


## ACTA DE CONSTITUCIÓN – PROJECT CHARTER

	PROYECTO: "Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas"
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: Acta de Constitución del Proyecto: Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas
	FECHA DE CREACIÓN: lunes 16 de octubre del 2023
	AUTOR: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal Marco Antonio Hernández Santiesteban
	REVISIÓN:

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** (Qué, quién, cómo, cuándo y dónde):

**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO** (Descripción de producto, resultado o servicio): El producto final sería la aplicación web y una aplicación móvil las cuales serán intuitivas, cumpliendo con estándares de seguridad para realizar las compras y ventas de frutas y verduras.

### OBJETIVOS

Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos

- Facilitar la comunicación de cliente-vendedor
- Optimizar rutas de entrega de unidades
- Evitar pérdidas de productos perecederos

**CRITERIOS DE ÉXITO** (Relacionados con los objetivos):

**Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos**

- Haremos que haya un aumento en la compra y venta de frutas y verduras

**Facilitar la comunicación de cliente-vendedor**

- Reduciremos el tiempo de compra de frutas y verduras

**Optimizar rutas de entrega de unidades**

- Reduciremos el tiempo de entrega de productos y/o unidades para así mejorar el proceso de pedidos

**Evitar pérdidas de productos perecederos**

- Tomar en cuenta los productos con menor tiempo de vida para así priorizar la venta de estos y así mismo no ocasionar pérdidas de mercancía

### **REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO**

Para que el proyecto sea considerado exitoso se deben considerar los siguientes requisitos:

- Desarrollo y testeo de la aplicación web
- Desarrollo y testeo de la aplicación móvil
- Desarrollo y testeo del backend
- Entrega de manuales
- Proceso de capacitación para usuarios

**FINALIDAD DEL PROYECTO** (Cómo beneficia a la organización llevar a cabo el Proyecto):

La idea principal en este texto es la mejora de la eficiencia en la distribución de productos frescos, facilitando la comunicación entre compradores y vendedores, optimizando las rutas de entrega y reduciendo las pérdidas de productos perecederos. El enfoque principal del proyecto es aumentar las transacciones de frutas y verduras, simplificando el proceso de compra, acortando los tiempos de entrega y dando prioridad a la venta de productos con un período de vida más corto, todo con el fin de minimizar las pérdidas de productos que son propensos a dañarse fácilmente. Este enfoque busca mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro de productos frescos y reducir el desperdicio.

### **ENTREGABLES PRINCIPALES**

- Memoria técnica
  - Análisis de requerimientos
  - Diagrama de arquitectura del sistema
  - Diagrama de casos de uso del sistema
  - Diagrama de clases del sistema
  - Diagrama de entidad-relación del sistema
  - Diseño de interfaz de usuario del sistema de la aplicación web (Prototipo)
  - Diseño de interfaz de usuario del sistema de la aplicación móvil (Prototipo)
- Módulos de la aplicación web
  - Definir módulos a considerar

- Módulo de autenticación de la aplicación web
- Módulos de la aplicación móvil
  - Definir módulos a considerar
  - Módulo de autenticación de la aplicación móvil
- Manual de instalación
- Manual de usuario

### ***JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO***

Después de hablar con el cliente sobre sus necesidades detecto que tiene problemas causadas por:

- Mercancía echada a perder
- Perdidas de mercancía
- Única venta por mayoreo
- Retrasos en traslados de pedidos de unidades
- Fallas de comunicación entre vendedores y compradores
- Precios Elevados
- Mala calidad de los productos
- Disponibilidad de los productos
- Servicio al cliente deficiente
- Problemas de higiene
- Mala localización y accesibilidad
- Promociones y ofertas
- Cambios en preferencias personales

Entonces para evitar un disgusto por parte del cliente y así pueda ir a surtirse o consumir de nuestro negocio. Es que realizamos esto para así disminuir la probabilidad de fracaso dentro de nuestro negocio.

### ***PRINCIPALES INTERESADOS***

- Clientes
- Vendedores
- Repartidores
- Personal administrativo
- Desarrolladores

**RIESGOS INICIALES**

- Resistencia al cambio
- Falta de personal de desarrollo
- Costos elevados de hosting
- Disponibilidad de las aplicaciones
- Fallas durante el despliegue de la aplicación
- Diferencia entre un servidor y servidor de desarrollo
- Recepción incompleta de información por parte del cliente
- Poca disponibilidad para sesiones de entendimiento de los requerimientos

**DURACIÓN E HITOS** (Cronograma de hitos, fechas previstas y/o plazos):

**PRESUPUESTO****Costos Iniciales:**

Licencia y permisos: \$500

Registro del negocio: \$100

Alquiler o compra de local: \$1,500 al mes

Renovación y decoración del local: \$5,000

Mobiliario y estanterías: \$2,000

Equipos de refrigeración: \$3,000

Otros gastos iniciales: \$500

**Costos Operativos Mensuales:**

Alquiler del local: \$1,500

Electricidad y servicios públicos: \$200

Nómina (empleados): \$3,000

Compra de inventario (frutas y verduras): \$6,000

Gastos de marketing y publicidad: \$500

Mantenimiento y reparaciones: \$200

Seguro comercial: \$100

Gastos generales y administrativos: \$500

Otros gastos operativos: \$200

**Costos de Marketing y Promoción:**

Diseño de logotipo y material de marca: \$500

Publicidad en redes sociales y folletos: \$1,000

Participación en ferias locales: \$500

Marketing en línea: \$500

**Costos de Transporte y Entrega:**

Vehículo de entrega: \$10,000

Mantenimiento y combustible: \$300 al mes

<p>Contingencias y Reserva:</p> <p>Reserva de emergencia (10% de los costos operativos mensuales): \$1,000</p> <p>Depreciación y Amortización:</p> <p>Depreciación de activos fijos: Se calcula anualmente</p> <p>Impuestos:</p> <p>Impuestos sobre las ventas: Varía según la ubicación y las tasas aplicables</p> <p>Total de Costos Iniciales: \$12,100</p> <p>Total de Costos Operativos Mensuales: \$12,300</p> <p>Total de Costos de Marketing y Promoción: \$2,000</p> <p>Total de Costos de Transporte y Entrega: \$10,300</p> <p>Total de Contingencias y Reserva: \$1,000</p>
<p><b>SPONSOR</b></p> <p><b>Judith Pérez Marcial</b></p>
<p><b>DIRECTOR DEL PROYECTO</b> (Junto con su responsabilidad y nivel de autoridad):</p>

Gladys Gbegnedji PMP®

[www.gladysgbegnedji.com](http://www.gladysgbegnedji.com)

*The PMI logotipo, PMI y PMBOK son marcas registradas del Project Management Institute, Inc.*