abierta supone que las empresas pueden y deben utilizar ideas y vías tanto externas como internas para avanzar en su proceso de innovación.
- Es el uso de los flujos intencionados de entrada y salida de conocimientos para acelerar la innovación interna y ampliar los mercados para su uso externo.
- En otras palabras, la innovación abierta busca lo mejor allí donde esté y promueve el intercambio de ideas y experiencias más allá de los límites de la compañía.

INNOVACIÓN CERRADA

- La innovación cerrada se basa en la creencia de que las soluciones pueden surgir de los recursos internos disponibles en una compañía. Las ideas suelen provenir de los jefes de proyecto y sus seguidores.
- Una compañía que opta por mantener sus esfuerzos de innovación cerrados tiene sus proyectos desarrollados sólo dentro de unos límites claramente definidos.
- El know-how, la tecnología, los procesos y la propiedad intelectual permanecen bajo su propio control; sin colaboración con otros agentes del mercado o universidades

INNOVACIÓN ÁGILE

- Significa que las ideas se ponen en práctica mediante la colaboración y los bucles iterativos de creación de prototipos. Gracias a la adaptabilidad de los procesos de innovación ágiles, las innovaciones pueden llegar al mercado y aplicarse más rápidamente.