

## DOCUMENTO DE VISION - HostelInglesApp

### 1. Resumen del producto

-----

HostelInglesApp es una aplicacion progresiva web (PWA) disenada para ayudar a trabajadores y estudiantes de hosteleria a aprender ingles de forma practica e interactiva.

La app se centra en frases utiles, dialogos reales, ejercicios y recursos enfocados en situaciones cotidianas en hoteles, bares y restaurantes.

Su propuesta de valor es ofrecer un aprendizaje rapido, accesible y offline, con una interfaz intuitiva adaptada a moviles.

### 2. Objetivos principales

-----

- Facilitar el aprendizaje de ingles especifico para el sector hostelero.
- Mejorar la empleabilidad de trabajadores y estudiantes del sector.
- Ofrecer acceso sin barreras (funciona sin internet, instalable como app en movil).
- Gamificar el estudio para aumentar la motivacion y la retencion.

### 3. Publico objetivo

-----

- Camareros, recepcionistas, cocineros y personal de hoteles/restaurantes.
- Estudiantes de formacion en hosteleria y turismo.
- Profesionales que quieren mejorar su ingles en un contexto laboral concreto.

Características del público:

- Uso frecuente de móviles (Android/iOS).
- Poco tiempo libre -> sesiones cortas y directas.
- Nivel básico/intermedio de inglés.

#### 4. Problema que resuelve

-----

El personal de hostelería necesita comunicarse en inglés en su trabajo, pero las apps generales (Duolingo, Babbel, etc.) no cubren vocabulario ni contextos específicos de su sector.

HostelInglesApp ofrece un aprendizaje práctico y directo: frases listas para usar, diálogos reales y ejercicios aplicados al día a día en hostelería.

#### 5. Beneficios clave

-----

- Contenido enfocado en hostelería.
- Práctica con audio en inglés y español.
- PWA instalable, funciona sin conexión.
- Seguimiento del progreso y estadísticas.
- Métodos variados: frases, flashcards, quizzes, exámenes.

#### 6. Diferenciadores frente a otras apps

-----

- Especialización en inglés para hostelería (no genérico).
- Uso offline desde el móvil -> útil en lugares de trabajo sin buena conexión.
- Facilidad de uso, pensado para sesiones rápidas de estudio.

## 7. Criterios de exito

-----

- Los usuarios completan sesiones cortas (5-10 min) y regresan al menos 3 veces por semana.
- Los trabajadores pueden aplicar inmediatamente frases y vocabulario en su puesto.
- Lograr un MVP funcional desplegado en GitHub Pages que permita usar la app sin conexion.