CV Matthias Schulte

Name	Matthias Schulte
Geburtsjahr	1984
Position	Produktentwickler
Bildung	Magister Artium (M.A.), Geschichte, Amerikanistik, Romanistik
Sprachen	Deutsch, Englisch (C2), Französisch (C1)
Verfügbarkeit	20h / Woche



Über mich

Mit einem geistes- und sozialwissenschaftlichen Hintergrund bin ich seit über fünfzehn Jahren in der IT-Branche tätig. 2008 begann ich bei der TurboAd GmbH (Webentwicklung & Online-Marketing) und habe seitdem verschiedene Rollen übernommen - vom Kundenservice über SEO-Content-Management und Marketing-Design bis hin zum Scrum Master eines zehnköpfigen Teams, zur Produktentwicklung einer Online-Marketing-Plattform sowie zum Social-Media-Management. Dabei stand ich stets in engem Austausch mit der Geschäftsführung und habe den CEO direkt unterstützt.

Ich verfüge über umfassende Erfahrung im Kundenkontakt, in der SEO-Strategie und der Content-Erstellung. Nebenberuflich betreibe ich die KI-gestützte News-Website www.timesofmadeira.com, auf der ich mit Automatisierung und redaktionellen Inhalten experimentiere.

Seit 2022 lebe ich auf Madeira, Portugal, und bin bestens darauf eingestellt, remote und eigenverantwortlich als Freelancer zu arbeiten – inklusive der Möglichkeit, für Meetings vor Ort in Hamburg zur Verfügung zu stehen. Ich bringe ein breites Kompetenzspektrum mit und

arbeite gern interdisziplinär. Zusammenarbeit und der Aufbau vertrauensvoller Arbeitsbeziehungen zählen zu meinen Stärken.

Motivation

Ich bewerbe mich, weil ich meinen beruflichen Horizont erweitern und neue Impulse in einem frischen Umfeld aufnehmen möchte. Die ausgeschriebene Position hat mich sofort angesprochen – sie bietet für mich die ideale Gelegenheit, meine Erfahrung einzubringen und gleichzeitig an etwas Neuem und Sinnvollem mitzuwirken.

Fähigkeiten & Kompetenzen

- Projektmanagement: Scrum, Kanban, agile Methoden, Sprint-Planung,
 Retrospektiven
- **SEO & Content**: Keyword-Strategie, Onpage-Optimierung, Content-Erstellung, Redaktion, Bounce-Rate Optimierung
- Web & Tools: HTML/CSS, Google Analytics, Search Console
- Marketing: E-Mail-Marketing, Social Media Management,
 Conversion-Optimierung
- KI & Automatisierung: KI-gestützte Content-Erstellung, Lead-Generierung über La Growth Machine
- Kommunikation & Zusammenarbeit: Teamleitung,
 Stakeholder-Kommunikation, Präsentation, Kundenbetreuung
- Sprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch (sehr gut), Französisch (sehr gut)

Technologien

Jira	Confluence	
Notion	● ● ● ● Figma	• • • • •
Adobe Photoshop	Adobe Illustr	rator
Pagerangers	Siteguru	• • • • •
Google Docs	Google Anal	lytics
Google Search Console	● ● ● ■ LaGrowthMa	achine • • • •
Slack	● ● ● ● HeavenHR	• • • • •

Ausbildung

Dauer	2005 - 2015
Institution	Universität Duisburg-Essen, Deutschland
Qualifikation	Magister Artium (M.A.), Geschichte, Amerikanistik, Romanistik

Dauer	1993 - 2004
Institution	Europäische Schule Brüssel, Belgien
Qualifikation	Abitur