

Investigación de Mercado

El mercado de la madera es un sector económico global muy importante, dado que de este se producen gran parte de implementos y herramientas usadas por la sociedad. La madera es un recurso renovable si se extrae de forma responsable de los recursos forestales y desde cultivos forestales que no afectan el medio ambiente, además es un recurso esencial como materia prima para una amplia variedad de industrias, desde la construcción, la mueblería, la papelera, la energía y la fabricación de productos químicos. Por ende, la industria de la madera es un sector importante y en constante evolución, influenciado principalmente por el enfoque de sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos forestales.

1. Mercado de la madera en Colombia

En Colombia, el mercado de la madera es uno de los mas importantes de la región, ya que en el país cuenta con una gran cantidad de bosques naturales y plantaciones forestales que permiten el aprovechamiento de este insumo como materia prima para diversos sectores económicos como lo son la construcción, la fabricación de muebles, la elaboración de papel y la producción de energía.

Este mercado se divide en dos segmentos productivos:

- Mercado de madera aserrada: madera cortada en tablones, vigas, tableros y otros productos básicos como la mueblería.
- Mercado de productos forestales no maderables: pulpa de papel, papel, cartón y celulosa.

En Colombia, el mercado de la madera es muy dinámico especialmente el nicho de la madera aserrada además de tener un constante crecimiento. Según el informe de fedemaderas, se estima que el área de plantaciones forestales para uso comercial es de 529 mil hectáreas. Por otro lado, el país cuenta con la industria papelera que se encuentra actualmente bien establecida, ya que Colombia es uno de los principales productores de papel y cartón en América latina de acuerdo con índices tomados de la CEPAL, en el cual, se estima que la capacidad instalada es de cerca de 2 millones de toneladas al año.

2. Mercado de Muebles

La demanda de los muebles de madera en Colombia esta impulsada por el crecimiento de la construcción de viviendas, oficinas y establecimientos comerciales, además, de la tendencia hacia la decoración de interiores enfocado a un estilo de vida moderno y sofisticado, ha conllevado al aumento de la demanda de muebles de madera en el país. Además, la industria de la madera en Colombia es muy valorada en el mercado local e Internacional, ya que destacan la calidad, el diseño y acabado de los productos, y además del compromiso de sostenibilidad y la conservación del medio ambiente que posee la industria maderera, lo que conlleva a la certificación de los productos generando mayor competitividad en el mercado nacional y global. En Colombia, hay una gran cantidad de pequeñas y medianas empresas dedicadas a la fabricación de muebles de madera, además de grandes empresas dedicadas a la fabricación de muebles modulares y de fácil armado, dedicados a la comercialización tanto a nivel local como regional.

2.1. Mercado de Muebles en Colombia

3. Análisis de mercado para producto APM-001 (Porta-platos para mascotas)

Actualmente en Colombia, no existe un número exacto de mascotas dado que no hay un registro oficial que mida la población de animales de compañía en el país. Sin embargo, diversos estudios estiman que en Colombia se registran alrededor de los 9.7 millones de mascotas. De acuerdo con el departamento administrativo nacional de estadísticas (DANE), en el país el 67% de los hogares cuentan con al menos una mascota para en el 2022. De la población de hogares se estima que el 60.3% tienen perro, 22.3% gato, 17.4% tienen ambos y el resto representa gran variedad distinta de especies.

De acuerdo con la proyección de Euromonitor, se estima que para el 2026 el gasto que hacen los hogares colombianos en las mascotas alcanzaría los 6.1 billones COP, lo cual está por debajo de otros países de la región como Brasil, México y Chile.

4. Análisis de mercado para producto APM-02 (Repisa Decorativa)

Teniendo en cuenta el último censo nacional de población y vivienda realizado por el departamento administrativo nacional de estadísticas en el año 2018, se estableció que en Colombia existen alrededor de 13.5 millones de viviendas y aproximadamente 14.2 millones de hogares; de los cuales el 18.5% se conforma de 1 persona, 21.7% de 2 personas, 23.2% de 3 personas, 19.5 de 4 personas y 16.8% de 5 o más personas conforman un hogar en Colombia.

Por otro lado, según la encuesta nacional manufacturera del año 2021 se tuvo una producción de 122 mil metros cuadrado de repisas de madera para el comercio nacional y de exportación, lo cual representa para ese año 12 mil millones de pesos colombianos (COP).

5. Análisis de mercado para producto APM-03 (Organizador de Escritorio)

Uno de los aspectos más importantes y trascendentales en la cotidianidad de las personas son los aspectos tecnológicos con los que conviven, como lo es el teléfono celular, la interconexión (Internet), los computadores, entre otros. Se tiene que los computadores hoy en día son de uso esencial, ya que son usados para el trabajo, la educación y el esparcimiento de las personas. Teniendo en cuenta esto, se sabe que el computador es el medio de más utilizado por los hogares para conectarse a internet, de acuerdo con la encuesta de tecnologías de la información y las comunicaciones en hogares realizada por el DANE.

Para el producto de análisis de esta investigación, en la cual se basa en un organizador de escritorio, se conoce de acuerdo a datos para el 2021, se estimó que se vendieron alrededor de 1.13 millones de computadores, donde el 85% de estos eran computadores portátiles. Ahora bien, se debe tener en cuenta que este consumo no se representa a venta individuales para la población Colombiana, dado que existen casos en los cuales un único individuo puede manejar más de dos equipos, dado que tiene que clasificarse como equipos de uso personal y de uso laboral.

Dado que el producto a manufacturar es para escritorios, tenemos que para el año 2021 la encuesta anual manufacturera estima que la producción de muebles para oficina y escritorios en general fue la siguiente:

ARTÍCULOS	UNIDAD DE	PRODUCCIÓN	PRODUCCIÓN
	MEDIDA (a)	CANTIDAD	VALOR TOTAL
Escritorios metálicos	n	70.430	16.790.328
Mesas metálicas para oficina	n	17.151	7.431.950
Escritorios de madera	n	208.405	39.423.838
Mesas de madera para oficina	n	37.053	7.984.050

REFERENCIAS

- Benavides, L. M. G. (2019). *Seis de cada 10 hogares del país tienen mascota según Brandstrat*. <https://www.larepublica.co/consumo/seis-de-cada-10-hogares-del-pais-tienen-mascota-segun-brandstrat-2829114>
- DANE. (2018). *RESULTADOS COLOMBIA*. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/infografias/info-CNPC-2018total-nal-colombia.pdf>
- DANE. (2019). *Censo Nacional de Poblacion y vivienda*. <https://dane.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=9e3dd49fe20540009fba810c54582611>
- infobae. (2022). *Esta es la millonada que gastan los colombianos en sus mascotas*. <https://www.infobae.com/america/colombia/2022/11/08/esta-es-la-millonada-que-gastan-los-colombianos-en-sus-mascotas/>
- PetIndustry. (2020). *Un nuevo hogar colombiano*. PetIndustry. <https://petindustry.co/gerencia/un-nuevo-hogar-colombiano/>
- Seguros Bolivar. (s/f). *CARACTERIZACION DE LAS MASCOTAS EN COLOMBIA CON CIFRAS BOGOTÁ*. <https://segurosbolivarapoyocomercial.com/news-downloads/mascotas-presentacion.pdf>