**Documentatie proiect**

Nume student: Florea Madalina Nume mentor: Marius Catalin Popusoi

**Cuprins**

1. Scopul proiectului
2. Tehnologii folosite
3. Structura aplicatiei
4. Descrierea aplicatiei. Cerinte functionale
5. Login/Signup
6. Pagina de prezentare/intro
7. Pagina de produse
8. Pagina de produs
9. Disponibilitate/accesare/resurse necesare/utilizare
10. Bibliografie
11. **Scopul proiectului**

Proiectul pe care l-am realizat reprezinta un magazin on-line de unde se pot cumpara accesorii si articole de ingrijire pentru animale. Utilizatorul are posibilitatea de a alege dintr-o gama variata de produse pentru caini, pisici, animale mici si pasari, precum mancare uscata/umeda, jucarii, culcusuri, articole de igiena si ingrijire, adapatori sau cutii de transport.

1. **Tehnologiile folosite**

Pentru realizarea proiectului am folosit limbajul markup HTML 5 pentru a crea “scheletul” paginii, cu tag-uri semantice, pentru stilizare am folosit CSS 3, cu extensia SASS si pentru dinamism si responsivitate am folosit limbajul de programare JavaScript versiunea ES6. Codul a fost scris in Visual Studio Code, versionat folosind Git si uploadat pe platforma GitHub.

1. **Structura aplicatiei**

Aplicatia este formata din 3 pagini, incluzand pagina de prezentare, pagina de produse si pagina de prezentare a produsului si doua structuri modale, pentru login si signup.

Pagina de prezentare este prima pagina ce interactioneaza cu utilizatorul. Odata intrat pe pagina de prezentare, utilizatoul are acces la informatii despre aplicatie, oferte si produsele disponibile.

Tot de pe pagina de prezentare, se poate loga in contul sau, iar daca nu are un cont deja existent isi poate crea unul. Acest pas nu este obligatoriu deoarece utilizatorul poate vizualiza toate paginile fara obligativitatea de a avea un cont.

Dupa logare, in locul iconitei de profil va aparea numele si prenumele utilizatorului, atat in cazul login-ului, cat si al signup-ului.

Daca utilizatorul doreste, dupa logare, poate selecta butonul de logout(initial butonul de login), pentru a se deconecta.

Tot de pe prima pagina (de prezentare), poate fi accesat meniul principal(categoriile principale de produse) ce contine un dropdown menu in care sunt incluse subcategoriile de produse.

Atunci cand utilizatorul selecteaza categoria principala (de ex. “Caini”), va fi redirectionat pe pagina de poroduse, unde va putea vizualiza toate produsele din acea categorie.(produsele din toate subcategoriile).

Daca utilizatorul selecteaza o subcategorie din dropdown menu, atunci va fi redirectionat pe pagina de produse, unde va putea vedea toate produsele din subcategoria selectata.

Daca utilizatorul selecteaza butonul de “vizualizeaza produs” de pe pagina de produse, va fi redirectionat catre pagina produsului, unde va gasi detalii despre produsul ales.

Logo-ul aplicatiei face redirect catre homepage, de pe orice pagina s-ar afla utilizatorul, lucru care face user flow-ul mai cursiv.

1. **Descrierea aplicatiei. Cerinte functionale**
2. Login/Signup

Paginile de login si signup le-am realizat sub forma a doua structure modale foarte similar, astfel incat atunci cand utilizatorul intra pe pagina principala,si da click pe iconita de login, va aparea modalul de login, pagina principala fiind blurata, in spatele modalului.

Atunci cand este introdusa adresa de email, daca este gresita se va afisa un mesaj de eroare, iar daca este corecta, se va afisa un mesaj de validare.

Acelasi lucru se intampla si pe campul unde este introdusa parola, unde exista si un buton de afisare/ascundere a parolei.

Daca adresa de email nu exista in baza de date(local storage), atunci se va afisa mesajul de eroare: “Nu am gasit un cont cu aceasta adresa de email”.

Dupa conectare, se va efectua redirectionarea catre homepage.

Daca utilizatorul nu are un cont creat, isi poate crea unul accesand linkul din modalul de login, care il va redirectiona catre modalul de signup, unde va avea de completat 4 campuri: nume, prenume, email si parola. Daca cele 4 campuri nu vor fi completate corespunzator, vor aparea mesaje de eroare; daca vor fi completate correct, vor aparea mesaje de validare.

Dupa crearea contului, utilizatorul va fi redirectionat catre homepage.

1. Pagina de prezentare/intro

Pagina de prezentare este formata din meniu bar, ce contine logoul(buton de intoarcere pe homepage), butonul “Cosul tau”, care nu are nicio functionalitate, butonul de profil(care va fi inlocuit de numele introdus de utilizator in procesul de logare) si butonul de login, care deschide modalele de login/signup si care se transforma in buton de logout dupa logare. Headerul(sectiunea cu logo si cele 3 butoane) va face overlay la restul elementelor din pagina(position fixed si z-index mai mare decat restul elementelor), astfel incat va fi accesibil utilizatorului in orice moment cat va da scroll pe pagina.

Dropdown menu-ul contine categoriile principale si subcategoriile de produse. Atunci cand se face hover peste categoria principala, se va afisa subcategoria corespunzatoare acelei categorii. Daca se da click pe categoria principalal se face redirect catre pagina de produse, unde vor fi afisate produsele incluse in toate subcategoriile din acea categorie. Acelasi lucru se intampla daca se da click pe subcategorie, doar ca pe pagina de produse vor fi afisate doar produsele din subcategorie.

Sub dropdown menu este primul banner, unde sunt afisate ofertele valabile si search bar-ul(care nu are functionalitate facuta).

In continuare, am facut primul carusel de produse, filtrat astfel incat sa afiseze doar doua subcategorii de produse din doua categorii diferite. Acesta este realizat intr-un mod dinamic, astfel incat produsele pot fi accesate de pe toate cele trei pagini. Mai exact, atunci cand utilizatorul da click pe butonul “Vezi produs” din carousel, va fi redirectionat catre pagina cu specificatiile produsului. Prin carusel se poate traversa dand click pe sagetile stanga/dreapta .

Dupa primul carusel urmeaza al doilea banner unde este afisata o alta oferta si butonul “Adauga in cos” pe care nu am facut nicio functionalitate.

Cel de-al doilea carusel are aceeasi functionalitate ca si primul, singura diferenta fiind produsele pe care le afiseaza.(filtrarea este facuta pe alte categorii si subcategorii decat la primul carusel).

Ultimul element din pagina este footer-ul, pe care nu este facuta nicio functionalitate.

1. Pagina de produse

Utilizatorul va fi directionat catre pagina de produse dand click pe orice categorie sau subcategorie. Odata ajuns pe pagina de produse, se poate observa ca vor fi bifate filtrele corespunzatoare categoriei/subcategoriei pe care a dat click utilizatorul de pe homepage. Acesta poate filtra prin lista de produse, alegand oricate categorii sau subcategorii doreste. Daca nu este selectat nici un filtru vor aparea toate produsele. Daca filtrarea nu va genera nici un rezultat, atunci se va afisa un mesaj de eroare.

Produsele sunt afisate cu poza, titlu si pret. Ele pot fi sortate alfabetic crescator sau descrescator. Atunci cand se face hover peste un produs, se afiseaza butonul de “Vizualizeaza produs”, care redirectioneaza utilizatorul catre pagina cu detalii despre produsul respective.

Logo-ul din header va redirectiona utilizator catre homepage, iar butonul de login/logout poate fi accesat, deschizand modalul sau delogand utilizatorul.

1. Pagina de produs

Odata ajuns pe pagina de produs, utilizatorul va vedea produsul selectat pe pagina anterioara, impreuna cu alte 2-3 poze de prezentare, detaliile despre produs si un tabel cu specificatiile produsului.

Poza evidentiata va fi cea pe care da click utiliatorul. Atunci cand va face hover cu mouse-ul peste celelalte poze se vor evidentia si acestea dar nu se va modifica poza principala decat daca va avea loc actiunea de click.

In dreapta pozelor de prezentare este sectiunea cu titlul produsului, pretul, butonul de “Adauga in cos”(care este inactiv) si sectiunea de detalii si specificatii. Atunci cand utilizatorul da click pe linkul “detalii” va fi directionat catre sectiunea unde sunt mentionate detalii despre produs, iar atunci cand va da click pe linkul “specificatii” va fi directionat catre tabelul cu specificatii.

Ultimul element de pe pagina este caruselul, care are aceeasi functionalitate ca si primul carusel de pe homepage, mai putin filtrarea, care este facuta pe o intreaga categorie.

1. **Disponibilitate/accesare/resurse necesare/utilizare**

Pentru a putea accesa aplicatia, utilizatorul are nevoie de un device(telefon mobil, tableta, laptop, calculator) care are o conexiune stabila la internet si un web browser modern. Aplicatia este dinamica si user-friendly.

1. **Bibliografie**

1. freeCodeCamp.org (YouTube)

2. WebDevSimplified (YouTube)

3. emag.ro

4. stackoverflow.com

5. w3schools.com

6. developer.mozilla.org

7. javascript.info