



# FPT ACADEMY INTERNATIONAL

# FPT ARENA MULTIMEDIA

---

## PROJECT SEM 2

## SKETCHBOOK

### MỘC CONCEPT

#### Student Name

- |                       |                  |
|-----------------------|------------------|
| 1. TRAN VO MY ANH     | - Student1508868 |
| 2. NGUYEN MINH HOANG  | - Student1561538 |
| 3. HOANG NGOC THAO MY | - Student1509129 |
| 4. DUONG XUAN NHI     | - Student1508473 |
| 5. DUONG HONG PHUC    | - Student1527356 |

**Batch:** A2.2311.E0

**Faculty:** LUONG ANH TUAN

**Date:** 20/09/2024

# MỘC CONCEPT

## 1. Requirements

- All designs required to create website and banner web advertisement
- Students can use existing brands or design your own Logo
- The use of images available on Stock Online is allowed
- Students self-edit the contents for website

## 2. Ideas

- "MỘC" is a name inspired by nature.
- We use this as our brand name in order to bring comfort to customer's experience.

## 3. Tools

- Animate, Dreamweaver, Illustrator, Photoshop, XD.

*Student Name:*

1. TRAN VO MY ANH
2. NGUYEN MINH HOANG
3. HOANG NGOC THAO MY
4. DUONG XUAN NHI
5. DUONG HONG PHUC

*Designed by*

[Student Name]

[signature]

*Date*

Time	Things to do	Design by	Requirements
<b>Week 1</b> - Day 1 - Day 2	- Choose Theme. Assign the proper design to the topic (Color, Font,...).  Create a sitemap.  - Make a list of Logo and create a UI kit.	- TRAN VO MY ANH - NGUYEN MINH HOANG - HOANG NGOC THAO MY - DUONG XUAN NHI - DUONG HONG PHUC	- Members are assigned jobs based on personal abilities  - Members must promote efficiency, be accountable, and meet deadlines
<b>Week 2</b> - Day 1 - Day 2 - Day 3	- Review layout main pages  - Review layout other pages  - Review and complete layout pages	- TRAN VO MY ANH - NGUYEN MINH HOANG - HOANG NGOC THAO MY - DUONG XUAN NHI - DUONG HONG PHUC	- Complete the design according to the group's criteria  - Correct and change (if any) according teacher's compliment
<b>Week 3</b> - Day 1 - Day 2 - Day 3	- Complete layout pages of all versions, code HTML main pages.  - Complete and submit the Sketchbook file. Continue code HTML.  - Review code HTML	- TRAN VO MY ANH - NGUYEN MINH HOANG - HOANG NGOC THAO MY - DUONG XUAN NHI - DUONG HONG PHUC	- Improve the content of the design to connect concepts  - Summary of the working procedure and the outcomes after 3 weeks
<b>Week 4</b> - Day 1 - Day 2 - Day 3	- Review code, banner story board  - Review banner  - Prepare ideas, general design for the portfolio	- TRAN VO MY ANH - NGUYEN MINH HOANG - HOANG NGOC THAO MY - DUONG XUAN NHI - DUONG HONG PHUC	- Teacher makes suggestions and comments on the designs to improve each one's  - Check, edit and unify the portfolio
<b>Week 5</b> - Day 1 - Day 2 - Day 3	- Review portfolio  - Final review all designs  - Continue to complete the portfolio. Teacher last advise on portfolio.  Start printing the portfolio	- TRAN VO MY ANH - NGUYEN MINH HOANG - HOANG NGOC THAO MY - DUONG XUAN NHI - DUONG HONG PHUC	- Make the necessary corrections as directed by teacher. Members now should speed up their jobs in order to complete the products perfectly  - Summerize the working process



MỘC CONCEPT +  =  mộc  
concept

## LOGO

<b>Ideas:</b> - Ideas	<b>Colors:</b> - Color Name (HEX value) - Color Name (HEX value) - ...	<b>Typefaces:</b> - Font: - Font size:
<b>Note:</b> - Note 1 - Note 2		

<i>Student Name:</i> 1. TRAN VO MY ANH 2. NGUYEN MINH HOANG 3. HOANG NGOC THAO MY 4. DUONG XUAN NHI 5. DUONG HONG PHUC	<i>Designed by</i> [Student Name]  <i>[signature]</i>	<i>Date</i>
---	--	-------------

## SITEMAP

*Student Name:*

1. TRAN VO MY ANH
2. NGUYEN MINH HOANG
3. HOANG NGOC THAO MY
4. DUONG XUAN NHI
5. DUONG HONG PHUC

*Designed by*

[Student Name]

[signature]

*Date*



## UI KITS

*Student Name:*

1. TRAN VO MY ANH
2. NGUYEN MINH HOANG
3. HOANG NGOC THAO MY
4. DUONG XUAN NHI
5. DUONG HONG PHUC

*Designed by*

[Student Name]

[signature]

*Date*

## Màu sắc

Màu chính



Màu phụ



## Font chữ

Font chính

**Aa**

SVN - Gilroy

Các định dạng khác

**Aa**   **Aa**   **Aa**   **Aa**   **Aa**  
Black   Bold   Medium   Regular   Light

## Thanh tìm kiếm



## Check box

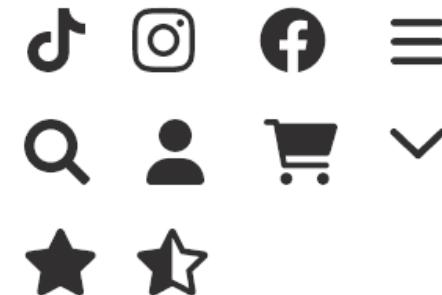


## Pagination

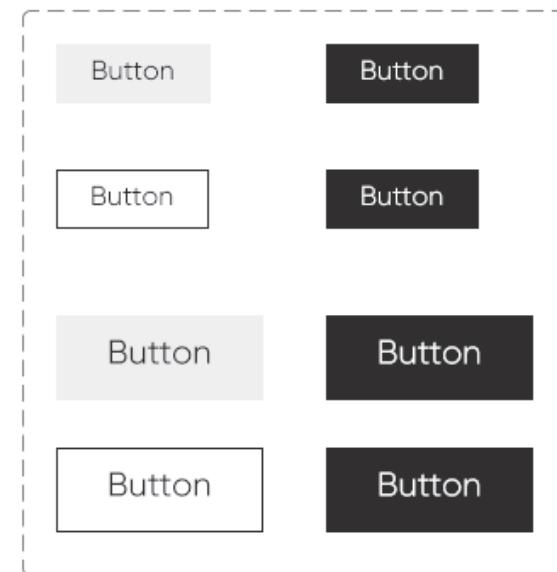
&lt; 1 2 3 .... 10 &gt;

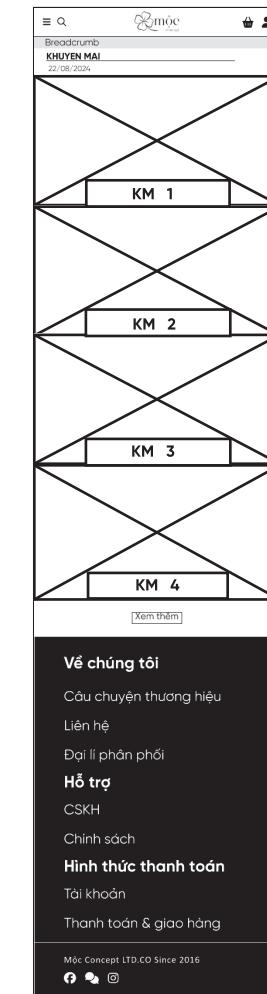
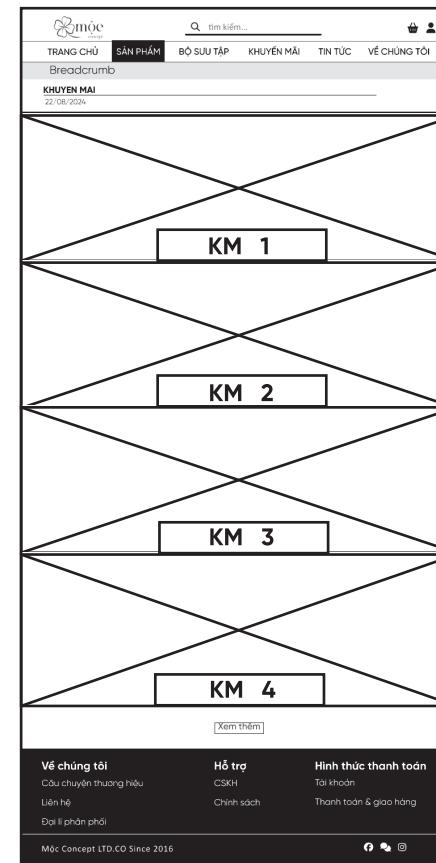
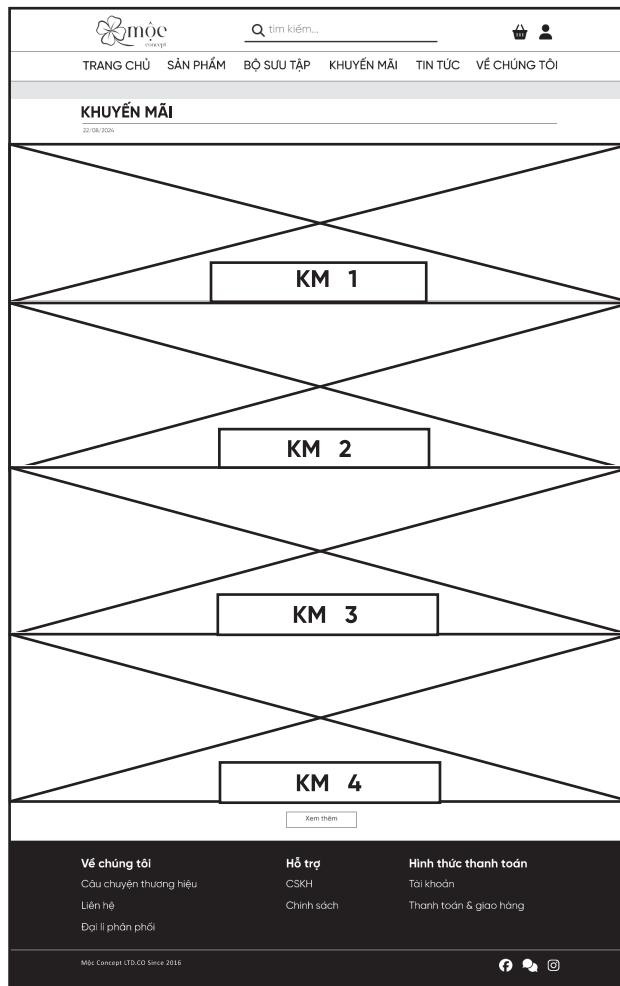


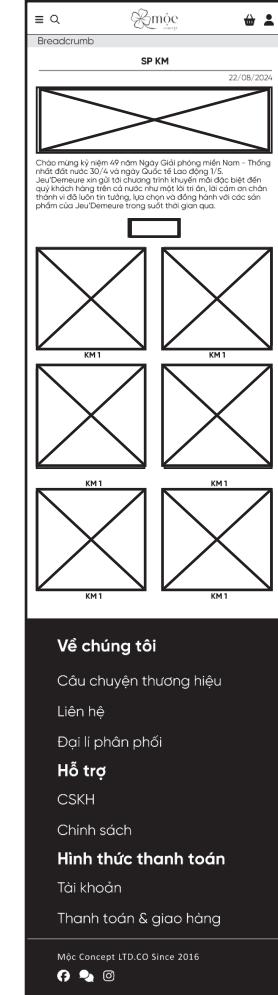
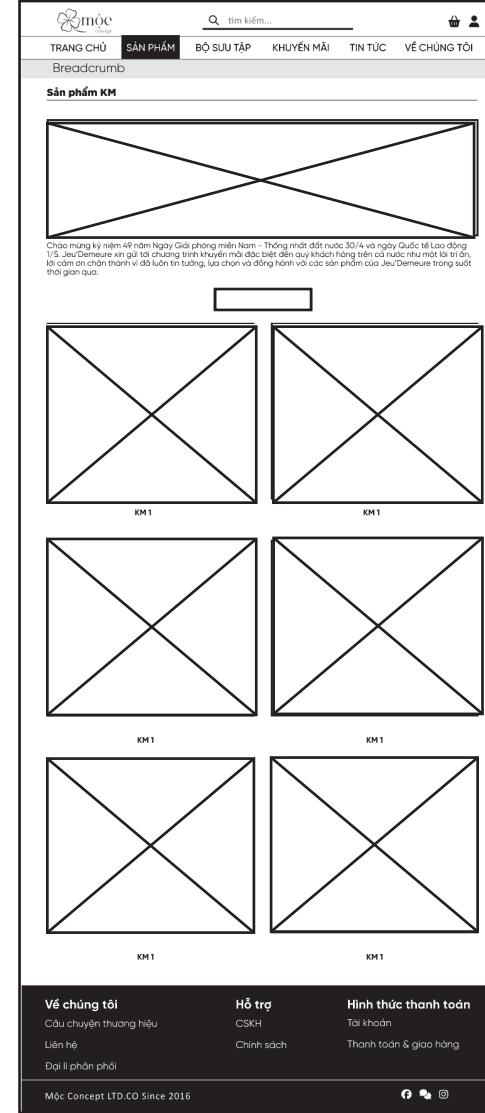
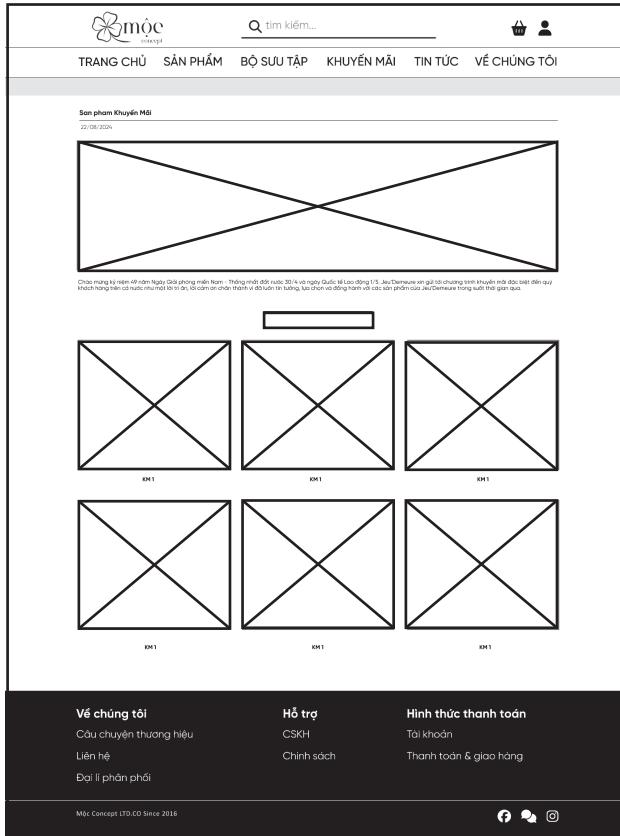
## Icons

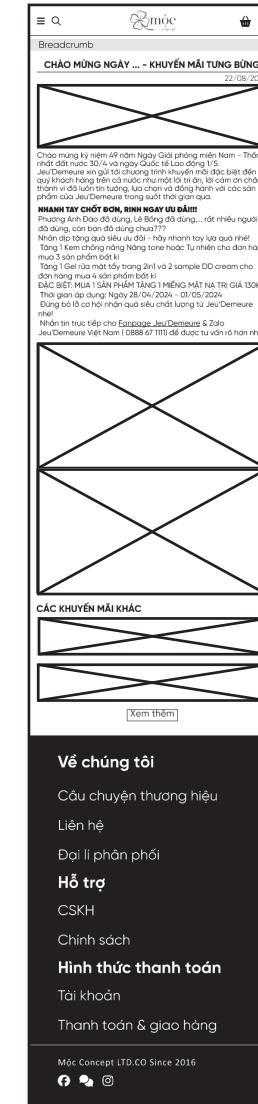
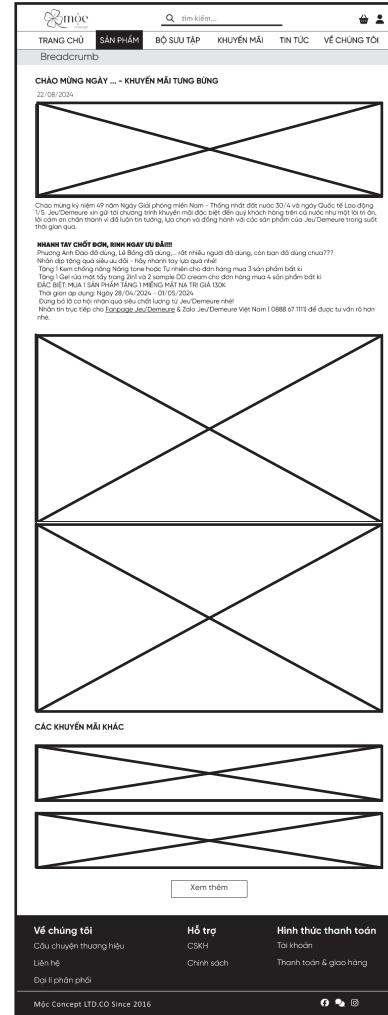
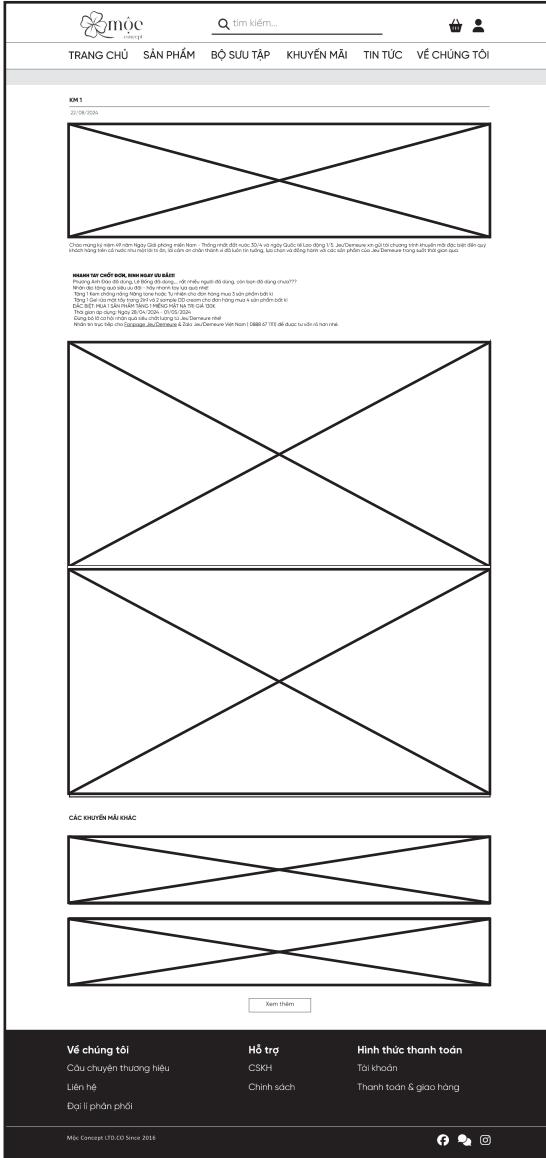


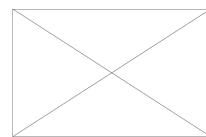
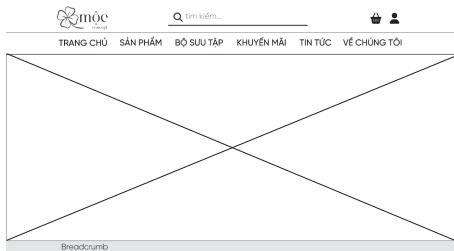
## Nút



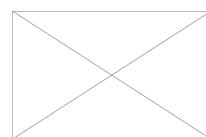
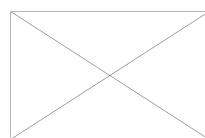






Desktop  
(1440px)

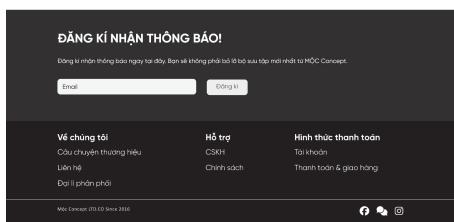
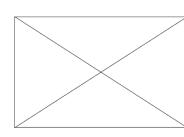
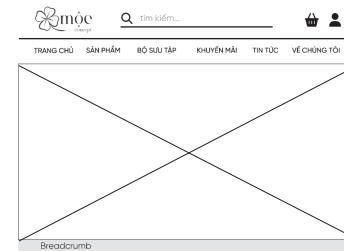
BỘ SƯU TẬP MÙA XUÂN



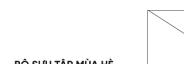
BỘ SƯU TẬP MÙA THU



BỘ SƯU TẬP MÙA ĐÔNG

Tablet  
(768px)

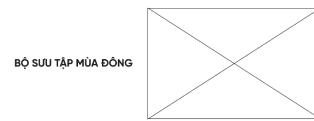
BỘ SƯU TẬP MÙA XUÂN



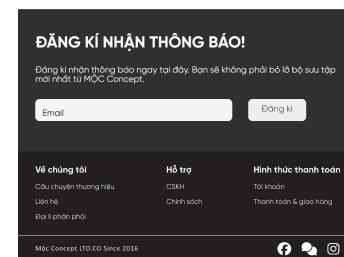
BỘ SƯU TẬP MÙA HÈ



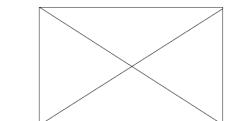
BỘ SƯU TẬP MÙA THU



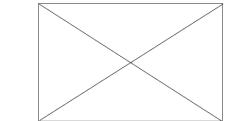
BỘ SƯU TẬP MÙA ĐÔNG

Mobile  
(420px)

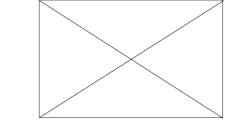
BỘ SƯU TẬP MÙA XUÂN



BỘ SƯU TẬP MÙA HÈ



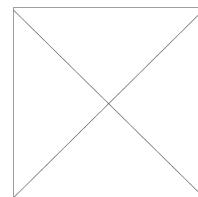
BỘ SƯU TẬP MÙA THU



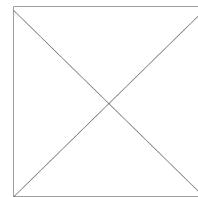
BỘ SƯU TẬP MÙA ĐÔNG



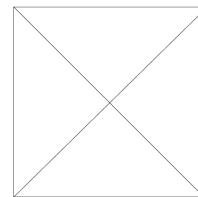
Desktop  
(1440px)



Nước hoa Cung Hoàng Đạo



Kem dưỡng thuần chay lành tính



Serum MỘC

**CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC BIỆT MÙA ĐÔNG 2024**

Dành cho Khách hàng mua và review sản phẩm MỘC trên các nền tảng mạng xã hội.

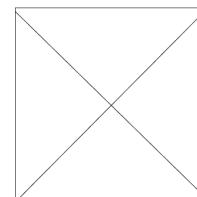
[Thể lệ TẠI ĐÂY](#)

Về chúng tôi	Hỗ trợ	Hình thức thanh toán
Câu chuyện thương hiệu	CSKH	Tài khoản
Liên hệ	Chính sách	Thanh toán & giao hàng
Đại lý phân phối		

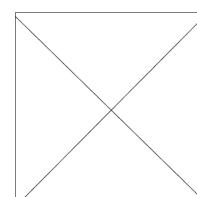
Mộc Concept LTD.CO Since 2016

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

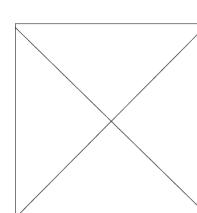
Tablet  
(768px)



Nước hoa Cung Hoàng Đạo



Kem dưỡng thuần chay lành tính



Serum MỘC

**CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC BIỆT MÙA ĐÔNG 2024**

Dành cho Khách hàng mua và review sản phẩm MỘC trên các nền tảng mạng xã hội.

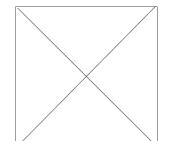
[Thể lệ TẠI ĐÂY](#)

Về chúng tôi	Hỗ trợ	Hình thức thanh toán
Câu chuyện thương hiệu	CSKH	Tài khoản
Liên hệ	Chính sách	Thanh toán & giao hàng
Đại lý phân phối		

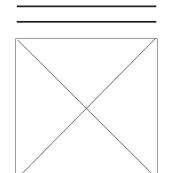
Mộc Concept LTD.CO Since 2016

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

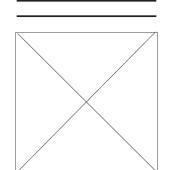
Mobile  
(420px)



Nước hoa Cung Hoàng Đạo



Kem dưỡng thuần chay lành tính



**CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC BIỆT MÙA ĐÔNG 2024**

Dành cho Khách hàng mua và review sản phẩm MỘC

[Thể lệ TẠI ĐÂY](#)

**Về chúng tôi**

Câu chuyện thương hiệu

**Liên hệ**

Đại lý phân phối

**Hỗ trợ**

CSKH

**Hình thức thanh toán**

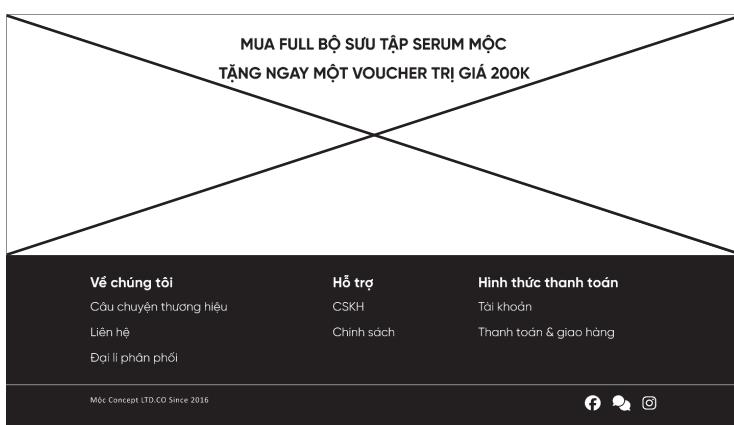
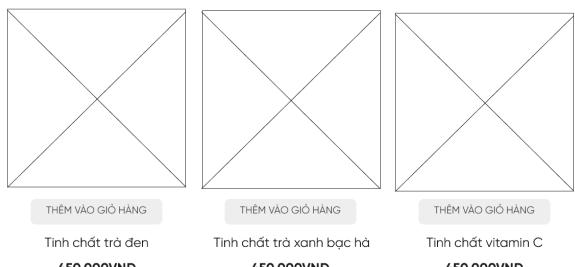
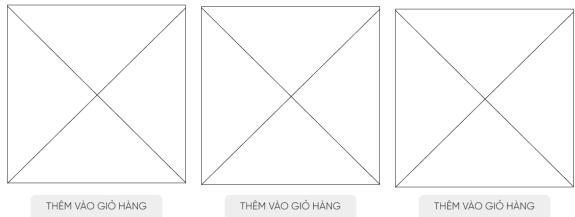
Tài khoản

Thanh toán & giao hàng

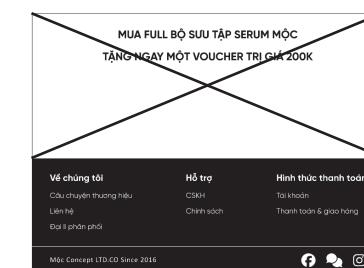
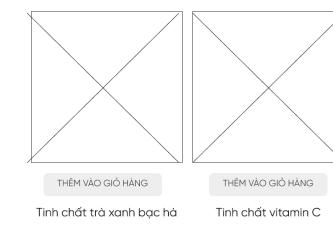
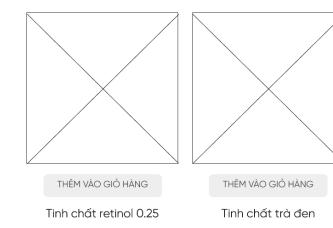
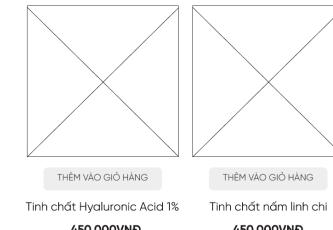
Mộc Concept LTD.CO Since 2016

[Facebook](#) [Instagram](#) [Twitter](#)

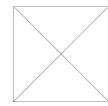
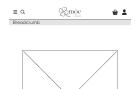
Desktop  
(1440px)

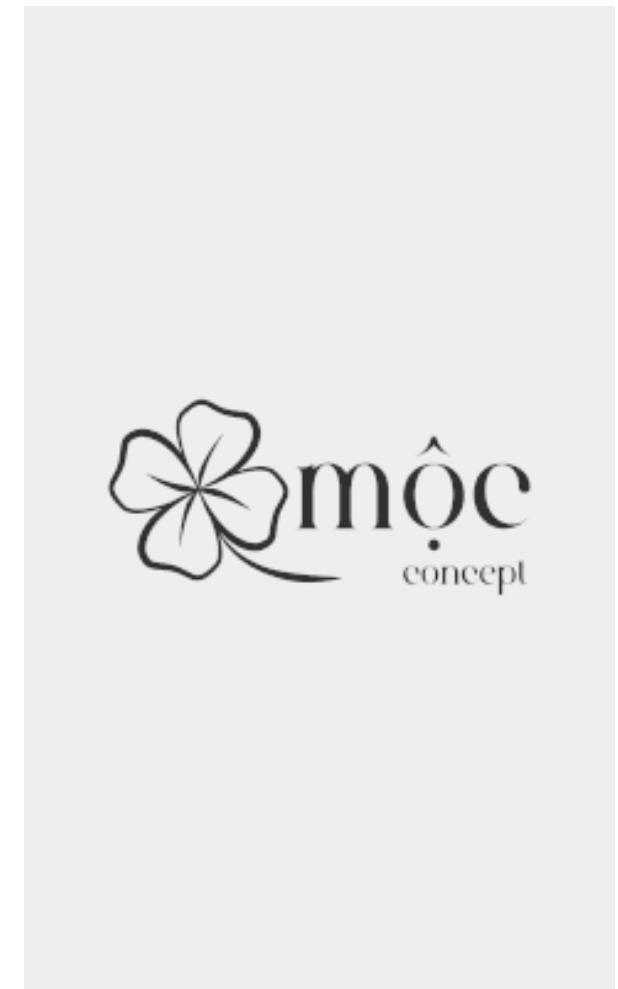


Tablet  
(768px)

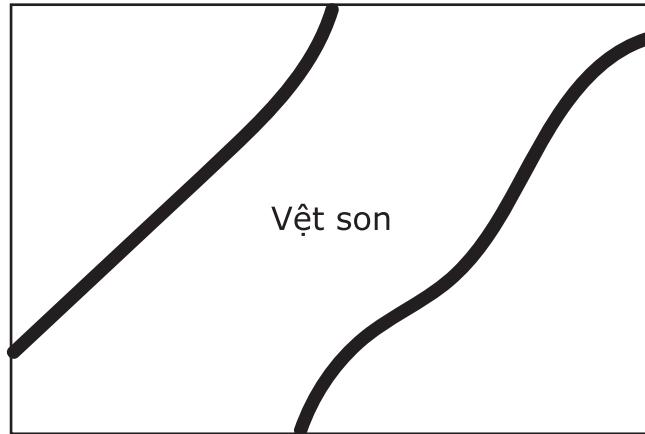


Mobile  
(420px)





300x250

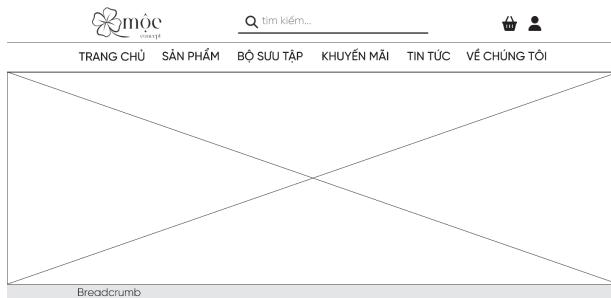


Thông tin sản phẩm

Sản phẩm

Mã QR

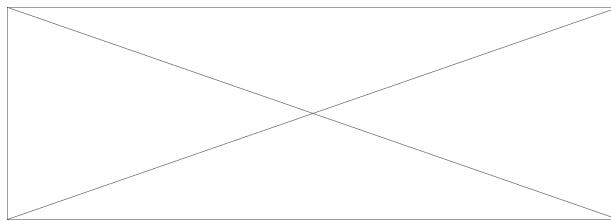




### NHÃN HIỆU CHĂM SÓC VÀ LÀM ĐẸP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Mỗi lần da đều riêng biệt; vì thế cần hiểu và chọn liệu trình chăm sóc da phù hợp. Mộc – nhãn hiệu chăm sóc da mun hồng đầu Nhật Bản luôn kết hợp tối ưu các thành phần nhằm đưa ra những sản phẩm phù hợp với từng loại da và tình trạng mun khác nhau.

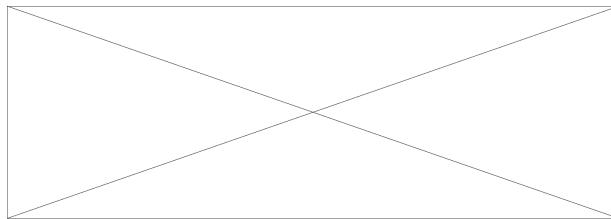
Mộc tin rằng, chăm sóc da hiệu quả nhất chỉ khi hiểu rõ làn da và chọn lựa sản phẩm thực sự phù hợp. Đồng thời, việc hiểu hơn về quy trình sản phẩm được nghiên cứu, phát triển, sản xuất cũng giúp các bạn yên tâm hơn với sản phẩm mình đang dùng. Mong rằng thông qua Câu chuyện thương hiệu, các bạn đã hiểu hơn về một chút chung minh.



### CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

Mộc tin rằng, chăm sóc da hiệu quả nhất chỉ khi hiểu rõ làn da và chọn lựa sản phẩm thực sự phù hợp. Đồng thời, việc hiểu hơn về quy trình sản phẩm được nghiên cứu, phát triển, sản xuất cũng giúp các bạn yên tâm hơn với sản phẩm mình đang dùng. Mong rằng thông qua Câu chuyện thương hiệu, các bạn đã hiểu hơn về một chút chung minh.

[Đọc thêm](#)



### ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI

Mộc tin rằng, chăm sóc da hiệu quả nhất chỉ khi hiểu rõ làn da và chọn lựa sản phẩm thực sự phù hợp. Đồng thời, việc hiểu hơn về quy trình sản phẩm được nghiên cứu, phát triển, sản xuất cũng giúp các bạn yên tâm hơn với sản phẩm mình đang dùng. Mong rằng thông qua Câu chuyện thương hiệu, các bạn đã hiểu hơn về một chút chung minh.

[Đọc thêm](#)



#### Về chúng tôi

Câu chuyện thương hiệu

Liên hệ

Đại lý phân phối

#### Hỗ trợ

CSKH

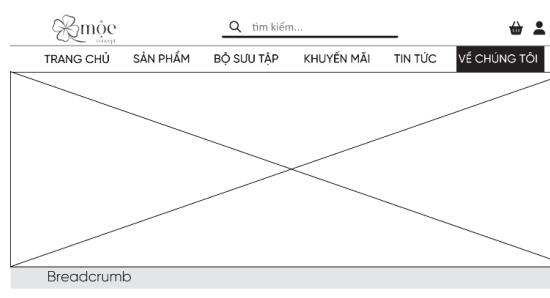
Chính sách

#### Hình thức thanh toán

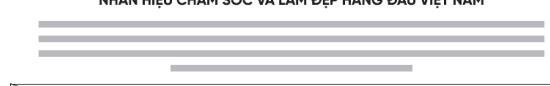
Tài khoản

Thanh toán & giao hàng

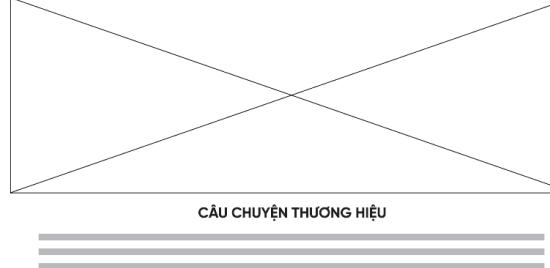
Mộc Concept LTD.CO Since 2016



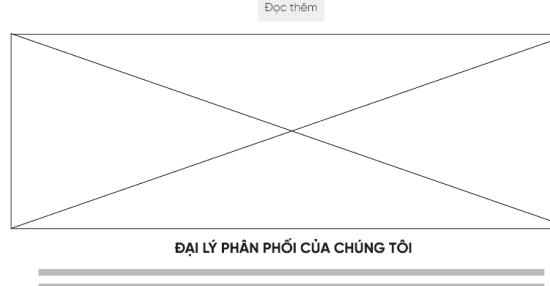
### NHÃN HIỆU CHĂM SÓC VÀ LÀM ĐẸP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



### CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU



### ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI



#### Về chúng tôi

Câu chuyện thương hiệu

Liên hệ

Đại lý phân phối

#### Hỗ trợ

CSKH

Chính sách

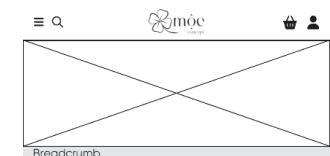
Đại lý phân phối

#### Hình thức thanh toán

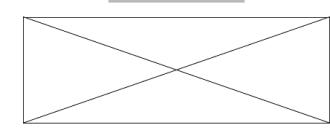
Tài khoản

Thanh toán & giao hàng

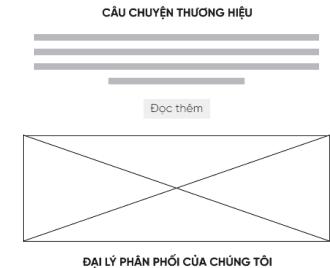
Mộc Concept LTD.CO Since 2016



NHÃN HIỆU CHĂM SÓC VÀ LÀM ĐẸP HÀNG ĐẦU VIỆT NAM



### CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU



### ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI



### Về chúng tôi

Câu chuyện thương hiệu

Liên hệ

Đại lý phân phối

### Hỗ trợ

CSKH

Chính sách

### Hình thức thanh toán

Tài khoản

Thanh toán & giao hàng

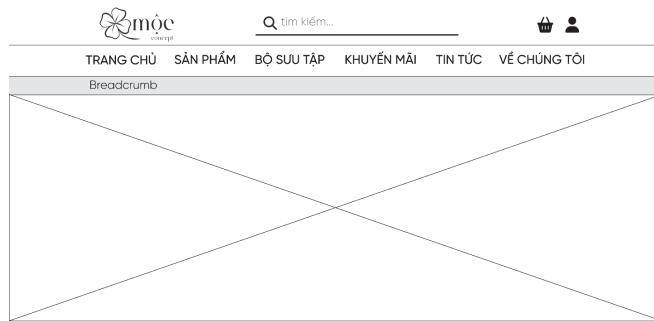
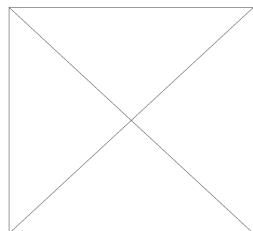
Mộc Concept LTD.CO Since 2016

[Facebook](#)

[Twitter](#)

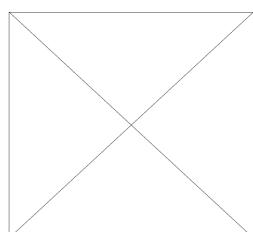
[Instagram](#)



**ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI**

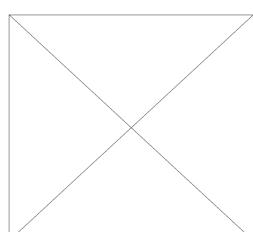
ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

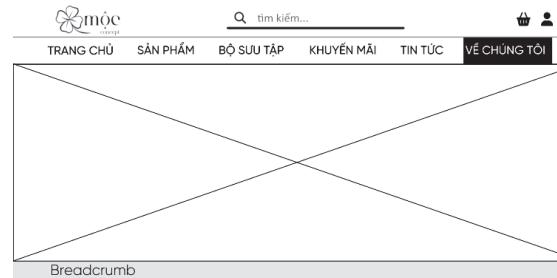
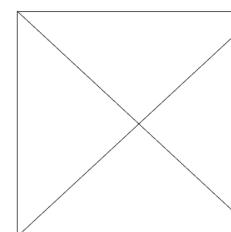
Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

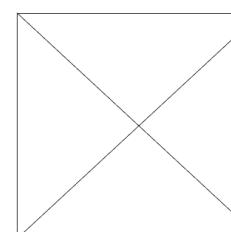
Liên hệ

&lt; 1 2 3 .... 10 &gt;

**ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI**

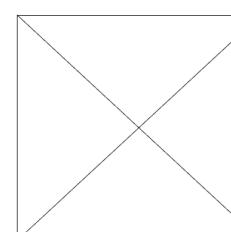
ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

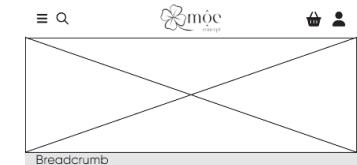
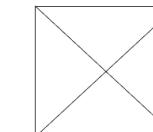
Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

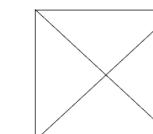
Liên hệ

&lt; 1 2 3 .... 10 &gt;

**ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CỦA CHÚNG TÔI**

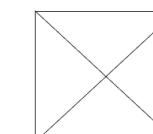
ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

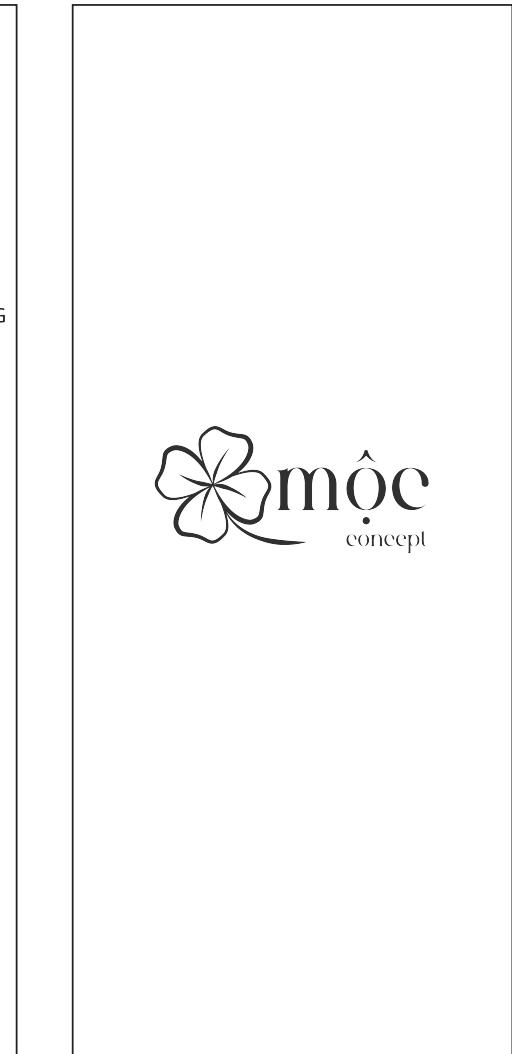
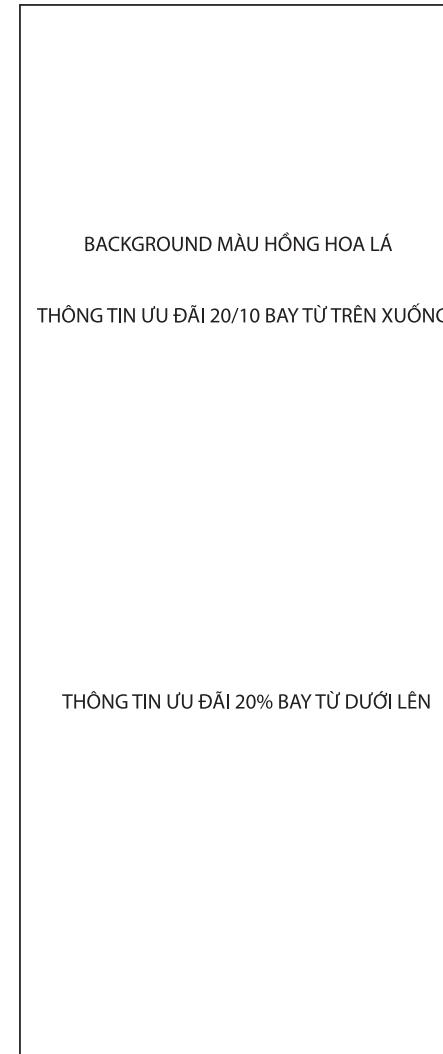
Liên hệ



ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI CHI NHÁNH MIỀN NAM

Liên hệ

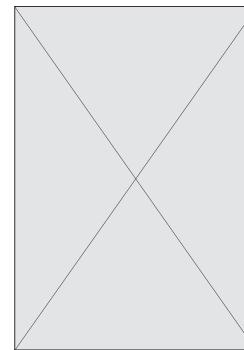
&lt; 1 2 3 .... 10 &gt;

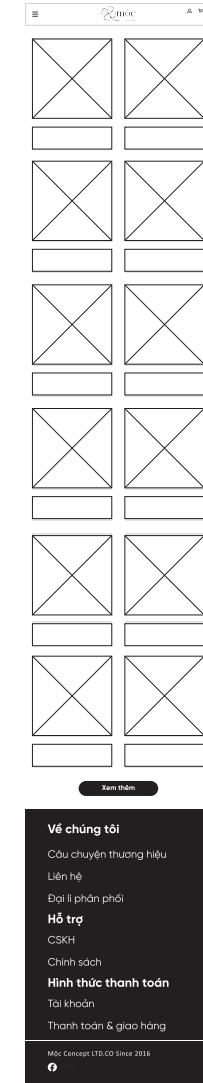
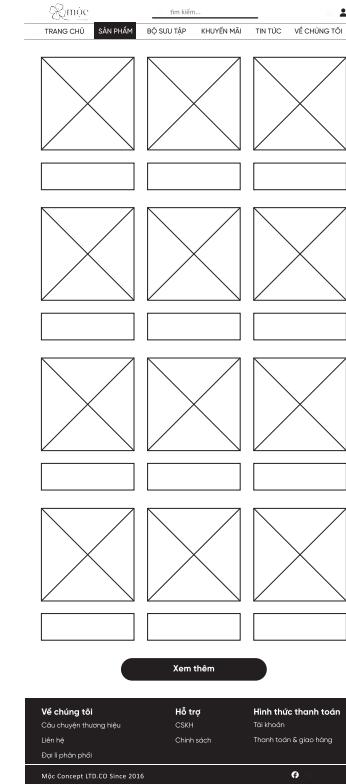
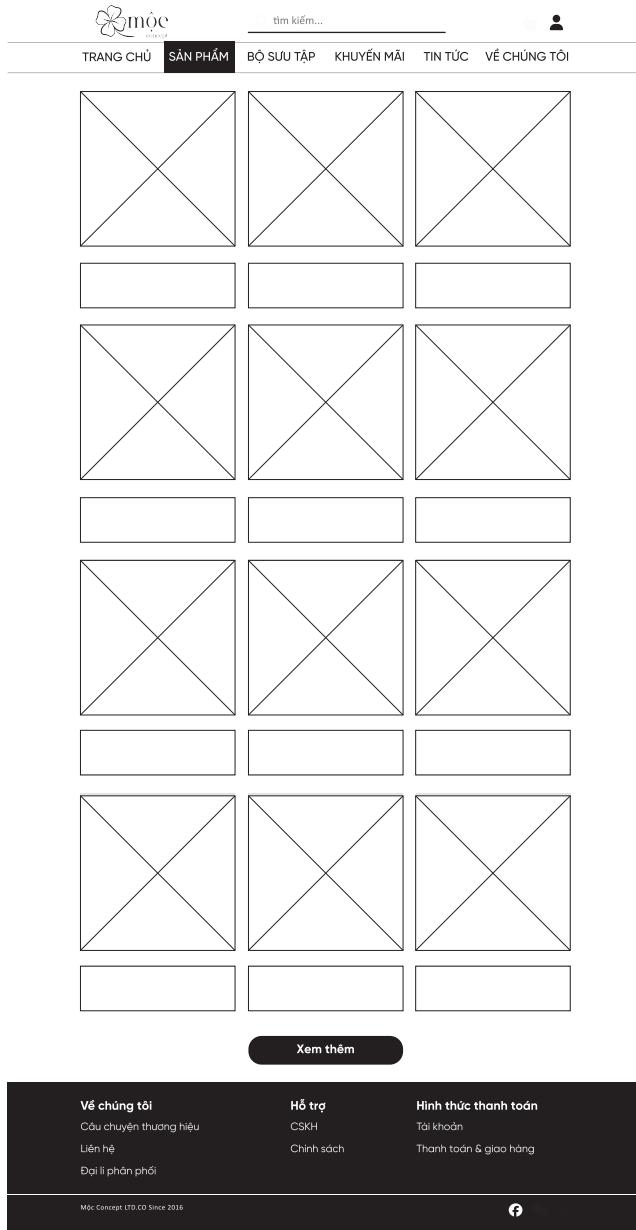


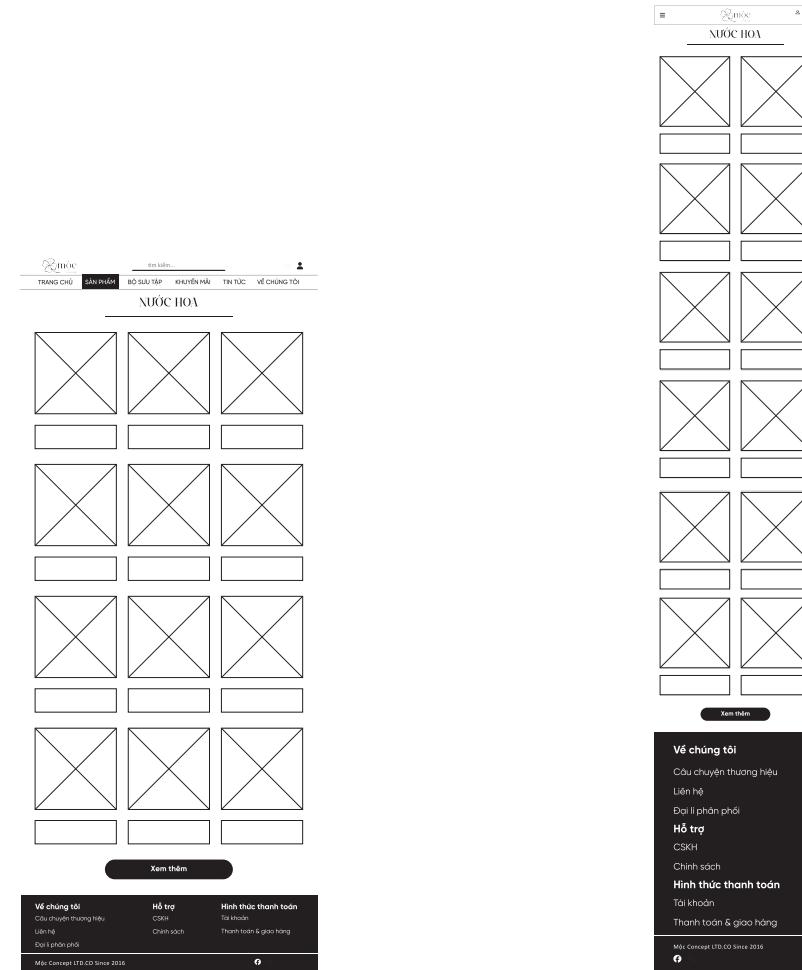
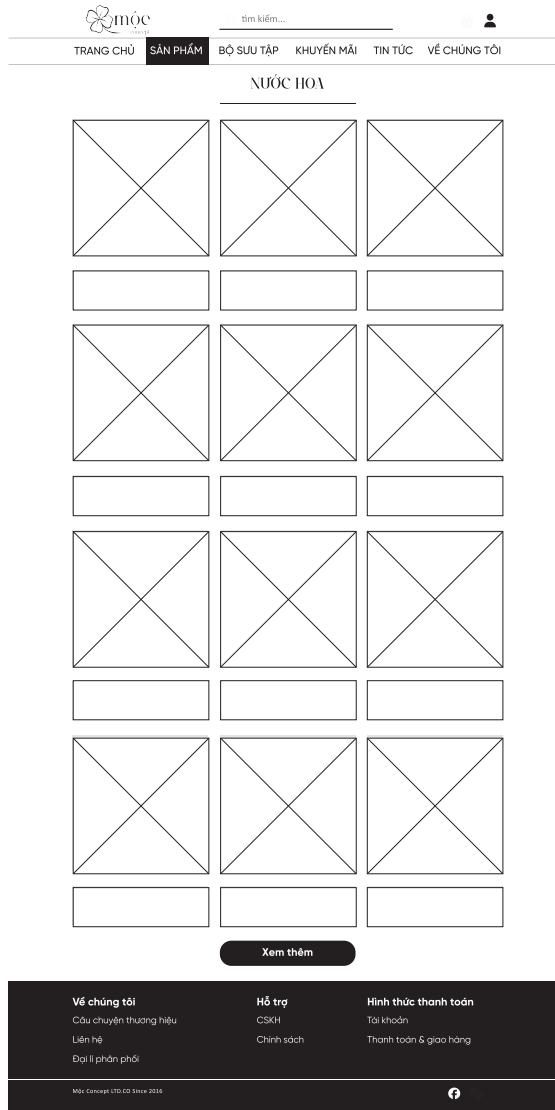
Hình ảnh một bình mực cổ điển đang "bực mình", bốc khói nhẹ, mực trong bình sôi lên. Bắt đầu trào ra.

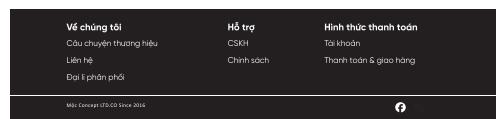
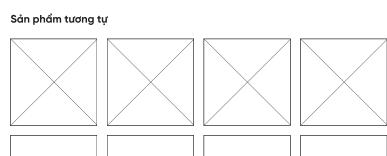
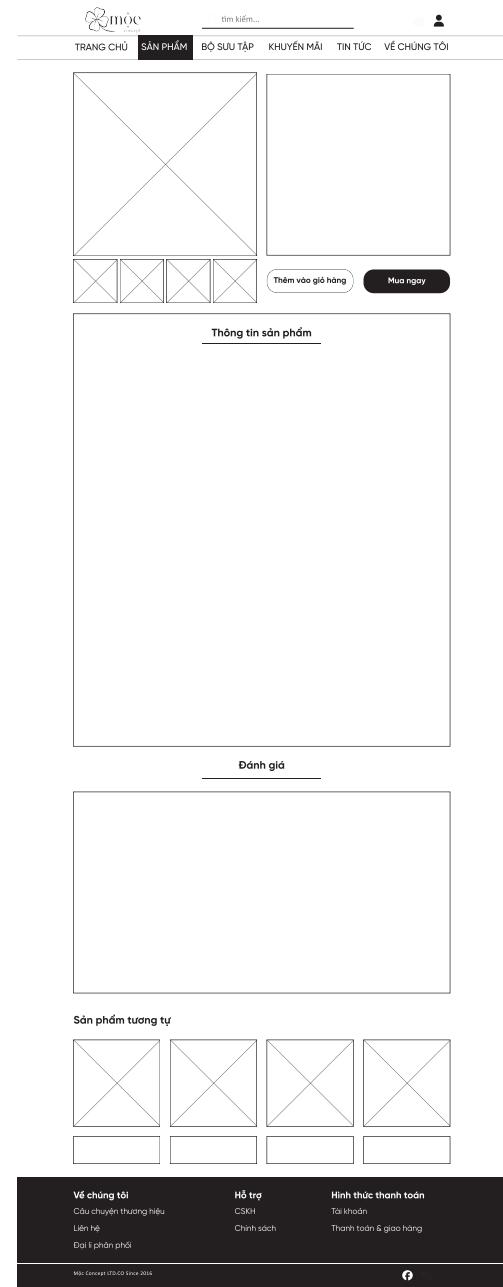
**Mực chảy  
thành các  
dòng, tạo  
thành khung  
cánh đen như  
những vết mực  
lộn xộn trên  
nền tối. Ánh  
sáng yếu ớt  
chiếu vào**

Màn hình đen và dòng chữ trắng "Furia de Tinta: Bình mực bực mình – Thách thức mọi giới hạn."







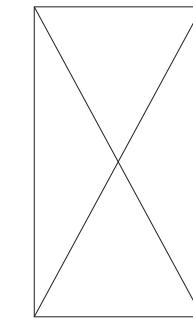


Sản phẩm  
mới

về một ngày mưa  
mới lạnh

về sự bùng tinh  
của rừng già

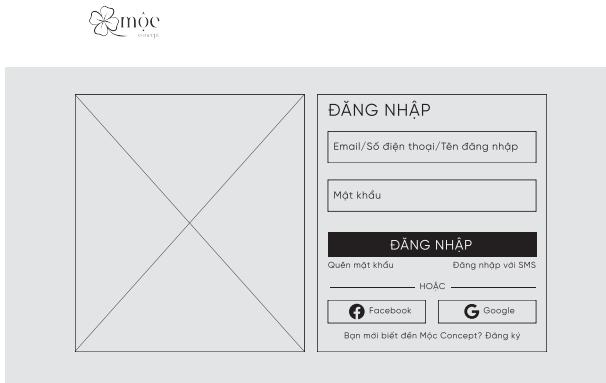
hơi thở  
rêu phong xanh



một đám rêu xanh



Desktop  
(1440px)



mộc  
concept

**ĐĂNG NHẬP**

Email/Số điện thoại/Tên đăng nhập

Mật khẩu

**ĐĂNG NHẬP**

Quên mật khẩu      Đăng nhập với SMS

HOẶC

 Facebook     Google

Bạn mới biết đến Mộc Concept? Đăng ký

Tablet  
(768px)



mộc  
concept

**ĐĂNG NHẬP**

Email/Số điện thoại/Tên đăng nhập

Mật khẩu

**ĐĂNG NHẬP**

Quên mật khẩu      Đăng nhập với SMS

HOẶC

 Facebook     Google

Bạn mới biết đến Mộc Concept? Đăng ký

Mobile  
(420px)



mộc  
concept

**ĐĂNG NHẬP**

Email/Số điện thoại/Tên đăng nhập

Mật khẩu

**ĐĂNG NHẬP**

Quên mật khẩu      Đăng nhập với SMS

HOẶC

 Facebook     Google

Bạn mới biết đến Mộc Concept? Đăng ký

Desktop  
(1440px)



### GIỎ HÀNG VÀ VẬN CHUYỂN

#### THÔNG TIN GIAO HÀNG

Họ và tên*
Số điện thoại*
Địa chỉ*
Thêm ghi chú*
<input type="radio"/> COD
<input type="radio"/> Chuyển khoản
<input type="radio"/> Thanh toán bằng ví MoMo

#### GIỎ HÀNG

	SẢN PHẨM

ĐẶT HÀNG

Tablet  
(768px)



### GIỎ HÀNG VÀ VẬN CHUYỂN

#### THÔNG TIN GIAO HÀNG

Họ và tên*
Số điện thoại*
Địa chỉ*
Thêm ghi chú*
<input type="radio"/> COD
<input type="radio"/> Chuyển khoản
<input type="radio"/> Thanh toán bằng ví MoMo

#### GIỎ HÀNG

	SẢN PHẨM

ĐẶT HÀNG

Mobile  
(420px)



### GIỎ HÀNG VÀ VẬN CHUYỂN

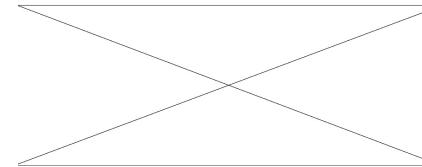
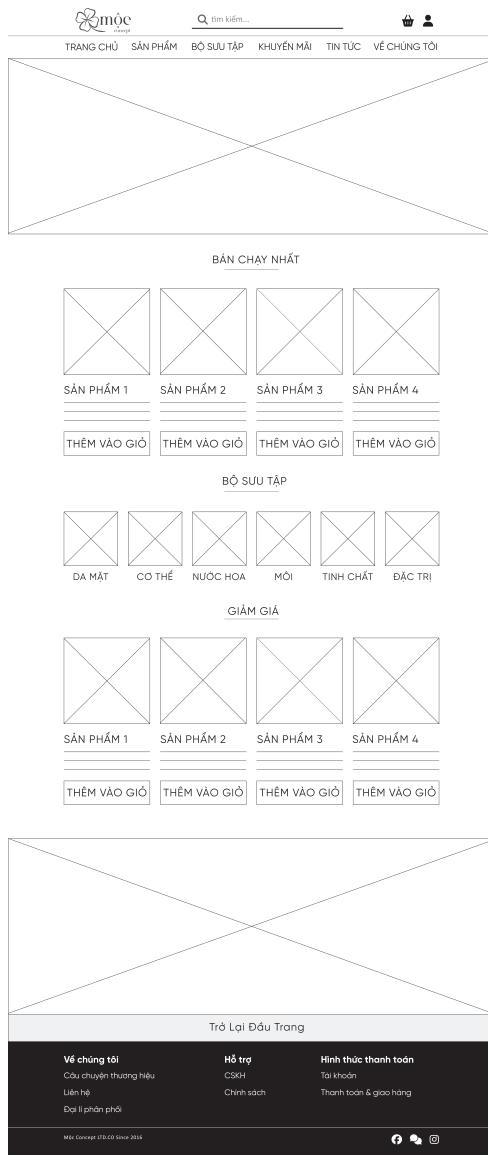
#### THÔNG TIN GIAO HÀNG

Họ và tên*
Số điện thoại*
Địa chỉ*
Thêm ghi chú*
<input type="radio"/> COD
<input type="radio"/> Chuyển khoản
<input type="radio"/> Thanh toán bằng ví MoMo

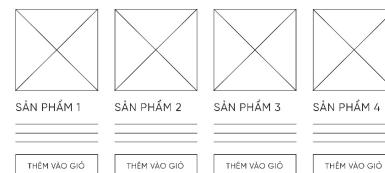
ĐẶT HÀNG

#### GIỎ HÀNG

	SẢN PHẨM
	SẢN PHẨM
	SẢN PHẨM



BẢN CHẠY NHẤT



BỘ SƯU TẬP

