

PROJET Z

CHAPITRE 1 : LES MEMBRES

Karim Nait

Hélène HBO

Wilson Dias

Melmoth Wanderer

Hakim Payet

Pablo Blavier

Madicke Thiane

Ahmed Bennacef

CHAPITRE 2 : Les Rôles

1) Karim

- Négociation des contrats Sponsoring (pas sûr vu les derniers mails)
- Placement de Produit
- Organisation de Tournois
- Prise de contact avec les joueurs à Interviewer

2) Hélène :

- HEAD Judge
- Présentatrice de vidéo Ruling
- Correctice de Karim (Bon courage !!!)

3) Wilson Dias

- Head Judge
- Présentateur de vidéo Ruling

4) Melmoth

- Consultant Casual
- Commentateur Game Exotique
- Review Deck Casu / Exotique

- Animateur Rageur (Running Gag)

5) Hakim Payet

- Consultant Metagame
 - ⇒ Review Deck de Champion
 - ⇒ Review Top Deck Meta

6) Pablo :

- Consultant Metagame
- Création de Logo
- Création d'Overlay

7) Madicke Thiane

- Responsable des réseaux Sociaux
 - ⇒ Gérer les 4 réseaux Sociaux en termes de publication et de synchronisation de ces derniers. (Facebook / Youtube / Twitch / Twitter voir Instagram)

8) Ahmed :

- Responsable Audio Visuel
 - ⇒ Gérer Montage Vidéo
 - ⇒ Gérer Matériel utilisé lors des tournages
 - Son
 - Image
 - Lumières

CHAPITRE 3 : CONTENU

- Commentaires de tournois
- Review de Deck de Champion
- Review de Deck Synergie exotique
- Review Deck Combo
- Review Deck Budget
- Unboxing de nouveau produits
- Interview de joueurs / Team
- Deck Building (Meta / Budget / Exotique / Synergique)
- Review D'édition
- Point Ruling (Nouvelles Mécanique / Réponses aux questions récurrentes)
- Vidéo thématique de deck (pas forcément Méta (EX : U3 VS U11 etc...))
- Review de la Meta (Top deck du Format)
- Mini Tips de games (Mind Tricks et autre mécanique à intégrer pour progresser)

CHAPITRE 4 : CALENDRIER

A part pour les vidéos en direct, il faut trouver un jour pour filmer un maximum de vidéo pour que l'on puisse en avoir d'avance et ne pas bloquer du monde trop souvent

Exemple : en 1 jour on peut filmer 6 Vidéos ce qui nous fait du contenu pour 2 à 4 semaines en fonction du nombre de vidéos que l'on veut publier par semaine ou par mois.

CHAPITRE 5 : LES RÉSEAU SOCIAUX

1) Twitch

- Mettre à jour le Programme afin que ceux qui nous suivent reçoivent une notification
- Mettre des liens dans la page d'Accueil
 - ⇒ Youtube
 - ⇒ Facebook
 - ⇒ Twitter
 - ⇒ Partenaire(s)
 - ⇒ Instagram (Peut être)

2) Youtube

- Mettre dans la description les même liens que précédent (en remplaçant Youtbe par Twitch)

3) Twitter

- Poster des Annonces
- Utiliser des # sur la team et nos partenaire(s)
- Récolter des Sondages auprès de viewers
- Partager nos dernières News
- Synchroniser avec Twitch et Youtube pour des Notification Automatiques

4) Facebook

- Création d'une page du Projet relayant nos news
- Partager nos publication Youtube / Twitch
- Créer des liens vers nos partenaire dans la barre d'ajout d'adresse Internet

🌀IMPORTANT : Je suis contre une page Facebook où tout le monde peut poster dessus tout et n'importe quoi, il faut que la page soit une page d'information pour une question de lisibilité et pour pas qu'on voit PoP des annonces d'autre tournois ou d'autre vidéos extérieur au Projet.

5) Serveur Discord

- Complète les autres réseaux
- Création d'Onglet avec les Liens / Les Rôles etc...

6) Création d'une Boite Mail

- Obligatoire pour créer tout le reste

CHAPITRE 6 : MATERIELS :

1) Caméra x 2

⇒ 1 Pour filmer les tables d'en haut

- Utiliser pour les vidéos de type Deck Technique / Deck Building / à tout moment où l'on montre des objets sur la table

⇒ 1 Pour Filmer de Face

- Utiliser pour les Commentateur
- Utiliser pour les Interviewer
- Utiliser dans les Introduction lors de présentation de quelque chose avant de voir la table d'en haut.

2) Micro Cravate x 6 à 8

⇒ 2 à 4 pour les commentateurs

⇒ 2 Pour les Joueurs

- 1 Chacun

⇒ 2 Pour les Judges

- 1 Chacun

3) Tapis de Jeu

⇒ Design Projet Z + Nom des Sponsors

⇒ 2 Tapis

- 1 Pour Chaque Joueurs qui sont filmé
- Utilisation du même tapis lors de vidéo de produit / deck etc...


4) Affiche Projet Z + Sponsor

⇒ Comme les affiche de sponsors dans les matches de foot en carreaux

⇒ A mettre sur le mur derrière les commentateurs / présentateurs de vidéo et Interview

5) Projecteur Lumière

⇒ Evite les lumière Dégueulasses avec trop de lumières ou pas assez de contraste etc...

 **NOTA BENE** : Je dois m'entraîner dur sur ce point, j'ai jamais utilisé de Projecteur...

CHAPITRE 7 : LES SPONSORS

Questions :

- Qui sont-ils ?
 - Que Gagnent-ils ?
 - Que gagnons-nous ?
-
- Comment les mettre en avant ?
 - Suppositions
 - ⇒ Affiche (Voir plus haut)
 - ⇒ Tapis de Jeu (Voir plus haut)
 - ⇒ Message vocaux régulier lors de stream
 - ⇒ Message vocaux plus photo du logo du partenaire lors de vidéo youtube
 - Incrustage du Logo assez visible dans un coin de l'écran
 - ⇒ TeeShirt / Polo avec le Nom/Logo des Sponsors
 - ⇒ Création d'un code Promo par le sponsors (EX Code « Projet Z »)
 - Ils pourront quantifier notre utilité

CHAPITRE 8 : LOGO

N'ayant aucun goût ou Talent pour l'Art, je suis totalement hors du coup à ce sujet

CHAPITRE 9 : TYPES DE VIDÉO

1) Vidéo Unboxing

Cela dépendra de ce qui a été négocié ou pas négocié clairement avec les sponsors

Mais j'ai vu que presque tout le monde parmi nous connaît au moins 1 autre jeu donc peut-être qu'on pourra élargir les horizons

2) Review de Deck

- Champion / Exotique / Combo / Synergie / Budget
 - Vidéos avec des invités montrant à chaque fois leur deck et expliquant les points clés
 - Vidéos montrant que la Team Projet Z s'intéresse à la communauté qu'elle soit Top Player ou Casu Fun et la communauté sera sensible à ça

3) Interview de Team

- Vidéo réalisable lors de Gros Event type régio / natio
 - Présentation de team plus ou moins connue.
 - Toujours dans le but de valoriser notre capital sympathie
 - Si des gens nous voient mettre en avant des team qu'ils apprécient, ils seront plus à même de s'intéresser à nous.

4) Point Ruling :

- 2 Types de Vidéo
 - ⇒ Vidéo de ruling sur les nouvelles mécaniques qui apparaissent avec les éditions
 - ⇒ Vidéo de réponses aux questions de la communauté sur des ruling
 - Mettre en avant les HEAD Judges que sont Hélène et Wilson (La Team a du Lourd)
 - Valoriser une image d'équipe à l'écoute des questions de la communauté

5) Review Metagame

- Emission basé sur les deck de la méta
 - ⇒ Pas besoin tout les deck, juste les Leaders Principaux et les cartes clefs
 - ⇒ Statistique disponible sur plein de sites (US / EU / FR)
 - Boost auprès de la Communauté « Try Harder »

6) Duel Thématique

- - 2 Joueurs de la team Projet Z s'affronteront avec chacun 1 Deck Spécial avec une synergie ou un combo spécifique
 - Exemple U3 VS U11
 - Non meta
 - Mettre en avant des cartes non jouées
 - Boost auprès de la communauté Casual

7) Mini Tips In Game :

- Vidéo Courte expliquant des concept qui ne font pas partie des règles du jeux mais qui ont une importance
 - Donner une dimension supérieur au jeu
 - Prouvant que tout ne se joue pas forcément avec des cartes

8) Review Edition

- Vidéo Montrant les prochaines cartes qui vont arrivée
 - Avis sur la metagame
 - Vidéo par Couleur/Raretés/Synergie/Univers

9) Review de News / Errata

- Vidéo Montrant les prochaines sortie / annonce / errata tout ce qui aura un potentiel Impact
 - Avoir du contenu en plus / vidéo rapide et concise