


## ACTA DE CONSTITUCIÓN – PROJECT CHARTER

	PROYECTO: "Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas"
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: Acta de Constitución del Proyecto: Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas
	FECHA DE CREACIÓN: Lunes 16 de octubre del 2023
	AUTOR: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal Marco Antonio Hernández Santiesteban Maycol campos cuevas Alan Salas Parada Jose Angel Lozano Cruz
	REVISIÓN:

**DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO** El proyecto consiste en el desarrollo de una aplicación web denominada "Surtido. Rico" que se enfocará en la gestión eficiente de la distribución y venta de frutas y verduras en un área geográfica específica y la central de abastos y/o mercado designado por el cliente. La aplicación atiende tanto a las ventas al por mayor como al por menor de estos productos, con el objetivo de optimizar el proceso de compra, venta y control de inventario. El proyecto será liderado por un equipo de desarrollo de software, que incluirá desarrolladores web y móviles.

El administrador del negocio será responsable de dar de alta productos, gestionar la compra a proveedores y controlar los gastos de traslado.

Los vendedores utilizarán una aplicación móvil para monitorear el stock y las ventas.

Los clientes incluirán tanto compradores de mayoreo como de menudeo, algunos de los cuales podrán realizar pagos en efectivo, mientras que a otros se les asignará un límite de crédito.

La aplicación web se desarrollará utilizando tecnologías de desarrollo web y móvil.

Se implementarán módulos para la gestión de inventario, registro de ventas, asignación de créditos, y seguimiento de gastos de traslado.

Los administradores asignarán productos a proveedores y definirán estrategias para minimizar pérdidas en caso de productos cercanos a su fecha de vencimiento.

Los vendedores accederán a la aplicación móvil para supervisar el stock y registrar las ventas, con un enfoque en la venta por cajas y en la gestión de cajas en tránsito.

Los clientes podrán realizar compras tanto al por mayor como al por menor, con opciones de pago en efectivo o asignación de crédito dependiendo del cliente, donde se llevará un registro de clientes por mayor y el crédito que se le ha asignado entre mayor antigüedad y confianza mayor será el crédito.

La duración e hitos se estimarán conforme el proyecto avance, pero se espera que se desarrolle en un plazo de tiempo específico y ordenado esto dependerá de los requisitos de los clientes, así como sus necesidades y características.

La aplicación se utilizará en una ubicación geográfica específica, que se determinará según los requerimientos del negocio, ya que se centra en la gestión de productos y ventas de frutas y verduras en un área particular.

**DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO** (Descripción de producto, resultado o servicio): El producto final sería la aplicación web y una aplicación móvil las cuales serán intuitivas, cumpliendo con estándares de seguridad para realizar las compras y ventas de frutas y

verduras.
<p><b>OBJETIVOS</b></p> <p>Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Facilitar la comunicación de cliente-vendedor</li><li>● Optimizar rutas de entrega de unidades</li><li>● Evitar pérdidas de productos perecederos</li></ul>
<p><b>CRITERIOS DE ÉXITO</b> (Relacionados con los objetivos):</p> <p><b>Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Haremos que haya un aumento en la compra y venta de frutas y verduras</li></ul> <p><b>Facilitar la comunicación de cliente-vendedor</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Reduciremos el tiempo de compra de frutas y verduras</li></ul> <p><b>Optimizar rutas de entrega de unidades</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Reduciremos el tiempo de entrega de productos y/o unidades para así mejorar el proceso de pedidos</li></ul> <p><b>Evitar pérdidas de productos perecederos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Tomar en cuenta los productos con menor tiempo de vida para así priorizar la venta de estos y así mismo no ocasionar perdidas de mercancía</li></ul>
<p><b>REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO</b></p> <p>Para que el proyecto sea considerado exitoso se deben considerar los siguientes requisitos:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Desarrollo y testeo de la aplicación web</li><li>● Desarrollo y testeo de la aplicación móvil</li><li>● Desarrollo y testeo del backend</li><li>● Entrega de manuales</li><li>● Proceso de capacitación para usuarios</li></ul>
<p><b>FINALIDAD DEL PROYECTO</b> (Cómo beneficia a la organización llevar a cabo el Proyecto):</p> <p>La idea principal en este texto es la mejora de la eficiencia en la distribución de productos frescos, facilitando la comunicación entre compradores y vendedores, optimizando las rutas de entrega y reduciendo las pérdidas de productos perecederos. El enfoque principal del proyecto es aumentar las transacciones de frutas y verduras, simplificando el proceso de compra, acortando los tiempos de entrega y dando prioridad a la venta de productos con un período de vida más corto, todo con el fin de minimizar las pérdidas de</p>

productos que son propensos a dañarse fácilmente. Este enfoque busca mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro de productos frescos y reducir el desperdicio.

<b>ENTREGABLES PRINCIPALES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• - Memoria técnica</li><li>•</li><li>• - Pruebas de funcionalidad y rendimiento del sistema</li><li>• - Documentación del código fuente del sistema</li><li>• - Análisis de riesgos y mitigación del sistema</li><li>•</li><li>• - Módulos de la aplicación web</li><li>•</li><li>• - Módulo de gestión de pedidos y entregas</li><li>• - Módulo de administración de productos y proveedores</li><li>• - Módulo de atención al cliente y soporte técnico</li><li>•</li><li>• - Módulos de la aplicación móvil</li><li>•</li><li>• - Módulo de búsqueda y selección de productos</li><li>• - Módulo de pago seguro y confirmación de pedido</li><li>• - Módulo de seguimiento y calificación de entrega</li><li>•</li><li>• - Manual de instalación</li><li>•</li><li>• - Requisitos técnicos y de hardware para la instalación</li><li>• - Instrucciones paso a paso para la instalación y configuración</li><li>• - Solución de problemas y preguntas frecuentes</li><li>•</li><li>• - Manual de usuario</li><li>•</li><li>• - Descripción general y objetivos de la app web y móvil</li><li>• - Guía de uso y navegación de las funcionalidades y módulos</li><li>• - Recomendaciones y buenas prácticas para el usuario</li></ul>
---

### **JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Después de hablar con el cliente sobre sus necesidades detecto que tiene problemas causadas por:

- Mercancía echada a perder
- Perdidas de mercancía
- Única venta por mayoreo
- Retrasos en traslados de pedidos de unidades
- Fallas de comunicación entre vendedores y compradores
- Precios Elevados
- Mala calidad de los productos
- Disponibilidad de los productos
- Servicio al cliente deficiente
- Problemas de higiene
- Mala localización y accesibilidad
- Promociones y ofertas
- Cambios en preferencias personales

Entonces para evitar un disgusto por parte del cliente y así pueda ir a surtir o consumir de nuestro negocio. Es que realizamos esto para así disminuir la probabilidad de fracaso dentro de nuestro negocio.

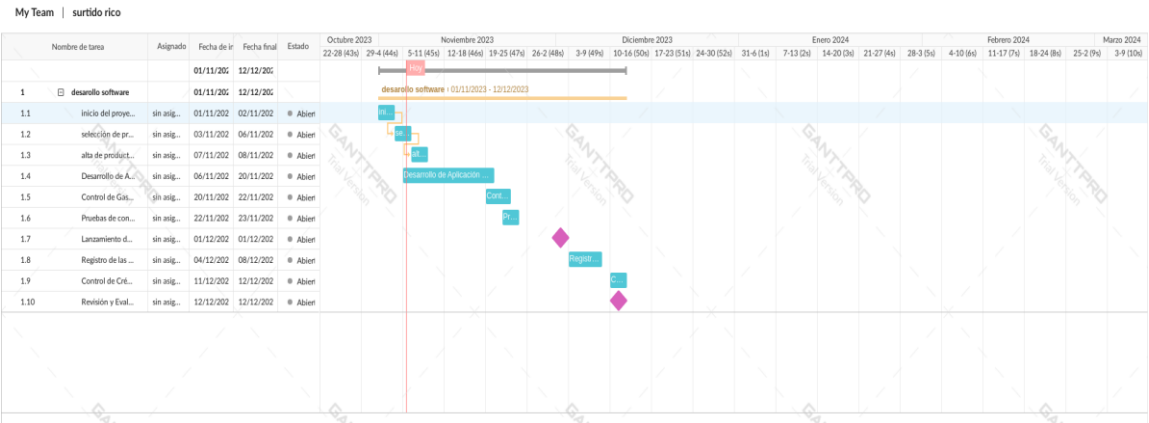
### **PRINCIPALES INTERESADOS**

- Clientes
- Vendedores
- Repartidores
- Personal administrativo
- Desarrolladores

### **RIESGOS INICIALES**

- Resistencia al cambio
- Falta de personal de desarrollo
- Costos elevados de hosting
- Disponibilidad de las aplicaciones
- Fallas durante el despliegue de la aplicación
- Diferencia entre un servidor y servidor de desarrollo
- Recepción incompleta de información por parte del cliente
- Poca disponibilidad para sesiones de entendimiento de los requerimientos

DURACIÓN E HITOS



PRESUPUESTO

Costos Iniciales:

- Licencia y permisos: \$500
- Registro del negocio: \$100
- Alquiler o compra de local: \$1,500 al mes
- Renovación y decoración del local: \$5,000
- Mobiliario y estanterías: \$2,000
- Equipos de refrigeración: \$3,000
- Otros gastos iniciales: \$500

Costos Operativos Mensuales:

- Alquiler del local: \$1,500
- Electricidad y servicios públicos: \$200
- Nómina (empleados): \$3,000
- Compra de inventario (frutas y verduras): \$6,000
- Gastos de marketing y publicidad: \$500
- Mantenimiento y reparaciones: \$200
- Seguro comercial: \$100
- Gastos generales y administrativos: \$500
- Otros gastos operativos: \$200

Costos de Marketing y Promoción:

- Diseño de logotipo y material de marca: \$500
- Publicidad en redes sociales y folletos: \$1,000
- Participación en ferias locales: \$500
- Marketing en línea: \$500

Costos de Transporte y Entrega:

- Vehículo de entrega: \$10,000
- Mantenimiento y combustible: \$300 al mes

<p>Contingencias y Reserva:</p> <p>Reserva de emergencia (10% de los costos operativos mensuales): \$1,000</p> <p>Depreciación y Amortización:</p> <p>Depreciación de activos fijos: Se calcula anualmente</p> <p>Impuestos:</p> <p>Impuestos sobre las ventas: Varía según la ubicación y las tasas aplicables</p> <p>Total de Costos Iniciales: \$12,100</p> <p>Total de Costos Operativos Mensuales: \$12,300</p> <p>Total de Costos de Marketing y Promoción: \$2,000</p> <p>Total de Costos de Transporte y Entrega: \$10,300</p> <p>Total de Contingencias y Reserva: \$1,000</p>
<p><b>SPONSOR</b></p> <p><b>Judith Pérez Marcial</b></p>
<p><b>DIRECTOR DEL PROYECTO</b> (Junto con su responsabilidad y nivel de autoridad):Marco Hernandez Santiesteban Ingeniero de Software Senior</p>

Gladys Gbegnedji PMP®

[www.gladysgbegnedji.com](http://www.gladysgbegnedji.com)

*The PMI logotipo, PMI y PMBOK son marcas registradas del Project Management Institute, Inc.*