

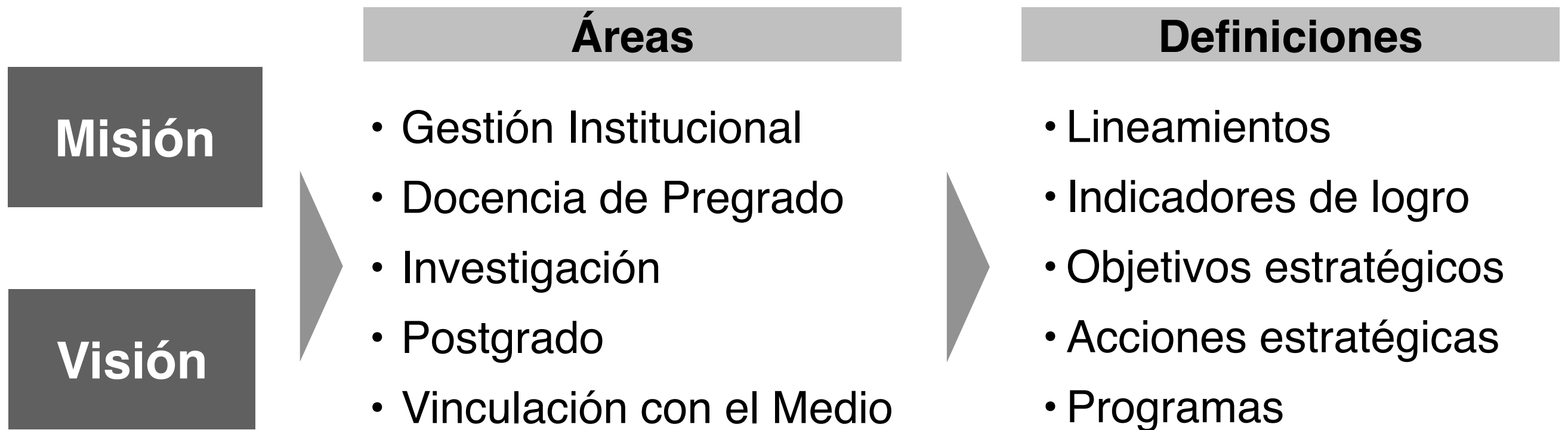
Plan Estratégico 2014-2018

Universidad Técnica Federico Santa María

Dirección General de Planificación y Desarrollo

Definiciones estratégicas

Estructura



Definiciones estratégicas

Misión

Crear y difundir nuevo conocimiento, y formar integralmente profesionales idóneos en el ámbito científico - tecnológico, para liderar el desarrollo del país y la humanidad.

Realizamos esta misión siendo una comunidad universitaria de excelencia, que se vitaliza con la diversidad e independencia de los procesos de descubrimiento y aprendizaje y que, de acuerdo con la voluntad testamentaria de don Federico Santa María Carrera, pone especial énfasis en la integración de aquellos que, reuniendo las condiciones exigidas por el quehacer académico, no poseen suficientes medios materiales.

Definiciones estratégicas

Visión

Ser un referente científico-tecnológico nacional e internacional, que convocando a una comunidad universitaria de excelencia, estimule la difusión del conocimiento y la creación de valor, en todas sus áreas de trabajo, siendo reconocida como UNIVERSIDAD LIDER EN INGENIERÍA, CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

Definiciones estratégicas

Gestión Institucional

Lineamiento

Mayor eficiencia y eficacia del Modelo y sistema de gobierno y gestión acorde a los desafíos de la Misión y Visión Institucional.

Indicadores de logro

- Porcentaje de profesores en las dos más altas jerarquías de las carreras académica y docente.
- Cantidad de alumnos por profesor adscrito a la carrera académica y docente.
- Nivel de diversificación de ingresos.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Programas
•Diseñar y formalizar una adecuada estructura de unidades académicas, sedes y campus, para elevar los niveles de efectividad de la gestión institucional.	<ul style="list-style-type: none">• Actualizar los estatutos de la Universidad con énfasis en aquellas materias directamente relacionadas con la definición de estructuras académicas y sus respectivas gobernanzas.• Definir y alinear coherentemente todos los procesos de gestión académica y docente, en particular:<ul style="list-style-type: none">- Carrera académica y docente, modelo de carga y evaluación de desempeño.- Perfeccionar instrumentos de reclutamiento y retiro de profesores, que considere la continuidad de su contribución a la USM.)• Rediseñar y optimizar procesos de gestión académica y administrativa, que incorpore mediciones de desempeño.• Extender a toda la Institución la implementación de convenios de desempeño, acuerdos académicos u otros instrumentos.• Alcanzar y mantener la dotación óptima de personas calificadas, en cuanto a calidad y cantidad, para asegurar todos los objetivos estratégicos en todos los ámbitos de la Institución.• Institucionalizar instancias que permitan ampliar la matriz de ingresos (por ej. Donaciones).	<ul style="list-style-type: none">• Actualización de Estatutos• Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión académica - docente• Fortalecimiento de los procesos e instrumentos de gestión administrativa• Implementación de convenios de desempeño en unidades académicas, docentes y administrativas• Consolidación Campus Santiago• Alineamiento del Campus Guayaquil• Alineamiento a nivel de Sedes

Definiciones estratégicas

Docencia de Pregrado

Lineamiento

Formación académica de excelencia, pertinente y efectiva en la docencia de pregrado acorde a nuestra visión estratégica.

Indicadores de logro

- Tasa de retención de estudiantes de primer año.
- Tiempo promedio de titulación.
- Cobertura de perfeccionamiento y evaluación docente.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Programas
<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el modelo de Enseñanza y Aprendizaje para alcanzar estándares internacionales como la OECD.• Fortalecer el ejercicio de la docencia universitaria como actividad académica reflexiva y científica, para una mejor respuesta a los requerimientos de la sociedad.• Incorporar y retener a estudiantes talentosos, que considere al “desvalido meritario”.• Implementar secuencialmente, una estructura de formación de pregrado, flexible y articulada en todos sus niveles de formación.	<ul style="list-style-type: none">• Analizar, consensuar e institucionalizar el Modelo de Enseñanza y Aprendizaje vigente en el marco de estándares internacionales.• Establecer un procedimiento de perfeccionamiento y evaluación docente.• Perfeccionar instrumentos de reclutamiento y retiro de profesores, que considere la continuidad de su contribución a la USM.• Complementar el actual sistema de selección con mecanismos que contribuyan a un sistema más inclusivo de estudiantes con alto potencial y rendimiento académico, independientemente de su condición sociocultural y económica.• Construir una oferta de pregrado articulada consistente con los estándares institucionales en sus distintos niveles con eficacia en el proceso formativo.	<ul style="list-style-type: none">• Inclusión y retención para el acceso a la educación superior del “desvalido meritario”• Armonización curricular de la oferta académica USM• Ingeniería 2030 USM

Definiciones estratégicas

Investigación

Lineamiento

Promoción y fortalecimiento de investigación, innovación y desarrollo orientado a un alto impacto.

Indicadores de logro

- Nivel de producción e impacto.
- N° de proyectos adjudicados por n° de profesores de la USM.
- Porcentaje de proyectos externos en Ciencia y Tecnología adjudicados a la USM sobre el total asignado a las Universidades.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Programas
<ul style="list-style-type: none">• Aumentar la producción y productividad en investigación, con un crecimiento por sobre el promedio nacional.• Mejorar la distribución de la producción en investigación.• Mejorar la dotación de académicos e investigadores competitivos en el medio nacional e internacional.• Incrementar la participación de la Universidad en la captación de fondos para proyectos de investigación.	<ul style="list-style-type: none">• Mejorar el sistema de incentivos al incremento de la producción y productividad en investigación.• Construir nuevas capacidades en investigación para aumentar la captación de financiamiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología y de los sectores productivos, especialmente en áreas de menor desarrollo.• Fortalecer las capacidades existentes en investigación e innovación.• Fomentar alianzas y redes internacionales efectivas.	<ul style="list-style-type: none">• Fortalecimiento de investigación en Departamentos deficitarios.• Gestión de financiamiento para la investigación.• Promoción de líneas de desarrollo de investigación con altos niveles de impacto.

Definiciones estratégicas

Postgrado

Lineamiento

Fomentar la excelencia, creación y pertinencia de los programas de postgrado.

Indicadores de logro

- Porcentaje de estudiantes extranjeros en los programas de Postgrado USM.
- N° de alumnos en programas de doctorado respecto al total de postgrado.
- N° de alumnos en programas de magíster respecto al total de postgrado.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Programas
<ul style="list-style-type: none">• Fortalecer la oferta y pertinencia de programas y matrícula de postgrado especialmente aquellos interdisciplinarios.• Mejorar la dotación de académicos de excelencia orientada al desarrollo del postgrado.• Incentivar la internacionalización de programas de postgrado.• Promover la vinculación entre los programas de postgrado y las líneas de investigación.	<ul style="list-style-type: none">• Generar una institucionalidad interna que promueva el desarrollo del postgrado.• Aumentar la cantidad de programas de postgrado acreditados.• Promover el intercambio internacional de profesores, estudiantes y doble graduación con universidades extranjeras de calidad reconocida a nivel mundial.• Aumentar la oferta de programas y matrícula de postgrado.	<ul style="list-style-type: none">• Escuela de Graduados.• Internacionalización del Doctorado.

Definiciones estratégicas

Vinculación con el Medio

Lineamiento

Fomentar el impacto y visibilidad de la Universidad en el desarrollo de la sociedad.

Indicador de logro

- Nivel de percepción de distintos actores: agencias de gobierno, empresas y comunidad en general.
- N° de patentes concedidas.

Objetivos Estratégicos	Acciones Estratégicas	Programas
<ul style="list-style-type: none">• Potenciar el vínculo de la Universidad con agencias de gobierno, empresas y comunidad en general.• Incrementar la interrelación entre la docencia de pregrado y los sectores productivos.• Promover la transferencia tecnológica a través de los Centros de Innovación Tecnológica que respondan más efectivamente a los requerimientos del medio.• Promover la participación y contribución de los ex alumnos en el desarrollo de la Institución.	<ul style="list-style-type: none">• Implementar una estrategia efectiva de formación de alianzas de vinculación con agencias públicas, sector productivo privado, y comunidad general.• Diseñar e implementar nuevos mecanismos que incentiven una mayor y más efectiva vinculación de las unidades académicas con el medio.• Institucionalizar programas de vinculación con los egresados que permitan su activa participación en el quehacer de la Universidad.	<ul style="list-style-type: none">• Instalación Dirección Vinculación con el Medio.• Observatorio de Políticas Públicas en Ciencia y Tecnología.• Fortalecimiento vínculo Universidad - ex alumno.