

Система отслеживания и покупки на маркетплейсах EasyBuy

EasyBuy - Автоматизированная система покупки товаров на маркетплейсах.

Цель: Увеличение прибыли за счет удобной и быстрой системы покупки товаров.

Альтернативы и конкуренты:

1. Яндекс доставка - подключение ресторана к сервису доставки.
2. Деливери доставка - подключение ресторана к сервису доставки.
3. Kiwi - подключение ресторана к системе управления логистикой.
4. Mash - подключение ресторана к системе управления логистикой.

Характеристика	Vision	Sakura	Moon	Mash	EasyBuy
Стоимость подписки в т. р.	100	70	50	15	30
Наличие приложения	+	+	-	-	-
Поддержка Proxy	+	+	+	-	-
Одновременно количество запросов	100	60	40	5	15
Количество запросов в мс	1000	600	400	100	300
Защита от Rate-Limit	+	+	+	-	-
Количество	20	15	13	7	3

маркетплейсов					
---------------	--	--	--	--	--

EasyBuy реализован в виде сайта.

Требования:

1. Регистрация пользователя
2. Авторизация пользователя
3. Проверка подписки пользователя
4. Оплата подписки пользования
5. Создание запроса на покупку или отслеживание
- 6 Отправка данных между модулями отслеживания и покупки
7. Отправка уведомлений о результате запросов
8. Создания отчёта по параметрам
9. Выход из системы

Допущения и ограничения:

1. Ограничение на единовременно созданные запросы - 15 шт.
2. Оплата возможна только через банковские карты VISA и MasterCard
3. Допускается Rate-Limit при большом количестве запросов
4. Допускается перегруз сайта/приложения при большом трафике или различными атаками