## **Projet Interdisciplinaire**

Soutien aux personnes atteintes de cancer

Fribourg, April 28, 2022

Auteurs Macherel Rémy remy.macherel@master.hes-so.ch Agostinelli Romain romain.agostinelli@gmail.com

# **Contents**

1	Introduction	1
2	Phase 1, Empathy	2
	2.1 Discussion avec des experts	2
	2.2 Prise de contact avec patiente et interview	2
	2.3 Empathy Map	3
3	Phase 2, Define	4
	3.1 Mind Map brainstorming	4
	3.2 Personas	4
4	Phase 3. Ideate	7

### 1. Introduction

Dans le cadre du projet Interdisciplinaire du master mse semestre de Printemps 2022, nous avons décidé de réaliser un projet de recherche sur les personnes atteintes de cancer et plus particulièrement sur le développement d'un outil permettant de simplifier la situation de ces personnes d'un point de vue de l'accès à l'information afin de leur fournir des informations claires et correctes afin de diminuer leur tendance au stress. Ce projet sera guidé par le thème du *Design Thinking* et ses différentes phases seront appliquées.

## 2. Phase 1, Empathy

### 2.1 Discussion avec des experts

Dans le cadre de la première phase du *Design Thinking* (phase d'empathie), nous avons tout d'abord rencontré Mme. Chopard afin d'avoir des informations de la part d'une experte sur le sujet et sur les différentes études déjà menées à ce sujet. Nous avons rencontré en date du 24.03.2022 Mme. Saba Chopard dans le cadre d'une séance de présentation et de discussion autour du thème du cancer et plus particulièrement du stress des patients ainsi que l'accès à l'information de ceux-ci. Nous avions pour ceci préparé quelques questions à poser et nous avons rassemblé ces questions ainsi que les réponses de Mme. Chopard à certaines d'entre elles dans un document annexe (voir document Discussion\_24032022 dans annexes).

### 2.2 Prise de contact avec patiente et interview

Durant cette phase, nous avons également pris contact avec une patiente actuellement guérie du cancer afin de connaître son point de vue et d'avoir un ressenti sur ses expériences afin de pouvoir continuer nos recherches.

#### 2.3 Empathy Map

L'interview ainsi que la discussion avec l'experte nous ont permis de dresser *Empathy Map* qui est un outil de réflexion sur les différents aspects émotionnels des patients.

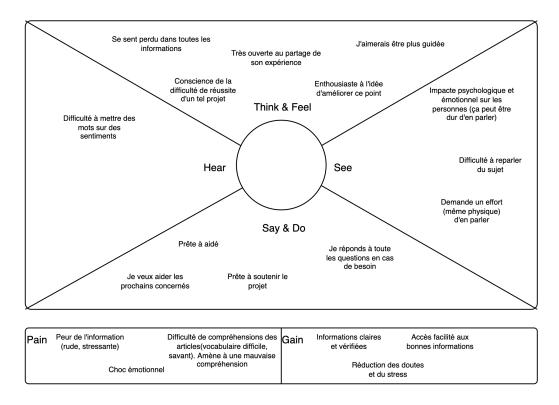


Figure 2.1: Empathy Map

## 3. Phase 2, Define

Dans cette phase, nous utilisons les informations récoltées lors de la séance avec Mme. Chopard ainsi que les résultats de l'interview avec la patiente afin de cibler au mieux le sujet à traiter ainsi que de pouvoir se concentrer sur une problématique claire.

#### 3.1 Mind Map brainstorming

Nous avons ensuite réalisé un mind-map avec les différentes informations reçues lors de cette rencontre afin de sythétiser celles-ci.

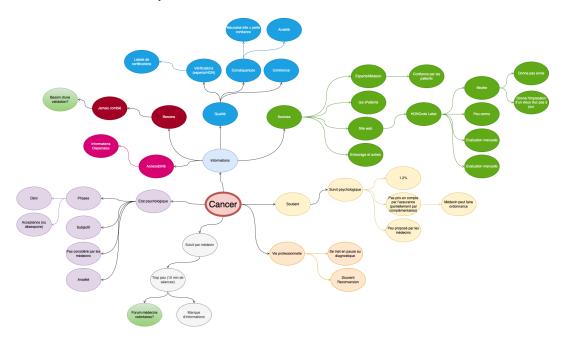


Figure 3.1: Mind Map (see also in annexes)

#### 3.2 Personas

Nous avons déclaré deux personas pouvant correspondre aux potentiels sujets de notre projet. Ceux-ci furent créés afin de combler les sujets potentiels à notre projet.

PI MSE Healh - Groupe 3 - Personas n.1

PRÉNOM/NOM DE FAMILLE

ADRESSE

Martin Müller

E Lausanne

Suisse

NATIONALITÉ DATE DE NAISSANCE

25.10.1968 Homme

PROFESSION Boulanger

SEXE

CARACTÉRISTIQUES Marié, père de deux enfants.

PROBLÈMES RENCONTRÉS Diagnostiqué en 2015 d'un cancer, il a eu de grandes

difficultés à obtenir des informations sur sa maladie hors du cadre de ses médecins. Pour s'informer, il a visité de nombreux site internet et tenté de dénouer les véritables informations des escroqueries. Cette tâche a

été difficile psychologiquement. L'aide d'un

professionnel a souvent été nécessaire pour trier les

sources.

ENVIES ET MOTIVATIONS Il aurait aimé avoir un outil lui permettant de l'aider à

trier les informations et les sites internet en fonction de

la qualité des données présentées.

Figure 3.2: Persona numéro 1

#### PI MSE Health - Groupe 3 - Persona n.2

PRÉNOM/NOM DE FAMILLE ET

Emma Schmid

ADRESSE Fribourg

NATIONALITÉ Suisse

DATE DE NAISSANCE 10.07.1974

SEXE Femme

PROFESSION Médecin généraliste

CARACTÉRISTIQUES Mariée, mère d'un enfant.

PROBLÈMES RENCONTRÉS Ayant ouvert son cabinet en 2004, Emma a plusieurs

fois eu à faire à des cas de cancer. Ayant été médecin traitante de certains patients atteints de maladie cancéreuse, elle raconte le parcours difficile des malades dans la recherche d'informations et le tri de celle-ci. En effet, nombre de patients pensent avoir trouvé une information importante, tel un traitement, permettant de les soigné. Certains de ces sites web apparaissent au premier coup d'oeil d'un professionnel de la santé comme du charlatanisme. Cependant,

d'autres peuvent être plus difficile à détecter.

ENVIES ET MOTIVATIONS Elle aimerait pouvoir informer les patients sur la qualité

des sites web présentant des informations sur l'oncologie. Elle souhaiterait que les patients puissent avoir des recommandations sur la qualité des informations. Ces recommandations et évaluations seraient faites par des professionnels de santé.

Figure 3.3: Persona numéro 2

### 4. Phase 3, Ideate

Lors de la phase 3, nous avons pris les résultats de l'interview ainsi que les informations trouvées par nos soins afin de regrouper toutes les idées potentielles de produits ou services pouvant assouvir le besoin d'information des patients tout en assurant la véracité de ces informations. Nous avons également mis l'accent sur la qualité de l'information mais aussi la facilité d'accès à celle-ci. La première phase de réfléxion est disponible sur la figure suivante :

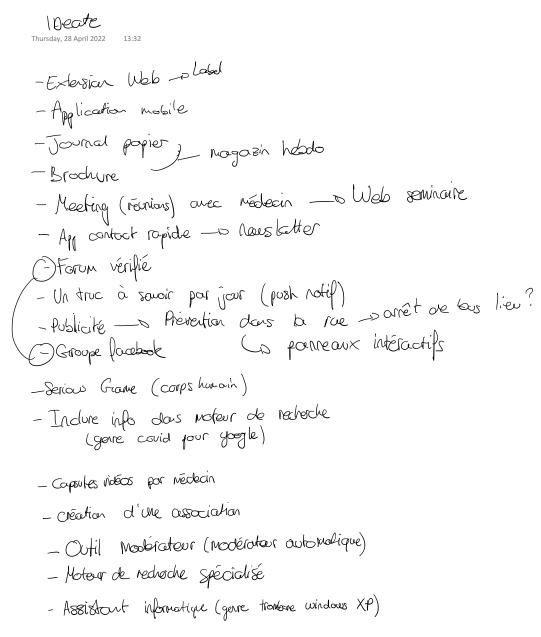


Figure 4.1: Phase d'idéation brouillon

Nous avons ensuite regroupé et classé ces idées de la manière suivante :

Contacts directs avec médecins

Meeting (réunions) avec des médecins Séminaires Web App Contact direct avec médecin disponible

Vérification des données

Extension Web Outils modérateur automatique Label Web

Publicité / prévention grande échelle

Publicité / préventions (liste de site web, "tips") dans la rue Panneaux interactifs extérieurs

Recherche guidés

Inclure informations dans moteur de recherche (comme Google a fait lors du covid) Moteur de recherche spécialisé Mise à jour, notifications

Journal Papier Magazine Hebdo Brochure Newsletter (email) Push notif journalière (le saviez-vous)

Echange de connaissances

Forums vérifiés Groupe réseaux sociaux

Apprentissage

Serious Game Capsules vidéos créés par des médecins Cours de préventions par des médecins

Figure 4.2: Phase d'idéation

Durant cette phase nous avons également rapidement établi un visuel de ce que pourrait être l'extension web:

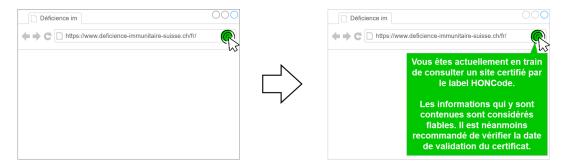


Figure 4.3: Site certifié HonCode

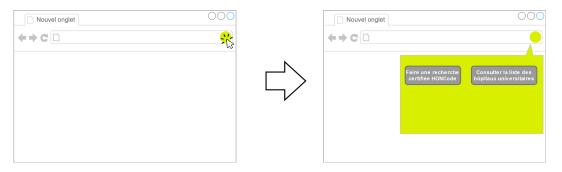


Figure 4.4: Proposition de recherche

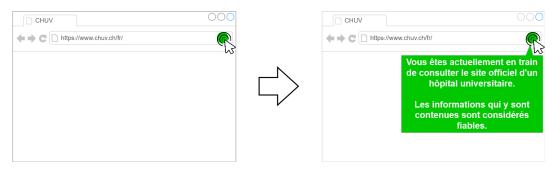


Figure 4.5: Site universitaire ou confirmé

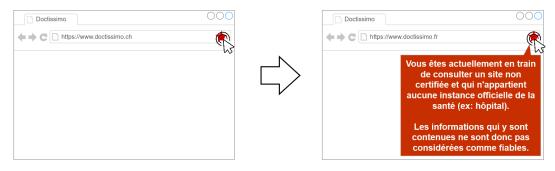


Figure 4.6: Site non certifié HonCode et pas universitaire ou confirmé

Nous avons ensuite décidé de recontacter les clients (et patients) afin qu'ils puissent évaluer ces idées et nous donner un feedback afin de pouvoir concevoir le projet le plus proche de leurs besoins possible.