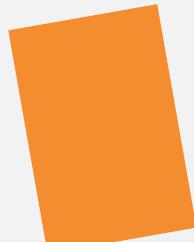


greentech

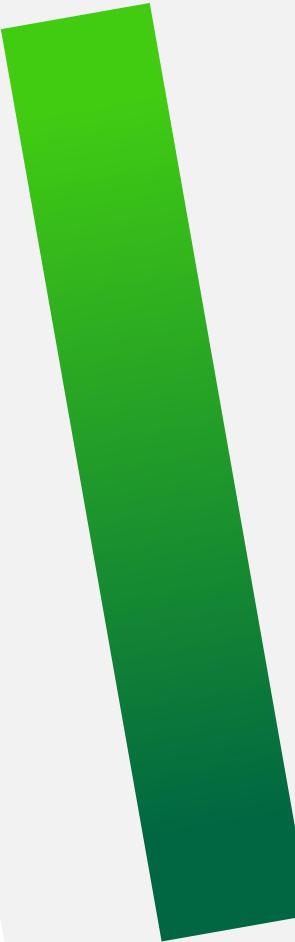
GREENTECH. Ordet är bärande men generiskt, d.v.s. ej möjligt att skydda och ej heller önskvärt. Ordet avses däremot att inarbetas för att förknippas med Combitech. Det kommer göras maxiamalt sökbart. Combitech hustypsnitt Calibri i fet skärning används. Det innebär att bara genom att skriva »greentech» i löpande text uppnås igenkänning. Men i grafiska och professionella sammanhang är det önskvärt med ett standardiserat utseende. Se exemplet till vänster med grafik överst och ren text underst. I grafiken är »g« öppnat. Öppningen gör grafiken mer intressant i storformat.

greentech
vs. greentech

UTÖKAD FÄRGPALETT nu med grönt



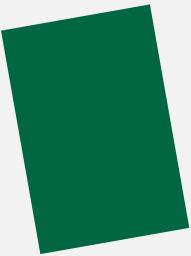
FÄRGTEMPERATUR 29°



FÄRGTEMPERATUR 105°



FÄRGTEMPERATUR 339°



FÄRGTEMPERATUR 159°



FÄRGTEMPERATUR 211°

GREENTECH KRÄVER GRÖNT. Är det möjligt att arbeta grönt och arbeta in greentech utan att använda grönt? Ja, om det finns en poäng. I Combitech's fall, nej. En utökning av Combitech's färgpalett krävs. Något dynamiskt, genom grönt färgpar där den ljusare matchar övriga två accentfärger, och där den mörkare matchar den blå. Grönt är tänkt att enbart användas då det finns en tydlig explicit miljökoppling.

GREENTECH tonad variant

greentech

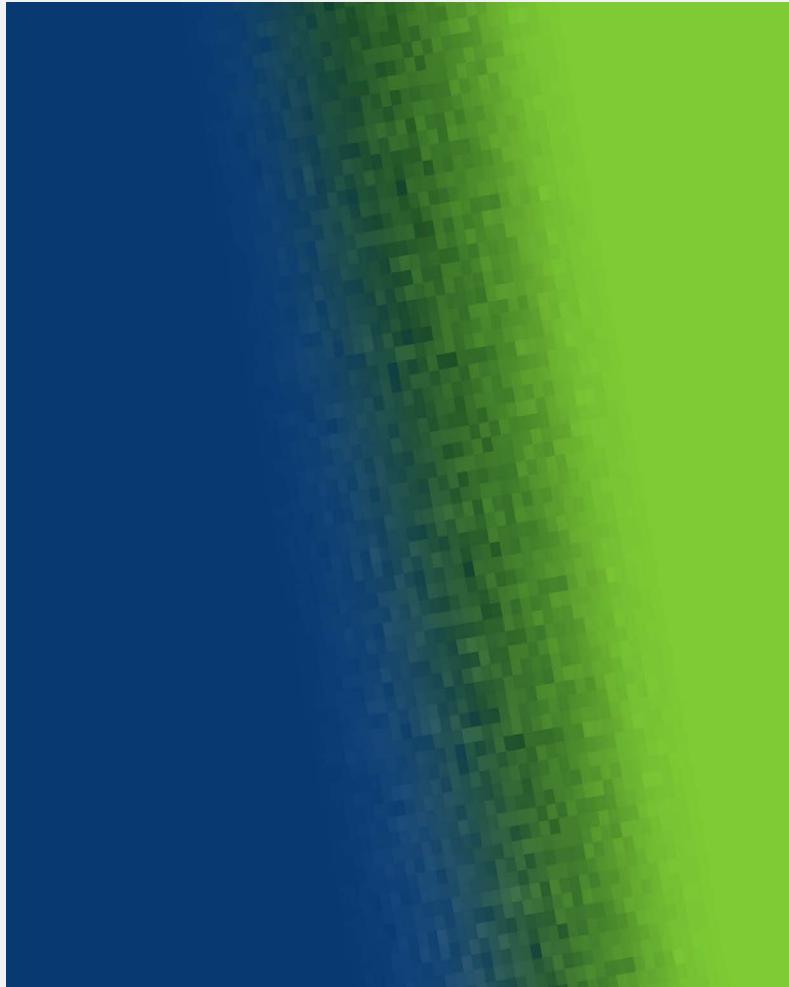
TONINGAR. Ibland kommer greentech att behöva
stå på egna ben. Då behöver grafiken också kunna
bära det inneboende gröna budskapet.

WEBBADRESS med färgade bokstäver

www.combitech.se/greentech

WEBB. Kanske är den allra viktigaste platsen att inarbeta varumärket "greentech" dess "landing page". All sökordsoptimering etc skall leda hit. Även i ren brödtext etc förtjänar denna webbadress att ges extra uppmärksamhetsvärde. Fördelen är att den marknadsför både Combitech och greentech, samtidigt. Den återspeglar förenklat toningen.

PIXELTONING uppdaterad med gröna accentfärgen i enlighet med Combitech's grafiska profil



PIXELTONING. Införandet av en grön accentfärg ger dessa två nya pixeltoningar. De används som övriga enligt manual.

BILDER i enlighet med Combitech's fotografiska manér



AUTO MOWER från Husqvarna



DEEP GREEN från Minesto



FOTO. Även om det är ordet greentech som skall arbetas in är det fotografierna som är det huvudsakigen profilerande elementet. Det ställer höga krav på bilderna. Bilderna ligger helt i linje med Combitech's tidigare fotografiska manér. Tanken är att bilderna skall sända signalen high-tech och ha en futuristisk look. Det är möjligt att ge dessa bilder en grön touch, ibland önskvärt när de är fristaende.

BILDER SAKNAS PÅ Vertical Wind (vindsnurra), SimCoM & (kort) & Svensk biogas (flaska/flaskflak).

MILJÖPIXLAR. Dynamik, rörelse, energi, strömmar...

SYMBOLIK. Utöver tillägget av den gröna färgen behövs ytterligare något som kan ge greentech liv. Combitech har redan en pixeltoning där pixlarna symbolisera både det digitala likväldet som medarbetarna som ibland trär fram. I pixeltoningen är de kanske väl inramade.

- Pixlarna är Combitech, där miljötänk är en integrerad del.
- Pixeln är ofta symbolen för ettor och nollor, ICT/IS. Nämnn det miljöprojekt idag som inte inbegriper informations- och kommunikationsteknik i någon form i något skede, ofta 100%.
- Den minsta gemensamma nämnaren för greentech är energi, ofta el. Ibland konsumeras. Ibland produceras. Det kan också vara hand om strömmar av digital information, för att styra, rapportera, kommunicera etc. Dynamik. Fart. Rörelse. Energi. Miljö.

greentech

deep green

PÅ VINGAR AV STÅL SVÄVAR DEN HÄR DRAKEN, men inte i luften på land utan under vattenytan. Ebb och fload ger upphov till långsamma tidvattenströmmar. Genom en listig konstruktionen skär den genom vattnet vilket driver en turbin och alstrar elenergi. När draken DEEP GREEN från MINESTO levereras kommer Combitech ha bidragit både med styrsystemet och mekaniska konstruktionen.

MER INFORMATION hittar du på www.combitech.se/greentech

COMBITECH

greentech



robotic mower

INGEN VILL HA EN ROBOT SOM LÖPER AMOK. När Husqvarna ville försäkra sig om att deras robotar alltid hittar tillbaka, och detta utan att batteriet tar slut på vägen, vände de sig till Combitech. Både teststruktur och -strategi leverades tillsammans med system för att hantera buggar innan nya versioner släpps. Nu när AUTO MOWER leveras vet vi att den alltid hittar hem och kan ladda upp sig innan den fortsätter klippa ditt gräs.

MER INFORMATION hittar du på www.combitech.se/greentech

COMBITECH



COMBITECH

greentech

VI ÄR ALLA KONSULTER PÅ COMBITECH, ett av Sveriges största konsultföretag som kombinerar teknik, miljö och säkerhet. Företaget har fler än 800 medarbetare på 20 orter. Mijötänk finns med i allt vi gör. Utnyttja vår erfarenhet och våra gröna plattformar.

MER INFO om vårt miljöarbete hittar du på
www.combitech.se/greentech





fakta

LECEAQUIS	ma nos
EX EXPLA	ducimpori
DOLENEM	explabo
SUSDAESTE	44 ex
PERUM CUS	sequia ne aru

Qquiatem evel incitatur alia
il. Faciens et FUGA. Parum
fugiatatios expedi aut quodit
quibea esenis sunt et, samendi
gnisquos esequis sequaest, aut
volupta tatibus dolor sit ut idus
ea dolupicia con est, optat-
quatem aliaerupta nissita que



deep green
FRÅN MINESTO

www.combitech.se/greentech

COMBITECH



fakta

LECEAQUIS	ma nos
EX EXPLA	ducimpori
DOLENEM	explabo
SUSDAESTE	44 ex
PERUM CUS	sequia ne aru

Quiatem evel inctiatur alia il. Faciens et FUGA. Parum fugiatatios expedi aut quodit quibea esenis sunt et, samendi gnisquos esequis sequaest, aut volupta tatibus dolor sit ut idus ea dolupicia con est, optat- quatem aliaerupta nissita que

auto mower
FRÅN HUSQVARNA

www.combitech.se/greentech



greentech

www.combitech.se/greentech



COMBITECH



greentech

COMBITECH

www.combitech.se/greentech



greentech
COMBITECH

www.combitech.se/greentech

EXPO. Skisser pop-up med fler roll-ups



PROFILERING. »Helheten«

The image displays a collection of marketing collateral for Combitech, illustrating their branding and communication strategy across different platforms:

- Top right:** A hierarchical organizational chart showing Combitech's structure. At the top is the CEO, connected to G&A (General & Administration) and a large department labeled "COMBITECH". This department is further divided into several sub-divisions: Telecom, Security, Fire, Safety, Energy, and Environment.
- Left side:** A series of brochures and case studies.
 - greentech:** A brochure featuring a large "greentech" logo at the top. It includes sections for "deep green" (with a small image of people), "Säkerhetstänk" (with a background of padlocks and keys), and "Varannan vore lite för bra. Tyvärr." (with a portrait of a woman).
 - COMBITECH:** Several brochures for the 30/70 service, featuring portraits of three people and the text "Specialister som kombinerar teknik, miljö & säkerhet".
 - Kors & tvärs upp i det blå:** A brochure with a blue and white pixelated background, featuring the text "Kors & tvärs upp i det blå" and "SKA MAN KUNNA SAMORDNA 30 BYGGLÄRPLÄNER i nord-Norge krävs att trafiksystemet klaras att hantera den prisbelönta miljöbils flöden".
- Middle right:** A large graphic featuring the "greentech" logo integrated into a stylized green and blue pixelated map of Sweden.
- Bottom right:** A poster for "Miljötänk" (Miljötänk) with the tagline "Kan man utveckla ny teknik utan att ta hänsyn till miljö och säkerhet?". It features a bicycle wheel and a pixelated background.
- Bottom center:** A graphic showing hands pointing at a computer screen displaying a software interface, with the "COMBITECH" logo at the bottom.