

导航： [首页](#) > [佛法启蒙网](#) > [佛教新闻](#) > 阅读内容

舍利之“利” 法门寺慈善基金会资金去向存疑

2013-05-15 20:06:41

加载中...

< Æ»ÓĐÍÆ'aÄÚÈÝ£-
'íôÂë:-11 □
[μã»÷²ĉĵ'°ıŌúDÄİĉ](#) >

原标题：逐利法门寺



2009年3月，法门寺僧侣推倒景区围墙事件凸显了景区生意与宗教场所的尖锐矛盾。（图片来源：资料图片）



“法门灵境园”规划设计图。墓地生意是法门寺景区债务突围的“钱景”项目。（图片来源：资料图片）



法门寺景区内的功德箱实际为公司敛财工具。（图片来源：南都网 摄影：高龙）



法门寺景区内合十舍利塔前方的游览电瓶车。工商资料显示，法门寺文化景区旅游发展有限公司所属行业为“娱乐业”。（图片来源：南都网 摄影：高龙）

从陕西扶风县法门寺景区高大的廊柱式大门进入，一直要在宽阔的佛光大道上行进半小时，才能到达合十舍利塔下方。那里面供奉着佛教界至高圣物佛指舍利。但这个大手笔景区并非一个寺庙，而是业界知名的曲江系公司的生意。寻找真正的法门寺，要从景区侧面穿过一条陕西小吃街才能看到。信仰为何会被生意包围？

南都记者通过大量未公开的企业档案、会议纪要和内部人士访谈等，来披露法门寺景区这一商业“怪胎”形成的政策背景，剖析曲江系运营法门寺景区的深层矛盾，并挖掘景区在“曲江模式”下的商业新指向——庞大的墓园生意。

舍利之利

高层推动寺庙开发

1987年，当佛指舍利在法门寺地宫出土时，没有人料到围绕它会演变出一笔庞大的生意。西安外国语大学旅游学院教授陈锋仪告诉南都记者，“法门寺地宫出土的佛指舍利震撼了全世界，20世纪后期有过一次大规模的开发，并形成了一个管理体系和商业分配模式。但那时候法门寺客流不大，也相安无事，经典文物归文物系统，佛指舍利归宗教系统。对于这么一个地方，陕西省政府一直不甘心，想通过曲江的商业模式，撬动整个陕西西边的旅游市场，带动整个关中西部城市群快速发展。”

2002年，这枚佛指舍利到台湾环岛37天，供民众朝拜，引起举岛轰动。“佛指舍利的商业价值这时候凸显出来了。”艺术策展人岳路平告诉南都记者。岳路平为开发法门寺景区的曲江系的知名批评者。

2006年10月1日，时任陕西省代省长的袁纯清召开专题会议，研究法门寺文化景区建设有关问题。这次会议奠定了陕西省高层介入的格局。《法门寺文化景区建设问题会议纪要》记载，会议特别提到佛指舍利，“法门寺有世界唯一的释迦牟尼真身舍利而享誉海内外，佛指舍利既是宗教圣物，同时又是国宝级文物。……早日把法门寺建成具有世界影响力的文化景区。”会议设立了法门寺文化景区建设领导小组，组长由陕西省一名高层担任。会议成立了法门寺文化景区管理委员会。会议称，“合十舍利塔是法

门寺文化景区建设的核心项目，由政府和相关企业出资兴建，资产不属于法门寺，合十舍利塔项目建成后，交由法门寺文化景区管理委员会统一管理。”

会议决定以宝鸡市法门旅游开发建设有限公司为基础，由宝鸡市、陕西延长石油集团、陕西有色金属集团、陕西煤业集团和西安曲江新区出资组成建设公司，作为法门寺文化景区的开发建设主体。景区开发建设由陕西省财政补助1亿元，宝鸡市出资1亿元(含前期已投入的资金)。会议指出，上述三大能源公司和曲江新区从项目收益中收回投资，“陕西省财政和宝鸡市的出资作为资本金，不参与利益分配。”会议纪要显示，包括此次会议在内，高层召开的三次重要会议都有曲江新区负责人参加。

法门寺一位高层说，上述三大能源公司并没有投资意愿，是在高层推动下出的钱，并不打算获利。2007年4月10日，三大能源公司先行出资4亿，使得公司启动。

陕西省全力介入还体现在征地上。2006年10月16日上午的《法门寺文化景区开发建设协调领导小组会议纪要》提出，征地拆迁工作，合十舍利塔、佛光大道和广场所需征用的土地，由陕西省国土资源厅协调。

2007年4月16日，景区开发建设主体陕西法门寺文化景区建设有限公司成立。公司注册资本7亿元，其中宝鸡市法门旅游开发建设有限公司，2亿元，28.57%，西安曲江文化产业投资(集团)有限公司(以下简称“曲江投”)，1亿元，14.29%，陕西延长石油(集团)有限责任公司，2亿元，28.57%，金堆城铝业集团有限公司，1.5亿元，21.43%，陕西煤业化工集团有限责任公司，5000万元，7.14%。

2009年3月19日，陕西法门寺文化景区建设有限公司出资2000万，注册全资子公司陕西法门寺文化景区旅游发展有限公司，负责法门寺文化景区的经营管理服务。2009年，宝鸡法门寺文化景区管理委员会给宝鸡市工商局的证明文件中，同意陕西法门寺文化景区旅游发展有限公司“使用‘法门寺’作为企业字号”。记者在中国商标网查询，发现“法门寺”这一商标的申请人为“佛教法门寺院”。

工商资料显示，陕西法门寺文化景区旅游发展有限公司所属行业为“娱乐业”。

推墙之后

曲江系接盘法门寺景区

法门寺景区开发伊始，世俗的景区生意就和法门寺宗教场所形成尖锐矛盾。曲江系正是在尖锐的矛盾下接盘法门寺景区的。

2009年3月20日，法门寺僧侣合力推倒法门寺景区在南门建起的围墙，并关闭山门，两天后才重启山门。此前法门寺被划入景区统一管理，寺庙很不情愿，情绪发酵已久。南门实心墙被推倒后，后来变成铁栅栏，并设有出口。法门寺高层告诉南都记者，推墙事件后，政府方面来法门寺反复做工作，重复的话是“要顾全大局，要和谐，要发展经济”。

“法门寺的僧人们都约定俗成，凡是景区的法事活动一律不参与。但有个别寺院僧人出于某种考虑会参加景区的一些活动。”一位陕西法门寺景区文化产业集团有限公司(以下简称“法门寺集团”)前员工说。

2009年5月9日，佛教圣地法门寺合十舍利塔落成暨佛指舍利安奉大典在法门寺景区举行。多名高层参加了典礼。法门寺的僧人们在雨中参加了这次典礼。知情者介绍，“许多僧人哭了，泪水和雨水混在了一起。”

周边过度商业化使法门寺僧人锐减。法门寺以前有230多人，目前剩150多人。作为商业开发的景区，并非宗教活动场所。但2009年7月15日的《关于进一步加快法门寺景区开发建设有关问题会议纪要》称，“景区门票收入按照宗教场所门票收入界定，予以免税……景区管委会商宗教部门，研究支持、鼓励法门寺院适当增加僧人的措施，营造有利于经营的景区宗教文化氛围。”

2009年7月15日，时任陕西省副省长的姚引良主持召开法门寺文化景区开发建设协调领导小组扩大会议。此次会议开始，曲江系逐渐主导了法门寺景区运作。《关于进一步加快法门寺景区开发建设有关问题会议纪要》指出，会议将“曲江投”垫付的法门寺文化景区建设资金一部分转为股本金，“提高其在

陕西法门寺文化景区建设有限公司的持股比例，确立其第一大股东地位。”

根据2009年8月21日第三次全体股东会决议事项，陕西法门寺文化景区建设有限公司名称修改为陕西法门寺景区文化产业集团有限公司。此次会议股东出资额发生变动，曲文投所占股份最大，出资3亿，占股33.33%。会议决定，公司董事长由宝鸡市法门旅游开发建设有限公司推荐，变为由“曲文投”推荐。2009年11月8日，法门寺集团第五次全体股东会议召开，公司注册资本由9亿增加为11亿。其中曲江系的陕西文化产业投资控股有限公司(以下简称“陕文投”)出资2亿元作为出资股本金。在股权结构中，曲文投出资3亿，占股27.27%；陕文投出资2亿，占股18.18%。

接盘后，法门寺景区项目为曲江系重点项目。曲江新区管委会副主任刘兵任法门寺集团董事长。

2012年，法门寺和景区统一售票的三年合同到期后，没有再续约。“当初双方的合同主要内容是统一售票，法门寺获得提成。法门寺提成的基数是根据2008年法门寺的收入定的，每月能拿提成100多万。目前，虽然没有签约，但是景区还是按照这个标准给寺庙。”法门寺一位高层告诉南都记者。

当初参加统一售票的还有法门寺博物馆。宝鸡市文物旅游局人事教育科科长魏晓龙说，宝鸡市文物局管理的法门寺博物馆参与分成制，根据年票基数，分成每年按10%上浮，和景区三年一签。法门寺博物馆去年合同到期后和景区第二次签约了。

巨债缠身

景区已成“烫手山芋”

和“曲江模式”下其他的大手笔一样，法门寺景区依靠巨额贷款支撑。今年3月28日，陕西省副省长白阿莹调研法门寺景区的经营状况。会议上，法门寺集团董事长刘兵宣布了集团公司经营状况。一位参会的法门寺高层向南都记者透露了会议公布的数据。国家审计局审计过的法门寺集团的固定资产是28.8亿。当初修建景区时共投入40亿，其中曲江系投入6个多亿，欠外债近30亿。法门寺景区二期工程需要投入35亿。

因为有庞大的债务，法门寺景区没有盈利。一位前员工说：“法门寺集团一个月就需要偿还贷款利息2000万。一年1.2亿的负债，还利息都很吃力了。这个数字还不算这几年给电视台的广告费8000万。”2012年，债务缠身的法门寺集团酝酿上市未果。

前员工介绍，“按照规划，法门寺景区原来的规划包括佛、法、僧三个区，是一个‘品’字，但现在就是一个‘口’字，迟迟没有推进。二期许多项目停滞着，公司很头疼。”该前员工回忆，“每次开会，法门寺集团的领导说，‘怎么办呢？怎么交代呢？’法门寺集团每年要向曲江述职的。曲江公司别的板块也不愿意把钱放在法门寺景区，这是个无底洞。”

法门寺集团内部文件称，“最终由公司的所有募集款、土地出让金、景区部分门票收入以及建成项目的销售、经营收入偿还银行贷款。”

法门寺景区目前已成“烫手山芋”。法门寺集团有意向将景区转让给寺庙或宝鸡市，但双方都没有接。“政府目前没有明确表态，省政府要作决定。”法门寺一位高层告诉南都记者。

劝募乱象

“慈善基金会”悬疑

2009年5月9日，迎奉佛指舍利到合十舍利塔的那天，法门寺慈善基金会成立。法门寺景区并非宗教活动场所，但漫步景区佛光大道，可以看到沿途坐落着十尊菩萨像。每尊菩萨像前方都有一个大功德箱，功德箱上面写着“陕西法门寺慈善基金会”字样。

记者在中国社会组织网站基金会子站查询，发现陕西法门寺慈善基金会登记管理机关属于陕西省民政厅和陕西省宗教事务局。基金会类型属于公募基金会。此外没有详细内容。

早在2006年10月1日的《法门寺文化景区建设问题会议纪要》提到，法门寺文化景区建设要广泛筹集社会资金，可以考虑成立募集资金委员会，在国内外佛教界进行适当宣传动员，取得佛教信众在资金上的支持。2006年10月16日的《法门寺文化景区开发建设协调领导小组会议纪要》提到，“省宗教局负责，

商省佛教协会，筹划提出在佛教信众中开展投资募捐活动的具体办法。”

法门寺景区的募捐活动并非宗教行为。但《关于进一步加快法门寺景区开发建设有关问题会议纪要》称，“法门寺慈善基金会所有募捐收入属宗教界财产，除日常管理运营费用外，优先用于收购景区建设公司投入建设形成的资产，逐步完成实物资产从景区建设公司向法门寺院的转移。”

该会议纪要称，法门寺慈善基金会募捐收入，功德箱善款收入要建立收入、使用、管理制度，宗教界人士参与监督管理。而参与监督管理法门寺慈善基金会的宗教界人士即为增勤法师。增勤为陕西省佛教协会会长、法门寺慈善基金会理事长。增勤在慈善基金会没有实际权力，只想辞掉理事长职务。

除了在非宗教活动场所以宗教活动的名义敛财，法门寺慈善基金会的资金去向存疑。一位前员工说，“法门寺景区文化产业集团公司本来想借助开发墓园的钱来偿还景区建设的贷款。但是墓园项目迟迟没有动工。于是公司就将负担押给法门寺慈善基金会。”法门寺景区文化产业集团公司唐喆回答媒体时称：“基金会获得的资金，一方面用于慈善事业，另一方面用于偿还景区文化产业集团的银行贷款。”

慈善基金会被挪作他用，本属宗教活动的劝募在法门寺景区变成了彻底的商业活动。慈善基金会内部有《陕西法门寺慈善基金会劝募奖励实施办法》，工作人员对景区圣像的劝募，奖励标准为劝募金额的3%。劝募数额成了商业目的。公司内部文件谈及，2012年目标任务是劝募供养收入约0.5亿元，力争7000万元。“深入研究细分劝募供养人群及心理活动分析，做好募捐人群的‘回向’工作。”该文件还提到，“降低公司资金对银行贷款的依赖性”，填补资金缺口的包括“基金会募捐供养收入”。

法门寺景区的劝募乱象存在已久。一位前员工介绍，“法门寺景区里面的僧人是穿着居士服的劝募人员。我在职的时候受理过一些投诉，涉及数目有20万元的。造成这种情况是募捐主体不明，资金去向不明。信众在信息不对称的情况，完成募捐供养之后产生追悔心理。”该前员工说，“法门寺景区一开业，合十舍利塔里面的营业分片已经划好了。合十舍利塔二楼的各项业务承包给各个公司。这些公司让游客抄经、认捐等。一开始公司人员给纸让信众抄经。抄经后领到一边来让捐钱，有时给你具体数额，比如几百元，也是看人下菜。这些收入直接流到外面的公司了。大殿里有很多披着佛法外衣的人，巧妙地这样折腾。这是披着佛法外衣的金融行为。”

墓园生意

佛文化陵区更具“钱景”

景区债务已成曲江系重负，但其远景生意在景区之外。一位法门寺集团前员工告诉南都记者，“曲江模式”在法门寺景区就是“宗教+旅游+墓地地产”。法门寺集团正运营着更具盈利前景的墓地生意，其重要性引起了高层重视。3月28日，陕西省副省长白阿莹来法门灵境园调研项目工程建设进展情况。

2009年7月15日的《关于进一步加快法门寺景区开发建设有关问题会议纪要》指出，原则同意依托法门寺文化景区建设中观山“法门灵境”墓园项目，由景区管委会按程序申报，扶风县要予以支持。

2009年9月17日，法门寺文化景区建设有限公司出资2000万注册成立陕西法门寺文化景区灵境置业有限公司。公司宗旨为“实施法门寺文化景区建设总体规划中部分项目的开发、建设”。部分项目即指墓地生意。

值得注意的是，慈善基金会和墓地生意在一份文件中完成了合一。2009年7月24日，《西安曲江新区管理委员会关于邢培芬等职务聘任的通知》提议，法门寺投资开发集团有限公司聘任邢培芬任西安曲江法门寺基金会秘书长、墓园公司总经理。2011年，邢培芬的灵境置业有限公司董事长、总经理、法人代表职务被解聘。

2011年，法门寺集团收购“陕西凤泉生态陵园”，变更为“陕西法门灵境园”，但墓园迟迟没有动工。“《法门》杂志（一本公司内部刊物）关于墓园破土动工的报道都有五六次了。公司让内部认捐，但推进不力，”一位法门寺集团前员工告诉南都记者，“这是因为土地证没有批下来。土地证没有批下来，是因为景区一期项目欠农民的安置款没有给付到位，二期项目的土地证怎么给你？这里牵扯和宝鸡

市的矛盾。宝鸡没有接景区，是因为接收景区，景区建设的贷款也要一并接收。”

墓园原拟在法门寺景区附近。内部人士告诉南都记者，由于土地证等问题，现在的墓园在距离法门寺10公里的中观山上。墓园属于法门寺文化景区二期工程，规划面积1000亩，一期加上综合服务区有190多亩，1万多个墓位。墓园建好一部分，5月中旬开园，墓位有十几种类型，一般价位是几万元。

墓地生意并非是压力下的奇招，而是法门寺景区“曲江模式”的有机组成部分。事实上，墓地生意正利用了法门寺景区宣传的宗教文化概念。陕西法门寺文化景区灵境置业有限公司官方网站介绍，“凭借曲江新区文化产业成功运营的丰富经验，将佛法弘法利生得往生文化与中国传统文化有机结合，打造‘法门净土，与佛同在’的世界一流佛文化生态陵区”。

曲江系对墓园的包装最后又回归到了那枚景区掌握的佛指舍利，“倾力打造全球唯一在佛指舍利护佑下的佛文化主题大型人文纪念园”。

0

分享既是功德

上一篇：云南省南传佛教代表人士参观团参访弘化禅寺


下一篇：戒台寺浴佛法会暨五百罗汉画册首发仪式

0条评论

最新 最早 最热

您来的很早也很巧，在您之前还没有人在此回向哦！

社交帐号登录： [微博](#) [QQ](#) [人人](#) [豆瓣](#) [更多»](#)



佛法启蒙网：“不回向的修法是不完整的，看完如果有感悟记得分享给其他佛友哦！”

发布

[友情链接](#) - [意见建议](#) - [版权协议](#) - [联系方式](#) - [网站地图](#) - [广告赞助](#) - [存到桌面](#) - [业务合作](#) - [释放博客](#) - [电子邮件](#)

本站大部分资源来源于互联网，本着免费开放的准则给各位佛教爱好者提供服务。如有侵犯您的利益请及时联系我们。

© 2006-2013 Powered by 盘龙佛教网 fo.lishi5.com