


ACTA DE CONSTITUCIÓN – PROJECT CHARTER

	PROYECTO: "Desarrollo de la Aplicación Web de Distribuidora de Verduras y Frutas"
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: Acta de Constitución del Proyecto: Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas
	FECHA DE CREACIÓN: Lunes 16 de octubre del 2023
	AUTOR: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal Marco Antonio Hernández Santiesteban Maycol campos cuevas Alan Salas Parada José Ángel Lozano Cruz
	REVISIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una distribuidora tiene problemas con el tema de su distribución de sus productos, los cuales son verduras y frutas, estos a ser perecederos tienen tiempo de vida por lo cual al momento del envío a sus clientes los han recibido en muy mal estado, además que la distribuidora solo cuenta con venta por mayoreo, esto ha ocasionado que los clientes estén insatisfechos por el tema de que generan mucho desperdicio encima que para la distribuidora son pérdidas muy importantes. No existe una administración de almacén por lo que no hay un conteo de productos, también al momento de realizar pedidos los clientes no tienen la mejor comunicación con los vendedores también que los envíos tardan mucho en llegar.

Por ello decidimos intervenir para optimizar y mejorar estas deficiencias en el negocio implementado el sistema para que podamos corregir estas problemáticas.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (Descripción de producto, resultado o servicio): El producto consiste en una aplicación web que se enfocará en la gestión eficiente de la distribución y venta de frutas y verduras en un área geográfica específica y la central de abastos y/o mercado designado por el cliente. La aplicación atiende tanto a las ventas al por mayor como al por menor de estos productos, con el objetivo de optimizar el proceso de compra, venta y control de inventario.

El administrador del negocio será responsable de dar de alta productos, gestionar la compra a proveedores y controlar los gastos de traslado.

Los vendedores utilizarán una aplicación móvil para monitorear el stock y las ventas.

Los clientes incluirán tanto compradores de mayoreo como de menudeo, algunos de los cuales podrán realizar pagos en efectivo, mientras que a otros se les asignará un límite de crédito.

La aplicación web se desarrollará utilizando tecnologías de desarrollo web y móvil.

Se implementarán módulos para la gestión de inventario, registro de ventas, asignación de créditos, y seguimiento de gastos de traslado.

Los administradores asignarán productos a proveedores y definirán estrategias para minimizar pérdidas en caso de productos cercanos a su fecha de vencimiento.

Los vendedores accederán a la aplicación móvil para supervisar el stock y registrar las ventas, con un enfoque en la venta por cajas y en la gestión de cajas en tránsito.

Los clientes podrán realizar compras tanto al por mayor como al por menor, con opciones de pago en efectivo o asignación de crédito dependiendo del cliente, donde se llevará un registro de clientes por mayor y el crédito que se le ha asignado entre mayor antigüedad y confianza mayor será el crédito.

La duración e hitos se estimarán conforme el proyecto avance, pero se espera que se desarrolle en un plazo de tiempo específico y ordenado esto dependerá de los requisitos de los clientes, así como sus necesidades y características.

La aplicación se utilizará en una ubicación geográfica específica, que se determinará según los requerimientos del negocio, ya que se centra en la gestión de productos y ventas de frutas y verduras en un área particular.

OBJETIVOS

- Facilitar la comunicación de cliente-vendedor
- Optimizar rutas de entrega de unidades
- Evitar pérdidas de productos perecederos
- Administración de Inventario
- Distribución de productos
- Administración de compras y pagos

CRITERIOS DE ÉXITO (Relacionados con los objetivos):

Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos

- Haremos que haya un aumento en la compra y venta de frutas y verduras

Facilitar la comunicación de cliente-vendedor

- Reduciremos el tiempo de compra de frutas y verduras

Optimizar rutas de entrega de unidades

- Reduciremos el tiempo de entrega de productos y/o unidades para así mejorar el proceso de pedidos

Evitar pérdidas de productos perecederos

- Tomar en cuenta los productos con menor tiempo de vida para así priorizar la venta de estos y así mismo no ocasionar perdidas de mercancía

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

Para que el proyecto sea considerado exitoso se deben considerar los siguientes requisitos:

- Se cumple con la funcionalidad solicitada por el usuario
- El sistema es confiable y no contiene errores
- La interfaz de las aplicaciones es intuitiva para la mayoría de los usuarios
- Se almacena la información necesaria de manera segura y encriptada
- Las normas del país en el que se desea lanzar se cumplen y son aceptados.

FINALIDAD DEL PROYECTO (Cómo beneficia a la organización llevar a cabo el Proyecto):

La finalidad del proyecto es optimizar y modernizar los procesos operativos de la organización, específicamente en el ámbito de la distribución de

productos agrícolas, a través de la implementación de un sistema integral. Este sistema tiene como objetivo principal facilitar el control de ventas, pero va más allá al ofrecer una solución completa que abarca diversas áreas clave de la cadena de suministro.

Beneficios para la Organización:

1. Mejora en el Control de Ventas:

El sistema proporcionará herramientas eficientes para el registro, seguimiento y análisis de las transacciones de venta, permitiendo una gestión más efectiva de los ingresos y la toma de decisiones informada.

2. Optimización de Inventarios:

Facilitará la gestión de inventarios en las sucursales, garantizando un control preciso de los productos disponibles, minimizando pérdidas por desabastecimiento o exceso de stock.

3. Eficiencia en Solicitudes de Reabastecimiento:

Automatizará el proceso de generación y gestión de solicitudes de reabastecimiento, asegurando un flujo constante de productos según la demanda y evitando interrupciones en la oferta.

4. Análisis de Rutas para Distribución Eficiente:

Implementará un sistema de análisis de rutas que permitirá optimizar la distribución de productos, reduciendo los tiempos de entrega y contribuyendo a la conservación de la frescura de los productos perecederos.

5. Ahorro de Tiempo en la Entrega:

La planificación eficiente de rutas y la coordinación mejorada en la distribución contribuirán directamente a la reducción de los tiempos de entrega, aumentando la satisfacción del cliente y la competitividad de la organización en el mercado.

6. Conservación de Productos Frescos:

Al garantizar la eficiencia en la distribución, el sistema contribuirá a preservar la calidad de los productos frescos, asegurando que lleguen a los clientes en las condiciones óptimas y minimizando desperdicios.

7. Mayor Visibilidad y Trazabilidad:

Proporcionará una mayor visibilidad a lo largo de toda la cadena de suministro, permitiendo un monitoreo detallado de cada etapa y facilitando la trazabilidad de los productos desde su origen hasta su destino final.

En resumen, la implementación de este sistema integral no solo simplificará las operaciones diarias, sino que también generará beneficios tangibles en términos de eficiencia, rentabilidad y calidad de servicio, fortaleciendo la posición competitiva de la organización en el mercado.

ENTREGABLES PRINCIPALES

Entregables del Proyecto:

1. Plan de Proyecto:
Documento que detalla la planificación del proyecto, incluyendo cronogramas, recursos asignados, y estrategias de mitigación de riesgos.
2. Documentación de Requisitos (Acta de Requerimientos):
Acta que recoge de manera formal y detallada los requisitos del proyecto, incluyendo necesidades funcionales y no funcionales, restricciones y expectativas de los stakeholders.
3. Prototipo Interactivo:
Una representación visual y funcional de la aplicación que permite a los stakeholders interactuar con las características clave antes del desarrollo completo.
4. Diseño de Arquitectura de Servidor:
Documento que describe la estructura y la arquitectura técnica de los servidores que alojarán la aplicación.
5. Plan de Pruebas:
Especificaciones detalladas sobre cómo se llevarán a cabo las pruebas, qué aspectos se evaluarán y los criterios de aceptación.
6. Código Fuente de la Aplicación:
Todos los archivos de código desarrollados para la aplicación web, siguiendo las mejores prácticas de codificación y documentación.
7. Manual del Usuario:
Un documento que proporciona instrucciones detalladas sobre cómo utilizar la aplicación, destinado a los usuarios finales.
8. Informe de Implementación:
Detalles sobre cómo se implementará la aplicación, incluyendo cualquier configuración específica y procedimientos necesarios.
9. Plan de Mantenimiento:
Estrategias y procedimientos para el mantenimiento continuo de la aplicación después de su implementación.

Entregables del Producto, Servicio o Resultado:

1. Aplicación Web Desarrollada:
La aplicación completamente funcional que cumple con los requisitos y funcionalidades especificadas en la documentación.
2. Sistema de Control de Ventas:
Módulo específico que permite la gestión y seguimiento de las transacciones de venta.
3. Módulo de Manejo de Inventario:

Herramienta para gestionar de manera eficiente los niveles de inventario en cada sucursal.

4. Sistema de Solicitudes de Reabastecimiento:
Funcionalidad que automatiza el proceso de generación y gestión de solicitudes de reabastecimiento de inventario.
5. Sistema de Distribución y Entrega:
Módulo que optimiza la distribución de productos y reduce los tiempos de entrega.
6. Análisis de Rutas:
Herramienta que proporciona análisis detallados de rutas para mejorar la eficiencia en la entrega.
7. Diseño de Logotipo y Material de Marca:
Elementos visuales que representan la identidad de la Distribuidora de Verduras y Frutas.
8. *Documentación Actualizada:
Documentos actualizados que reflejan cualquier cambio en los requisitos, diseño o funcionalidades del sistema.
9. Sistema de Pruebas Integrado:
Entorno de pruebas que permite la validación y verificación de cada aspecto de la aplicación antes de la implementación.

Entregables de Documentación:

1. Diseño de Arquitectura:
Documento que describe la arquitectura de la aplicación, incluyendo componentes, relaciones, y decisiones de diseño.
2. Acta de Constitución del Proyecto:
Documento formal que establece la autoridad del proyecto, sus objetivos, alcance, stakeholders y los recursos asignados.

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. -Pérdidas de Mercancía y Productos de Mala Calidad: La pérdida de mercancía y la baja calidad de los productos son preocupaciones que afectan directamente la satisfacción del cliente y la rentabilidad del negocio.
2. -Retrasos en Traslados y Fallos de Comunicación: Los retrasos en la entrega de pedidos y problemas de comunicación entre vendedores y compradores pueden resultar en una mala experiencia del cliente y en la pérdida de ventas.
3. -Servicio al Cliente Deficiente: Un servicio al cliente deficiente puede alejar a los clientes y afectar la reputación del negocio.
4. -Precios Elevados y Única Venta por Mayoreo: Los precios elevados y la falta de opciones de compra pueden limitar el acceso a un grupo más amplio de clientes.
5. -Problemas de Higiene y Mala Localización: Los problemas de higiene y una mala localización pueden disuadir a los clientes de visitar el negocio.
6. -Disponibilidad de Productos y Cambios en Preferencias: La falta de disponibilidad de productos y cambios en las preferencias personales de los clientes pueden llevar a la pérdida de ventas.

<p>7. -Promociones y Ofertas: La falta de promociones y ofertas puede reducir la atracción de nuevos clientes y la retención de los actuales.</p> <p>8. -Mercancía Echada a Perder: La pérdida de mercancía debido a diversos factores es un problema financiero y logístico que necesita ser abordado.</p> <p>La implementación de un proyecto tecnológico puede ayudar a resolver estos problemas de manera eficiente y efectiva. Por ejemplo, un sistema de gestión de inventario puede reducir las pérdidas de mercancía, mientras que un sistema de comunicación interna puede mejorar la colaboración entre vendedores y compradores. Además, la implementación de estrategias de marketing digital puede ayudar a promocionar ofertas y promociones, y a mantenerse al tanto de las preferencias del cliente.</p> <p>la justificación para el proyecto tecnológico se basa en la necesidad de abordar los problemas identificados para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa y asegurar el éxito a largo plazo del negocio.</p>
<p>Matriz de Riesgos</p>
<p>PRINCIPALES INTERESADOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clientes • Vendedores • Repartidores • Personal administrativo • Desarrolladores
<p>RIESGOS INICIALES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resistencia al cambio • Falta de personal de desarrollo • Costos elevados de hosting • Disponibilidad de las aplicaciones • Fallas durante el despliegue de la aplicación • Diferencia entre un servidor y servidor de desarrollo • Recepción incompleta de información por parte del cliente • Poca disponibilidad para sesiones de entendimiento de los requerimientos
<p>DURACIÓN E HITOS</p>
<p>PRESUPUESTO</p> <p style="text-align: center;">Fase planificación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analista de Sistemas/Analista de Negocios: \$6000 • Desarrollador web: \$9000 • Desarrollador móvil: \$10200 • Diseñador de arquitectura de servidor: \$10200 • Tester/QA (Control de Calidad): \$7200 • Desarrollo de Documentación: \$5400 • Implementador/Despliegue: \$7800

- Herramientas de planificación y gestión de proyectos
- Capacitación del equipo
- Infraestructura de desarrollo
- Seguro y beneficios para el equipo
- Capacitación en seguridad

Fase análisis:

- Honorarios de consulta: \$5000
- Software de análisis y herramientas de colaboración: Distribuimos equitativamente, sumamos a los costos anteriores.
- Recolección de datos, entrevistas y encuestas: \$4000
- Formación del equipo: \$3000
- Prototipo, documentación de requisitos: Se distribuyen equitativamente y se suman a los costos anteriores.

Fase diseño:

- Diseño gráfico: \$8000
- Herramientas de diseño: Distribuimos equitativamente, sumamos a los costos anteriores.
- revisión y aprobación de diseños: \$3000
- Desarrollo de Prototipos Interactivos: \$6000
- Pruebas de usabilidad: \$5000
- Diseño de logotipo y material de marca: Se distribuyen equitativamente y se suman a los costos anteriores.

Fase implementación:

- Desarrollo de funcionalidades adicionales, optimización del código, pruebas de integración, capacitación del usuario final, gestión del cambio, respaldo y recuperación de datos, licencias de software adicionales desarrollo de interfaces de usuario, aseguramiento de la calidad adicional: Distribuimos equitativamente y sumamos a los costos anteriores.

Fase pruebas:

- Herramientas de pruebas: Distribuimos equitativamente y sumamos a los costos anteriores.
- Ambientes de Pruebas: \$5000
- Personal de Pruebas: Distribuimos equitativamente y sumamos a los costos anteriores.
- Pruebas de seguridad, pruebas de rendimiento: \$7000
- Entrenamiento del personal, documentación de pruebas: \$Distribuimos equitativamente y sumamos a los costos anteriores.
- Retrabajo y corrección de defectos: \$6000

Fase mantenimiento:

- Actualizaciones de Software, soporte técnico, mantenimiento de Infraestructuras, monitoreo y seguridad continua, actualización de documentación, capacitación del personal, gastos de comunicación, resolución de problemas: Distribuimos equitativamente y sumamos a los costos anteriores.

SPONSOR

Judith Pérez Marcial

DIRECTOR DEL PROYECTO (Junto con su responsabilidad y nivel de autoridad):

Gerente y director de Proyecto: Marco Hernández Santiesteban

Planificación y coordinación general del proyecto.

Asignación de tareas a los miembros del equipo.

Gestión de riesgos y problemas.

Seguimiento del progreso y ajuste del plan según sea necesario.

Analista de Sistemas/Analista de Negocios: José Ángel Lozano Cruz

Responsabilidades:

Recopilación y análisis de requisitos del cliente.

Elaboración de documentos de especificación de requisitos.

Colaboración con los interesados para garantizar la comprensión de las necesidades del cliente.

Diseñador: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal

Creación de diseños técnicos y arquitectónicos basados en los requisitos.

Especificación de la estructura del sistema.

Identificación de componentes y relaciones.

Desarrollador: José Ángel Lozano Cruz

Responsabilidades:

Implementación del código de acuerdo con los diseños proporcionados.

Pruebas unitarias para garantizar la funcionalidad y corrección del código.

Colaboración con el equipo de pruebas durante las fases de prueba.

Tester/QA (Control de Calidad): Maycol Campos Cuevas

Responsabilidades:

Desarrollo de planes de prueba basados en los requisitos.

Ejecución de pruebas para identificar defectos.

Colaboración con desarrolladores para corregir errores y mejorar la calidad del software.

Desarrollo de Documentación: Alan Salas Parada

Responsabilidades:

Creación de manuales de usuario y documentación técnica.

Asegurarse de que la documentación esté completa y sea comprensible.

Implementador/Despliegue: Maycol Campos Cuevas

Responsabilidades:

Preparación y despliegue del software en el entorno de producción.

Coordinación con los equipos de operaciones y soporte.

Soporte Técnico/Mantenimiento: Alan Salas Parada

Responsabilidades:

Brindar soporte post-implementación.

Corregir errores y realizar actualizaciones según sea necesario.

