新闻 网页 贴吧 知道 音乐 图片 视频 地图 百科 文库



世界媒体峰会

进入词条

收藏

搜索词条

首页

分类

特色百科

用户

权威合作

分享

手机百科

个人中心

世界媒体峰会

编辑

世界媒体峰会(World Media Summit)是由世界知名媒体机构倡议发起 构包括新闻集团、美联社、路透社、新华社、俄塔社、共同社、英国广播公 半岛媒体集团、纽约时报公司、美国全国广播公司、南非米瑞德集团、印度 团。

首届峰会于2009年10月在北京举行,第二届峰会于2012年7月在莫斯科

由主席团成员机构的代表组成的世界媒体峰会秘书处设在新华社。[1]

中文名 世界媒体峰会 成立时间 2009年10月 外文名 World Media Summit 总部地址 新华社

1 使命历史

2 架构成员

- 峰会主席团
 - 峰会秘书处
- 3 成果愿景
- 4 峰会标志
- 5 理解峰会
 - 第一届
 - 第二届



1 使命历史

随着世界步入数字化多媒体时代,媒体格局和传播环境发生深刻变革,受众需求日益多元化。传统媒体面临 重大挑战,同时也迎来了难得的机遇。应对严峻挑战,赢得发展机遇,是全球媒体的共同关切。

2008年北京奥运会期间,新华社社长李从军先生与新闻集团、美联社、路透社、共同社、英国广播公司等 媒体负责人分别进行了会谈,就媒体如何应对数字化多媒体时代的挑战以及加强交流,合作共赢等问题坦诚交换 意见。

大家一致认为有必要举办世界媒体峰会,为全球媒体搭建一个沟通交流和集思广益的有效平台,碰撞思想与 智慧,探讨生存与发展,共话合作与未来。[2]

2 架构成员 编辑

峰会主席团

世界媒体峰会主席团由国际知名媒体机构组成,各机构指定主要负责人出任主席团共同主席。

世界媒体峰会主席团是世界媒体峰会的最高决策机构,负责对与世界媒体峰会相关的重要事项做出决定。世 界媒体峰会主席团由国际知名媒体机构组成,各机构指定主要负责人出任主席团共同主席。世界媒体峰会秘书处 设在新华社。北京世媒发展公益基金会为世界媒体峰会有关活动提供支持。

目前,世界媒体峰会主席团由15家成员机构组成,包括新闻集团(2009年10月)、美联社(2009年10 月)、汤森路透集团(路透社)(2009年10月)、新华社(2009年10月)、俄塔社(2009年10月)、共同社



词条统计

浏览次数: 9309次 编辑次数: 10次 历史版本 最近更新: 2015-02-22 创建者: olschinacn

词条贡献榜

突出贡献者:

🤓 陕甘宁贤

ី



百科消息:

编辑

- 纯手绘带你走进56个民族的少女
- 一分钟填问卷,参加访谈赢话费~
- 佛山祖庙博物馆,精美皇家艺术珍品
- 你相信吗?这些"照片"都是画出来的



(2009年10月)、英国广播公司(2009年10月)、时代华纳特纳广播集团(2009年10月)、谷歌(2009年10 月)、半岛媒体集团(2010年)、纽约时报公司(2011年)、美国全国广播公司、南非米瑞德集团、印度教徒 报公司和巴西圣保罗页报报业集团。[2]

新华社社长李从军担任主席团主席,主席团其他成员任共同主席。

峰会秘书处

世界媒体峰会秘书处受主席团领导,其成员由主席团成员机构代表组成。秘书处设在新华社。新华社外事局 局长周宗敏先生任秘书长。[3]

3 成果愿景

世界媒体峰会成立以来,已协调成员机构共同制定并发布了《世界媒 体峰会共同宣言》《世界媒体峰会知识产权公约》《世界媒体峰会章程》 等重要文件,并发起组织了"全球媒体儿童日"大型公益活动和新闻报 道、"关注贫困"摄影大赛等大型国际性公益活动。

世界媒体峰会秘书处已组织了面向全球新闻从业人员的各种培训活 动,如"世界媒体峰会亚非青年记者培训班"(2010年)、"世界媒体峰会 全球记者安全培训班"(2012年)和"世界媒体峰会全球记者安全培训班(第二期)"(2014年)等。



编辑

2013年10月,世界媒体峰会主席团决定设立全球新闻奖,旨在鼓励新闻从业人员不断提高专业水准、追求 卓越品质,鼓励媒体机构顺应时代变化,勇于创新变革,积极履行社会责任和公益使命。[2]

2014年10月27日,首届世界媒体峰会全球新闻奖评选结果于27日在北京揭晓,共产生4个最终获奖者和19个 提名奖获得者。[4]

2015年1月27日,世界媒体峰会首届全球新闻奖颁奖仪式在北京举行。新华社社长蔡名照出席颁奖仪式并讲 话。[5]

4 峰会标志 编辑

世界媒体峰会会标中,连贯的英文缩写WMS象征全球媒体的流畅沟通和完美合作,橙色弧线意味打破媒体 行业界限,喻示蓬勃向上的发展趋势,追求人类的和谐和幸福。[2]

5 理解峰会 编辑

第一届

召开时间: 2009年10月8日至10日

召开地点:人民大会堂,北京,中国

承办方:新华社

峰会主题: 合作、应对、共赢、发展

峰会议题:

- 1、世界媒体的挑战、合作、机遇
- 2、传统媒体与新兴媒体: 竞争、依赖、共存、发展
- 3、经济衰退与媒体应对
- 4、传统媒体如何应对数字与网络技术的挑战
- 5、媒体并购
- 6、数字化多媒体时代的挑战与机遇



- 7、新技术对媒体发展的影响及作用
- 8、未来媒体编辑部及记者的发展模式

峰会情况:

2009年10月8日至10日,世界媒体峰会在北京人民大会堂成功举办。峰会由新华社与新闻集团、美联社、路透社、俄塔社、共同社、英国广播公司、美国时代华纳特纳广播集团和谷歌9家世界著名媒体机构共同发起,新华社承办,全球170多家媒体负责人出席会议。

这是一次全球规模最大、覆盖范围最广、涵盖通讯社、报刊、广播、电视、互联网等所有媒体形态的世界媒体"奥林匹克盛会"。时任中国国家主席胡锦涛出席开幕式并发表重要讲话,给与会媒体代表留下了深刻印象,引起国际舆论巨大反响,极大地凸显峰会的重要性。

会议发表了具有标志意义的《世界媒体峰会共同宣言》。[2]

第二届

召开时间: 2012年7月5日至7日

召开地点: 莫斯科, 俄罗斯

承办方: 俄塔社

峰会主题:世界媒体:21世纪的挑战

峰会议题:主要议题包括社会转型期的舆论生态形成特性、电子媒体和互联网影响下传统媒体的运营方式、媒体与国家的协作模式、媒体与 商业的关系等。此外,与会者还将就新闻职业道德等问题开展交流。



第二届世界媒体峰会开幕

峰会情况:

2012年7月5日,第二届世界媒体峰会在莫斯科开幕。来自102个国家213家媒体的300多名负责人与会。

为期3天的会议围绕着"世界媒体: 21世纪的挑战"这一主题,对电子媒体的发展、社交网站在当代媒体空间的作用、媒体与商界的相互关系、新闻道德等一系列具有现实意义的问题展开讨论。

除两届大会之外,峰会还于2011年和2013年召开两次主席团会议。[2] [6]

参考资料

- 1. 首届世界媒体峰会全球新闻奖评选工作正式启动 . 新华网[引用日期2014-10-27].
- 2. 使命与历史 . 世界媒体峰会[引用日期2014-10-27].
- 3. 峰会架构 . 世界媒体峰会 [引用日期2014-10-27].
- 4. 世界媒体峰会全球新闻奖获奖名单4个最终获奖者19个提名奖获得者 . 中国社会科学网[引用日期2014-11-6].
- 5. 世界媒体峰会首届全球新闻奖颁奖仪式在京举行 . 新华社[引用日期2015-02-22].
- 6. 第二届世界媒体峰会在莫斯科开幕 . 凤凰网[引用日期2012-07-7].

词条标签: 中小学

 新手上路
 我有疑问
 投诉建议

 成长任务
 编辑入门
 常见问题
 我要提问
 举报不良信息
 未通过词条申诉

 编辑规则
 百科术语
 参加讨论
 意见反馈
 投诉侵权信息
 封禁查询与解封