

ВЕБИНАР



HighTime.agency

HighTime.agency —
продвигаем B2B SaaS
на зарубежных рынках



Продвижение IT-компаний в поиске ChatGPT, Perplexity, DeepSeek, Алиса и Google AI Overview

Как продвигать IT/Tech-компанию в AI поисковиках. Разберём алгоритмы ранжирования на примерах кейсов наших клиентов в нишах MarTech, LogisticTech, TelecomTech, EdTech, TravelTech и др. Расскажем, что нужно учесть командам маркетинга в 2026 году, чтобы клиенты находили ваши продукты и услуги в любом AI-чате👉

Спикеры вебинара



Денис Борисов
Тимлид
международного
направления в
HighTime.agency



Николай Еремеевский
Технический SEO-
специалист и
маркетинговый аналитик
в HighTime.agency

Ведущий



Влада Орехова
Менеджер по
развитию бизнеса в
HighTime.agency

Денис Борисов

Тимлид зарубежного направления, специализируется на выводе B2B-SaaS продуктов на международные рынки (Go-To Market, Product-Led Growth)

- Руковожу сильной командой из 7 специалистов — Global Growth. Владеем иностранными языками: английский, испанский, французский, немецкий и итальянский
- Как growth-маркетинг менеджер развиваю с командой мультиязычный B2B SaaS-проект, [JaySearch](#)
- Интересуюсь темами запуска и развития новых продуктов: SaaS marketing & revenue growth, Product-Led Growth (PLG), Go-to-Market, Pricing & Packaging, а также Market & Product Discovery

✨ **Миссия моей команды** — соединять IT-компании с их новыми клиентами со всего мира через сильные SEO-стратегии



Николай Еремеевский

**Ведущий SEO-специалист,
технический эксперт в HighTime.agency**

- Вместе с командой развиваю мультиязычную платформу для грузоперевозок [Roolz](#)
- Строю SEO-стратегии для SaaS, eCommerce и EdTech проектов на рынках России и СНГ
- Специализируюсь на анализе и кластеризации больших массивов семантических данных (Big Data), построении архитектуры сайтов на 5000 + страниц и технических SEO-аудитах
- Разрабатываю мультиязычное приложение (web/mobile) для чтения и изучения Библии [worldbible.app](#)



Влада Орехова

Менеджер по развитию бизнеса в HighTime.agency

- Представляю команду отдела продаж и маркетинга, которая не понаслышке знает все боли клиента и всегда готова прийти на помощь
- Обучала продажам сейлзов в международной IT компании: проводила тренинги в формате one2one и one2few
- Помогала закрывать сложные сделки сейлзам уровня middle

«Мой главный принцип — интересы клиента на первом месте. Выстраиваю работу так, чтобы клиент получал больше ценности, чем ожидал»



Об агентстве HighTime

HighTime Agency — Продвигаем IT/Tech-продукты, B2B-платформы и SaaS в России и за рубежом

37 кейсов
на 4-х континентах

Авторская методология продвижения IT/Tech-продуктов. Продвигаем технологические компании с 2014 года, ведём своё бренд-медиа для CEO и основателей IT-компаний

Разрабатываем свой аналитический SEO-инструмент для крупных сайтов. Вышли на 100+ MQL в месяц при бюджете на маркетинг \$5,000

B2B SaaS-проект

NDA

Помогли TelecomTech проекту найти способ, как ещё вырасти среди 157 конкурентов в нише объёмом \$3041.88

Решение: найти и разработать структуру трафика всех конкурентов (по каким поисковым фразам приводят клиентов), а затем собрать план продвижения в органике на 6 месяцев.



Growth-архитектура

QUARTIER LATIN

Как учесть 1200 поисковых запросов при проектировании сайта в нише образовательного туризма

Решение: Разработали SEO-архитектуру и базу знаний сайта на 1329 страниц в нише организации обучения во Франции



B2B SaaS-проект

NDA

Что стоит усовершенствовать на сайте B2B-компании, чтобы увеличить трафик продуктовых страниц на 13%

Стратегия: сделали анализ конкурентов по 7 критериям, сформулировали и протестировали 4 SEO-гипотезы. Результат: ТОП-5 → ТОП-2 по важным запросам.



E-Commerce

ITALIAN MARKET

+1600 посетителей и 40 b2b-заявок в месяц для интернет-магазина деликатесов из триофю (HoReCa)

Решение: проработана SEO-архитектура (IA) сайта с учётом поисковых требований и реализована контент-стратегия с прицелом на блока из эксклюзивных товаров онлайн-магазина.



Продвижение блога

NDA

150k+ посетителей в месяц за 1,5 года. Проект продан с мультиликатором X33 для образовательного портала (USA)

Решение: разработан контент-план из низкоконкурируемых запросов, выпущено и продвинуто 100 статей.



E-Commerce

Издательский Дом Юлии Фишер

+300 дополнительных клиентов в месяц на маркетплейсе с товарами «Издательский Дом Юлии Фишер»

Решение: проработана SEO-архитектура (IA) интернет-магазина и проведена On-page оптимизация проекта после релиза.



300 тыс.

Поисковых EN и RU запросов продвинуто в ТОП-10 за 13-лет.

Roolz

ITALIAN MARKET

UxJournal

Typeform

ЛюбоФорум

Развивающие пособия для дошкольников

CLOUDTEXT

MishaExpo

QUARTIER LATIN

Vulns.io™

50+

Кейсов IT/Tech-компаний в портфеле в нишах MarTech, LogisticTech, TelecomTech, EdTech, TravelTech. От РФ и СНГ до Латама и АРАС

Любим работать с продуктovыми командами, основателями и руководителями IT/Tech-компаний ❤

И мы в этом хороши, потому что 👇

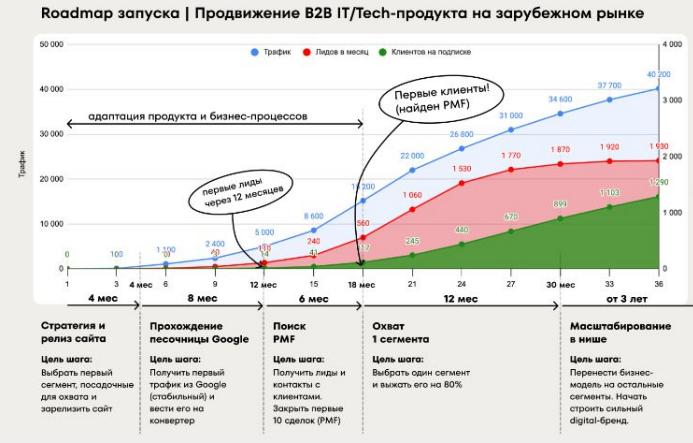
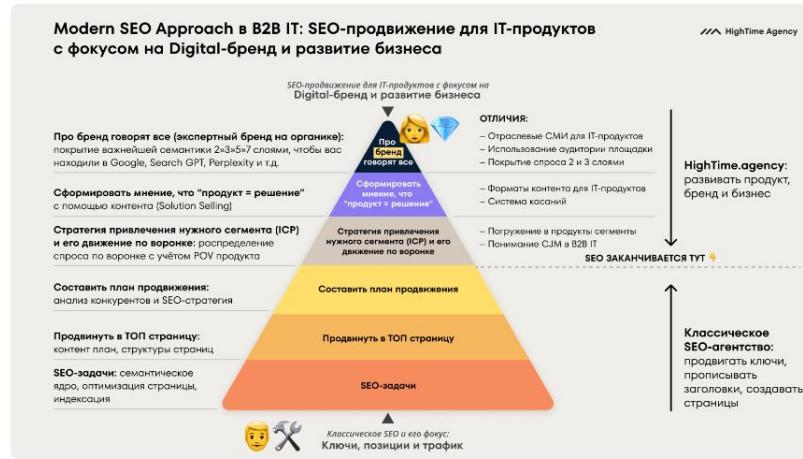
- Разрабатываем **авторские методологии** продвижения
- Развиваем свой **B2B-SaaS JaySearch** на зарубежном рынке
- Изучаем передовые международные практики в нашем **журнале hightime.media**
- Родились из своих **коммерчески успешных** in-house проектов
- **Кейсы в IT/Tech** в РФ и за рубежом (расскажем на этом вебинаре)



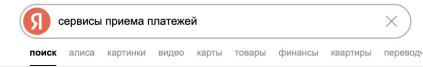
Почему продвижение IT/Tech- продуктов особенное?

Отличие в продвижении IT/Tech-продуктов (глобальный рынок и РФ)

- 20-30 конкурентов в нише – **ценное предложение**
- IT/Tech-продукт не зарабатывает для компании напрямую, основная ценность – экономия ресурсов через автоматизацию – **понятное объяснение ценности продукта**
- Клиент каждый месяц/год решает, продлевать подписку или нет – **обучать клиента работе с продуктом**
- Прямой спрос на продукт невысокий – **долгий прогрев через цепочку касаний**



Пример #1 | Как из-за отсутствия репутации в поиске компания недополучает клиентов и тормозит цикл



9 популярных сервисов оплаты на сайте
kler.ru > blogs/moneys/649018/
Сравниваем самые популярные сервисы для приема оплаты на сайте по основным критериям для бизнеса: комиссии, скорости выплат и другим.

Прием платежей с помощью онлайн-сервисов
unisender.com > Конверт - Легко принять платеж: 8 онлайн-сервисов для бизнеса
Сервисы приема платежей упрощают продажу товаров или услуг в онлайн-магазинах. Не нужно нанимать менеджера сайта (в некоторых сервисах сайт даже не нужен)...

Прием онлайн-платежей на сайте - сервис MULENPAY...
mulenpay.ru > Сервис приема онлайн-платежей Mulen' Промо
Сервис MULENPAY позволяет удобно и безопасно принимать онлайн-платежи на сайте. Платежный агрегатор поддерживает карты «Мир», СБП, MasterCard и Visa.
О нас · Тарифы · Контакты · Продукты

Каталог сервисов интернет-эквайринга Т-Бизнеса
tbank.ru > business/online-payments/catalog/ ...
Выберите продукты для приема онлайн-платежей из решений интернет-эквайринга от Т-Бизнеса, подходящие вашему бизнесу...

ТОП-12 сервисов приема платежей для интернет-магазина...
челси > Сервисы
Краткое описание сервиса: PayAnyWay – сервис для приема платежей на сайте с низкими тарифами на интернет эквайринг.

Инструменты для оплаты онлайн на сайте | Robokassa
robokassa.com > Прием платежей
Инструменты оплаты Для приема платежей на сайте, социальных сетях, в приложениях или в офлайне.

ТОП-15 платежных систем для приема онлайн-платежей на...
плательщики > ТОП-15 платежных систем для приема онлайн-платежей на сайте...
Сервис приема онлайн платежей Mandarini – мощная российская финтех-платформа, предлагающая комплексные решения для онлайн-бизнеса: платежи, рассрочки и...

65 лучших сервисов для приема платежей на сайте - рейтинг...
otzuymarketing.ru > bestservice-platerezh-na-sайте
Сервис приема платежей. Специализируется на работе с highrisk-проектами (гемблер, беттеры и пр.) и на приеме РПР-платежей для бизнеса.

Способы приема платежей для вашего бизнеса от ЮКасса
узнаваемо > прием платежей
Сервис для приема платежей с никаким процентом от ЮКасса. Банковские карты, электронные кошельки, приложения банков...

Платежный сервис Minkspлат - прием онлайн-платежей для...
minkplat.ru > 8source@tabbar
Сервис приема платежей. Подключите процессинг: Minkspлат – удобное и надёжное платежное решение для бизнеса и ИКО.

Нас тут нет

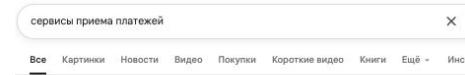
Это не мы

Это не мы

Нас тут нет

Это не мы

Мы тут



Онлайн-Чек Бизнес.Ру
https://online-check.business.ru / rejling-platedzhny-sist... :
Рейтинг платежных систем для интернет-магазинов и ...
21 апр. 2025г. · Топ-11 систем онлайн-платежей для вашего сайта · 1. Т-Банк · 2. ЮКасса · 3. Альфа-Банк · 4. Банк Точка · 5. Robokassa · 6. PayMaster · 7. PayKeeper · 8.

Как выбрать платежен... · Рейтинг ТОП-11 платежен... · Т-Банк · Robokassa

DigitalKassa
https://digitalkassa.ru / Блог :
Рейтинг платежных систем: 18 лучших сервисов для ...
Широкий спектр приема платежей: Платежная система работает с различными видами банковских карт, Рай-сервисами, QR-кодами, SoftPOS и mPOS терминалами. Удобные ...

Обзор от ИИ
SERVISES.RU · 5 :
Сервисы приема платежей, или платежные агрегаторы, — это онлайн-платформы, которые позволяют компаниям и предпринимателям принимать оплату за товары

Развернуть ↴

Robokassa
https://robokassa.com :
Robokassa: Система онлайн-платежей для бизнеса, ИП ...
14 способов оплаты: Принимаем карты РФ, иностранные карты, Рай-методы, BNPL, рассрочка, кредит и другие. Тарифы на эквайринг. Работаем с ИП, юридическими лицами, ...

PayAnyWay
https://payanyway.ru :
Сервис приема онлайн-платежей для самозанятых
Принимаем платежи на сайте или в соцсетях и отправляем чек без онлайн-касс. Бесплатное подключение. Комиссия 4% только за выезд средств.

CryptoCloud
https://cryptocloud.plus / servis-prima-onlays-platezhezy :
ТОП-10 сервисов для приема онлайн-платежей на сайте
Какие сервисы актуальны для приема платежей в 2025 году? Среди популярных российских и международных сервисов: ЮКassa, CloudPayments, Robokassa, CryptoCloud (...

ЮКасса
https://yukassa.ru :
ЮКасса — сервис для приема платежей в интернете
Прием платежей, выплаты клиентам, отправка чеков в налоговую без аренды онлайн-касс и других платежных решений.

Нас тут нет

Нас тут нет

Нас тут нет

Это не мы

Это не мы

Нас тут нет

Это не мы



Альфа
На основе источников, возможны неточности

Процесс поиска ▾

Сервисы для приема платежей могут быть связаны с банками, агрегаторами или работой с криптовалютами. Выбор сервиса зависит от задач бизнеса и может включать изучение условий, сроков подключения, тарифов и комиссий.
▲ URL: <https://cryptocloud.plus> [cryptocloud.plus](#)

Банки
Банковский эквайринг — услуга, предоставляемая банками для приема платежей с банковских карт. Обычно подразумевается только оплата картой, но комиссия часто ниже, чем у сторонних сервисов. Например: [https://yukassa.ru](#) [cryptocloud.plus](#)
— Эквайринг от СберБизнеса — эквайринг с онлайн-кассой для приема платежей через сайт, терминалы или QR-код. Комиссия рассчитывается персонально в зависимости от сферы деятельности и оборота компании.
[https://sberbiznes.ru](#)

Режим ИИ · Все :
.. и поэтому нас нет
и в AI-выдаче

На рынке существует несколько типов сервисов приема платежей, которые подходят для разных видов бизнеса — от интернет-магазинов до самозанятых. [...](#)

Платежные агрегаторы

Это сервисы, которые предоставляют единый интерфейс для приема платежей через разные платежные системы. Они упрощают подключение и обработку транзакций, снижая затраты на интеграцию для бизнеса. [...](#)

Популярные агрегаторы:

- ЮКасса: один из крупнейших российских сервисов, предлагает прием платежей по банковским картам, через СБП, электронные кошельки и другие способы.
- Robokassa: позволяет принимать оплату из разных источников, включая российские и иностранные карты. Поддерживает различные CMS.
- PayMaster: предлагает широкий набор функций, включая оплату через мессенджеры и социальные сети. Подходит для самозанятых, ИП и ООО.
- PayAnyWay: сервис для интернет-эквайринга с оплатой по факту совершения успешных платежей. [...](#)

Пример #2 | Как хороший продукт повышает репутацию и ускоряет продажи

The image shows three search engines displaying results for the query "рейтинг CRM систем".

- Yandex:** Shows a list of news articles and blog posts from various sources, all ranking AmoCRM highly.
- Google:** Shows a list of news articles and blog posts, with AmoCRM appearing in the top spots.
- Bing:** Shows a list of news articles and blog posts, with AmoCRM appearing in the top spots.

Overlaid on the search results are green rounded rectangles containing the text "AmoCRM на [rank] месте" (AmoCRM at [rank] place) for each result, indicating AmoCRM's position in the search rankings.

Below the search results, there is a summary statement: ".. и поэтому мы есть и в AI-выдаче" (And that's why we are in AI search results).

At the bottom right, there is a snippet of a dashboard or interface showing various data visualizations.

Пример #3 | Как отдел маркетинга может работать с репутацией и повышать продажи

RZD-Partner
<https://www.rzd-partner.ru/> - Апреле ...
8 сайтов грузоперевозок для поиска грузов и перевозки
25 мая 2024 — Сайты грузоперевозок: поиск грузов и транспорта — ТОП п ...
1. Roolz - 2. Везет Всем - 3. Cargolog - 4. ATISU - 5. Мой груз - 6.

TrafficOnline
<https://trafficonline.ru/> — ряды ...
10 лучших сайтов по поиску грузов для перевозчиков
25 мая 2024 — 1. Roolz – прогрессивная платформа для организаций м ...
1. Roolz - 2. ATISU - 3. Биржа грузоперевозок и экспедиции складов д ...
Ноу-хайджинк ... CARGO-CARGO - 5.228 ... ТОПНА — логистика и транс ...

traffic.online
<https://trafficonline.ru/>
Биржа грузоперевозок по России, поиск грузов для ...
Настройте логистику в одном окне. Для работы на платформе Traffic Online вам ...
программу или ознакомьтесь с правилами. — Перевозка грузов без посредников

Roolz
<https://roolz.net/> — lead-generation ...
Обзор 14 лучших бирж грузоперевозок за 2025 год
17 мая 2024 — В статье мы рассмотрим 14 лучших транспортных бирж грузоперевозок, как по России и СНГ, так и международных направлениях.

ATISU
<https://atisu.ru/>
ATISU — биржа грузоперевозок. Грузы, транспорт, тех ...
Биржа грузоперевозок ATISU. Перевозки и доставка грузов по России, Европе, Азии и Китаю. ...
Поиск грузов | ATISU | Справка статей | Аналитика ATISU

RZD-Partner
<https://www.rzd-partner.ru/> — Апреле ...
Лучшие платформы для грузоперевозок в 2024 году
1 мая 2024 — 8 лучших платформ для грузоперевозок: Roolz - Идеалы Логистики, ...
Моторы Онлайн, Wozeta, Маршрут-Сервис, Smartbox, Mezor, Traffic ...

transportnye-kompanii.com
<https://transportnye-kompanii.com> — 1 мая 2024 ...
Биржи грузоперевозок - ТОП 10, поиск груза и ...
Биржи грузоперевозок - ТОП 10 - АТИ АвтоТранзоЛифт (ати ATISU) - Везет ...
сервисы (грузоперевозки) | Акционные предложения (поиск грузов, полупустый гру ...

Roolz
<https://roolz.net/> — ...
Платформа для организации грузоперевозок
Все в одном: грузы и транспорт, поиск и отслеживание, контрактная логистика, ...
Португальская логистическая платформа Roolz
Начать поиск | Наша транзитная | Способы | Публичные сервисы

logisticheskij.ru
<https://logisticheskij.ru/> — 1 мая 2024 ...
Обзор 11 лучших торговых площадок для грузоперевозок
2 мая 2024 — 11 лучших площадок для продвижения тогра по грузоперевозкам: ...
Контакты | Заявка | Ростестер | В: СТАРТ | В: Стартер | В: B2B-Центр | В: ...

a2is.ru
<https://a2is.ru/> — 1 мая 2024 ...
Платформы грузоперевозок - A2is Программы
Платформы грузоперевозок — это онлайн-сервисы, которые автоматизируют и сокращают времепотра

Roolz на 1 месте

Roolz на 1 месте

Конкурент

Roolz на 1 месте

Конкурент

Roolz на 1 месте

Roolz нет

Главная страница
Roolz

Roolz на 1 месте

Roolz на 1 месте

Переслано от Nick Eremeevsky
Всем привет! 😊

На logistics опубликовали статью «ТОП-10 проф экспедиторов в 2025 году»
<https://logistics.ru/luchshie-programmy-dlya-ekspeditegrov-gruzoperevozok>

Следующая на очереди статья на rzdpartner «К грузоперевозок Roolz помогает бизнесу экономии»

Переслано от Nick Eremeevsky

Так же нас добавили в существующий рейтинг <https://www.cleverence.ru/articles/elektronnaya-kommertsuya/programmy-dlya-logistiki-gruzoperevozok-dlya-postroeniya-marshrutov-i-transportnykh-zac>

Только вот на 6 место, но я уже веду переговоры, поставили на 1 😊

Переслано от Nick Eremeevsky
Всем доброго вечера! 😊

Опубликовали статью на rzdpartner:
<https://www.rzd-partner.ru/logistics/comments/p-gruzoperevozok-roolz/> 😊

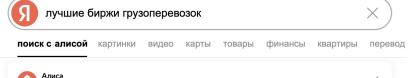
www.rzd-partner.ru
Что такое платформа для грузоперевозок
Roolz
Мы много говорили об аналитике логистического рынка, но почти не рассказы...

Переслано от Nick Eremeevsky
Всем привет! 😊

От нас тоже хорошие новости 😊: нас добавили на 1 место в статье:
<https://a2is.ru/publications/avtomatizatsiya/kakie-programmy-dlya-logistiki-sokratyat-vashi-rashody>



Анастасия Дашкевич
Руководитель информационного
наполнения и маркетолог Roolz



Нельзя однозначно сказать, какие биржи грузоперевозок лучше — выбор зависит от задач и географии перевозок. Существуют как российские, так и международные платформы, которые помогают находить грузы и транспорт.

CRMindex.ru | pkablu.ru | vc.ru

Российские
— АТИСУ(АВТОТРАНСИФОНО) Крупнейшая цифровая площадка для поиска грузов и транспорта в России и СНГ. Система работает по принципу двухстороннего аукциона: грузоотправители публикуют заявки, а перевозчики могут подавать заявки на выполнение перевозок. Платформа предлагает расширенные фильтры поиска, систему рейтингов участников и инструменты для безопасного проведения сделок.
— «ПЕРЕВОЗКА24». Платформа для поиска погрузочных грузов с акцентом на удобство мобильного использования. Система предлагает интеллектуальный подбор рейсов с учетом типа транспорта и направления перевозки. Особенность — алгоритмы предотвращения мошенничества и встроенный мессенджер для быстрой связи сторон.

vc.ru | atisu

Международные
— Roolz Платформа для поиска грузов и транспорта, проведения торгов и организации грузоперевозок по России, СНГ, Европе, Азии и Китаю. Публичная биржа позволяет находить краткосрочные и разовые заявки для спотовых перевозок, приватная — управлять долгосрочными контрактами с клиентами

лучшие биржи грузоперевозок

Режим ИИ Все Видео Покупки Картины Короткие видео Новости Ещё +

◆ Обзор от ИИ
Лучшие биржи грузоперевозок включают [ATISU](https://atisu.ru), [Roolz](https://roolz.net), [Перевозка24](https://trans24.ru), [Везет](https://vezet.ru) и [TRANS.RU](https://trans.su), каждая из которых предлагает свои преимущества, от крупнейшей базы грузов ([ATISU](https://atisu.ru)) до современных платформ с автоматизацией и возможностью приватных торгов ([Roolz](https://roolz.net)). Выбор зависит от ваших потребностей: для широкого охвата подойдет [ATISU](https://atisu.ru), для поиска исполнителей и грузов через тендеры — [Везет](https://vezet.ru) Всем, а для оптимизации логистики и интеграции с системами — [Roolz](https://roolz.net).

Популярные биржи грузоперевозок

- [ATISU](https://atisu.ru): Крупнейшая площадка для поиска грузов и транспорта в России и СНГ, а также Европе.
- [Roolz](https://roolz.net): Инновационная платформа с возможностью работы как на публичной, так и на приватной (закрытой) бирже. Интегрируется с другими системами, предлагает автоподбор заявок и торги.

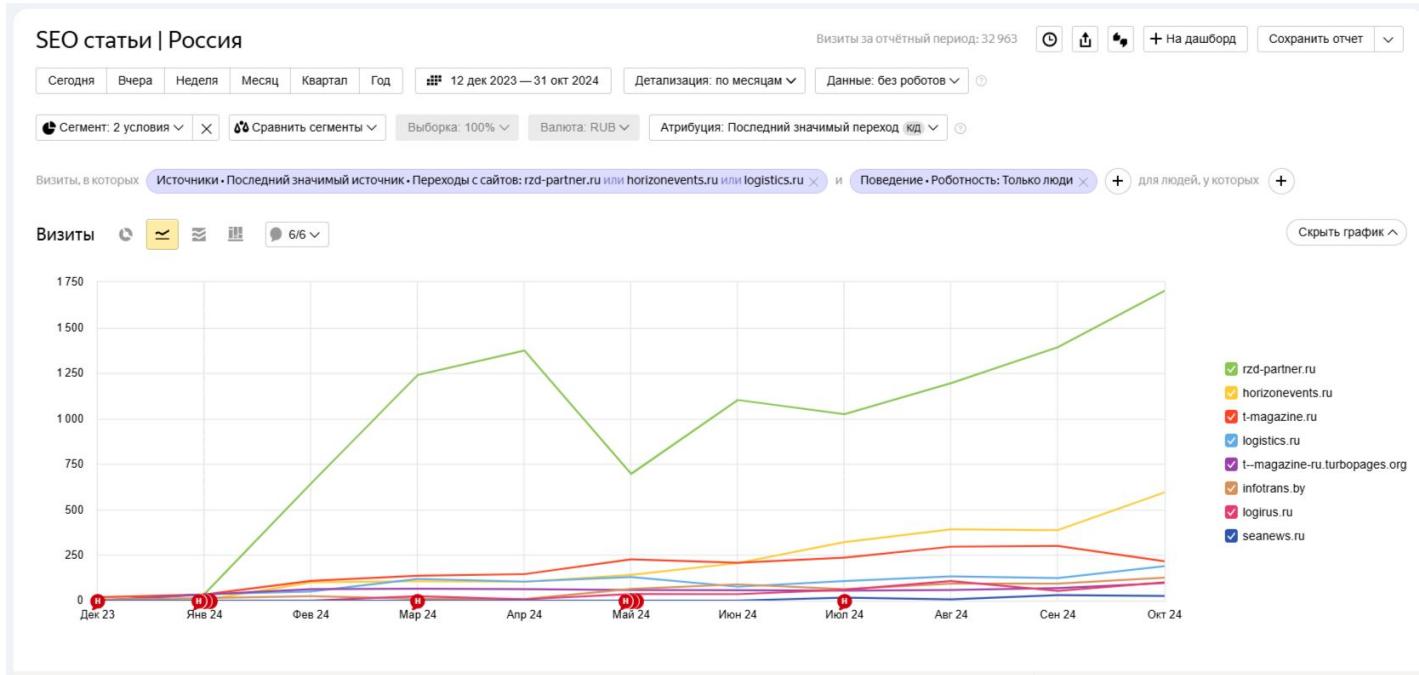
Кейс продуктовой компании Roolz

- **О компании:** Roolz — международная B2B-платформа для организации грузоперевозок по СНГ, Европе и Азии.
- **Ситуация на старте:** новый сайт, ресурсы команды разработки заняты продуктом
- **Цель:** увеличение MQL, а именно активной аудитории грузовладельцев и транспортных компаний
- **Задача:** покрыть самые горячие запросы целевых клиентов с помощью внешних площадок
- **Решение:** выпустили 25 статей
- **Затраты на проект:** 705 860 ₽
- **Результат:** 3 500 регистраций, стоимость лида — 500 ₽



Кейс продуктовой компании Roolz

Переходы со статей на roolz.net



Статистика за период
12.12.2023–31.10.2024:

- Общий трафик на статьи: **>120 000**
- Уникальных переходов на roolz.net: **12 850**
- Регистраций в продукт: **3 500**
- Конверсия с общего трафика: **3,5–4%**
- Конверсия с переходов: **27%**

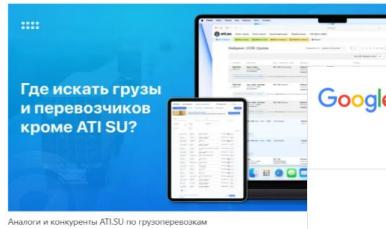
Кейс продуктовой компании Roolz

Примеры публикаций

База знаний • 01 февраля 2024

Аналоги и конкуренты ATI.SU по грузоперевозкам в 8 похожих платформ

Горизонт Событий



Логисты никогда не думали, что смогут загрузить фуру или найти грузовой транспорт это так, и все они ради такой возможности.

Зарегистрироваться на бирже грузоперевозок — все равно, что получить по работе круглосуточно, бесплатно или за небольшую оплату. Такие платформы транспорта, выбрать лучшее предложение по грузоперевозке, сформировать исполнителей или заказчиков и многое другое.

Если вы спросите перевозчиков и грузовладельцев, какую платформу грузовых перевозок 80% отвечает — ATI.SU. Платформа недорогая и имеет множество крутых функций, позволяют ATI успешно адаптироваться под современные реалии и интегрироваться в систему.

Однако ATI.SU — не единственная платформа по организации грузоперевозки. За последние годы у нее появилось много достойных конкурентов.

В этом обзоре мы рассмотрим альтернативные решения ATI.SU, которые стоят внимания — ответим на вопрос: «Где искать грузы и перевозчиков, кроме ATI.SU?»

Содержание статьи

- ATI.SU — биржа грузоперевозок
- Где искать грузы и перевозчиков кроме ATI.SU — 8 аналогов
- 1. Roolz — платформа для организации международных B2B грузоперевозок
- 2. ПеревозкаЖ — агрегатор поиска специалистов и грузоперевозок

- **Название статьи:** Альтернативы ATI.SU по грузоперевозкам
- **Площадка:** [horizonevents.ru](#)
- **Переходов на статью:** 400 в месяц
- **Лидов:** 30 в месяц

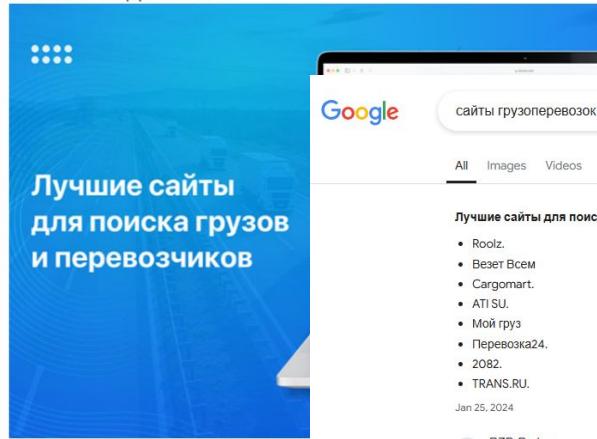
Запросы	Частота	08.11.2024	04.11.2024	01.11.2024
аналоги ati su	12	1 44%	1 41%	9 51%
аналоги ати грузоперевозки	33	1	1	1
аналог ати грузоперевозки в россии	10	1	1 9	10
аналог ати су	16	3	3	3
где искать грузы кроме ати	33	4 *1	3 *1	4
приложение как ати су	11	1	1	1
где искать перевозчиков кроме ати	16	7 *1	6 *2	4

Кейс продуктовой компании Roolz

Примеры публикаций

Сайты грузоперевозок: поиск грузов и транспорта – ТОП 8 платформ на 2024 год

Сайты для поиска грузов и транспорта помогают грузовладельцам и перевозчикам оптимизировать логистические процессы и сделать их максимально эффективными.



Используя эти платформы:

- Грузовладельцы** могут с их помощью (в том числе и попутных), подобрать сотрудничества, провести тендеры для поиска партнеров с лучшими условиями, сравнить цены.
- Перевозчики и экспедиторы** могут найти грузы для разовой загрузки или дозагрузки транспорта, подобрать новых партнеров – надежных грузовладельцев

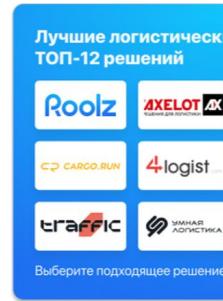
- Название статьи:** Сайты грузоперевозок для поиска грузов и транспорта
- Площадка:** [rzd-partner.ru](https://www.rzd-partner.ru)
- Переходов на статью:** 4 000 в месяц
- Лидов:** 250 в месяц

Поиск по запросам									
Запросы	(43)	Частота	08.11.2024	04.11.2024	01.11.2024	28.10.2024	25.10.2024	21.10.2024	
			1-10 86%	1-10 95%	1-10 88%	1-10 91%	1-10 91%	1-10 86%	
Сайты для грузоперевозок									
✓ сайты грузоперевозок	7191	3	3	3	3	3	3	3	
✓ сайты для поиска грузов	276	7 ⁺³	4	4 ⁻¹	5	5	5	5	
✓ бесплатные сайты грузоперевозок	117	4 ⁻¹	5 ⁻¹	6 ⁺¹	5	5	5	5	
✓ сайты поиска грузов для перевозки	127	7 ⁺²	5 ⁻²	7 ⁺¹	6	6	6 ⁺¹	5	
✓ сайты поиска грузов россии	126	4 ⁺³	7 ⁺²	5	5 ⁺¹	4	4	4	
✓ найти сайты грузоперевозок	141	5	5	5	5	5	5	5	
✓ сайты грузоперевозок без посредников	97	7 ⁺¹	6 ⁻²	8 ⁺³	5 ⁻²	7	7	7	
✓ сайты заказа грузоперевозок	108	5 ⁻¹	6	6	6	6	6	6	
✓ сайты поиска грузоперевозок	170	5 ⁻¹	6 ⁺¹	5	5	5 ⁻¹	6	6	
✓ грузоперевозки сайты для перевозчиков	95	5	5	5	5	5 ⁺²	3	3	

Кейс продуктовой компании Roolz

Примеры публикаций

12 лучших цифровых логистических платформ



Согласно исследованию АГИ, рынок логистики в 67,4 млрд руб. Эксперты прогнозируют в 2024 году показатель может превысить 32%.

Игроки рынка грузоперевозок все чаще пользуются платформами. Причина в удобстве их использования и снизить расходы и повысить эффективность логистики

В этой статье поговорим о том, как выбрать и работать с экспедиторами, а также рассмотрим 12 лучших

Лучшие цифровые логистические

- **Roolz** — для поиска грузов и транспорта международных и внутренних грузопотоков
- **AXELOT** — для автоматизации цепочек и логистических сетей.
- **АТРАКС** — для поиска транспортных компаний перевозчиков.
- **ЛЙТОС** — для автоматизации логистики

Наша статья

Наш рейтинг

Наша статья

Наша статья

- **Название статьи:** 12 лучших логистических платформ на 2024 год
- **Площадка:** [logistics.ru](#)
- **Переходов на статью:** 700 в месяц
- **Лидов:** 60 в месяц

Дополнительно, для полного охвата целевых запросов ("логистические платформы", "платформы для логистов") разместились в IT-каталогах: [pickTech](#), [CRMIndex](#) и [a2is](#)

Держим поисковую выдачу под контролем 😎

Кейс Hospitality Tech: размещение в IT-каталогах

Примеры публикаций

The screenshot shows a search results page for 'CRM для гостиниц' on the CRMindex website. The top navigation bar includes links for 'Рейтинг CRM', 'Все сервисы для бизнеса', 'Телефония', 'Хеллпдески', and 'Интеграторы'. The main search result for 'CRM для гостиниц' is highlighted with a yellow box. It includes sections for 'Здесь мы' (with a hotel icon), 'CLOFFHotel' (with a 5-star rating and 8 reviews), 'Контур.ОТЕЛЬ' (with a 4.5-star rating and 6 reviews), and 'Logus HMS' (with a 4-star rating and 1 review). Each listing has a red 'на сайт' button, a dark blue 'обзор' button, and a light blue 'сравнить' button.

- **Тип страницы:** рейтинг
- **Категория:** CRM для гостиниц и отелей
- **Площадка:** crmindex.ru
- **Переходов на страницу:** >300 в месяц

The screenshot shows a Yandex search results page for 'CRM для отеля'. The search bar at the top contains the query 'CRM для отеля'. Below it, a blue arrow points from the CRMindex search result to a result for 'CRM для отелей и гостиниц' from bitrix24.ru. This result discusses the benefits of CRM for hotels. Another result below it, also from CRMindex, lists the '10 лучших CRM для гостиниц' with a link to 'crmindex.ru'. A third result from a21s.ru discusses the 'ТОП-8 Лучших CRM для отелей и гостиниц 2024'.

Кейс Hospitality Tech: размещение в IT-каталогах

Примеры публикаций

The screenshot shows the A2IS website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Программы', 'Поиск', 'ОСТАВИТЬ ОТЗЫВ', 'РАЗРАБОТЧИКАМ', 'БАЗА ЗНАНИЙ', and 'Вход'. Below the navigation bar, the URL 'Главная → Категории программ → Программы для отелей и гостиниц' is displayed. The main content area has a heading 'Программы для гостиниц и отелей' with a subtext: 'Автоматизируйте управление отелей, гостиниц или хостелов! Вы сможете быстрее заселять гостей, вести прозрачную аналитику, отслеживать в реальном времени новые брони, формировать документы с помощью современных программ для гостиниц и отелей.' There are two main search results displayed:

- Здесь мы** (Rating: 4.6) - Describes itself as creating technological instruments for hotels. It includes a 'DEMO-ДОСТУП' button.
- Контур.Отель** (Rating: 4.2) - Describes itself as managing room numbers, receiving bookings from websites like booking.com and other platforms. It includes a 'DEMO-ДОСТУП' button.

On the left sidebar, there are filters for 'Категория' (Programs for hotels and guesthouses), 'Ценообразование' (Free version, Monthly subscription, Annual subscription), and 'Функции' (Registration in MVD, Online booking, Shakhmatka, Management of numbers, Channel Manager, Booking from the site, Tariffs and calculations). At the bottom of the sidebar are buttons for 'НАЙТИ' (Find) and 'очистить фильтр' (Clear filter).

- **Тип страницы:** рейтинг
- **Категория:** программы для гостиниц и отелей
- **Площадка:** [a2is.ru](#)
- **Переходов на страницу:** 400 в месяц

The screenshot shows a search results page on the a2is.ru website. A red circle with a white 'Я' icon points to the search bar containing the query 'программы для гостиниц'. Below the search bar, there are several search filters: 'поиск' (Search), 'нейро' (Neuro), 'картинки' (Images), 'видео' (Video), 'карты' (Maps), 'товары' (Products), 'переводчик' (Translator), and 'все' (All). The results section displays three items:

- ТОП-8 Лучших программ для гостиниц и отелей 2023 - Цены...**
a2is.ru > catalog/crm-sistemy-dlya-otelei-gostinit
Программы для гостиниц и отелей.
TravelLine · Bnovo pms: цены · Контур.Отель · Эдельвейс · Отеликс
- ТОП-10 программ для гостиниц и отелей**
otzivmarketing.ru > articles/programmy-dlya-...
Программы для управления гостиницами и отелями — это софт, который автоматизирует рутинные задачи.
- Программа для отелей и гостиниц. Автоматизация управления...**
mba-sand.vercel.app > journal/programma-dlya-otelej...
Программа для управления гостиницами способствует повышению уровня сервиса в гостиничной индустрии.

Кейс Hospitality Tech: размещение в IT-каталогах

Режим ИИ Все Картинки Видео Покупки Ещё ▾

модули бронирования для отелей

Модули бронирования для отелей – это системы, позволяющие гостям напрямую бронировать номера на официальном сайте отеля, в социальных сетях или через метапоисковые системы. Они автоматизируют процесс продаж, предоставляя клиентам актуальную информацию о наличии номеров и ценах, а отельерам – инструмент для управления бронированиями и оптимизации выручки. ↗

Ведущие российские и международные провайдеры

Российские: ↗

— один из самых популярных модулей на российском рынке. Предлагает инструменты для увеличения прямых продаж, а также интеграцию с другими продуктами компании, такими как PMS и менеджер каналов.

Я лучшая система управления отелем X

поиск с алисой картинки видео карты товары финансы квартиры переводчик вс

Алиса На основе источников, возможны неточности

Процесс поиска ▾

Нельзя однозначно сказать, какая система управления отелем лучше – выбор зависит от задач и масштаба объекта. Существуют как PMS-системы (для автоматизации работы отеля), так и CRM-системы (для управления взаимоотношениями с клиентами). Ниже представлены некоторые варианты для обоих типов. ↗ hotbot.ai ★ spark.ru ↗ webster.studio

PMS (Property Management System)

Помогают автоматизировать работу отеля: управлять бронированиями, контролировать загрузку номеров, обрабатывать платежи и выставлять счета. Некоторые системы: ↗ webster.studio

— облачная система для автоматизации и оптимизации повседневных операций отелей. Интеграция с онлайн-каналами продаж обеспечивает актуальность информации о доступности номеров в реальном времени.

Кейс КриптоАРМ

Примеры публикаций

7 лучших российских аналогов Adobe Acrobat в 2024 году

Средний 9 мин 6.8K

Софт, PDF, Информационная безопасность*, Криптография*

Обзор

аналоги adobe acrobat

ПОИСК **нейро** картинки видео карты товары

Yandex Россия Все гр

Несколько аналогов Adobe Acrobat:

- Icecream PDF Editor. Инструмент для редактирования файлов для личного использования, профессии компаний.

amsoft.ru icecreamapps.com hi-tecl

7 лучших российских аналогов Adobe Acrobat
habr.com > ru/articles/853504/
ContentReader PDF — альтернатива Adobe Acrobat для чтения

11 лучших бесплатных аналогов Adobe Acrobat
icecreamapps.com > ru/learn/besplatnyy-analog-adobe-acrobat
Icecream PDF Editor — одно из лучших приложений для работы с PDF-файлами, который вы можете сейчас скачать.

Альтернативы Adobe Acrobat по PDF-файлам. Какое отечественное ПО лучше?

КриптоАРМ

- **Название статьи:** Обзор 7 лучших аналогов Adobe Acrobat
- **Площадка:** habr.com
- **Переходов на статью:** 1 500 в месяц
- **Переходов со статьи на сайт:** 150 в месяц

Google

российский аналог adobe acrobat

Режим ИИ Все Видео Картички Покупки Новости Короткие видео Ещё

Нейро

На основе источников, возможны неточности

Несколько аналогов Adobe Acrobat:

- Icecream PDF Editor. Инструмент для редактирования файлов для личного использования, профессии компаний.

amsoft.ru icecreamapps.com hi-tecl

7 лучших российских аналогов Adobe Acrobat
habr.com > ru/articles/853504/
ContentReader PDF — альтернатива Adobe Acrobat для чтения

Запросы	Частота	08.11.2024	07.11.2024
аналог adobe acrobat	477	1	1
аналоги акрбата	342	1 ⁺¹	2 ⁺¹
адобе акрбат аналоги	118	2	2 ⁺¹
adobe acrobat pro аналог	104	1	1
adobe acrobat reader аналоги	46	2 ⁺¹	1
альтернатива adobe acrobat	96	2	2
аналог акрбат ридер	62	4 ⁺²	6
замена adobe acrobat	59	1 ⁺¹	2 ⁺¹
adobe acrobat российский аналог	44	1	1
adobe acrobat dc аналог	22	1	1

Habr
https://habr.com/articles/

7 лучших российских аналогов Adobe Acrobat в 2024 году
28 окт. 2024 г. — 7 российских аналогов Adobe Acrobat · КриптоАРМ 6 · P7-Офис · Master PDF Editor · Окуялар ГОСТ · ContentReader PDF · SETERE OCR · PDF Commander ...

Обзор от ИИ

Российскими аналогами Adobe Acrobat являются PDF Commander, Master PDF Editor, «Окуялар ГОСТ» и ContentReader PDF. Эти программы подходят для работы с PDF-файлами и могут использоваться в бизнесе, образовании и для личных нужд.

Российские аналоги Adobe Acrobat

- PDF Commander: Часто упоминается как наиболее полный российский аналог, подходящий для дома, бизнеса и учебы. Его используют в государственных и финансовых учреждениях.
- Master PDF Editor: Кроссплатформенное решение, которое позволяет просматривать, создавать и редактировать PDF-документы.
- «Окуялар ГОСТ»: Российский аналог с плагинами для электронной подписи (например, КриптоПро), разработанный для работы в соответствии с ГОСТ.
- ContentReader PDF (Content AI): Альтернатива Adobe Acrobat Reader от компании Квадро Софт, ориентированная на работу с PDF и другими документами.
- КриптоАРМ 6: Программа для работы с электронными подписями и шифрованием, которая также является аналогом для определенных функций Acrobat.

Кейс КриптоАРМ

Примеры публикаций

аксид 6 окт в 12:16
8 лучших российский аналогов Microsoft Outlook в 2024 году
Средний 11 мин 15K
Криптографии*, Информационная безопасность*, Софт
Обзор Из песочницы

8 российских аналогов Outlook

Яндекс

аналоги outlook

поиск нейро картинки видео карты товары переводчик все

8 лучших российский аналогов Microsoft Outlook в 2024 году / habr.com ru/articles/848536/ Сравните функции, стоимость и преимущества российских аналогов Outlook для Windows и Linux, чтобы найти подходящее решение для вашего бизнеса.

12 лучших альтернатив Outlook для Windows в 2024 году | Mail getmailbird.com Управлени... > 11 лучших альтернатив Outlook для Windows в. Мы сравнили 11 альтернатив Outlook на основе нескольких критерий, таких как ключи, интеграции, безопасность, цена и отзывы пользователей. Не найдено: аналоги

Лучшие альтернативы Microsoft Outlook позволяют интегрировать электронную почту, календари, функции отслеживания задач и многое другое в единую платформу

С 1 января 2025 года согласно [Указу Президента России по импортозамещению](#) № 166 от 30.03.2022 государственным органам и госзаказчикам запрещается использовать иностранное ПО на объектах критической информационной инфраструктуры.

Решение принято в рамках программы импортозамещения с целью повышения безопасности и независимости от зарубежных технологий.

- **Название статьи:** 8 лучших аналогов Microsoft Outlook в 2024 году
- **Площадка:** habr.com
- **Переходов на статью:** 4 000 в месяц
- **Переходов со статьи на сайт:** >300 в месяц

Yandex Россия Все группы

Поиск по запросам

Запросы (37)	Частота	08.11.2024	07.11.2024	06.11.2024	02.11.2024	01.11.2024
аналоги outlook	418	1	1	1	1	1
замена outlook	219	1	1	1	1	1
аналоги outlook для windows	51	2	2	2	2	2
российские аналоги outlook	21	1	1	1	1	1
импортозамещение outlook	2	2	2	2	2	3
аналоги аутлока	146	1	1	1	1	1
российские аналоги аутлук	16	1	1	1	1	1
outlook аналоги программы	8	1	1	1	1	1

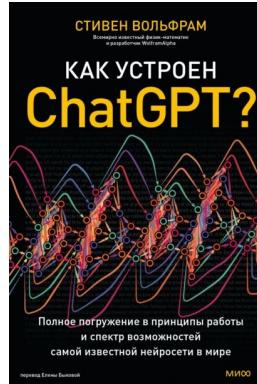
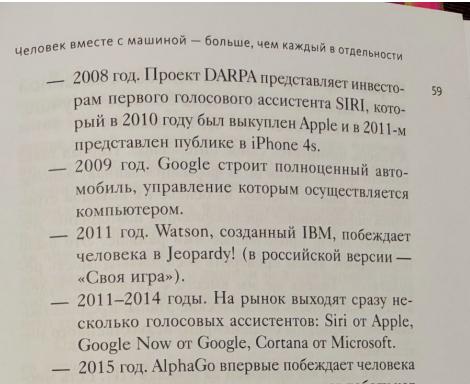
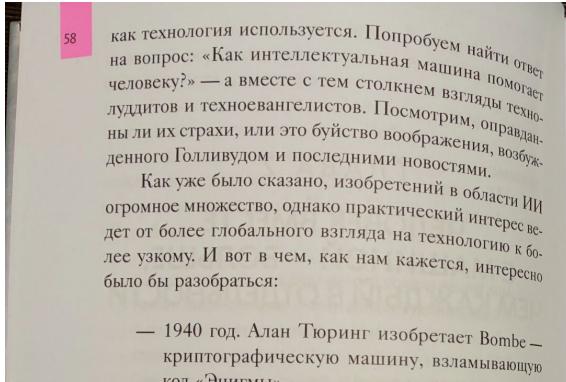
ОПРОС

Ваши клиенты уже
говорят, что нашли вас в
GPT?



Что мы наблюдаем в B2B
IT/Tech

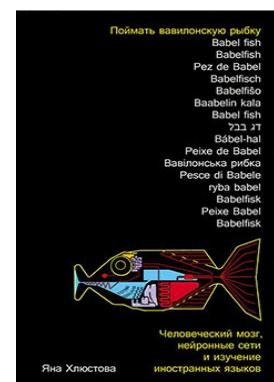
Революция Эволюция нейросетей (интересное)



Некоторые события

- 1940 г. машина Bombe для взлома Энигмы
- 1965 г. чат-бот Элиза, МТИ
- 2008 г. ассистент Siri
- 2022 г. OpenAI выпускает ChatGPT
- 21 октября 2025 г. OpenAI тихо релизит браузер Atlas
- ...

Российская история промышленных версий нейросетей по публичным источникам начинается с 1969 года — эксперименты с П-700 «Гранит». Старт массового производства 1983 год.



История развития zero-click search

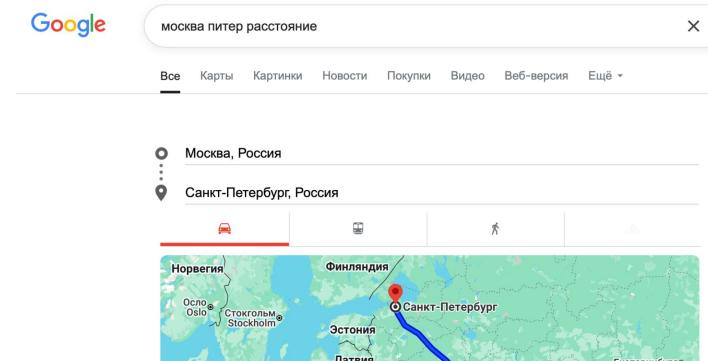
Поисковые системы всегда стремились удержать посетителей

Zero-click search (поиск без клика) – пользователь

получает ответ на свой запрос прямо в результатах поиска,
не переходя на внешний сайт.

1. **Быстрые ответы** (что такое CDP платформа, какая погода на завтра, расстояние Москва – Питер)
2. **Модули услуг** (забронировать отель, купить билет на самолёт)
3. **AI поиск:** (лучшие КЭДО для ритейла, как интегрировать в мессенджер в HRM)
4. **AI рассуждения**
5. **Таргетированная реклама в AI** – coming soon

Вывод: zero-click search – новая реальность и поисковые системы будут развивать его дальше, потому что им это выгодно.



Google

mosква питер расстояние

Все Карты Картички Новости Покупки Видео Веб-версия Ещё ▾

Москва, Россия
Санкт-Петербург, Россия

Map showing the distance between Moscow and St. Petersburg, Russia, with a route highlighted in blue.

Sam Altman  @sama · Follow

X

we will cross well over 1 million GPUs brought online by the end of this year!

very proud of the team but now they better get to work figuring out how to 100x that lol

1:14 AM · Jul 21, 2025

15.1K

100 миллионов GPU по текущим ценам будут стоить ~3 трлн. долл.

Что изменилось с приходом нейросетей в поисковом маркетинге B2B-Tech?

О чём в рынке обещали и продолжают убеждать	Наблюдения HighTime
Весь контент будет сделан с помощью AI	<p>Такой контент (созданный автоматически и не несёт дополнительной ценности пользователю) поисковики удаляют из выдачи</p> <p>Правила Google Поиска в отношении контента, созданного ИИ Обновление алгоритма определения качественного контента в Яндекс от 22.03.2024</p>
Не нужно больше делать сайты и вести блог	<p>В B2B-нишах с длинным циклом сделки сильный сайт (с т.з. маркетинга) до сих пор является ключевым этапом в принятии решения о покупке</p> <p>Исследование от CXL The B2B Buying Journey</p>
Нейросети — принципиально новый и самый перспективный канал	<p>это тот же Google и Яндекс, но под другим углом:</p> <ul style="list-style-type: none">● Google AI Overview, Gemini использует Google● ChatGPT использует Bing● Яндекс Алиса использует Яндекс● DeepSeek, Perplexity используют свою ПС + подключают Google, Bing, Yandex

Какая доля трафика из AI-поиска (ChatGPT, Perplexity, DeepSeek) сейчас у IT-компаний:

разберем на примере 12 показательных клиентов HighTime с каждого из 6 уровней SEO-зрелости (**SEO Maturity**)

URL	Тип компании, ниша	Уровень зрелости в поисковом маркетинге (SEO)	Посещаемость сайта за 30 дней из Яндекс и Google	Динамика переходов из AI-поиска				Конверсия	Прирост за последний год
				Июль 2024	Февраль 2025	Октябрь 2025	Январь 2026		
.ru/ B2B, Real Estate	1 – первые шаги		2 490	3	8	18	23	5,13%	181%
.ru/ B2B, FinTech	1 – первые шаги		1 230	2	5	11	14	3,66%	175%
.net/ B2C, TelecomTech	2 – частные задачи		11838	1	15	25	31	6,45 %	108%
.om/ B2B, IT-интеграция	2 – частные задачи		1284	2	13	20	25	6,51 %	92%
.ru/ B2B, IT-интегратор	3 – становление		6851	2	26	61	76	2,49 %	193%
.om/ B2B, IT-интегратор	3 – становление		5227	5	30	60	75	1,79 %	150%
.t/ru B2B, LogisticTech	4 – местами системный		12004	2	34	85	106	7,69 %	213%
.ru/ B2B, FinTech	4 – местами системный		36598	10	45	72	90	1,05 %	100%
.ru/ B2B, TravelTech	5 – комплексный подход		86211	5	120	240	300	8,61 %	150%
.ru/ B2B, CyberSecurity	5 – комплексный подход		45513	3	25	60	75	3,49 %	200%
.ru/ B2B, EdTech	6 – зрелый подход		95948	12	500	650	813	2,44%	63%
.ru/ B2C, EdTech	6 – зрелый подход		526597	5	150	420	525	11,45 %	250%
								3,74%	156%



Ключевые выводы:

- Трафик из AI-поиска растёт с нарастающим темпом
- Посетители приходят целевые (конверсия в среднем > 3,5% – как по самым дорогим запросам из Яндекс.Директ)
- Есть прямая корреляция между небрендовым SEO-трафиком и ростом переходов из AI-поиска

УРОВНИ SEO-ЗРЕЛОСТИ

Stages of SEO Maturity



Какие AI-поисковики сейчас преобладают в Рунете

Выборка по клиентам HighTime.agency

Тип компании, ниша	Переходов из AI, июнь 2025	ChatGPT	Perplexity	DeepSeek
B2B, Real Estate	15	61,54%	26,15%	12,31%
B2B, FinTech	10	94,00 %	6,00%	0
B2C, TelecomTech	20	84,62%	10,26%	5,13%
B2B, IT-интеграция	20	48,08%	40,38%	11,54%
B2B, IT-интегратор	60	52,90%	24,64%	22,46%
B2B, IT-интегратор	60	52,46%	36,07%	11,48%
B2B, LogisticTech	40	58,00%	26,67%	15,33%
B2B, FinTech	70	38,10%	46,75%	15,15%
B2B, TravelTech	240	45,99%	36,54%	17,47%
B2B, CyberSecurity	60	43,75%	41,67%	14,58%
B2B, EdTech	650	41,76%	50,27%	7,97%
B2C, EdTech	420	66,77%	27,43%	5,81%
Итого в среднем		54,00%	31,07%	11,60%



Ключевые выводы:

- Самый популярный – ChatGPT
- Самая высокая конверсия – ChatGPT
- Самая низкая конверсия (преобладает информационный трафик) – Perplexity

На заметку:

- Атрибуция не отлеживается. Ваш контент может влиять на решения, не привлекая измеримого трафика
- Достоверных источников для отслеживания переходов из Яндекс Алиса и Google AI Overviews пока нет.

На какие типы страниц переходят из AI-поиска

Тип компании, ниша	Переходы из AI, июнь 2025	Конверсия	Главная и продуктые страницы	Информационные страницы
B2B, Real Estate	15	5,13%	40,29%	59,71%
B2B, FinTech	10	3,66%	47%	53%
B2C, TelecomTech	20	6,45 %	57,89%	42,11%
B2B, IT-интеграция	20	6,51 %	3,92%	96,08%
B2B, IT-интегратор	60	2,49 %	3,36%	96,64%
B2B, IT-интегратор	60	1,79 %	19,18%	80,82%
B2B, LogisticTech	40	7,69 %	10,00%	90,00%
B2B, FinTech	70	1,05 %	5,99%	94,01%
B2B, TravelTech	240	8,61 %	12,36%	87,64%
B2B, CyberSecurity	60	3,49 %	8,39%	91,61%
B2B, EdTech	650	2,44%	7,20%	92,80%
B2C, EdTech	420	11,45 %	14,37%	85,63%
Итого:		3,74%	19,16%	80,84%

первые
шаги

Уровень SEO-зрелости
↓
 зрелый
подход

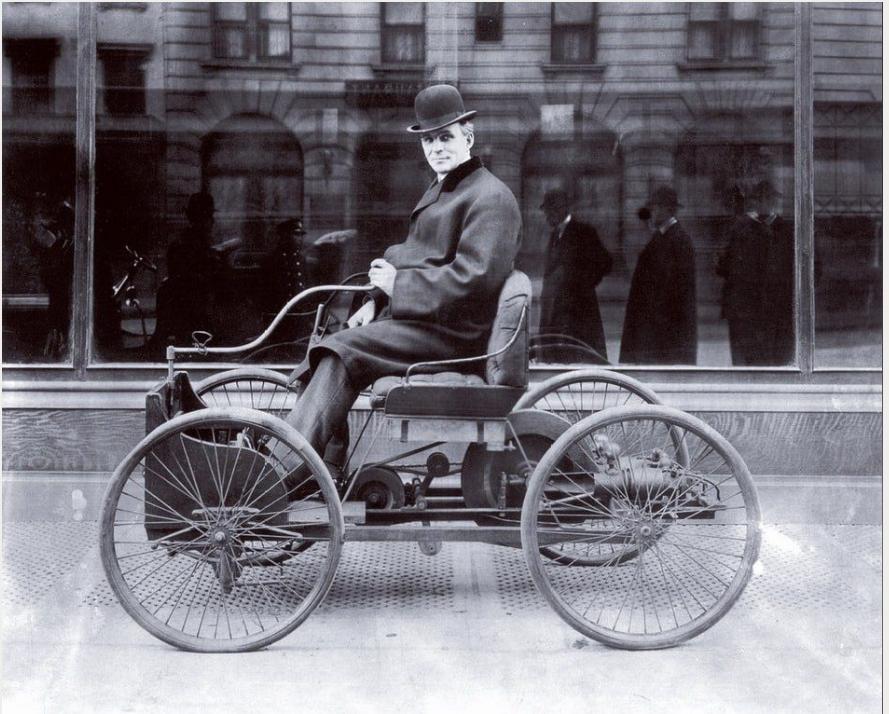
Ключевые выводы:

- Основная доля трафика идёт на информационные страницы (блог, документация, новости)
- Stand alone AI-приложения растут, но основную долю трафика сайта (98% пользователей) составляют переходы из Google и Яндекс.

Классический SEO-поиск заиграл новыми красками – в дополнение к существующему трафику на него начали опираться новые AI-приложения.

Почему AI-переходов всего лишь 2% от всего трафика из поиска?

- По информационным запросам пользователи находят информацию в самом GPT, Perplexity, DeepSeek и не переходят на сайт.
- Пользователей после изучения информации идут в поиск G/Я, переходят на сайт и в веб-аналитике уходят в брендовый трафик
- Для повседневных поисковых задач пользователи стали использовать Google AI Overview и Яндекс Алису



Сейчас поисковики без AI-поиска –
это как первый *Ford* без кузова

Маршрут клиента в B2B-Tech

Смена поисковых привычек
в эпоху AI-поиска

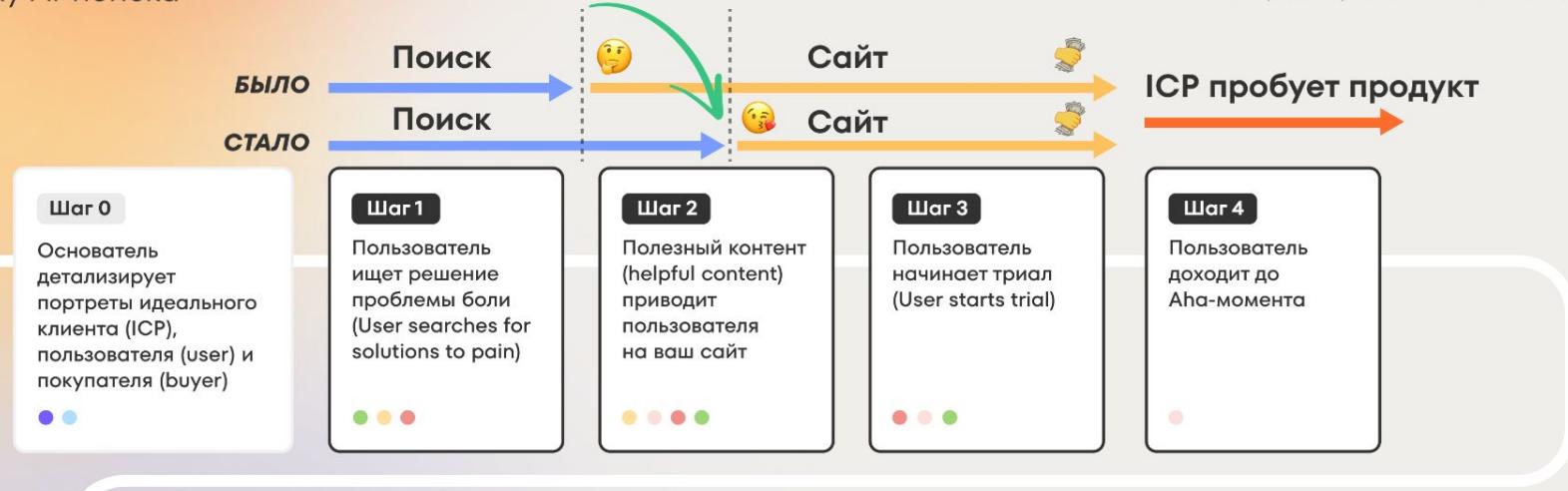
ЛЕГЕНДА

Пользователь (User)

- Основатель / Founder
- Продукт / Product
- Продажи / Sales

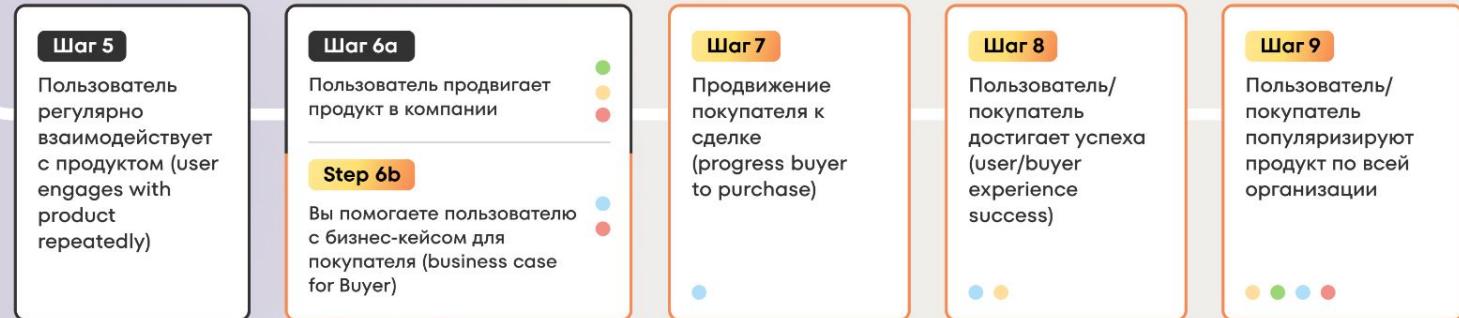
Покупатель (Buyer)

- Маркетинг / Marketing
- Обучение / Education
- Сообщество / Community



ICP пробует продукт

Внедрение продукта в компании



Вывод

Происходит непрерывная эволюция: меняются поисковые привычки

AI сжимает путь покупателя – вместо того чтобы кликать по 5-6 ссылкам, изучая функции продуктов, цены, интеграции, покупатель получает синтезированный ответ в один проход. Когда он приходит на сайт – он уже ближе к принятию решения.

По проектам наших клиентов: посетители с AI-платформ проводят на сайте в 2-3 раза больше времени и глубже вовлекаются в контент по сравнению с другими источниками.

**А вы готовы прорывным
проектам в маркетинге IT-
продуктов?**

SEO & GEO-продвижение IT/Tech-компаний, сервисов, платформ и B2B SaaS продуктов: Россия, США, Европа, Латам и АПАС

Каких целей поможем достичь:

- Занять лидерские позиции в рынке
- Обеспечить эффективное расходование бюджета
- Проработать сайт, контент-маркетинг и ощутить прирост трафика, продаж и активных клиентов из поискового пространства (Google/Yandex)

С кем работаем:

- Tech-проекты: B2B/B2C SaaS-продукты, приложения, веб-сервисы
- B2B-компании в технологически сложных отраслях

254 000 руб/мес — ×2 год к году по трафику и лидам в Яндекс и Google



В подарок при заключении договора до 28 февраля

- 15 ч. дизайн-саппорта (лидмагниты, баннеры, СТА, оформление статей)
- 1 категория каждый месяц в каталоге IT-продуктов на HighTime.media



Hot offer 🔥 | Экспертные рейтинги с вашим B2B Tech-продуктом на HighTime.media

Что входит:

- Создание рейтингов с вашим продуктом
- SEO-продвижение рейтингов в ТОП-выдачи Яндекс и Google
- Аналитика по UTM-меткам

Стоимость: от 20 т.р. в месяц за 1 категорию

Узнать
подробнее ➡



A screenshot of a web browser displaying the HighTime.media website. The page features a header with the site's logo and navigation links. Below the header, there is a main content area with a title and some descriptive text. A button labeled 'Подпишитесь в Telegram' is visible. The URL in the address bar is 'hightime.media'.

[Главная](#) / Сервисы дашбордов

© Агрегатор сервисов дашбордов

Сервисы дашбордов

Выберите лучший сервис для создания дашбордов, который поможет объединить данные из разных источников, представить их в удобном визуальном формате и получать актуальные метрики для быстрого и взвешенного принятия управленческих решений.



ТОП-3 сервиса – выбор команды HighTime Agency



DataLens
Бесплатно



Навигатор BI
Индивидуальная
стоимость



Alpha BI
Индивидуальная
стоимость



8/10

ПРОТЕСТИРУЙТЕ ПЛАТФОРМУ ДАННЫХ И ПОЛУЧИТЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ДАШБОРДЫ



Роман М.

Узнайте больше о сервисах для мониторинга позиций



DataLens

[Перейти на сайт](#)

Пример категории: Сервисы дашбордов

hightime.agency

Написать в Telegram LinkedIn +7 (929) 732-27-22

О нас Карьера Блог Контакты

HighTime Agency

Регистрация до 28 февраля — Свободно 7/12 мест

Разбор вашего IT/Tech-проекта от Head of SEO и тимлидов HighTime — авторская методика

Соберём ТОП-3 конкурентов по SEO в вашей нише, разберём их структуру трафика и покажем, как конкуренты привлекают целевой трафик и как вам добавлять готовых к покупке посетителей на сайт.

По ключевым страницам сайта покажем, что и как нужно улучшить, чтобы ваш сайт стал приносить больше MQL. На чём держать фокус в ближайшие 12 месяцев, а что можно отложить. В общем, предметно пообщаемся по продвижению в вашей нише.

Разбор вашего проекта от Head of SEO и наших тимлидов

80 000 рублей — бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний **до 28 февраля 2026 года**

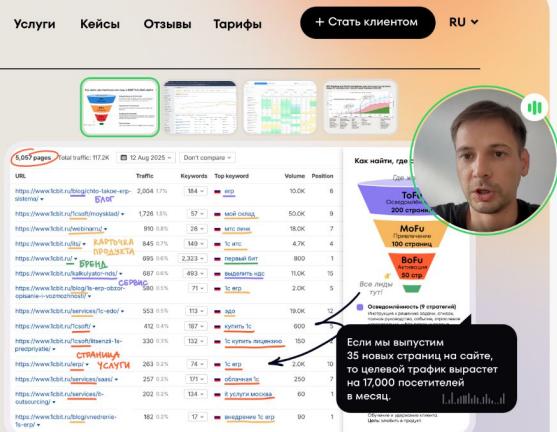
Формат встречи: онлайн-встреча в Яндекс Телемост/ Google Meet с Head of SEO и тимлидами.

Длительность: 60 минут, если бриф будет заполнен подробно. Необходимо нам для предподготовки.

Кому: основатели и CEO, руководители отдела маркетинга (CMO), технические и продуктовые команды IT/Tech-компаний, международных и мультиязычных проектов.

В итоге вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус в ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний



По итогам Разбора вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус на ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам.

План строим на основе анализа ваших конкурентов, вашего текущего положения среди них, ресурсов команды, целей компании и наших кейсов в IT/Tech-нишах.

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech

1. Оценим возможности SEO-канала в вашей нише: проведём анализ поискового пространства в Яндекс и Google

Соберём ТОП-10 самых посещаемых конкурентов, покажем, кто из них самый сильный в SEO-канале, оценим ёмкость и возможности вашей ниши. А также покажем, в какой точке вы сейчас находитесь относительно ваших конкурентов.

Основные игроки в нише: оценка небрендового органического трафика



2. Разберём структуру трафика главных конкурентов и покажем с помощью каких страниц они собирают целевой трафик

Страница за страницей проанализируем в Ahrefs и Similarweb трёх самых сильных в SEO игроек, и на конкретных примерах покажем, какие страницы нужно (и не нужно) создавать, чтобы получать целевой трафик.

Структура трафика конкурентов: какой трафик получают и с каких страниц



3. Покажем точки роста: сделаем срез позиций по главным запросам и сравним с вашими конкурентами

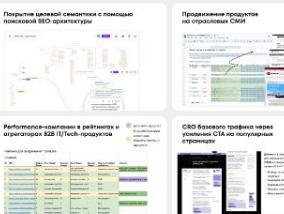
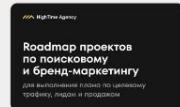
Выделим самые горячие ключи и кластеры, распределение семантики по воронке продаж (ToFu-MoFu-BoFu) и сделаем срез позиций вашего сайта и конкурентов. Соберём ТОП-10 страниц, которые нужно выпустить и получить трафик по коммерческим SEO-запросам.

Точки роста: картина по главным запросам на сегодня, где вы опережаете, а где вас опережают конкуренты и что нужно делать



4. Построим роадмап проектов по развитию SEO-канала и сделаем оценку стоимости проекта (Total Cost of Ownership)

Какие проекты помогут закрыть ваши годовые цели по трафику, MQL/SQL, продажам и доле рынка. Сделаем прогноз на 12/24/36 месяцев и оценку необходимого бюджета (полная стоимость проекта для защиты ЛПРам). Все проекты и методики мы адаптируем под вашу нишу и продукт.



5. Проведём аудит вашего сайта: технический, EEAT и GEO (Generative Engine Optimization)

Покажем, как исправить критические технические ошибки на сайте, улучшить доверие Яндекс и Google, оптимизировать контент под алгоритмы ChatGPT, Perplexity и DeepSeek.



6. Проведём анализ публикаций и PR-активностей в отраслевых СМИ: оценим их текущий вклад в репутацию бренда

Сделаем аудит ваших публикаций за последние полгода. Покажем, как конкуренты привлекают реферальный трафик из отраслевых СМИ, агрегаторов и других внешних площадок.



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний



**Какие вопросы на
повестке в связи с тем, что
происходит в рынке?**

Вопрос 1

**Нужно ли еще подождать
или уже пора действовать?**

Вопрос 2

Как адаптировать существующие проекты по маркетингу под AI-поиск? или нужно делать что-то новое?

Вопрос 3

А нужен ли digital-маркетинг?

если нейросети такие умные, то можно просто сделать сайт, всё понятно рассказать про наши продукты, а дальше нейросети сами всё поймут и в нужный момент нас порекомендуют

Прикладные вопросы

Нужен ли сайт? Должен ли он быть красивым?

Нужно ли продолжать следить за PR и ссылками?

Каким должен быть контент, чтобы его читали клиенты?

А можно ли уволить всю команду контента и сделать все тексты с помощью AI?

Какой должна быть команда, чтобы использовать весь потенциал технологий в рынке?

Что нужно продолжать делать команде маркетинга?

Сочетание стратегических задач и большая “конская” работа (внимание каждому сегменту и его запросу)

Возможности для команды маркетинг в IT/Tech	Что делать команде маркетинга
Поисковые системы продолжают снабжать бизнес актуальными запросами от аудитории (Вордстат, Метрика, Директ и Вебмастер от Яндекс, GSC)	Регулярная поисковая аналитика (мониторинг) и маркетинговый анализ в digital-пространства
Есть много целевых запросов (снизу воронки) и они имеют наилучшую коммерцию для бизнеса.	Актуальная картина по рынку и стратегические решения о реализации приоритетных (ключевых) проектов среди растущего океана идей
Конкуренты упускают перспективные стратегии выхода в ТОП по целевым запросам, так как не понимают как сделать так, чтобы клиент доверился бренду в этом вопросе	Конкурентный анализ и стратегия и действия до результата (стратегический менеджмент и продакт-менеджмент)
Marketing Led-стратегии в B2B с опорой на Organic Growth все еще сильный драйвер роста заявок, клиентов и продаж.	Комплексный подход. Проработка семантики с точки зрения пути клиента (CJM) и работаем над конверсией посадочных страниц (CRO). Наращиваем репутацию технологических брендов (SERM).

Решение 1

Наращивать экспертизу маркетинга в предметной области и уходить от конвейера низкосортных страниц, вебинаров, постов, креативов и т.д.

Больше экспертов (SME) участвуют в создании маркетинговых материалов (внешние и in-house). Лучше 1 проработанная страница, чем 10 как у всех.

В ограниченном объеме спроса (B2B рынок такой) большой поток новых страниц приводит к охвату верха воронки – это сейчас не нужно.

Внедрять новые KPI в поисковом трафике в связи с AI-поиском

Покупатели попадают в воронку продаж в непредсказуемых точках, иногда полностью пропуская этапы

Было: трафик, позиции, конверсии, показатель отказов, лиды по небрендовым запросам

Стало: качество трафика, переходы из AI, вовлеченность, лиды и переходы по бренду, прямые заходы

Решение 3

Переход от классической маркетинговой воронки (снизу- вверх) к повышению плотности присутствия бренда в главных вопросах ICP

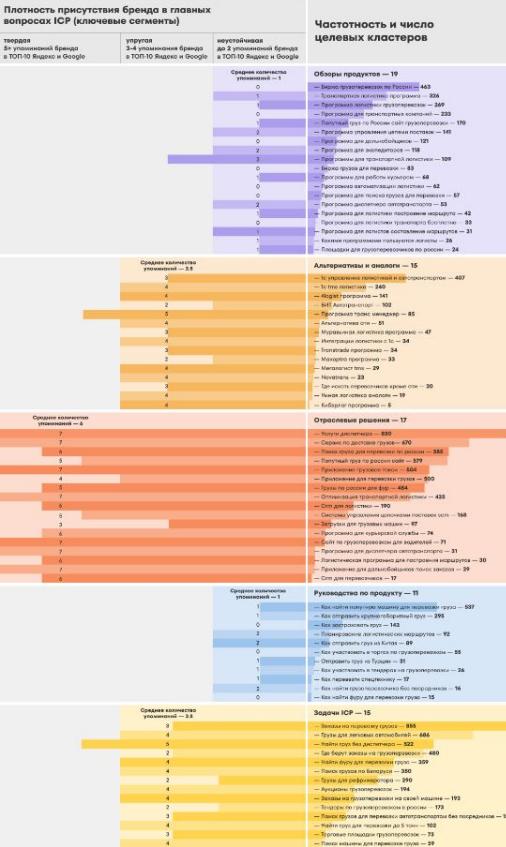
Коллеги, пора это прекращать

Нужно пересматривать стратегию контент-маркетинга – не выпускать страницы на темы из верхнего уровня воронки (ToFu) = греть космос

The collage consists of several screenshots of blog posts from various Russian websites:

- Top Left:** "Что такое CRM-системы и зачем они нужны вашему бизнесу" (What is a CRM system and why is it needed for your business?)
- Top Middle:** "Зачем нужен фискальный накопитель" (Why is a fiscal memory needed?)
- Top Right:** "#Роботизация (RPA)" (Robotization (RPA)) - "Что такое RPA и как эта технология автоматизирует бизнес" (What is RPA and how does this technology automate business)
- Middle Left:** "Требования к кассовому чеку: обязательные реквизиты и оформление" (Requirements for a cash register receipt: mandatory fields and layout)
- Middle Center:** "ИТ-тренды в образовании: с чем идем в 2025 год" (IT trends in education: what we are going to 2025 with)
- Middle Right:** "Как открыть интернет-магазин за 7 шагов" (How to open an online store in 7 steps)
- Bottom Left:** "IP-телефония: что это, как работает и зачем нужна?" (IP telephony: what is it, how does it work and why is it needed?)
- Bottom Center:** "Финансовый аудит: цели, виды и этапы проведения" (Financial audit: goals, types and stages of implementation)
- Bottom Right:** "RPA-роботы: зачем нужны и как ими пользоваться" (RPA robots: why they are needed and how to use them)

Digital-маркетинг в IT/Tech: от линейной воронки к повышению плотности в главных вопросах ICP



Шаг 1

Определить свои 100 ключевых кластеров

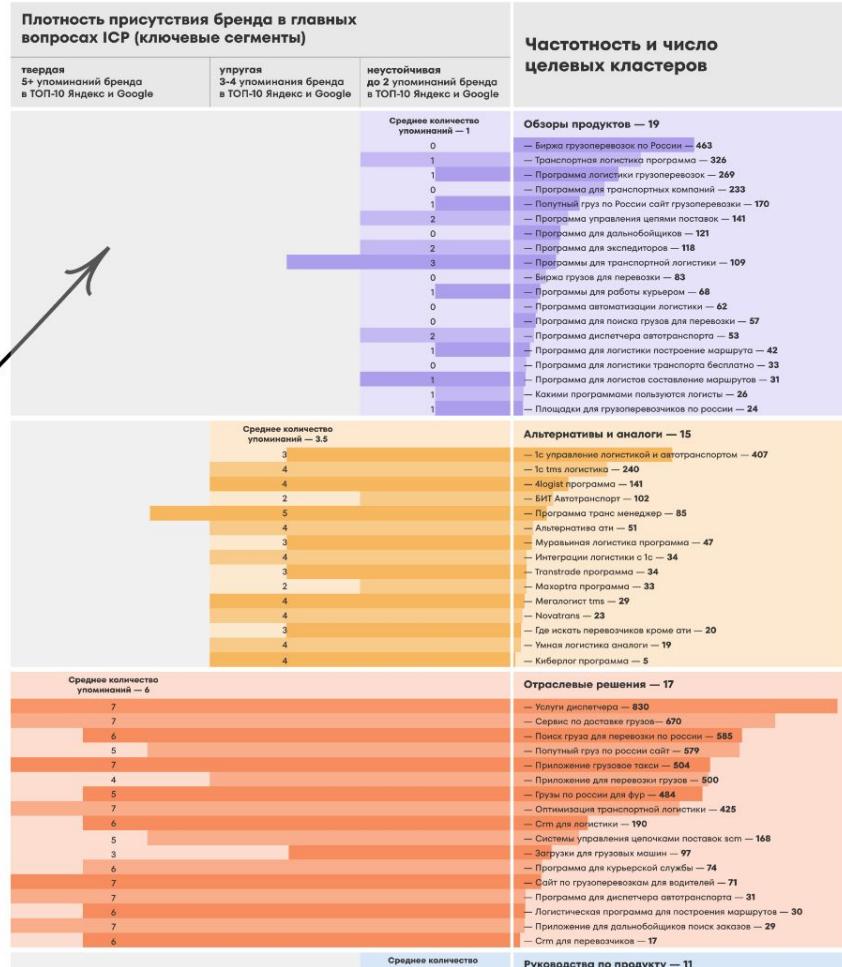
100 главных кластеров в вашей нише

Шаг 3

Поставьте и отслеживайте KPI по маркетингу

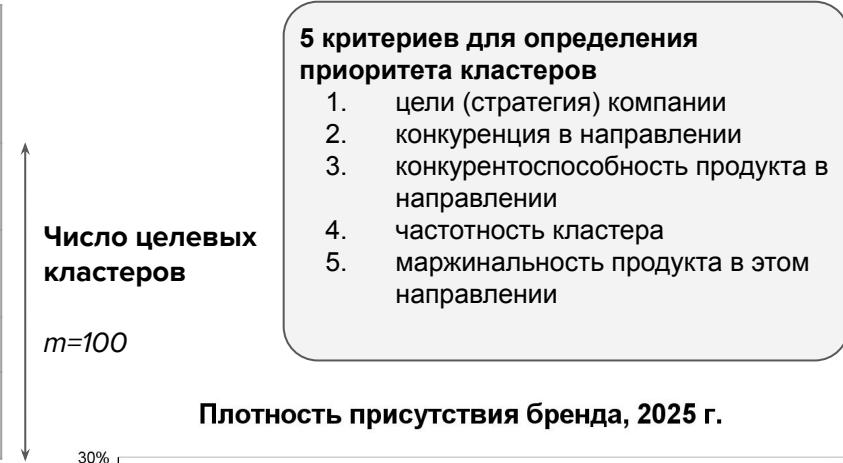
$$\text{Плотность присутствия бренда} = \frac{\sum_{i=1}^m \frac{\rho_{\text{тек } i}}{\rho_{\max i}} \cdot 100\%}{m}$$

Шаг 2 Рас считать текущую плотность присутствия бренда в главных вопросах ICP



Пример оценки плотности присутствия бренда

Целевой кластер	Частотность кластера	Плотность присутствия, $\rho_{тек}$	Плотность присутствия, ρ_{max}
Биржи грузоперевозок	463	3	5
Программы для логистики	269	2	4
...
Программы для диспетчера	31	3	6



$$\text{Плотность присутствия бренда} = \sum_{i=1}^{m=100} \frac{\rho_{тек i}}{\rho_{max i}} \times 100\% = \frac{\left(\frac{3}{5} + \frac{2}{4} + \dots + \frac{3}{6} \right)}{100} \times 100\% = 17\%$$

Постановка целей в формате OKR (Objectives and Key Results) – для амбициозных, долгосрочных целей и стимулирование инноваций – заставляет отдел маркетинга думать по-другому и не расслабляться 🚀🔥🚀



Главный вывод | Ключевые изменения в маркетинговой стратегии в B2B-Tech с учётом нейросетей

1. Идёт непрерывная эволюция маркетинговой воронки пути покупателя
2. Сайт перестает быть «цифровой брошюрой» и становится стратегическим активом для донесения ценности компании до целевой аудитории.
3. Знать свои ТОП-100 главных запросов (вопросов клиентов) и ставить основной KPI маркетинга – **дожимать до 10/10 упоминаний по ним**

Яндекс

поиск с нейро

логистические платформы

картинки

видео

карты

товары

переводчик

все

Нейро

На основе источников, возможны неточности

Логистические платформы — это программное обеспечение для планирования, организации и оптимизации грузоперевозок.

Они помогают решать следующие задачи:

1. Поиск грузов и транспорта

logistics.ru

Лучшие логистические платформы: 12 решений | logistics.ru > logisticheskie-platformy

Логистические платформы используются для повышения эффективности грузоперевозок, снижения затрат, управления цепочками поставок и прочими сопутствующими...

Наша статья

ТОП-20 логистических платформ — CRMindex | crmindex.ru > ratings/logisticheskie_platformy

Цифровые логистические платформы на сегодняшний день являются инструментом для повышения эффективности логистики и оптимизировать расходы.

Наш рейтинг

8 лучших онлайн-платформ для грузоперевозок | rzd-partner.ru > logistics/news/platformy...

Monopoly.Online — это комплексная платформа для управления грузами, которая позволяет найти грузы и транспорт, а также оптимизировать логистические...

Наша статья

ТОП-20 логистических платформ на 2024 год | Ricktech.ru | Ricktech.ru > catalog/logisticheskie-platformy/

Логистические платформы — это объединенные в одну систему программы, управления и оптимизации грузоперевозок.

Наш рейтинг

Часть 7

**Позиционирование —
это теперь борьба за 100 кластеров
(главных вопросов ваших клиентов).**

**Обеспечивать покрытие несколькими
слоями этих вопросов — главный
маркетинговый процесс.**

**Как же добиться повышения
плотности до 5 (5 источников из 10
говорят, что ваш бренд лучший), если
у нас только один сайт?**

Этапы развития SERM для B2B IT/Tech

и кардинальные отличия B2B IT продаж от B2C-сделок



Интегрированный подход к SERM HighTime.agency

Интегрированный подход к SERM в B2B IT/Tech секторе показывает измеримые результаты: **от 19-28% роста выручки до 2400% ROI на инвестиции в репутацию.***

Ключ к успеху - комплексное управление всеми точками взаимодействия с брендом, а не только отзывами:

- Развитие корпоративного сайта как центрального хаба репутации
- Разработка корпоративного медиа/ блога как thought leadership платформы
- Работа с отраслевыми СМИ и PR
- Системное создание и продвижение кейсов
- Управление наградами и признанием
- Измерение и оптимизация влияния на продажи

* Данные подтверждены на основании кейсов HighTime и признанными аналитическими брендами (McKinsey, Forrester, Gartner) и специализированными исследовательскими институтами (Content Marketing Institute, Edelman) с прозрачной методологией и значительными размерами выборок.

Интегрированный SERM-подход — это комплексная стратегическая модель управления репутацией компании в цифровом пространстве, где все ключевые элементы (корпоративный сайт, блог, публикации в СМИ, кейсы, индустриальные награды и системная аналитика) объединены в единую экосистему.



HighTime
работает
на всех этапах

Roadmap развития репутации (идеальная нарезка спринтами): использовать как чеклист, внеднять последовательно и повторять этапы для максимального эффекта

Аудит и Фундамент (2-3 месяца)	Thought Leadership (3-4 месяца)	PR и Медиа (3-4 месяца)	Кейсы и Доказательства (2-3 месяца)	Награды и Признание (3-4 месяца)
<p>Цифровой фундамент доверия</p> <p>Фокус: Развитие корпоративного сайта как центрального хаба репутации</p> <p>Суть для репутации: Создание доверенного цифрового присутствия и демонстрация технической экспертизы через профессиональную веб-платформу.</p> <p>Ожидаемый прирост метрик: Средний чек: +5-10% Конверсия: +8-12% Узнаваемость: +15-20% Дополнительно: время на сайте +25%, снижение показателя отказов -15%</p>	<p>Позиционирование компании как эксперта в своей сфере</p> <p>Фокус: Разработка корпоративного медиа/блога как thought leadership платформы</p> <p>Суть для репутации: Позиционирование как индустриальный мыслитель и эксперт через систематическую публикацию инсайтов.</p> <p>Ожидаемый прирост метрик: Средний чек: +15-25% Конверсия: +20-30% Узнаваемость: +35-50% Дополнительно: органический трафик +60%, время сессии +40%</p>	<p>Усиление экспертизы внешними источниками</p> <p>Фокус: Работа с отраслевыми СМИ и PR</p> <p>Суть для репутации: Валидация экспертизы через внешние авторитетные источники и усиление медийного присутствия.</p> <p>Ожидаемый прирост метрик: Средний чек: +25-35% Конверсия: +35-45% Узнаваемость: +60-80% Дополнительно: упоминания в СМИ +200%, share of voice +150%</p>	<p>Кейс-машина: база отраслевых кейсов</p> <p>Фокус: Системное создание и продвижение кейсов</p> <p>Суть для репутации: Доказательство результативности через конкретные примеры и измеримые результаты клиентов.</p> <p>Ожидаемый прирост метрик: Средний чек: +35-50% Конверсия: +50-70% Узнаваемость: +80-100% Дополнительно: качество лидов +80%, сокращение цикла продаж -20%</p>	<p>Путь в лидеры индустрии</p> <p>Фокус: Управление наградами и признанием</p> <p>Суть для репутации: Подтверждение лидерства через индустриальное признание и престижные награды.</p> <p>Ожидаемый прирост метрик: Средний чек: +45-65% Конверсия: +65-85% Узнаваемость: +100-150% Дополнительно: социальное влияние +300%, индустриальная репутация +250%</p>

Покрытие поискового пространства во внешнем поле



Часть 1.

**Спецпроекты на отраслевых
СМИ как рычаг видимости в
AI-поиске**

Строим экосистему доверия вокруг вашей компании (SEO-based)

На всём пути клиента (CJM) отраслевые издания говорят о вашей компании/услуге:

(1) в подходящем формате, (2) с проработанной SEO-структурой материала, (3) ценные по смыслу

+10

лидов в месяц
каждая статья

Примеры изданий эффективных в SEO:

habr.com
vc.ru
e-xecutive.ru
cossa.ru
rb.ru
crmindex.ru
tadviser.ru
a2is.ru
hr-portal.ru
pickTech.ru
startpack.ru
klerk.ru
secrets.tinkoff.ru
spark.ru
cnews.ru
delovoymir.biz
retail.ru
restoranoved.ru
profi.travel
sfera.fm
nbj.ru
kvnews.ru
sostav.ru
retail.ru

+ 70 изданий в системе.

Периодическое издание (онлайн+оффлайн)

История развития компании или
стратегия компании на 5 лет

UGC-сообщество специалистов

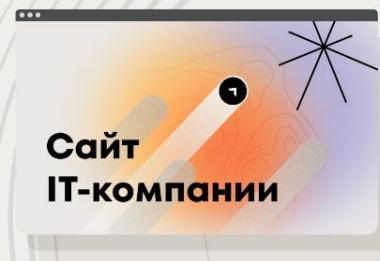
Обзор продукта для решения
насущной рабочей задачи

Каталог IT-решений

Размещение в существующих
рейтингах и создание новых (BoFu)

Ведущее СМИ отрасли

Статья от основателя
компании



Растущие гиковые (технические) блоги

Техническая инструкция
для инженеров

Мнения от экспертов в публикациях из ТОП-10

Ёмкие врезки в начале
статьи с указанием
должности с компании

Нишевое медиа для ЛПР

Список кейсов внедрений
продукта с отзывами
владельцев компаний

Отраслевые журналы и сообщества

Кейс внедрения продукта
в отрасли клиента

[Полный список](#)

SEO и PR в эпоху AI-поисковиков: что поменялось

Раньше:

Публикация ради "факта"

Пресс-релиз, новость

Журналисты, PR-рассылки

Не применялось

2 дня охвата



Итог: $x100$ показов в AI оверью

Внешние сайты для формирования экосистемы

Тип площадки	Примеры	Преимущества	Недостатки
Бизнес журналы с широкой тематикой и UGC-порталы	Бизнес Секреты, Клерк, Timeweb, Habr, VC, CNews	<ul style="list-style-type: none">Высокие SEO-показатели (трафик, индексируемость, DR)Простота размещения и оформленияЧасто доступны бесплатные публикацииДлинный срок жизни контента (>2 лет)	<ul style="list-style-type: none">Широкая, не всегда релевантная аудиторияОтсутствие гарантии размещенияОграничения по формату контента (без прямой рекламы)Возможный переход к платной модели участия
Узкоспециализированные отраслевые СМИ	<u>welcometimes.ru</u> , <u>prohotel.ru</u> , <u>hotelier.pro</u>	<ul style="list-style-type: none">Точное попадание в нужную аудиториюДополнительный охват через соцсети и emailГибкий подход к сотрудничествуДлинный срок жизни контента (>2 лет)	<ul style="list-style-type: none">Сложности с размещением публикацийЧасто высокая стоимость публикацииНе все площадки дают SEO-результат — важна аналитика

Какой спутник дополнит вашу орбиту?

Фокус на:



Тематика



Качество (трафик, авторитетность, ссылочный профиль)



Условия и требования к публикации (кол-во ссылок, изображений, nofollow/dofollow ссылки)



Стоимость публикации
(соответствует финансовым возможностям)



Rootz: внешнее продвижение

Площадки для продвижения							
	Название	Traffic	Domain Rating	Total Ref Domains	Ref domains Dofollow	Контакты	Статус
4	Журналы/Порталы о логистике (RU, BY, UK, СНГ)						
5	1 [REDACTED]	7776	33	401	287		Не подходит, сайт конкурента
6	2 [REDACTED]	15000	67			[REDACTED]	Не готовы сотрудничать
7	3 logistics.ru	7298	56	990	607	[REDACTED]	Сотрудничаем
8		3739	28	196	132		
9	4 infotrans.by	2304	62	2650	1945	[REDACTED]	Сотрудничаем
10	5 logirus.ru	1975	39	431	347	[REDACTED]	Подходит для Польши и Литвы
11	7 [REDACTED]	965	39	676	415		Не отвечают
12	8 [REDACTED]	344	36	289	207		Не подходит
13	9 [REDACTED]	400	44				Не отвечают
14	10 [REDACTED]	263	43	114	97	[REDACTED]	Сотрудничаем

Как его найти?

1

Парсим в **ahrefs** ссылочный профиль успешных конкурентов в органике по критериям:

- Dofollow
- Traffic >500
- DR >30,
- ИКС > 100

2

Вручную ищем в Google и Yandex по ключевым запросам

Результат анализа ссылочного профиля конкурентов — 300 качественных доменов

The screenshot shows the Ahrefs dashboard with the URL 'ali.su' selected. On the left, a sidebar menu includes 'Overview', 'Page inspect', 'Site structure', 'Calendar', 'Opportunities', 'Backlink profile' (selected), 'Broken backlinks', 'Referring domains' (selected), 'Anchors', 'Linking authors', 'Referring IPs', 'Organic search' (with 'Organic keywords', 'Top pages', 'Organic competitors'), 'Paid search' (with 'Paid keywords', 'Ads', 'Paid pages'), and 'Pages' (with 'Best by links'). The main content area is titled 'Referring domains' with a sub-section 'How to use'. It displays a table with 17 rows, each representing a referring domain with its DR, traffic, topic, contact info, and price. The columns are: №, Домен, DR, Посещаемость, Тематика, Контакты, and Стоимость.

№	Домен	DR	Посещаемость	Тематика	Контакты	Стоимость
1	medium.com	94	28694606	Платформа для публикации статей на различных темы, включая технологии, бизнес, культуру и искусство.	уточняются	Можно написать са
2	crunchbase.com	90	3972277	База данных о стартапах, технологических компаниях и инвестициях.	уточняются	
3	journal.tinkoff.ru	89	6812059	Журнал о финансах, экономике, инвестициях, личных деньгах и технологиях.	уточняются	Можно написать са
4	rutube.ru	88	6451662	Российская видеоплатформа для размещения и просмотра видео.	уточняются	Можно получить со
5	rbc.ru	88	10143261	Новости бизнеса, финансов, экономики, политики и общества.	Есть на miralinks	201.145 ₽
6	companies.rbc.ru	88	10143261	Каталог компаний с данными о бизнесе и финансовых показателях.	уточняются	от 48.000 ₽/год
7	habr.com	87	2404688	Платформа для публикации и обсуждения материалов о технологиях, программировании и науке.	уточняются	Можно написать са
8	iz.ru	84	1744545	Новостной сайт о политике, экономике, культуре и других актуальных событиях.	Есть на miralinks spec@iz.ru 7 (499) 271-37-54 7 (495) 937-61-70	500.000 ₽
9	forbes.ru	83	1587449	Журнал о бизнесе, финансах, инвестициях и успехе.	Есть на miralinks	250.000 ₽
10	gazeta.ru	82	2499855		Есть на мирилинкс	275.956 ₽
11	rb.ru	79	114886	Бизнес-портал с новостями, аналитикой, карьерными советами и стартапами.	adv@rb.ru 7 (495) 769-22-69	от 208.000 ₽
12	samara.bezformata.com	78	155509	Региональные новости Самары и области.	Есть на miralinks	1.500 ₽
13	subscribe.ru	78	597	Сервис рассылок по различным тематикам: новости, статьи, развлекательные материалы.	Есть на miralinks advert@subscribe.ru +7 (812) 655-0011	7.400 ₽
14	moskva.bezformata.com	78	155509	Региональные новости Москвы и области.	Есть на miralinks	4.000 ₽
15	sostav.ru	77	62820	Портал о рекламе, маркетинге и медиакоммуникациях.		Запросили
16	jxtb.com	78	297765	Сайт о технологиях, гаджетах, компьютерной технике и программном обеспечении.	7 (499) 519-00-95	Запросили
17	the-village.ru	77	6532	Медиа о городской жизни, культуре, моде и новых тенденциях.		Запросили

Как привлечь внимание клиента: 5 форматов статей

Формат статьи	Заголовок	Ключевое слово	Частотность
Успешный кейс	Закупка онлайн. Как в «Поспел» внедрили приложение для оформления заказов	приложение для оформления заказов	108
	Цементный завод «Азия Цемент» оптимизировал управление процессным производством с помощью «1С:ERP»	оптимизации управления производством	679
Пошаговый гайд	Как внедрить электронный документооборот: пошаговый гайд	как внедрить электронный документооборот	43
	ЕБИТДА: что это такое и как его считать	как хранить электронные документы	250
Обзоры решений	25 лучших программ для управления проектами в 2025 году	программа для управления проектами	1681
		лучшие программы для управления проектами	24
	ТОП-10 программ складского учета	программа складского учета	2365
		складская программа учета товаров	202
Альтернативы	11 лучших аналогов ATI.SU по грузоперевозкам на 2025 год	аналог ati su	28
	ТОП 10 альтернатив Directum на 2025 год	директум аналоги	19
Сравнение продуктов: [Brand name] Vs [Brand name]	Figma против Pixso.net: какое решение выбрать?	pixso и figma сравнение	5
	Чем Битрикс24 отличается от Kaiten: сравнение на 2025 год	кайтен или битрикс	14

В AI Overview по целевым запросам

Яндекс Альтернативы ATI.SU

поиск с алисой картинки видео карты товары финансы квартиры

Алиса
На основе источников, возможны неточности

Процесс поиска

Несколько альтернатив платформе ATI.SU:

- Roolz.** Сервис для поиска грузов и транспорта, проведения торгов и организации грузоперевозок по России, СНГ, Европе, Азии и Китаю. [CRMIndex.ru](#) [solber.ru](#)
- CMR24.** Биржа грузоперевозок, предоставляющая актуальные предложения по грузам и транспорту для перевозок по России, Беларусь, СНГ и Европе. [CRMIndex.ru](#)
- TRANS.RU.** Международная биржа грузов и транспорта, объединяющая надежных партнеров транспортно-логистических услуг. [CRMIndex.ru](#)
- Traffic.** Цифровая логистическая платформа, объединяющая грузовладельцев и перевозчиков. [CRMIndex.ru](#)
- Timosom.** Ведущая европейская платформа для логистики и грузоперевозок. Предлагает цифровое управление заказами, интеграцию с GPS для отслеживания грузов в реальном времени и автоматизацию логистических процессов. [CRMIndex.ru](#)
- Cargomart.** Биржа грузоперевозок, предлагающая услуги по перевозке грузов по России и за рубежом. [CRMIndex.ru](#)
- «Мой груз».** Сервис для автоперевозчиков, экспедиторов и грузовладельцев. Предлагает удобный поиск грузов и транспорта для перевозок по всей территории России. [CRMIndex.ru](#)
- GT-2.** Платформа, предназначенная для поиска грузов и организации перевозок. Объединяет грузовладельцев и перевозчиков, обеспечивая удобный поиск и заказ транспортных услуг для грузоперевозок по России и странам СНГ. [CRMIndex.ru](#) [dft.ru](#)

Рассуждать [в](#) [лайк](#) [плюс](#) [дизлайк](#) [CRMIndex.ru](#) [dft.ru](#) [solber.ru](#) [я](#)

Яндекс логистические платформы

поиск с алисой картинки видео карты товары финансы квартиры

Алиса
На основе источников, возможны неточности

Логистические платформы — это онлайн-системы, которые объединяют участников логистических процессов (грузоотправителей, перевозчиков, складских операторов) и автоматизируют управление цепочками поставок. [a2is.ru](#) [sware.ru](#)

Функции и возможности

Некоторые функции логистических платформ:

- Управление транспортировкой** — планирование и контроль доставки грузов по оптимальным маршрутам.
- Отслеживание грузов** — мониторинг местоположения товаров в режиме реального времени.
- Управление складом** — координация хранения, обработки и распределения товаров на складах.
- Автоматизация документооборота** — оформление и обмен накладными, счетами, таможенными и другими логистическими документами.
- Аналитика и отчетность** — сбор и анализ данных по логистическим операциям для повышения эффективности.
- Интеграция с ERP и CRM** — взаимодействие с другими бизнес-системами для автоматизации процессов.

[a2is.ru](#)

Популярные платформы

Некоторые примеры логистических платформ:

- Roolz** — для поиска грузов и транспорта, проведения торгов и организации международных и внутренних грузоперевозок.
- AXELOT** — для автоматизации цепочек поставок крупных предприятий и логистических сетей.
- CARGO RUN** — для оптимизации расходов, сведения о календарном плане доставки и дорожных пробегов.

Какие есть биржи грузоперевозок по РФ?

Ответ Изображения Источники - 14 Шаги



В России действует множество онлайн-бирж грузоперевозок, объединяющих перевозчиков, экспедиторов и грузовладельцев. Ниже представлены наиболее популярные и надёжные платформы по состоянию на 2025 год. [a2is.ru](#)

Крупнейшие и универсальные

- ATLISU (АвоТрансИнфо)** — самая крупная и известная биржа грузоперевозок в России. Ежедневно публикуется более 150 000 грузов и 100 000 машин. Поддерживает перевозки по РФ, СНГ и Европе, имеет систему рейтингов и проверку контрагентов. [pixbu.ru](#)
- TRANS.RU** — современная цифровая платформа с встроенной CRM-системой COTA для автоматизации логистики. Работает с автомобильными, морскими, авиа и ж/д перевозками. Есть рейтинги и проверка пользователей. [realiz.ru](#)
- Roolz** — международная система для поиска грузов и транспорта по России, СНГ, Европе и Азии. Подходит для B2B-перевозок и экспедиторских компаний. [realiz.ru](#)

Бесплатные и доступные

- Ingruz.ru** — всероссийская бесплатная биржа грузов и транспорта. Позволяет перевозчикам и заказчикам искать грузы и машины без комиссий и платных подписок. [ingruz.ru](#)
- Папа Карло (paracargo.com)** — полностью бесплатная биржа с поиском по карте, чатами и проверкой аккаунтов пользователей. [rikishi.ru](#)
- Везёт Всем (vezetvsem.ru)** — популярный сервис для поиска попутных грузов и обратных рейсов, с фильтрацией по маршруту и типу кузова. [transportnye-kompanii.ru](#)

Биржи с расширенными возможностями

- 2028.ru** — маркетплейс с современным интерфейсом, возможностью факторинга (получение 90% оплаты сразу), встроенным мессенджером и маршрутным калькулятором. Подходит для частных перевозчиков и компаний. [realiz.ru](#)
- CMR24.ru** — автоматизированная биржа с профильными страницами, рейтингом компаний и уведомлениями о новых заявках. Позволяет планировать маршруты и интегрировать услуги логистики. [realiz.ru](#)
- Перевозка24** — агрегатор заказов на грузоперевозки и аренду спецтехники по России. Есть фильтры по типу транспорта и SMS/Telegram-уведомления. [transportnye-kompanii.ru](#)



Часть 2.

**Как IT-каталоги помогают в
росте упоминаний в AI-
поиске**

IT-каталоги как канал привлечения

Платформы, где собираются, сравниваются и продвигаются программные продукты для B2B и B2C рынков.

- + Покрытие целевых кластеров
- + Трафик и лиды
- + Внешние ссылки
- + Доверие
- + Показы в AI-ответах

#	URL	DR	ИКС	Трафик	Домены-доноры
1	startpack.ru/	64	360	118178	1055
2	a2is.ru/	39	390	22101	344
3	soware.ru	30	290	21863	224
4	crmindex.ru	55	340	19582	407
5	in-scale.ru	55	460	16152	787
6	otzyvmarketing.ru	63	710	11748	991
7	marketing-tech.ru	40	30	10296	189
8	spark.ru	73	1210	10055	10272
9	picktech.ru/	27	230	9031	1259
10	softfinders.ru	22	40	8120	42

[IT-каталоги по РФ и СНГ](#)

#	URL	ИКС	Трафик	Домены-доноры
1	https://www.q2.com	91	425683	70605
2	https://www.crunchbase.com	91	2775248	179266
3	https://clutch.co	90	1095405	61212
4	https://www.designrush.com	90	679325	35901
5	https://www.yellowpages.com	90	1031072	89757
6	https://www.capterra.com	90	623232	49641
7	https://www.goodfirms.co	86	170770	26096
8	https://www.softwareadvice.com	86	191043	28246
9	https://www.getapp.com	85	122572	16409

[IT-каталоги по миру](#)

Как подготовить карточку продукта для каталога

Четкий маркетинговый месседж, наглядная демонстрация ценности и грамотное SEO-оформление

- Суть продукта и его выгода для клиента (УТП)
- Визуал: демонстрационное видео, скриншоты интерфейса ключевых функций Aha-момента
- SEO и структура описания:
 - Ключевое слово + title и meta description
 - Разделяйте функционал на блоки: назначение, преимущества, для кого

The screenshot shows the CRMindex website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Рейтинг CRM', 'Все сервисы для бизнеса', 'Телефония', 'Хеллпески', and 'Интеграторы'. Below the navigation is a search bar. The main content area features a product card for 'Roolz'. The card includes a logo (a blue 'R' inside a square), a rating of 5 stars from 5 reviews, and a brief description: 'Программы для грузоперевозок и логистики. Платформы грузоперевозок. Логистические платформы. Биржи грузоперевозок'. To the right of the card are three buttons: 'С на сайт' (Get to site), 'Добавить отзыв' (Add review), and 'Нужна помощь?' (Need help?). On the left side of the page, there are three vertical cards with icons: 'Обзор' (Overview) with a magnifying glass icon, 'Отзывы' (Reviews) with a speech bubble icon, and 'Интеграция' (Integration) with a chart icon.

Roolz

★★★★★ (5 отзывов)

Программы для грузоперевозок и логистики. Платформы грузоперевозок. Логистические платформы. Биржи грузоперевозок

Roolz — платформа для поиска грузов и транспорта, проведения торгов и организации грузоперевозок по России, СНГ, Европе, Центральной Азии и Китаю. Публичная биржа позволяет находить краткосрочные и разовые заявки для спотовых перевозок, а приватная — управлять долгосрочными контрактами с проверенными партнерами

Roolz — логистическая платформа для международных грузоперевозок

Roolz — платформа для поиска грузов и транспорта, проведения торгов и организации грузоперевозок по России, СНГ, Европе, Центральной Азии и Китаю. Платформа подходит транспортным и экспедиторским компаниям, диспетчерам и грузоотправителям.

Ключевые функции и преимущества

- **Публичная биржа.** Быстрый способ найти новых контрагентов и заказчиков на открытом рынке грузоперевозок. Подходит для осуществления спотовых перевозок и выстраивания партнерских отношений с новыми заказчиками и перевозчиками.
- **Приватная биржа.** Закрытая система для контрактной логистики, которая помогает работать конфиденциально с базой проверенных партнеров.
- **Автоматический поиск грузов и транспорта.** Владельцы грузов могут публиковать грузы, и сервис автоматически подберет подходящих перевозчиков. Перевозчики могут разместить свободный транспорт и получать уведомления о подходящих грузах и откликаться на них, предложив услуги по перевозке.
- **In-app мессенджер.** Пользователи платформы могут общаться по заказу и обмениваться документами внутри платформы. Встроенный мессенджер упрощает и упорядочивает общение с партнерами и коллегами. Также есть возможность создания совместных чатов и групп.
- **Торги, тендеры и аукционы.** Roolz даёт возможность проводить тендера, торги и аукционы на грузоперевозку. Используя торги, грузовладельцы могут находить, сравнивать и выбирать лучшие предложения от исполнителей. А исполнители в свою очередь предлагают ставки, выбирать маржинальные заказы и заключать сделки, которые

Создать карточку продукта — недостаточно

*Чтобы получить эффект, разместитесь в
целевых категориях и инициируйте
создание новых*

Категории для продвижения в IT-каталогах

Кластеры запросов BuFu уровня — основа для категорий, которые будут привлекать клиентов

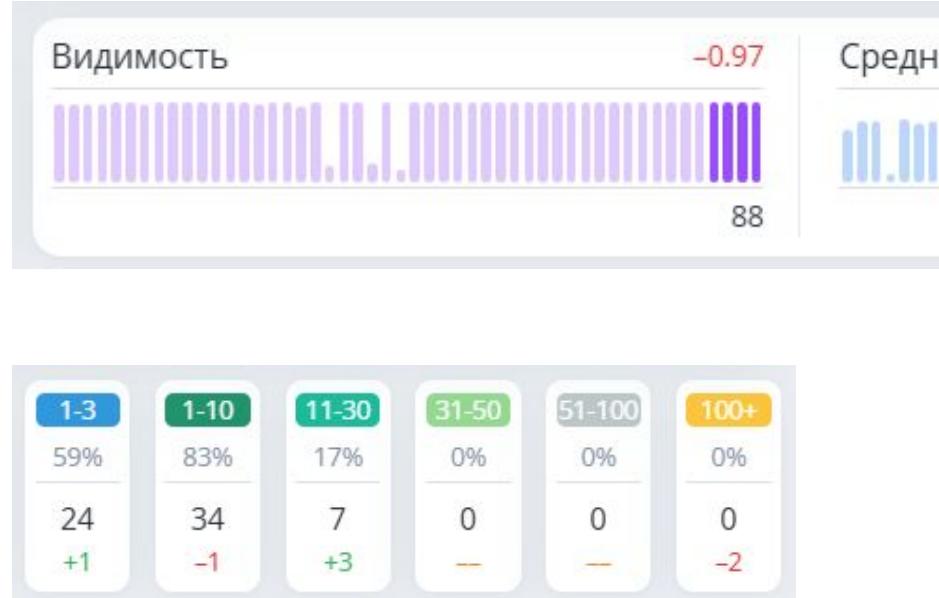
Кластер	Ключевой запрос	Показы
CRM-системы для логистики и грузоперевозок	системы для логистики	940
	системы для грузоперевозок	277
	сгт для логистики	163
	сгт для транспортной компании	55
	сгт транспорт	43
	сгт для грузоперевозок	43
	сгт для доставки	106
	сгт для пассажирских перевозок	11
Логистические платформы	логистические платформы	920
	цифровая транспортно логистическая платформа	872
	цифровые логистические платформы	289
	транспортно логистическая платформа	157
	логистические онлайн платформы	82
	платформы для логистов	28
	логистические платформы россии	24
	логистическая платформа грузоперевозок	21
TMS системы для логистики и грузоперевозок	логистические платформы для перевозчиков	16
	системы управления транспортом	3560
	tms системы что это	178
	программы tms	128
	системы управления транспортом tms	127
	системы управления грузоперевозками	113
	tms системы в логистике	79
	транспортные системы грузоперевозки	51
	логистическая система грузоперевозок	40

Настройте аналитику по внешним публикациям: позиции, переходы и конверсии

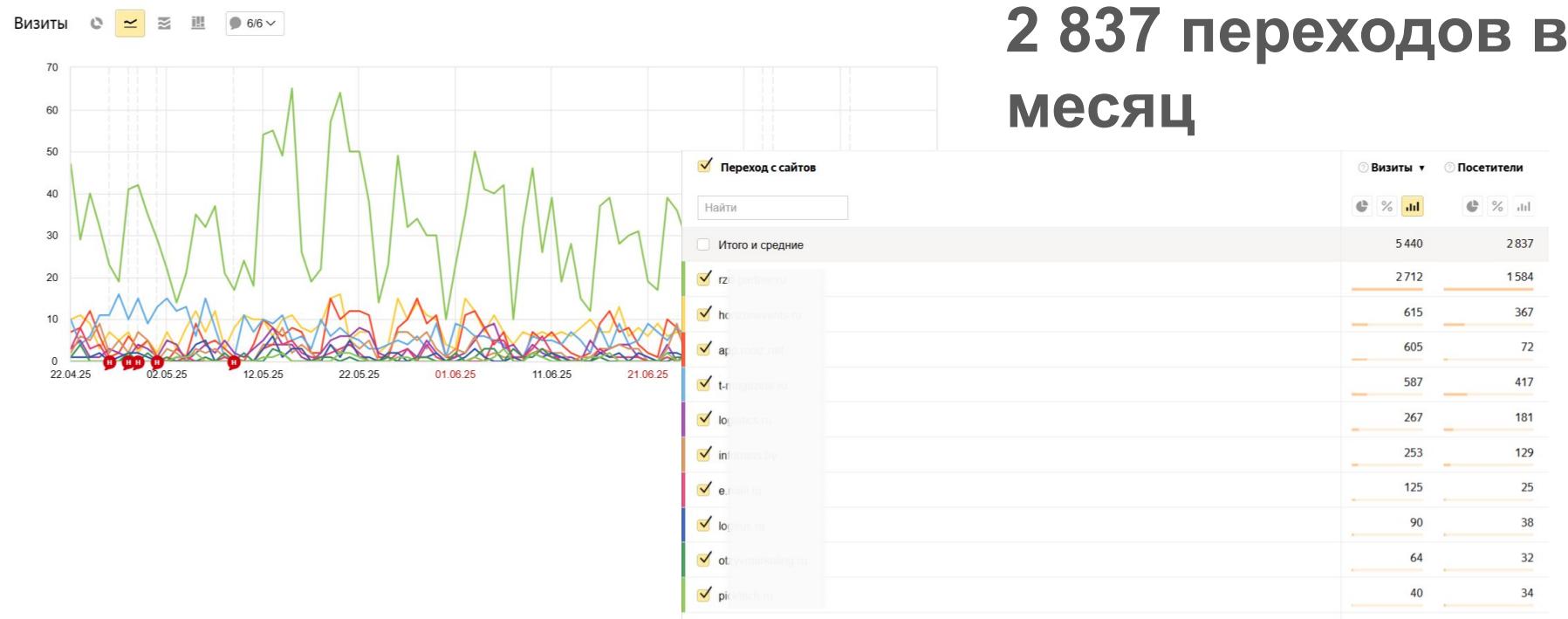
Поиск по запросам

Запросы (41)

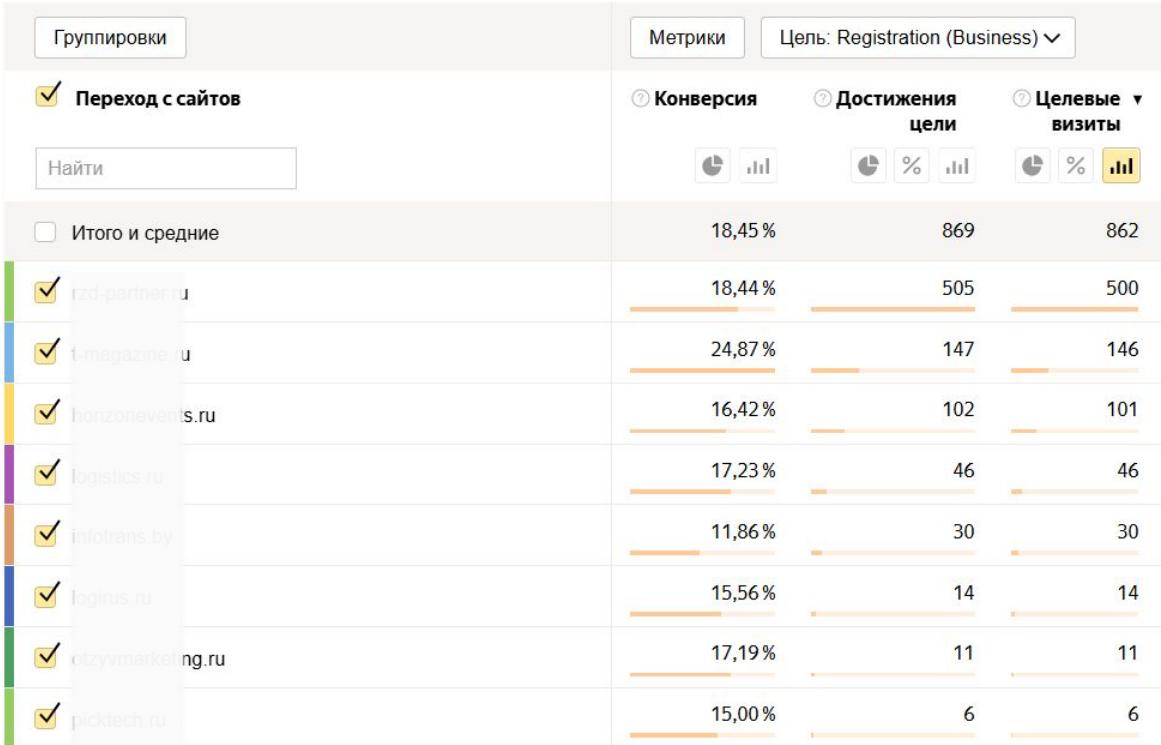
	Частота [4]	18.07.2025	11.07.2025	30.06.2025	17.06.2025
как искать грузы без диспетчера	--	1	1	1	1
как искать грузы для перевозки самому без диспетчера	--	1	1	1	1
найти груз без диспетчера	--	1	1	1	1
поиск грузов без диспетчера	--	5 *4	1 *6	7 *2	9
Приложения для грузоперевозок					
приложение для грузоперевозок	--	1	1	1	1
приложение для грузоперевозчиков	--	1	1	1	1
приложения для поиска грузоперевозок	--	1	1	1	1
приложения для перевозчиков грузов	--	2	2 *1	1 *1	2
Грузоперевозки	--	1	1	1	1
Грузоперевозки для Европы	--	2	2	2	2
лучшие приложения для	--				



Настройте аналитику по внешним публикациям: позиции, переходы и конверсии



Настройте аналитику по внешним публикациям: позиции, переходы и конверсии



869 триалов в
месяц

Упоминания в AI-овервью

Screenshot of the Ahrefs SEO tool interface showing the "Overview" report for the domain `aircall.io`.

The main dashboard displays various metrics:

- AI citations:** Google AIO (9.3K), ChatGPT (102), Perplexity (220), Gemini (62).
- Backlink profile:** DR (78), UR (42), Backlinks (97.3K), Ref. domains (5.6K).
- Search:** Organic keywords (54.9K), Organic traffic (315K), Paid keywords (570), Paid traffic (3.9K).
- Organic search:** General, Backlink profile, Organic search (selected), Paid search.
- Organic traffic by location:** United States (120.8K), Mexico (117.3K).

On the left sidebar, there are several sections and tools:

- All tools
- Dashboard
- Brand Radar
- AI Content Helper
- Site Explorer
- Keywords Explorer
- Content Explorer
- Site Audit
- Looker Studio

Search bar: `http + https` `aircall.io`

Subdomains dropdown: `Subdomains`

Settings icon

How to use API

Roman language setting

SEO & GEO-продвижение IT/Tech-компаний, сервисов, платформ и B2B SaaS продуктов: Россия, США, Европа, Латам и АПАС

Каких целей поможем достичь:

- Занять лидерские позиции в рынке
- Обеспечить эффективное расходование бюджета
- Проработать сайт, контент-маркетинг и ощутить прирост трафика, продаж и активных клиентов из поискового пространства (Google/Yandex)

С кем работаем:

- Tech-проекты: B2B/B2C SaaS-продукты, приложения, веб-сервисы
- B2B-компании в технологически сложных отраслях

254 000 руб/мес — ×2 год к году по трафику и лидам в Яндекс и Google



В подарок при заключении договора до 28 февраля

- 15 ч. дизайн-саппорта (лидмагниты, баннеры, СТА, оформление статей)
- 1 категория каждый месяц в каталоге IT-продуктов на HighTime.media



hightime.agency

Написать в Telegram LinkedIn +7 (929) 732-27-22

О нас Карьера Блог Контакты

HighTime Agency

Регистрация до 28 февраля — Свободно 7/12 мест

Разбор вашего IT/Tech-проекта от Head of SEO и тимлидов HighTime — авторская методика

Соберём ТОП-3 конкурентов по SEO в вашей нише, разберём их структуру трафика и покажем, как конкуренты привлекают целевой трафик и как вам добавлять готовых к покупке посетителей на сайт.

По ключевым страницам сайта покажем, что и как нужно улучшить, чтобы ваш сайт стал приносить больше MQL. На чём держать фокус в ближайшие 12 месяцев, а что можно отложить. В общем, предметно пообщаемся по продвижению в вашей нише.

Разбор вашего проекта от Head of SEO и наших тимлидов

80 000 рублей — бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний **до 28 февраля 2026 года**

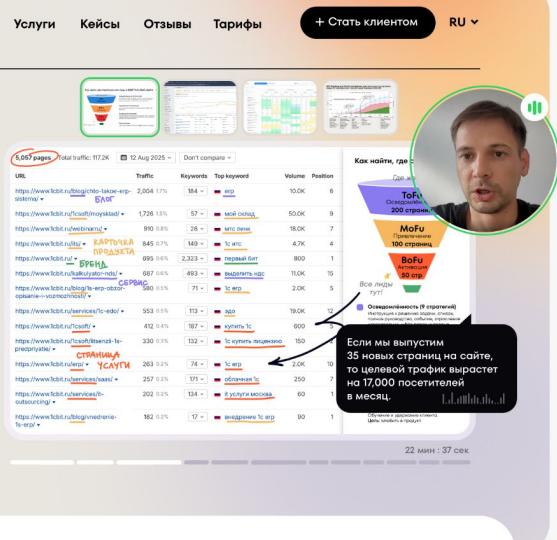
Формат встречи: онлайн-встреча в Яндекс Телемост/ Google Meet с Head of SEO и тимлидами.

Длительность: 60 минут, если бриф будет заполнен подробно. Необходимо нам для предподготовки.

Кому: основатели и CEO, руководители отдела маркетинга (CMO), технические и продуктовые команды IT/Tech-компаний, международных и мультиязычных проектов.

В итоге вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус в ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний



По итогам Разбора вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус на ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам.

План строим на основе анализа ваших конкурентов, вашего текущего положения среди них, ресурсов команды, целей компании и наших кейсов в IT/Tech-нишах.

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech

1. Оценим возможности SEO-канала в вашей нише: проведём анализ поискового пространства в Яндекс и Google

Соберём ТОП-10 самых посещаемых конкурентов, покажем, кто из них самый сильный в SEO-канале, оценим ёмкость и возможности вашей ниши. А также покажем, в какой точке вы сейчас находитесь относительно ваших конкурентов.

Основные игроки в нише: оценка небрендового органического трафика



2. Разберём структуру трафика главных конкурентов и покажем с помощью каких страниц они собирают целевой трафик

Страница за страницей проанализируем в Ahrefs и Similarweb трёх самых сильных в SEO игроек, и на конкретных примерах покажем, какие страницы нужно (и не нужно) создавать, чтобы получать целевой трафик.

Структура трафика конкурентов: какой трафик получают и с каких страниц



3. Покажем точки роста: сделаем срез позиций по главным запросам и сравним с вашими конкурентами

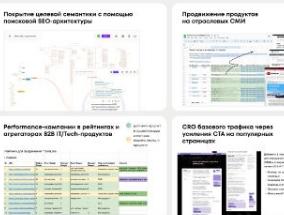
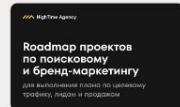
Выделим самые горячие ключи и кластеры, распределение семантики по воронке продаж (ToFu-MoFu-BoFu) и сделаем срез позиций вашего сайта и конкурентов. Соберём ТОП-10 страниц, которые нужно выпустить и получить трафик по коммерческим SEO-запросам.

Точки роста: картина по главным запросам на сегодня, где вы опережаете, а где вас опережают конкуренты и что нужно делать



4. Построим роадмап проектов по развитию SEO-канала и сделаем оценку стоимости проекта (Total Cost of Ownership)

Какие проекты помогут закрыть ваши годовые цели по трафику, MQL/SQL, продажам и доле рынка. Сделаем прогноз на 12/24/36 месяцев и оценку необходимого бюджета (полная стоимость проекта для защиты ЛПРам). Все проекты и методики мы адаптируем под вашу нишу и продукт.



5. Проведём аудит вашего сайта: технический, EEAT и GEO (Generative Engine Optimization)

Покажем, как исправить критические технические ошибки на сайте, улучшить доверие Яндекс и Google, оптимизировать контент под алгоритмы ChatGPT, Perplexity и DeepSeek.



6. Проведём анализ публикаций и PR-активностей в отраслевых СМИ: оценим их текущий вклад в репутацию бренда

Сделаем аудит ваших публикаций за последние полгода. Покажем, как конкуренты привлекают реферальный трафик из отраслевых СМИ, агрегаторов и других внешних площадок.



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний





Часть 3.

Как AI-ответы формируют мнение о бренде до перехода на ваш сайт

SaaS-компании недооценивают потенциал отзывов в поисковом пространстве....

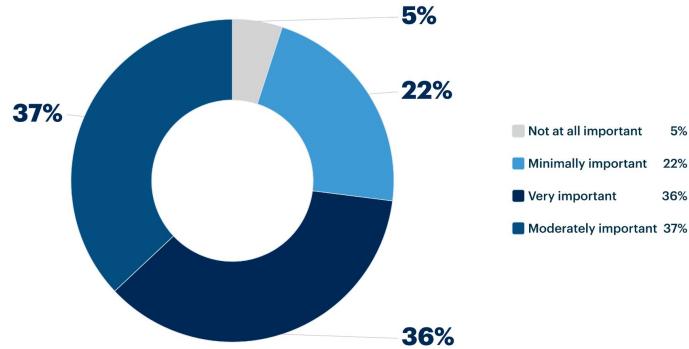
**Ваши пользователи звучат
убедительнее любой маркетинговой
рекламы ✨ AI-поиск подхватывает
сиюминутно**

Как развитие репутации влияет на путь пользователя к покупке в B2B Tech

- 36% пользователей считают очень важной роль **обзоров и рейтингов** в процессе принятия решения о покупке в B2B
- 37% признают, что отзывы влияют на принятие решения

Репутация может стать **решающим фактором** в момент **принятия решения о покупке IT-продукта.**

Importance of User Reviews and Review Sites for Software Purchase Decisions



Source: Gartner Digital Markets 2022 Global Software Buyer Trends Survey
Q: How important is reading user reviews before making a software purchase decision?
n: 2,501

Gartner®

Gartner, [How B2B Software Buyers Use Reviews to Make a Purchase Decision](#)

Как AI-поисковики собирают мнение о бренде

- Google Мой бизнес
- Яндекс Мой бизнес
- IT-каталоги (CRMindex, a2is, pickTech и др.)
- Отраслевые СМИ и PR-активность
- Страница с отзывами на сайте

The screenshot shows the Unisender website's review section. At the top, there's a navigation bar with the Unisender logo, menu items like 'Возможности', 'Цены', 'Услуги', 'Полезное', 'О нас', 'Журнал', 'Школа', 'Войти', and a purple 'Зарегистрироваться' button. Below the navigation, there are two testimonial cards. The first card features a photo of a woman named Юлия Яловая, described as a 'Предприниматель'. It shows a 5-star rating. The second card features a photo of a woman named Татьяна Давыдова, described as an 'Email-маркетолог, «ДАЧА. Магазин чая»'. It also shows a 5-star rating. Both cards include a quote from the user.

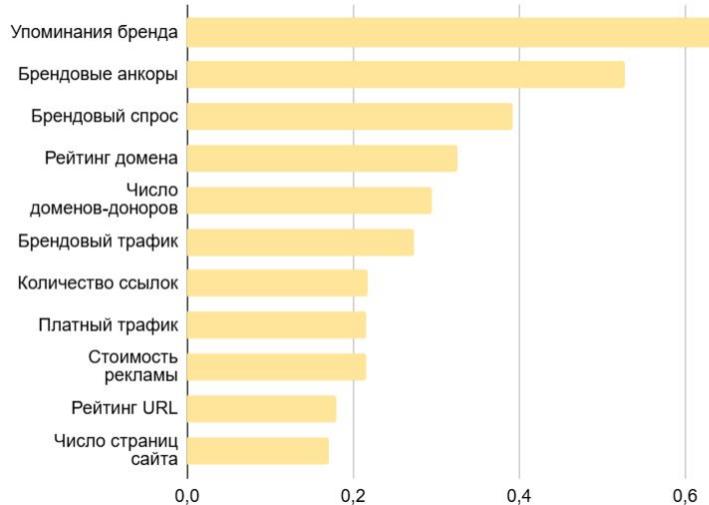
[Пример страницы с отзывами про компанию Unisender](#)

AI-выдача формируется на основе видимости бренда в поиске

Упоминания бренда в поисковом пространстве — главный фактор корреляцию (0,664) попадания сайта в ИИ-выдачу поиска.

The screenshot shows a search interface with a sidebar on the left containing navigation links like 'История', 'Открытия', 'Простран.', 'Файлы...', and 'Больше'. The main area displays a search query 'Какие есть лучшие TMS для грузоперевозок?' and a list of results. The first result is a snippet from a page about popular Russian TMS systems, listing Axelot TMS, 1C-TMS Logistika, Yolkia TMS, 4logist TMS, Lead TMS, and Delitec TMS. The snippet includes descriptions and links to the original articles.

Факторы, которые влияют на показы бренда в AI-поиске

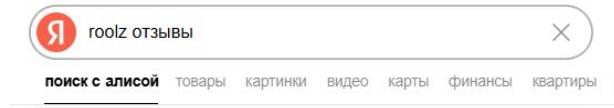


Ahrefs, [An Analysis of AI Overview Brand Visibility Factors \(75K Brands Studied\)](#), май 2025

Каким отзывам нейро отдает предпочтение

- Свежесть, недавний опыт использования продукта (отзывы за последние 6 месяцев)
- Реальный опыт, с деталями и результатом от внедрения. “Всё понравилось” или “отличный сервис” — не прокатит для нейро
- Имя, роль, индустрия, компания
- Отзывы, размещенные на авторитетных ресурсах

Упоминаются конкретные люди и их истории



Алиса
На основе источников, возможны неточности

Пользователи оставляют положительные отзывы о платформе Roolz для организации грузоперевозок. CRMIndex.ru logistics.by

Некоторые отзывы, опубликованные в 2025 году:

- **Сергей Орловский.** Пользователь отмечает, что проводить тендеры среди партнёров стало проще и быстрее, а данные по тортам можно выгрузить для аналитики. Он называет Roolz современной площадкой для организации грузоперевозок и рекомендует её партнёрам.
- **Анна Николаева.** Пользователь отмечает, что у платформы есть нужный функционал и недорогие тарифы. Она рассказывает, что обращалась в поддержку и нашла через Roolz двух перевозчиков для работы по контракту.
- **Степания Морозова.** Пользователь отмечает, что в одной программе Roolz есть поиск груза, проведение торгов и общение, что ускоряет работу логистов.
- **Светлана Савинская.** Пользователь рассказывает, что для компании подошёл тариф «Эксперт» и платформа дала доступ к большому числу приватных оферт. Система интегрируется с существующими внутренними процессами, что значительно ускорило время выбора и заключения контрактов с перевозчиками.

CRMIndex.ru отзывmarketing.ru

Отзывы о платформе Roolz можно найти на сайтах CRMIndex.ru и отзывmarketing.ru. CRMIndex.ru отзывmarketing.ru

Примеры SERM-запросов для B2B IT/Tech-компаний

Составляющая SERM #1 – **известность**

- система управления проектами заказать
- система управления проектами в строительстве
- топ систем управления проектами
- как эффективно управлять проектами
- asana аналоги

Google search results for 'система управления проектами'. The results include links to Habr, skillbox.ru, Advanta, Kickidler, and Comindex.

1 Habr
<https://habr.com/articles/> Топ систем управления проектами в 2025 году: выбираю ...
7 мар. 2025г. — ClickUp — гибкий и мощный инструмент, который позволяет тонко настроить рабочие процессы, автоматизировать рутину и учитьывать время на задачи.

2 skillbox.ru
<https://skillbox.ru/media/management/15-rossiyskih...> 15 российских систем управления проектами и задачами
10 мар. 2025г. — 15 российских систем управления проектами и задачами: что выбрать в 2025 году · 1. YouGile · 2. «Мегаплан» · 3. «Битрикс24» · 4. Weeeek · 5.

3 Адванта — система управления проектами
<https://www.advanta-group.ru/blog/obzor-10-polno...> Топ-10 систем управления проектами для полноценного ...
10 ТОПовых полноценных систем управления проектами · ADVANTA · Microsoft Project Server · SAP · Wrike · ASANA · Jira · 1C: Управление проектным офисом.

4 Kickidler
<https://www.kickidler.com/info/top-10-luchshikh-sist...> Топ-10 лучших систем управления проектами в 2025 году
Топ-10 лучших систем управления проектами в 2025 году · 1) Kickidler Project Tracking: Ваш ключ к эффективному контролю над проектами · 2) Comindware · 3) Aspro ...

Составляющая SERM #2 – **восприятие**

- кайтен отзывы
- что лучше кайтен или асана
- альтернатива кайтен
- кайтен обзор

Google search results for 'кайтен отзывы'. The results include links to Startpack, iRecommend, Сайт Kaiten | отзывы, Обзор от ИИ, and a2is.ru.

a2is.ru
<https://a2is.ru/biznes-analitika/kaiten/reviews-kaiten> Все отзывы о Kaiten - Реальный опыт. Плюсы, минусы.
Плюсы: канбан-доски, легко переключаться между таблицами и диаграммами, объем облака. Минусы: пока не нашел. В целом: Позволяет собрать в одно место кучу ...

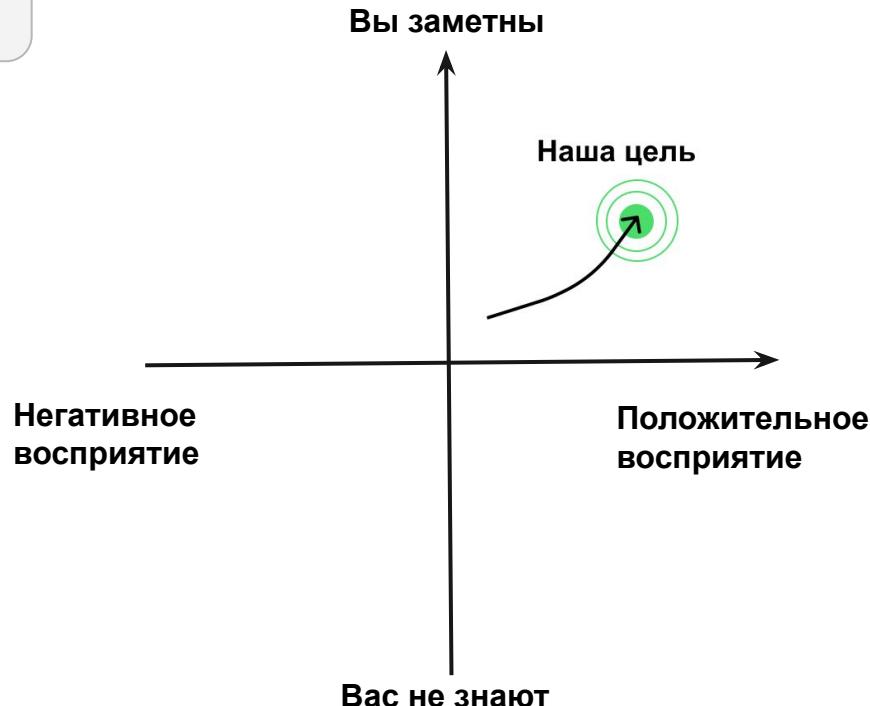
comindex.ru
<https://comindex.ru/products/kaiten> Kaiten - Обзор и Сравнение с аналогами, Интеграции
Отзывы · ... 9 июл. 2025 г. · Плюсы: Перешила, теперь жалею, что потратила время. Минусы: Сервис совершенно не отложен. На запросы отвечают в лучшем случае через ...
4,1 ★★★★★ (8) · Бесплатно

Формула репутации B2B-IT/Tech продукта

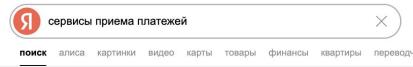
$$\text{Репутация} = \text{Известность} \times \text{Восприятие}$$

Когда репутация работает на продажи?

Когда в каждой точке на пути решения проблемы ваш идеальный клиент (ICP) приземляется на страницы, где демонстрируется, как ваши продукты могут ему помочь.



Пример #1 | Как из-за отсутствия репутации компании недополучает клиентов и тормозит цикл сделки



9 популярных сервисов оплаты на сайте
klerk.ru > blogs/moneys/649018/
Сравниваем самые популярные сервисы для приема оплаты на сайте по основным критериям для бизнеса: комиссии, скорости выплат и другим.

Прием платежей с помощью онлайн-сервисов
unisender.com > Конверт - Легко принять платеж: 8 онлайн-сервисов для бизнеса
Сервисы приема платежей упрощают продажу товаров или услуг в онлайн-магазинах. Не нужно нанимать менеджера сайта (а в некоторых сервисах сайт даже не нужен)...

Прием онлайн-платежей на сайте - сервис MULENPAY...
mulenpay.ru > Сервис приема онлайн-платежей Mulen! Промо
Сервис MULENPAY позволяет удобно и безопасно принимать онлайн-платежи на сайте. Платежный агрегатор поддерживает карты «Мир», СБП, MasterCard и Visa.
О нас · Тарифы · Контакты · Продукты

Каталог сервисов интернет-эквайринга Т-Бизнеса
tbank.ru > business/online-payments/catalog/ 🔍
Выберите продукты для приема онлайн-платежей из решений интернет-эквайринга от Т-Бизнеса, подходящие вашему бизнесу...

ТОП-12 сервисов приема платежей для интернет-магазина...
иссли > Сервисы
Краткое описание сервиса: PayAnyWay — сервис для приема платежей на сайте с низкими тарифами на интернет эквайринг.

Инструменты для оплаты онлайн на сайте | Robokassa
robokassa.com > Прием платежей
Инструменты оплаты Для приема платежей на сайте, социальных сетях, в приложениях или в офлайне.

ТОП-15 платежных систем для приема онлайн-платежей на...
rikavkassa.ru > ТОП-15 платежных систем для приема онлайн-платежей на сайте: рейтинг...
Сервис приема онлайн платежей Mandarin — мощная российская финтех-платформа, предлагающая комплексные решения для онлайн-бизнеса: платежи, рассрочки и...

65 лучших сервисов для приема платежей на сайте - рейтинг...
otzuyemarketing.ru > bestservice-platashchiye-sajty/
Сервис приема платежей. Специализируется на работе с highrisk-проектами (ремблинг, беттинг и пр.) и на приеме PPV-платежей для бизнеса.

Способы приема платежей для вашего бизнеса от ЮКасса
уровенькало > Картинки
Сервис для приема платежей с никаким процентом от ЮКасса. Банковские карты, электронные кошельки, приложения банков...

Платежный сервис Миксплат – прием онлайн-платежей для...
mixplat.ru > &source=tabbar
Сервис приема платежей. Подключите процессинг: Миксплат – удобное и надёжное платежное решение для бизнеса и ИКО.

Нас тут нет

Это не мы

Нас тут нет

Это не мы

Мы тут



Онлайн-Чеки Бизнес.Ру
https://online-check.business.ru/rejting-platashchiy-sajt...
рейтинг платежных систем для интернет-магазинов и ...
21 апр. 2025 г. — Топ-11 систем онлайн-платежей для вашего сайта: 1. Т-Банк · 2. ЮКасса · 3. Альфа-Банк · 4. Банк Точка · 5. Robokassa · 6. PayMaster · 7. PayKeeper · 8.
Как выбрать платежную... · Рейтинг ТОП-11 платежных... · Т-Банк · Robokassa

DigitalKassa
https://idgdkassasa.ru > Блог
рейтинг платежных систем: 18 лучших сервисов для ...
широкий спектр приема платежей: Платежная система работает с различными видами банковских карт, Рай-сервисами, QR-кодами, SoftPOS и мPOS терминалами. Удобные ...

Обзор от ИИ
сервисы приема платежей, или платежные агрегаторы, — это онлайн-платформы, которые позволяют компаниям и предпринимателям принимать оплату за товары
Robokassa

Robokassa: Система онлайн-платежей для бизнеса, ИП ...
14 способов оплаты. Принимаем карты РФ, иностранные карты, Рай-методы, BNPL, рассрочка, кредит и другие. Тарифы на эквайринг. Работаем с ИП, юридическими лицами, ...

PayAnyWay
https://self.payanyway.ru
Сервис приема онлайн-платежей для самозанятых
Принимайте платежи на сайте или в соцсетях и отправляйте чеки без онлайн-кассы. Бесплатное подключение. Комиссия 4% только за выезд средст...

CryptoCloud
https://cryptocloud.plus > сервис приема онлайн-платежей на сайте
ТОП-10 сервисов для приема онлайн-платежей на сайте
Какие сервисы актуальны для приема платежей в 2025 году? Среди популярных российских и международных сервисов: ЮКасса, CloudPayments, Robokassa, CryptoCloud (...

ЮКасса
https://yukassa.ru
ЮКасса — сервис для приема платежей в интернете
Прием платежей, выплаты клиентам, отправка чеков в налоговой без аренды онлайн-кассы и другие платежные решения.

Нас тут нет

Нас тут нет

Нас тут нет

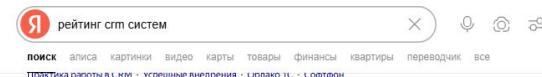
Это не мы

Это не мы

Нас тут нет

Это не мы

Пример #2 | Как хороший продукт повышает репутацию и ускоряет продажи



1 Топ 10 лучших российских CRM-систем в 2025 году | Хабр
habr.com · ru-companies.google/articles/944458/
Обзор 10 российских CRM-систем в 2025. Дальше я подробно разберу десять сервисов: что в них удобно, где есть ограничения и какие сценарии они закрывают.

2 Лучшие CRM-системы 2025 года: рейтинг топ-13 по версии КП
kpru.ru · Программы для бизнеса · Лучшие CRM-системы в 2025 году
«Комсомольская правда» изучила предложения на рынке CRM-систем и составила рейтинг топ-10 лучших ПО.

3 Топ-7 CRM-систем в России в 2025 году: рейтинг... | Деломатика · delomatika.ru · blog/top-ranking-crm/
Какую CRM выбрать в 2025? Обзор 7 лучших CRM-систем для малого и среднего бизнеса в России: возможности, тарифы, интеграции и советы по внедрению.

4 Лучшие CRM-системы в 2025 году. ТОП 10.
42clouds.com · ru+blog/bulky/top-crm-system-dlya-
BPMSoft занимает 1 место в рейтинге российских CRM-систем 2024 от Фонда Сколково и аналитического центра TAdviser.

5 Топ-10 CRM-систем 2025: обзор и выбор для бизнеса
crmacademy.ru · blog/top-10-crm-system-2025/
Топ-10 CRM-систем 2025: обзор и рекомендации
• Что такое CRM-системы и их ключевые функции
• Рейтинг топ-10 CRM-систем 2025 года

6 ТОП лучших CRM-систем для малого бизнеса в 2025 году
6 weeknet · Блог · CRM-системы для малого бизнеса
CRM-системы для малого бизнеса. Рассказываем, зачем CRM нужна малому бизнесу, и сравниваем программы, которые помогут прокачать работу с клиентами, подборка.
Не найдено: рейтинг

7 Рейтинг CRM-систем
crrating.ru · crm-systems2024
Лучшие CRM-системы в России. ... Рейтинг лучших компаний по результатам исследования.

8 Лучшие CRM-системы в 2025 году. ТОП-10 лучших CRM
okcosm.com · Старт · 10 лучших CRM-систем: какую CRM выбрать в 2025 году
В рейтинг лучших CRM-систем для бизнеса SBER CRM попала благодаря наличию всех важных основных функций.

9 ТОП 10 лучших CRM систем в 2025 году - рейтинг CRM...
vitamine-c.ru · blog/crm/top-10-luchshih-crm-sistem.
Выберите свою CRM систему для бизнеса. ТОП-10 лучших CRM систем в 2025 году. Обзор каждой CRM системы и анализ всех плюсов и минусов.

AmoCRM на 3 месте

AmoCRM на 2 месте

AmoCRM на 1 месте

AmoCRM на 4 месте

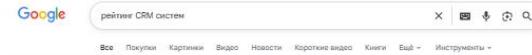
Нет AmoCRM 😅

AmoCRM на 2 месте

AmoCRM на 1 месте

AmoCRM на 3 месте

AmoCRM на 2 месте



1 WillDay
https://willday.ru · blog · top-20-luchshih-crm-sistem-...
Топ 20 лучших CRM-систем. Рейтинг 2025 года
ТОП 20 лучших CRM - систем 1. Битрикс24 2. АмосCRM 3. BPMSoft Старт 4. Мегаплан 5. SberCRM 6. RetailCRM 7. ClientBase (Клиентская база) 8.

2 CRM RATING · исследование рынка CRM России
CRM RATING · исследование рынка CRM России
Рейтинг: интеграторов основан на голосованиях самих участников рынка, которые и определяют позиции своих коллег. Данный рейтинг строится на оценках различных пар

3 42clouds
https://42clouds.com · Главная · Блог · Базы ...
Лучшие CRM-системы в 2025 году, ТОП 10.
28 нояб. 2024 · Топ 10 CRM-систем. Okcosm. Вероятно по товарам на складах с ценами
RetailCRM 92. AmoCRM. BPMSoft Старт · «Мегаплан». Битрикс24.

4 CleverMarket
https://clevermarket.ru · Главная · Блог · Базы ...
MarketCNews опубликовал рейтинг CRM систем 2024
29 окт. 2024 · — Перейти к рейтингу CRM-систем 2024 Тестовый период — 30 дней, уровень цен — высокий. На втором месте — Битрикс24 от «КББитрикс», не троих —

5 Компания Управ
https://www.upravka.ru · blog · top-10-crm-system-dlya-biznesa-...
10 CRM-систем для различного бизнеса
5 дек. 2024 · — 1. Битрикс24 · Битрикс24 открывает рейтинг CRM-систем. Она была и остается самой популярной CRM-системой в России. Отчасти это обусловлено ...

6 TAdviser
https://www.tadviser.ru · index.php · CRM · CRM
25 дек. 2024 · — Рейтинг крупнейших российских поставщиков CRM-систем обработан 21 участником. Лидером стала компания "Инга Цифровая Экономика" с выручкой более 2 ...

7 CRM.RU
https://www.crm.ru · Рейтинг лучших CRM 2025 ...
РЕЙТИНГ CRM-СИСТЕМ 2025 · РейтингСофт CRM · BPMSoft CRM · Майл Класс · SimpleOne B2B CRM · А2Б · Astro.Cloud · CLOFF CRM · RetailCRM

8 Комсомольская правда
https://kpru.ru · ... · Программы для бизнеса ·
Лучшие CRM-системы 2025 года: рейтинг топ-13 по ...
Топ-12 CRM-систем в 2025 году по мнению КП · Мегаплан · AmoCRM · 92 (Salesap) · «РосБанкоСофт» CRM · «Простой бизнес» · FreshOffice · Порта Форма · А2Б

9 CRM RATING
https://rating-crm.ru · рейтинг-crm-sistemam...
Рейтинг CRM-систем 2025 · АмосCRM · Битрикс24 · CREATIO · SALESFORCE · МЕГАПЛАН · PIPERDIVE · 1C-CRM · MICROSOFT DYNAMICS · dynamics.com · ГРОСТОЙ БИЗНЕС

AmoCRM на 2 месте

Конкурент

AmoCRM на 4 месте

Нет AmoCRM 😅

AmoCRM на 2 месте

AmoCRM на 4 месте

Нет AmoCRM 😅

AmoCRM на 2 месте

AmoCRM на 3 месте

Создайте систему сбора отзывов (+кейсов)

Снежный ком, запустите, покажите ценность продукта через голос ваших клиентов

1. Поставьте цель

Получить 10 отзывов за 1 квартал 2026

2. Определите лояльных клиентов

Давно и регулярно используют продукт, взаимодействуют с поддержкой, проходят NPS / CSAT

3. Обратитесь за отзывом

Лично, с четкой инструкцией, лёгкая система поощрений (мерч, апгрейд, упоминание в блоге)

4. Разместите отзыв

На сайте и внешних ресурсах Яндекс Бизнес, Google, IT-каталоге



Работа с негативными отзывами пользователей

Важно:

- Следить за оценкой в каталогах (> 4,5)
- Обрабатывать негативные отзывы и внедряйте улучшения в продукт

Как обрабатывать негативные отзывы?

1. Спокойствие 😢
2. Уточнить детали
3. Если проблема реальная, предложите решение и сообщите, что проблему уже устранили

Как системно следить за новыми отзывами?

- Подключите Email-уведомления о новых отзывах во внешнем поле
- Настройте Google Alerts (настройка уведомлений на: "название компании + отзывы/обзор")

Будьте везде *(продвигайтесь не только в
новых, но и в существующих страницах)*

...и всегда *(на регулярной основе)*

... и следите за отзывами о вашем продукте



Внутреннее продвижение



Часть 1.

Проектируем сайт, который
понравится людям и ИИ

Виды SEO архитектуры

1. Плоская
2. Иерархическая
 - a. Silo
 - b. Hub-and-Spoke
3. Growth-архитектура 😱

Материалы для изучения:

<https://hightime.media/seo-architectura/>

<https://hightime.agency/glossary/seo-architecture>

Плоская архитектура

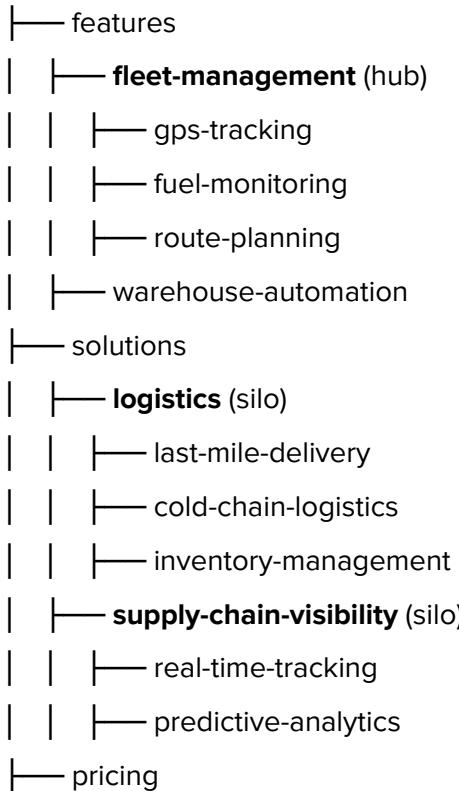
/ (home)

- ├── pricing
- ├── features
- ├── solutions
- │ └── startups
- │ └── enterprise
- └── integrations
- │ └── slack
- │ └── zapier
- └── blog
- │ └── post-1
- │ └── post-2
- └── company
- │ └── about
- │ └── careers
- └── contact

Преимущества ✓	Быстрая индексация
	Высокая скорость обхода (crawl rate)
	Простая и понятная навигация
	Легко реализовать
Недостатки ✗	Трудно формировать тематические кластеры и авторитетность сайта (topical authority)
	Структура не масштабируется для крупных сайтов с богатой семантикой

Иерархическая архитектура

/ (home)



Преимущества ✓	Позволяет формировать тематические кластеры → усиливает topical authority
	AI-ассистенты распознают смысловые связи между страницами → легко попадать в генеративную выдачу
	Легко масштабируется при расширении семантики и контента
Недостатки ✗	Требует глубокой проработки структуры и стратегии на старте
	Возможно дублирование тем, если не выстроена чёткая система кластеризации
	Более длинная цепочка кликов (click depth), если не оптимизирована навигация

Growth архитектура

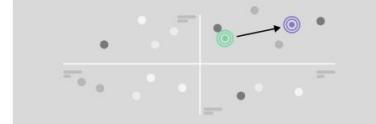
Ключевой фактор	Пример реализации
Технический фундамент	Семантическая верстка, корректная иерархия URL, canonical, sitemap, robots.txt, структурированные данные (JSON-LD), LLMs.txt, hreflang
Шаблоны и автоматизация	Использование шаблонов для генерации множества страниц
Динамическое SEO	Генерация мета-тегов, Open Graph, структурированные данные на основе контента или данных из CMS/базы данных
Контент	Контент-матрицы, кластеризация запросов, контент-хабы, автообновление и ротация контента
Международная и локальная оптимизация	Локализация (i18n), мультирегиональность, управление hreflang, языковыми зеркалами и структурой URL

ФРЭЙМВОРК ПО РАЗВИТИЮ GROWTH-АРХИТЕКТУРЫ: КЛЮЧЕВОЕ

1. ЛАНШАФТ РЫНКА И ГИПОТЕЗА О ИДЕИ РОСТА

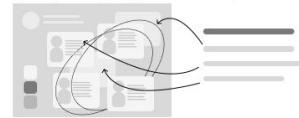
Выбор вектора развития стиля и его демонстрация на ключевых экранах. Важно **учесть отличие от конкурентов** и сильные стороны компании, которые ценят клиенты.

1. Анализ конкурентного ландшафта и поиск способов отстройки



2. Портреты пользователей

проверять структуру сайта и содержание страниц



3. Ключевые гипотезы о точках роста



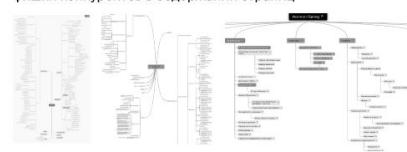
2. АРХИТЕКТУРА И ТЗ НА ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКУ

1. Семантическое ядро

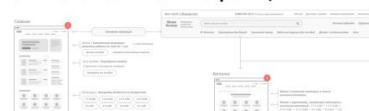


2. Карта сайта и ТЗ на типовые страницы:

проверить структуру проекта на жизнеспособность и учесть фишки конкурентов в содержании страниц



3. Wireframes типовых страниц



3. СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗРАБОТКИ И ВЫВОД НА ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАЛИ

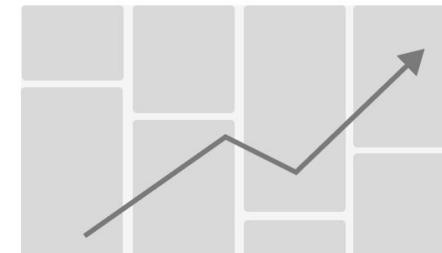
1. Поисковый СJM: взять под контроль воронку продаж.

2. ТЗ на переезд / разработку сайта: не потерять трафик при релизе проекта.

3. Прогноз и план работ: выбрать стратегию развития ресурса, распределить задачи и адекватно оценить сроки и бюджет.

4. Методично внедрять все рекомендации и при необходимости корректировать стратегию.

5. Замерять результаты и проверять новые гипотезы роста.



На старте для погружения в проект:
(1) Marketing Kit и (2) Brand Mapping

Organic Growth-архитектор
сопровождает проект на протяжении
всего развития

Вывод на ключевые
показатели каждой
страницы сайта

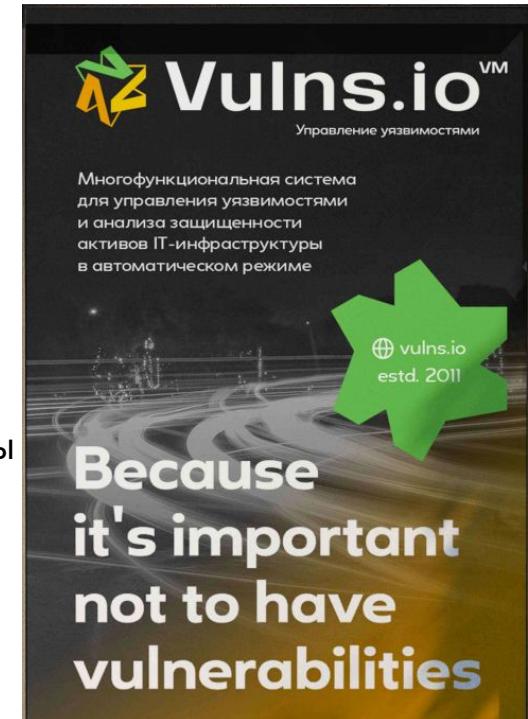


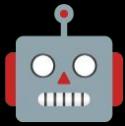
Материал для изучения:

Как разрабатывать Growth-архитектуру для амбициозных проектов

Кейс: разработка Growth-архитектуры Vulns.io

- **О компании:** Vulns.io Enterprise VM — российское ПО для управления уязвимостями и анализа защищенности IT-инфраструктуры
- **Ситуация на старте:** продукт представлен одностраничным сайтом, трафика из поисковых систем нет
- **Цель:** превратить одностраничный сайт в многостраничный корпоративный портал и привлечь новых клиентов
- **Задача:** разработать новую growth-архитектуру для сайта
- **Решение:** создали архитектуру сайта (+72 новые страницы, +65 темы в контент-плане) и визуализацию 11 основных страниц на основе семантического ядра и анализа конкурентов
- **Результат:** полноценная архитектура и визуальные прототипы основных страниц для релиза будущего корпоративного портала
- **Прогноз:** после релиза проекта ожидается трафик/месяц: 21 000, лиды: 420 в месяц





Часть 2.

Как писать для нейропоиска и не стать роботом

(поговорим о контент-маркетинге)

Процесс создания SEO-стратегии HighTime.agency | Пошаговый план

/// HighTime Agency



Интервью с клиентом



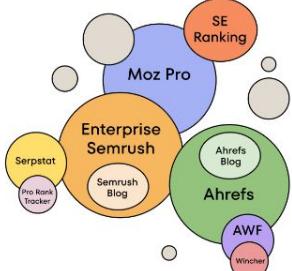
Нужно x2 трафика!

Цель от бизнеса

Анализ конкурентов



Работа middle SEO-специалиста в сервисах, от 20 часов



200+ сайтов конкурентов

Сбор семантического ядра

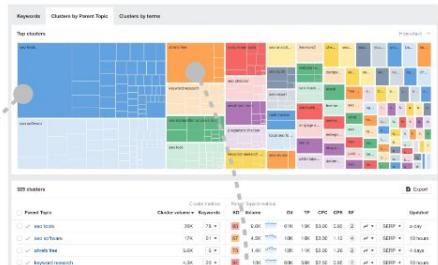


Работа middle SEO-специалиста в сервисах, от 20 часов

Вся семантика ниши

30,000-80,000 ключевых слов

Кластеризация



2,000-3,500 кластеров



Ручной труд middle SEO-специалиста на основе погружения в ваш продукт, от 120 часов

Разработка контент-стратегии



Ручной труд senior SEO-специалиста на основе погружения в ваш продукт, от 40 часов

Распределение тем по варонке



Ручной труд middle SEO-специалиста на основе погружения в ваш продукт, от 60 часов

Определение интента пользователя

SEO portfolio

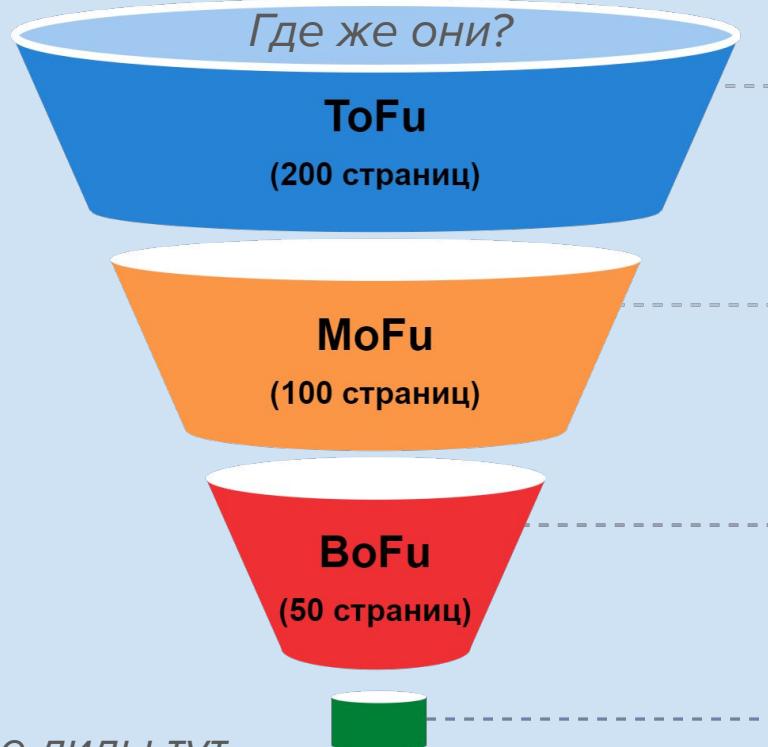
Google Search Console API

Это наша ЦА

Ищет решение проблемы, которую может закрыть наш продукт

Выбирает решение среди продуктов на рынке

Как найти, где спрятались все лиды в B2B? ToFu-MoFu-BoFu! ⚡



Осведомлённость (9 стратегий)

Инструкция к решению задачи, список, полное руководство, событие, отраслевое исследование, white paper, интервью, бесплатный продукт, обзор тематических ресурсов.

Привлечение (4 стратегии)

База знаний по продукту, клиентские кейсы, Pillar page, Round-up.

Активация (6 стратегий)

Обзор продуктов, альтернативы лидерам ниши, сравнение продуктов (vs), инструкция по интеграции, обзор продукта конкурента, раздел Solutions.

После покупки

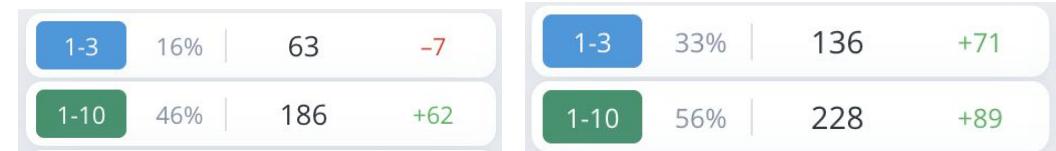
Обучение и удержание клиента. Цель: влюбить в продукт.

Кейс: выпуск корпоративного блога Roolz

- **Ситуация:** активно получаем регистрации в продукт со статей на внешних площадках, появились ресурсы на разработку блога
- **Цель:** увеличение MQL, а именно активной аудитории грузовладельцев и транспортных компаний
- **Задача:** покрыть самые горячие запросы целевых клиентов с помощью блога
- **Решение:** выпустили релиз блога
- **Затраты на проект:** ≈ 350 000 ₽
- **Результат:** более 45 статей, 35+ К посетителей, 950+ регистраций в продукт



Запросов в ТОП Яндекс и Google:



Группировка · Страница входа

Метрики · Визиты, +6

Цель · Не выбрана

Из отчета могли быть удалены чувствительные данные. [Подробнее](#)

На графике · Посетители

По месяцам

Примечания 5



Q Найти по названию

%

Страница входа	Визиты	Посетители ↓	Отказы	Глубина просмотра	Время на сайте	Достижения выбранных целей	Доход по выбранным целям, ₽
Итого и средние	45 220 100,00 %	35 327 100,00 %	15,36 %	1,69	2 м 27 с	984 100,00 %	

Визиты и Поведение > Страница входа Полный URL или https://roolz.net/ru/info/* и Поведение > Роботность = Только люди

Источники > Тип источника = Переходы из поисковых систем или Переходы по ссылкам на сайтах или Переходы из социальных сетей Последний значимый переход
Не кросс-девайс

Источники > Переходы с сайтов или chatgpt.com или deepseek.com или chat.deepseek.com или perplexity.ai или consensus.app или felo.ai или alice.yandex.ru или andisearch.com или you.com Автоматическая

+ Люди +

Применить Сохранить... Отмена

Группировка - Страница входа Метрики - Визиты, +6 Цель - Не выбрана

⚡ Из отчета могли быть удалены чувствительные данные. Подробнее

На графике - Визиты, +1 По месяцам Примечания 5

Месяц	Всего (Визиты)	Уникально (Посетители)
янв 25	0	0
июл 25	~40	~25
янв	~75	~45

Выбрано 2 из 2 Визиты - Всего 456 Посетители - Всего 317

Как это повлияло на переходы с AI-поисковиков:

- 456 визитов
- 317 посетителей
- 3:02 время на сайте

Обзор продуктов

14 лучших бирж для поиска грузов и транспорта на 2025 год

Что важно учесть

1. Описать, на основе каких факторов выбирали и сравнивали игроков. Прозрачная система ранжирования продуктов.
2. Указать, какой есть опыт у автора, чтобы проводить сравнение. Почему стоит доверять его мнению.
3. Составить подробное и хорошо структурированное описание каждого продукта. Подзаголовки, списки, медиа.

Примеры страниц по данной стратегии

Заголовок	Ключевое слово	Частотность	Трафик
Обзор лучших приложений для грузоперевозок в 2025 году	приложения для грузоперевозок	955	2000
12 лучших программ для транспортной логистики на 2025 год	программы для логистики	1352	3300

The screenshot shows the Roolz website's homepage. At the top, there are navigation links: 'Roolz' (highlighted), 'Для водителей' (For drivers), 'Биржа грузоперевозок' (Freight exchange), 'Поиск грузов' (Search for goods), 'Поиск транспорта' (Search for transport), 'Компании' (Companies), 'Возможности' (Features), 'Стоимость' (Cost), and 'Блог' (Blog). Below the header, there's a main search bar with the placeholder 'Найдите подрядчика и выгодные грузы' (Find contractors and profitable loads) and a large magnifying glass icon. To the left of the search bar, there are social sharing icons for Instagram, Telegram, Facebook, and LinkedIn. Below the search bar, there's a sidebar with sections like 'Поделиться' (Share), 'Содержание статьи' (Article content), and a list of 14 freight exchanges. The sidebar also includes a section titled 'Биржи грузоперевозок для транспортно-логистических компаний: сравнение 14 площадок' (Freight exchange platforms for transport-logistics companies: comparison of 14 platforms). At the bottom of the sidebar, there's a list of 6 companies: 1. Roolz, 2. ATI SU, 3. 2082, 4. Перевозка24, 5. Мой груз, and 6. Везет всем. On the right side of the page, there's a sidebar with a user profile for 'Анастасия Дашкевич' (Anastasia Dashkevich) from '17.12.2024'. Below the sidebar, there's a section titled '14 лучших бирж для поиска грузов и транспорта на 2025 год' (14 best freight exchange platforms for finding goods and transport in 2025) with a link to 'IT-системы в логистике | 25 мин' (IT systems in logistics | 25 min).

Инсайт / На заметку от HighTime.Agency

Размещать обзоры и сравнения с конкурентами у себя в блоге – стандарт для всех tech-ниш. Не надо стесняться.

Клиенты должны читать о вашем продукте на вашем сайте, а не на сайтах конкурентов.

Инструкция по интеграции вашего продукта

Интеграция платформ Roolz и SpotGo

Что важно учесть

1. Рассказать чем стандартный вариант неудобен клиенту и какие болевые точки закрывает ваш продукт.
2. Показать разницу интеграции визуально. Скриншот интерфейса до/после.
3. **Основа статьи – пошаговое описание со скриншотами и видео процесса интеграции на примере своего продукта.**

The screenshot displays the Roolz website's blog section. A featured article titled "ИНТЕГРАЦИЯ Roolz + SpotGo" is shown. The article discusses the integration of two platforms, mentioning features such as transparency in transportation, synchronization of requests, automation of processes using AI, and cost reduction. It includes a comparison of the user interface before and after integration, showing how the combined platform improves efficiency. The article is attributed to Анастасия Дацкевич and dated 10.02.2025. Below the article, there is a news feed for Roolz with a post about the market fragmentation of transport platforms.

Рынок транспортных платформ сегодня сильно фрагментирован и локализован, что создает колossalные сложности для логистов и экспедиторов в международных грузах. Чтобы найти грузы и транспорт, им приходится работать с несколькими платформами одновременно, что увеличивает затраты и снижает эффективность. Специалисты времени на мониторинг и обработку заявок на разных ресурсах, вместо того чтобы сосредоточиться на оптимизации логистики.

Решение этой проблемы – интеграция платформ Roolz и SpotGo. Она автоматически объединяет ведущие транспортные решения в одном месте. В данной статье мы рассмотрим, как эта интеграция, как она помогает специалистам: логистам, экспедиторам и как её настроить.

Эксперты:

Константин Игнатенко
Сооснователь платформы для организации грузоперевозок Roolz

Обзор мнений экспертов

Что важно учесть

1. Поставьте на сайты экспертов ссылки, чтобы они захотели делиться вашим контентом.
2. Round-UP – отличный способ установить первый контакт с экспертом для дальнейшего сотрудничества (вебинары, гостевые посты, партнёрство, доступ к его аудитории).

Roolz Для водителей Биржа грузоперевозок

Поиск грузов Поиск транспорта Компании Возможности Стоимость Блог

Главная Блог / Вкладыши блога Roolz

Эксперты блога Roolz

В нашем блоге эксперты в логистике, грузоперевозках и смежных отраслях делятся реальным опытом, рабочими вейсами и практическими решениями. Никакой теории из учебников – только опыт, подтверждённый тоннами перевезенных грузов и тысячами успешных перевозок.



Менеджер экспертного мнения
Анастасия Дащкович

Автор, редактор и эксперт по логистике с более чем 10-летним опытом. Начала карьеру в продажах транспортных услуг и развила интерес к логистике, а также к ее практике. Анастасия имеет обширный и умственный авторский контент, основанный на собственных знаниях, практическом опыте и изысканном интересе к миру логистики. Анастасия организует и проводит мероприятия, поддерживает и развивает профессиональную среду, проводит мастер-классы для профессионального сообщества и формирует поле актуальных знаний и практик. Моя задача – обuyểnять эксперта, знаний и практики, чтобы делать логистику доступной и эффективной.

[marketing@roolz.net](#)



Эксперты

Наши эксперты делятся своим опытом и знаниями, чтобы помочь вам.



Эльдар Ибрагимов

Начальник отдела транспортно-логистического управления в АО «ТрансДСДЗИ». Предприниматель и интегратор грузовых перевозок и логистики «АИЛП». В логистике с 2010 года. Дмитрий активно участвует в различных мероприятиях и конференциях в Беларусь. Под его руководством АИЛП разрабатывает межгосударственное и проводят мероприятия на...



Дмитрий Курочкин

Главный редактор транспортно-логистического журнала «Грузовик». Член совета Ассоциации интермодальных перевозок и логистики «АИЛП». В логистике с 2010 года. Дмитрий активно участвует в различных мероприятиях и конференциях в Беларусь. Под его руководством АИЛП разрабатывает межгосударственное и проводят мероприятия на...



Екатерина Сиволобова

Начальник отдела транспортного страхования ЗАО «ТАСС». Высококвалифицированный страховщик с более чем 10-летним опытом в области добровольного страхования. Екатерина имеет большой практический опыт в области страхования грузов и имеет право заключение договоров по видам страхования, напрямую связанных с транспортной деятельностью: добровольного страхования грузов, грузо-пассажирской...



Елена Брик

Сотрудник транспортно-экспедиционной компании ООО «ТРАНСДСДЗИ». Предприниматель и трансポートный специалист. Опыт в сфере транспорта более 10 лет. Елена имеет право представлять транспортно-экспедиционные услуги. За это время прошла путь от начинающей до опытной специалистки. Елена имеет право...

Инсайт / На заметку от [HighTime.Agency](#)

Начиная с MoFu нужно привлекать экспертов (subject matter expert), чтобы создавать действительно полезный контент.

Инструкция по решению задачи

Как транспортной компании найти клиентов и заказчиков для грузоперевозок в 2025 году

Что важно учесть

1. Инструкция включает в себя теоретические и практические (как делать в продукте) шаги.
2. Продвигаемся по классической SEO-стратегии – просто быть лучше других в ТОПе

Примеры страниц по данной стратегии

Заголовок	Ключевое слово	Частотность	Трафик
Как выйти на торги грузоперевозок в 2025 году	как участвовать в тендерах по грузоперевозкам	13	1150
Как планировать цепи поставок: пошаговый гайд	управление цепями поставок	7 046	1140

The screenshot shows the Roolz website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 'Поиск грузов', 'Поиск транспорта', 'Компании', 'Возможности', 'Стоимость', and 'Блог'. Below the navigation is a breadcrumb trail: 'Главная / Блог /'. A 'Поделиться' (Share) button with social media icons follows. The main content area is titled 'Содержание статьи' (Content of the article). It lists several points: 'Как найти клиента для грузоперевозок: ТОП 7 способов', 'Способ 1. Найдите новых заказчиков на платформе Roolz', 'Способ 2. Создайте свой сайт', 'Способ 3. Участвуйте в тендерах', 'Способ 4. Принимайте участие в выставках, конференциях и мероприятиях', 'Способ 5. Сотрудничайте с экспедиторскими компаниями', 'Способ 6. Попросите текущих клиентов порекомендовать вас или оставить отзыв', and 'Способ 7. Используйте соцсети'. On the right side of the page, there's a sidebar with a user profile for 'Анна Мардас' (22.01.2025), a section for 'Транспортная логистика', and a note about the transport market being heavily loaded. At the bottom, there's a footer with a link to 'Partners' and a note about the market size in 2027.

Отраслевое исследование

Импортозамещение в логистике: российские аналоги зарубежных ИТ-решений в 2025 году

Что важно учесть

1. Текст должен быть открытым, чтобы информацию можно было цитировать и ставить ссылку на источник.
2. Ключевые инсайты (цифры) выделить блоками, чтобы было легче находить информацию.

The screenshot shows a blog post on the Roolz platform. The header includes the Roolz logo, navigation links for 'Для родителей', 'Биржа грузоперевозок', 'Поиск грузов', 'Поиск транспорта', 'Компании', 'Возможности', 'Стоимость', and 'Блог'. The main content area has a sidebar with sharing options (Instagram, Telegram, Facebook, YouTube, LinkedIn) and a list of topics: 'Преимущества импортозамещения в логистике', 'Актуальность импортозамещения логистического ПО в России', 'Ищите российские аналоги зарубежных логистических систем на портале ИТ-Маркетплейс.РФ', 'Российские аналоги зарубежных логистических систем: примеры', '1. LT WMS', '2. Мегалогист', '3. Мовизор', '4. LEAD WMS', and '5. AS WMS'. The main content area features a large image of a person's hands working on a laptop keyboard. At the bottom, there is a footer note: 'В 2022 году многие зарубежные поставщики логистических решений в России. Часть иностранного ПО все же разрешено использовать, но качество работы с этими программами уже не такое,' followed by a link to 'IT-системы в логистике | 14 мин'.

Подведем итоги

- Делайте фокус на контенте, близком к продукту: кейсы, обзоры, инструкции
- Создавайте уникальный контент, которого ещё нет — будьте первоисточником

рерайт и простое копирование теряют смысл — ИИ умеет быстро создавать обзоры из разных источников
- Дайте не информацию, а **решение**

ИИ пока не изобретает новое — используйте креативность и экспертизу для создания оригинальных идей и глубоких материалов

Часть 3. EEAT факторы



– это когда нейросеть тебя уважает
(и поисковик тоже)

Страница редакции

Roolz Для водителей Биржа грузоперевозок

Поиск грузов Поиск транспорта Компании Возможности Стоимость Блог

hi@roolz.net

Поиск

Главная / Блог / Редакция блога Roolz

Редакция блога Roolz

Рассказываем про логистику и грузоперевозки, делимся обзорами на полезные инструменты для работы. А еще общаемся с экспертами отрасли, чтобы давать вам только актуальную и проверенную информацию. Наш контент помогает логистам, перевозчикам и всем, кто работает в бизнесе грузоперевозок разобраться в сфере и оптимизировать процессы.

Главный редактор
Анна Мардас

Логист по образованию, а по призванию — автор. Пишу и редактирую более 5 лет. Писательский путь началась с журналистики в железнодорожной газете — рассказывала о жизни дороги и людях профессии. Затем работала автором в других сферах, но вернулась на транспорт, только уже в логистику. Изучая мир грузоперевозок, общуюсь с экспертами и делясь знаниями.

Ссылки на социальные сети: [in](#) [t](#) [a](#) anna.mardas@roolz.net

отдельная страница автора

био автора

Авторы

Создавая материалы, наши авторы основываются как на личном опыте, так и на опыте экспертов, коллег и наставников.

Анастасия Дашкевич
Автор, редактор и эксперт по логистике с 9-летним стажем. Начала карьеру в продажах транспортных услуг и развитии бизнеса для международных транспортных компаний. Пишет увлекательный и уникальный авторский контент, основанный на собственных знаниях, опыте и любопытству к миру

Павел Храмкин
Экс-глава редакции блога. Автор более 250 статей на тему развития персонала с помощью онлайн-инструментов и подходов в сфере обучения сотрудников.

Евгения Черешкова
Копирайтер, помогает экспертам доступным языком рассказать о полезном, доказывать это дути

Татьяна Швецова
Копирайтер, помогает сложному бизнесу рассказывать клиентам о своих продуктах. В основном пишет для бренда-медиа.

Яна Баширова
Редактор и автор блога, помогает экспертам доступным языком рассказать о полезном, доказывать это дути

iSpring
Российский продукт №1
для онлайн-обучения

Инструменты Решения Тарифы Компания База знаний

Блог iSpring

Все статьи Новости компании Кейсы клиентов

Редакция блога iSpring – кто мы?



Рассказываем про корпоративное онлайн-обучение, учим создавать интересный контент для сотрудников, а также объясняем сложные HR-термины простыми словами. Помогаем специалистам в области обучения изучить тренды и узнать новые методы в корпоративном образовании.

Главный редактор
Илья Нымм

Контент-маркетолог и коммерческий редактор. Создаёт интересные и информативные статьи, лендинги, продуктивные страницы. Рассказывает о сложных вещах простыми словами.

Авторы

Создавая материалы, наши авторы основываются как на личном опыте, и на опыте экспертов, коллег и наставников.

Павел Храмкин
Экс-глава редакции блога. Автор более 250 статей на тему развития персонала с помощью онлайн-инструментов и подходов в сфере обучения сотрудников.

Татьяна Швецова
Копирайтер, помогает сложному бизнесу рассказывать клиентам о своих продуктах.

Яна Баширова
Редактор и автор блога, помогает экспертам доступным языком рассказать о полезном, доказывать это дути

Страница автора

 HighTime Media
Продвижение SaaS-продуктов

☰ Категории



Авторы



Дмитрий Безуглый

CEO «Системный подход» и founder «Стратегической мастерской»

Проектировщик и фасилитатор стратегических сессий, эксперт в области стратегического управления и разработки продуктов. Стоял у истоков профессионального сообщества стратегов в России.

Более 20 лет помогает лидерам бизнеса и командам думать стратегически, адаптироваться к переменам, строить устойчивые стратегии развития и находить новые подходы к управлению. Работал с компаниями Авито, Lamoda, Wargaming, Яндекс Практикум, Циан, Лаборатория Касперского.

Генеральный директор компании «Системный подход» и основатель «Стратегической мастерской» — образовательной платформы для развития навыков стратегического мышления и управления продуктами.

Ведет авторский канал [Продуктовые истории](#), в котором делится инсайтами из собственного опыта, разбирает успешные и (что важно) провальные кейсы, приводит действующие методики запуска и развития продуктов.

Ежегодно выступает на профессиональных конференциях и форумах, таких как AgileDays, SECR, AnalystDays, Software People, Strategy Sense, Product Camp.



ССЫЛКИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Все статьи автора

Читайте все свежие авторские статьи и переводы о дизайне цифровых продуктов и сервисов.

КОМАНДА — 12 МИН ЧИТАТЬ, 3 ФЕВРАЛЯ 2025

должность**био автора****блоки,
подтверждающие
экспертность****Ссылки на социальные сети**

«Главное в тексте – решить задачу читателя»

Павел Храмкин
экс-главный редактор блога iSpring



Коммерческий редактор и журналист, проработал в сфере eLearning более 6 лет. Автор более 250 статей в блоге iSpring на тему развития персонала с помощью онлайн-инструментов и подходов в сфере обучения сотрудников.

Опыт

Павел профессионально пишет тексты уже более 10 лет. В начале своего пути он работал на телевидении: специальным корреспондентом на «России 24» и журналистом на «Пятом канале».

После Павел перешёл в коммерческую редактуру и с 2017 года занимал позицию ведущего копирайтера в iSpring. Писал и редактировал статьи для блога, создавал лэндинги и материалы о важных обновлениях продуктов, занимался соцсетями и был программным директором конференции iSpring Days.

Сейчас Павел – продуктовый редактор в «Тинькофф». Также он пишет статьи для РБК, Forbes, Executive и «Тинькофф Журнала».

Развитие**2022**

Курс «Бренд-медиа, блоги и контент-маркетинг» от **Максима Ильяхова и Родиона Скрябина**

Научился планировать запуск своих медиа: придумывать концепцию, собирать команду, составлять контент-план и распределять ресурсы

Страница экспертов

Roolz Для водителей Биржа грузоперевозок

hi@roolz.net Вход RU

Поиск грузов Поиск транспорта Компании Возможности Стоимость Блог

 Поиск

Регистрация

Главная / Блог / Эксперты блога Roolz

Эксперты блога Roolz

В нашем блоге эксперты в логистике, грузоперевозках и смежных отраслях делятся реальным опытом, рабочими кейсами и практическими решениями. Никакой теории из «учебников» – только опыт, подтверждённый тоннами перевезённых грузов и тысячами успешных перевозок.



Менеджер экспертного мнения

Анастасия Дашкевич

Автор, редактор и эксперт по логистике с более чем 10-летним опытом. Начала карьеру в продажах транспортных услуг и развитии бизнеса для международных транспортных компаний. Создаю увлекательный и умничковский авторский контент, основанный на собственных знаниях, практическом опыте и интересном интересе к миру логистики. Активно взаимодействую с экспертами отрасли, модерируя диалог профессионального сообщества и формирую полезную базу знаний и практик. Моя задача – объединять экспертов, знания и практики, чтобы делать логистику доступной, информативной и эффективной.

marketing@roolz.net

ССЫЛКИ НА СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Эксперты

Наши эксперты делятся своим опытом и знаниями, чтобы помочь вам.

отдельная страница эксперта



Эльдар Ибрагимов

Профессионал с более чем 16-летним опытом в сфере логистики, включая 9+ лет специализации в области проектных и мегабаритных перевозок. Эксперт в организации доставки крупнотоннажных грузов (КТГ), сложного промышленного оборудования, а также в таможенном оформлении проектных поставок. Участвовал в реализации десятков масштабных федеральных...



Дмитрий Курочкин

Главный редактор транспортно-логистического портала infotrans.by, генеральный директор Ассоциации интерmodalных перевозок и логистики «АИПЛ». В логистике с 2010 года. Дмитрий активно участвует в развитии транспортно-логистической отрасли Беларусь. Под его руководством «АИПЛ» разрабатывает межотраслевое сотрудничество и проводят мероприятия, которые направлены на...



Александра Петрович

Директор «Градалогистико». Работает в «Градалогистико» с 2003 года, возглавляет компанию с 2024 года. Имеет высшее образование в сфере финансов и логистики, специализируется на железнодорожной логистике. Постоянный участник и спикер транспортных выставок и тематических мероприятий. Придерживается принципов оптимизации грузопотоков, снижения...

био эксперта

Блок с цитатой эксперта в статьях



“
Даниэль Гвоздович
CEO в SpotGo

Наша отрасль была одной из наименее цифровизированных: технологии устаревали, ощущалась нехватка сотрудников, а операционная эффективность снижалась. Искусственный интеллект — это одно из решений, которое может радикально изменить подход к автоматизации рутинных задач и модернизации устаревших систем. Ключевую роль играет интеграция и взаимодействие между системами — это необходимо, чтобы пользователи могли работать через единый интерфейс и иметь доступ ко всем нужным инструментам.

[Перейти к эксперту →](#)

HighTime: эксперты по маркетингу IT/Tech-продуктов

Николай Еремеевский
Младший SEO-специалист, технический эксперт в HighTime-агентстве Николай Еремеевский о том, как построить архитектуру сайта

Получить консультацию >
По предложению вашего IT/Tech-партнера

Главные особенности построения SEO-архитектуры сайта или web-ресурса — это то, что если вы не будете следить за оптимизацией сайта на рынке, без этих фундаментальных шагов вся структура рискует быть неэффективной. Начните с глубокого аудита ТОП-10 конкурентов в вашей нише: изучите их URL-структур, путь кликов с помощью инструментов Ahrefs или SEMrush. Обратите внимание, как они группируют контент — по темам, продуктам или регионам (geo) — и как это влияет на их позиции в SERP. Анализ поискового спроса можете сделать при помощи Google Keyword Planner. Проверьте, как ваши конкуренты используют ключевые слова — высокий объем поиска и много конкурентов. Это поможет определить иерархию: какие страницы должны быть на верхнем уровне (например, категорийные хабы), а какие — в подкатогориях.

Получить консультацию



“
Николай Лобанов
Эксперт по логистике, владелец консалтинговой компании «Лобанов-Логист»

Важно понимать, что WMS — это не панацея для склада, а средство для автоматизации складских бизнес-процессов. Прежде чем автоматизировать процессы, их необходимо оптимизировать. Если автоматизировать бардак, то получится автоматизированный бардак в «чёрном ящике» компьютерной программы. WMS даже не упорядочит ваши бизнес-процессы и может создать дополнительные проблемы и затраты без должного подхода.

Бизнес-процессы и стратегии (правила), которые лежат в основе WMS, необходимо тщательно изучить в рамках логистического аудита, после чего нужно сделать логистический проект — алгоритм работы WMS. Многие пренебрегают этим и теряют годы времени и несколько десятков миллионов рублей при неудачном внедрении WMS.

По моей статистике за 20 лет работы только 5–7% проектов внедрения WMS заканчиваются через 6–9 месяцев успехом, а 50% — это провальные проекты. Около 30–40% проектов заканчиваются с минимальным эффектом — на уровне внедрения цифровизации документооборота и адресной системы хранения. Что, конечно, не стоит 20 млн руб. за WMS.

Нужно учесть, что любая WMS имеет отраслевую специфику. Поэтому важно определить при выборе WMS, какие процессы заложены в её алгоритме. Без эксперта это крайне сложно сделать.

**Head of SEO и руководитель проектного отдела в HighTime.Agency
Ольга Горская об использовании ИИ для генерации идей**

Использование ИИ для генерации идей в цифровом PR и SEO полезно для ускорения процессов и поиска нестандартных решений. ИИ особенно удобен на этапе первичного анализа: он быстро предлагает темы для контента, ключевые слова (без выгрузки частотности из Яндекс Wordstat, Ahrefs и др. инструментов — это надо будет делать самостоятельно), формулирует поисковые операторы и помогает выявлять тренды в СМИ.

Однако важно фильтровать идеи, адаптируя их под стратегические цели бренда, интересы аудитории и специфику тематики.

[Перейти к эксперту →](#)

БЛОКИ С МЕТОДОЛОГИЕЙ

Need 100% accurate rank tracking? Connect your Google Search Console

JaySearch SEO Insights from GSC

Pricing Location > Blog Knowledge Base About Tool reviews

We do not allow any paid placements and conduct only objective and independent research. In order to assess the HighTime team. [Learn more about our methodology](#)

Tools for site position monitoring

8 Best Keyword Monitoring Tools in 2025: Reviewed and Compared

With over 4 years in SEO, I know how crucial accurate data is. My team and I developed a proven methodology and reviewed top keyword monitoring tools to give you a fair and unbiased rating. Read the article to discover your best option!

My Top 3 Keyword Monitoring Tools That You Should Try Today

Tool	Rating	Price	Cost per Keyword
JaySearch	10/10	from \$39 per month	0,29¢ per keyword
AccuRanker	9.5/10	from €116 per month	0,29¢ per keyword
SpySERP	9/10	from \$9 per month	\$0,0009 per keyword

8 Best Keyword Rank Monitoring Software

при клике по ссылке открывается блок с методологией

Accuracy Assessment of Keyword Monitoring Tools

Accuracy is crucial in position monitoring, so we've developed a methodology that prioritizes assessing the precision of each instrument.

The Purpose of the Methodology

Website ranking monitoring in search engines is a key aspect of SEO analytics. It enables specialists to track keyword performance and evaluate its visibility trends.

Rank monitoring software simplifies this process through automation allowing you to customize regular reports and receive notifications of ranking changes. However, the results of such tools are often inconsistent and vary significantly from Google Search Console data, raising concerns about its reliability.

We have developed an objective methodology to evaluate the accuracy of rank monitoring tools. Our goal is to help SEO specialists and digital marketers choose the most reliable SEO tool.

Criteria for Evaluating Keyword Monitoring Tools

Website ranking monitoring in search engines is a key aspect of SEO analytics. It enables specialists to track keyword performance and evaluate its visibility trends.

Блок с автором

Статью подготовили:



Анастасия Дашкевич

Руководитель отдела информационного наполнения и продвижения в Roolz

Автор, редактор и эксперт по логистике с 9-летним стажем. Начала карьеру в продажах транспортных услуг и развитии бизнеса для международных транспортных компаний. Пишет увлекательный и уникальный авторский контент, основываясь на собственных знаниях, опыта и любопытству к миру логистики.



Юлия Гитлина

Сооснователь Roolz

Работает над развитием ИТ в логистике для автоматизации процессов грузоперевозок и внедрения инновационных технологий в индустрию, обладает PhD в области Computer Vision.



Анна Мардас

Копирайтер

Логист по образованию, а по призванию – автор. Пишу и редактирую более 5 лет. Писательский путь началась с журналистики в железнодорожной газете – рассказывала о жизни дороги и людях профессии. Затем работала автором в других сферах, но вернулась на транспорт, только уже в логистику. Изучаю мир грузоперевозок, общаюсь с экспертами и делюсь знаниями.



alna.mardas@roolz.net

НАД ПЕРЕВОДОМ И АДАПТАЦИЕЙ РАБОТАЛ



Денис Борисов

SEO Growth для SaaS и международных проектов | HighTime

[@deniboff](#)

АВТОР ОРИГИНАЛЬНОЙ СТАТЬИ



Маркус Тейлор

Британский предприниматель, маркетолог и основатель Venture Harbour, ведущей компании в сфере цифрового маркетинга и разработки программного обеспечения. Он известен своим новаторским подходом к созданию SaaS-продуктов и стратегий роста для стартапов.

[LinkedIn](#)

Прокаченные соцсети



Dmitry Bezuglyy · 1-й

Do Right things (Strategy + Analysis)

Москва, Москва, Россия · Контактные сведения

500+ контакта

Отправить сообщение

Еще

Общие сведения

Expert with 15 year successful experience in IT industry (Research, Co

Specialties: • Process Re/Engineering and optimization. (Software Dev, SCRUM OF SCRUM, XP)

- Software Project & People Management (Up to 50 team members)
- Vision building (Requirements & Product Management)
- Complex team development (Product/Projects/Analysis and soft skill



Действия

2 822 отслеживающих

Публикации Комментарии Изображения



Dmitry Bezuglyy · 1-й
Do Right things (Strategy + Analysis)
1 нед. ·



Lenny Rachitsky · 3-й и выше
Deeply researched product, growth, and ...

Показать перевод

...



Dmitry Bezuglyy · 1-й
Do Right things (Strategy + Analysis)
2 мес. ·



Вопросы которые обсуждали на PeopleSoft
Кажется в глобальной повестке))



Work Transformation...
events.zoom.us



Продуктовые истории Безуглого Дмитрия

6 454 подписчика

Продуктовые истории Безуглого Дмитрия

Product Operating Model и платформы

Продуктовые команды редко произносят слово архитектура. Однако как говорится даже если о ней никто не думал и не документировал она есть. Т.к. архитектура это комплекс решений о структуре и взаимосвязях системы, определяющая её успешность)

В мире цифровых продуктов и систем структура команды определяет архитектуру продукта.

Закон Конвея: «Любая организация, разрабатывающая систему, создаёт её структуру, отражающую структуру, внутри организации».

Закон Конвея предлагает изменить структуру, чтобы достичь желаемой. Учтите, что если мы хотим определённую структуру, мы должны сначала организовать нашим образом.

Страница с отзывами

UNISENDER | Возможности | Цены | Услуги | Полезное | О нас | Журнал | Школа | Войти | Зарегистрироваться | Главная / Отзывы

Что о нас говорят клиенты

Юлия Язовая
Предприниматель
 «Работа с Unisender с 2016 года. Как пользователь сервиса нравится доставляемость писем, как партнер — открытость и готовность помочь.

Татьяна Даудова
Email-маркетолог, «ДАУА. Маркетинг»
 «Всегда могу обратиться в Unisender, если не знаю, что делать с технологической составляющей. У сервиса есть очевидный плюс — это цена на базовую и платную функции. Проводят маркетинг, есть сообщество с поддержкой, рассылки попадают в общие пользование сервиса лет 5, поменя даже запуск шапки для email-маркетинга и обновление, изменения дизайна. Такое сервис не разочарует, рекомендую очень!»

Василий Шабат
Основатель агентства «Бонбон»
 «Через Unisender отправляю письма клиентам агентства. Работа службы поддержки, продуманная функциональность, удобный API. Неудобные отчеты по триггерным рассылкам.

Финтех Хаб МФЦ
 «Финтех Хаб Межрегионального Финансового Центра «Кастель» отправляет письма в Unisender с весны 2010 года. Сервис удобный и практичный, со всеми необходимыми функциями и модульной аналитикой. Сервис рассылок Unisender адаптирован к рынку СИФ и подходит не только бизнесу и частным компаниям, но и крупным корпоративным предпринимателям. За время работы с Unisender хочется отметить высокий уровень поддержки клиентов (customer service). Представители компании всегда на связи, готовы проконсультировать и оперативно решить все вопросы.

Дмитрий Комышан
Email-маркетолог
 «Пришел в компанию, где предыдущий менеджер ужевел рассказать через Unisender. Отправление массовые, триггерные и системные. Системные и триггерные через Unisender гораздо лучше. Отправка масштабная. Собственно пока нет. Нравится оперативная связь с техподдержкой.

Наша команда | Корпоратив | Блог | Контакты | Материалы в Telegram | LinkedIn | +7 (929) 732-22-22

HighTime Agency

Услуги | Кейсы | Отзывы | Тарифы | Прайс-лист в PDF | Оставить заявку | RU | EN

27 отзывов о системной работе HighTime

HighTime рекомендует CEO, основатели, директора по продукту/маркетингу и руководители из B2B, Tech, eCom, стартапов и проектов в технологических нишах. Читайте истории клиентов о том, как вместе с HighTime Agency удалось реализовать амбициозный проект в SEO и сделать бизнес успешнее.

Лучший из всех Консультация

Юлия Язовая
Предприниматель
 «Работа с Unisender с 2016 года. Как пользователь сервиса нравится доставляемость писем, как партнер — открытость и готовность помочь.

Александра Борисова
Международная B2B EdTech-компания iSpring
 «Спасибо команде HighTime за качественную аналитику и детальную проработку стратегии. Это то, что было нужно нам на следующие полгода работы над сайтом. Было приятно с вами работать!»

Смотреть весь

Юлия Язовая
Предприниматель
 «Работа с Unisender с 2016 года. Как пользователь сервиса нравится доставляемость писем, как партнер — открытость и готовность помочь.

Александра Борисова
Международная B2B EdTech-компания iSpring
 «Спасибо команде HighTime за качественную аналитику и детальную проработку стратегии. Это то, что было нужно нам на следующие полгода работы над сайтом. Было приятно с вами работать!»

Смотреть весь

Юлия Язовая
Предприниматель
 «Работа с Unisender с 2016 года. Как пользователь сервиса нравится доставляемость писем, как партнер — открытость и готовность помочь.

Александра Борисова
Международная B2B EdTech-компания iSpring
 «Спасибо команде HighTime за качественную аналитику и детальную проработку стратегии. Это то, что было нужно нам на следующие полгода работы над сайтом. Было приятно с вами работать!»

Смотреть весь

Юлия Язовая
Предприниматель
 «Работа с Unisender с 2016 года. Как пользователь сервиса нравится доставляемость писем, как партнер — открытость и готовность помочь.

Александра Борисова
Международная B2B EdTech-компания iSpring
 «Спасибо команде HighTime за качественную аналитику и детальную проработку стратегии. Это то, что было нужно нам на следующие полгода работы над сайтом. Было приятно с вами работать!»

Смотреть весь

Feedback | Contact Sales | Log In | Sign Up

User stories

Zeke Baez
 You guys are really knocking it out of the park with every application. My coworkers are amazed each week with just how many new features and improvements you are launching! As an Angular developer I can't imagine how much time and effort it would take if you guys have put in to get it where it's at and I shudder to myself at wondering how your state management is maintained.

Evan Starr
 Yes, that is correct. I'm coming over from Monday and it's the best decision I've made since saying yes to my wife.

Antti Laitinen
 Over the last few years I have gone through a number of different project management tools and I can say that by my experience ClickUp is by far the best. I am not sure if I can say the same about ClickUp's free version, but the paid version is more versatile than the paid versions of many competitors. So the value for money of the paid version is awesome. Also it is truly special how much they listen their customers and add or improve features that are important to users. Thank you for that!

Patrice Calligaris (@digicallidesign)
 Been using this effing app for a month. Now I have mental workflow that is getting stronger. Productivity went up probably 250%. Out of the rut. Took some time not to touch the ClickUp app, but it is now part of my process better. Part of one here = ADHD blessed. Thanks team.

Jose Miguel Villouta
 Our company is switching from Jira to ClickUp. Jira is good but it is a lot of the past. ClickUp always do better. Design really matters. Using ClickUp is Apple way... you feel in love from the beginning and more when you are using it. :-)

Jakub Grajcar (@NekoJakub)
 I would honestly integrate ClickUp with my right retina if I could.

Страница с кейсами

mindbox

Продукты ▾ Материалы ▾ Клиенты Цены Q. Поиск Заявка

Клиенты

1217 компаний уже работают с Mindbox.
Половина из них поделились результатами в кейсах и отзывах.

Одежда и обувь 241 ▾ Мебель, товары для дома, бытовые услуги 120 ▾ Техника и электроника 103 ▾ Туризм, развлечения, кино, радио 96 ▾
Медицина и мед. товары 83 ▾ Общее образование 83 ▾ Косметика, гигиена, интим 78 ▾
Все индустрии ▾


43%
доля контентных рассылок в выручке от email
Как Bosco удерживает клиентов без скидок


в 2–2,5 раза
СAC ниже среднего
«Петрович» и Askona запустили игру для привлечения клиентов


+23%
к числу заказов из CRM-канала
Как «Комус» персонализировал рассылки и сайт

ClickUp | The everything app. for work. Product ▾ Solutions ▾ Resources ▾ Pricing Enterprise Contact Sales

Customer Stories

See how great teams get more done with ClickUp


Lids
Molly Quella, Project Manager
“With ClickUp, our teams are more collaborative, efficient and we’re all more on-top of our work. It has made the way we work so much better.”
[Read story →](#)


dish
Mike Coon, Project Manager
“ClickUp is more than just a tool; it has helped us facilitate communication and collaboration across different departments and locations, making it easier for us to work together and stay aligned with our goals.”
[Read story →](#)


CN
Cartoon Network
Sarah Lively, Director of Social Media
“When it comes to managing social media, no other tool is as robust as ClickUp. If you want to know everything that’s going on at any point in time, no other tool can give you the same level of insight.”
[Read story →](#)


FINAST
Joerg Klueckmann, Project Manager
“ClickUp enables us to manage our marketing resources more effectively and align our GTM strategy across multiple business units.”
[Read story →](#)

Часть 4.

Как говорить на языке

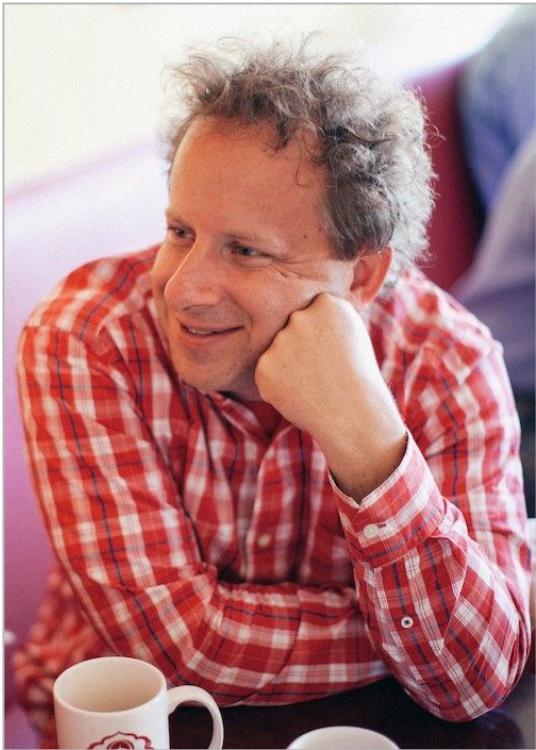
нейросетей

(технические факторы)

Основные технические факторы

1. Доступность для ИИ-ботов (l1ms.txt)
2. Семантическая разметка и чистый HTML
3. Структурированные данные (JSON-LD)
4. Скорость, Core Web Vitals и производительность

llms.txt



Джереми Ховард,
основатель [fast.ai](#)

В 2024 году предложил стандарт llms.txt, чтобы улучшить обработку информации ИИ-моделями

```
developers.cloudflare.com/llms.txt

# Cloudflare Developer Documentation

Easily build and deploy full-stack applicati
thanks to integrated compute, storage, and n

> [!TIP]
> An archive of Markdown files is available

## Agents

- [Build Agents on Cloudflare](https://devel
- [Calling LLMs](https://developers.cloudflare
- [Human in the Loop](https://developers.cloudflare
- [Tools](https://developers.cloudflare.com/llms
- [Concepts](https://developers.cloudflare.com/llms
- [Agents](https://developers.cloudflare.com/llms
- [Workflows](https://developers.cloudflare.com/llms
- [Agents API](https://developers.cloudflare.com/llms

developers.cloudflare.com/llms.txt
```



stripe

```
docs.cdp.coinbase.com/llms.txt

# Coinbase

## Docs

- [null](https://docs.cdp.coinbase.com/CODE_OF_
- [null](https://docs.cdp.coinbase.com/SECURITY
- [Agents Actions](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Architecture Explained](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Frameworks](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Hosting Agents](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Integrate LangChain Tools](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Model Context Protocol (MCP)](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Prompts and Models](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Vercel AI SDK AgentKit Extension](https://docs.cdp.coinbase.com/llms
- [Wallet Management](https://docs.cdp.coinbase.com/llms

docs.cdp.coinbase.com/llms.txt
```



```
stripe.com/llms.txt

# Stripe

> Stripe is a technology company that provides
accept payments online and in person, embed
(https://stripe.com/llms-full.txt).

## Payments

- [Stripe Payments](https://stripe.com/payments)
- [Stripe Payments features](https://stripe.com/payments)
- [Payment methods](https://stripe.com/payment-methods)
Join millions of global businesses that laun
- [Payments authorization](https://stripe.com/payments)
network acceptance rates-generating billions
- [Authentication](https://stripe.com/payments)
- [Stripe Payments documentation](https://do

stripe.com/llms.txt
```

Семантическая верстка

1. Отсутствие семантических HTML-тэгов (article, header, nav, footer)
2. Много лишних скриптов и стилей в коде
3. Нет доступа к серверным файлам и коду

Screenshot of the browser developer tools Elements tab showing the DOM structure of a page. The code is heavily obfuscated with many placeholder nodes (ellipses) and lacks semantic HTML tags like article, header, and footer.

```
<!-- Article Content -->
<section class="article_content">
  <p>...</p>
  <p>...</p>
  <p>...</p>
  <div class="article-experts">...</div>
  <h2 class="wp-block-heading" data-title="Виды торгов грузов: от
  крытые и закрытые">Виды торгов грузов: открыты и закрытые</h2>
  <p>...</p>
  <p>Разница открытых и закрытых торгов:</p>
  <div class="wp-block-columns is-layout-flex wp-container-core-c
  olumns-is-layout-9d6595d7 wp-block-columns-is-layout-flex">...
    </div> flex
  <p>...</p>
  <div class="wp-block-image wp-image-373 size-large">...</div>
  <p>...</p>
  <a class="gb-button gb-button-42c144d1 gb-button-text" href="ht
  tps://roolz.net/ru/ci/private-contract-freight">...</a> flex
  <h2 class="wp-block-heading" data-title="Типы сотрудничества в
  торгах по перевозкам грузов автомобильным транспортом">Типы
  сотрудничества в торгах по перевозкам грузов автомобильным
  ...</h2>
```

Screenshot of the browser developer tools Elements tab showing the DOM structure of a page. The code is heavily obfuscated with many placeholder nodes (ellipses) and lacks semantic HTML tags like article, header, and footer.

```
<div id="allrecords" class="t-records" data-hook="block
ection-content-node" data-tilda-project-id="2831128" d
tilda-page-id="72501597" data-tilda-formskey="b678fc2
29adde1f9d5de8fe1" data-blocks-animationoff="yes" data
root-zone="com" data-tilda-project-country="RU"> == $0
  <div id="rec1168515661" class="r t-rec t-rec_pt_60 t
  _0" style="padding-top:60px;padding-bottom:0px; " da
  record-type="30">...</div>
  <div id="rec1168515666" class="r t-rec t-rec_pt_30 t
  _0" style="padding-top:30px;padding-bottom:0px; " da
  record-type="224">...</div>
  <div id="rec1110111781" class="r t-rec t-rec_pt_30 t
  _0" style="padding-top:30px;padding-bottom:0px; " da
  record-type="121">...</div>
  <div id="rec1168515676" class="r t-rec t-rec_pt_15 t
  _0" style="padding-top:15px;padding-bottom:0px; " da
  record-type="181">...</div>
  <div id="rec1168515681" class="r t-rec" style=" "
  record-type="215">...</div>
  <div id="rec1168515686" class="r t-rec t-rec_pt_90 t
  _0" style="padding-top:90px;padding-bottom:0px; " da
```

Микроразметка

- Schema.org
 - Organization,
 - SoftwareApplication (для SaaS продукта),
 - Service, (для услуг)
 - FAQPage, (для секции вопрос/ответ)
 - BreadcrumbList (для навигации)
 - Reviews и Ratings (для отзывов и рейтингов продуктов или услуг)
 - Article (для публикаций на сайте)
 - VideoObject (для видео-контента, например, демонстрации продукта)
- Open Graph (для социальных сетей, формирования превью ссылок)

Скорость, Core Web Vitals и производительность



There were issues affecting this run of Lighthouse:

- Chrome extensions negatively affected this page's load performance. Try auditing the page in incognito mode or from a Chrome profile without extensions.
- The page loaded too slowly to finish within the time limit. Results may be incomplete.



Values are estimated and may vary. The [performance score is calculated](#) directly from these metrics. [See calculator.](#)

▲ 0–49

■ 50–89

● 90–100

Важные метрики:

- LLM не ждут рендеринг, им нужен HTML сразу.
- SSR / SSG / ISR отдают текст без JavaScript
- Минимальный TTFB и чистый DOM
- Оптимизированные ресурсы (изображения, шрифты, CDN)

Кто работает над проектами клиентов со стороны HighTime

К проекту подключается Head of SEO и ведущего SEO-специалист. В зависимости от задачи и тематики проекта подключаем внешних специалистов из базы подрядчиков. Работаем как ваша in-house SEO-команда.



Роман Макаров

На время проекта ваш Head of Organic Growth. Начинал с частной практики, а сейчас вместе с командой помогает B2B-проектам (SaaS, IT/Tech, E-commerce, Enterprise) интенсивно расти в высококонкурентном поисковом пространстве рынков России, США, Европы и Латинской Америки.



/makarov-roman — про SEO на глобал и маркетинг в IT/Tech



/roman-makarov — продвижение и развитие SaaS-решений



Предвижение SaaS-компаний и Tech-проектов на зарубежных рынках →

Инженерный подход к SEO: Как разрабатывать Growth-архитектуру для амбициозных проектов →

Создание контента с помощью AI и DeepL для получения информационного трафика в США и Европе →

Команда HighTime обожает мультиязычные проекты – все в команде знают 2-3 иностранных языка и любят изучать новые. Когда к нам приходит новый международный проект, ребята за него буквально дерутся, чтобы открыть для себя культуру новой страны.

[Договориться о встрече](#)

[Связаться в Telegram →](#)



Денис Борисов

Тимлид и ведущий SEO-специалист по продвижению B2B-SaaS проектов



Ольга Горская

Руководитель SEO-отдела и SEO-специалист в технически сложных B2B-нишах



Хадижа Хайирбекова

Тимлид и ведущий SEO-специалист в HighTime.agency



Софья Гордова

Тимлид и ведущий SEO-специалист в HighTime.agency

В команде HighTime:

Директор по стратегии
Head of SEO
SEO-специалист

Подключаем:

Дизайнер
Арт-директор

Копирайтер
Главред

Аналитик
Разработчик
СТО

Маркетолог
Аналитик
Разработчик
Маркетолог

Почему IT/Tech-компании доверяют HighTime развитие стратегического канала привлечения клиентов (SEO)

— Modern SEO Approach в B2B IT

SEO-продвижение для IT-продуктов с фокусом
Digital-бренда и развитии бизнеса

Про бренд говорят все (экспертный бренд на органике):
покрытие важнейшей семантики 2»3»5»7 слоями, чтобы вас находили в Google, Search GPT, Perplexity и т.д.

Сформировать мнение, что “продукт = решение”
с помощью контента (Solution Selling)

Стратегия привлечения нужного сегмента (ICP)
и его движение по воронке: распределение
спроса по воронке с учётом POV продукта

Составить план продвижения:
анализ конкурентов и SEO-стратегия

Продвинуть в ТОП страницы:
контент план, структуры страниц

SEO-задачи: семантическое
ядро, оптимизация страницы,
индексация

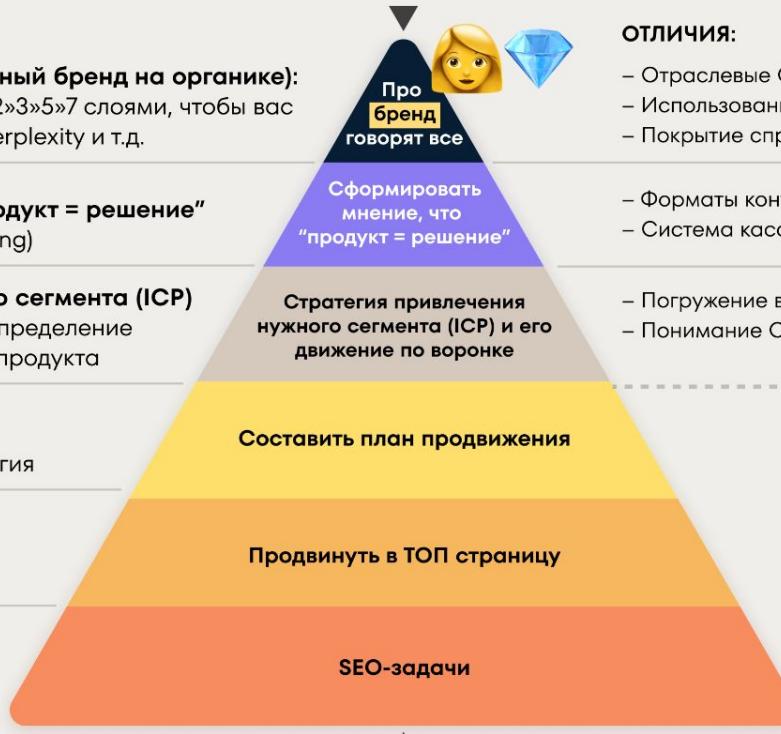
ОТЛИЧИЯ:

- Отраслевые СМИ для IT-продуктов
- Использование аудитории площадки
- Покрытие спроса 2 и 3 слоями
- Форматы контента для IT-продуктов
- Система касаний
- Погружение в продукты сегменты
- Понимание CJM в B2B IT

SEO ЗАКАНЧИВАЕТСЯ ТУТ ⚡

HighTime.agency:
развивать продукт,
бренд и бизнес

Классическое
SEO-агентство:
продвигать ключи,
прописывать
заголовки, создавать
страницы



Классическое SEO с фокусом на
Ключах, позициях и трафике

О нас Карьера Бир Сотрудники

Написать в Support LinkedIn

8 47 (999) 732-27-22

HighTime Agency

Услуги Комисии Отзывы Торги Право на тизер
Помощь юристу ВЦ

Изучить меню

Отзывы о системной работе HighTime Agency

HighTime рекомендует СЕО, основателей, директоров по продукту/маркетингу и руководителям из B2B, Tech, eCom, строительства и проектов в технологических нишах. Читайте истории клиентов о том, как вместе с HighTime Agency удалось реализовать амбициозный проект в SEO и сделать бизнес успешнее.

Изучить все отзывы > Концепция

**Svetlana Sosulina**
Инвестор
Консультант
Директор по продажам
Блогер
postnet

HighTime

Наша команда работает с HighTime уже третий год, со своим логикой, ритмом и темпом. Всегда спешка и спешка! наши задачи начали быть действительно интересны для них и мы получаем поддержку в SEO и маркетинге от профессионалов. Мне кажется, что мы особенно ценим то, что опытность, оперативность и ритмичность. Мы винимся когда добились того, что наша инновационная модель поддержки наших партнеров, в том числе многосторонней и результативной HighTime. Так говорится, есть с чем сравнивать.

[Смотреть далее](#)

**Ilya Kostyuk**
Предприниматель, организатор
проектов «Бизнес

Postline

Приятно видеть, что HighTime – это не просто B2B платформа для организации грузоперевозок (Европа, СНГ и Азия). Наша команда работает с HighTime прямой, с очень плотным расписанием. Всегда спешка и спешка! наши задачи начали быть действительно интересны для них и мы получаем поддержку в SEO и маркетинге от профессионалов. Мне кажется, что мы особенно ценим то, что опытность, оперативность и ритмичность. Мы винимся когда добились того, что наша инновационная модель поддержки наших партнеров, в том числе многосторонней и результативной HighTime. Так говорится, есть с чем сравнивать.

[Смотреть далее](#)

**Vladimir Mikhalev**
Предприниматель, организатор
проектов «Бизнес

Postline

Приятно видеть, что HighTime – это не просто B2B платформа для организации грузоперевозок (Европа, СНГ и Азия). Наша команда работает с HighTime прямой, с очень плотным расписанием. Всегда спешка и спешка! наши задачи начали быть действительно интересны для них и мы получаем поддержку в SEO и маркетинге от профессионалов. Мне кажется, что мы особенно ценим то, что опытность, оперативность и ритмичность. Мы винимся когда добились того, что наша инновационная модель поддержки наших партнеров, в том числе многосторонней и результативной HighTime. Так говорится, есть с чем сравнивать.

[Смотреть далее](#)

**Valerii Slobodchikov**
Деловой консультант
Блогер
Startorium

STORM

Приятно видеть, что HighTime – это не просто B2B платформа для организации грузоперевозок (Европа, СНГ и Азия). Наша команда работает с HighTime прямой, с очень плотным расписанием. Всегда спешка и спешка! наши задачи начали быть действительно интересны для них и мы получаем поддержку в SEO и маркетинге от профессионалов. Мне кажется, что мы особенно ценим то, что опытность, оперативность и ритмичность. Мы винимся когда добились того, что наша инновационная модель поддержки наших партнеров, в том числе многосторонней и результативной HighTime. Так говорится, есть с чем сравнивать.

[Смотреть далее](#)

**Svetlana Sosulina**
Менеджер по работе с клиентами
HighTime

Мы вместе смысли рабочего того, что наша команда продаж искренне благодарят нашу команду, и в том числе много усилий и результатов HighTime

**Valerii Slobodchikov**
Деловой консультант
Блогер
Startorium

STORM

В этот раз получили архитектуру будущего проекта – визуализированное ТЗ на все основные страницы. На очереди тексты, дизайн и разработка.

**Svetlana Sosulina**
Менеджер по работе с клиентами
HighTime

Мне лично очень понравился подход ребят. Было видно, что они искренне хотели разобраться, как будет нам лучше работать. Поэтому я склоняюсь к тому, что наши коллеги из компании, вы работаете в HighTime Business Solutions, делаете отличную работу, команда новая порядок и моральное состояние отличное. Идея, что вы можете помочь нам, да и нам, да и всем, кто с вами связался.

 **Andrey Kudryashov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Со временем мы понимаем, что для успешного продвижения необходимо не только уметь работать с SEO, но и уметь общаться с пользователями. Поэтому мы создали Junction Bot – Telegram-бот для архивации, анализа и оптимизации отзывов. Он поможет вам выявить недостатки в работе и предложить способы их решения. А также автоматизировать процесс обработки отзывов и получать ценные данные для дальнейшего развития вашего бизнеса.

 **Alexey Vlasov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Запишитесь на консультацию и мы обсудим ваши планы роста

 **Andrey Kudryashov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Для профита инвесторам, а также для успешного продвижения вашего бизнеса, необходимо уметь общаться с пользователями. Поэтому мы создали Junction Bot – Telegram-бот для архивации, анализа и оптимизации отзывов. Он поможет вам выявить недостатки в работе и предложить способы их решения. А также автоматизировать процесс обработки отзывов и получать ценные данные для дальнейшего развития вашего бизнеса.

 **Andrey Kudryashov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Для профита инвесторам, а также для успешного продвижения вашего бизнеса, необходимо уметь общаться с пользователями. Поэтому мы создали Junction Bot – Telegram-бот для архивации, анализа и оптимизации отзывов. Он поможет вам выявить недостатки в работе и предложить способы их решения. А также автоматизировать процесс обработки отзывов и получать ценные данные для дальнейшего развития вашего бизнеса.

 **Andrey Kudryashov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Для профита инвесторам, а также для успешного продвижения вашего бизнеса, необходимо уметь общаться с пользователями. Поэтому мы создали Junction Bot – Telegram-бот для архивации, анализа и оптимизации отзывов. Он поможет вам выявить недостатки в работе и предложить способы их решения. А также автоматизировать процесс обработки отзывов и получать ценные данные для дальнейшего развития вашего бизнеса.

 **Andrey Kudryashov**
Digital Marketing Manager
Junction Bot

Для профита инвесторам, а также для успешного продвижения вашего бизнеса, необходимо уметь общаться с пользователями. Поэтому мы создали Junction Bot – Telegram-бот для архивации, анализа и оптимизации отзывов. Он поможет вам выявить недостатки в работе и предложить способы их решения. А также автоматизировать процесс обработки отзывов и получать ценные данные для дальнейшего развития вашего бизнеса.

Наши тарифы (Русскоязычное SEO)

Стоимость услуг: мы работаем по модели Time & Material – оплата идёт за фактически затраченное рабочее время специалистов. Отчёт по каждой задаче предоставляем каждую неделю 🌟

Выход в Digital

Сделаем первый результат увеличим трафик, поднимем позиции в поиске, создадим и усилим поток лидов.

126 000 ₽/мес

29 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ SEO-специалист 25 часов
- ✓ Head of SEO 4 часа

Для кого

- ✓ Когда нужно выстроить работу и получить первые результаты в SEO канале: трафик, позиции, лиды.
- ✓ Если нужна экспертная SEO-поддержка при развитии проекта.

Подключается по запросу

Контекстная реклама: основные рекламные кампании в Я.Директ

Настроим показы вашей компании по главным ключевым словам в нише.

Бюджет на рекламный кабинет до 150,000 рублей в месяц

+ 80 000 ₽/месяц

подключается по запросу 20 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

Крупный игрок

• Оптимальный для роста

Занять ТОП в нише по конверсионным небрендовым запросам и выстроить постоянный поток лидов из Google и Yandex.

254 000 ₽/мес

64 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ SEO-специалист 52 часов
- ✓ Head of SEO 8 часов
- ✓ Директор по стратегии 4 часа
- ✓ Команда реализации по запросу

Для кого

- ✓ Занять ТОП по самым конверсионным ключевым словам.
- ✓ Проекты, на которых необходимо кратно расти в SEO-канале.
- ✓ Когда нужна готовая fullstack SEO-команда с менеджером.

Подключается по запросу

Контекстная реклама: маркетинговые воронки в Я.Директ

Охватим главные сегменты потенциальных клиентов и настроим показы по use-кейсам вашего продукта. Бюджет на рекламный кабинет до 300,000 рублей в месяц

+ 150 000 ₽/месяц

подключается по запросу 40 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

Лидер отрасли

Захватить долю рынка

в поиске Яндекс и Google:
SEO + Контекст + Поисковая аналитика

504 000 ₽/мес

143 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ 2 SEO-специалиста + Head of SEO 105 + 12 часов
- ✓ PPC-специалист + Head of Performance 16 + 4 часов
- ✓ Директор по стратегии 6 часов
- ✓ Команда реализации по запросу

Для кого

- ✓ Компании, которым требуется расти долями рынка.
- ✓ Крупным компаниям, которым нужно получить максимум из возможного в SEO-канале
- ✓ Команды с in-house SEO-специалистами, которым требуется наставничество, менеджмент и дополнительные ресурсы

Включен в тариф

Контекстная реклама: эффективные Performance кампании для привлечения клиентов

Тестируем и оптимизируем связи маркетинг+продукт. Прорабатываем индивидуальные проекты для достижения целей. Бюджет на рекламный кабинет от 500,000 рублей в месяц

220 000 ₽/месяц

цена включена в стоимость 72 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

Наши тарифы (Мультиязычное SEO)

Стоимость услуг: мы работаем по модели Time & Material – оплата идёт за фактически затраченное рабочее время специалистов. Отчёт по каждой задаче предоставляем каждую неделю 🌟

Выход в Digital

Сделаем первый результат увеличим трафик, поднимем позиции в поиске, создадим и усилим поток лидов.

145 000 ₽/мес

29 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ SEO-специалист 25 часов
- ✓ Head of SEO 4 часа

Для кого

- ✓ Когда нужно выстроить работу и получить первые результаты в SEO канале: трафик, позиции, лиды.
- ✓ Если нужна экспертная SEO-поддержка при развитии проекта.

Подключается по запросу

Контекстная реклама: основные рекламные кампании в Я.Директ и Google Ads

Настроим показы вашей компании по главным ключевым словам в нише.

Бюджет на рекламный кабинет до 150,000 рублей в месяц

+ 89 000 ₽/месяц

подключается по запросу 20 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

Крупный игрок

• Оптимальный для роста

Занять ТОП в нише по конверсионным небрендовым запросам и выстроить постоянный поток лидов из Google и Yandex.

292 000 ₽/мес

64 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ SEO-специалист 52 часов
- ✓ Head of SEO 8 часов
- ✓ Директор по стратегии 4 часа
- ✓ Команда реализации по запросу

Для кого

- ✓ Занять ТОП по самым конверсионным ключевым словам.
- ✓ Проекты, на которых необходимо кратко расти в SEO-канале.
- ✓ Когда нужна готовая fullstack SEO-команда с менеджером.

Подключается по запросу

Контекстная реклама: маркетинговые воронки в Я.Директ и Google Ads

Охватим главные сегменты потенциальных клиентов и настроим показы по use-кейсам вашего продукта. Бюджет на рекламный кабинет до 300,000 рублей в месяц

+ 138 000 ₽/месяц

подключается по запросу 40 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

Лидер отрасли

Захватить долю рынка

в поиске Яндекс и Google:

SEO + Контекст + Поисковая аналитика

565 000 ₽/мес

143 ч/мес, модель Time & Material

Команда проекта

- ✓ 2 SEO-специалиста + Head of SEO 105 + 12 часов
- ✓ PPC-специалист + Head of Performance 16 + 4 часов
- ✓ Директор по стратегии 6 часов
- ✓ Команда реализации по запросу

Для кого

- ✓ Компании, которым требуется расти долями рынка.
- ✓ Крупным компаниям, которым нужно получить максимум из возможного в SEO-канале
- ✓ Команды с in-house SEO-специалистами, которым требуется наставничество, менеджмент и дополнительные ресурсы

Включен в тариф

Контекстная реклама: эффективные Performance кампании для привлечения клиентов

Тестируем и оптимизируем связи маркетинг+продукт. Прорабатываем индивидуальные проекты для достижения целей. Бюджет на рекламный кабинет от 500,000 рублей в месяц

207 000 ₽/месяц

цена включена в стоимость 72 ч/мес
(Head of Performance + PPC-специалист)

SEO & GEO-продвижение IT/Tech-компаний, сервисов, платформ и B2B SaaS продуктов: Россия, США, Европа, Латам и АПАС

Каких целей поможем достичь:

- Занять лидерские позиции в рынке
- Обеспечить эффективное расходование бюджета
- Проработать сайт, контент-маркетинг и ощутить прирост трафика, продаж и активных клиентов из поискового пространства (Google/Yandex)

С кем работаем:

- Tech-проекты: B2B/B2C SaaS-продукты, приложения, веб-сервисы
- B2B-компании в технологически сложных отраслях

254 000 руб/мес — ×2 год к году по трафику и лидам в Яндекс и Google



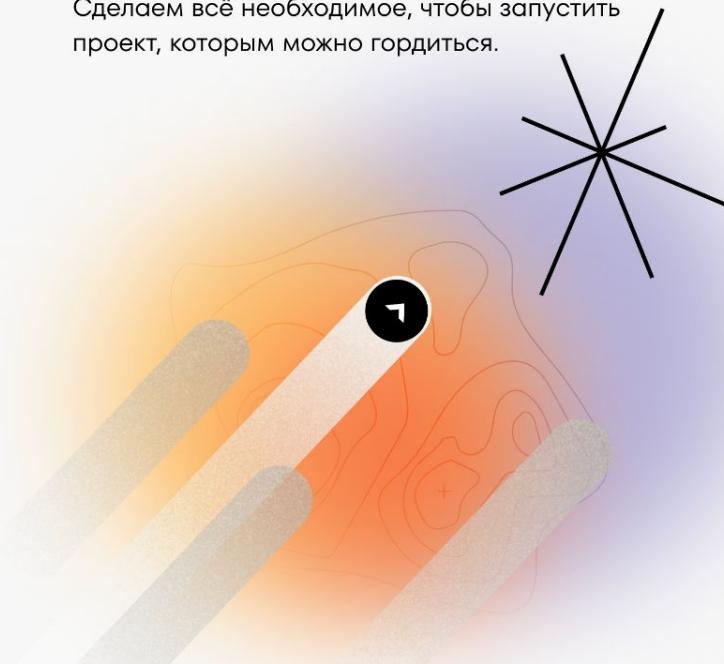
В подарок при заключении договора до 28 февраля

- 15 ч. дизайн-саппорта (лидмагниты, баннеры, СТА, оформление статей)
- 1 категория каждый месяц в каталоге IT-продуктов на HighTime.media



С КЕМ МЫ ГАРАНТИРОВАННО ДЕЛАЕМ РЕЗУЛЬТАТ

Работаем со смелыми и уверенными командами, которые понимают принципы действия каналов по привлечению клиентов и готовы взять на себя риски ради достижения нужных результатов. Сделаем всё необходимое, чтобы запустить проект, которым можно гордиться.



1. Рентабельный бизнес и заметный игрок на рынке

Наш клиент понимает, что поисковые системы являются одним из основных каналов онлайн-продаж и рассматривает продвижение сайта как инвестицию в свой бизнес. Мы не работаем с новыми проектами, пытающимися проверить идею или существование своего продукта.

2. Готов участвовать в продвижении проекта

Выдающиеся результаты получается, когда клиенты сами хотят участвовать в процессе продвижения проекта. Они понимают, что смотрят «слишком внутри» и донести УТП компании на сайте можно только благодаря плотной работе с исполнителем, обладающим «взглядом извне».

3. Готов экспериментировать и вкладывать в свой проект

Digital-каналы всегда связаны с экспериментами и на старте не всегда понятно, как быстро окупится новая идея. Мы не работаем с заказчиками, которые контролируют и тщательно проверяют каждый потраченный рубль и детали нашей стратегии/исполнения. Работаем по ставке от 225 тыс. рублей в месяц.

4. Мыслит масштабно и не боится конкурентов

Рынок перетряхивает каждый полгода, поэтому наш идеальный клиент хочет бороться за место под солнцем и не боится применять актуальные методы продвижения для увеличения доли рынка.

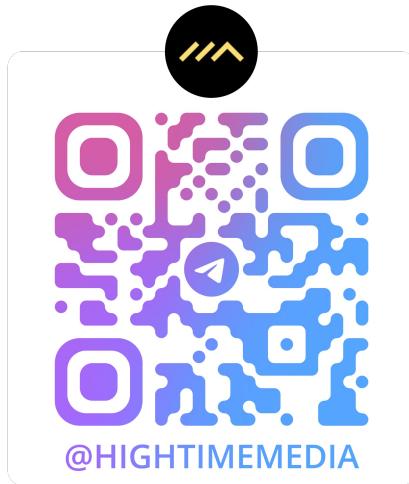
5. Не останавливается

Только иногда, чтобы передохнуть после взятия новой высоты.

HighTime.media — маркетинговая стратегия

Помогает масштабировать
конкурентоспособные продукты и
увеличивать потоки клиентов.

Подпишитесь на наш
телеграмм-канал и
получайте кейсы
основателей
международных Tech-
компаний 



The screenshot shows the website's header with the logo 'HighTime Media' and 'Продвижение SaaS-продуктов', a navigation bar with 'Категории' and 'Авторы', and a search bar. Below the header, a main article is displayed with the title 'Международные практики роста и развития Tech-компаний'. A subtext states: 'Собираем опыт быстрорастущих компаний: руководства и кейсы от CEO и фундеров международных стартапов достигших \$100M ARR.' A button 'Подписывайтесь в Telegram' with a right-pointing arrow is visible. Below the article, there are category tabs: 'All', 'Продукт', 'Маркетинг', 'Продажи', 'Аналитика', 'Команда', and 'Инвестиции'. On the right side of the page, there are sidebar sections: 'Инсайты для ре...', 'Подкинет смелых иде...', 'Кейсы HighTime', 'Читать дальше...', 'Методики в журнале помогают с успехом ...', and a bio for 'Руслан Якупов, digital-маркетолог R-Style'.

Hot offer 🔥 | Экспертные рейтинги с вашим B2B Tech-продуктом на HighTime.media

Что входит:

- Создание рейтингов с вашим продуктом
- SEO-продвижение рейтингов в ТОП-выдачи Яндекс и Google
- Аналитика по UTM-меткам

Стоимость: от 20 т.р. в месяц за 1 категорию

Узнать
подробнее ➡



A screenshot of a web browser displaying the HighTime.media website. The page features a header with the site's logo and navigation links. Below the header, there is a main content area with a title and some descriptive text. A button labeled 'Подпишитесь в Telegram' is visible. The URL in the address bar is 'hightime.media'.

[Главная](#) / Сервисы дашбордов

© Агрегатор сервисов дашбордов

Сервисы дашбордов

Выберите лучший сервис для создания дашбордов, который поможет объединить данные из разных источников, представить их в удобном визуальном формате и получать актуальные метрики для быстрого и взвешенного принятия управленческих решений.



ТОП-3 сервиса – выбор команды HighTime Agency

 DataLens Бесплатно	9/10	 Навигатор BI Индивидуальная стоимость	8/10	 Alpha BI Индивидуальная стоимость	8/10
---	------	--	------	--	------

Узнайте больше о сервисах для мониторинга позиций



ПРОТЕСТИРУЙТЕ ПЛАТФОРМУ ДАННЫХ И ПОЛУЧИТЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ДАШБОРДЫ



Роман Ма

Пример категории: Сервисы дашбордов

hightime.agency

Написать в Telegram LinkedIn +7 (929) 732-27-22

О нас Карьера Блог Контакты

HighTime Agency

Регистрация до 28 февраля — Свободно 7/12 мест

Разбор вашего IT/Tech-проекта от Head of SEO и тимлидов HighTime — авторская методика

Соберём ТОП-3 конкурентов по SEO в вашей нише, разберём их структуру трафика и покажем, как конкуренты привлекают целевой трафик и как вам добавлять готовых к покупке посетителей на сайт.

По ключевым страницам сайта покажем, что и как нужно улучшить, чтобы ваш сайт стал приносить больше MQL. На чём держать фокус в ближайшие 12 месяцев, а что можно отложить. В общем, предметно пообщаемся по продвижению в вашей нише.

Разбор вашего проекта от Head of SEO и наших тимлидов

80 000 рублей — бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний **до 28 февраля 2026 года**

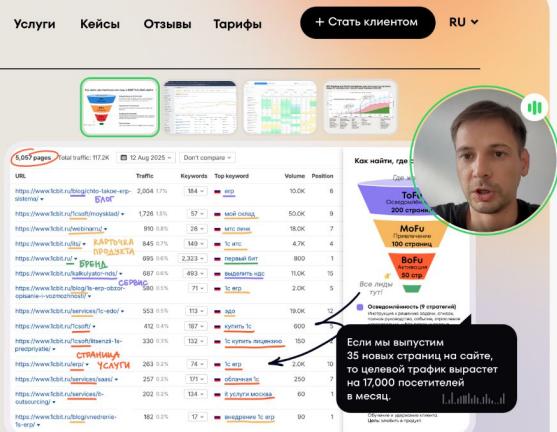
Формат встречи: онлайн-встреча в Яндекс Телемост/ Google Meet с Head of SEO и тимлидами.

Длительность: 60 минут, если бриф будет заполнен подробно. Необходимо нам для предподготовки.

Кому: основатели и CEO, руководители отдела маркетинга (CMO), технические и продуктовые команды IT/Tech-компаний, международных и мультиязычных проектов.

В итоге вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус в ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний



По итогам Разбора вы получите план по SEO-проектам, на которые нужно сделать фокус на ближайшие 12 месяцев, чтобы выполнить план по лидам и продажам.

План строим на основе анализа ваших конкурентов, вашего текущего положения среди них, ресурсов команды, целей компании и наших кейсов в IT/Tech-нишах.

Провели 200+ SEO-разборов для CEO и CMO в IT/Tech

1. Оценим возможности SEO-канала в вашей нише: проведём анализ поискового пространства в Яндекс и Google

Соберём ТОП-10 самых посещаемых конкурентов, покажем, кто из них самый сильный в SEO-канале, оценим ёмкость и возможности вашей ниши. А также покажем, в какой точке вы сейчас находитесь относительно ваших конкурентов.

Основные игроки в нише: оценка небрендового органического трафика



2. Разберём структуру трафика главных конкурентов и покажем с помощью каких страниц они собирают целевой трафик

Страница за страницей проанализируем в Ahrefs и Similarweb трёх самых сильных в SEO игроек, и на конкретных примерах покажем, какие страницы нужно (и не нужно) создавать, чтобы получать целевой трафик.

Структура трафика конкурентов: какой трафик получают и с каких страниц



3. Покажем точки роста: сделаем срез позиций по главным запросам и сравним с вашими конкурентами

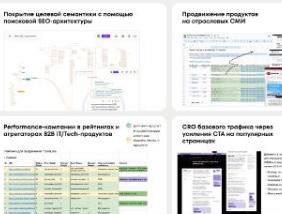
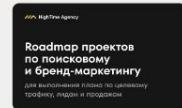
Выделим самые горячие ключи и кластеры, распределение семантики по воронке продаж (Tofu-MoFu-BoFu) и сделаем срез позиций вашего сайта и конкурентов. Соберём ТОП-10 страниц, которые нужно выпустить и получить трафик по коммерческим SEO-запросам.

Точки роста: картина по главным запросам на сегодня, где вы опережаете, а где вас опережают конкуренты и что нужно делать



4. Построим роадмап проектов по развитию SEO-канала и сделаем оценку стоимости проекта (Total Cost of Ownership)

Какие проекты помогут закрыть ваши годовые цели по трафику, MQL/SQL, продажам и доле рынка. Сделаем прогноз на 12/24/36 месяцев и оценку необходимого бюджета (полная стоимость проекта для защиты ЛПРам). Все проекты и методики мы адаптируем под вашу нишу и продукт.



5. Проведём аудит вашего сайта: технический, EEAT и GEO (Generative Engine Optimization)

Покажем, как исправить критические технические ошибки на сайте, улучшить доверие Яндекс и Google, оптимизировать контент под алгоритмы ChatGPT, Perplexity и DeepSeek.



6. Проведём анализ публикаций и PR-активностей в отраслевых СМИ: оценим их текущий вклад в репутацию бренда

Сделаем аудит ваших публикаций за последние полгода. Покажем, как конкуренты привлекают реферальный трафик из отраслевых СМИ, агрегаторов и других внешних площадок.



Оставить заявку на разбор от Head of SEO и тимлидов HighTime

80 000 рублей

Бесплатно для продуктовых IT/Tech-компаний



ВЕБИНАР



HighTime.agency

HighTime.agency —
продвигаем B2B SaaS
на зарубежных рынках



Продвижение IT-компаний в поиске ChatGPT, Perplexity, DeepSeek, Алиса и Google AI Overview

Как продвигать IT/Tech-компанию в AI поисковиках. Разберём алгоритмы ранжирования на примерах кейсов наших клиентов в нишах MarTech, LogisticTech, TelecomTech, EdTech, TravelTech и др. Расскажем, что нужно учесть командам маркетинга в 2026 году, чтобы клиенты находили ваши продукты и услуги в любом AI-чате👉

Спасибо за внимание!

Контакты:

Денис Борисов

Тимлид международного
направления в
HighTime.agency



Влада Орехова

Менеджер по развитию
бизнеса в
HighTime.agency

