



METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA.
DRA. CARMEN MAZARIEGOS
FRANCO.



SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

¿EN UNA INVESTIGACION SIEMPRE USAMOS MUESTRA?.

No siempre, pero si en la mayoría de estudios. No hacemos muestra cuando es censo, población pequeña.

¿SOBRE QUIEN RECOLECTAMOS DATOS?

En objetos, sujetos, sucesos o comunidades, se les llama **“unidad de análisis”** también casos y elementos.



Por lo tanto para seleccionar la muestra primero hay que definir la unidad de análisis, que depende de los objetivos, planteamiento del problema y alcance del trabajo..

LA MUESTRA

En un enfoque cuantitativo la muestra es un subgrupo de la población de interés.

POBLACION: es una serie de casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

Es frecuente que los trabajos no describan lo suficiente las características de la población a estudiar, o consideran que la muestra lo representa de manera automática.

ERRORES FRECUENTES AL SELECCIONAR LA MUESTRA.

1. Excluir casos que debieran ser parte de la muestra.
2. Incluir casos que no debieran estar.
3. Seleccionar casos que son verdaderamente inelegibles.

La delimitación de la muestra depende de los objetivos del estudio.



TIPOS DE MUESTRA.

MUESTRA PROBABILISTICA: subgrupo de la población en que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

MUESTRA NO PROBABILISTICA O DIRIGIDA: subgrupo de la población en la que la selección de los elementos, no depende de la probabilidad sino de las características de la investigación.



COMO SE SELECCIONA UNA MUESTRA PROBALISTICA.

Con base al planteamiento del problema, la hipótesis, el diseño de investigación y el alcance de sus contribuciones.

Tienen muchas ventajas especialmente que se puede medir el tamaño del error en nuestras predicciones, incluso se dice que el principal objetivo en el diseño de una muestra probalística es reducir al mínimo este error, al que se le llama **error estándar**.



NOTA:

PARA APRECIAR LA PARTE ESTADISTICA SE SUGIERE
INSTALAR EL PROGRAMA STTAT DEL CD, PARA SACAR
LA MUESTRA FACILMENTE.



MUESTRA PROBABILISTICA ESTRATIFICADA.

sub. grupo en el que la población se divide en segmentos y se selecciona una muestra para cada segmento.

Por ejemplo al comparar opiniones de especialistas, usaríamos un especialista de cada rama.

MUESTREO PROBABLISTICO POR RACIMOS: clusters o conglomerados, subgrupos en el que las unidades de análisis se encuentran encapsuladas en determinados lugares físicos. **Ejemplo:** enfermos en el hospital.



COMO SE LLEVA A CABO LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA.

Se refiere a como escogemos a cada sujeto del racimo o grupo estratificado, como se hace la selección aleatoria. Por la tómbola lotería-, se le da un numero a cada sujeto y luego se extrae el numero de una tómbola, también por los números random-ruleta electrónica-.



MARCO MUESTRAL

Es un marco de referencia que nos permite identificar físicamente los elementos de la población, así como la posibilidad de enumerarlos y seleccionar a los elementos muestrales.

Ejemplo: algunas encuestas consideran el directorio telefónico, sin embargo hay que considerar los números no registrados u hogares que no tienen teléfono.



TIPOS DE MUESTRA RECOMENDADOS.

Al estudiar:

Archivos: INTERVALO $1/k$.

Mapas: se recomienda graficar cuando usamos muestra por racimos, de donde se tomo cada racimo.

Volúmenes: de revista o periódicos, como la de la población, estudio sttat.

PERIODOS REGISTRADOS.

Fichas clínicas neurológicas, por ejemplo buscar primero listados o hacerlos (por ejemplo hematomas subdurales), luego como población (en medicina recomiendan generalmente 1000 o mas casos en estudios nacionales y 500 casos en estudios regionales).



TAMAÑO OPTIMO DE LA MUESTRA.

DEPENDEN DE: determinación del tamaño de la muestra y la selección aleatoria de los elementos muestrales. Lo óptimo de una muestra depende de cuánto se aproxima su distribución a la distribución de las características de la población. Esta aproximación mejora al incrementarse el tamaño de la muestra.



MUESTRAS NO PROBABILISTICAS O DIRIGIDAS.

Suponen un procedimiento de selección informal, se usan en investigaciones cuanti y cualitativas. La muestra dirigida selecciona sujetos típicos con la esperanza que sean representativos.



TIPOS DE MUESTRA NO PROBABILISTICA.

Muestreo al azar por marcado telefónico (Random Digit Dialing) se identifica el código de un área geográfica y se marca el numero que se le antoje.

Muestra Multietapas o Polietapica: se selecciona estratos y racimos y se toma el sujeto que se nos antoje.

Los estudios descriptivos no experimentales o correlacionales causales deben emplear muestras probalísticas si quieren que sus resultados sean generalizados.