

## Reflections-2nd block.

### Scanning Patterns

Los patrones de escaneo son las formas en que los usuarios visualizan el contenido de una página web o de una aplicación. Por ello es que en el artículo los autores Nielsen y Pernice realizan una investigación con el motivo de saber cómo es que los usuarios escanean la información de las páginas web, con el motivo de conocer como este proceso puede afectar su comprensión de la misma, por lo que, con el estudio que hicieron de seguimiento ocular identificaron que el escaneo de los usuarios se dividió en 4 formas distintas, y que los que lo hacían de cierta manera aumentaban las posibilidades considerablemente de poder retener esa información en contrario de los que lo hacían de las demás maneras.

Cabe recalcar que siempre muchos de esos estudios o investigaciones pueden servir de apoyo o referencia a los desarrolladores de páginas web, ya que con esta información pueden adaptar su trabajo y sus formas a lo que estudios han podido probar en los diferentes tipos de usuarios que pueden consumir esas páginas. En lo particular, nosotros como equipo en lo que respecta a nuestro proyecto, no hemos considerado directamente en particular alguno de los patrones, sin embargo, cabe destacar que si llegábamos a considerar alguno de estos como puede ser el patrón “Manchado” (fijarse en palabras específicas o fragmentos de palabras repartidas por toda la página), posiblemente a la hora del diseño nos pudo haber orientado de mejor manera.

Referencia:

*Text scanning patterns: Eyetracking evidence.* (s/f). Nielsen Norman Group.

Recuperado el 30 de abril de 2023, de

<https://www.nngroup.com/articles/text-scanning-patterns-eyetracking/?locale=es-mx>