

Sommaire

Remerciements :	4
Introduction :	5
1. Présentation du groupe Econocom-Osiatis	6
1.1. L'historique	6
1.2. La gouvernance	6
1.2.1. Le directoire	6
1.2.2. Le conseil de surveillance	7
1.3. Vision, mission et ambition	7
1.3.1. Vision	7
1.3.2. Mission et ambition	7
1.4. Organisation	8
1.5. Les clients	9
2. Présentation Infeeny	9
3. Présentation de la mission - Microsoft France	11
3.1 Le partenariat Econocom-Osiatis et Microsoft	12
3.2. Le Microsoft Technology Center	13
3.3. L'équipe d'Econocom-Osiatis	14
4. Fiche de poste	15
4.1. Les workshops	15
4.1.1. Vérification de la planification des workshops	18
4.1.2. Validation des sources	19
4.1.3. Analyse du besoin client	19
4.1.4. Vérification du nombre de participants	20
4.1.5. Intégration des workshops au planning MLS	20
4.1.6. Création de tickets Labtracker	22
4.1.7. Préparation et déploiements des workshops	24
4.1.8. Validation du setup	29
4.1.9. Training	30
4.1.10. Fermeture des tickets et envoi des surveys	30
5. Projet : Migration Active Directory	31
5.1. Introduction	31
5.2. Cadrage du projet	32
5.2.1. Objectifs	33
5.2.2. Périmètre	34
5.2.3. Découpage et Macro-planning	36
5.2.4. Ressources	38
5.2.5. Communication	40
5.2.6. Risques et dépendances	41
5.2.7. Indicateurs	42
5.3. Lancement du projet	42
5.4. Suivi et pilotage du projet	45

5.4.1. Etude technique	46
5.4.2. Phase de tests	51
5.4.3. Réalisation	59
5.5. Conclusion du projet	62
Conclusion générale :	63