




**Macoun'10**



# Vom Projekt zum Produkt

Uli Kusterer



# Wo fange ich an?

- Eine Idee?
  - Du brauchst es
  - Siehst einen Bedarf anderswo
  - Jemand bezahlt Dich dafür
  - Was Du schon immer tun wolltest



# Ideen sind wertlos

this is quite draining on the resources as well as jumpy. What can I do to get this resize function called a lot, but without killing the system? Maybe a run loop callback?

What are you actually trying to do? So far, this sounds like you're going about things all wrong, and that's why you're getting bad performance.

Sorry, but I am trying to keep my project pretty need-to-know, to deter the real programmers from stealing my idea!



# Ideen sind wertlos

- Ausführung ist Alles!



# Anfangen und Abschließen

- An die Geschäftsidee denken
- Minimal anfangen, nur Alleinstellungsmerkmal
- Geld verdienen um den Rest der Idee zu finanzieren
- “Wenn’s Dir nicht peinlich ist...”



# An die Anwender denken

- Welches Problem wird gelöst?
- Ihre Daten respektieren
- Ihren Zeitplan respektieren
- Ihre Prioritäten respektieren



# Development overhead

- Support
- Dokumentation
- Lokalisierung





# Wartbarkeit ist wichtig

- Selbstdokumentierenden Code schreiben:
  - Annahmen als Asserts
  - enums, nicht bools
  - Code muss navigierbar sein (int typedef unter enum)
  - Symbolische Konstanten
  - Lange Namen, Du hast Auto-Vervollständigung



# Wartbarkeit ist wichtig

- Generische Klassen designen, aber nix was Du nicht brauchst!
- Bei APIs des neuen OS Rückwärtskompatibilitätscode mit gleicher “API”
- Views sind nicht Testbar, aber Model und Model Controller.
- Alter Code ist debuggter code, neuer Code ist fehlerbehaftet.
- Nicht neuschreiben, umstellen!



# Die Kunst des Kommentars

- Nicht das *Was* dokumentieren, sondern das *Warum*
- Wenn Du das *Was* dokumentieren *musst*, Code ausgliedern!

# Bei jeder Veröffentlichung wieder

- Migration/ersten Start bei *jedem* Release testen
- Fehler Beheben
- An Preis, Features, Leute die gerade gekauft haben denken (kostenlose Upgrades?)
- Dokumentation und & Lokalisierung anpassen



# Das gemeine Feature

- Jedes Feature hat seinen *Preis*
- Veröffentlicht ist Veröffentlicht!
- Können *alle* Kunden dieses Feature nutzen?
- Wie *verkaufe* ich das Feature den Anwendern?



# Ein Produkt *haben* und *verkaufen*

- Zahlungsabwicklung, einfach zu kaufen, Schutz vor Piraten
- Wie hacke ich die Presse?
  - Sonderverkäufe
  - Mailing Listen/Foren



# Danke

<http://www.zathras.de>  
[kusterer@zathras.de](mailto:kusterer@zathras.de)



**Macoun'10**