

I. Méthodologie de rédaction de Mémoire

Page de Garde

La page de garde contient les éléments d'identification du document :

- Institut ou Université de provenance
- Le thème de recherche et le sujet
- Le logo
- La personne qui soutient ou le rédacteur
- Le jury et la spécialité de chaque membre
- La date de soutenance
- L'année Académique.

Elle est colorée et suivie de la même page de garde mais cette fois ci en version noire et blanc

A. La Dédicace

La dédicace est toujours au singulier ; l'on dédie son travail de recherche qui est sa propre création qu'à une seule personne. Celle-ci devant être une référence tant au plan spirituel, sportif, intellectuel, professionnel...

B. Remerciements

Les remerciements sont pluriels : On remercie qui l'on veut.

Exemple : Dire Merci ne coûte absolument rien du tout mais renferme tout un trésor.

En effet je tiens à manifester ma plus haute gratitude aux personnes sans lesquels ce mémoire n'aurait pas vu le jour. Je veux nommer les personnes dont les personnes suivent :

C. Sigles et Abréviations

Ici l'on place les sigles et abréviations avec leurs écritures complètes en premier lieu et l'utilisation du sigle en second lieu.

Sur la page sigle et abréviation je les range en ordre alphabétique avant d'en donner la signification

Exemple : NEPAD Nouveau Partenariat pour le développement de l'Afrique

OMS : Organisation mondiale de la santé

D. Liste des Figures et des Graphiques

Rédiger un mémoire c'est manipuler des données économiques. En effet l'on a besoin de temps à autre de confectionner des histogrammes, des diagrammes et des courbes d'évolution.

Dans la page liste des figures et graphiques j'en donne uniquement les titres.

E. Sommaire

Le Sommaire c'est sur une page. Il renferme les parties, chapitres et sections. Il permet de présenter de façon succincte le contenu d'une du travail de recherche.

L'introduction générale :

Ce n'est pas qu'elle ouvre que je ne vais pas lui donner l'attention qu'elle mérite ; ce n'est pas qu'elle ouvre qu'elle est moins importante. En réalité une introduction générale présente les premières impressions ;

Elle est la vitrine, l'anti chambre du mémoire.

Elle se structure en trois parties importantes :

D'abord décliner l'importance de fréquenter une telle filière et l'importance de rédiger un tel document ; Ensuite présenter le thème et le sujet autrement dit soulever les questionnements et problématiques à traiter, les différents enjeux de la question ;

Et en fin présenter l'articulation du document ou le plan 3 parties au minus et 4 quatre parties au maximum.

Une bonne introduction :

1er Partie : Élaboration théorique et méthodologie

Les objectifs de recherches

Les objectifs sont partie intégrante de

Ils en sont les buts la finalité. Il existe deux formes d'objectifs :

L'objectif principale et les objectifs spécifiques.

Objectif principal

On l'obtient en reformulant le sujet :

Exemple sujet : Etude du phénomène de l'immigration à Thiès

Cette étude se donne comme objectif principale

L'étude du phénomène de l'immigration à Thiès

Objectifs Spécifiques

Ils sont des composantes de l'objectif principale ; les identifier requière de la réflexion en profondeur et de la maitrise du sujet choisie.

Il s'agira de façon spécifique de
Identifier les causes du phénomènes ;

Analyser les manifestations et conséquences
Diagnostiquer les solutions à envisager

F. QUESTIONS DE RECHERCHES OU QUESTIONS DE DÉBAT

Les questions de recherches font partie de la méthodologie et du protocole de recherche.

En effet pour éviter de perdre de vue son objet d'étude et ainsi polluer la recherche, le chercheur a besoin de fixer des questions de recherches appelées questions de débat.

A l'instar des objectifs nous avons deux types de questions de recherches :

Question Principale et Question spécifique.

G. Question Principales

On l'obtient en transformant l'objectif principale en question.

Exemple :

O.P : Cette étude vise à analyser le système de protection des données face à l'augmentation des risques

Q :P : Comment analyser le système de protection des données face à l'augmentation des risques.

H. Question Spécifiques :

I. Elles sont des composantes de la question principale. Pour les construire nous transformons les Objectifs Spécifiques en question.

J. Exemple :

K. **O. S1** : Définir les principaux menaces et vulnérabilités

L. **Q. S1** : Quelles sont les principales menaces et vulnérabilités.

M. LES HYPOTHÈSES DE RECHERCHE

On appelle hypothèse les réponses provisoires anticipées non encore confirmées données par le chercheur lui-même avant de descendre sur le terrain

N. HYPOTHÈSES PRINCIPALE

C'est la réponse à la question principale

Exemple :

Q :P : Comment analyser le système de protection des données face à l'augmentation des risques.

HP : Pour analyser le système de protection de données d'une entreprise il faut d'abord connaître les attaques et vulnérabilités.

Analyser et évaluer les mesures en place, les failles de sécurités les plus fréquentes (par feu, antivirus, chiffrement).

O. HYPOTHÈSES SPÉCIFIQUES

Les objectifs spécifiques sont des réponses que le chercheur donne aux questions spécifiques de départ.

II. La problématique

Définition :

C'est une dimension extrêmement important du mémoire, elle pèse à hauteur de 40% du document. Elle fait partie de la dimension théorique du mémoire qui jouxte (côtoyer) la partie pratique.

La problématique souvent appelé revue de la littérature est un moment pendant lequel le chercheur plonge dans la littérature existante pour découvrir les différentes productions faites sur le thème et sur le sujet.

En effet la science avance par bonds et les chercheurs d'aujourd'hui pourvoient les chercheurs d'hier ont vu et ceux qu'ils n'ont pas eu la chance de voir doivent monter sur leurs épaules.

A. Réalisation d'une problématique.

Le préalable indispensable à une bonne problématique est la recherche documentaire.

Celle-ci nous amène à plonger dans la littérature existent-elles informations sur notre thème et notre sujet ici nous distinguons : Bibliographie (Livres, articles, journaux, périodiques ,revues, thèses, mémoire) consultables physiquement. Webographie :(sites et liens informatiques) et L'iconographie (reportages, films, documentaires, photo commentés)

Une problématique se construit en fonction de la méthode de l'entonnoir

Thème : Ici l'on converge les auteurs qui ont

L'ossature ou squelette de la problématique c'est les citations issues des grands auteurs :
Les auteurs qui défendent les mêmes points de vue sont mis ensemble tandis que

Par des connecteurs tel que contrairement Á.

Une problématique se termine toujours par les questions de départ ou reformulées.

III. Cadre Conceptuel

Définition des Conceptuels :

Schéma Conceptuel : Facultatif

Le Schéma Conceptuel est une dimension de la partie théorique du mémoire. En effet pour chaque sujet nous devons identifier les variables qui sont les mots clés fondamentaux du sujet ;
les dimensions qui sont les composants des variables. Ensuite viennent les indicateurs qui composent les dimensions. Chaque indicateur est transformé en Question et l'ensemble de ces questions constitueront le questionnaire et le guide d'entretien.

Exemple :

Sujet :

Les Etudiants sénégalais en France et aux Etats-Unis : Conditions de vie, conditions d'étude, insertion socio-professionnelle et participation au développement du Sénégal

Variables	Dimensions	Indicateurs	Questions
Conditions de Vie	Transport	Prix, accessibilité, Rapidité, Sécurité	Quel est le prix du ticket de transport ? Le prix est-il accessible ? Trouvez-vous rapide les moyens de transports ? Êtes-vous en sécurité dans les moyens de transport ?
	Nourriture		

	Hébergement		
	Sante		
	Loisirs		
	Sport		
	Habillement		

Deuxième Partie : Méthodologie et ordre d'étude :

Cheap 1 : Méthodologie

IV. Travail ou recherche documentaire :

A. La Bibliographie :

Quand je mène une recherche je me transforme en rat de bibliothèque.

Les bibliothèques instituts ou musées ; je m'y rends pour y trouver des documents physiques (mémoire, thèses, encarta, périodique ,revues ,article ,ouvrage) ces documents sont appelés bibliographies.

A. Webographie :

C'est l'ensemble des recherches documentaires effectués en ligne ici on visite des sites et des liens informatiques. C'est ça qu'on appelle la webographie

A. Iconographie :

C'est un ensemble de photo commenté, reportages, films, documentaires, émissions en rapport avec mon sujet et mon thème que je dois visualisé. Ce qui élargit mon horizon de recherche

I. Les milieux investis

Toute recherche porte sur un cadre organisationnel ou géographique donnée. C'est le lieu qui doit accueillir nos enquêtes et sur lequel porte notre mémoire.

Exemple : L'informatisation de l'état civil à la **mairie de Thiès ville**

II. Investigation de Terrain :

Ici c'est l'enquête proprement dite dont il est question. En effet une pré-enquête est obligatoire pour baliser et débayer le terrain. Il faut toujours passer par les canaux officiels pour se faire accepter par le milieu.

De plus, l'environnement de l'enquête, le contrat de confiance est indispensable pour un bon déroulement du protocole d'enquête.

Méthodologie de Recherche	Méthodologie qualitative	Méthodologie quantitative
	Observation Participante	Questionnaire
	Récit de Vie	
	Focus Groupe	Sondage

A. Méthodologie qualitative :

Méthode phare : Guide d'entretien

La triangulation est l'utilisation simultanée des deux méthodes quantitatives et qualitatives

La méthodologie de façon générale se compose de méthodes et celles-ci sont constituées de technique d'enquêtes. Pour ce qui est de la méthode **qualitative** nous avons comme technique d'enquête principale : l'entretien, la pré-enquête, l'observation participante, le focus groupe, le récit de vie.

La Pré-enquête :

C'est un déplacement préalable que l'on effectue sur le terrain d'enquête pour se familiariser avec, décrocher une autorisation et la confiance des personnes à enquêter.

L'enquête proprement dite avec le guide d'entretien :

L'enquêteur descend sur le terrain avec son guide d'entretien établis (98% de questions sont ouvertes) ici l'heure d'enquête, le lieu et sa sécurisation, la confiance constituent ce qu'on appelle le protocole d'enquête. La finalité de l'entretien c'est la récolte d'informations verbales qui nous permettront d'analyser et d'interpréter les courbes, tableaux, histogrammes, diagrammes obtenus à partir des données chiffrées du questionnaire.

L'Observation participante :

C'est une technique qui me permet de descendre sur le terrain pour rencontrer les acteurs, les observer en participant à leurs activités.

Le Récit de vie :

Dans le cadre d'une enquête, j'ai parfois besoin que des acteurs me racontent une ou des séquences de leurs vies en rapport avec le thème. C'est ce que l'on appelle un récit de vie.

Exemple :

Le Focus Groupe

C'est le récit de vie au pluriel. J'ai devant moi un nombre restreint avec lequel je m'entretiens du thème et du sujet.

B. Méthodologie quantitative :

Méthode phare : Questionnaire

C'est une méthode qui met l'accent sur le volet quantitative, le point de vue d'en haut, les chiffres, les nombres, les données statistiques. Elle nous permet de récolter des données chiffrées avec lesquelles l'on construit des graphiques telquellleur tableau Statistique, la courbe d'évolution, l'histogramme, le diagramme

Questionnaire	Guide d'entretien
Identification Sociologique	
Objectif Spécifique 1	
Objectif Spécifique 2	
Objectif Spécifique 3	