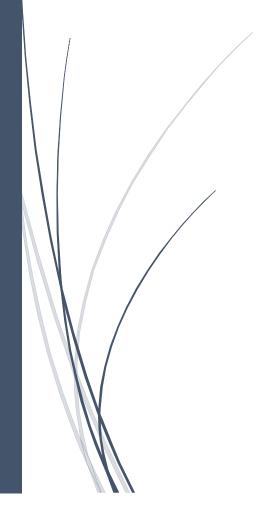
27/09/2017

# Solution billetterie pour le musée du Louvre

Note de cadrage Document de présentation



Mickaël Parlow

ETUDIANT OPENCLASSROOMS CHEF DE PROJET MULTIMEDIA

# Table des matières

Note de cadrage	2
Contexte et enjeux	2
Cibles	2
Objectifs	2
Planning	2
Attendus du projet	2
Document de présentation	3
Page Réservation	
Page Paiement	ŝ
Page récapitulative	7
Internationalisation	3
Responsive	Э

# Note de cadrage

#### Contexte et enjeux

Créer un nouveau système de réservation et de gestion des tickets en ligne pour diminuer les longues files d'attente et tirer parti de l'usage croissant des smartphones.

#### Cibles

- Les technophiles
- Les touristes
- Possesseurs de smartphone

## Objectifs

- > Interface « User-friendly » permettant un achat simple et rapide de billets
- Que des informations utiles sur la page
- Interface « responsive » qui puisse s'adapter au format mobile
- > Gestion automatique des jours d'ouverture et de fermeture
- > Gestion automatique du stock des billets disponible
- Intégration de la méthode de paiement Stripe
- > Envoie automatique par email des billets

#### **Planning**

Premier prototype de la solution prévu pour fin septembre 2017. Lancement en live voulu pour fin octobre 2017.

#### Attendus du projet

- Récolte des informations du client via un formulaire permettant de déterminer le prix de sa commande
- Gestion du stock de billets et des jours d'ouverture automatique
- > Paiement sécurisé en ligne via Stripe
- Envoie des billets par mail avec récapitulatif de la commande, numéro unique, logo du musée
- Version française et anglaise
- Responsive
- Adapté aux différents navigateurs

# Document de présentation

Les futurs visiteurs du musée du Louvre intéressés par un achat en ligne de leur billet seront redirigés vers la page de réservation : /fr/ticketing/booking.

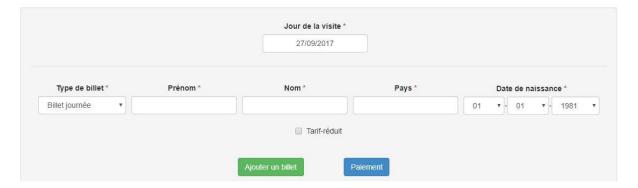
Il s'agit du point d'entrée de la solution de billetterie en ligne.



#### Information

Le musée du Louvre est ouvert tous les jours sauf : les mardis, dimanches et jours fériés.

Info stock: il reste suffisament de billets pour la date choisie.



#### **Tarification**



#### Page Réservation

Le visiteur a pour information les jours d'ouverture du musée

# Information

Le musée du Louvre est ouvert tous les jours sauf : les mardis, dimanches et jours fériés.

> Un message s'affiche pour signaler la disponibilité des billets pour la date choisie

Info stock: il reste suffisament de billets pour la date choisie.

Ou la non disponibilité suffisante de stock. Dans ce cas, le bouton paiement est désactivé jusqu'à ce que le nombre de billets désirés corresponde au stock disponible de billets. La quantité de billet disponible pour 1 journée est fixée à 1000. Et la quantité restante pour la date choisie s'affiche.

Info stock : quantité souhaitée de billets est supérieure à celle disponible pour la date choisie.
Pour cette journée, il ne reste plus que 993 billets.

Ci-dessus exemple ou le visiteur aurait souhaité plus de 993 billets

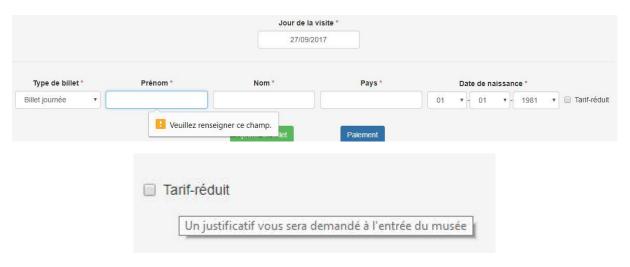


Le bouton Paiement se grise et est inactif

La saisie de la date souhaitée pour la visite du musée se fait à l'aide d'un calendrier configuré de sorte que les dates de fermeture du musée ne puissent être sélectionnées (grisées et non sélectionnables). Cette configuration inclut les dates passées.



Le formulaire de billets est constitué de 7 champs dont 6 obligatoires (ceux signalés d'un \*) et est géré par un contrôle d'erreurs de saisie pour être valide.



Au survol de Tarif-réduit un message informatif apparait



Il est possible de choisir entre 2 types de billet sauf lorsqu'il est 14h00 passé du jour de la date de visite sélectionnée. Dans ce cas seul le billet demi-journée est accessible



Cliquer sur ce bouton fera apparaître un nouveau billet



Supprimable en cliquant sur le bouton rouge.

6

> La grille tarifaire appliquée est affichée juste en dessous du formulaire.

#### **Tarification**

Tarif normal : 16€ (à partir de 12 ans)
Tarif enfant: 8 € (pour les 4 à 12 ans)
Tarif sénior : 12€ (à partir de 60 ans)
duit : 10€ (étudiants, employés du musée, militaires)
Billet demi-journée : 10€
Gratuit pour les moins de 4 ans

➤ Le visiteur, après avoir rempli les informations nécessaires pourra être redirigé à la page de paiement.

## Page Paiement

# Récapitulatif de votre commande pour votre visite du musée du Louvre :

Date de la visite : 27 sept. 2017

Billet	Tarif réduit	Nomination	Quantité	Tarif retenu
Journée	non	Mickaël Parlow	1	16,00€
			Total HT	14,55€
			Total TVA (10,00%)	1,45€
			Total de la commande TTC	16,00€
	Modifier mes informations		Païement par carte	

Cette page lui permet d'avoir un récapitulatif de sa commande avec le tarif retenu pour chaque billet et le total de la commande.

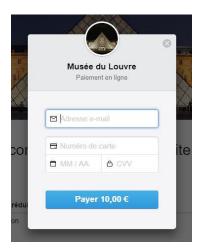
Il pourra soit modifier ses informations saisies si besoin à l'aide du bouton :

Modifier mes informations

Soit lancer le processus de paiement à l'aide du bouton :

Paiement par carte

#### > Processus de paiement



Le visiteur est invité à renseigner son adresse mail.

Et ses informations carte bancaire pour procéder au paiement.

Les erreurs sont gérées et le processus ne sera validé qu'après avoir reçu confirmation de la banque du paiement.

Une fois le processus terminé, le client recevra par e-mail sa commande avec un récapitulatif de celle-ci et sera redirigé vers la page récapitulative.

## Page récapitulative

La transaction a été validée

Le musée du Louvre vous remercie pour votre commande et sera heureux de vous accueillir le 27 sept. 2017.

Votre e-billet ainsi que le récapitulatif de votre commande vous ont été envoyés à votre adresse email : mickael@parlow-co.com.

Accueil

Confirme au client que le paiement a été accepté et qu'il recevra sa commande par e-mail.

Le bouton Accueil permet de revenir à l'écran du site (à paramétrer).

#### > Email

Le visiteur recevra à l'adresse email renseignée lors du processus de paiement le récapitulatif de sa commande accompagné de la référence de celle-ci.



2 formats de l'email sont envoyés, un au format HTML et un autre au format TEXT, ce qui permet d'être sûr que l'email pourra être lu par le client quelque soit le matériel utilisé.

#### Internationalisation

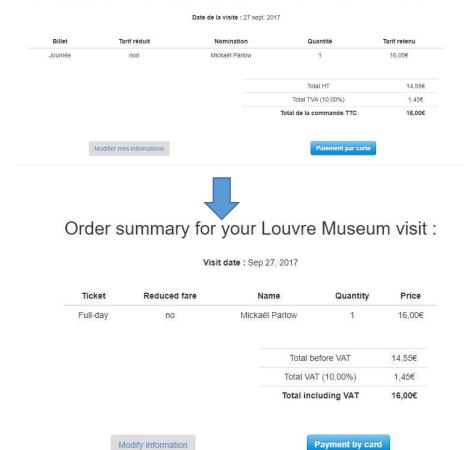
La solution est configurée et contient les textes pour le français et l'anglais.

Le visiteur peut à tout moment passer de l'une à l'autre langue à l'aide du menu déroulant situé en haut à droite de l'écran



La configuration mise en place permet d'ajouter très facilement de nouvelles langues si besoin.

Récapitulatif de votre commande pour votre visite du musée du Louvre :



## Responsive

Le site est conçu pour s'adapter à toute taille d'écran.



Exemple sur un smartphone