

SPRAWOZDANIE

Zajęcia: Matematyka Konkretna

Prowadzący: prof. dr hab. Vasyl Martsenyuk

Laboratorium Nr 4 Data 12.04.2025 Temat: „Funkcje aktywacji w sieciach neuronowych” Wariant 10	Szymon Nycz Informatyka II stopień, niestacjonarne, 2 semestr, gr.1a TTO
---	---

1. Polecenie:

Link do repozytorium: https://github.com/Maciek332/Semestr_3_Nycz/tree/main/MK

Celem zadania było zbudowanie modeli uczenia maszynowego przy użyciu biblioteki Spark MLlib w celu przewidywania odpływu klientów banku na podstawie rzeczywistych danych. W ramach realizacji celu przeprowadzono pełny proces analityczny, począwszy od wczytania i przygotowania danych, przez eksplorację oraz ekstrakcję cech, aż po budowę i ocenę różnych modeli, takich jak regresja liniowa, K-means, drzewa decyzyjne i lasy losowe. Zastosowano również pipeline’y do automatyzacji przetwarzania danych i trenowania modeli oraz przeprowadzono strojenie hiperparametrów z użyciem walidacji krzyżowej.

2. Opis programu opracowanego

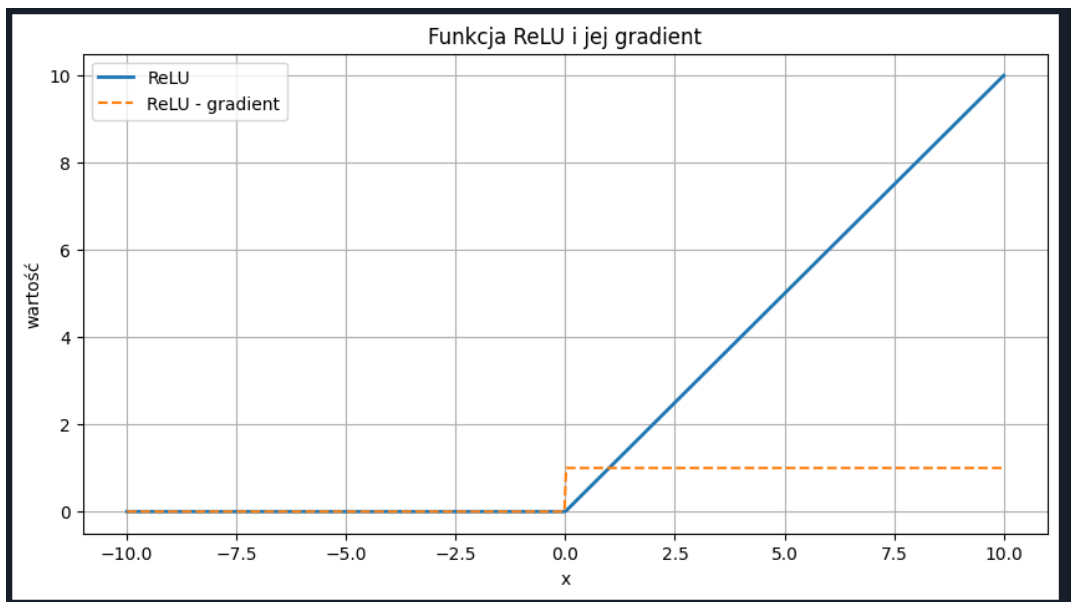
```
import numpy as np
import matplotlib.pyplot as plt

def relu(x):
    return np.maximum(0, x)

def relu_grad(x):
    return (x > 0).astype(float)

x = np.linspace(-10, 10, 500)
y = relu(x)
dy = relu_grad(x)

# Wykres
plt.figure(figsize=(10, 5))
plt.plot(x, y, label="ReLU", linewidth=2)
plt.plot(x, dy, label="ReLU - gradient", linestyle='--')
plt.title("Funkcja ReLU i jej gradient")
plt.xlabel("x")
plt.ylabel("wartość")
plt.grid(True)
plt.legend()
plt.show()
```



3. Wnioski

Na podstawie przeprowadzonych działań można wyciągnąć kilka wniosków. Przede wszystkim Spark MLlib okazał się skutecznym narzędziem do pracy z dużymi zbiorami danych i umożliwił sprawne tworzenie oraz testowanie modeli uczenia maszynowego. Użycie pipeline'ów znacząco uprościło proces przygotowania danych i trenowania modeli, a walidacja krzyżowa oraz tuning parametrów poprawiły jakość wyników. Modele klasyfikacyjne, takie jak drzewa decyzyjne i lasy losowe, umożliwiły przewidywanie, którzy klienci mogą opuścić bank, co może wspierać działania biznesowe związane z utrzymaniem klientów.