推薦系統 API 雛形 — 必要之參數物理意義簡介(Ver. 1.0)

作者: 陳韋辛 Frank Chen

前言: 由於此程式目的是為了讓使用者不用瞭解內部數學原理即可使用,此外此程式內部也包含不少數學模型、計算與分析方法,如 VC Dimension、Binary Vector Encoding、Neural Network、Regression 和 Stochastic Gradient Descent等,所以此份文件只會描述 Demo.py 中 Train 方程式與輸入有關的重要數學意義,如神經元數量與計算迴圈數對預測結果的影響,若對該數學模型和演算法感興趣可以查閱此文件之參考資料,也歡迎隨時與我討論。

數學模型: Neural network with linear regression (Matrix Factorization Learning)

輸入: 多位顧客對多項商品的已評評價 輸出: 預測某位顧客對未知商品的評價

Train 方程式使用方法:

第一次使用時,必須計算所有用戶之評分資料,以產生矩陣 V 和矩陣 W 以便預測全體用戶之行為,因此使用者必須呼叫 Demo.py 中的 train 方程式,並輸入參數「神經元數量」以及「計算迴圈數」,若無輸入參數,則預設神經元數量為 10,計算迴圈數為 100000000。



神經元數量對預測結果的影響:

預測結果誤差 ~ 模型複雜度 + 測試資料誤差

當神經元過少時,雖然模型複雜度(model complexity)會較低,但測試資料誤差(in-sample error)會較高,因此預測結果誤差(out-of-sample error)仍會很高,如附圖。當神經元過多時,雖然測資誤差較低,但模型複雜度較高,因此預測結果誤差仍會很高,此外神經元數量過高也會大幅提升運算時間。

由此可見,較低或較高的神經元數量皆會使預測結果變差,因此必須選擇較適當的神經元數量,可以使用 Cross Validation 等技巧找尋此適當值。

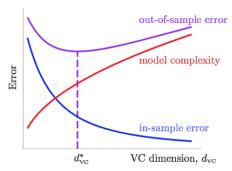


Fig. 1 複雜度與預測誤差之關係^[1]
Page 1 of 2

神經元數量的潛藏意義:

神經元數量的意義如同將顧客與商品視為由「多少種成分」所組成,一個神經元代表一種成分。舉例來說,若神經數量為 3 ,則電腦可能會判斷每個顧客是由「喜歡喜劇片之程度」、「喜歡動作片之程度」、「喜歡文藝片之程度」所組成,而每部電影則是由「喜劇片之比例」、「動作片之比例」、「文藝之比例」所組成,因此只要藉由兩者向量之乘積即可計算該顧客對該電影之評價。當然實際上每個神經元所代表的物理意義完全是由電腦所決定,因此該成分真正在實際生活中的物理意義通常不會像「喜劇成分」那樣如此直覺。

計算迴圈數對預測結果的影響:

如同神經元數量與預測結果之關係。當迴圈數過少時,數學模型尚未截取到測資中的pattern便停止,因此測資誤差 Ein 與預測誤差 Etest 都較高,如附圖。當迴圈數過多時,雖然測資誤差較低,但模型太過追求於降低測資誤差,導致預測誤差隨之提升,此外迴圈數過高也會大幅提升運算時間。由於過少或過多的計算迴圈數都會導致預測誤差變大,因此使用者也必須使用 Cross Validation 等技巧選取適當之迴圈數值。

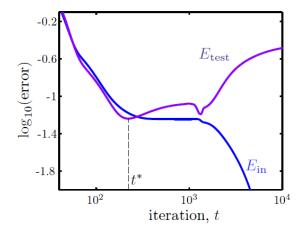


Fig. 2 迴圈數與預測誤差之關係[1]

參考資料:

- [1] Handouts from Machine Learning Techniques by Hsuan-Tien Lin, National Taiwan University.
- [2] Machine Learning Foundations in Coursera, National Taiwan University https://www.coursera.org/course/ntumlone
- [3] Machine Learning Techniques in Coursera, National Taiwan University. https://www.coursera.org/course/ntumltwo
- [4] Machine Learning in Coursera, Stanford University. https://www.coursera.org/course/ml