



Prezentarea Proiectului

Agro student Market este un proiect organizat de masteranzii programului de studiu **Agrobusiness din cadrul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (FSEGA)**, care are ca scop antrenarea studenților în organizarea unei piețe agroalimentare în care sunt promovați producătorilor locali de produse agroalimentare, dar și implicarea activă în crearea produselor date spre vânzare, studenții fiind provocați să facă prajituri după rețete tradiționale. Scopul acestei piețe fiind obținerea profitului, care ulterior vor fi redirecționate spre un caz social, cu ocazia Zilei Copilului (1 iunie).

Proiectul se află la cea de-a 7-a ediție, fiind un succes încă de la prima ediție din anul 2012. Evenimentul și-a atins obiectivele propuse de fiecare dată: a atras atenția publicului (peste 500 de consumatori la fiecare ediție), a mass-mediei (numeroase articole de presă și reportaje TV apărute în urma desfășurării evenimentului) iar încasările obținute (au ajutat 4 copii cu cazuri sociale deosebite).

Proiectul reprezintă o ocazie singulară prin care studenții au șansa de a se întâlni și a colabora direct cu producători locali, având contact cu responsabilitatea organizării și gestionării unui astfel de eveniment. Se urmărește responsabilizarea studenților printr-un proiect practic, care să-i pregătească mai bine pentru viitorii pași în cariera.

Anul acesta (2018) dorim ca acest eveniment să devină un simbol al Clujului, neaxându-ne doar pe studenți ca fiind “piața țintă”, mediatizând evenimentul la nivel local, gândind programul în așa fel încât populația interesată de astfel de produse să poată participa.



Desfășurarea proiectului

Proiectul se va desfășura în ziua de 30 mai, în incinta Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, la parter, în intervalul orar 9.00 – 20.00.

Studentii vor avea propriul stand în care vor expune produse agroalimentare realizate după rețete tradiționale (prajituri, sucuri, fresh-uri, gustări sărate, etc) pe care le vor vinde. De asemenea, vor organiza standuri dedicate producătorilor pentru a le promova și vinde produsele și pentru a crea notorietate brand-urilor locale.

Ne propunem să promovăm evenimentul la nivelul întregului județ Cluj, grupul țintă fiind nu doar studenții facultății ci toate persoanele, indiferent de vârstă, interesat de acest gen de produse.

Folosindu-ne de locația facultății noastre (Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor, str. Teodor Mihali, nr. 58-60), în imediata apropiere a Iulius Mall, populația interesată nu va trebuie să facă „sacrificii” pentru a ajunge la eveniment, intrarea fiind liberă. Locația facilitând și ideea de educare a publicului în ceea ce privește produsele locale.

Obiectivele evenimentului

1. Pregătirea studenților pentru viitoarea carieră.
2. Promovarea producătorilor locali, crearea de notorietate brandurilor
3. Creșterea importanței consumului și achiziției produselor agroalimentare locale.
4. Sensibilizarea publicului în ceea ce privește achiziția produselor agroalimentare direct de la producător.
5. Promovarea specializării de masterat Agrobusiness.
6. Crearea relațiilor de colaborare între producători – instituție de învățământ(facultate) – studenți.

Pentru realizarea acestor obiective și pentru o relație profesională între producători și studenți, cadrele didactice vor coordona și supraveghea îndeaproape întreg evenimentul, cât și chestiunile organizatorice.

Servicii oferite gratuit

1. Reclama
 - 1.1.1.Reclame prin promovare pe Facebook
 - 1.1.2.Realizare spot publicitar

Agro Student Market



1.1.3.Reclama radiouri partenere (ex. Radio UBB)

2. Logo materiale

2.1. Prezenta logo-ului pe toate materialele publicitare

3. Asigurare Stand de vânzare gratuit
4. Promovarea brandului propriu (inainte si pe tot parcursul targului)
5. Posibilitati de parteneriat cu organizatii studentesti de profil
6. Posibilitate plasare banner in interiorul evenimentului
7. Reclama prezenta pe monitoarele din facultate
8. Deschisi la alte sugestii și modalități de promovare cu acordul părților
9. Proiectarea reclamei pe tot parcursul evenimentului

Servicii Gold

1. Posibilitate imprimare reclama pe harta evenimentului (100 lei)
2. Promovarea produselor folosind mailul (baze de date – contacte) (50 pe durata evenimentului sau 500lei pentru 1 an)

Persoane de Contact

- Vincentiu Veres

veres.vicentiu@econ.ubbcluj.ro