# Расширение функционала чата Steam

[Расширение функционала чата Steam 1](#_Toc164108738)

[Бизнес-цель 2](#_Toc164108739)

[Архитектура решения 4](#_Toc164108740)

[Недочеты решения 6](#_Toc164108741)

[Сиквенс схема 7](#_Toc164108742)

[Вывод продукта в продакшен 8](#_Toc164108743)

# Бизнес-цель

Система видеозвонка будет позволять пользователям общаться по видеосвязи через клиент Steam.

Кастомизация чата позволяет пользователю настроить тему оформления чата, размер шрифтов, настроить персональные эмодзи и стикеры, а также компоновку элементов интерфейса чата.

Предполагается, что данные нововведения окажут следующее влияние:

1. Увеличение вовлеченности пользователей:

Путем предоставления возможности кастомизации чата и использования видеозвонков мы стимулируем пользователей активнее и чаще общаться на платформе. Это увеличивает время, проведенное пользователями на Steam, что в свою очередь увеличивает объем рекламных и маркетинговых возможностей.

2. Повышение уровня коммуникации:

Разработка системы видеозвонков позволит пользователям общаться более эффективно и эмоционально, что способствует улучшению взаимодействия с другими пользователями. Это может привести к укреплению социальных связей внутри сообщества Steam и созданию новых возможностей для сотрудничества и обмена опытом.

3. Дифференциация продукта:

Внедрение новых функциональностей, таких как кастомизация чата и видеозвонки, помогает различить Steam от конкурентов на рынке игровых платформ. Это создает дополнительную ценность для пользователей и может привлечь новых аудиторий, заинтересованных в уникальных возможностях платформы.

4. Увеличение пользовательской лояльности:

Предоставление пользователю большего выбора и контроля над опытом использования платформы (через кастомизацию) и улучшение возможностей для коммуникации (через видеозвонки) способствует укреплению связи между пользователем и платформой. Это может уменьшить вероятность оттока пользователей и увеличить лояльность к платформе.

5. Монетизация функционала:

Различные возможности кастомизации и дополнительные функции видеозвонков могут предоставляться за дополнительную плату или в рамках подписки, что создает дополнительные источники дохода для компании.

# Архитектура решения

Архитектура описывается схемой C4.

|  |
| --- |
|  |
| Рисунок 1 – Диаграмма C1 |

|  |
| --- |
|  |
| Рисунок 2 – Диаграмма C2 |

|  |
| --- |
|  |
| Рисунок 3 – Диаграмма C3 |

# Недочеты решения

Обе функциональности достаточно непросты в реализации.

Особенные сложности могут возникнуть с реализацией работы нового функционала на различных устройствах.

Кастомизацией и видеозвонками могут пользоваться не все.

Видеозвонки можно осуществлять во множестве других приложений.

# Сиквенс схема

|  |
| --- |
|  |
| Рисунок 3 – Sequence diagram |

# Вывод продукта в продакшен

MVP:

1. Кастомизация чата:

Реализация базовых функций кастомизации, таких как выбор темы оформления и настройка размеров шрифтов.

Создание простого интерфейса для управления настройками кастомизации.

Тестирование базовых функций на небольшой группе пользователей для оценки интереса и обратной связи.

2. Система видеозвонка:

Интеграция базовой функциональности видеозвонков, включая установление соединения, передачу аудио и видео, а также чат.

Разработка пользовательского интерфейса для управления видеозвонками и настройками аудио/видео.

Тестирование производительности и стабильности видеозвонков на различных устройствах и сетях.

Последующие шаги и итерации:

1. Обратная связь и анализ:

Сбор обратной связи от пользователей по использованию MVP.

Анализ данных и выявление наиболее востребованных функций и улучшений.

2. Расширение функциональности:

Добавление дополнительных опций кастомизации чата, таких как выбор стилей шрифтов, загрузка собственных фонов и эмодзи.

Расширение функций видеозвонков, включая поддержку групповых звонков, экранного обмена и фильтров для улучшения качества видео.

3. Оптимизация производительности и безопасности:

Оптимизация кода и архитектуры для повышения производительности и снижения задержек в видеозвонках.

Усиление мер безопасности и приватности для защиты личных данных пользователей во время видеозвонков.

4. Масштабирование и монетизация:

Планирование стратегии масштабирования продукта для привлечения большего количества пользователей.

Исследование моделей монетизации, таких как подписки, платные функции или реклама.

5. Маркетинг и продвижение:

Разработка маркетинговых кампаний для привлечения новых пользователей.

Расширение партнерских отношений с другими платформами и сообществами для распространения продукта.

6. Поддержка и обновления:

Оказание поддержки пользователям и регулярное обновление продукта с учетом обратной связи и изменений в рыночных трендах.