


ACTA DE CONSTITUCIÓN – PROJECT CHARTER

	PROYECTO: "Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas"
	NOMBRE DEL DOCUMENTO: Acta de Constitución del Proyecto: Desarrollo de la Aplicación Web de Distribución de Verduras y Frutas
	FECHA DE CREACIÓN: Lunes 16 de octubre del 2023
	AUTOR: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal Marco Antonio Hernández Santiesteban Maycol campos cuevas Alan Salas Parada José Ángel Lozano Cruz
	REVISIÓN:

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Una distribuidora tiene problemas con el tema de su distribución de sus productos, los cuales son verduras y frutas, estos a ser perecederos tienen tiempo de vida por lo cual al momento del envío a sus clientes los han recibido en muy mal estado, además que la distribuidora solo cuenta con venta por mayoreo, esto ha ocasionado que los clientes estén insatisfechos por el tema de que generan mucho desperdicio encima que para la distribuidora son pérdidas muy importantes. No existe una administración de almacén por lo que no hay un conteo de productos, también al momento de realizar pedidos los clientes no tienen la mejor comunicación con los vendedores también que los envíos tardan mucho en llegar.

Por ello decidimos intervenir para optimizar y mejorar estas deficiencias en el negocio implementado el sistema para que podamos corregir estas problemáticas.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (Descripción de producto, resultado o servicio): El producto consiste en una aplicación web que se enfocará en la gestión eficiente de la distribución y venta de frutas y verduras en un área geográfica específica y la central de abastos y/o mercado designado por el cliente. La aplicación atiende tanto a las ventas al por mayor como al por menor de estos productos, con el objetivo de optimizar el proceso de compra, venta y control de inventario.

El administrador del negocio será responsable de dar de alta productos, gestionar la compra a proveedores y controlar los gastos de traslado.

Los vendedores utilizarán una aplicación móvil para monitorear el stock y las ventas.

Los clientes incluirán tanto compradores de mayoreo como de menudeo, algunos de los cuales podrán realizar pagos en efectivo, mientras que a otros se les asignará un límite de crédito.

La aplicación web se desarrollará utilizando tecnologías de desarrollo web y móvil.

Se implementarán módulos para la gestión de inventario, registro de ventas, asignación de créditos, y seguimiento de gastos de traslado.

Los administradores asignarán productos a proveedores y definirán estrategias para minimizar pérdidas en caso de productos cercanos a su fecha de vencimiento.

Los vendedores accederán a la aplicación móvil para supervisar el stock y registrar las ventas, con un enfoque en la venta por cajas y en la gestión de cajas en tránsito.

Los clientes podrán realizar compras tanto al por mayor como al por menor, con opciones de pago en efectivo o asignación de crédito dependiendo del cliente, donde se llevará un registro de clientes por mayor y el crédito que se le ha asignado entre mayor antigüedad y confianza mayor será el crédito.

La duración e hitos se estimarán conforme el proyecto avance, pero se espera que se desarrolle en un plazo de tiempo específico y ordenado esto dependerá de los requisitos de los clientes, así como sus necesidades y características.

La aplicación se utilizará en una ubicación geográfica específica, que se determinará según los requerimientos del negocio, ya que se centra en la gestión de productos y ventas de frutas y verduras en un área particular.

OBJETIVOS

Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos

- Facilitar la comunicación de cliente-vendedor
- Optimizar rutas de entrega de unidades
- Evitar pérdidas de productos perecederos

CRITERIOS DE ÉXITO (Relacionados con los objetivos):

Mejorar la eficiencia en la distribución de productos frescos

- Haremos que haya un aumento en la compra y venta de frutas y verduras

Facilitar la comunicación de cliente-vendedor

- Reduciremos el tiempo de compra de frutas y verduras

Optimizar rutas de entrega de unidades

- Reduciremos el tiempo de entrega de productos y/o unidades para así mejorar el proceso de pedidos

Evitar pérdidas de productos perecederos

- Tomar en cuenta los productos con menor tiempo de vida para así priorizar la venta de estos y así mismo no ocasionar perdidas de mercancía

REQUISITOS DE APROBACIÓN DEL PROYECTO

Para que el proyecto sea considerado exitoso se deben considerar los siguientes requisitos:

- Desarrollo y testeo de la aplicación web
- Desarrollo y testeo de la aplicación móvil
- Desarrollo y testeo del backend
- Entrega de manuales
- Proceso de capacitación para usuarios

FINALIDAD DEL PROYECTO (Cómo beneficia a la organización llevar a cabo el Proyecto):

La idea principal en este texto es la mejora de la eficiencia en la distribución de productos frescos, facilitando la comunicación entre compradores y vendedores, optimizando las rutas de entrega y reduciendo las pérdidas de

productos perecederos. El enfoque principal del proyecto es aumentar las transacciones de frutas y verduras, simplificando el proceso de compra, acortando los tiempos de entrega y dando prioridad a la venta de productos con un período de vida más corto, todo con el fin de minimizar las pérdidas de productos que son propensos a dañarse fácilmente. Este enfoque busca mejorar la eficiencia en toda la cadena de suministro de productos frescos y reducir el desperdicio.

ENTREGABLES PRINCIPALES

- - Memoria técnica
-
- - Pruebas de funcionalidad y rendimiento del sistema
- - Documentación del código fuente del sistema
- - Análisis de riesgos y mitigación del sistema
-
- - Módulos de la aplicación web
-
- - Módulo de gestión de pedidos y entregas
- - Módulo de administración de productos y proveedores
- - Módulo de atención al cliente y soporte técnico
-
- - Módulos de la aplicación móvil
-
- - Módulo de búsqueda y selección de productos
- - Módulo de pago seguro y confirmación de pedido
- - Módulo de seguimiento y calificación de entrega
-
- - Manual de instalación
-
- - Requisitos técnicos y de hardware para la instalación
- - Instrucciones paso a paso para la instalación y configuración
- - Solución de problemas y preguntas frecuentes
-
- - Manual de usuario

-
- - Descripción general y objetivos de la app web y móvil
- - Guía de uso y navegación de las funcionalidades y módulos
- - Recomendaciones y buenas prácticas para el usuario

JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

1. -Pérdidas de Mercancía y Productos de Mala Calidad: La pérdida de mercancía y la baja calidad de los productos son preocupaciones que afectan directamente la satisfacción del cliente y la rentabilidad del negocio.

2. -Retrasos en Traslados y Fallos de Comunicación: Los retrasos en la entrega de pedidos y problemas de comunicación entre vendedores y compradores pueden resultar en una mala experiencia del cliente y en la pérdida de ventas.

3. -Servicio al Cliente Deficiente: Un servicio al cliente deficiente puede alejar a los clientes y afectar la reputación del negocio.

4. -Precios Elevados y Única Venta por Mayoreo: Los precios elevados y la falta de opciones de compra pueden limitar el acceso a un grupo más amplio de clientes.

5. -Problemas de Higiene y Mala Localización: Los problemas de higiene y una mala localización pueden disuadir a los clientes de visitar el negocio.

6. -Disponibilidad de Productos y Cambios en Preferencias: La falta de disponibilidad de productos y cambios en las preferencias personales de los clientes pueden llevar a la pérdida de ventas.

7. -Promociones y Ofertas: La falta de promociones y ofertas puede reducir la atracción de nuevos clientes y la retención de los actuales.

8. -Mercancía Echada a Perder: La pérdida de mercancía debido a diversos factores es un problema financiero y logístico que necesita ser abordado.

La implementación de un proyecto tecnológico puede ayudar a resolver estos problemas de manera eficiente y efectiva. Por ejemplo, un sistema de gestión de inventario puede reducir las pérdidas de mercancía, mientras que un sistema de comunicación interna puede mejorar la colaboración entre vendedores y compradores. Además, la implementación de estrategias de marketing digital puede ayudar a promocionar ofertas y promociones, y a mantenerse al tanto de las preferencias del cliente.

la justificación para el proyecto tecnológico se basa en la necesidad de abordar los problemas identificados para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia operativa y asegurar el éxito a largo plazo del negocio.

PRINCIPALES INTERESADOS

- Clientes
- Vendedores
- Repartidores
- Personal administrativo

- Desarrolladores

RIESGOS INICIALES

- Resistencia al cambio
- Falta de personal de desarrollo
- Costos elevados de hosting
- Disponibilidad de las aplicaciones
- Fallas durante el despliegue de la aplicación
- Diferencia entre un servidor y servidor de desarrollo
- Recepción incompleta de información por parte del cliente
- Poca disponibilidad para sesiones de entendimiento de los requerimientos

DURACIÓN E HITOS

My Team | surtido rico



PRESUPUESTO

Costos Iniciales:

Licencia y permisos: \$500
 Registro del negocio: \$100
 Alquiler o compra de local: \$1,500 al mes
 Renovación y decoración del local: \$5,000
 Mobiliario y estanterías: \$2,000
 Equipos de refrigeración: \$3,000
 Otros gastos iniciales: \$500

Costos Operativos Mensuales:

Alquiler del local: \$1,500
 Electricidad y servicios públicos: \$200
 Nómina (empleados): \$3,000
 Compra de inventario (frutas y verduras): \$6,000
 Gastos de marketing y publicidad: \$500
 Mantenimiento y reparaciones: \$200
 Seguro comercial: \$100
 Gastos generales y administrativos: \$500
 Otros gastos operativos: \$200

Costos de Marketing y Promoción:

Diseño de logotipo y material de marca: \$500

Publicidad en redes sociales y folletos: \$1,000

Participación en ferias locales: \$500

Marketing en línea: \$500

Costos de Transporte y Entrega:

Vehículo de entrega: \$10,000

Mantenimiento y combustible: \$300 al mes

Contingencias y Reserva:

Reserva de emergencia (10% de los costos operativos mensuales): \$1,000

Depreciación y Amortización:

Depreciación de activos fijos: Se calcula anualmente

Impuestos:

Impuestos sobre las ventas: Varía según la ubicación y las tasas aplicables

Total de Costos Iniciales: \$12,100

Total de Costos Operativos Mensuales: \$12,300

Total de Costos de Marketing y Promoción: \$2,000

Total de Costos de Transporte y Entrega: \$10,300

Total de Contingencias y Reserva: \$1,000

SPONSOR

Judith Pérez Marcial

DIRECTOR DEL PROYECTO (Junto con su responsabilidad y nivel de autoridad):

Gerente y director de Proyecto: Marco Hernández Santiesteban

Planificación y coordinación general del proyecto.

Asignación de tareas a los miembros del equipo.

Gestión de riesgos y problemas.

Seguimiento del progreso y ajuste del plan según sea necesario.

Analista de Sistemas/Analista de Negocios:

Responsabilidades:

Recopilación y análisis de requisitos del cliente.

Elaboración de documentos de especificación de requisitos.

Colaboración con los interesados para garantizar la comprensión de las necesidades del cliente.

Diseñador: Héctor Juancarlos Escobar Mariscal

Creación de diseños técnicos y arquitectónicos basados en los requisitos.

Especificación de la estructura del sistema.

Identificación de componentes y relaciones.

Desarrollador:

Responsabilidades:

Implementación del código de acuerdo con los diseños proporcionados.

Pruebas unitarias para garantizar la funcionalidad y corrección del código.

Colaboración con el equipo de pruebas durante las fases de prueba.

Tester/QA (Control de Calidad):

Responsabilidades:

Desarrollo de planes de prueba basados en los requisitos.

Ejecución de pruebas para identificar defectos.

Colaboración con desarrolladores para corregir errores y mejorar la calidad del software.

Desarrollo de Documentación:

Responsabilidades:

Creación de manuales de usuario y documentación técnica.

Asegurarse de que la documentación esté completa y sea comprensible.

Implementador/Despliegue:

Responsabilidades:

Preparación y despliegue del software en el entorno de producción.

Coordinación con los equipos de operaciones y soporte.

Soporte Técnico/Mantenimiento:

Responsabilidades:

Brindar soporte post-implementación.

Corregir errores y realizar actualizaciones según sea necesario.

Gladys Gbegnedji PMP®

www.gladysgbegnedji.com

The PMI logotipo, PMI y PMBOK son marcas registradas del Project Management Institute, Inc.