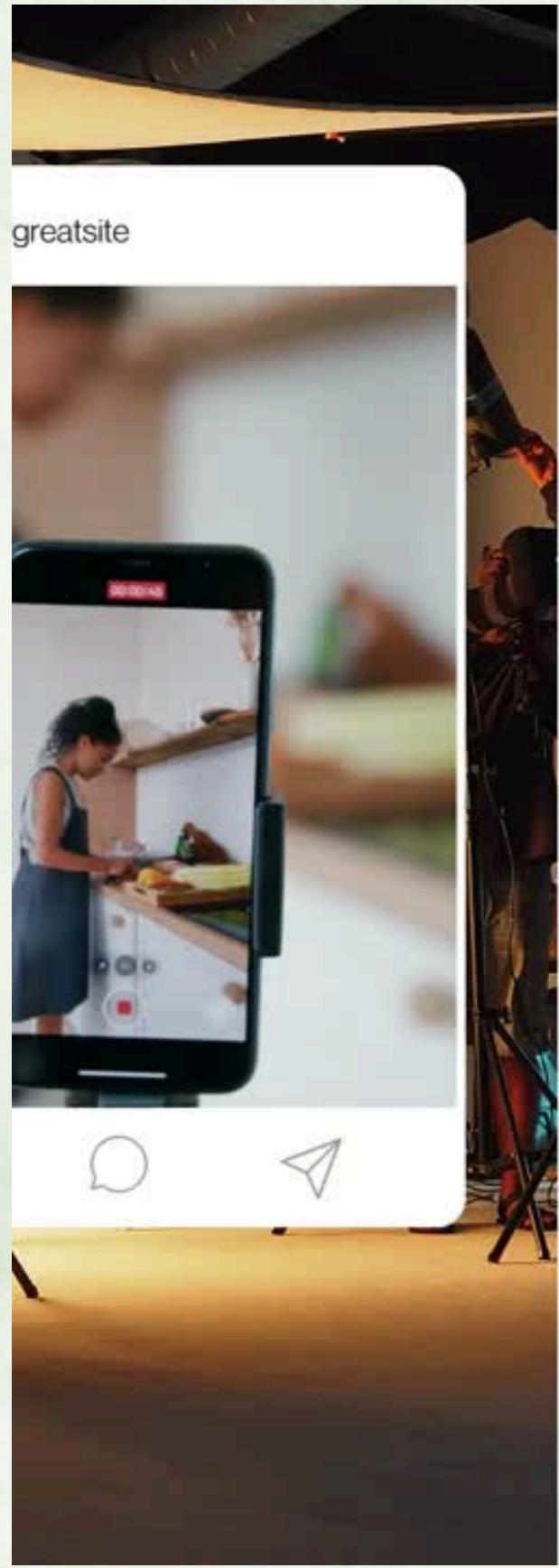


فیدیو تعریفی عن ”بالعربی ستودیو”



خطة تسويق

مشروع

Blarabistudio

بالعربي ستوديو



تقديم: أشبال الماركتنج



فريق الرواد الرقمي

مأشرف الروبي
مدرب تسويق الكتروني



تعرف على المبدعين وراء "بالعربي ستوديو"



مديحة

Media Production Manager

مديرة الإنتاج الإعلامي



أحمد حمدي

Media Director

مخرج إعلامي



ريم محمد

Content copy writer

صانعة محتوى



منة الله صلاح

Graphic Designer

مصممة جرافيك



هدير إيهاب

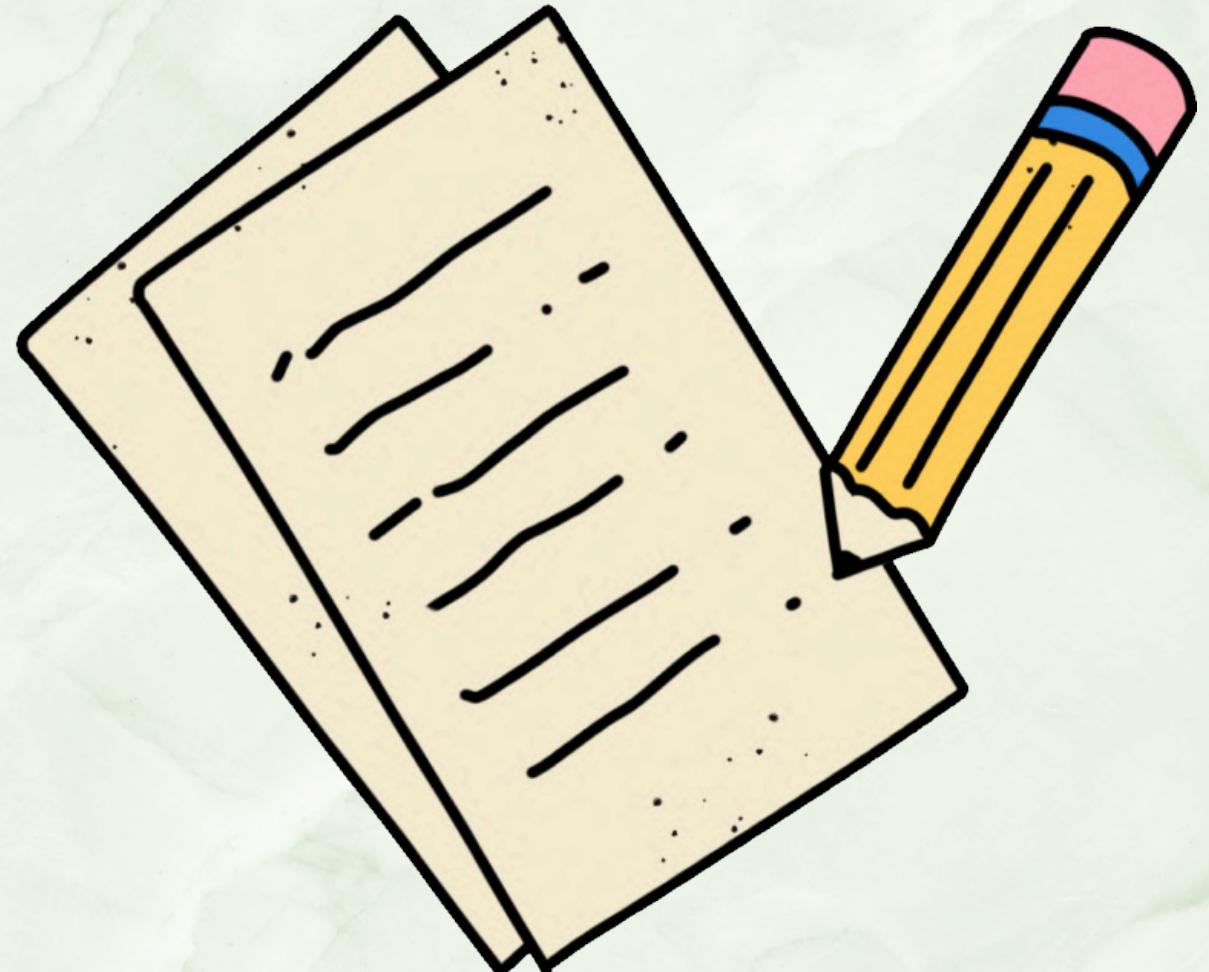
sales

مبيعات

1. فكرة المشروع

ما هو "بالعربي ستوديو" وخدمات التي يقدمها
ما هي أهدافنا الرئيسية للحملة التسويقية

نظرة عامة عن المشروع



"بالعربي" هو استوديو للإنتاج وصناعة المحتوى يهدف إلى توفير منصة للمبدعين العرب للوصول إلى جمهورهم المستهدف.

لأن كل فكرة تستحق أن تُرى

مهمتنا

محتوى عربي... كل عربي



في استديو بالعربي، نؤمن بأن الإبداع والجودة هما المفتاحان لنجاح أي مشروع. ونحن هنا لدعم عملائنا في تحقيق أهدافهم وتحقيق النجاح في عالم الوسائط الرقمية.

بفضل خدماتنا المتميزة والمبتكرة، ستكونون على أتم استعداد للمنافسة في سوق الإعلام الرقمي وتحقيق النجاح والتأثير الإيجابي. انضموا إلينا اليوم واستعدوا لتحقيق أهدافكم بأقصى قوة!

لأن كل فكرة تستحق أن تُرى

رؤيتنا

محتوى عربي... كل عربي

في استديو بالعربي، نهدف إلى توفير أفضل الخدمات في مجال دعم وإنتاج المحتوى المرئي والمسموع عبر منصات التواصل الاجتماعي في الوطن العربي.

نحن ندرك أهمية الجودة والابتكار في عالم الإعلام الرقمي، ولذلك نسعى جاهدين لتوفير البيئة المثالية والأدوات اللازمة لتحقيق أهداف عملائنا.

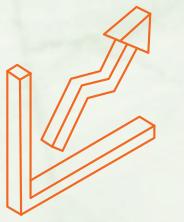


أهدافنا

ما نهدف إليه في "بالعربي"



١



تأسيس أنفسنا كاستوديو من المبدعين
للمبدعين

٢



ترسيخ مكانتنا كمنصة مفضلة لمنشئي المحتوى
الذين يطمحون إلى نشر محتواهم في جميع أنحاء
منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا

٣



التأكد من أننا كنا وما زلنا مصدرًا موثوقًا للمحتوى
القائم على الحقائق

عناصر 5Ps

Product - Place -Price-Promotion-Process

: (PRODUCT) 1. المنتج

استوديو "بالعربي" متخصص في إنتاج وصناعة محتوى الفيديو الاحترافي تشمل إنتاج إعلانات الفيديو، برامج YOUTUBE، تسجيل البودكاست، والتسويق الرقمي.



المميزات :

جودة إنتاج عالية باستخدام أحدث تقنيات التصوير والصوت.
فريق محترف وخبرير في صناعة المحتوى.
محتوى موجه للجمهور العربي، مع فهم عميق للثقافة المحلية.

الخدمات المضافة:

تقديم النصائح والتوجيه للعملاء حول كيفية تحسين محتواهم للوصول إلى جمهور أوسع.
التسويق الرقمي والدعم في توزيع المحتوى عبر المنصات المختلفة.

عناصر 5Ps

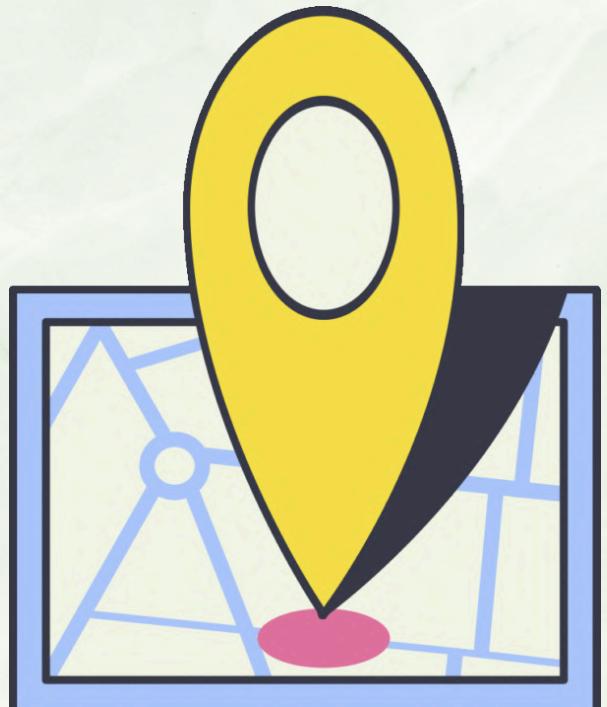
Product - Place -Price-Promotion-Process

2. المكان (PLACE):

يتميز ستوديو بالعربي بوجوده في مكان سهل الوصول اليه من اي مكان داخل القاهرة مما يضيف ميزة تنافسية لسهولة تواجد العملاء فيه
ش حسين واصف / ميدان المساحة / الدقي/الجيزة

القنوات التوزيعية:

التواجد الرقمي: استوديو "بالعربي" يركز على الترويج لخدماته عبر الإنترن特 باستخدام موقع إلكتروني احترافي وصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي (فيسبوك، إنستجرام، لينكد إن، ويوتوب).



عناصر 5Ps

Product - Place -**Price**-Promotion-Process

:**(PRICE)** السعر (3

استراتيجية التسعير:

اعتماد تسعير تنافسي مقارنة بالمنافسين الذين يقدمون خدمة انتاج وتصوير محتوي الفيديو مع الحفاظ على جودة عالية.

5000 جنيه ليوم الواحد.....مقابل ٣٠٠ جنيه للساعة متوسط اسعار الاستوديوهات الاخرى

تقديم عروض مخصصة بناءً على احتياجات العملاء وحجم المشاريع، مثل خصومات للعملاء المستمرين أو تقديم باقات اقتصادية للشركات الصغيرة الناشئة.



عناصر 5Ps

Product - Place -Price-**Promotion**-Process

4. الترويج (PROMOTION)

التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي: حملات مدفوعة على فيسبوك وإنستجرام ولينكد إن لاستهداف الجمهور المهتم بإنتاج الفيديو.

تحسين محركات البحث (SEO): تحسين المحتوى الرقمي والموقع الإلكتروني لاستوديو "بالعربي" لزيادة الظهور في نتائج محركات البحث عند البحث عن استوديوهات إنتاج الفيديو أو خدمات الفيديو في العالم العربي.

التسويق عبر البريد الإلكتروني: إرسال حملات تسويقية موجهة لعملاء محتملين وشركاء محتملين باستخدام قوائم البريد الإلكتروني.

الشراكات والتعاون مع شركات إنتاج أخرى أو منصات رقمية لتوسيع الانتشار.



عناصر 5Ps

Product - Place -Price-Promotion-**Process**

5. العمليات (PROCESS):

تبدأ عملية إنتاج الفيديو من مرحلة الفكرة والتخطيط، مروراً بمرحلة التصوير، التحرير، والмонтаж، وصولاً إلى مرحلة التسليم.

استخدام أحدث المعدات والبرمجيات لضمان الجودة العالية والتسليم في الوقت المحدد.

يُتاح للعملاء فرصة متابعة تقدم العمل عبر التقارير الدورية.



استراتيجية التسويق الرقمي

نموذج العمل التجاري

وضع KPIs لخطة التسويق

لوحة نموذج العمل التجاري / Business Model Canvas



خدمات الاستديو



نوفر استديو مجهزاً بأحدث التقنيات والمعدات، بما في ذلك الكاميرات السينمائية وأنظمة الإضاءة والصوت، بالإضافة إلى عزل صوتي ممتاز.

يمكن لعملائنا استئجار الاستوديو لتصوير محتواهم بأعلى مستوى من الجودة والاحترافية.

خدمات إنتاج ونشر وتحرير المحتوى المرئي والمسموع بأساليب مبتكرة وجذابة

كيفية الربح من خلال خدمات ألاستديو



تأجير الاستوديو: يمكن للاستديو تحقيق دخل مستقر من خلال تأجير مساحته ومعداته للمصورين والمنتجين المحترفين الذين يبحثون عن بيئة مثالية لتصوير محتواهم.

إنتاج المحتوى المرئي: يمكن للاستديو أن يكسب عمولات الإعلانات على المحتوى الخاص به على منصات التواصل الاجتماعي حيث يتم دفع مقابل اعداد المشاهدة الكبيرة للمحتوى عالي الجودة والمتميزة.

التسويق والإعلان: يمكن للاستديو تقديم خدمات التسويق والإعلان للعملاء، مثل إنتاج فيديوهات إعلانية وترويجية، مما يساهم في زيادة العائد المالي للأعمال.

KPIs

١- زيادة حجم إنتاج المحتوى:

- الوصول إلى عدد أكبر من الفيديوهات، المقالات، ووسائل الإعلام الأخرى المنتجة شهرياً (٣ - ٦ / شهر).
- زيادة عدد الإعجابات، المشاركات، التعليقات، والتفاعلات لكل منشور أو فيديو (٠٠ - ٧٠ / منشور).

٢- إدارة م الواقع التواصل الاجتماعي:

- زيادة الوعي بالعلامة التجارية : زيادة عدد المتابعين بنسبة ٢٠% على منصات مثل فيسبوك وإنستجرام خلال ٣ أشهر.

- تحسين معدل التفاعل (إعجابات، تعليقات، مشاركات) بنسبة ١٠% خلال ٣ أشهر.

٣- الإعلانات الممولة (Paid Ads):

- عدد العملاء المحتملين (Leads): تحقيق ٥٠ عميل محتمل شهرياً من خلال الإعلانات الممولة لمدة أسبوع

- معدل التحويل (Conversion Rate): تحسين معدل التحويل بنسبة ٥% خلال ٦ أشهر.

٤- تحسين تجربة العملاء:

- رفع معدل الاحتفاظ: زيادة نسبة العملاء الذين يعودون للحصول على خدمات إضافية.

٥- نمو الشراكات: عدد التعاونات مع منشئي محتوى آخرين أو علامات تجارية أخرى.

- نمو الإيرادات: الزيادة في الإيرادات الشهرية أو السنوية من الخدمات المقدمة.

تحليل السوق والجمهور المستهدف

فهم المنافسين و المستهلكين

تحديد شرائح الجمهور المستهدف

تحليل المنافسين

Aj+ Arabic



Vertical network



Binge Circle



Peace Cake



Cairo Time



كيريت +



تحليل المنافسين

Profile	Network	Page Performance Index	Fans	Follower Growth (in %)	Post interaction rate	Posts per day
+AJ عربى	FACEBOOK	3.0%	8936694	- 0.07%	0.02%	7.428571429
Peace Cake	FACEBOOK	11.0%	2180270	0.25%	0.09%	0.964285714
BingeCircle	FACEBOOK	4.0%	1012008	0.03%	2.67%	0.107142857
Vertical Network	FACEBOOK	57.0%	8168	0.31%	0.19%	0.357142857
Cairo Time	FACEBOOK	6.0%	710289	0.11%	0.87%	0.857142857



تحليل المنافسين

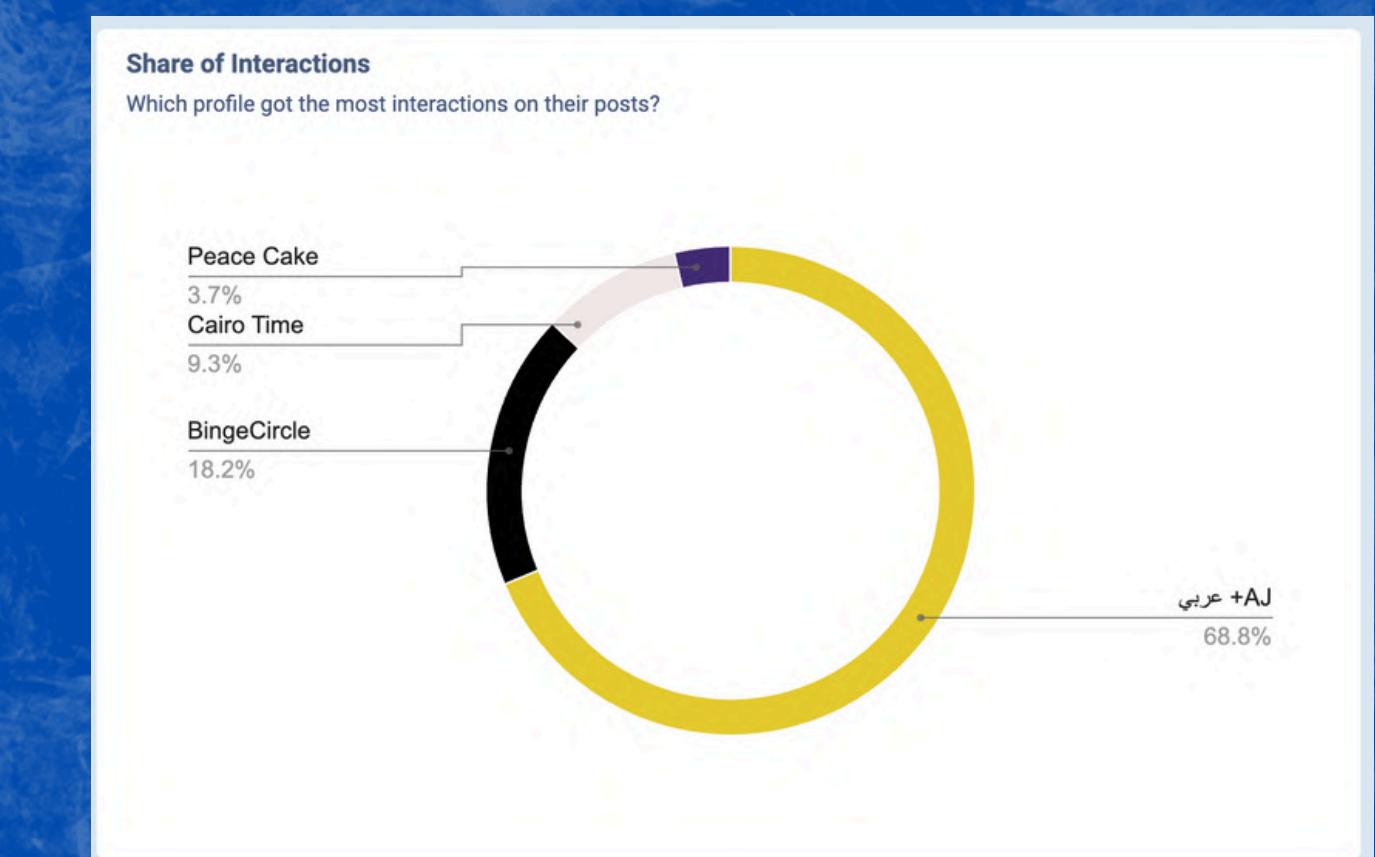
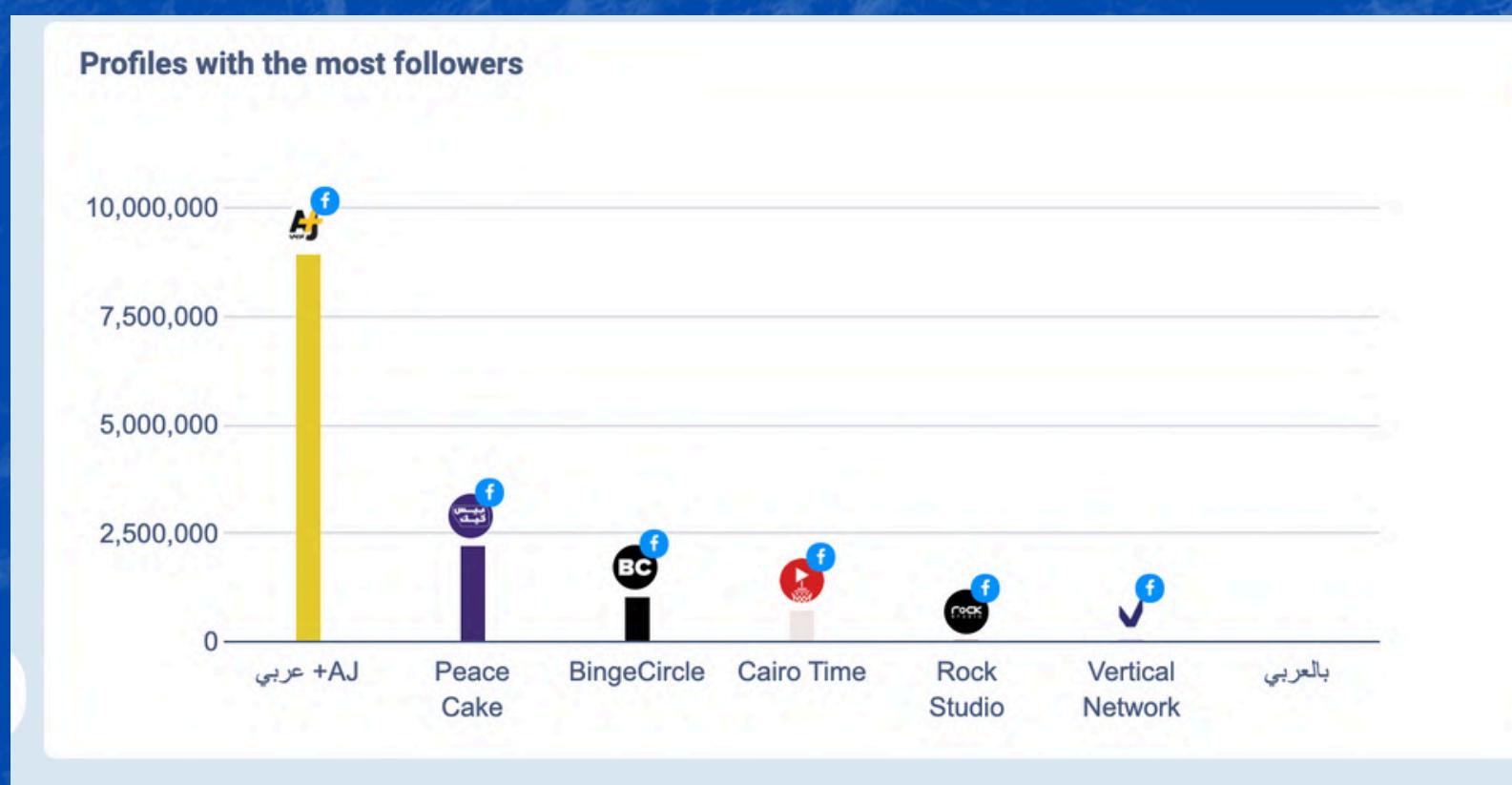


fanpage karma Analytics Engage Publish Discovery Help More Pricing

Madeha's Dashboard update now Benchmarking Content History Tagging +

Last 28 days

Facebook	Name	Reach per post	Fans	Follower Growth (in %)	Post interaction rate	Posts per day	Reach per day	Interactions per impression
BingeCircle @bingecircle	BingeCircle	☆	1.0M	2.9%	2.7%	2	2	2
Cairo Time @cairotime	Cairo Time	☆	711k	0.58%	0.58%	2	2	2
Peace Cake @thepeacecake	Peace Cake	☆	2.2M	0.074%	0.074%	2	2	2
Rock Studio @rockstudiegypt	Rock Studio	☆	11k	0%	0%	2	2	2
Vertical Network @verticalnetwork	Vertical Network	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
بلجيبي @blarabistudio	بلجيبي	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
+Arabi +AJ @aplusarabi	+Arabi +AJ	☆	8.9M	0.015%	0.015%	2	2	2
Instagram								
BingeCircle @bingecircle	BingeCircle	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
blarabistudio @blarabistudio	blarabistudio	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
TikTok								
BingeCircle @bingecircle	BingeCircle	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
Peace Cake @peacecake	Peace Cake	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2
YouTube								
Peace Cake @peacecake	Peace Cake	☆	8.2k	0.19%	0.19%	2	2	2



تحليل المنافسين

Follower Growth (in ...)

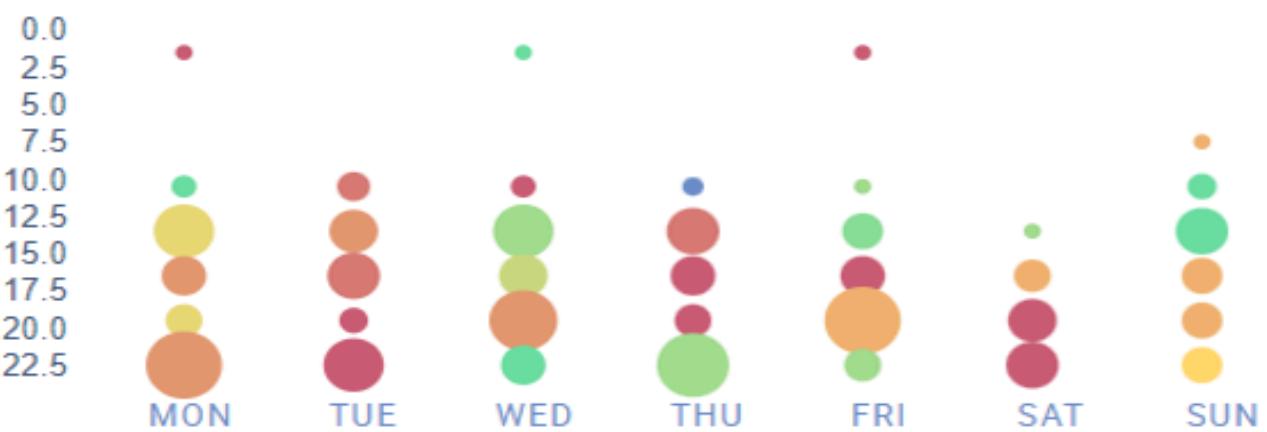
0.13%

Post interaction rate ...

0.77%

Best Times To Post

The larger a dot, the more was posted at that time. The greener, the more the posts were interacted with.



تحليل الـ SWOT

من خلال هذا التحليل يمكن لاستوديو "بالعربي" تحديد استراتيجيات فعالة لتعزيز نقاط القوة واستغلال الفرص المتاحة، مع التعامل مع نقاط الضعف والتهديدات المحتملة بشكل فعال.



STRENGTHS



WEAKNESSES



THREATS



OPPORTUNITIES



تحليل الـ SWOT

STRENGTHS



التركيز على الجمهور العربي: استهداف الجمهور العربي يتيح فرصة للوصول إلى شريحة كبيرة ومتنوعة من المستخدمين الذين يبحثون عن محتوى يلبي اهتماماتهم واحتياجاتهم.

الخبرة في إنتاج الفيديو: وجود فريق ذو خبرة في إنتاج الفيديو يعزز جودة المحتوى ويساهم في جذب المزيد من المشاهدين.

تقديم خدمات متنوعة: تقديم مجموعة متنوعة من الخدمات في مجال إنتاج الفيديو يساعد على تلبية مختلف احتياجات العملاء، مما يزيد من فرص النجاح.

استخدام تقنيات حديثة: الاعتماد على تقنيات إنتاج متقدمة يساعد في تقديم محتوى ذو جودة عالية، مما يجذب اهتمام الجمهور.

تحليل الـ SWOT

WEAKNESSES



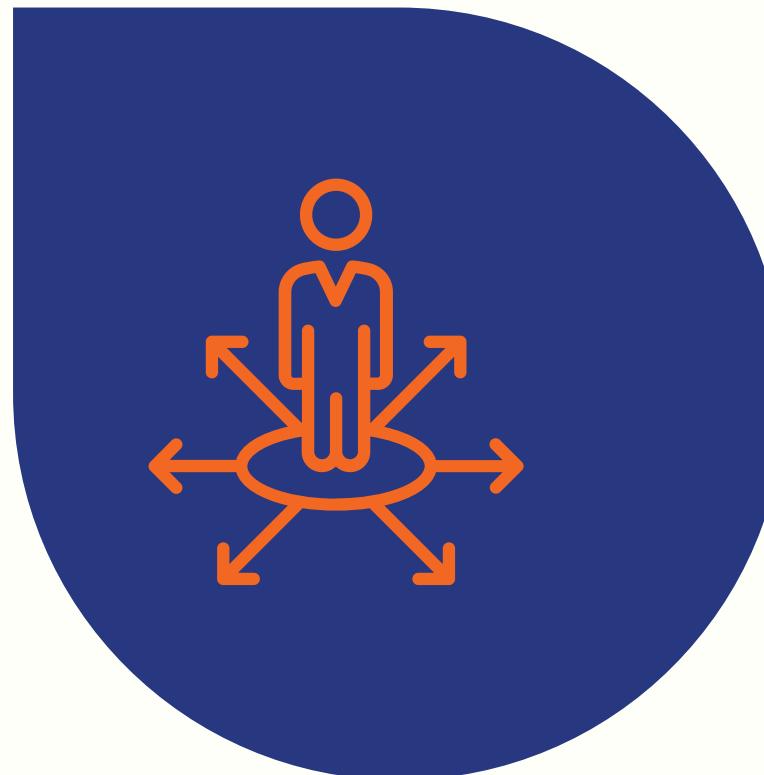
المنافسة الشديدة: وجود منافسين قويين مثل Vertical Network و AJ+ Arabic و Binge Circle يجعل من الصعب التميز في السوق.

الميزانية المحدودة: قد تواجه الشركة صعوبة في الحصول على تمويل كافي لتطوير المشاريع والتوسيع في السوق.

عدم الاستقرار في الجمهور المستهدف: قد يكون من الصعب الحفاظ على اهتمام الجمهور العربي بشكل مستمر بسبب تنوع اهتماماتهم وتغيراتها.

تحليل الـ SWOT

opportunities



التوسيع في الأسواق الناشئة: يمكن التوسيع في الأسواق الناشئة في الدول العربية التي تشهد نمواً في استخدام الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

التعاون مع المؤثرين: يمكن تعزيز العلاقات مع المؤثرين على منصات التواصل الاجتماعي لزيادة الانتشار وجذب المزيد من الجمهور.

إنتاج محتوى تفاعلي: تقديم محتوى تفاعلي وجذاب يمكن أن يزيد من مشاركة الجمهور ويعزز الولاء للعلامة التجارية.

الاستفادة من الأحداث الراهنة: إنتاج محتوى يتعلق بالأحداث الجارية يمكن أن يجذب اهتمام الجمهور ويزيد من نسبة المشاهدات.

استخدام الذكاء الاصطناعي: يمكن الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية إنتاج المحتوى وتحسين جودته، مما يزيد من الإنتاجية والكفاءة.

تحليل الـ SWOT

THREATS



التغيرات في تفضيلات الجمهور: تغير اهتمامات الجمهور بشكل مستمر قد يؤثر على نجاح المحتوى المقدم.

التلقيبات الاقتصادية: الأوضاع الاقتصادية المتقلبة في بعض الدول العربية قد تؤثر على القدرة الشرائية للجمهور وبالتالي على الاستثمارات في مجال المحتوى.

التطور السريع في التكنولوجيا: الوتيرة السريعة لتطور التكنولوجيا قد تتطلب استثمارات كبيرة في تحديث المعدات والبرامج لحفظ على تنافسية الاستوديو.

القيود القانونية والسياسية: قد تواجه الشركة تحديات قانونية أو سياسية تؤثر على قدرتها على إنتاج وتوزيع المحتوى بحرية في بعض الدول.

الذكاء الاصطناعي: على الرغم من فوائده، فإن الذكاء الاصطناعي يشكل تهديداً أيضاً لأنه يوفر أدوات سريعة لإنتاج المحتوى مما يزيد من المنافسة ويقلل من الحاجة إلى فرق إنتاج كبيرة.

الجمهور المستهدف

العميل	معايير التقسيم إلى شرائح
المبدعون العرب من منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الذين يبحثون عن منصة لتعزيز المحتوى الخاص بهم	المبدعون
مستهلكو المحتوى العربي من مختلف الأعمار والاهتمامات من جميع أنحاء منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا	المستهلكون
الشباب/البالغون الجدد الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 45 عاماً الذين يتطلعون إما إلى إنشاء أو استهلاك محتوى باللغة العربية	العمر
جميع مستخدمي الإنترنت الذين لديهم منصات تواصل اجتماعي	المستخدمون



شخصيات الجمهور المستهدف

AUDIENCE PERSONAS

الشخصية الأولى

- شخصية صانع المحتوى: هنا السالم
- الاسم: هنا السالم
- العمر: ٢٨
- الموقع: القاهرة، مصر
- المهنة: صانعة أفلام ومحبّة طموحة
- الخلفية:

هنا شغوفة برواية القصص وصناعة الأفلام. لديها جمهورٌ صغيرٌ ولكن مخلصٌ على وسائل التواصل الاجتماعي، ولكنها تفتقر إلى الموارد الاحترافية والمنصة التي تمكّنها من عرض أعمالها على نطاقٍ أوسع. هنا ماهرة في إنشاء المحتوى لكنها بحاجة إلى دعم في التسويق والتوزيع والتمويل. تبحث دائمًا عن فرص التعاون مع مبدعين آخرين وتطوير مهاراتها.

• الأهداف:

1. الوصول إلى جمهورٍ أوسع وكسب الاعتراف بأعمالها.
2. العثور على منصة توفر أدوات احترافية لإنشاء وتحرير واستضافة المحتوى.
3. تحقيق الربح من محتواها من خلال الرعاية أو عائدات الإعلانات.

• التحديات:

1. نقص الموارد والوصول إلى معدات إنتاج عالية الجودة.
2. صعوبة توزيع المحتوى خارج نطاق شبكتها المباشرة.
3. صعوبة في التنقل عبر تعقيدات حقوق النشر والربح الرقمي.

• الدوافع:

1. التعبير الإبداعي ورواية القصص الثقافية.
2. بناء علامة شخصية وكسب المصداقية كصانعة أفلام.
3. التفاعل مع مجتمع من المبدعين العرب.

• أنواع المحتوى المفضلة:

1. الأفلام القصيرة، المسلسلات على الإنترنت، والأفلام الوثائقية.
2. مقاطع فيديو تعليمية عن صناعة الأفلام ونصائح إنشاء المحتوى.



شخصيات الجمهور المستهدف

AUDIENCE PERSONAS

الشخصية الثانية

- شخصية مستهلك المحتوى: هادي الخطيب
- الاسم: هادي الخطيب
- العمر: ٣٥
- الموقع: الرياض، المملكة العربية السعودية
- المهنة: محترف تكنولوجيا المعلومات
- الخلفية:

يقضى هادي وقت فراغه في استكشاف محتويات جديدة على الإنترنت، وخاصةً المحتوى العربي الذي يعكس ثقافته وقيمه. يستمتع بمشاهدة المسلسلات والاستماع إلى البودكاستات العربية واكتشاف صناع محتوى جدد. يجد صعوبة في الوصول إلى مجموعة متنوعة من المحتوى العربي عالي الجودة في مكان واحد، وغالباً ما يشعر أن المنصات العالمية لا تلبي تفضيلاته الثقافية.

الأهداف:

- التأثير على مجموعة متنوعة من المحتوى العربي عالي الجودة الذي يعكس اهتماماته.
- التفاعل مع المحتوى الذي يقدم قيمة تعليمية وترفيهية.
- دعم صناع المحتوى العربي من خلال استهلاك ومشاركة محتواهم.

التحديات:

- الوصول المحدود إلى محتوى عربي متنوع في منصة واحدة.
- نقص التوصيات المخصصة واللوجاريتمات المحلية التي تناسب مع اهتماماته.
- صعوبة العثور على محتوى أصيل وملائم ثقافياً وغير تجاري بشكل مفرط.

الدوافع:

- البقاء على اتصال بجذوره الثقافية.
- استهلاك محتوى يثيره ويعكس قيمه.
- دعم المبدعين المحليين والترويج للمحتوى العربي عالمياً.

أنواع المحتوى المفضلة:

- مسلسلات، أفلام، وأفلام وثائقية تستكشف التاريخ والثقافة العربية والحياة المعاصرة.
- بودكاستات تعليمية وتركز على التكنولوجيا.
- برامج كوميدية ومدونات عن أسلوب الحياة.



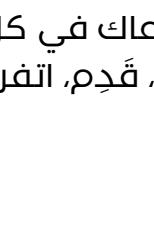
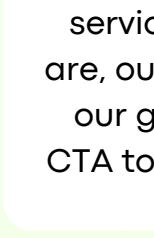
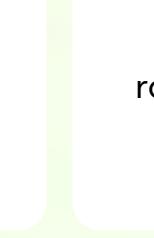
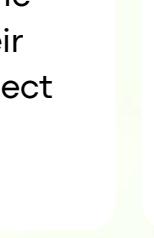
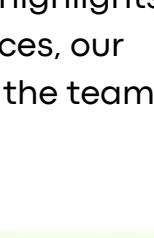
إنشاء المحتوى

إنشاء خطة المحتوى للقنوات التسويقية

إنشاء محتوى الإعلانات الممولة والفيديوهات الترويجية

خطة المحتوى

تسويق لـ بالعربي ستوديو

DAY & TIME	THURSDAY 8:00 PM	SATURDAY 2:30 PM	MONDAY 4:00 PM	TUESDAY 7:00 PM	THURSDAY 8:00 PM	FRIDAY 3:00 PM	SUNDAY 5:00 PM
VISUAL	Teaser Video 1: Flashing Lights in a Studio/ Behind the scenes 	Teaser GIF: Director Clapboard with the name بالعربي flashing 	Announcement Video: Scenes from a studio with the TOV "محتوى... معاك في كل بالعربي مكان. صور، قدم، أتفrage" 	Awareness Post: Who Are We?: Carousel post featuring our services, who we are, our values, and our goals with a CTA to get in touch 	Meet The Team: Carousel post highlighting members of the team and their roles in the project 	Professional introduction post on LinkedIn: Carousel detailing the highlights of our services, our identity, and the team 	CTA Post: A post encouraging users to book our services and start creating content in Arabic 
PLATFORM	Facebook + Instagram + TikTok	Facebook + Instagram + TikTok	Facebook + Instagram + TikTok	Facebook + Instagram	Facebook + Instagram	LinkedIn	Facebook + Instagram + LinkedIn
CAPTION	"جارى التحميل..."	"محتوى.... بالعربي؟"	"بالعربي: منصة لتقديم المحتوى العربي لكل عربي. يا ترى هتصور؟ ولا تقدم؟ ولا تنفرج؟"	"ايه هو بالعربي؟ وبنعمل ايه؟ وانت مكانك فین في الحسبة؟ توافق معانا وأعرف أكتر!"	"با ترى احنا مين؟ وازاي هنساعدك تصنع محتوى أو تتابعه؟ اتعرف على الفريق وتابعنا عشان تعرف أكتر!"	"ايه هو بالعربي؟ ومين احنا? وازاي هنغير منظور الجمهور عن المحتوى العربي مع بعض؟ يلا نشوف!"	"نفسك تشفو محتوى بالعربي ومش لاقى؟ ايه رأيك تصوره؟ احجز ميعاد مع بالعربي ويلا نصنع محتوى مع بعض!"
HASHTAGS	#بالعربي #محتوى #ترقبوا	#بالعربي #محتوى #ترقبوا	#بالعربي #محتوى #ستوديو منصة	#بالعربي #تواصل_معانا #محتوى	#محتوى #بالعربي #اتعرف_على_الفريق #تابعنا	#بالعربي #صناعة_محتوى #محتوى_بالعربي	#بالعربي #احجز #محتوى_بالعربي #صناعة_محتوى

خطة المحتوى

منشورات

Facebook Page Screenshot for **بالعربي** (BlArabi)

Profile Picture: Logo featuring blue and orange geometric shapes.

Page Name: بالعربي

Statistics: 36 likes • 69 followers

Navigation: Posts (selected), About, Photos, Videos, ...

Intro:

لأن كل فكرة تستحق أن تُرى

Page Details:

- i Page · Broadcasting & media production company
- 📍 Cairo, Egypt
- ✉ Blarabistudio@gmail.com
- 🌐 bl-arabi.com
- ★ Not yet rated (0 reviews) i

Photos: See All Photos

Post Preview:

6 July • 6 July

"جارى التحميل..."

#بالعربي #محتوى #ترقىوا

Post Content: Video thumbnail showing the BlArabi logo.

0:04 / 0:07

17 Likes, 2 Shares

Like Comment

View more comments

خطة المحتوى

منشورات

بالعربي

ايه هو بالعربي؟

بالعربي |

blarabistudio and madeha.hamdi

"يا ترى احنا مين؟ وازاي هنساعدك تصنع محتوى أو
تابعه؟ انعرف على الفريق وتتابعنا عشان تعرف أكثر!"

محتوى #بالعربي #انعرف_على_الفريق #تابعنا

20h See translation

Like Comment Share

Liked by reemuhammedd and others
20 hours ago

خطة المحتوى

تسويق ل بالعربي ستوديو

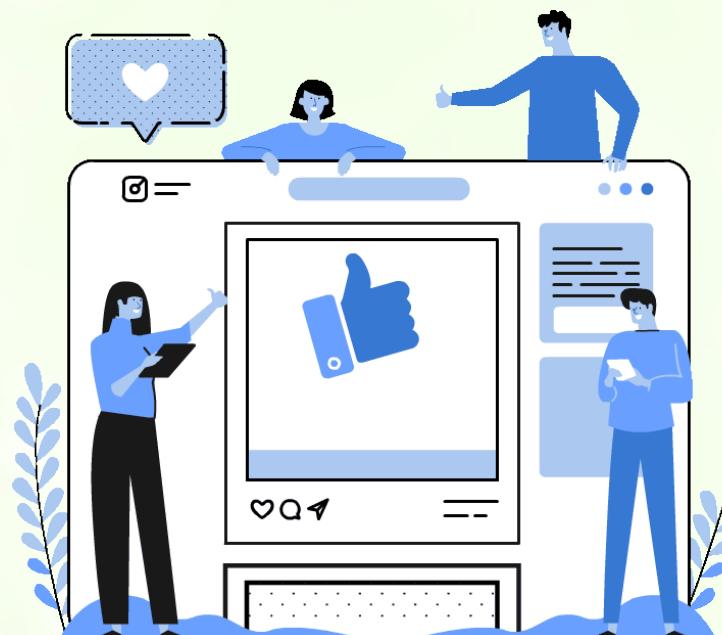
اعلان "برومو" تم مونتاجه

كم مرة كنت بتحاول تخرج محتواك للنور وتلاقي ألف حاجة ناقصة او بتعطلك؟

ناقشك الوكيشن.. المونتاج.. طب الإضاءة.. وقفتك معاك على تظبيط الصوت؟
طيب خلاص هتسسلم كدة.. وهترمي أفكارك في الدرج وسط الكراكيب؟

أحنا هنا عشان نساعدك تخرج محتواك للنور
بالعربي أستديو.. عبارة عن منصة مجهرة لمساعدة صناع المحتوى العرب يوصلوا افكارهم لجمهور واسع.. بجودة تنفيذ تليق
 بالمحتوى العربي القيم.

ستوديو بالعربي مجهز بأجهزة تصوير وإضاءة وصوت محترفة لإنتاج محتوى عالي الجودة
كمان فريق بالعربي متخصص في مجال التسويق الإلكتروني والتصوير والمونتاج وهيساعدك في كل حاجة من أول السكريبت ولحد
 ما محتواك يطلع للنور.



خطة المحتوى

تسويق ل بالعربي ستوديو

اعلان "برومو" جاري تصويره

مشهد ١: الليفينج ينلعب بلاي ستاشن

كريم واصحابه كانوا في الليفينج بلبل، وكأي قاعدة بلاي ستاشن المحاتة كانت كالأني:

ما تيجو نعمل مشروع؟

يميناك حاسب

والله فكرة، بس هنعمل ايه؟

بنفكر في حلائق

لا لا مش حاسسها، فرن؟

جوووول

لا وجع دماغ، كنتك؟

لا منافسة كبيرة أوي

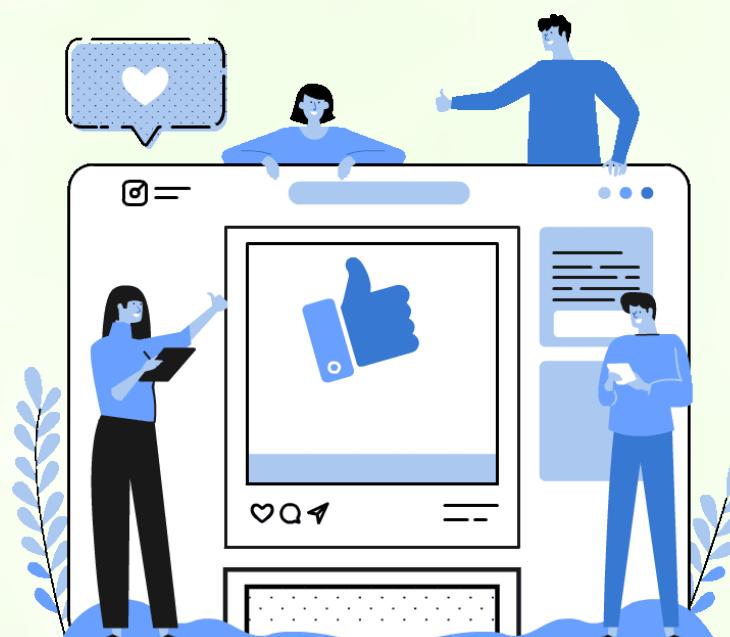
١-٢

والله احنا لو فتحنا كاميرا واحدنا قاعدin كده نتكلم هيبقى احل مشروع

طب ولية لا؟

ايه؟ حد بيكلام؟ الصوت ده جي منين؟

انا هقولك



خطة المحتوى

مقترن لافكار حلقات يتم تصويرها خلال الشهر الحالي

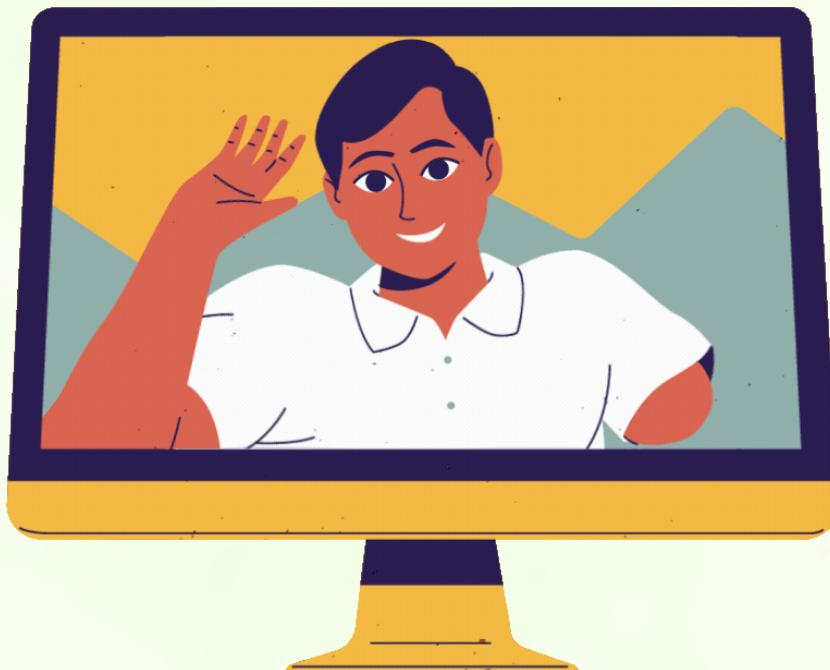
هل تعلم معنى كلمة "ياخرashi" ؟؟؟كلمة ياخراشى قيلت أول مرة من الناس فى مصر قبل ألف عام

وأصل هذه الكلمة تابع من أن أول شيخ للأزهر كان يسمى بالشيخ محمد الخراشوكان شيخاً ينصر الحق ولو كان ضعيفاً ولا يخاف الظلم مهما كانت قوته

ف كانت كلمة خراش هي النداء إلى الشيخ الخراشي كي ينصرهم على الظلم الواقع عليهم حتى ولو كان من صاحب سلطان.

فإذا ظلمهم ظالم يقولون : يا خراشي ، وإذا اختلف الناس قالوا يا خراشتني
عندما تصيبهم مصيبة يقولون يا خراشي

وفي ذلك دلالة على مدى قوة الجامع الأزهر في ذلك الوقت ودخوله في الم الموضوعات الحياتية للناس لرفع الظلم عنهم وإعادة الحق لأصحابه.



إذا ذهبت يوماً ما إلى حديقة معينة ووجدت تمثالاً لشخص ما راكب فوق حصان وكانت أرجل الحصان الأمامية مرفوعتان فاعلم أن ذلك الرجل قد مات في معركة.. وإن كانت رجلاً واحدة مرفوعة.. فإن الرجل قد مات متأثراً بجروح أصيب بها في معركة.. وإن كانت أرجل الحصان جميعها على الأرض فإنه قد مات بأسباب طبيعية

بكي كالنساء على ملك لم تحافظ عليه كالرجال ؟ الجمله ديه قالتها ام لابنها فى حادثه مهمه جدا فى تاريخ العرب حد يعرف امتى ؟ و من هى الملك ؟؟ و كان ملك فىن ؟؟

استراتيجية التسويق الرقمي

إنشاء بrand خاص لـ "بالعربي ستوديو"

إنشاء موقع التواصل الاجتماعي

Branding

وعد العلامة التجارية - Promising

تعرف على ما نهتم به في "بالعربي"

يعد ستوديو ومنصة "بالعربي" بتوصيل محتوى مرئي وسموع هادف، مفيد، وممتع، وعالى الجودة للجمهور حسب اهتماماتهم الشخصية.



I.landing

USP - نقطة البيع الفريدة

تعرف على ما نهتم به في "بالعربي"



تعمل المنصة على ذلك من خلال توفير معدات تصوير وتسجيل واستوديو مجهز لاستقبال المبتكرين. كما يضم فريق بالعربي متخصصون في المونتاج والميديا والمحظى والجرافيكس لضمان جودة المنتج النهائي.

! .anding

ولاء العملاء - Customer Loyalty

تعرف على ما نهتم به في "بالعربي"

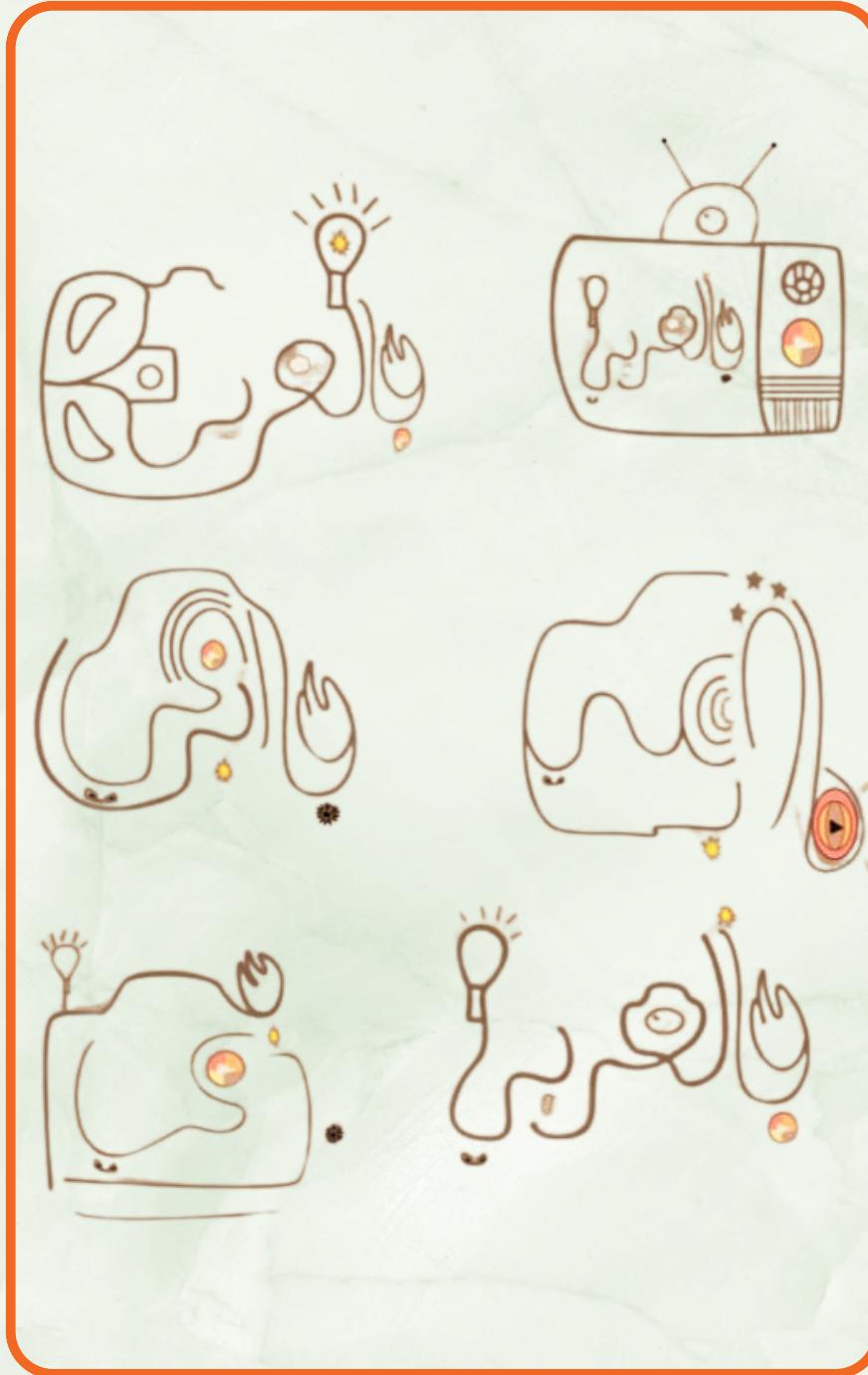


ولاء العملاء يُعد عنصر أساسى من عناصر العلامة التجارية وهو عنصر يُعتبر بالعربي اهتمام وأولوية. الولاء المطلوب من العملاء يأتي في صورتين مختلفتين. من ناحية واحدة، هذا الولاء يأتي من المبدعين والمبتكرین الذين يستخدمون خدمات بالعربي لعرض وإيصال محتواهم، ومن الناحية الأخرى، يأتي الولاء من قبل الجمهور المتتابع للمحتوى الذي تعرضه منصة بالعربي.

Ianding

الشعارات المقترحة-suggested logos

نأخذك معنا بينما نقوم بتفصيل الرؤية الإبداعية وراء الهوية البصرية لـ
"بالعربي"



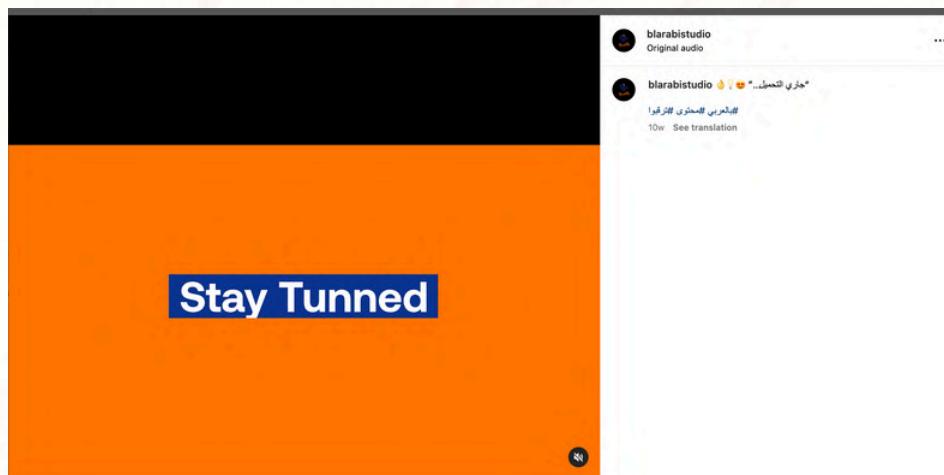
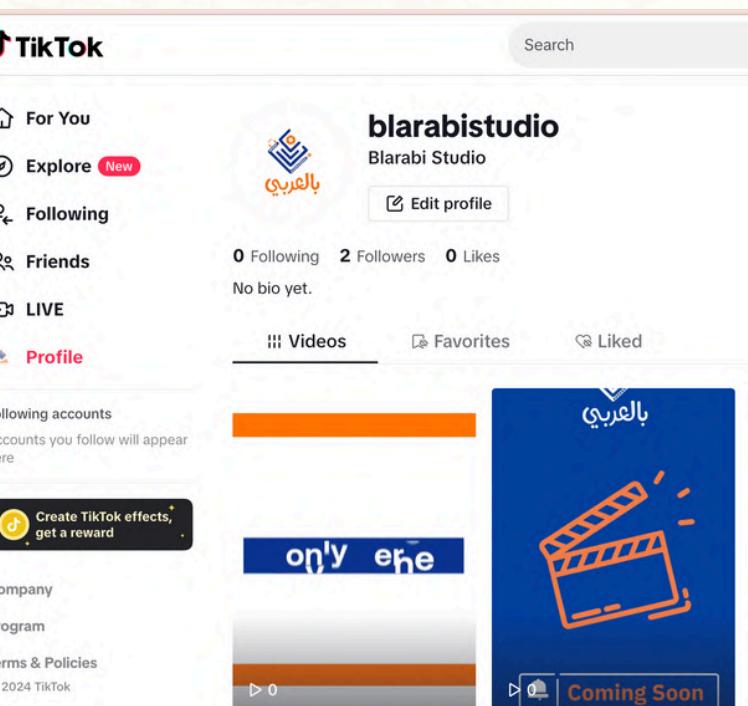
I .anding

الشعار النهائي

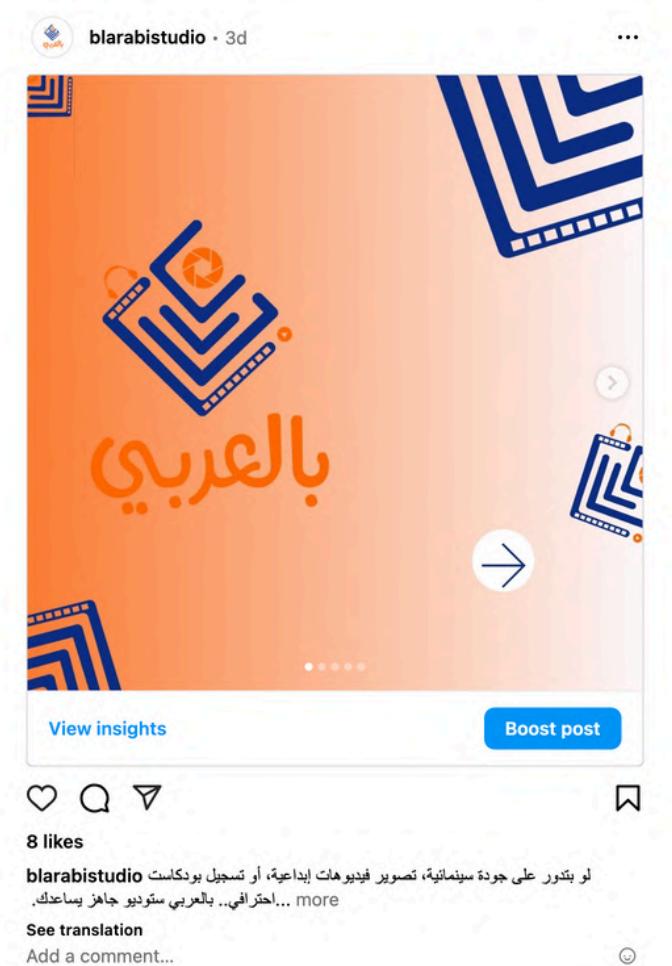
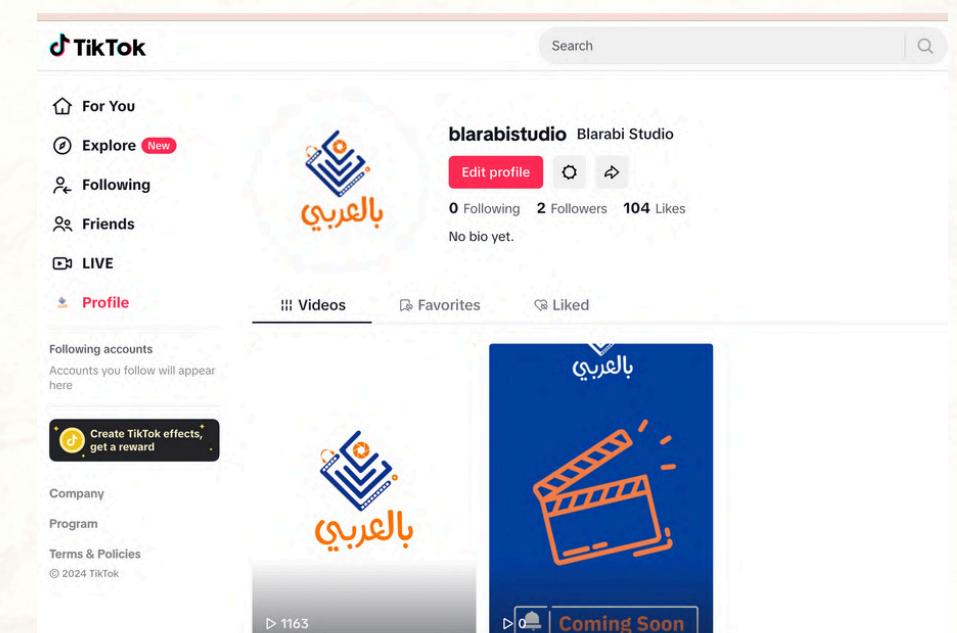
نأخذك معنا بينما نقوم بتفصيل الرؤية الإبداعية وراء الهوية البصرية لـ
"بالعربي"



منصات التواصل الاجتماعي



بوستات على وسائل التواصل



إدارة الحملة الاعلانية والتسويقية

إنشاء الاعلانات الممولة

التفاعل مع الجمهور

قنوات الاتصال

FACEBOOK

INSTAGRAM

Landing Page

Bl-arabi.com

Domain WEBSITE

Virtual website

TIKTOK

BLog

نتائج organic قبل إطلاق الحملة على القنوات المختلفة

Post Insights

Total Insights
See more details about your post.

Post Impressions i	54
Post reach i	61
Engagement i	11

Keep boosting to grow your audience.
could reach 12059 more people for every EGP1,015 you spend بالعربي
[Learn More about reach estimates](#)

Boost post

Not yet rated (0 Reviews) i

Post Insights

Total Insights
See more details about your post.

Post Impressions i	137
Post reach i	171
Engagement i	12

Keep boosting to grow your audience.
could reach 11839 more people for every EGP1,015 you spend بالعربي
[Learn More about reach estimates](#)

Boost post

Post Insights

Total Insights
See more details about your post.

Post Impressions i	89
Post reach i	75
Engagement i	8

Keep boosting to grow your audience.
could reach 12059 more people for every EGP1,015 you spend بالعربي
[Learn More about reach estimates](#)

Boost post

إطلاق الحملة على القنوات المختلفة

BI Arabi Engagement Campaign
1st Active • Engagement

Edit **Duplicate**

Results [View Performance](#)

	30 days	Maximum	Today
20 Messaging conversations started	EGP18.49 Cost per Messaging Conversation Started	EGP369.80 Amount spent	
2,057 Reach	3,512 Impressions		
0.00 Purchase ROAS (return on ad spend)	EGP16.81 CPC (cost per link click)		
1.71 Frequency			

Campaign setup [Edit setup](#)

Campaign name: BI Arabi Engagement Campaign 1st

1st Awareness Campaign 2 Active • Awareness

Edit **Duplicate**

Results [View Performance](#)

	30 days	Maximum	Today
34,307 Reach	EGP2.29 Cost per 1,000 People Reached	EGP78.51 Amount spent	
34,307 Impressions			
0.00 Purchase ROAS (return on ad spend)	EGP9.81 CPC (cost per link click)		
1.00 Frequency			

Campaign setup [Edit setup](#)

Campaign name: 1st Awareness Campaign 2

Ad Sets [See table](#)

Analytics

Overview Video Audience LIVE

Sep 22, 2024 — Oct 19, 2024 Last 4 weeks

Performance

Reach: 34,307 | Impressions: 34,307 | Cost: EGP9.81 | CPM: EGP2.29

Engagement: 4,008 Video views | 3,964 Reached audience | 8 Profile views

Conversions: 4,008 >999.99% Video views | 3,964 >999.99% Reached audience | 8 >999.99% Profile views

Your most popular videos



BIArabi AC Manager 1 active campaign

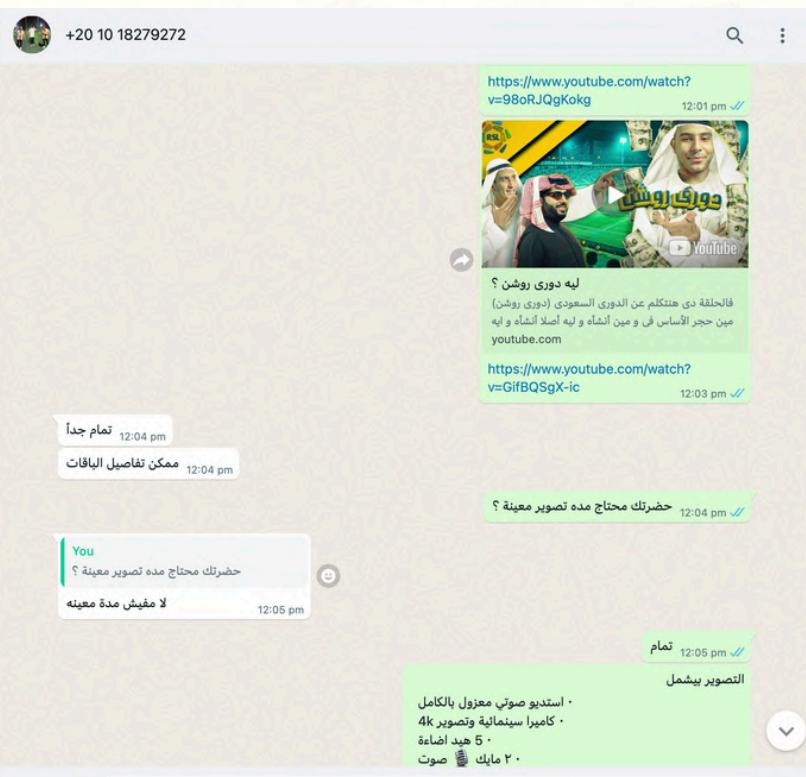
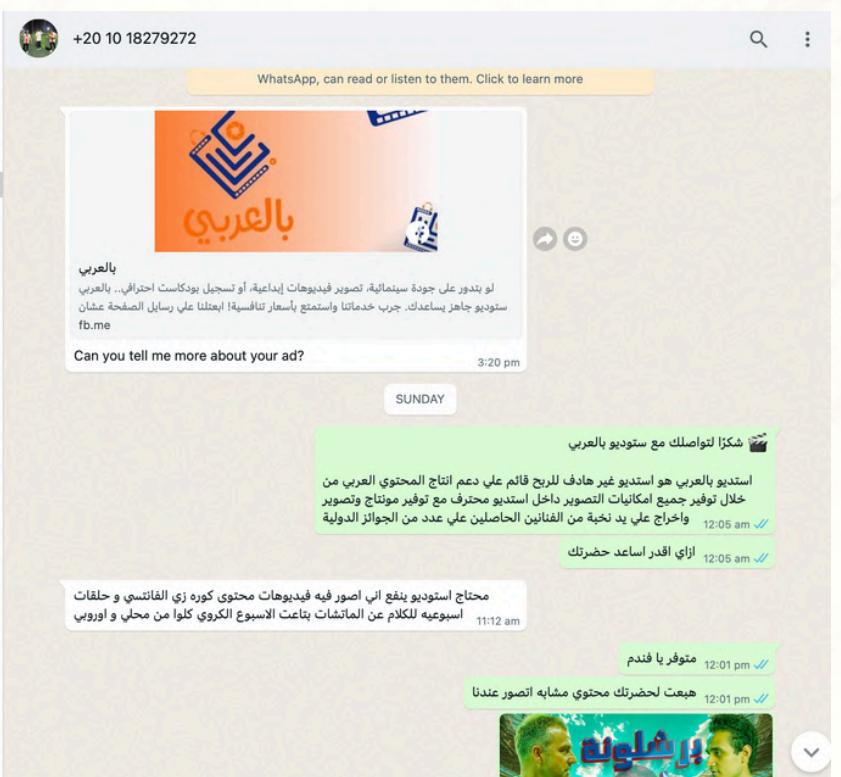
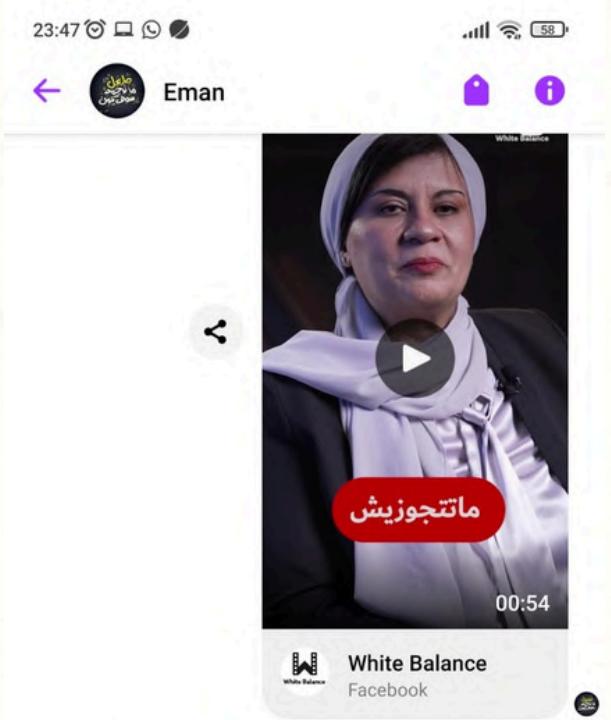
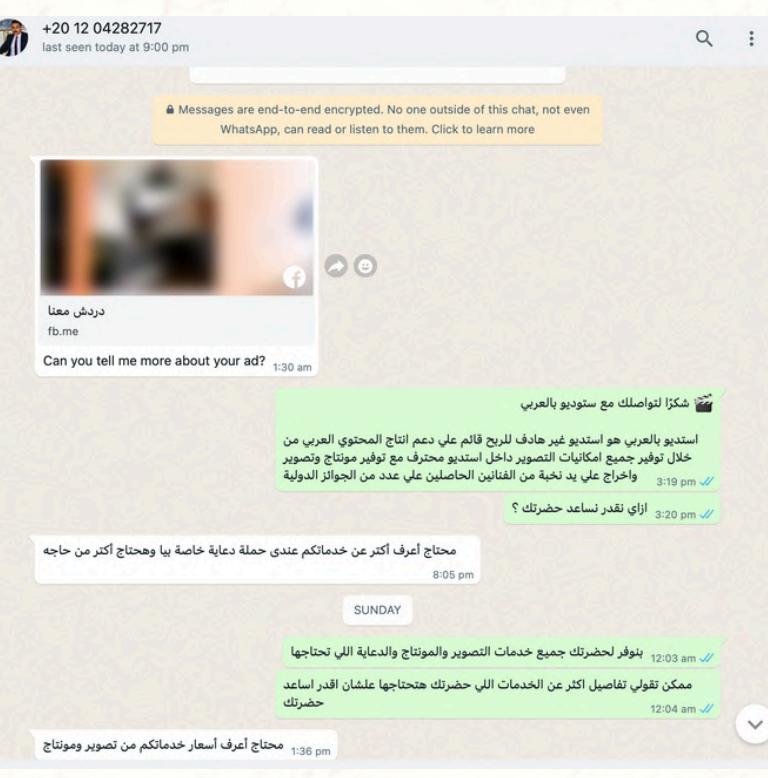
Date Status

Total amount spent: EGP 570.16 Spending limit: Account spending limit reached

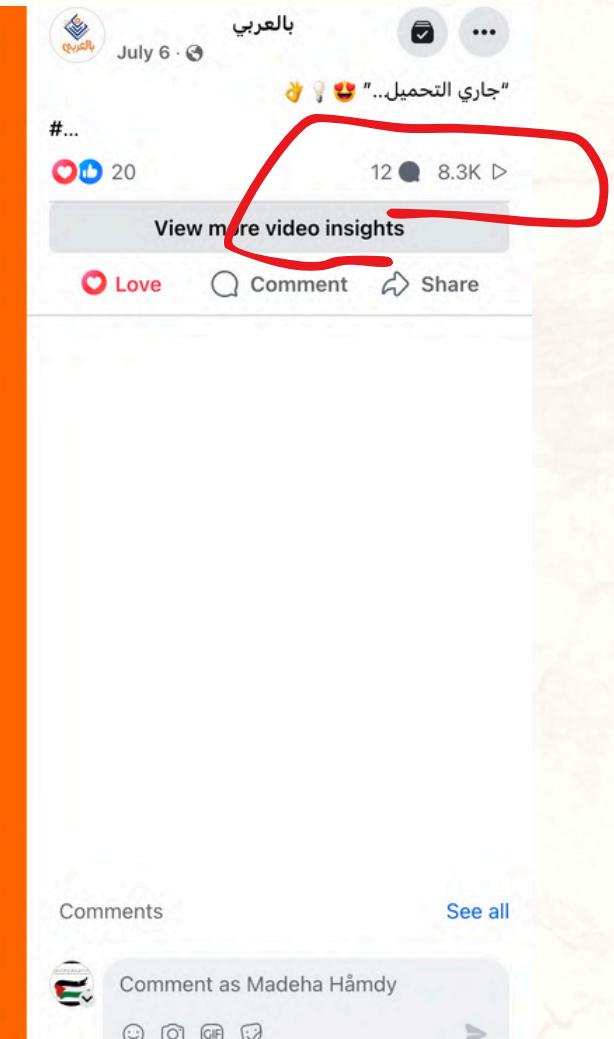
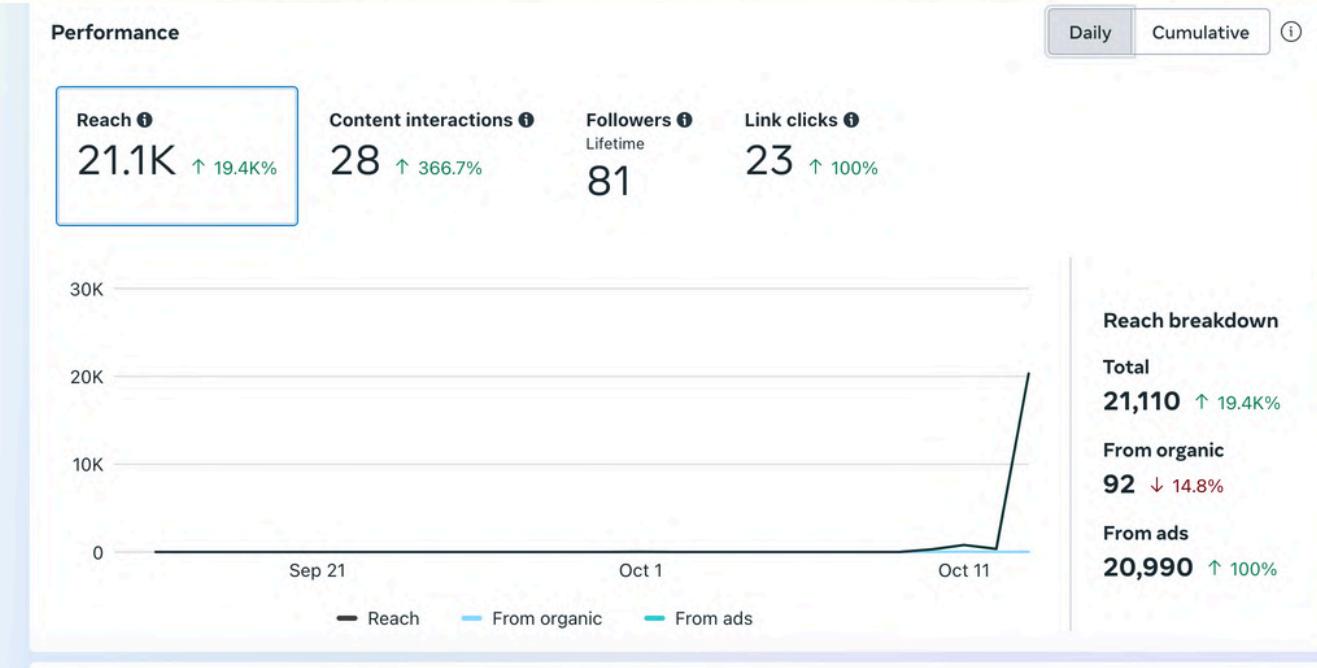
Campaigns

Campaign	Spent	Cost per 1,000 People Reached
BI Arabi Engagement Campaign 1st	EGP478.45	EGP17.09
1st Awareness Campaign 2	EGP91.71	EGP2.26

التفاعل مع الجمهور



التفاعل مع الجمهور



Other notifications

- ابو مريم, Amani Mahmoud and 6 other people reacted to your post: "لو بتدور على جودة سينمائية، تصوير..." about an hour ago
- mo_hamedhamed239, mona.saeid.14 and 9 other people liked your post. 10 hours ago
- mo_hamedhamed239, aya8126 and 5 other people liked your post. 10 hours ago
- Marim Marim likes your video: "جارى التحميل... #بالعربي #محظوظ..." a day ago
- ahmed.hamdy967, khadiga.mohamed.942 and 7 other people liked your post. a day ago
- Mohamed Ramadan followed you. 2 days ago

Top content by reach

- لو بتدور على جودة سينمائية، تصوير... Thu Oct 10, 6:09am
- با ترى احنا مين؟ وازاي؟ ساعدك تصنع محتوى أو... Tue Oct 1, 12:52am
- التقنيوجيا بتتقدم، والذكاء... صطناعي بقى يقدر ينتاج Fri Oct 11, 4:38am
- Your Video Wed Oct 2, 1:24am

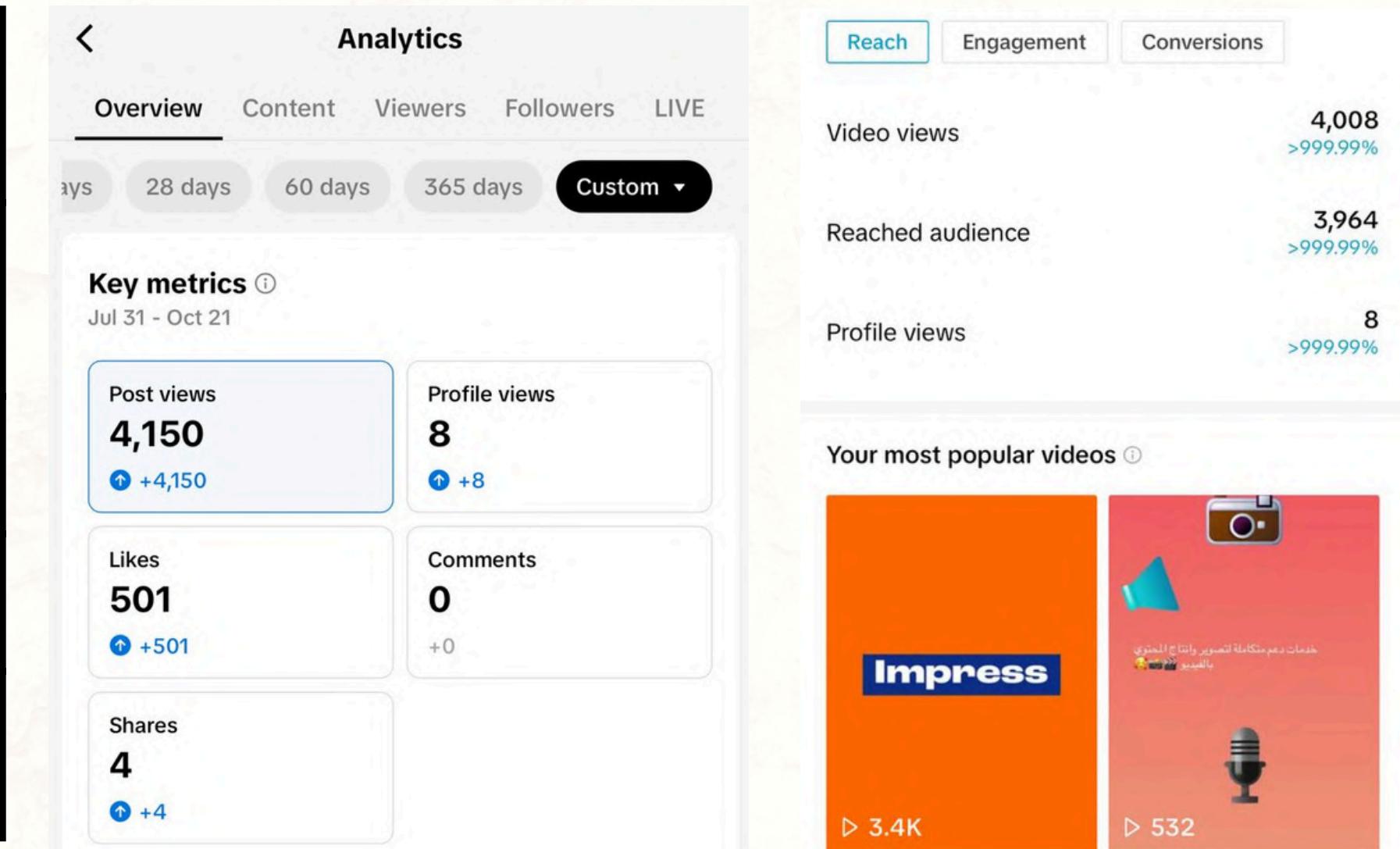
Notifications

- New** See all
 - Mostafa Moawad El-Hossary sent you a message: "Can I learn more about your business?". 7h
 - 2 people reacted to your posts. Go to Meta Business Suite to invite them to follow your Page. 1h
 - ابو مريم, Amani Mahmoud and 6 other people reacted to your post: "لو بتدور على جودة سينمائية،..." 2h
 - علي محمد is waiting for a reply from بالعربي. 5h
- Earlier**
 - إلياس حوده بندق، الاستاذ صابر liked your Page. 15h
 - Marim Marim likes your video: "جارى التحميل... #بالعربي #محظوظ..." 1d · 19 Reactions · 12 Comments

نتائج الحملة

	Off / On	Campaign	Budget	Attribution setting	Results	Reach	Impressions	Cost per result	Amount spent	Ends	
	<input checked="" type="checkbox"/>	BI Arabi Engagement Campaign 1st	Using ad set bud...	7-day click or 1...	28 [2] Messaging convers...	2,738	4,707	17.09.ج [2] Per Messaging Con...	478.45.ج	Ongoing	
	<input checked="" type="checkbox"/>	1st Awareness Campaign 2	Using ad set bud...	7-day click or 1...	40,492 Reach	40,492	40,492	2.26.ج Per 1,000 People Reac...	91.71.ج	Ongoing	
		Results from 2 campaigns ⓘ Excludes deleted items		7-day click or ...	— Multiple conversions	43,499 Accounts Center acco...	45,199 Total	— Multiple conversions	570.16.ج Total spent		

Platform	Total Spent	Messages	Views & Reach
Facebook & Instagram	650 LE	28	43500 Reach
Whatsapp		18	
Total		46	
Tiktok	100 LE	500 Likes	4150 views



التصنيفات والتحسينات

تصنيفات لمنتج المحتوى

تصنيفات لتحسين نتائج البحث وسرعة الانتشار

توصيات

تم شراء Domain ولكن يحتاج الى Host لاستضافة الموقع وعرض البرامج والمحظى المقدم والخدمات التي يقدمها الاستوديو.

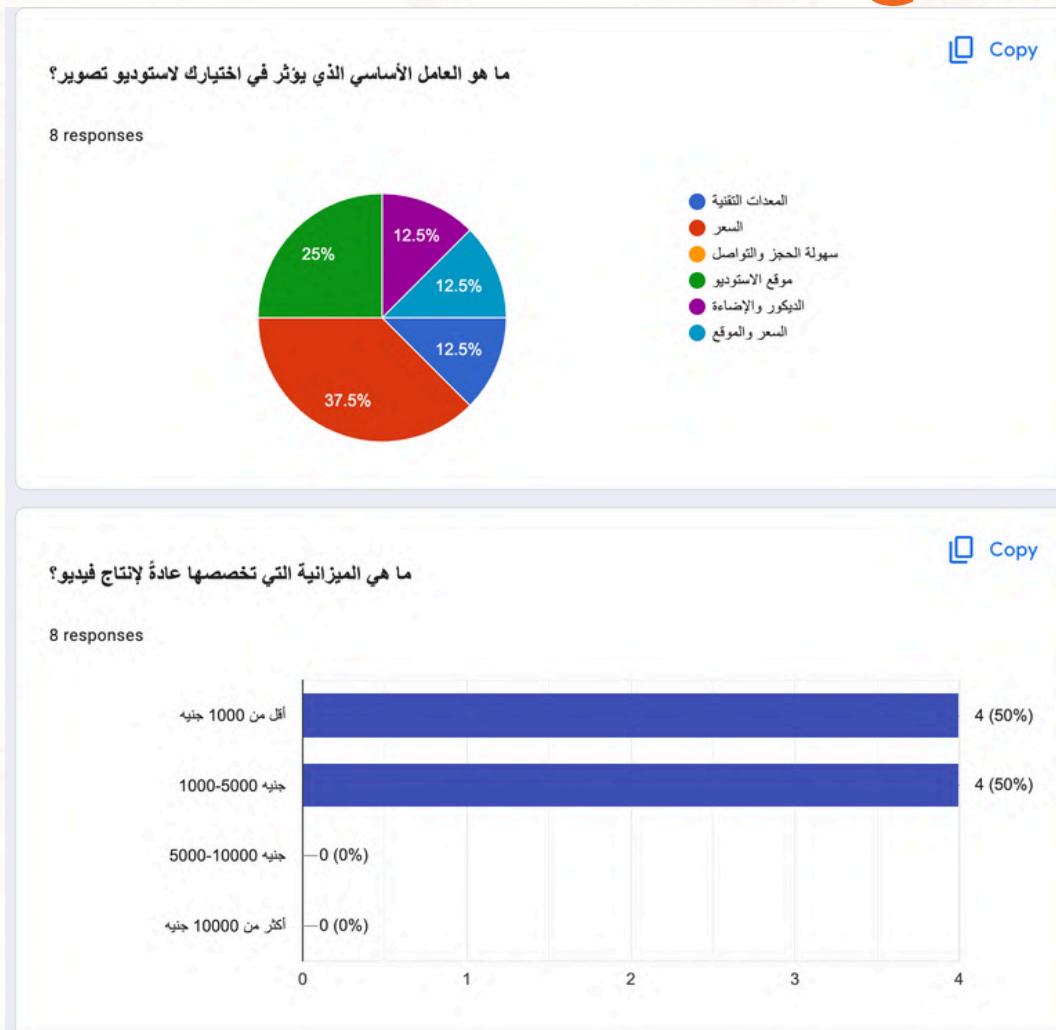
انتاج فيديو من ضمن سلسلة حلقات برنامج او بودكاست وعمل ريلز ونشرها على مواقع التواصل الاجتماعي

إنشاء قناة يوتوب لتكون منصة لعرض الفيديوهات

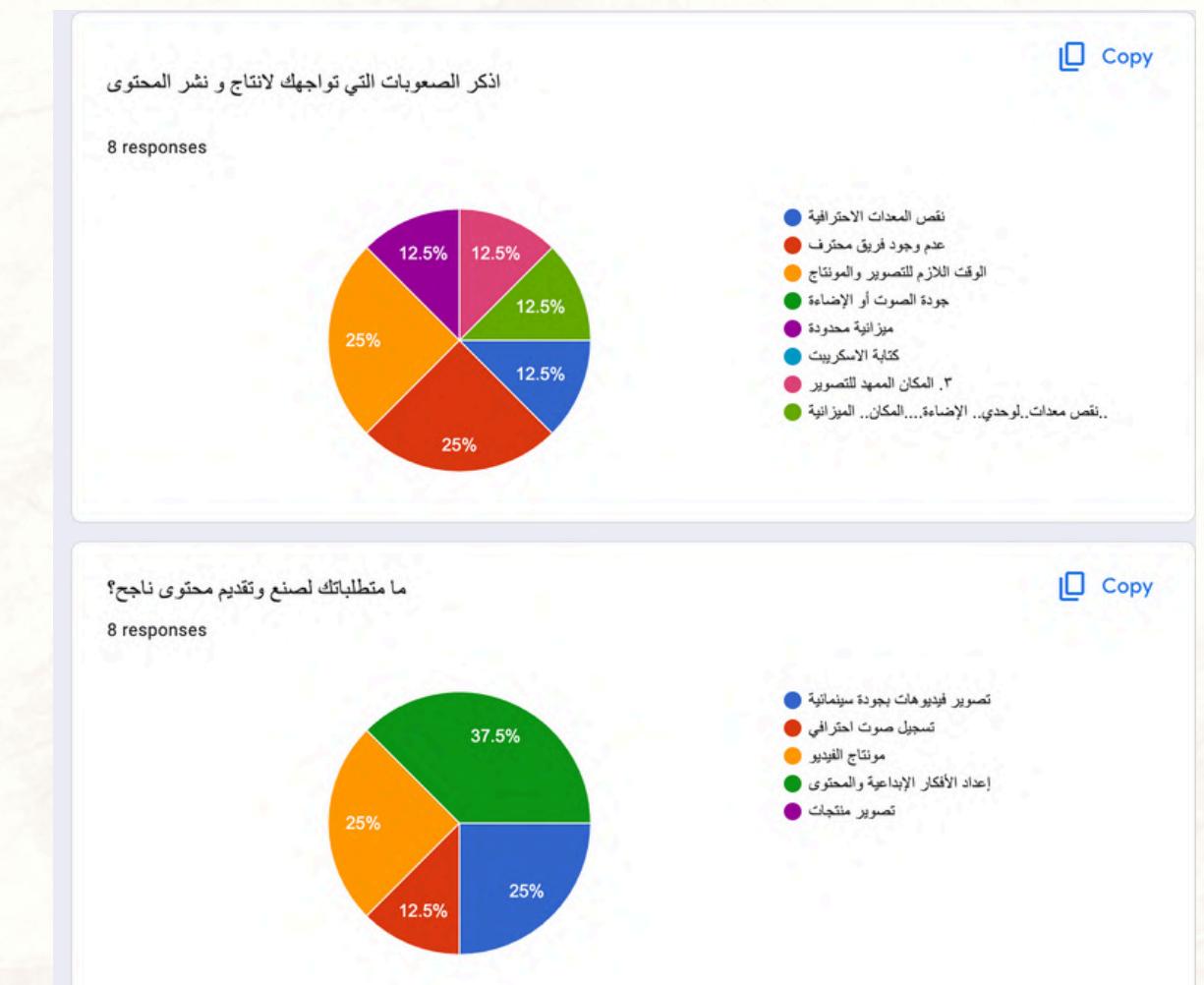
توصيات

زيادة الاعلانات الممولة

بناء على survey عن التحديات التي تواجه معظم مقدمي محتوى الفيديو ...
سيتم ابراز مميزات "بالعربي ستوديو" والمشكلات التي سيقوم بحلها من حيث
الاسعار التنافسية... توفير معدات احترافية وخدمات مونتاج



Survey link



توصيات

تحسين SEO على الويبسait: استخدم الكلمات المفتاحية ذات الصلة في عناوين المقالات والوصف والعلامات (tags) لتحسين ظهور الموقع في نتائج البحث.

1 selected | Plan | New ad group | Broad match | Add keyword to create plan

	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Acco
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)								
استديو تصوير	1K - 10K	+900%	+900%	Low	-	EGP0.95	EGP97.26	
ستوديو تصوير	1K - 10K	0%	0%	Low	-	EGP1.01	EGP3.09	
ستوديو تصوير	1K - 10K	0%	0%	Low	-	-	-	

Copy More Close

Keyword ideas

Site: <https://apollostudio.net/> | Egypt | Arabic | Google | Oct 2023 – Sep 2024

1 selected | Plan | New ad group | Broad match | Add keyword to create plan

	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Acco
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)								
تصوير فيديو	100 - 1K	0%	0%	Low	-	EGP0.39	EGP1.02	
موقع استديو تصوير	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
استديو تصوير فيديو	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
تصوير اعلانات فيديو	10 - 100	+00	0%	Low	-	-	-	
تصوير فوتوغرافي الرياح	10 - 100	+00	0%	Medium	-	-	-	
<input checked="" type="checkbox"/> استديو تصوير فيديو	10 - 100	0%	0%	High	-	-	-	
افضل استديو تصوير	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
تصوير ستوديو	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
تصويم منتجات حدة	10 - 100	0%	0%	-	-	-	-	
استديوهات التصوير	1K - 10K	+900%	+900%	Low	-	EGP0.95	EGP97.26	
تصوير	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	

Copy More Close

2 selected | Plan | New ad group | Broad match | Add keywords to create plan

	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Acco
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)								
تصوير فيديو	100 - 1K	0%	0%	Low	-	EGP0.39	EGP1.02	
موقع استديو تصوير	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
ستوديو تصوير فيديو	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
تصوير اعلانات فيديو	10 - 100	+00	0%	Low	-	-	-	

Copy More Close

Broaden your search: No suggestions found

Add filter 40 keyword ideas available

	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Acco
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)								
كتاب محتوى	1K - 10K	-90%	-90%	Low	-	EGP0.74	EGP17.51	
كتاب محتوى	100 - 1K	0%	0%	Low	-	EGP1.34	EGP10.25	
<input type="checkbox"/> صناعة المحتوى	100 - 1K	0%	0%	Low	-	EGP2.00	EGP22.37	
كتاب محتوى	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	
كتاب محتوى	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	

Columns Keyword view

Broaden your search: No suggestions found

Add filter 40 keyword ideas available

	Avg. monthly searches	Three month change	YoY change	Competition	Ad impression share	Top of page bid (low range)	Top of page bid (high range)	Acco
<input type="checkbox"/> Keyword (by relevance)								
محلات صناعة المحتوى	100 - 1K	0%	0%	Low	-	-	-	
محلات صناعة المحتوى	10 - 100	0%	0%	Low	-	-	-	

Columns Keyword view

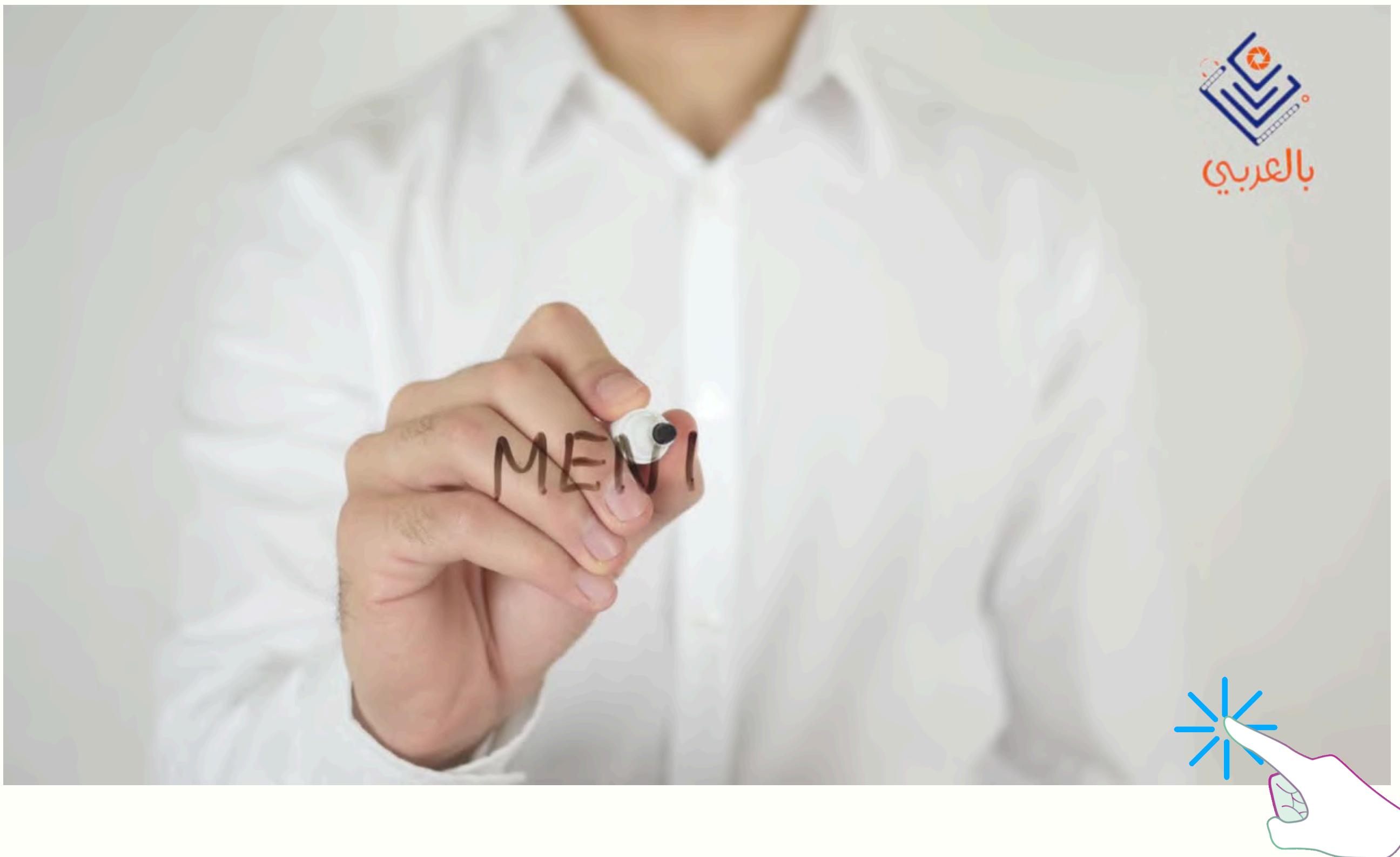
توصيات

- يتم التواصل مع مقدمي محتوى متميز لتقديم نموذج ناجح لصناعة محتوى الفيديو
- التركيز على تقديم محتوى غير تقليدي يثير اهتمام الجمهور. يمكن أن تكون الموضوعات مبنية على أحداث اقتصادية، اجتماعية أو ثقافية بأسلوب سلس وبسيط مثل "الدحيح" و"المخبر الاقتصادي"
- تحسين SEO على يوتيوب: استخدام الكلمات المفتاحية ذات الصلة في عناوين الفيديوهات والوصف والعلامات (tags) لتحسين ظهور الفيديو في نتائج البحث.
- تشجيع المستخدمين على التفاعل: حيث نطلب من المتابعين المشاركة بتعليقاتهم واقتراحاتهم للمواضيع مما يعزز الشعور بالانتماء ويزيد من التفاعل.
- المسابقات والهدايا: يمكنك تنظيم مسابقات للجمهور تتعلق بمحتوى الحلقات حيث تقوم بعمل بوستات على جروبات صانعي ومقدمي المحتوى نعلن عن مسابقة لانتاج حلقات برنامج لافضل قكرة أو تقديم جوائز بسيطة للمتابعين لزيادة التفاعل مثل خصومات كبيرة على خدمات الاستوديو

PERCEIVED QUALITY



Minimum Viable Product (MVP)



BLARABI

Team tasks

NAME	TASKS				
Hamdi	انشاء منصات التواصل الاجتماعي	монтаж الفيديو	تحديد خدمات الاستديو وكيفية الربح من الاستوديو	اعلانات سوشیال میدیا	
Madeha	5 PS	تحليل المنافسين	LANDING PAGE & BLOG	SWOT ANALYSIS	SURVEY REELS
Reem	CONTENT PLANNING	CONTENT CALENDAR	AUDIENCE PERSONAS	COPY WRITING	KPI'S
Menna	LOGOS SUGGESTIONS	SOCIAL MEDIA POST IDEAS	SOCIAL MEDIA DESIGNS		
Hadeer	BUSINESS MODEL CANVAS	SALES			

أي أسئلة؟

شكراً!