



TODO CAMISETAS

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES



1 DE ENERO DE 2023

ESTE INFORME ES UN ANÁLISIS DE NECESIDADES DEL CLIENTE OBTENIDOS A TRAVÉS DE ENTREVISTAS,
ENCUESTAS ETC.

DARÍO MACHADO

OBJETIVOS:

- La página web debe proporcionar una experiencia de usuario atractiva y fácil de usar que atraiga a clientes potenciales, facilite el proceso de compra y les haga sentir seguros al realizar transacciones en línea.
- Ofrecer un servicio excepcional al cliente: la página web puede proporcionar un canal para que los clientes se comuniquen con el negocio y reciban asistencia en la selección de productos, preguntas sobre el proceso de compra y otros temas relacionados con la compra de camisetas de fútbol.
- Fomentar la lealtad de los clientes: el sitio puede ofrecer descuentos especiales, promociones y programas de fidelización para atraer a los clientes a regresar y realizar compras repetidas en el futuro.

REQUISITOS DE LA PAGINA WEB

1. Selección de productos: La página web debe tener una amplia selección de camisetas de fútbol de diferentes equipos y ligas para satisfacer las necesidades de una amplia gama de clientes.
2. Facilidad de navegación: La navegación del sitio debe ser sencilla y fácil de usar para que los clientes puedan encontrar rápidamente lo que buscan. Se recomienda incluir una barra de búsqueda para permitir a los usuarios encontrar camisetas específicas.
3. Descripción del producto: Las descripciones de los productos deben ser detalladas y precisas, con información sobre el tamaño, el material y el diseño de la camiseta.
4. Proceso de pago seguro: Los clientes deben sentirse seguros al realizar una compra en la página web. El sitio debe tener una plataforma de pago segura y fácil de usar para garantizar la privacidad y seguridad de la información financiera del cliente.
5. Comentarios y reseñas: Los clientes pueden querer leer las reseñas y comentarios de otros usuarios antes de realizar una compra. Es importante incluir una sección de comentarios y reseñas en el sitio web para que los clientes puedan leer sobre la experiencia de otros usuarios.
6. Envío y entrega: Los clientes quieren recibir sus camisetas de fútbol de manera rápida y eficiente. Es importante ofrecer varias opciones de envío y entrega para satisfacer las necesidades de diferentes clientes.