

UNIVERSIDAD TECNICA  
FEDERICO SANTA MARIA

Dirección de Vinculación con el Medio

85 AÑOS  
— DESDE 1931 —



# VINCULACIÓN CON EL MEDIO

SOCIALIZACIÓN DEL INFORME DE  
AUOEVALUACIÓN

# ANTECEDENTES

## PARTICIPANTES DEL PROCESO

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



# ANTECEDENTES

LÍDER DEL ÁREA,  
DIRECTOR DE  
VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO



PATRICIO NÚÑEZ

DIRECTOR DE  
VINCULACIÓN CON EL  
MEDIO

COMITÉ DE  
VINCULACIÓN  
CON EL MEDIO



DAVID  
DAHMA

CLAUDIO  
TRONCOSO

HUGO  
VILLARROEL

HÉCTOR  
HIDALGO

KAROL  
TRAUTMANN

RODRIGO  
MORALES

RICARDO  
VERA

# PARTICIPANTES

GERARDO RIQUELME  
IRENE ORTEGA  
MARÍA ALICIA GARCÍA  
CAROLINA PINILLA

BÁRBARA SAAVEDRA  
LORETO DELGADO  
NICOLÁS SOTO

# INFORME DE AUOEVALUACIÓN

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



# PROPÓSITOS Y OBJETIVOS DEL ÁREA

**LOS OBJETIVOS  
ESTRATÉGICOS DEL ÁREA  
SE ENCUENTRAN  
DEFINIDOS EN EL PEI  
Y CORRESPONDEN A:**

Potenciar el vínculo de la Institución con agencias de gobierno, empresas y comunidad en general.

Incrementar la interrelación entre la docencia de pregrado y los sectores productivos.

Promover la transferencia tecnológica a través de los Centros de Innovación Tecnológica que respondan más efectivamente a los requerimientos del medio.

Promover la participación y contribución de los ex alumnos en el desarrollo de la Institución.

Potenciar los mecanismos e instrumentos orientados a incrementar la movilidad nacional e internacional.

# POLITICAS DEL AREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD: POLITICAS PERÍODO 2011-2015

1

La Universidad promoverá las actividades de vinculación con el medio como parte de su quehacer, para generar algún impacto positivo a la sociedad y que signifiquen beneficios, directos o indirectos, a las propias actividades académicas y docentes.

2

Las actividades de vinculación con el medio se realizarán transversalmente y sistemáticamente en las Campus y Sedes de la Universidad, y podrán ser realizadas por los estamentos académicos, docentes, estudiantiles, personal administrativo y de apoyo.

3

La Universidad incentivará la realización de actividades de vinculación con el medio que demuestren coherencia con la misión institucional y la excelencia que caracteriza su quehacer académico y docente.

4

La Universidad fomentará las actividades, centralizadas y descentralizadas, de vinculación con el medio a nivel regional y nacional, según la capacidad y ámbito de acción de las diferentes Unidades Académicas, Docentes y estamentos de la Universidad, buscando la sinergia entre éstas.

# POLITICAS DEL AREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD: POLITICAS PERÍODO 2011-2015

5

La Universidad fortalecerá especialmente la relación con sus ex alumnos, con el propósito de lograr con ellos un acercamiento estrecho y permanente, que garantice una retroalimentación y beneficios mutuos derivados de dicho vínculo.

6

La Universidad incentivará especialmente los vínculos de cooperación mutua y retroalimentación con el sector productivo a través de sus actividades de docencia, investigación, innovación y desarrollo y asistencias técnicas, con el propósito de fortalecer lazos públicos y privados.

7

La Universidad incentivará y fortalecerá actividades de vinculación con el medio internacional, especialmente a través de alianzas con universidades, agencias externas y convenios estudiantiles de intercambio.

8

Las actividades de vinculación con el medio que se realicen en la Universidad dispondrán de recursos de infraestructura y de un presupuesto operacional proveniente de diferentes fuentes internas y externas.

## POLITICAS DEL AREA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO Y MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD: POLITICAS 2016

El año 2016 se ajustaron las políticas a las siguientes:

1

Considerar la Vinculación con el Medio como una función relevante que se realiza transversalmente en sus campus y sedes y la desarrollan las diferentes unidades y estamentos.

2

Cumplir con el legado de su fundador tiene un especial compromiso con el desarrollo de actividades de Vinculación con el Medio que tiendan a mejorar la situación de los más desposeídos de la sociedad, con especial énfasis en el desvalido meritorio.

3

Incentivar los vínculos de cooperación mutua y retroalimentación, con el sector productivo, sus ex alumnos, sus alianzas internacionales y la comunidad en general, a través de sus actividades de docencia, investigación, innovación y desarrollo, asistencia técnica y difusión cultural, con el propósito de fortalecer lazos públicos y privados.

## MECANISMOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:

Comités asesores, en el  
marco de la acreditación  
de programas de  
pregrado y postgrado.

Encuesta de  
empleabilidad de la Red  
de Ex Alumnos.

Proceso presupuestario  
institucional.

# ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN: FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

---

2011

**Primera estructura, creación de los comités Directivo y Técnico.**

2014

**Formalización de la Dirección de Vinculación con el Medio (DVM).**

Es importante destacar que la labor de la DVM se articula con las Unidades Académicas y Docentes, a través de un responsable para formular y coordinar la ejecución de este tipo de actividades. En el caso de las Sedes, el ROS considera un Director de Vinculación con el Medio como responsable para apoyar y asesorar al Director de Sede y así establecer, mantener y potenciar la relación con su entorno regional, nacional e internacional, con una adecuada coordinación a nivel institucional con la DVM.

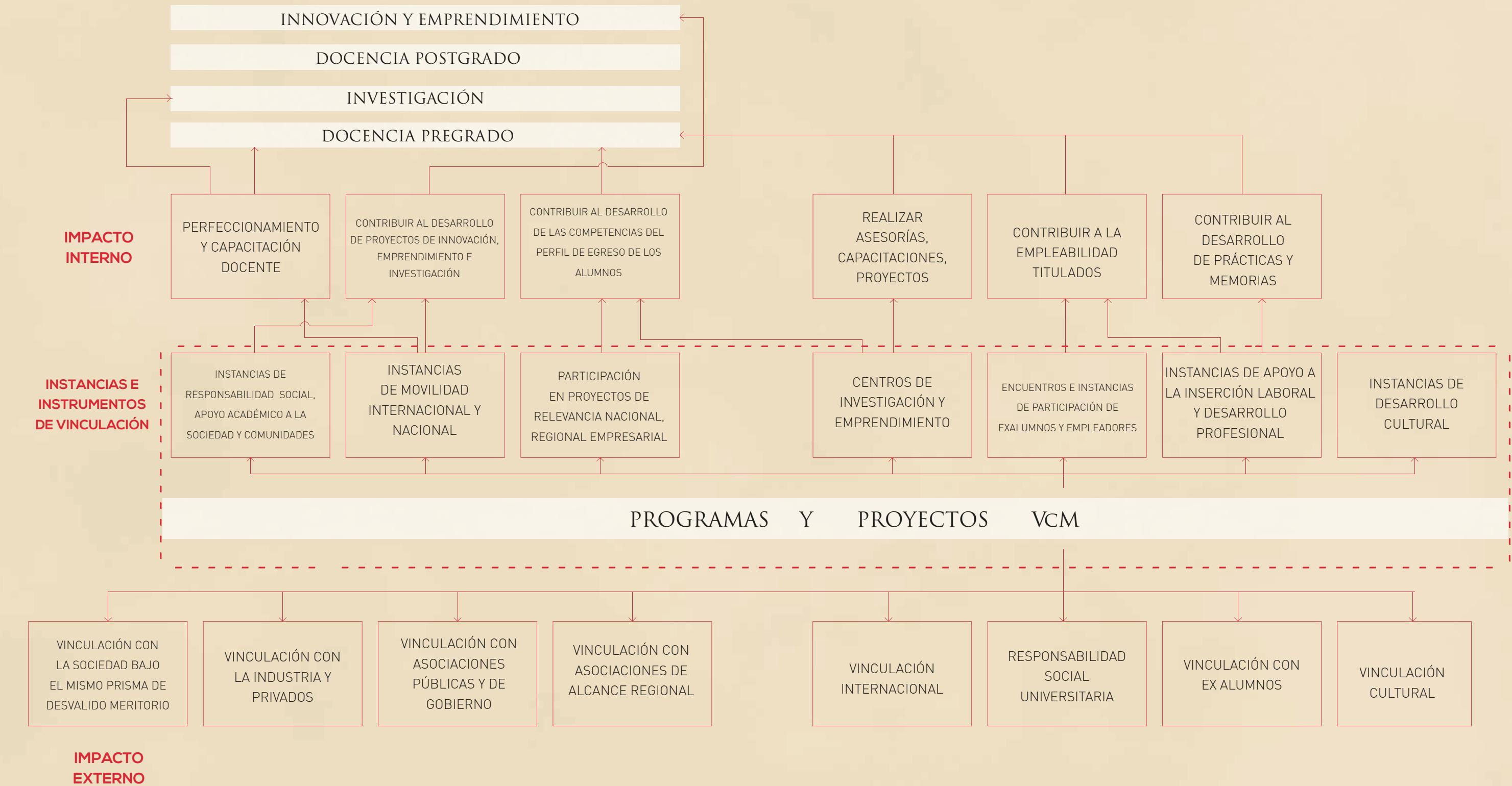
## ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN: FORTALECIMIENTO DE LA VINCULACIÓN CON EL MEDIO

2015

Para reforzar el quehacer de la DVM, se integran los anteriores comités Directivo y Técnico en uno solo, llamado Comité de Coordinación de Vinculación con el Medio (CCVM) cuyo objetivo es coordinar y alinear el desarrollo de las actividades del área. El CCVM esta compuesto por:

Director de Vinculación con el Medio, quien lo preside.  
Director General de Planificación y Desarrollo.  
Director General de Comunicaciones.  
Director General de Asistencia Técnica.  
Director General de Investigación, Innovación y Postgrado.  
Director Difusión Cultural.  
Director de la Oficina de Asuntos Internacionales.  
Director Ejecutivo Red de Ex Alumnos UTFSM.  
Director de Vinculación Sedes (Sede Viña del Mar, Sede Concepción, Campus San Joaquín y Campus Vitacura).  
Profesionales de apoyo para asesorías y aspectos operacionales designados por la Dirección General de Comunicaciones y la Dirección General de Planificación y Desarrollo.

# ESTRUCTURA Y ORGANIZACIÓN: MODELO DE VINCULACIÓN INSITUCIONAL



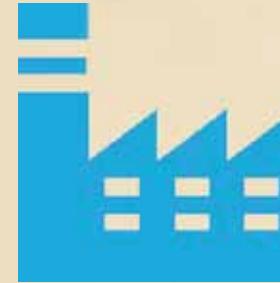
# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO



VINCULACIÓN CON  
LA SOCIEDAD BAJO  
EL MISMO PRISMA  
DE DESVALIDO  
MERITORIO



VINCULACIÓN CON  
ASOCIACIONES  
PÚBLICAS Y DE  
GOBIERNO



VINCULACIÓN CON  
LA INDUSTRIA Y  
PRIVADOS



VINCULACIÓN CON  
ASOCIACIONES DE  
ALCANCE REGIONAL



VINCULACIÓN CON  
EX ALUMNOS



VINCULACIÓN  
INTERNACIONAL



VINCULACIÓN  
CULTURAL



RESPONSABILIDAD  
SOCIAL UNIVERSITARIA  
Y COMUNIDAD

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD BAJO EL PRISMA DEL DESVALIDO MERITORIO

El desvalido meritorio es aquel estudiante que destaca por su esfuerzo, disciplina y perseverancia, pero que no cuenta con los recursos económicos suficientes para acceder a la educación superior.

Nuestro fundador, Don Federico Santa María Carrera, en su testamento quiso “poner al alcance del desvalido meritorio el más alto grado del saber humano” con la creación de una casa de estudios de excelencia en las áreas de la ingeniería, ciencia y tecnología. En coherencia con el legado testamentario, este espíritu se mantiene vigente en el quehacer de la Institución, en todos sus campus y sedes desde 1931, integrando la cultura y la tradición sansana.



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD BAJO EL PRISMA DEL DESVALIDO MERITORIO

## IMPACTO EXTERNO:

Permitir y fomentar que los estudiantes vulnerables de enseñanza básica y media se acerquen al conocimiento científico-tecnológico además de complementar su educación formal brindándoles nuevas y mejores oportunidades.

## IMPACTO INTERNO:

Desarrollo efectivo de las competencias transversales sello del modelo educativo institucional, donde particularmente se destaca que el estudiante y egresado de esta Institución se hace responsable de lograr que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y de la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual.

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD BAJO EL PRISMA DEL DESVALIDO MERITORIO

## PRINCIPALES PROGRAMAS:

Preuniversitario Solidario Santa María (PREUSM) (impacto externo: Efectiva inserción de alumnos desvalidos meritorios en la Educación Superior)

Programa Preliminar Técnico (PPT) en Sedes Viña del Mar y Concepción (impacto externo: Mostrar a los alumnos que la educación superior es una opción al momento de evaluar su futuro)

Programa de Acompañamiento y Acceso Efectivo (PACE).

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE PARTICIPANTES UTFSM EN ACTIVIDADES DE DESVALIDO MERITORIO	68	56	71	105	120
NÚMERO DE BENEFICIADOS POR ACTIVIDADES DE DESVALIDO MERITORIO	405	527	513	534	701

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y DE GOBIERNO

Considera la vinculación de la Institución con distintas organizaciones a nivel nacional, público y gubernamental, que se realiza a través de la transferencia tecnológica hacia este tipo de organizaciones y del desarrollo de distintos proyectos que tienen por objetivo implementar políticas públicas.

La transferencia tecnológica que realiza la Institución se ve reflejada en el desarrollo constante de asistencias técnicas y capacitaciones, en respuesta a necesidades y problemáticas de este tipo de organizaciones, el aporte en los comités de normas y consultoría experta, además del interés que manifiestan al incorporar practicantes y memoristas a su quehacer. Por otro lado los profesores participan en distintas instancias siendo miembros de comisiones, asociaciones u organizaciones de relevancia, aportando desde su quehacer al desarrollo nacional.



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

## VINCULACIÓN CON ORGANIZACIONES PÚBLICAS Y DE GOBIERNO

### IMPACTO EXTERNO:

Participación de los profesores de Casa Central, Campus y Sedes en agrupaciones y comisiones de alcance público y nacional y Organizaciones Gubernamentales.

Aportar a la solución de las problemáticas de este tipo de organizaciones al realizar transferencia tecnológica mediante asesorías técnicas realizadas por unidades académicas y docentes.

Desarrollar capacitación y formación continua de profesionales y técnicos a través de las especialidades propias de las unidades académicas y docentes que conforman la Universidad( se destaca el Programa SIMCE 2012).

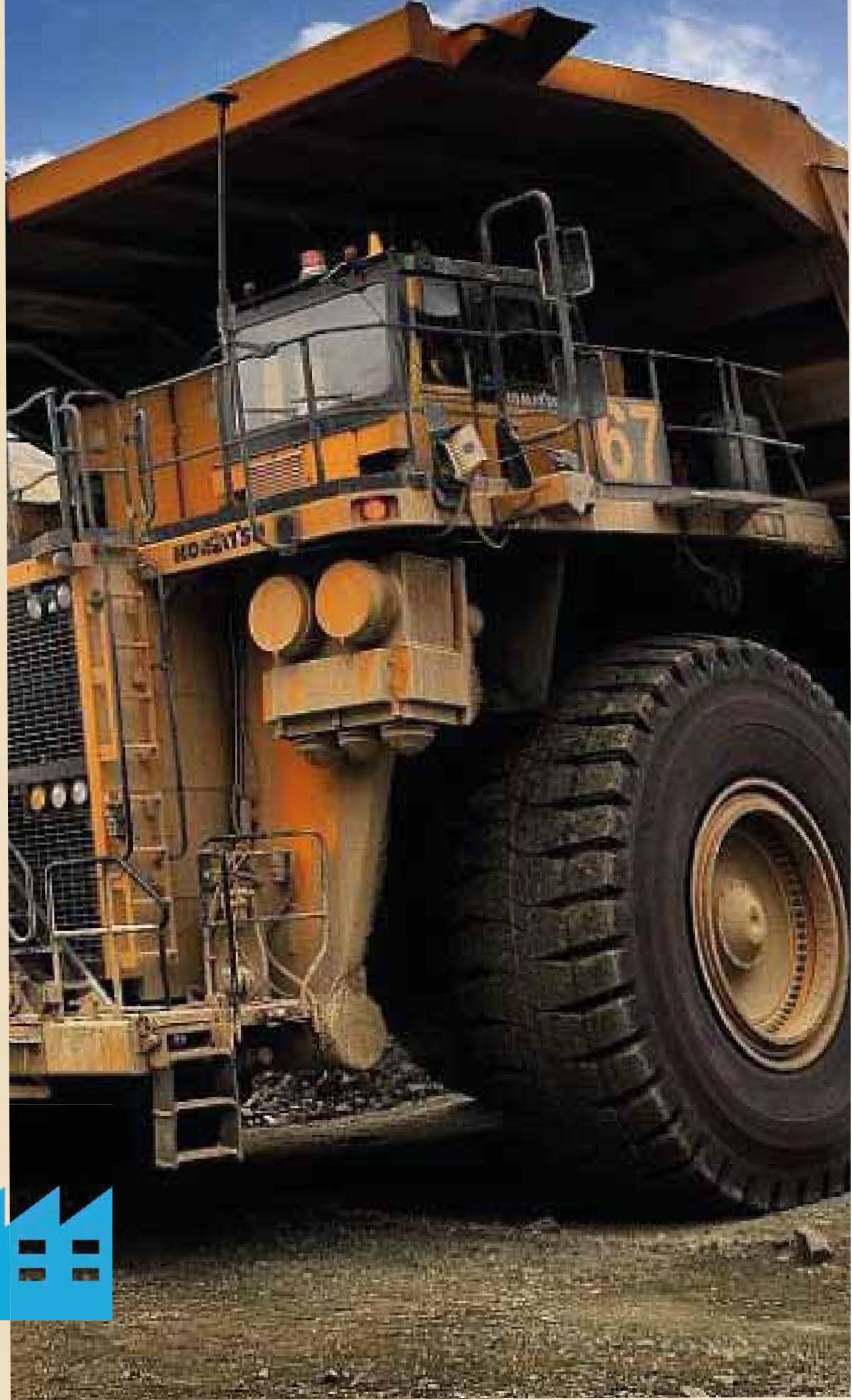
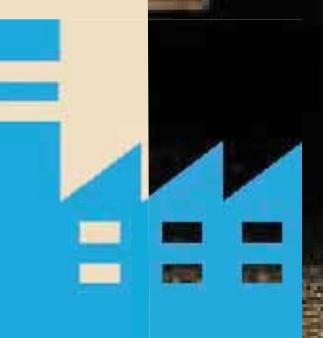
### IMPACTO INTERNO:

Fortalecimiento del desarrollo de competencias transversales sello, a través de la ejecución de iniciativas contempladas, por ejemplo, en el proyecto Ingeniería 2030 e iniciativa Memorias multidisciplinarias, implementación de políticas públicas en las áreas de innovación y transferencia tecnológica mediante los proyectos Basales y el proyecto Ingeniería 2030.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### VINCULACIÓN CON INDUSTRIA Y PRIVADOS

Desde sus inicios, la universidad técnica federico santa maría contribuye al desarrollo científico y tecnológico del país, dando respuesta desde su quehacer a las distintas necesidades que presenta la industria a través de asistencia técnica, capacitaciones y certificación de competencias laborales, relacionándose con fondos de inversión que permiten el desarrollo de diversos proyectos que son impulsados por profesores, investigadores, funcionarios y alumnos de la institución. además busca contribuir desde la academia, de manera eficaz y eficiente al progreso científico tecnológico, productivo y exportador de nuestro país a través de la innovación y el emprendimiento



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON INDUSTRIA Y PRIVADOS

## IMPACTO EXTERNO:

Aportar mediante el desarrollo de soluciones de última generación a problemáticas actuales de las empresas. Contribuir desde la academia, de manera eficaz y eficiente, con la innovación y el emprendimiento al progreso científico tecnológico, productivo y exportador de nuestro país.

## IMPACTO INTERNO:

Mejora continua de los profesores y su visibilidad fuera de la Institución. En docencia de pregrado al transferir a las aulas lo aprendido en la industria, mejorando así la empleabilidad de los titulados.

Mejora de competencias transversales de los alumnos al ser parte de los proyectos y ayudar a solucionar los problemas propuestos.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON INDUSTRIA Y PRIVADOS

### PRINCIPALES INSTANCIAS DE VINCULACIÓN:

Asesorías Industriales realizadas por las Unidades académicas y docentes a través de la DGAT.

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE PROYECTOS DE ASESORÍA INDUSTRIAL PARA PRIVADOS <sup>406</sup>	20	12	11	22	39
MONTO ASOCIADO A PROGRAMAS DE ASESORÍA INDUSTRIAL PARA PRIVADOS (MM\$)	485,8	129,1	178,1	466,3	619,8

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON INDUSTRIA Y PRIVADOS

### PRINCIPALES INSTANCIAS DE VINCULACIÓN: Capacitaciones a privados

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA PRIVADOS	127	171	92	78	92
MONTO ASOCIADO A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA PRIVADOS (MM\$)	1.100,3	1.734,2	1.457,3	1.498,3	1.659,8
NÚMERO DE MATRICULADOS EN PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN PARA PRIVADOS	548	406	447	243	216

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON INDUSTRIA Y PRIVADOS

Centros de Innovación Tecnológica.

Advanced Center for Electrical and Electronic Engineering (AC3E)

Academia de Ciencias Aeronáuticas (ACA)

Instituto Internacional para la Innovación Empresarial (3IE) con oficinas en Casa Central, Campus Santiago San Joaquín y Campus Santiago Vitacura.

Memorias Multidisciplinarias



## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES DE ALCANCE REGIONAL

La Universidad está físicamente presente en las regiones quinta, sexta, octava y metropolitana, vinculándose con importantes actores locales e impactando directamente en su desarrollo, a través de distintas iniciativas en los más diversos ámbitos.



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES DE ALCANCE REGIONAL

## IMPACTO EXTERNO:

Contribución al desarrollo del quehacer de la región, no solo en la resolución técnica de problemáticas, sino también en la integración de diversas organizaciones regionales aportando en la toma de decisiones y entregando soluciones en áreas propias de su quehacer.

## IMPACTO INTERNO:

Desarrollo de las competencias transversales sello asociadas al Modelo Educativo Institucional al resolver al interior de la Institución problemáticas regionales reales incluyendo la participación de profesores y alumnos.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES DE ALCANCE REGIONAL

### PRINCIPALES INSTANCIAS DE VINCULACIÓN: CONSEJOS ASESORES EMPRESARIALES (CAE)

Fondo de Innovación para la Competitividad de Asignación Regional (FIC-R)

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NUMERO DE PROYECTOS FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD REGIONAL (FIC-R) ADJUDICADOS ANUALMENTE	5	3	1	7	8

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES DE ALCANCE REGIONAL

### CASA CENTRAL:

"Departamento de Arquitectura: "VALPOSOLAR, Incubación eólica para el territorio comunal", "RECICLO VALPARAÍSO, un centro piloto para la reducción de micro-basurales, innovación y emprendimiento" y "Fortalecimiento del laboratorio de bioclimática UTFSM: proyecto CASA FENIX, una innovación en vivienda modular-solar-sustentable para familias en riesgo social".

### SEDE VIÑA DEL MAR:

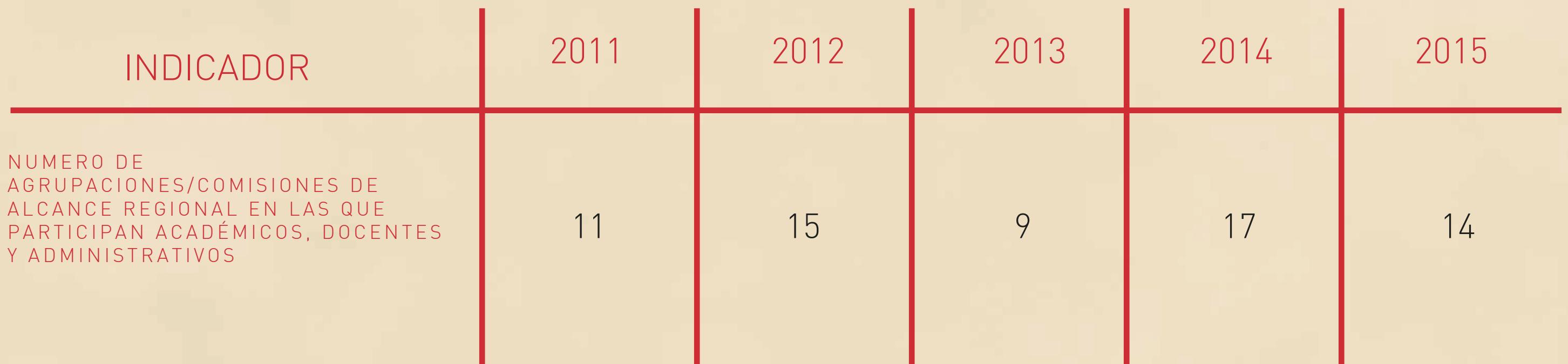
"Determinación de Componentes Tecnológicas para integrar el uso de la energía fotovoltaica con acumulación para autoconsumo en edificaciones de múltiples tipos", "Diseño de compactador de residuos sólidos urbanos accionado por energía fotovoltaica para la recolección de residuos en localidades remotas y/o aisladas de la región de Valparaíso".

### SEDE CONCEPCIÓN:

"Fortalecimiento del Centro Metaltek", "Sistema de Gestión Integral y Asociativo Para el Desarrollo Emprendedor Turístico del Territorio AMDEL" y el "Programa de Innovación y Emprendimiento Académico USM Concepción" ..

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON ASOCIACIONES DE ALCANCE REGIONAL

### PARTICIPACIÓN EN COMISIONES REGIONALES (42 INSTANCIAS EN TOTAL)



Asociación de Empresas de la V Región (ASIVA)  
Cámara Regional del Comercio y la Producción -  
Valparaíso  
Consejo de Rectores de la Región de Valparaíso (CRUV)  
Consejo Regional de Seguridad en Minería (Coresemin)  
Corporación Chilena de la Madera (CORMA)  
Corporación Industrial para el Desarrollo Regional del Bío  
Bío (CIDERE Bío Bío)

Corporación Cultural de Talcahuano  
Gobierno Regional de los Ríos  
Instituto Regional de Administración de Empresas, IRADE  
Bio bio  
Mesa para el emprendimiento de la Región de Valparaíso  
Municipalidad de Valparaíso, Viña del Mar  
Red de Universidades Públicas no Estatales (G9)

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## VINCULACIÓN CON EX ALUMNOS

Los exalumnos a través de su desempeño profesional y el compromiso con su alma mater, constituyen la mejor evidencia de la calidad de la institución. La UTFSM mantiene con ellos un estrecho vínculo, integrándolos a las distintas instancias del quehacer universitario. Con actividades formales que datan desde 1939, la Red de Ex Alumnos UTFSM convoca, coordina y apoya a las distintas asociaciones de exalumnos convirtiéndose en un referente para otras agrupaciones de este tipo a nivel nacional.



## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON EX ALUMNOS

### IMPACTO EXTERNO:

Generación de redes de contacto, mediante actividades de encuentro, lo que facilita la inserción laboral de exalumnos, mediante el trabajo conjunto, oportunidades de desarrollo profesional y acceso a nuevas posibilidades laborales.

### IMPACTO INTERNO:

La comunicación constante con los ex alumnos ayuda a mantener una oferta académica pertinente, donde la existencia del vínculo favorece y facilita las prácticas y memorias, mejora y desarrolla habilidades de los estudiantes para una inserción laboral temprana y permite el desarrollo pre titulación de los alumnos, en cuanto al entendimiento de la realidad profesional y sus desafíos.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON EX ALUMNOS

### PRINCIPALES INSTANCIAS DE VINCULACIÓN:

Aportes de ex alumnos, recursos generados por la Red y becas entregadas en todos los Campus y Sedes.

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
MONTO DE DONACIONES POR EXALUMNOS (MM\$)	51,6	54,6	71,4	78,5	82,3
OTROS INGRESOS GENERADOS POR LA RED (MM\$)	143,6	197,1	151,4	211,5	180,6
NÚMERO DE BECAS OTORGADAS POR RED	148	140	201	276	334

### FERIAS LABORALES

Una feria laboral para estudiantes y recién egresados de Casa Central y los Campus y Sedes (cuatro ferias en total).

Una feria exclusiva para exalumnos titulados, con cero a cinco años de experiencia, que se realiza en junio de cada año, en Santiago.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON EX ALUMNOS

### CENTRO DE DESARROLLO PROFESIONAL

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE VACANTES LABORALES CANALIZADAS POR LA RED	4.402	5.430	4.059	4.186	6.225
NÚMERO DE OFERTAS LABORALES CANALIZADAS POR LA RED	2.129	2.644	1.935	2.106	2.608
NÚMERO DE ALUMNOS/ EXALUMNOS QUE PARTICIPAN EN ACTIVIDADES DEL CDP	120	200	429	1.214	800

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CON EX ALUMNOS

### ESTUDIO DE EMPLEABILIDAD INSTITUCIONAL

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
TASA DE EMPLEABILIDAD INSTITUCIONAL DE LOS TITULADOS DE PREGRADO (%)	88%	90%	91%	90%	90%
TASA DE EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE POSTGRADO (%)	-	-	-	95%	94%

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### VINCULACIÓN INTERNACIONAL

Junto con crear y difundir nuevo conocimiento en el ámbito científico-tecnológico en el país, la Universidad Técnica Federico Santa Marí trabaja por asegurar la calidad en todas las esferas de su quehacer a través de la internacionalización de sus actividades. En este aspecto destacan los convenios de colaboración que facilitan la movilidad recíproca de estudiantes y profesores, como también aquellos de doble graduación y doble titulación. Estos convenios permiten la inserción en redes y proyectos internacionales e iniciativas público/privadas de internacionalización de la educación superior.



## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN INTERNACIONAL

### IMPACTO EXTERNO:

Participar y promover el desarrollo de proyectos e iniciativas de relevancia mundial como los realizados por el Centro Científico Tecnológico de Valparaíso (CCTVal) y el Centro Avanzado de Ingeniería Eléctrica y Electrónica (AC3E).

### IMPACTO INTERNO:

Promover la internacionalización de la investigación y la docencia de pre y postgrado, apuntando a brindar una formación y un currículum con enfoque internacional, que otorgue oportunidades de aprendizaje intercultural dentro y fuera del país y que contribuya a enriquecer el perfil de egreso.

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN INTERNACIONAL

## PRINCIPALES INSTANCIAS DE VINCULACIÓN: Intercambio estudiantil y de profesores.

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE CONVENIOS DE COLABORACIÓN INTERNACIONAL VIGENTES	202	213	243	269	299
NÚMERO DE ESTUDIANTES SALIENTES	98	95	96	126	144
NÚMERO DE ESTUDIANTES ENTRANTES	163	162	173	226	240
NÚMERO DE ESTUDIANTES ENTRANTES (ESTADÍAS CORTAS)	20	79	6	44	126
NÚMERO DE BECAS DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL GESTIONADAS POR OAI	11	33	37	41	57
MONTO BECAS ESTUDIANTILES GESTIONADAS (MM\$)	62,2	92,5	167,9	164,9	165,9
NÚMERO DE PRÉSTAMOS OAI OTORGADOS	36	48	30	44	68
PRÉSTAMOS OAI OTORGADOS (MM\$)	52,9	62,4	52,1	81,5	107,2

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN INTERNACIONAL

## INDICADOR DE IMPACTO: MOVILIDAD ESTUDIANTIL

Encuesta que incluyó a más de trescientos exalumnos que realizaron algún programa de movilidad de pregrado y que hoy se desempeñan en el ámbito laboral

En el instrumento se les preguntó las razones que motivaron a los estudiantes a optar a un programa de movilidad:

MOTIVACIÓN	PORCENTAJE
APRENDIZAJE DE IDIOMA	64%
ENRIQUECIMIENTO ACADÉMICO	59%
EXPERIENCIA INTERCULTURAL	89%
CRECIMIENTO PERSONAL	61%
COMPETITIVIDAD LABORAL (EMPLEABILIDAD)	36%

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN INTERNACIONAL

En el mismo instrumento se les preguntó sobre el cumplimiento de estos objetivos y si consideran que esta experiencia mejoró su competitividad laboral.

**95%**

De los estudiantes que realizan programas de intercambio, sienten que cumplen los objetivos previamente planteados.

**85%**

de ellos perciben que su empleabilidad y competitividad laboral se vieron mejoradas a partir de este programa, a pesar de que solo el 36% declaró que éste era uno de sus objetivos al iniciar el intercambio.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN INTERNACIONAL

### CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN.

INDICADOR	2011	2012	2013	2014	2015
NÚMERO DE NUEVOS CONVENIOS DE DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL ESTUDIANTES	1	1	1	3	6
NÚMERO DE ESTUDIANTES EN DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL	8	8	7	8	11

Convenio “Internacionalización de los Programas de Doctorado en Ciencias Físicas, Biotecnología y Electrónica”

Convenio “Internacionalización en la formación de las áreas de Ingeniería y Ciencias Agrarias de universidades pertenecientes al Consejo de Rectores de Chile en cooperación con instituciones de educación superior francesas”

Learn Chile

Red de colaboración región del Bío Bío con China.

# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## VINCULACIÓN CULTURAL

Las actividades culturales han desempeñado un rol fundamental en el quehacer de la Institución durante más de 80 años. De este modo, se canalizan recursos para generar distintos mecanismos de vinculación en Casa Central, Campus y Sedes, principalmente a través de la Dirección de Difusión Cultural, la Dirección de Vinculación con el Medio, el Departamento de Estudios Humanísticos y la Editorial UTFSM con el apoyo de embajadas, gobiernos extranjeros, empresas, productoras culturales e institutos binacionales.



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

## VINCULACIÓN CULTURAL

### IMPACTO EXTERNO:

La UTFSM es un referente en la relación cultural con su entorno local, regional y nacional con espacios ya tradicionales como el Coro de Cámara, que con seis décadas de existencia realiza presentaciones en distintos puntos del país, la Radio UTFSM, que es la primera emisora universitaria de Chile, y la Temporada Artística reconocida por el municipio porteño como Patrimonio Intangible de Valparaíso.

### IMPACTO INTERNO:

Ser parte de la formación integral y sello de sus estudiantes al apoyar las iniciativas nacidas a partir de ellos y también de profesores como la orquesta estudiantil, la editorial UTFSM, las bandas de rock y otros géneros musicales, la tuna universitaria, el programa estéticas y lenguajes, entre otras que complementan el perfil de egreso.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CULTURAL

Temporada Artística

Ciclo de Cine

Ciclo Artecámara

Radio Universidad Santa María

Editorial USM



## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: VINCULACIÓN CULTURAL

---

### INDICADOR DE IMPACTO: TEMPORADA ARTÍSTICA

Encuesta aplicada a un perfil variado de asistentes para medir el impacto de las actividades realizadas.

94%

de los asistentes considera que su participación en actividades culturales se vería disminuida si no existiera el espacio entregado por la UTFSM, siendo reflejo de la importancia de las actividades culturales gestionadas por la UTFSM y lo transversal que son a todos los perfiles de público, siendo reconocido y valorado por el universo de asistentes.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

### RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y COMUNIDAD

Junto con crear y difundir nuevo conocimiento en el ámbito científico-tecnológico en el país, la Universidad Técnica Federico Santa Marí trabaja por asegurar la calidad en todas las esferas de su quehacer a través de la internacionalización de sus actividades. En este aspecto destacan los convenios de colaboración que facilitan la movilidad recíproca de estudiantes y profesores, como también aquellos de doble graduación y doble titulación. Estos convenios permiten la inserción en redes y proyectos internacionales e iniciativas público/privadas de internacionalización de la educación superior.



# ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y COMUNIDAD

## IMPACTO EXTERNO:

Colaborar con distintos sectores de la sociedad desde su quehacer, aportando en variados ámbitos.

Promover la creación de una cultura científica y tecnológica, acercando estas áreas del conocimiento a quienes habitualmente no tienen acceso a ellas

## IMPACTO INTERNO:

Desarrollo efectivo de las competencias transversales sello del modelo educativo institucional, donde particularmente se destaca que el estudiante y egresado de esta Institución se hace responsable de lograr que los conocimientos adquiridos y habilidades desarrolladas sean puestos al servicio de la comunidad y de la sociedad en pos de un bien común por sobre el individual.

## ÁMBITOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y COMUNIDAD

Centro de Informática Social

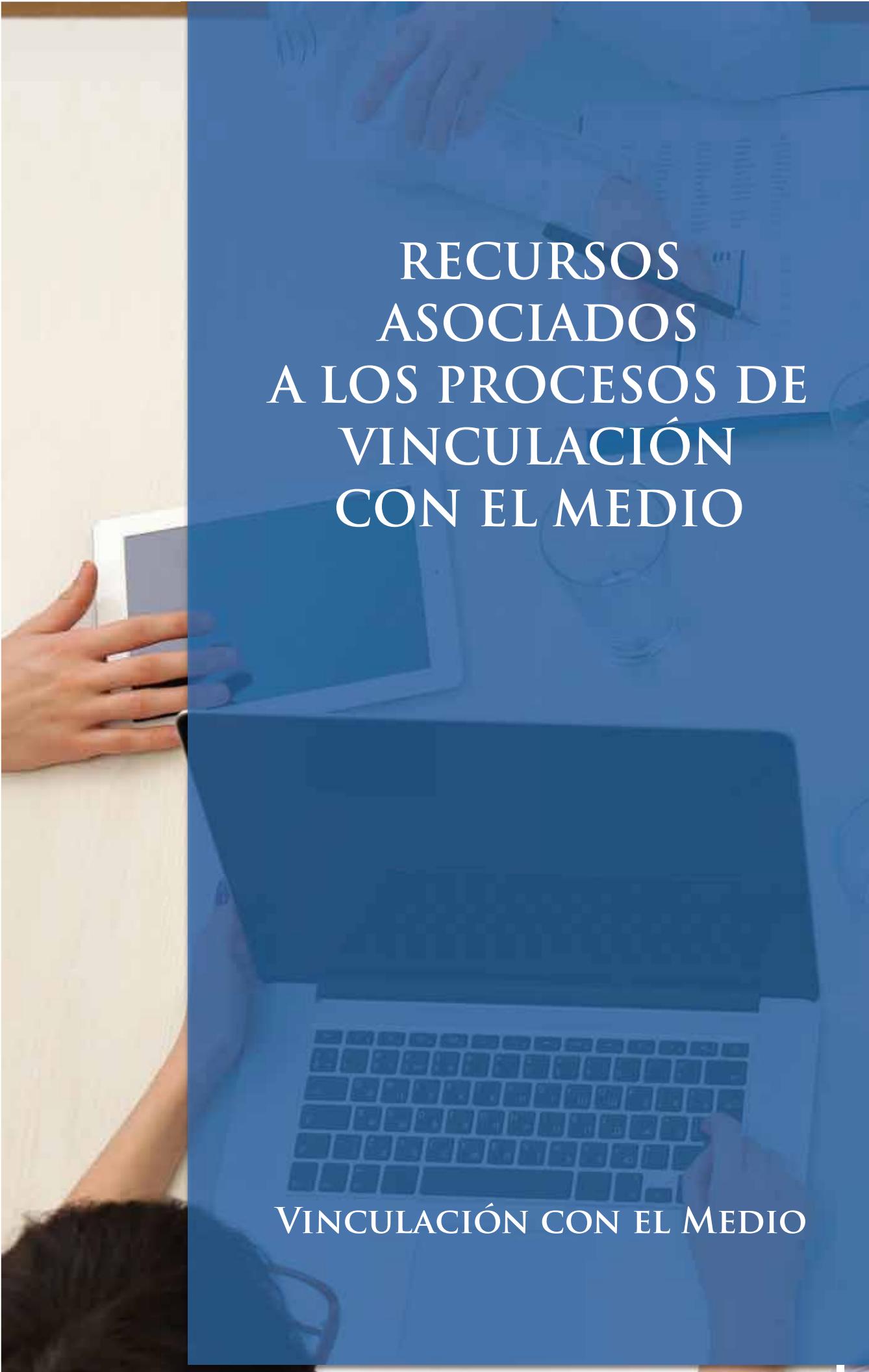
Apoyo a damnificados por incendio en Valparaíso

Casa Fénix

Certificación de competencias laborales a internos de la cárcel de Valparaíso

Corazón Voluntario en la Sede Viña del Mar





# RECURSOS ASOCIADOS A LOS PROCESOS DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO

VINCULACIÓN CON EL MEDIO



# MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO:

PROCESO  
PRESUPUESTARIO  
ANUAL:

Presupuesto central

Planes de desarrollo

APORTES EXTERNOS

Donaciones

Recursos  
provenientes de  
adjudicación de  
fondos externos.

INGRESOS  
AUTOGENERADOS

Prestaciones de  
servicios  
(capacitaciones y  
asesorías),

Venta de artículos  
propios de la unidad

Cobros de entradas  
a eventos.

EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS TOTALES  
ASOCIADOS A VINCULACIÓN CON EL MEDIO  
PARA EL PERÍODO 2011-2015, QUE EN TOTAL  
SUMAN MM\$ 18.951,3.





# SÍNTESIS AUOEVALUATIVA

VINCULACIÓN CON EL MEDIO

## FORTALEZAS

Respuesta institucional a demandas contingentes de la sociedad y comunidad, a través de su expertise en ingeniería, ciencia y tecnología, que desarrolla ya sea por investigación básica y aplicada, asistencia técnica, capacitaciones o difusión cultural.

Presencia en las principales regiones del país: RM, V, VI y VIII región, lo que favorece la realización de actividades de vinculación con el medio a lo largo del territorio nacional.

Existencia de un alto número de actividades en los diversos ámbitos de interés de la UTFSM permiten una interacción permanente entre los miembros de la comunidad universitaria y el entorno.

Las acciones de vinculación con el medio son coherente con los valores institucionales y los principios de desvalido meritorio establecidos por su fundador, contribuyendo el sello que la institución quiere entregar a sus egresados.

## FORTALEZAS

La actividad cultural constituye un aporte histórico a la comunidad regional y nacional, a través de una programación permanente y destacada, con la participación de agrupaciones internacionales de calidad, otorgando prestigio y reconocimiento a la institución a nivel local, regional, nacional e internacional.

Reconocimiento internacional al instituto 3iE, que valora el aporte significativo que la institución efectúa al proceso de innovación y generación de empleo a través de la creación de nuevas empresas tecnológicas para el desarrollo del país.

Capacidad académica, técnica y de infraestructura para la realización de asesorías de alto nivel a centros nacionales e internacionales.

## DEBILIDADES

Cantidad insuficiente de indicadores de impacto, que identifiquen los beneficios para la Institución y para el medio, de las actividades de vinculación realizadas.

Articulación insuficiente de las actividades de vinculación con el medio que se realizan en la institución por las distintas unidades académicas, docentes y administrativas que la componen, para el período de análisis.

Si bien existe un número significativo de convenios de cooperación, se evidencia que parte de estos no se desarrolla en todo su potencial.

DEBILIDAD	PLAN DE ACCIÓN PROUESTO	RESPONSABLE Y COLABORADORES	PLAZO DE EJECUCIÓN		INDICADOR DE LOGRO	META	RECURSOS MM\$
1. Cantidad insuficiente de indicadores de impacto, que identifiquen los beneficios para la Institución y para el medio, de las actividades de vinculación realizadas.	Sistema de gestión de la operación de Vinculación con el Medio que considere una sistematización del registro de la información generada por las distintas unidades UTFSM involucradas.	<b>Responsable:</b> Dirección Vinculación con el Medio.  <b>Colaboran:</b> Unidades Académicas Docentes y Administrativas.	1 <sup>er</sup> sem 2016	2 <sup>do</sup> sem 2020	Sistema de información sociabilizado.  Porcentaje de indicadores incorporados en la Plataforma Web.	Mecanismo con los indicadores respectivos de las actividades y/o unidades que realizan Vinculación con el Medio.	\$40 por 2 años.  \$6 desde el tercer año para continuar trabajos asociados.
2. Articulación insuficiente de las actividades de vinculación con el medio que se realizan en la Institución, por las distintas unidades académicas, docentes y administrativas que la componen, para el período de análisis.	Revisión y fortalecimiento de procedimientos vigentes para la alineación de recursos en Vinculación con el Medio.	<b>Responsable:</b> Dirección Vinculación con el Medio.  <b>Colaboran:</b> VRA, Unidades Académicas Docentes y Administrativas.	1 <sup>er</sup> sem 2017	2 <sup>do</sup> sem 2019	Asignación de recursos mediante los nuevos procedimientos incluidos en el instructivo presupuestario de la universidad.	Articulación eficiente y efectiva de los recursos de Vinculación con el Medio mediante la inclusión en el instructivo presupuestario de la universidad.	\$9 primer año.  \$2 desde el segundo año para continuar trabajos asociados.
3. Si bien existe un número significativo de convenios de cooperación, se evidencia que parte de éstos no se desarrolla en todo su potencial.	Fortalecer las competencias instaladas, en relación con el seguimiento y activación de los convenios de cooperación vigentes en la institución, en el marco del de relación universidad-medio de referencia.	<b>Responsable:</b> Dirección Vinculación con el Medio.  <b>Colaboran:</b> VRA, DGAT. 3IE, Unidades Académicas Docentes y Administrativas.	2 <sup>do</sup> sem 2016	1 <sup>er</sup> sem 2020	Número de convenios de cooperación activos, del total de convenios vigentes.	Incremento del nivel de actividad de los convenios de cooperación vigentes.	\$26 anuales