

Plan Estratégico 2014-2018

Universidad Técnica Federico Santa María

Dirección General de Planificación y Desarrollo

Contenido

1. Resumen del proceso de elaboración del Plan Estratégico 2014 – 2018.
2. Definiciones Estratégicas.
3. Mapa de Prioridades.
4. Perfiles de Programas.

Resumen del proceso

Enfoque metodológico

Principales insumos

- Evaluación del cumplimiento del Plan Estratégico 2007-2012.
- Análisis de tendencias del entorno al sistema de Educación Superior (financiamiento, marco regulatorio, etc.).
- Análisis competitivo y benchmark por cada modelo de negocio.
- Resultados del proceso de acreditación institucional.
- Acuerdos y consensos del Claustro de Profesores.

Análisis Estratégico

Análisis externo:
oportunidades y amenazas.



Análisis interno: fortalezas
y debilidades.

- Docencia de Pregrado.
- Gestión Institucional.
- Investigación y Postgrado.
- Vinculación con el Medio.

Formulación Estratégica

Revisión de Misión y
Visión



Definición de objetivos
estratégicos e indicadores



Definición de acciones,
productos y resultados
esperados



Metas y balance
económico

Resumen del proceso

Etapas y actividades realizadas

Etapas1 : Análisis Estratégico (FODA)

9 talleres de consenso (FODA y líneas de desarrollo preliminares por áreas) 205 participantes (profesores, estudiantes y funcionarios).

1 taller de foco y priorización de líneas de desarrollo. 82 profesores jóvenes.

Mayo-Julio 2012

Etapas 2 : Formulación Estratégica

1 taller de revisión de Misión y Visión y definición de objetivos estratégicos. 29 dirigentes estudiantiles.

1 taller de revisión de Misión y Visión y definición de objetivos estratégicos. 49 profesores.

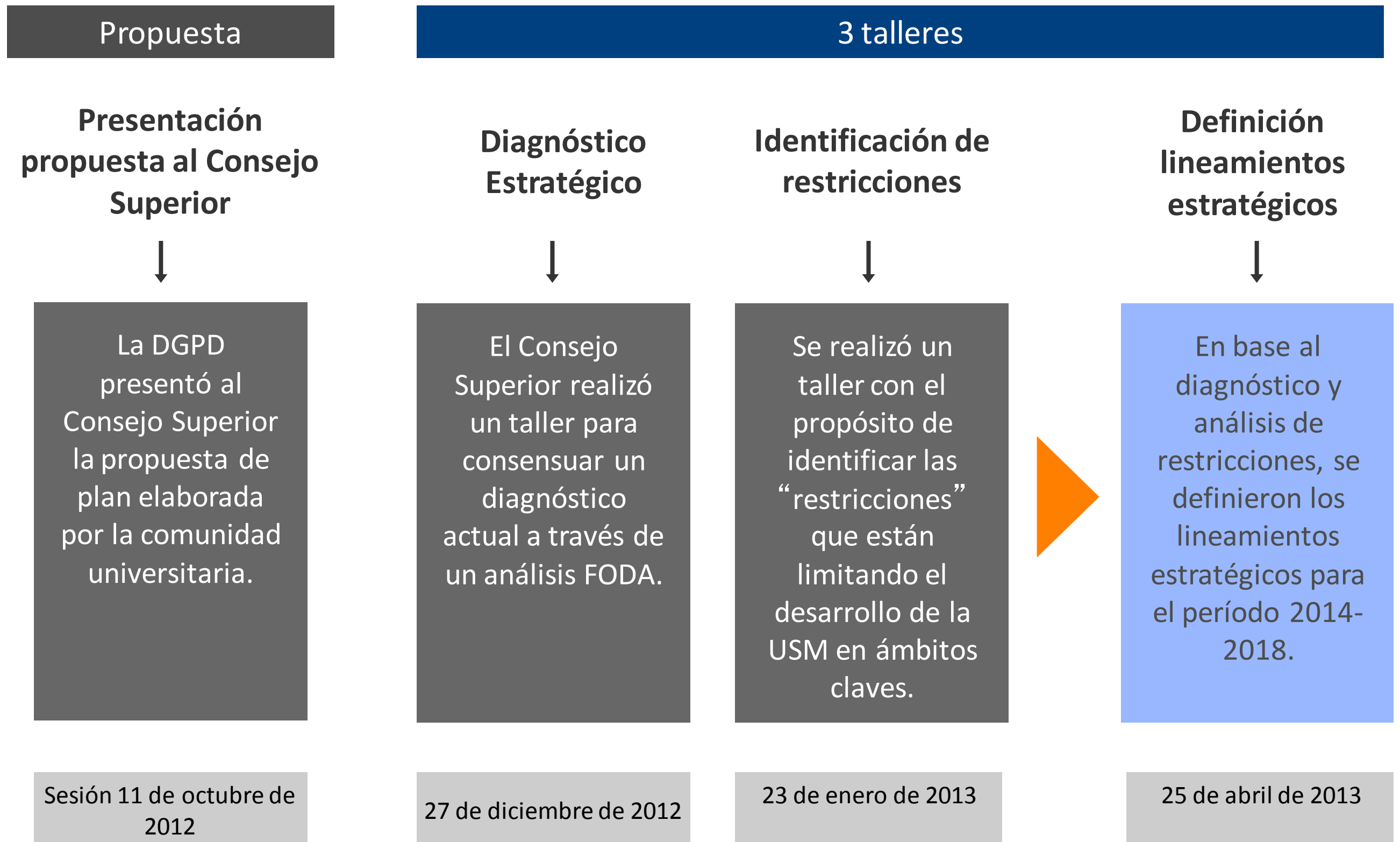
5 comisiones temáticas y 1 comisión "Misión y Visión" generan propuestas.

1 taller de convergencia y cierre. 47 profesores.

Agosto-Septiembre 2012

Resumen del proceso

Agenda del Consejo Superior



Resumen del proceso

Taller de validación final (26 de junio de 2013)



Participantes (41 personas)

- Consejo Académico.
- Consejo Normativo de Sedes.
- Unidades Académicas – Docentes.
- Rectoría.

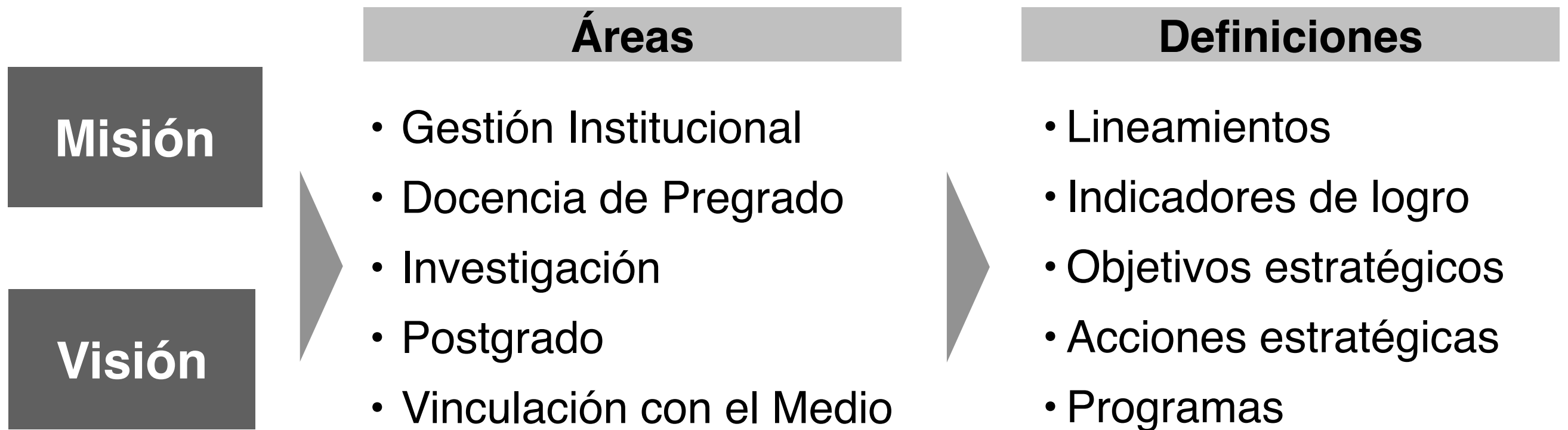


Temas abordados

- Validar las definiciones estratégicas 2014-2018.
- Definir y priorizar indicadores que permitan establecer metas y medir avances en cada uno de los lineamientos.

Definiciones estratégicas

Estructura



Definiciones estratégicas

Misión

Crear y difundir nuevo conocimiento, y formar integralmente profesionales idóneos en el ámbito científico - tecnológico, para liderar el desarrollo del país y la humanidad.

Realizamos esta misión siendo una comunidad universitaria de excelencia, que se vitaliza con la diversidad e independencia de los procesos de descubrimiento y aprendizaje y que, de acuerdo con la voluntad testamentaria de don Federico Santa María Carrera, pone especial énfasis en la integración de aquellos que, reuniendo las condiciones exigidas por el quehacer académico, no poseen suficientes medios materiales.

Definiciones estratégicas

Visión

Ser un referente científico-tecnológico nacional e internacional, que convocando a una comunidad universitaria de excelencia, estimule la difusión del conocimiento y la creación de valor, en todas sus áreas de trabajo, siendo reconocida como UNIVERSIDAD LIDER EN INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Definiciones estratégicas

Gestión Institucional

Lineamiento

Mayor eficiencia y eficacia del Modelo y sistema de gobierno y gestión acorde a los desafíos de la Misión y Visión Institucional.

Indicadores de logro

- Porcentaje de profesores en las dos más altas jerarquías de las carreras académica y docente.
- Cantidad de alumnos por profesor adscrito a la carrera académica y docente.
- Nivel de diversificación de ingresos.

| Objetivos Estratégicos | Acciones Estratégicas | Programas |
|---|--|---|
| •Diseñar y formalizar una adecuada estructura de unidades académicas, sedes y campus, para elevar los niveles de efectividad de la gestión institucional. | <ul style="list-style-type: none">• Actualizar los estatutos de la Universidad con énfasis en aquellas materias directamente relacionadas con la definición de estructuras académicas y sus respectivas gobernanzas.• Definir y alinear coherentemente todos los procesos de gestión académica y docente, en particular:<ul style="list-style-type: none">- Carrera académica y docente, modelo de carga y evaluación de desempeño.- Perfeccionar instrumentos de reclutamiento y retiro de profesores, que considere la continuidad de su contribución a la USM.)• Rediseñar y optimizar procesos de gestión académica y administrativa, que incorpore mediciones de desempeño.• Extender a toda la Institución la implementación de convenios de desempeño, acuerdos académicos u otros instrumentos.• Alcanzar y mantener la dotación óptima de personas calificadas, en cuanto a calidad y cantidad, para asegurar todos los objetivos estratégicos en todos los ámbitos de la Institución.• Institucionalizar instancias que permitan ampliar la matriz de ingresos (por ej. Donaciones). | <ul style="list-style-type: none">• Actualización de Estatutos• Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión académica - docente• Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión administrativa• Implementación de convenios de desempeño en unidades académicas, docentes y administrativas• Consolidación Campus Santiago• Alineamiento del Campus Guayaquil• Alineamiento a nivel de Sedes |

Definiciones estratégicas

Docencia de Pregrado

Lineamiento

Formación académica de excelencia, pertinente y efectiva en la docencia de pregrado acorde a nuestra visión estratégica.

Indicadores de logro

- Tasa de retención de estudiantes de primer año.
- Tiempo promedio de titulación.
- Cobertura de perfeccionamiento y evaluación docente.

| Objetivos Estratégicos | Acciones Estratégicas | Programas |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el modelo de Enseñanza y Aprendizaje para alcanzar estándares internacionales como la OECD.• Fortalecer el ejercicio de la docencia universitaria como actividad académica reflexiva y científica, para una mejor respuesta a los requerimientos de la sociedad.• Incorporar y retener a estudiantes talentosos, que considere al “desvalido meritario”.• Implementar secuencialmente, una estructura de formación de pregrado, flexible y articulada en todos sus niveles de formación. | <ul style="list-style-type: none">• Analizar, consensuar e institucionalizar el Modelo de Enseñanza y Aprendizaje vigente en el marco de estándares internacionales.• Establecer un procedimiento de perfeccionamiento y evaluación docente.• Perfeccionar instrumentos de reclutamiento y retiro de profesores, que considere la continuidad de su contribución a la USM.• Complementar el actual sistema de selección con mecanismos que contribuyan a un sistema más inclusivo de estudiantes con alto potencial y rendimiento académico, independientemente de su condición sociocultural y económica.• Construir una oferta de pregrado articulada consistente con los estándares institucionales en sus distintos niveles con eficacia en el proceso formativo. | <ul style="list-style-type: none">• Inclusión y retención para el acceso a la educación superior del “desvalido meritario”• Armonización curricular de la oferta académica USM• Ingeniería 2030 USM |

Definiciones estratégicas

Investigación

Lineamiento

Promoción y fortalecimiento de investigación, innovación y desarrollo orientado a un alto impacto.

Indicadores de logro

- Nivel de producción e impacto.
- N° de proyectos adjudicados por n° de profesores de la USM.
- Porcentaje de proyectos externos en Ciencia y Tecnología adjudicados a la USM sobre el total asignado a las Universidades.

| Objetivos Estratégicos | Acciones Estratégicas | Programas |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Aumentar la producción y productividad en investigación, con un crecimiento por sobre el promedio nacional.• Mejorar la distribución de la producción en investigación.• Mejorar la dotación de académicos e investigadores competitivos en el medio nacional e internacional.• Incrementar la participación de la Universidad en la captación de fondos para proyectos de investigación. | <ul style="list-style-type: none">• Mejorar el sistema de incentivos al incremento de la producción y productividad en investigación.• Construir nuevas capacidades en investigación para aumentar la captación de financiamiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de los sectores productivos, especialmente en áreas de menor desarrollo.• Fortalecer las capacidades existentes en investigación e innovación.• Fomentar alianzas y redes internacionales efectivas. | <ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de investigación en Departamentos deficitarios.• Gestión de financiamiento para la investigación.• Promoción de líneas de desarrollo de investigación con altos niveles de impacto. |

Definiciones estratégicas

Postgrado

Lineamiento

Fomentar la excelencia, creación y pertinencia de los programas de postgrado.

Indicadores de logro

- Porcentaje de estudiantes extranjeros en los programas de Postgrado USM.
- N° de alumnos en programas de doctorado respecto al total de postgrado.
- N° de alumnos en programas de magíster respecto al total de postgrado.

| Objetivos Estratégicos | Acciones Estratégicas | Programas |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la oferta y pertinencia de programas y matrícula de postgrado especialmente aquellos interdisciplinarios.• Mejorar la dotación de académicos de excelencia orientada al desarrollo del postgrado.• Incentivar la internacionalización de programas de postgrado.• Promover la vinculación entre los programas de postgrado y las líneas de investigación. | <ul style="list-style-type: none">• Generar una institucionalidad interna que promueva el desarrollo del postgrado.• Aumentar la cantidad de programas de postgrado acreditados.• Promover el intercambio internacional de profesores, estudiantes y doble graduación con universidades extranjeras de calidad reconocida a nivel mundial.• Aumentar la oferta de programas y matrícula de postgrado. | <ul style="list-style-type: none">• Escuela de Graduados.• Internacionalización del Doctorado. |

Definiciones estratégicas

Vinculación con el Medio

Lineamiento

Fomentar el impacto y visibilidad de la Universidad en el desarrollo de la sociedad.

Indicador de logro

- Nivel de percepción de distintos actores: agencias de gobierno, empresas y comunidad en general.
- N° de patentes concedidas.

| Objetivos Estratégicos | Acciones Estratégicas | Programas |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Potenciar el vínculo de la Universidad con agencias de gobierno, empresas y comunidad en general.• Incrementar la interrelación entre la docencia de pregrado y los sectores productivos.• Promover la transferencia tecnológica a través de los Centros de Innovación Tecnológica que respondan más efectivamente a los requerimientos del medio.• Promover la participación y contribución de los ex alumnos en el desarrollo de la Institución. | <ul style="list-style-type: none">• Implementar una estrategia efectiva de formación de alianzas de vinculación con agencias públicas, sector productivo privado, y comunidad general.• Diseñar e implementar nuevos mecanismos que incentiven una mayor y más efectiva vinculación de las unidades académicas con el medio.• Institucionalizar programas de vinculación con los egresados que permitan su activa participación en el quehacer de la Universidad. | <ul style="list-style-type: none">• Instalación Dirección Vinculación con el Medio.• Observatorio de Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología.• Fortalecimiento vínculo Universidad - ex alumno. |

Definiciones estratégicas

Indicadores

| Área | Lineamiento | Indicador de logro | Situación Base | Meta 2018 |
|--------------------------|---|--|-----------------------------------|-----------|
| Gestión Institucional | Mayor eficiencia y eficacia del Modelo y sistema de gobierno y gestión acorde a los desafíos de la Misión y Visión Institucional. | Porcentaje de profesores en las dos más altas jerarquías de las carreras académica y docente. | 44% (año 2012) | 50% |
| | | Cantidad de alumnos por profesor adscrito a la carrera académica y docente. | 55 (año 2012) | 40 |
| | | Nivel de diversificación de ingresos. | 18% (año 2011) | P/D |
| Docencia de Pregrado | Formación académica de excelencia, pertinente y efectiva en la docencia de pregrado acorde a nuestra visión estratégica. | Tasa de retención de estudiantes de primer año. | 81% | 85% |
| | | Tiempo promedio de titulación. | | |
| Formación De Postgrado | Fomentar la excelencia, creación y pertinencia de los programas de postgrado. | Porcentaje de estudiantes extranjeros en los programas de Postgrado USM. | 5% (año 2011) | 10% |
| | | N° de alumnos en programas de doctorado respecto al total de postgrado | 0,5 | |
| | | N° de alumnos en programas de magister respecto al total de postgrado | 0,95 | |
| Investigación | Promoción y fortalecimiento de investigación, innovación y desarrollo orientado a un alto impacto. | Nivel de producción e impacto ¹ | 368 ISI (año2012) | |
| | | N° de proyectos adjudicados por n° de profesores de la USM ¹ | | |
| | | Porcentaje de proyectos externos en Ciencia y Tecnología adjudicados a la USM sobre el total asignado a las Universidades. | 4% (año 2011) | 7% |
| Vinculación con el Medio | Fomentar el impacto y visibilidad de la Universidad en el desarrollo de la sociedad. | Nivel de percepción de distintos actores: agencias de gobierno, empresas y comunidad en general | No existe | P/D |
| | | Número de patentes concedidas | 18 Chile/16 extranjera (año 2012) | P/D |

1 Se debe definir una metodología replicable que incluya una escala de valorización. Como base se considera los Ingresos percibidos anualmente por actividades de capacitación, asistencia técnica, transferencia tecnológica y educación ejecutiva respecto a los ingresos totales anuales de la Universidad.

Mapa de Prioridades

Acciones Estratégicas

Nivel de Impacto

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Extender a toda la Institución la implementación de convenios de desempeño • Implementar una estrategia efectiva de formación de alianzas de vinculación con agencias públicas, sector productivo privado, y comunidad general. • Fortalecer las capacidades existentes en investigación e innovación. • Institucionalizar instancias que permitan ampliar la matriz de ingresos • Alcanzar y mantener la dotación óptima de personas calificadas, en cuanto a calidad y cantidad. • Rediseñar y optimizar procesos de gestión académica y administrativa | <ul style="list-style-type: none"> • Actualizar los estatutos de la Universidad • Definir y alinear coherentemente todos los procesos de gestión académica y docente • Perfeccionar instrumentos de reclutamiento y retiro de profesores • Construir una oferta de pregrado articulada consistente con los estándares institucionales • Mejorar el sistema de incentivos al incremento de la producción y productividad en investigación. • Generar una institucionalidad interna que promueva el desarrollo del postgrado |
| <ul style="list-style-type: none"> • Construir nuevas capacidades en investigación para aumentar la captación de financiamiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología • Aumentar la oferta de programas y matrícula de postgrado • Aumentar la cantidad de programas de postgrado acreditados. • Fomentar alianzas y redes internacionales efectivas • Promover el intercambio internacional de profesores, estudiantes y doble graduación • Institucionalizar programas de vinculación con los egresados que permitan su activa participación en el quehacer de la Universidad. • Diseñar e implementar nuevos mecanismos que incentiven una mayor y más efectiva vinculación de las unidades académicas con el medio. | <ul style="list-style-type: none"> • Institucionalizar el Modelo de Enseñanza y Aprendizaje • Complementar el actual sistema de selección |

Nivel de
esfuerzo

* En verde acciones relevantes para superar debilidades detectadas en el proceso de acreditación institucional.

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Actualización de Estatutos

Orientado a la modificación de estatutos en materias específicas, como son: Creación de una Prorrectoría y Vicerrectoría de Investigación, Innovación y Postgrado (VRIIP); institucionalización de Campus y Sedes.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|------------|-------------|---------------------------------------|--|
| Realización de un benchmarking que aporte, con una mirada externa, al diagnóstico. | Marzo 2014 | VRA | Estatutos aprobados en Claustro Pleno | Estatutos acordes al desarrollo de la Institución. |
| Generar y socializar una propuesta de estructura que responda a las necesidades y oportunidades del sistema. | | | | |
| Presentación a instancias colegiadas, para su revisión y aprobación. | | | | |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión académica - docente

Orientado a la definición de dotación óptima del cuerpo de profesores y la realización de modificaciones en los procesos e instrumentos de: captación, retención y retiro, con el propósito de elevar su coherencia y efectividad.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|--|---|
| Diagnóstico de los procesos e instrumentos vigentes y benchmarking. | 2014 | VRA | Procesos e instrumentos aprobados por las instancias respectivas | <ul style="list-style-type: none"> Evaluación periódica obligatoria de carrera académica - docente. |
| Definición de alcance de propuesta y posterior elaboración. | | | | <ul style="list-style-type: none"> Aumento de la productividad del recurso humano académico docente. |
| Someter a consideración las propuestas en las instancias colegiadas correspondientes. | | | | <ul style="list-style-type: none"> Aumento en la captación oportuna de nuevos académicos docentes. |
| Realizar un estudio que permita proyectar la cantidad de profesores adecuada en función de estándares institucionales definidos. | 2014 | | <ul style="list-style-type: none"> Estándares institucionales aprobados Informe de proyección cuerpo de profesores | <ul style="list-style-type: none"> Aumento en la retención de académicos - docentes de excelencia. |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión administrativa

Orientado a la realización de modificaciones en los procesos de gestión administrativa e instrumentos a nivel transversal de la institución, con el propósito de mejorar su gestión.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|-------------|--|---|
| Revisión y actualización de normativas institucionales. | 2014 | VREA | •Reglamentos y Normativas institucionales aprobadas por las instancias pertinentes | •Normativas acordes al desarrollo de la Institución. |
| Levantamiento de procesos críticos en los ámbitos administrativos, con énfasis en las áreas de RRHH y Tecnologías de información. | 2014 | | •Procesos críticos rediseñados y en proceso de implementación. | •Mejorar los niveles de satisfacción de usuarios. •Reducción del tiempo de toma decisiones en proyectos institucionales. •Mejoramiento del desempeño del personal no académico/docente. |
| Elaborar propuesta de mejora de los procesos definidos, considerando: rediseños, ajustes de estructura y recursos asociados. | | | •Sistema de evaluación aprobado e implementado. | |
| Diseño e implementación de un plan de socialización de las propuestas. | | | •Propuesta de estructura y procedimientos aprobada e implementada. | |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Implementación de convenios de desempeño en unidades académicas, docentes y administrativas

Orientado a alinear la contribución de las distintas unidades con los lineamientos y desafíos estratégicos definidos.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|--|--|
| Construir um modelo de costeo que permita establecer estándares, que sirvan como base para la gestión de los convenios. | 2013 | VRA - VREA | • Modelo de Costeo aprobado e implementado. | • Aumento en la calidad y productividad en el desempeño de las Unidades Académicas, Docentes y Administrativas |
| Establecer y socializar los procedimientos para el diseño, implementación y seguimiento de los convenios de desempeño. | 2017 | | • Unidades Académicas, docentes y administrativas con convenio de desempeño firmado. | |
| Realizar negociación y firma de convenios con las unidades. | | | | |
| Incrementar capacidades de Análisis Institucional para apoyar la gestión y la toma de decisiones estratégicas a través de Estudios y reportes (DW, entre otros). | 2014 | DGPD | • Estudios de interés interno, socializadas. | |
| Desarrollar e implementar el Modelo Corporativo de Sistemas de Información acorde al crecimiento de la USM y ubicación geográfica. | 2014 | VREA | • Modelo Corporativo de Sistemas de Información Aprobado e implementado. | |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Consolidación Campus Santiago

Orientado a mejorar los niveles de satisfacción, a nivel de la comunidad universitaria de los Campus San Joaquín y Vitacura.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|--------------------------|--|--|
| Elaboración de acuerdos con Unidades de servicio (Dpto. Matemáticas, Física, Química). | 2013 | Director Campus Santiago | • Acuerdos firmados con Dptos de servicios. | • Mejorar los niveles de satisfacción de alumnos, funcionarios y profesores. |
| Elaboración y validación de propuesta orgánica para operación del Campus. | 2014 | | • Estructura organizacional aprobada y en etapa de implementación. | |
| Implementación de nueva orgánica. | | | | |
| Construcción de la infraestructura, orientada a resolver deficiencias a nivel de servicios transversales y necesidades de carreras en funcionamiento. | 2014 | | • Nuevas dependencias habilitadas. | |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Alineamiento del Campus Guayaquil

Orientado a implementar acciones que permitan acortar brechas en temas de aseguramiento de calidad, considerando las exigencias de los procesos de acreditación de ambos países.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|--|---|
| Elaboración de un Plan de Mejora para acortar brecha respecto a la acreditación chilena. | 2013 | VRA | | Acortamiento de brechas respecto a estándares definidos en el sistema de aseguramiento chileno. |
| Implementación de acciones prioritarias, en los ámbitos de Gestión Institucional, Docencia de Pregrado y Vinculación con el Medio. | 2015 | | • Informe de avance en implementación de acciones al Cjo. Superior. | |
| Definición de prioridades y Plan de Mejora respecto a la acreditación ecuatoriana. | 2013 | | • Informe de avance en la implementación a la Junta Directiva y Cjo. Superior. | |

Perfiles de Programas

Gestión Institucional

Alineamiento a nivel de Sedes

Orientado a fortalecer un alineamiento de los mecanismos de aseguramiento de calidad a nivel de Sedes.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|---|--|
| Evaluar y ajustar los mecanismos e instrumentos existentes que permitan consolidar una gestión matricial. | 2014 | VRA | <ul style="list-style-type: none"> • Reglamentos y normativas aprobadas por las instancias colegiadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar los niveles de satisfacción. • Reducción en los tiempos de toma de decisiones. • Mejorar los niveles de acreditación de las carreras de ambas Sedes. |
| Establecer procedimientos y definir roles que aseguren coherencia a nivel de gestión administrativa - docente. | 2015 | | <ul style="list-style-type: none"> • Estructura orgánica coherente entre ambas sedes, aprobada por las instancias colegiadas. • Procesos de autoevaluación coordinados. | |

Perfiles de Programas

Docencia de Pregrado

Inclusión y retención para el acceso a la educación superior del “desvalido meritorio”

Orientado a incorporar estudiantes de alto rendimiento escolar, enfatizando en la inclusión del “desvalido meritorio” y potenciando su capacidad para enfrentar los requerimientos y exigencias del proceso formativo.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|--|---|
| Definir un nuevo sistema de selección inclusivo. | 2015 | VRA | <ul style="list-style-type: none"> Sistema de selección (que Incluye el factor de notas de E. Media) aprobado por las Instancias Colegiadas. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento del porcentaje de alumnos del primer tramo matriculados en la USM respecto del sistema. |
| Articular a la USM con Establecimientos Educativos de EM, a través de Programas, Políticas y Procedimientos institucionales. | | | <ul style="list-style-type: none"> Política de articulación e integración aprobada por las Instancias Colegiadas. Plan de articulación institucional (programa, tareas, Actividades) con EM. | <ul style="list-style-type: none"> Cantidad de programas con rediseño adaptado sobre la cantidad total de programas del plan de integración. |
| Diseñar e implementar estrategias para aumentar la preferencia e ingreso de mujeres a la USM | | | <ul style="list-style-type: none"> Fondos asignados para la implementación de las estrategias. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento del porcentaje de Mujeres sobre el total de Matrícula nueva anual USM. |
| Ajustar estrategias de promoción para fortalecer el posicionamiento de la oferta académica de la USM | 2015 | | <ul style="list-style-type: none"> Nuevas estrategias aprobadas e implementadas. | <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la matrícula efectiva de las carreras. |
| Formalizar apoyo sistemático de reforzamiento académico a nivel institucional (CIAC en Campus y Sedes) | 2014 | | <ul style="list-style-type: none"> CIAC formalizado en Casa Central, Campus y Sedes. | <ul style="list-style-type: none"> Aumento de tasa de aprobación de las Ciencias Básicas. |

Perfiles de Programas Docencia de Pregrado

Armonización curricular de la oferta académica USM

6

Orientado a articular las carreras de Pregrado en sus distintos niveles y con programas de Formación Continua, aplicando procedimientos y estándares académicos--curriculares institucionales que faciliten el progresivo acortamiento del tiempo de duración de las carreras.

| <i>ACCIONES</i> | <i>PLAZOS</i> | <i>RESPONSABLE</i> | <i>PRODUCTOS</i> | <i>RESULTADOS</i> |
|---|----------------------|---------------------------|--|--|
| Establecer consenso e implementar el Modelo educativo USM. | 2015 | VRA | • Modelo educativo validado por las instancias colegiadas. | • Aumentar los programas que estén en el marco del modelo vigente. |
| Implementar y monitorear un Programa de Perfeccionamiento para profesores y ayudantes. | 2014 | | • Programa de perfeccionamiento docente para profesores y ayudantes. | • Aumentar nivel de satisfacción del proceso formativo por estudiantes. |
| Implementar una estructura de formación de pregrado, flexible, que permita articular con la prosecución de estudios de postgrado y educación continua. | 2016 | | • Sistema de currículum flexible diseñado y aprobado/ Programas con currículum Flexible. | • Currículo flexible aplicado a Plan Piloto. • Programas rediseñados. |
| Consolidar, una estructura de formación, que considere las prácticas tempranas y ciclos que promuevan el establecimiento de salidas intermedias conducentes a grados y a títulos. | 2018 | | • Estructura de formación aprobada. | • Aumento de programas que cuenten con salidas intermedias. |
| Definir e implementar estándares de calidad en Docencia a nivel institucional con el fin de mejorar el proceso formativo. | 2014 | | • Definición de Estándares de Calidad en Docencia. | • Aumento del Nivel de satisfacción global de los alumnos. |

Perfiles de Programas

Docencia de Pregrado

Ingeniería 2030 USM

Orientado a definir estrategias que permitan avanzar hacia estándares de reconocimiento de clase mundial, con particular foco en la tercera misión y en los ámbitos de investigación aplicada, desarrollo y transferencia de tecnología, innovación y emprendimiento con base en I+D+i.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|-------------|--|---|
| Definición de ámbitos claves sobre la base del entendimiento de “Ser de Clase Mundial”. | 2013 | VRA | • Diagnóstico validado por comunidad académica e instancias colegiadas. | <ul style="list-style-type: none"> • Perfil de egresados de Ingeniería que contenga competencias que favorezcan la innovación. • Aumentar los niveles de productividad en investigación y resultados de innovación. |
| Elaboración de Diagnóstico y Benchmarking | | | | |
| Elaboración de propuesta de un modelo de cultura de innovación. | 2013 | | • Modelo de Cultura de Innovación validado por académicos e instancias colegiadas. | |
| Elaboración de propuesta de Programa Ing. 2030 USM. | 2014 | | • Estrategias de innovación, validadas por académicos e instancias colegiadas. | |
| Presentación de propuesta para implementación a entidad externa (CORFO). | 2014 | | • Proyecto adjudicado. | |

Perfiles de Programas Postgrado

Escuela de Graduados

Orientado a potenciar la calidad y pertinencia de los programas de postgrado de la USM.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABL | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-----------------------|---|--|
| Establecer una instancia Institucional que impulse el desarrollo de programas de postgrados interdisciplinarios al interior de la Universidad. | 2015 | Director de Postgrado | <ul style="list-style-type: none">• Estudio de alternativas y factibilidad presentado y aprobado en las instancias Institucionales. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento del número de programas de postgrado interdisciplinario. |
| Establecer un plan de acreditación de los programas de postgrado, a nivel nacional e internacional. | 2015 | | <ul style="list-style-type: none">• Estudio exploratorio de agencias y organismos de acreditación internacionales realizado.• Plan de apoyo para certificar internacionalmente programas de postgrado definido e implementado. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento en la cantidad de programas postgrado acreditados internacionalmente. |
| Crear nuevos programas de Postgrado. | 2017 | | <ul style="list-style-type: none">• Estudio exploratorio para evaluar y proponer la creación de nuevos programas realizado.• Nuevos programas de Postgrado creados, aprobados por las instancias colegiadas respectivas. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento de la cantidad de Postgrados que imparte la USM.• Aumento en el número de publicaciones.• Aumento del número de alumnos de postgrado respecto al total de alumnos de pregrado. |

Perfiles de Programas Postgrado

Internacionalización del Doctorado

Orientado a potenciar la calidad, pertinencia y posicionamiento internacional de los programas de doctorado de la USM.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABL | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|-----------------------|--|--|
| Establecer normativas y procedimientos que faciliten la Internacionalización del Doctorado. | 2015 | Director de Postgrado | <ul style="list-style-type: none"> • Marco legal para el intercambio de académicos y alumnos de postgrado aprobado. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de programas de doctorado con convenios de doble graduación y/o tesis en cotutela efectivos. • Aumento del número de becas externas adjudicadas para promover el intercambio y atracción de estudiantes. |
| Elaborar e implementar un plan de posicionamiento y difusión de la USM a nivel internacional que permita potenciar los vínculos con Instituciones Internacionales de prestigio. | 2015 | | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de posicionamiento y difusión de la USM diseñado e implementado. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de convenios activos con Instituciones internacionales de prestigio. |
| Desarrollar y consolidar Redes de Doctorados en Electrónica, Física y Biotecnología a nivel Ibero-americano . | 2015 | | <ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos y/o convenios firmados y en ejecución. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de alumnos de los doctorados. • Aumento en movilidad de alumnos y académicos. |
| Revisar y ajustar sistema de becas a estudiantes, para hacer atractivo el ingreso, desarrollo y culminación de estudios. | 2014 | | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de becas aprobado por instancias colegiadas y en implementación. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del número de alumnos en doctorado. • Mejorar tasas de graduación. |

Perfiles de Programas Investigación

Fortalecimiento de investigación en Departamentos deficitarios

Orientado a contar con una masa crítica que permita aumentar los niveles de investigación, con una descentralización de la actividad en determinadas unidades.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|---|--|
| Elaborar un plan de fortalecimiento dirigido a departamentos con menores niveles de productividad científica - tecnológica para disminuir el grado de concentración. | 2014 | DGIP | <ul style="list-style-type: none">Plan de fortalecimiento elaborado y aprobado. | <ul style="list-style-type: none">Aumento del número de publicaciones y proyectos por académico en los departamentos con menores niveles de productividad.Aumento del número de Unidades Académicas que concentran el 50% de las publicaciones y proyectos. |
| Diseñar un sistema de selección de Investigadores Jóvenes provenientes de programas con financiamiento externo que permita aumentar el número de académicos activos en los menores grupos etáreos. | 2014 | | <ul style="list-style-type: none">Sistema de selección e ingreso de académicos provenientes de programa de fortalecimiento de la DGIP aprobado. | <ul style="list-style-type: none">Aumento del porcentaje de académicos activos en los dos primeros tramos etáreos con respecto al total. |

Perfiles de Programas

Investigación

Gestión de financiamiento para la investigación.

Orientado a mejorar los niveles de gestión que permitan contar con una ventaja competitiva en investigación e innovación.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|-------------|--|--|
| Crear una Unidad de gestión de proyectos y vigilancia tecnológica. | 2015 | DGIP | • Unidad de gestión de proyectos y vigilancia tecnológica aprobada e implementada. | • Aumento del porcentaje de proyectos externos adjudicados a la USM sobre el total asignado a las Universidades. • Aumento en el número de patentes aprobadas |
| Definir, validar e implementar un modelo corporativo de sustentabilidad y de captura de valor creado en actividades de innovación y emprendimiento. | 2016 | | • Nuevo modelo corporativo aprobado y en etapa de implementación. | • Aumento de la participación de la USM en empresas derivadas de Iniciativas de emprendimiento. |

Perfiles de Programas Investigación

Promoción de líneas de desarrollo de investigación con altos niveles de impacto

Orientado a desarrollar un nicho en el la cual la institución destaque por su contribución científica a nivel nacional e internacional.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|--|--------|-------------|--|---|
| Elaborar um benchmark de los incentivos a la investigación y otras actividades com el fin de mejorar el sistema de incentivos, incorporando las mejores prácticas del sistema. | 2014 | DGIP | <ul style="list-style-type: none">• Benchmark elaborado y socializado.• Nuevo sistema de incentivos alineado con la Carrera Académica aprobado y socializado. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento del porcentaje de académicos activos sobre el total de los académicos en propiedad. |
| Establecer alianzas efectivas que permitan promover la investigación e innovación. | 2015 | | <ul style="list-style-type: none">• Convenios firmados y en implementación. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento en los niveles de poducción y productividad científica-tecnológica |
| Realizar un estudio para la implementación de una carrera de investigador. | 2014 | | <ul style="list-style-type: none">• Estudio para creación de carrera de Investigador realizado y presentado a las instancias respectivas. | <ul style="list-style-type: none">• Aumento del número de académicos activos. |

Perfiles de Programas

Vinculación con el Medio

Instalación Dirección Vinculación con el Medio

Orientado a establecer una efectiva y eficiente vinculación con el Medio.

| <i>ACCIONES</i> | <i>PLAZOS</i> | <i>RESPONSABLE</i> | <i>PRODUCTOS</i> | <i>RESULTADOS</i> |
|---|---------------|--------------------|---|---|
| Establecer una instancia institucional que permitirá potenciar la vinculación entre la USM y los actores del medio. | 2014 | DGC | • Instancia institucional establecida y en operación. | • Acortar brechas respecto a exigencias del sistema de Aseg. De calidad chileno. |
| Definir y monitorear indicadores de impacto de la actividad asociada a Vinculación con el Medio. | 2013 | | • Indicadores de impacto aprobados por el Cté Directivo de V. con el Medio y las instancias colegiadas pertinentes. | |
| Establecer mecanismos de retroalimentación continua para las actividades de docencia e investigación y para la extensión artística y cultural, desde la sociedad hacia la Universidad y viceversa. | 2014 | | • Mecanismos e instrumentos aprobados por las instancias colegiadas respectivas e implementados. | • Mejorar el proceso formativo • Aumentar de la cantidad de participantes en actividades culturales y de responsabilidad social. |
| Definir las áreas de interés para la Universidad con el fin de aumentar la efectividad de los vínculos internacionales y el intercambio de estudiantes. | 2015 | OAI | • Comité asesor de Relaciones Internacionales creado. | • Aumentar la efectividad de los convenios firmados. |
| Generar un plan de posicionamiento Nacional e Internacional ampliando las redes de cooperación con Organizaciones, permitiendo detectar y resolver “problemas de frontera”. | 2015 | DGIP | • Plan de posicionamiento generado e implementado. | • Aumentar el número de participantes y de proyectos vinculados a “problemas de frontera”. |
| Generar e implementar una estrategia de proyección y consolidación de los Centros de Innovación Tecnológica en alianza con organizaciones líderes en sus respectivos ámbitos que permita fortalecer su productividad. | 2014 | | • Estrategia de Proyección y consolidación de los Centros de Innovación Tecnológica, definida e implementada. | • Aumento de la productividad en innovación generada en los Centros. |

Perfiles de Programas

Vinculación con el Medio

Observatorio de Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología

Orientado a posicionar a la USM como un actor importante en la elaboración y evaluación de políticas públicas a nivel nacional, a través de su contribución a la creación y mejoramiento de éstas en materia de CTI para el desarrollo.

| ACCIONES | PLAZOS | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|--------|-------------|--|---|
| Elaborar y validar propuesta de un Centro de Estudios de políticas públicas en ciencia y tecnología para mejorar el nivel de posicionamiento de la Universidad. | 2013 | DGPD | <ul style="list-style-type: none"> Estudio de factibilidad realizado y aprobado por las instancias correspondientes. | <ul style="list-style-type: none"> Aumentar la participación y protagonismo de la USM en los procesos de discusión, formulación y evaluación de políticas públicas asociadas a Ciencia y Tecnología. |
| Implementar Plan de trabajo definido previamente. | 2015 | | <ul style="list-style-type: none"> Observatorio de políticas públicas en funcionamiento: Desarrollo de Seminarios y cátedras; proyectos internos adjudicados y en implementación, adjudicación de consultorías en los ámbitos de Ciencia, Tecnología e Innovación para el desarrollo. | |

Perfiles de Programas

Vinculación con el Medio

Fortalecimiento vínculo Universidad - ex alumno

Orientado a promover una relación permanente de cooperación mutua entre los ex - alumnos y la institución.

| ACCIONES | PLAZO | RESPONSABLE | PRODUCTOS | RESULTADOS |
|---|-------|---------------------------------|---|--|
| .Fortalecer la institucionalidad de la Red de Ex Alumnos USM, con el fin de desarrollar permanentemente relaciones de largo plazo con los exalumnos, que permitan a la USM conocerlos y comprometerlos, generando oportunidades para la co – creación de valor. | 2015 | Dir de Vinculación con el Medio | <ul style="list-style-type: none"> • Red de ex alumnos formalizada dentro del organigrama institucional. • Oficina de exalumnos implementada en todos los Campus y Sedes. | <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aumento de la captación de donaciones por parte de ex alumnos y organizaciones. ▪ Aumento de la cantidad de alumnos afiliados a la Red de exalumnos. ▪ Aumento de la empleabilidad de exalumnos. |
| Generar un sistema integral de información para fortalecer el vínculo con los exalumnos. | 2013 | | <ul style="list-style-type: none"> • Sistema integral de información diseñado e implementado. | <ul style="list-style-type: none"> • Aumento del nivel de satisfacción de los exalumnos respecto al vínculo con la Universidad. |
| Definir políticas e instrumentos de beneficios y convenios a nivel institucional para ex alumnos. | 2014 | | <ul style="list-style-type: none"> • Plan de beneficios y convenios institucionales definido e implementado. | |

