

Reflections-2nd block.

Using Personas

Con el paso del tiempo, el método persona ha dejado de ser exclusivamente utilizado en el desarrollo de sistemas de tecnología de la información y se ha expandido a otros campos, como el desarrollo de productos, el marketing, la planificación de la comunicación y el diseño de servicios. Actualmente, es una herramienta comúnmente empleada para comprender a los usuarios finales y sus necesidades, preferencias y comportamientos, lo que permite a los diseñadores y profesionales de diferentes áreas crear soluciones más efectivas y satisfactorias para los usuarios. En lugar de centrarse en las características demográficas, la técnica de persona se enfoca en identificar los perfiles de usuario detallados y realistas basados en la información recopilada de los usuarios reales.

La utilización del método persona en diferentes contextos ha demostrado ser una estrategia valiosa para el éxito de proyectos y productos, ya que ayuda a los diseñadores y equipos de trabajo a tener una mejor comprensión del mercado y de las necesidades de los usuarios finales. En el ámbito de nosotros como equipo en nuestro proyecto, el método de las “Personas” nos ha brindado un enorme apoyo en la comprensión de que tipos de usuarios son los que se involucrarán en nuestro proyecto, dando como ejemplos que cualquier “Usuario estudiante” puede unirse a un grupo determinado, sin embargo, sólo un “Usuario líder de comunidad” puede realizar la creación de un grupo.

Referencias:

Nielsen, L. (s/f). *Personas*. The Interaction Design Foundation. Recuperado el 30 de abril de 2023, de <https://www.interaction-design.org/literature/book/the-encyclopedia-of-human-computer-interaction-2nd-ed/personas?locale=es-mx>