

Análisis de datos de la encuesta

Fecha del análisis: 08/03/2023

Número de participantes de la FMAT que respondieron: 19

En base a los resultados obtenidos al momento de esta redacción, se obtuvo lo siguiente:

6 de cada 10 personas de la FMAT no han participado en alguna iniciativa de alguna comunidad, sea estudiantil o social. Y de los motivos por las que no las participan, las más frecuentes son la falta de tiempo y la falta de interés en los temas que ofrecen.

De los 4 tipos de iniciativa que se tienen de interés, el tema de la salud y de la cultura son las que más le interesan los participantes.

Casi el 60% de los participantes expresan interés por poder obtener información más específica de las iniciativas de diferentes comunidades de la FMAT.

Hay interés casi equitativo de que las iniciativas de comunidades de la facultad sean participadas directamente en reuniones y eventos, y de forma individual y a distancia, con un margen de diferencia del 10.5% a favor de la participación directa.

Y casi más de la mitad de los participantes le gustaría que tuvieran acceso a herramientas y recursos para poder organizar y planificar, con un cuarto deseando recibir capacitación sobre como participar de manera efectiva.

Se puede concluir que más de la mitad de los estudiantes de la FMAT no participan en iniciativas por no proveer temas de interés o, en caso de que hallan, carezcan de tiempo para poder participarlas en las fechas y tiempos planeados. Les interesa más que las iniciativas traten con temas de la salud o de cultura para que consideren participarlas. La mayoría prefiere que sean participados a distancia, muy probablemente para que les sea más fácil y accesible participarlos por la cuestión del tiempo, aunque también es ideal tomar en cuenta la presente interés de participarlos presencialmente para los que pueden. La mayoría les haría útil tener medios que les asistan en planear y organizar las iniciativas, aunque también sería bueno considerar el deseo de recibir capacitación para poder participarlas efectivamente.