

ОТЧЁТ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

на тему: «Сайт кафе «Caps&Beans»»

по модулю: «Создание Web-страниц, сайтов с применением Web-технологий»

Специальность: 06130100 Программное обеспечение (по видам)

Квалификация: 4S06130105 Техник информационных систем

Выполнил(-а): студент 2 курса
13 ТИС/24 группы
Маджитова Лина Ахиятовна

Допущен(-а) к защите «_____» 20__г.
Преподаватель: _____
Фамилия И.О.

(подпись)

Защитил(-а) с оценкой:

(буква) (циф.экв.) (балл)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ (ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ)	5
1.1. Цель проекта	5
1.2. Задачи проекта	6
1.3. Функциональные требования	7
1.4. Нефункциональные требования	9
1.5. Ограничения проекта	11
1.6. Критерии готовности	11
2. ОПИСАНИЕ ВНЕШНЕЙ СТРУКТУРЫ САЙТА	12
3. ОПИСАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ САЙТА	18
3.1. Файл index.html — главная страница	19
3.2. Файл menu.html — каталог товаров	20
3.3. Файл about.html — страница «О нас»	21
3.4. Файл contact.html — страница контактов	22
3.5. CSS-структура проекта	23
3.6. Основные элементы CSS	24
3.7. Папка изображений /img	25
3.8. Служебные файлы	26
3.9. Взаимосвязь файлов проекта	26
4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ	27
4.1. Подготовка проекта и файловой структуры	27
4.2. Общие принципы разработки	29
4.3. Выбор цветовой палитры и визуальной концепции	31
4.4. Обоснование интерфейса (UI/UX)	33
4.5. Устройство верхней части сайта (header)	35
4.6. Реализация главной страницы	37
4.7. Разработка страницы «Меню»	39
4.8. Разработка страницы «О нас»	42
4.9. Разработка страницы «Контакты»	44
4.10. Организация CSS-файлов и визуальных элементов	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	49
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	51

ВЕДЕНИЕ

Учебная практика по модулю ПМ1 «Создание web-страниц, сайтов с применением web-технологий» является ключевым этапом в формировании профессиональных компетенций будущего специалиста в области программного обеспечения. В современном мире именно веб-технологии занимают одну из центральных позиций в цифровой инфраструктуре, поскольку практически каждый бизнес, независимо от размера и сферы деятельности, нуждается в качественном онлайн-представительстве. Компании, кафе, магазины, сервисы и даже частные специалисты стремятся иметь собственные сайты, позволяющие эффективно взаимодействовать с клиентами, распространять информацию о своих услугах и обеспечивать удобный канал коммуникации. Именно поэтому умение создавать многостраничные сайты с использованием HTML5 и CSS3 является важнейшим практическим навыком в области веб-разработки.

Практика позволяет студенту не только повторить и закрепить теоретические знания, изученные в рамках дисциплин, но и применить их при создании реального веб-проекта. Это делает учебную практику максимально приближенной к профессиональной деятельности. В процессе работы студент изучает этапы разработки сайта: от планирования структуры и навигации до оформления каждой страницы и адаптации сайта под мобильные устройства. Также происходит знакомство с файлами проекта, принципами верстки, организацией папок, подключением изображений, шрифтов и стилевых файлов.

Тематика выбранного проекта — сайт кафе «Caps&Beans». Данная тема актуальна, так как сайты кафе и небольших заведений востребованы и широко используются в реальной практике. Такие сайты, как правило, включают несколько ключевых разделов: Главная страница с презентационной информацией, Каталог товаров или меню, страница «О компании» и страница «Контакты». Работа над ними развивает навыки создания разнообразных макетов: карточек товаров, текстовых блоков, форм, баннеров, галерей и навигационных панелей. Кроме того, такая тема хорошо подходит для демонстрации визуальных решений, правильной работы с изображениями и применения адаптивных техник.

Целью данной учебной практики является создание многостраничного веб-сайта для кафе «Caps&Beans», выполненного с использованием технологий HTML5 и CSS3. В рамках проекта необходимо разработать структуру сайта, создать несколько взаимосвязанных страниц, реализовать дизайн в единой стилистике, оформить информационные и визуальные блоки, создать форму обратной связи, подключить изображения и обеспечить корректную работу навигации. Также важным требованием является реализация адаптивности, позволяющей сайту корректно отображаться как на больших экранах, так и на мобильных устройствах.

Задачи, решаемые в ходе практики, включают:

- изучение семантической структуры HTML5, использование тегов `<header>`, `<nav>`, `<main>`, `<section>`, `<footer>`;
- построение иерархии заголовков и текстовых блоков;
- применение технологий CSS для оформления страниц, работы с сетками и размещением элементов;
- использование Flexbox для выравнивания, распределения и компоновки контента;
- создание сетки карточек товаров в разделе «Меню»;

- оформление изображений и адаптация их размеров под макет;
- подключение отдельных CSS-файлов для разных страниц или использование одного общего стиля;
- добавление hover-эффектов, плавных переходов, отступов и визуальных акцентов;
- проработка адаптивной вёрстки с использованием медиазапросов.

Разработка сайта «Caps&Beans» помогает студенту приобрести не только технические навыки, но и навыки проектного мышления: умение продумывать структуру интерфейса, распределять блоки информации, выбирать стиль оформления и организовывать код так, чтобы он был понятным и удобным для дальнейшей поддержки. Особое внимание уделяется аккуратности написания HTML-разметки, логичности классов CSS, корректности путей к изображениям и правильному размещению файлов внутри проекта.

Важной частью практики является визуальное оформление сайта. При создании дизайна используются современные тенденции веб-вёрстки: минималистичная цветовая гамма, четкая типографика, использование изображений высокого качества, ровные сетки, плавные анимации. Карточки товаров (кофейные зерна, капсулы и другие продукты) оформлены так, чтобы пользователь мог легко ориентироваться в ассортименте. Страница «О нас» содержит текстовый блок и изображения, визуально отражающие атмосферу кафе. Главная страница включает презентационный баннер, который формирует первое впечатление от сайта. На странице «Контакты» размещена форма связи, позволяющая посетителю отправить сообщение или задать вопрос.

Адаптивная вёрстка играет значимую роль в разработке любого современного сайта. В проекте используются медиазапросы, которые позволяют изменять размер шрифтов, перестраивать сетку карточек и оптимизировать подачу информации при просмотре сайта со смартфона. Благодаря этому сайт остаётся удобным и понятным для пользователей независимо от устройства, с которого он открыт. Такой подход формирует у студента навыки универсальной разработки, позволяющие создавать сайты, соответствующие ожиданиям современного пользователя.

Практика также помогает закрепить навыки самостоятельного поиска информации. Работа с документацией, изучение новых CSS-свойств, изучение статей и справочников — всё это способствует формированию профессиональной самостоятельности. Студент учится не только применять готовые знания, но и расширять их при необходимости, адаптируя решения под конкретный проект.

Таким образом, учебная практика по модулю ПМ1 имеет важное значение для формирования профессиональных умений. Создание сайта «Caps&Beans» позволило изучить полный цикл разработки многостраничного веб-проекта: от планирования структуры до реализации дизайна и адаптации страниц. Полученные навыки будут востребованы при дальнейшей учебе и в будущей профессиональной деятельности. Выполнение данного проекта продемонстрировало способность студента применять теоретические знания на практике, самостоятельно решать возникшие задачи и создавать качественный, функциональный и современный веб-сайт.

1. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ (ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ)

Разработка многостраничного сайта кафе «Caps&Beans» выполняется в рамках учебной практики по модулю ПМ1 «Создание web-страниц, сайтов с применением web-технологий». Данное техническое задание определяет цели проекта, функциональные и нефункциональные требования, а также критерии готовности и ограничения. Проект направлен на создание информационного сайта, который представляет ассортимент кафе, его услуги, описание бренда и контактные данные.

1.1. Цель проекта

Целью разработки является создание современного, удобного и визуально привлекательного многостраничного сайта кафе «Caps&Beans» с использованием HTML5 и CSS3. Сайт должен представлять основную информацию о кафе, демонстрировать ассортимент продукции (зерновой, молотый кофе, кофейные капсулы и напитки), а также обеспечивать возможность посетителю связаться с кафе через форму обратной связи.

Дополнительными целями являются:

- формирование у студента навыков самостоятельной вёрстки многостраничных web-проектов;
- отработка применения семантических тегов HTML5;
- освоение технологий Flexbox, Grid и адаптивной вёрстки;
- изучение приёмов визуального оформления (цветовые решения, блоки, карточки, шрифты);
- соблюдение требований структуры web-проекта и аккуратной файловой организации;
- получение опыта создания реального прототипа сайта для малого бизнеса.
-

1.2. Задачи проекта

Для достижения цели необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать требования к будущему сайту, определить структуру, содержание страниц и объём необходимой информации.
2. Разработать структуру проекта: подготовить набор HTML-страниц, стили CSS, папки для изображений и ресурсов.
3. Создать многостраничный сайт, включающий обязательные страницы: Главная, Меню, О нас, Контакты.
4. Оформить страницу «Меню» в виде каталога продукции с карточками товаров, изображениями и описаниями.
5. Подготовить страницу «О нас», включающую текстовый блок, изображения и информацию о кафе.
6. Разработать страницу «Контакты» с формой обратной связи (имя, email, сообщение).
7. Реализовать единый дизайн для всех страниц: общая навигация, одинаковый header и footer, цветовая схема и шрифты.
8. Настроить корректную навигацию между страницами.
9. Осуществить подключение изображений и адаптацию их под разные устройства.
10. Реализовать адаптивность сайта с помощью медиазапросов.
11. Проверить сайт на отсутствие ошибок, корректное отображение на различных разрешениях и удобство использования.

1.3. Функциональные требования

Функциональные требования определяют, что именно должен уметь сайт. К ним относятся:

Страницы сайта

Обязательный минимум — четыре страницы:

1. Главная страница (index.html)
 - Презентационный баннер.
 - Краткая информация о кафе.
 - Несколько карточек товаров.
 - Превью разделов сайта.
2. Меню / Каталог (menu.html)
 - Сетка карточек товаров (6–12 позиций).
 - Наименование продукта, изображение, краткое описание.
 - Аккуратная сетка Flexbox или Grid.
3. О нас (about.html)
 - Информация о бренде Caps&Beans.
 - Фотографии.
 - Описание преимуществ и особенностей продукции.
 - Выравнивание блоков Flexbox.
4. Контакты (contact.html)
 - Форма обратной связи.
 - Поля: имя, email/телефон, текст сообщения.
 - Кнопка отправки.

Навигация

- Все страницы должны быть связаны общей панелью навигации (header).
- Меню должно присутствовать на каждой странице.
- При клике по ссылкам происходит переход на соответствующую страницу.

Форма обратной связи

Форма должна содержать:

- `<input type="text">` — имя пользователя;
- `<input type="email">` или `<input type="tel">` — контактная информация;
- `<textarea>` — сообщение;
- кнопка отправки;
- обязательные атрибуты `required` для корректной валидации.

Карточки товаров

Каждая карточка должна включать:

- изображение продукта;
- название;
- краткое описание;
- стилизованную рамку/тень;
- hover-эффект для визуального отклика.

Структура HTML

- Семантические теги: header, nav, main, section, footer.
- Корректная вложенность блоков.
- Один заголовок `<h1>` на страницу.
- Изображения имеют атрибут `alt`.

1.4. Нефункциональные требования

Нефункциональные требования определяют качество сайта.

Требования к технологии

- Использование HTML5 и CSS3 (только чистый код, без JavaScript).
- Адаптивная вёрстка: сайт должен корректно отображаться на экранах 320–1440px.
- Применение Flexbox и/или Grid Layout.
- Применение hover-эффектов и плавных переходов.

- Использование единых шрифтов для всех страниц.

Требования к дизайну

- 2–3 основных цвета в палитре.
- Единый стиль карточек, кнопок и заголовков.
- Читабельные шрифты и аккуратные отступы.
- Минимальный размер шрифта — 16px.

Требования к изображениям

- Хранение изображений в отдельной папке /img.
- Чёткое указание относительных путей.
- Оптимизация размеров изображений.
- Сохранение качества и пропорций.

Требования к файловой структуре

index.html

about.html

menu.html

contact.html

index.css

about.css

menu.css

contact.css

/img (изображения)

Все файлы названы латиницей, структура полностью организована.

Требования к адаптивности

- Перестройка сетки карточек на мобильных устройствах.
- Уменьшение изображений.
- Уменьшение боковых отступов при ширине экрана < 480px.
- Отсутствие горизонтальной прокрутки.
- Корректное отображение текста.

1.5. Ограничения проекта

- Запрещено использовать JavaScript (только HTML + CSS).
- Сайт должен быть лёгким и быстрым.
- Файлы должны быть расположены строго по структуре.
- Шаблоны или сторонние фреймворки использовать нельзя.

1.6. Критерии готовности проекта

Проект считается полностью готовым, если:

- все страницы реализованы и связаны между собой;
- шапка и подвал выполнены единым стилем;
- каталог содержит карточки товаров;
- адаптивность реализована корректно;
- изображения отображаются на всех страницах;
- форма обратной связи работает визуально и корректно;
- сайт удобно читается и выглядит аккуратно;
- выполнены требования по оформлению отчёта;
- структура соответствует методическим рекомендациям.

2.ОПИСАНИЕ ВНЕШНЕЙ СТРУКТУРЫ САЙТА

Внешняя структура сайта отражает логическую организацию всех страниц, их назначение, взаимосвязи и основные элементы интерфейса, которые видит пользователь при работе с веб-ресурсом. Внешняя структура определяет удобство навигации, последовательность переходов и общее восприятие сайта, поэтому её разработка является важнейшим этапом проектирования. Сайт «Caps&Beans» построен как классический многостраничный сайт с простой, понятной и интуитивной навигацией, что соответствует современным требованиям веб-дизайна.

Основными страницами сайта являются:

- Главная страница — index.html
- Страница «Меню» (каталог товаров) — menu.html
- Страница «О нас» — about.html
- Страница «Контакты» — contact.html

Все страницы имеют единый стиль, общую шапку (header) и подвал (footer), что обеспечивает целостность визуального оформления и помогает пользователю легко ориентироваться на сайте.

Структура навигации

На каждой странице в верхней части экрана размещена навигационная панель, включающая четыре основные ссылки:

Страница	Основное назначение	Основные переходы (навигация)
1	2	3
Главная (index.html)	презентация сайта, баннер, краткое описание, подборка товаров	Меню, О нас, Контакты
Меню (menu.html)	список товаров: кофе, капсулы, зерновая и молотая продукция	Главная, О нас, Контакты
О нас (about.html)	информация о бренде, концепции кафе, преимуществах	Главная, Меню, Контакты
Контакты (contact.html)	форма обратной связи, контактная информация	Главная, Меню, О нас

Навигация выполнена в виде горизонтального меню. При нажатии на любую ссылку пользователь попадает на соответствующую страницу. Благодаря одинаковому расположению меню на всех страницах посетитель всегда понимает, где он находится и какие действия доступны.

Меню имеет фиксированное расположение (в зависимости от версии сайта), что облегчает доступ к основным разделам при прокрутке страницы.

Главная страница (index.html)

Главная страница является точкой входа на сайт и содержит основную презентационную информацию о кафе «Caps&Beans». Внешне она выглядит как последовательность крупных блоков, каждый из которых отвечает за определённую задачу.

Основные элементы главной страницы:

1. Шапка (header)
Навигация, название сайта, логотип (если предусмотрено).
Выполнена в спокойной цветовой гамме, создаёт первое впечатление о кафе.

2. Баннер / Приветственный блок
Крупное изображение кофе или продукции кафе, короткий текст или слоган.
Этот блок предназначен для формирования эмоционального восприятия бренда.
3. Блок «О кафе»
Краткое описание концепции, атмосферы и особенностей кафе.
Может включать небольшую фотографию.
4. Блок с товарами / подборка новинок
Несколько карточек товаров с изображениями кофейных капсул, зёрен или напитков.
Каждая карточка содержит фото и краткий текст, что помогает привлечь внимание пользователя и ориентирует его на переход в меню.
5. Подвал (footer)
Контакты, краткая информация, год создания, социальные ссылки (опционально).

Главная страница визуально знакомит пользователя с брендом и направляет его к другим разделам.

Страница «Меню» (menu.html)

Страница меню является одним из ключевых разделов сайта, так как демонстрирует ассортимент продукции, предлагаемой кафе «Caps&Beans». Она оформлена в виде каталога карточек товаров, выстроенных в аккуратную сетку.

Основные элементы страницы:

1. Заголовок страницы «Меню / Каталог товаров»
Чётко обозначает назначение страницы.
2. Сетка карточек товаров
Карточки включают:
 - изображение товара;
 - название (например: «Зёрна арабики», «Капсулы espresso»);
 - краткое описание;
 - элементы оформления (тень, рамка, сглаженные углы).

Карточки располагаются в несколько колонок благодаря Flexbox или Grid.

При уменьшении ширины экрана количество колонок уменьшается, переходя в одну колонку на мобильных устройствах.

3. Изображения
Все фотографии взяты из папки /img, что обеспечивает чистую структуру проекта.
4. Подвал — такой же, как на других страницах.

Страница меню позволяет пользователю изучить ассортимент и визуально сравнить товары.

Страница «О нас» (about.html)

Страница создана для того, чтобы рассказать посетителям о концепции кафе, его миссии, особенностях приготовления кофе и качестве используемого зерна.

Основные элементы страницы:

1. Заголовок «О нас»
Чётко выделяет начало основного раздела.
2. Текстовый блок
Описание истории бренда, особенностей кофе, философии кафе Caps&Beans.
Стиль подачи спокойный, информативный, подчеркивающий атмосферу места.
3. Фотографии
На странице размещены изображения продукции: кофейных зёрен, напитков, упаковок.
Они усиливают визуальное восприятие бренда.
4. Блок преимуществ (в некоторых версиях)
Качество зерна, свежесть, особые способы обжарки — всё это может располагаться в отдельных мини-блоках.

5. Единый footer

Страница «О нас» формирует доверие и создаёт эмоциональную связь с посетителем.

Страница «Контакты» (contact.html)

Страница предназначена для коммуникации с посетителями.

Основные элементы:

1. Заголовок «Контакты»
Указывает на назначение страницы.
2. Форма обратной связи
Включает:
 - поле для имени;
 - поле для email или телефона;
 - большое поле для сообщения;
 - кнопку отправки.

Форма реализована средствами HTML5, без JavaScript.

Поля имеют отступы, аккуратную разметку и оформлены в цветовой теме сайта.

3. Дополнительная информация
(при необходимости):
 - адрес кафе;
 - рабочие часы;
 - телефон;
 - карта проезда (если понадобится).
4. Подвал

Эта страница завершает общий информационный блок сайта и предоставляет посетителю удобный способ оставить сообщение.

Логика переходов между страницами

Сайт построен так, чтобы пользователь мог перейти из любого раздела в любой другой:

- с Главной → в Меню, О нас, Контакты;
- из Меню → на Главную, О нас, Контакты;
- из О нас → на Главную, Меню, Контакты;
- из Контактных → на Главную, Меню, О нас.

Дополнительным элементом внешней структуры сайта является единая система визуальной идентификации, используемая на всех страницах ресурса. Для сайта «Caps&Beans» применена мягкая кофейная цветовая палитра, сочетающая оттенки кремового, коричневого и тёмного шоколада. Такая гамма подчёркивает тематику кафе и создаёт уютную атмосферу, что помогает пользователю лучше воспринимать содержимое. Единый стиль проявляется в шрифтах, цветах заголовков, форме карточек и кнопок, что делает сайт цельным и профессиональным. Благодаря этому пользователю легко ориентироваться в структуре, а переход между страницами происходит плавно и логично, не вызывая визуального дискомфорта.

Внешняя структура сайта также предусматривает чёткое распределение акцентов — важные элементы выделяются крупными заголовками, качественными изображениями и широкими блоками, тогда как второстепенная информация помещена в менее заметные зоны. Такое расположение способствует удобству восприятия контента и соответствует рекомендациям по разработке пользовательских интерфейсов. На всех страницах поддерживается логичная вертикальная композиция: сверху расположен header, затем основной контент, который постепенно ведёт пользователя вниз, к footer'у. Благодаря такой структуре сайт остаётся интуитивно понятным для пользователей разного возраста и уровня компьютерной грамотности.

3. ОПИСАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ СТРУКТУРЫ САЙТА

Внутренняя структура сайта определяет организацию файлов, папок, ресурсов, стилей и кодовой базы проекта. Грамотно продуманная структура облегчает разработку, дальнейшую поддержку, модификацию и масштабирование проекта. Для сайта «Caps&Beans» была сформирована аккуратная и логичная структура, включающая HTML-файлы, CSS-файлы, папку с изображениями и служебные файлы редактора.

Правильно выстроенная файловая архитектура позволяет браузеру корректно находить ресурсы, обеспечивает удобство навигации внутри проекта и соответствует требованиям модульной разработки, предъявляемым к учебным проектам по ПМ1. Ниже приведено подробное описание структуры сайта и назначение каждого блока.

1. Общая структура проекта

Проект состоит из набора HTML-страниц, объединённых общей темой, внешним оформлением и навигацией. Для каждой функциональной части предусмотрен отдельный файл. Структура выглядит следующим образом:

```
index.html
menu.html
about.html
contact.html
```

```
index.css
menu.css
about.css
contact.css
```

```
/img
  beans1.jpeg
  beans2.jpg
  beans3.jpg
  capsules_1.jpg
  capsules_2.jpg
  capsules_3.jpg
  milk1.jpg
  milk2.jpg
  milk3.jpg
  ...
```

Каждый файл и папка имеют своё назначение, которое будет подробно описано ниже.

2. HTML-структура проекта

Проект содержит четыре основные HTML-страницы, каждая из которых отвечает за свою функциональную область. Все страницы объединены общей шапкой и подвалом, что создаёт единый стиль.

3.1. Файл index.html — Главная страница

Главная страница является центром входа на сайт. Это первая точка взаимодействия пользователя с брендом «Caps&Beans». Внутреннее устройство файла включает несколько ключевых блоков:

- `<header>` — шапка сайта с навигацией
- `<nav>` — меню с пунктами: Главная, Меню, О нас, Контакты
- `<main>` — основные блоки страницы:

- баннер / приветственный блок
- блок с кратким описанием кафе
- блок с изображениями
- подборка товаров (карточки)
- `<footer>` — контактные сведения, копирайт

HTML-код придерживается семантической структуры: каждый блок подписан логичными тегами, заголовки выстроены по иерархии, что важно для SEO и читаемости кода.

3.2. Файл `menu.html` — Раздел «Меню» (каталог товаров)

Страница содержит структурированный каталог продукции кафе: кофейные зёрна, молотый кофе, напитки, кофейные капсулы.

Внутренняя структура:

- `<header>` — общий блок навигации
- `<main>` — основной каталог, содержащий:
 - заголовок страницы
 - сетку карточек товаров
- Карточки товаров содержат:
 - изображение (``)
 - название (`<h3>`)
 - описание или краткий текст (`<p>`)
- Сетка сделана через Flexbox или Grid (в зависимости от конкретного CSS-файла)
- `<footer>` — повторяющийся нижний блок

Разметка карточек выполнена нейтрально и аккуратно, чтобы легко изменять ассортимент в будущем.

3.3. Файл `about.html` — Раздел «О нас»

Эта страница — информационный раздел, предназначенный для рассказа о бренде кафе, его философии, качестве продукции и особенностях производства.

Внутренняя структура включает:

- `<header>` — меню сайта
- `<section>` — основной информационный блок
- `<div>` — контейнеры для изображений и текстовых блоков
- изображения продукции, размещённые сбоку или под текстом
- `<footer>`

На странице используются два или более визуальных блока, объединённых Flexbox, который позволяет изображению и тексту располагаться гармонично и симметрично

3.4. Файл `contact.html` — Страница с формой обратной связи

Этот файл предназначен для взаимодействия пользователя с кафе.

Структура страницы:

- шапка навигации
- заголовок страницы
- форма `<form>` с полями:
 - `<input type="text" required>` — имя
 - `<input type="email" required>` — email
 - `<textarea required>` — сообщение
 - `<button>` — кнопка отправки
- подвал

Форма оформлена аккуратно и стилизована под тематику сайта. Каждое поле имеет отступы, рамки и адаптируется под мобильные устройства.

3.5 CSS-структура проекта

Для каждой HTML-страницы создан отдельный CSS-файл. Это позволяет:

- поддерживать чистоту кода
- разделять стили по функциональным блокам
- быстро вносить изменения в отдельные части сайта

Файлы:

- index.css — стили главной страницы
- menu.css — оформление каталога
- about.css — стили для страницы «О нас»
- contact.css — оформление формы и контактной страницы

3.6. Основные элементы CSS

Шрифты и базовые стили

Каждый CSS-файл содержит:

- базовые настройки шрифта (font-family)
- размер текста
- цвет текста (color)
- фоновый цвет (background-color)
- выравнивание элементов

Блоки Flexbox

Используются для:

- выравнивания изображений
- расположения карточек товаров
- отступов и колонок
- адаптивной перестройки блоков

Hover-эффекты

На карточках и кнопках применяются:

- изменение цвета
- тени
- увеличение изображения
- плавные анимации

Адаптивность

В стилях предусмотрены:

- медиазапросы @media
- перестройка карточек в одну колонку
- корректировка размера текста

3.7 Папка изображений /img

Папка содержит все изображения, используемые на сайте. Она нужна для удобства хранения ресурсов и быстрого доступа к ним.

Содержит:

- изображения кофейных зёрен (beans1.jpeg, beans2.jpg, beans3.jpg)
- фотографии упаковок капсул (capsules_1.jpg ... capsules_6.jpg)
- изображения напитков (milk1.jpg, milk2.jpg, milk3.jpg)
- изображения для блоков на страницах

Используются форматы .jpg, .jpeg, поскольку они обеспечивают оптимальное соотношение качества и размера.

Все изображения вызываются в HTML с относительными путями:

```

```

3.8 Служебные файлы

В проекте присутствует папка .vscode, содержащая файл:

- settings.json — настройки редактора Visual Studio Code

Эти файлы не влияют на работу сайта, но помогают разработчику ускорить рабочий процесс

3.9 Логическая взаимосвязь файлов

Все страницы связаны между собой навигационным меню.

Пример перехода:

- index.html → menu.html
- menu.html → about.html
- about.html → contact.html

CSS-файлы подключены в `<head>` каждой страницы.
Изображения подключены из папки `/img`.

4. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

4.1. Подготовка проекта и организация файловой структуры (расширенно)

Работа над созданием сайта кафе «Caps&Beans» началась с подготовки рабочего пространства, так как от начальной организации проекта зависит удобство ведения разработки, корректность работы ссылок, отсутствие путаницы в файлах и предсказуемость поведения структуры при добавлении новых элементов. Перед выполнением разметки и стилизации был составлен план организации файлов, который затем был реализован в виде упорядоченной директории.

Для размещения проекта была создана основная папка, условно названная рабочей директорией проекта. Внутри неё были созданы четыре HTML-файла, соответствующие четырём страницам сайта: главной, странице меню, странице информации о кафе и странице контактов. Каждой странице было отведено отдельное пространство, что делает код независимым и структурно чистым.

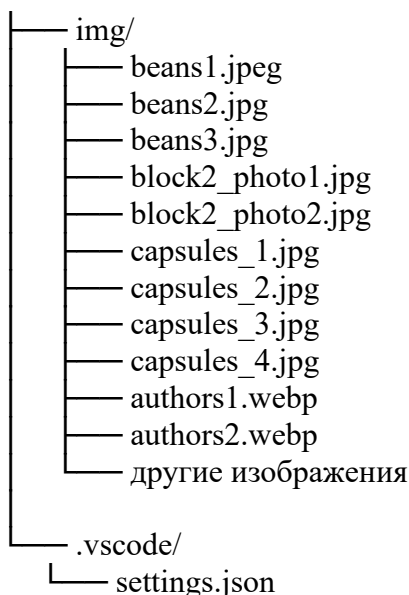
Кроме HTML-файлов, в корне проекта были размещены соответствующие CSS-файлы: `index.css`, `menu.css`, `about.css` и `contact.css`. Каждый CSS-файл отвечает за стили конкретной страницы, что обеспечивает читаемость кода и облегчает внесение изменений. Такой подход снижает вероятность конфликтов стилей, когда правила одной страницы могут случайно переопределять оформление другой. Несмотря на то что более профессиональная практика предполагает выделение общей таблицы стилей и подключение нескольких модулей, в учебном проекте распределение CSS по страницам является оправданным решением, поскольку упрощает восприятие структуры и даёт чёткое понимание, к какой странице относится каждый фрагмент кода.

Особое внимание было уделено папке изображений, так как сайт содержит большое количество графического материала, включая фотографии кофе, капсул, кафе, авторов и декоративные элементы. Папка `img` была создана как отдельный элемент файловой структуры и содержит все изображения, используемые на страницах. Такой подход обеспечивает удобство обращения к файлам из HTML-кода и избегает длинных относительных путей. Внутри папки изображения названы на английском языке, короткими понятными именами, что исключает возможность ошибок, связанных с кириллицей в URL.

Структура проекта включает также служебную папку `.vscode`, автоматически созданную редактором Visual Studio Code. Она содержит настройки редактора и не влияет на функциональность сайта, однако является частью рабочего окружения.

Итоговая структура выглядит следующим образом:

```
project_web/
├── index.html
├── menu.html
├── about.html
├── contact.html
├── index.css
├── menu.css
├── about.css
├── contact.css
```



Подготовительная часть также включала настройку редактора Visual Studio Code. Для запуска сайта использовалось расширение Live Server, позволяющее автоматически открывать HTML-файл в браузере и отслеживать изменения в режиме реального времени. Это значительно ускоряет процесс разработки, так как результат правок отображается сразу после сохранения.

Таким образом, на этапе подготовки проекта была создана чёткая, логичная и функциональная структура файлов, обеспечивающая удобство разработки, поддержки и дальнейшего расширения сайта. Вся дальнейшая работа опиралась именно на эту организацию, что позволило избежать ошибок, связанных с путями изображений, неправильными подключениями таблиц стилей или отсутствием единообразия.

4.2. Общие принципы разработки и технологическая концепция проекта (расширѐнно)

Перед началом непосредственной вѐрстки страниц была сформирована общая концепция разработки проекта. Это включало определение визуального стиля, подбор цветовой палитры, выбор принципов построения сеток, установление типографических правил и структурных требований к HTML-коду. Такой подход позволяет создать проект, в котором все страницы связаны общим стилем, логикой, оформлением и поведением.

Первым шагом в определении концепции стало изучение визуальной идентички кафе и анализ того, какие эмоции и ассоциации должен вызывать сайт. Так как проект посвящён кофе, было решено использовать тёплую, натуральную цветовую гамму, включающую оттенки коричневого, кофейного, молочного, сливочного и карамельного цветов. Такая палитра создаёт уютную атмосферу, соответствующую тематике, и улучшает восприятие контента. Цвета были выбраны таким образом, чтобы фон и текст всегда имели достаточный контраст и оставались читаемыми при любом размере экрана.

Следующим важным аспектом была типографика. Основная задача заключалась в том, чтобы подобрать шрифт, который хорошо смотрится в интерфейсе, легко читается на различных устройствах и не перегружает визуальную страницу. В заголовках используются более крупные размеры шрифта, чтобы выделить основные смысловые блоки. Основной текст выполнен в аккуратном, не слишком плотном начертании, оптимальном для чтения длинных параграфов. Особое внимание уделялось тому, чтобы текст в карточках товаров не выглядел чрезмерно мелким, а текст на кнопках оставался чётким и отличался от фоновой цвета.

При работе с HTML-кодом были соблюдены правила семантической разметки. На каждой странице использованы теги header, nav, main, footer, а контент разделён на логические секции с использованием section. Это не только улучшает читаемость кода, но и делает сайт более доступным для пользователей, использующих вспомогательные технологии. Кроме того, семантическая разметка является стандартом современной веб-разработки и повышает качество итогового проекта.

Одним из ключевых принципов стала адаптивность сайта. Для применения адаптивности был выбран подход mobile-first, который предполагает первоначальную проработку структуры и стилевых решений под небольшие экраны, а затем расширение функциональности для планшетов и компьютеров. На практике это означает использование гибких блоков, относительных величин, медиазапросов и адаптивных изображений. Например, на мобильных устройствах карточки товаров выстраиваются в один столбец, меню заменяется компактным мобильным вариантом, а текстовые блоки получают увеличенные отступы для удобства чтения. На широких экранах эти элементы перестраиваются, увеличивается количество столбцов, и страница становится более просторной.

Особая роль отводилась навигации. Было решено создать два варианта меню: мобильный и настольный. Мобильное меню представляет собой скрытый блок, открывающийся по нажатию на иконку «бургер». Настольное меню — это горизонтальная панель с традиционными ссылками. Оба варианта работают параллельно, но отображаются только в тех случаях, когда это соответствует ширине устройства. Это решение значительно повышает удобство использования сайта.

В рамках разработки структуры CSS было решено не использовать препроцессоры или сторонние библиотеки, так как задача предполагала самостоятельное написание стилей. Каждый CSS-файл включает стили, связанные только с определённой страницей, но при этом общие элементы (такие как header и footer) были скопированы между файлами, чтобы избежать конфликтов при разделении стилей.

Таким образом, общие принципы разработки проекта включают использование семантического HTML, продуманную типографику, единую цветовую палитру, адаптивный дизайн, модульное разделение стилей и одновременную разработку двух вариантов навигации. В совокупности эти решения обеспечивают качественный, структурированный и эстетически привлекательный сайт, соответствующий требованиям учебной практики.

4.3. Анализ выбора цветовой палитры и визуальной концепции сайта

Одним из наиболее важных этапов подготовки к разработке сайта является выбор правильной цветовой палитры и общей визуальной концепции. Поскольку сайт кафе «Caps&Beans» посвящён кофе, этот аспект играет особенно существенную роль. Цвета способны передавать атмосферу заведения и формировать у пользователя определённое эмоциональное восприятие. Поэтому на первоначальном этапе разработки была проведена работа по анализу того, какие оттенки наиболее точно передают тему, связаны с кофейной индустрией и создают соответствующее настроение.

Для проекта была выбрана палитра, основанная на различных оттенках коричневого, бежевого, тёмного шоколада, карамели и сливочного молочного цвета. Все эти оттенки в разных комбинациях традиционно ассоциируются с кофе: это цвет кофейных зёрен, свежемолотого кофе, капучино, латте и других напитков. Применение таких тонов помогает пользователю легко идентифицировать тематику сайта ещё до прочтения каких-

либо текстов. Визуальная консистентность играет важную роль в формировании бренда, поэтому выбранная гамма поддерживается на всех страницах сайта.

На фоне основной палитры были добавлены акцентные элементы, выполненные в более светлых оттенках. Это позволяет выделять интерактивные кнопки, заголовки и значимые элементы, не нарушая общую стилистическую целостность. Такие решения улучшили читабельность сайта и подчеркнули ключевые блоки.

Для текста выбран контрастный тон, обеспечивающий удобное чтение независимо от размера экрана. На тёмном фоне используется светлая типографика, а на светлом — более насыщенный коричневый текст. Это сделано для предотвращения утомления глаз читателя и достижения гармоничного визуального баланса.

Особое внимание уделено сочетанию фоновых цветов с изображениями. На сайте используются фотографии кофе и капсул, и если бы палитра была слишком яркой или холодной, визуальные элементы смотрелись бы несогласованно. Благодаря использованию натуральных и тёплых оттенков изображения естественно вписываются в оформление страницы и не выбиваются из общего стиля.

Таким образом, выбранная цветовая палитра стала не просто фоном, а частью общей визуальной идентичности сайта. Она подчёркивает тематику кафе, создаёт уютный и располагающий к себе дизайн, помогает воспринимать контент структурировано и поддерживает эстетическую гармонию сайта.

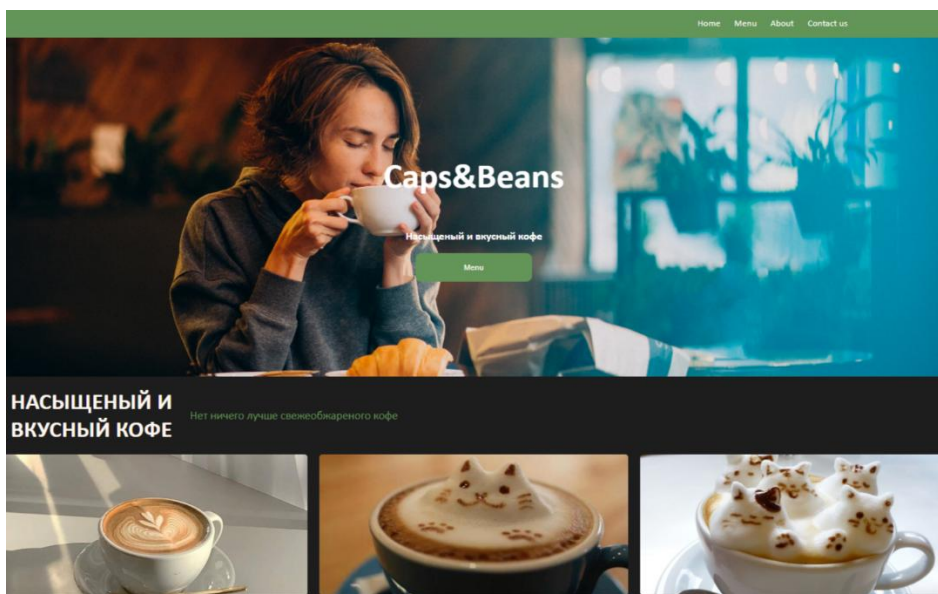


Рис. 1 – Пример фирменной цветовой палитры на сайте.

4.4. Обоснование структуры пользовательского интерфейса (UI) и пользовательского опыта (UX)

Структура пользовательского интерфейса и принципы интерактивности являются ключевыми моментами при создании удобного в использовании сайта. Перед началом разработки сайта «Caps&Beans» была проведена предварительная работа по анализу того, как пользователь будет взаимодействовать с ресурсом, какие элементы должны быть расположены в приоритетных зонах и каким образом обеспечить интуитивную навигацию.

Одним из ключевых решений стало использование двух типов меню: мобильного и настольного.

Это позволило адаптировать сайт под разные устройства без ущерба для удобства. На компьютерах используется привычное горизонтальное меню с ссылками, расположенными в верхней части страницы. Такой вариант максимально понятен, поскольку он представляет собой классическую навигационную систему, использующуюся на большинстве сайтов. На мобильных устройствах горизонтальное меню заменено на компактное «бургер»-меню, которое открывает вертикальный список ссылок. Это решение уменьшает занимаемое пространство и предотвращает визуальную перегруженность интерфейса.

Расположение ключевых элементов также было тщательно продумано. На главной странице в верхней части размещён крупный заголовок и изображение, задающее стиль всему сайту. Под ним находятся блоки с информацией о кафе, а затем — карточки товаров, которые позволяют пользователю ознакомиться с ассортиментом. Такой порядок способствует последовательному ознакомлению пользователя с содержанием: сначала атмосфера, затем описание, и только потом — переход к товарам.

В каталоге товаров применяется сетка карточек. Каждая карточка содержит изображение, название, описание и кнопку. Этот дизайн выбран не случайно. Карточки являются наиболее удобным способом представления продукции: они визуально разделяют товары и позволяют пользователю быстро просматривать ассортимент. Визуальное выравнивание карточек, одинаковый размер изображений и единая структура делают страницу аккуратной и удобной для анализа. Кроме того, карточки легко адаптируются под разные размеры экранов благодаря использованию гибкой модели Flexbox.

На странице «О нас» также используются принципы удобства восприятия. Текстовые блоки чередуются с изображениями, создавая визуальный ритм и позволяя пользователю легче воспринимать длинную информацию. Дополнительная сетка с фотографиями авторов создаёт эффект живого участия команды, показывая, что за брендом стоят реальные люди.

Страница контактов строится по принципу минимализма и функциональности. В верхней части располагается текстовое приветствие и краткая информация, а ниже — форма обратной связи. Поля располагаются вертикально, с достаточными промежутками между ними, что обеспечивает простоту заполнения. Кнопка отправки имеет визуальный акцент, что помогает пользователю сразу заметить её.

Всё это формирует единый пользовательский опыт, основанный на доступности, последовательности и простоте использования. Структура UI и UX выстроена таким образом, чтобы пользователь без усилий мог перемещаться по сайту, находить нужную информацию и воспринимать контент без визуального перегрузения.

4.5. Подробное устройство верхней части сайта (header) и мобильного меню

Верхняя часть сайта играет ключевую роль, так как она формирует первое впечатление и обеспечивает доступ к навигации. В проекте «Caps&Beans» структура header была реализована таким образом, чтобы одновременно поддерживать удобство на компьютерах и мобильных устройствах.

Внутри header размещены три основных блока:

1. Логотип или текстовый элемент с названием сайта, который визуально связывает пользователя с брендом.
2. Desktop-меню, состоящее из горизонтального списка ссылок.
3. Мобильное меню, которое скрывается за иконкой бургер-меню и раскрывается только на узких экранах.

Desktop-меню представляет собой стандартную строку навигации. Ссылки расположены горизонтально, имеют одинаковый стиль и выравнивание. Они ведут на четыре основные страницы сайта: Главная, Меню, О нас и Контакты. Такой формат привычен большинству пользователей и обеспечивает простое ориентирование.



Рис. 3.2 – Верхняя часть сайта в desktop-версии. Составлено автором.

Мобильное меню работает по другому принципу. При ширине экрана ниже определённого порога основное меню скрывается, а на его месте появляется небольшая иконка с тремя полосами. При нажатии на неё открывается вертикальный список ссылок. Такой подход позволяет экономить место на экране телефона и не перегружать интерфейс. Мобильное меню использует отдельный класс, что позволяет полностью управлять его отображением

через медиазапросы.

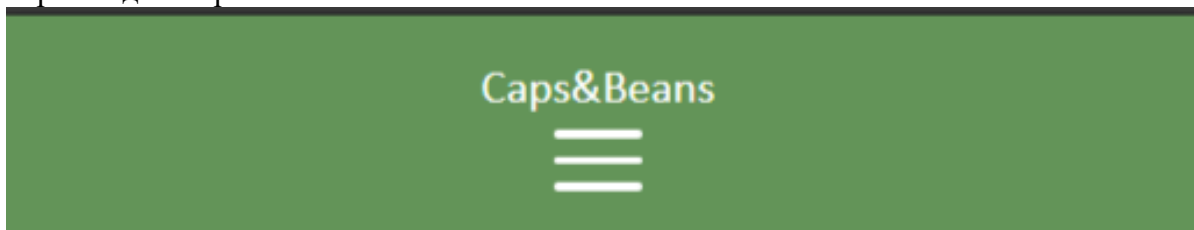


Рис. 3.3 – Мобильное меню сайта. Составлено автором.

Вёрстка верхней части сайта построена на Flexbox. Это позволяет центровать элементы, распределять свободное пространство и обеспечивать корректное выравнивание даже при изменении размеров окна браузера. Такой подход делает header гибким и адаптивным, что особенно важно в современной веб-разработке.

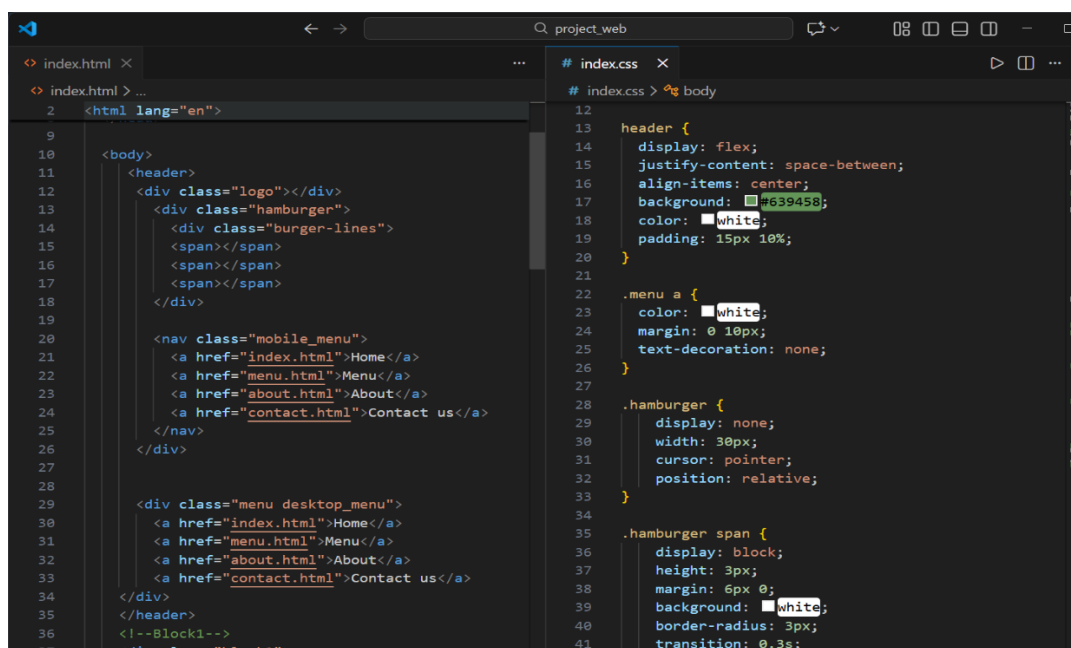


Рис. 3.4 – HTML-код блока header. CSS-стили мобильного меню. Составлено автором.

4.6. Реализация структуры и содержания главной страницы

Главная страница сайта является основным информационным блоком, который знакомит пользователя с проектом. Её структура была разработана таким образом, чтобы пользователь мог последовательно получить общее представление о кафе, его стиле и ассортименте.

Первая часть страницы включает крупный заголовок и изображение, которое визуально отражает тематику сайта. Такая композиция создаёт атмосферу и помогает пользователю моментально понять общую направленность ресурса.

Ниже расположен информационный блок с описанием кафе. В нём кратко изложено, чем занимается заведение, какие продукты оно предлагает и какие преимущества выделяют его среди других. Важно, что текст разделён на абзацы, выровнен и имеет комфортный для чтения размер шрифта.

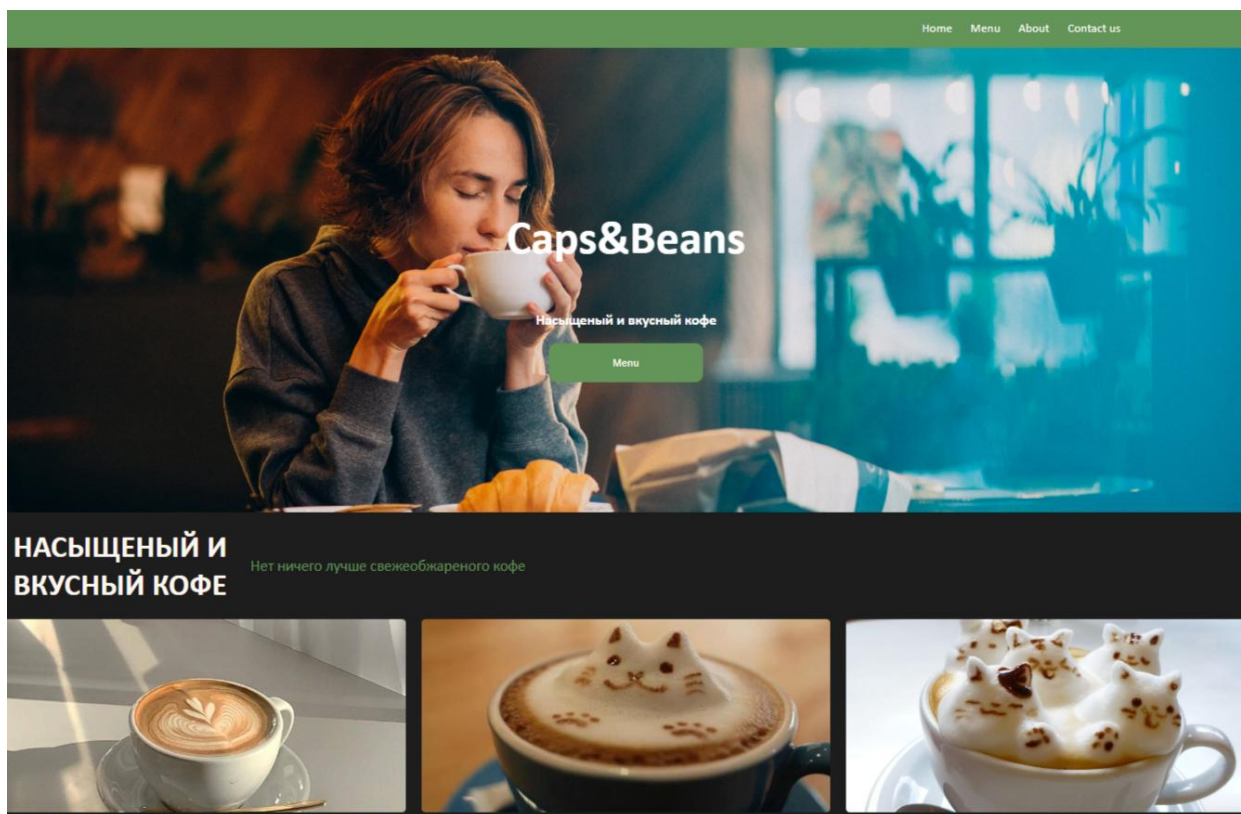


Рис. 3.5 – Заглавный блок главной страницы.

Следующий крупный раздел содержит карточки товаров. Здесь представлены изображения продуктов, небольшое описание и кнопка для перехода или условной покупки. Карточки размещены в виде сетки. Для их построения применяется Flexbox, позволяющий автоматически переносить элементы на следующую строку при уменьшении ширины экрана. Это обеспечивает адаптивность и удобство просмотра каталога как на компьютере, так и на телефоне.

Все карточки имеют одинаковый размер, одинаковые отступы и единый стиль. Изображения в карточках выровнены и обрезаны при помощи параметра object-fit, что делает сетку аккуратной. При наведении предусмотрено небольшое изменение масштаба карточки, что создаёт эффект интерактивности.

Завершает страницу footer, который содержит краткую информацию и копирайт. Этот элемент одинаковый для всех страниц и создаёт завершённый структурный вид.

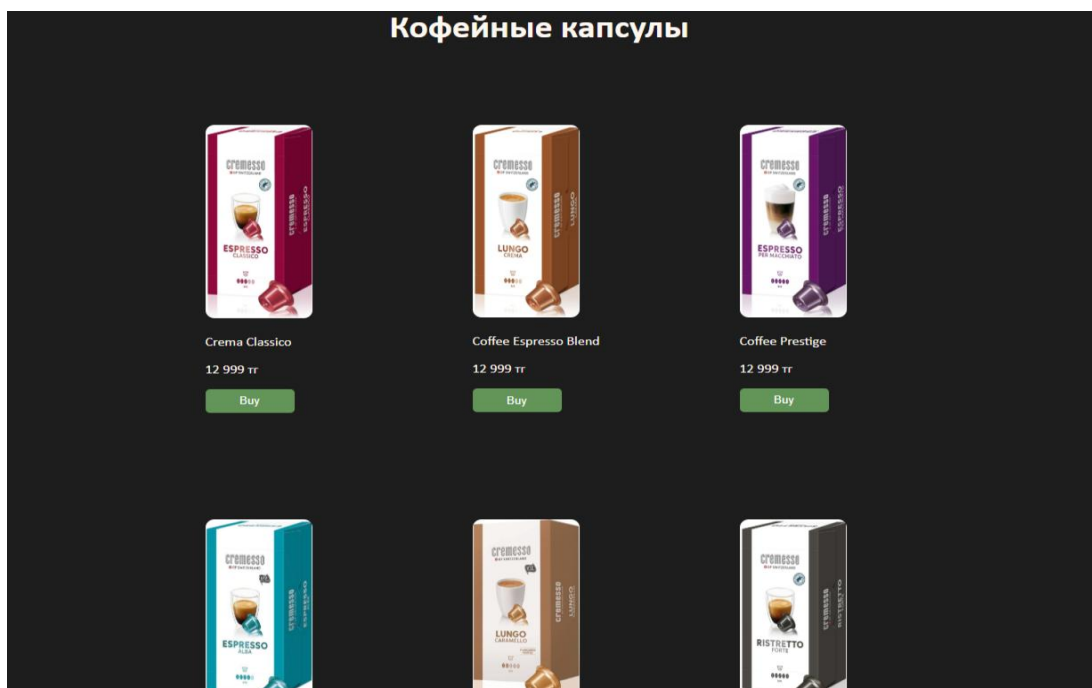


Рис. 3.6 – Блок карточек товаров на главной странице (2).

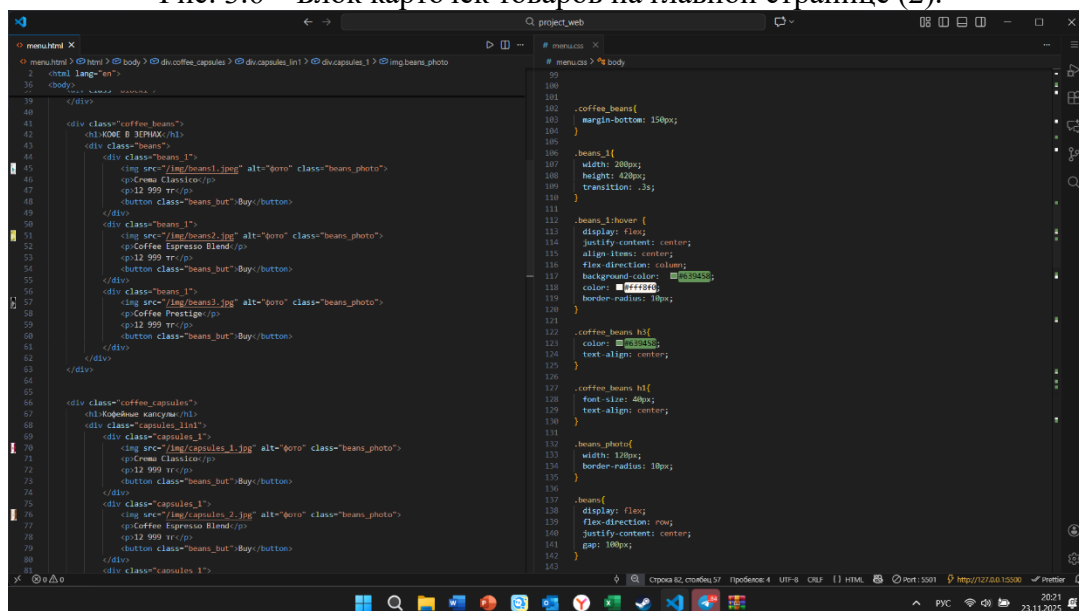


Рис. 3.7 – HTML и CSS карточек. Составлено автором.

4.7. Разработка страницы «Меню» и построение каталога товаров

Страница «Меню» является одной из ключевых частей сайта, так как именно здесь представлен весь ассортимент продукции кафе «Cars&Beans». При создании этой страницы была поставлена задача сделать каталог одновременно аккуратным, структурированным и удобным для восприятия. Для этого была выбрана карточная сетка, в которой каждая позиция представлена в виде отдельного визуального блока.

Каталог состоит из двенадцати карточек, разделённых на несколько логических групп. В частности, в проекте используются карточки кофейных зёрен и карточки с кофейными капсулами. Каждая карточка содержит фотографию товара, заголовок с названием, краткое описание и кнопку действия. Такое оформление помогает пользователю быстро ориентироваться в ассортименте и сравнивать позиции.

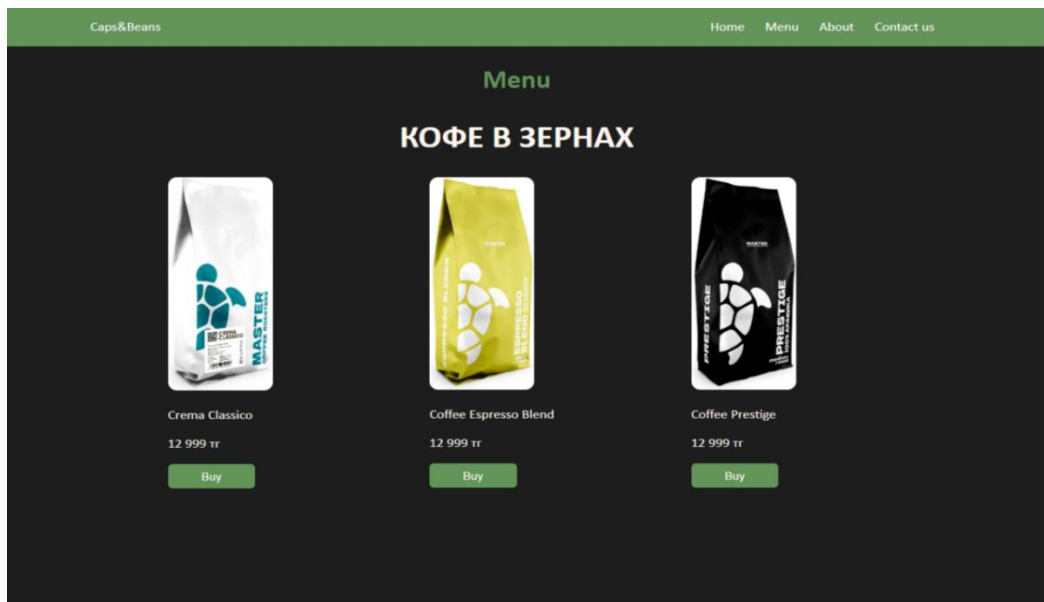


Рис. 3.8 – Блок карточек товаров на главной странице (1). Составлено автором.

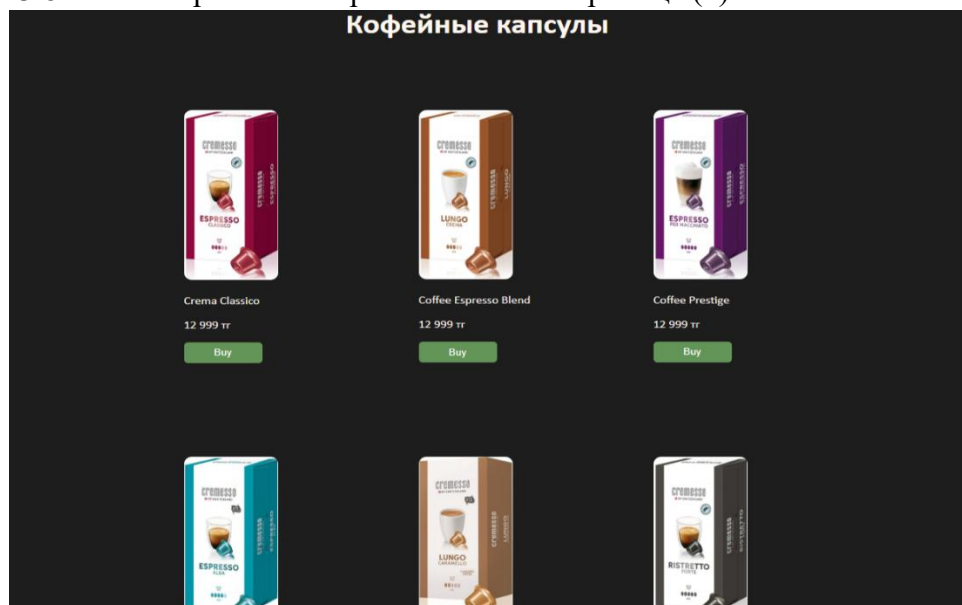


Рис. 3.9 – Блок карточек товаров на главной странице (2). Составлено автором.

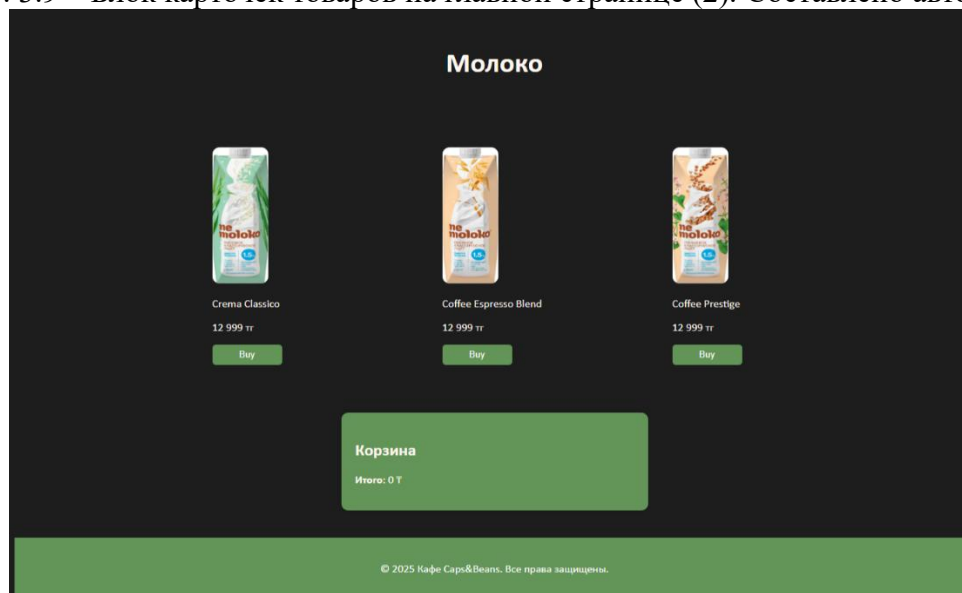


Рис. 3.10 – Блок карточек товаров на главной странице (3). Составлено автором.

Страница использует Flexbox как основной инструмент построения сетки. Контейнер для карточек настроен таким образом, чтобы элементы автоматически переносились на следующую строку при недостатке места. Благодаря этому страница корректно отображается как на широких мониторах, так и на мобильных устройствах. Карточки распределяются равномерно, имеют одинаковую высоту, а внутренние отступы предотвращают визуальные слияния элементов.

Особое внимание уделено изображениям. Чтобы фотографии выглядели равномерно, применяется свойство `object-fit`. Оно позволяет изображению сохранять пропорции и занимать нужное пространство, не вытягиваясь и не искажаясь. Это важно для сайта, который содержит много изображений товара: качественная их подача напрямую влияет на восприятие продукта посетителем.

Кнопки карточек оформлены в едином стиле. Они имеют округлённые углы, контрастный цвет и изменённое состояние при наведении. Такое взаимодействие создаёт эффект отзывчивости интерфейса, благодаря чему сайт производит более профессиональное впечатление.

На мобильных устройствах карточки перестраиваются в один столбец. Это сделано для удобства пользователей, которые просматривают каталог с телефона. Крупные элементы, достаточные отступы и удобное расположение кнопок позволяют комфортно пользоваться каталогом одной рукой.

Таким образом, страница «Меню» сочетает в себе визуальную привлекательность и функциональность. Она выполняет задачу предоставления ассортимента кафе в понятной форме и сохраняет единый стиль оформления, характерный для всего сайта.

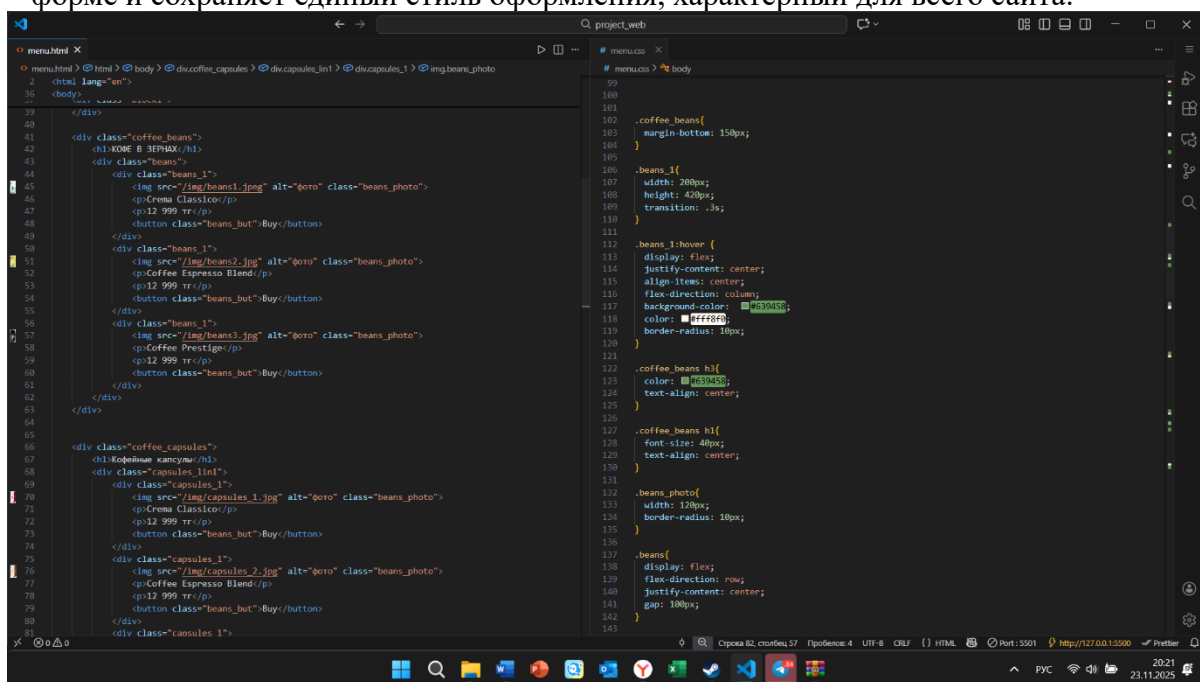


Рис. 3.11 – HTML и CSS карточек. Составлено автором.

4.8. Разработка страницы «О нас» и организация информационных блоков

Страница «О нас» предназначена для того, чтобы предоставить пользователю дополнительную информацию о кафе «Cars&Beans», его концепции, истории создания и особенностях. Эта страница помогает сформировать доверие к бренду и делает сайт более содержательным. В процессе разработки использовались композиционные решения, объединяющие текст и изображения.

Основная структура страницы разделена на несколько последовательных секций. Первая секция содержит крупный заголовок и вводный текст, который описывает философию кафе. Он

расположен в верхней части страницы и выполняет функцию основного смыслового вступления. Размер шрифта заголовка больше стандартного, что позволяет выделить его на фоне остального содержимого.

Следующий блок построен в виде двухколоночной структуры: текст расположен с одной стороны, а изображение — с другой. Такое композиционное решение делает страницу визуально разнообразной, предотвращает монотонность и создаёт приятный ритм при чтении. Для реализации используется свойство `display: flex`, позволяющее точно контролировать положение элементов.

Далее на странице расположен блок с галереей изображений. Галерея демонстрирует атмосферу кафе, фотографии напитков, зёрен и рабочих процессов. Каждое изображение имеет одинаковый размер, что обеспечивает единый стиль. Для визуального разделения используется небольшое пространство между картинками. Галерея создаёт визуальное разнообразие и усиливает эффект присутствия.

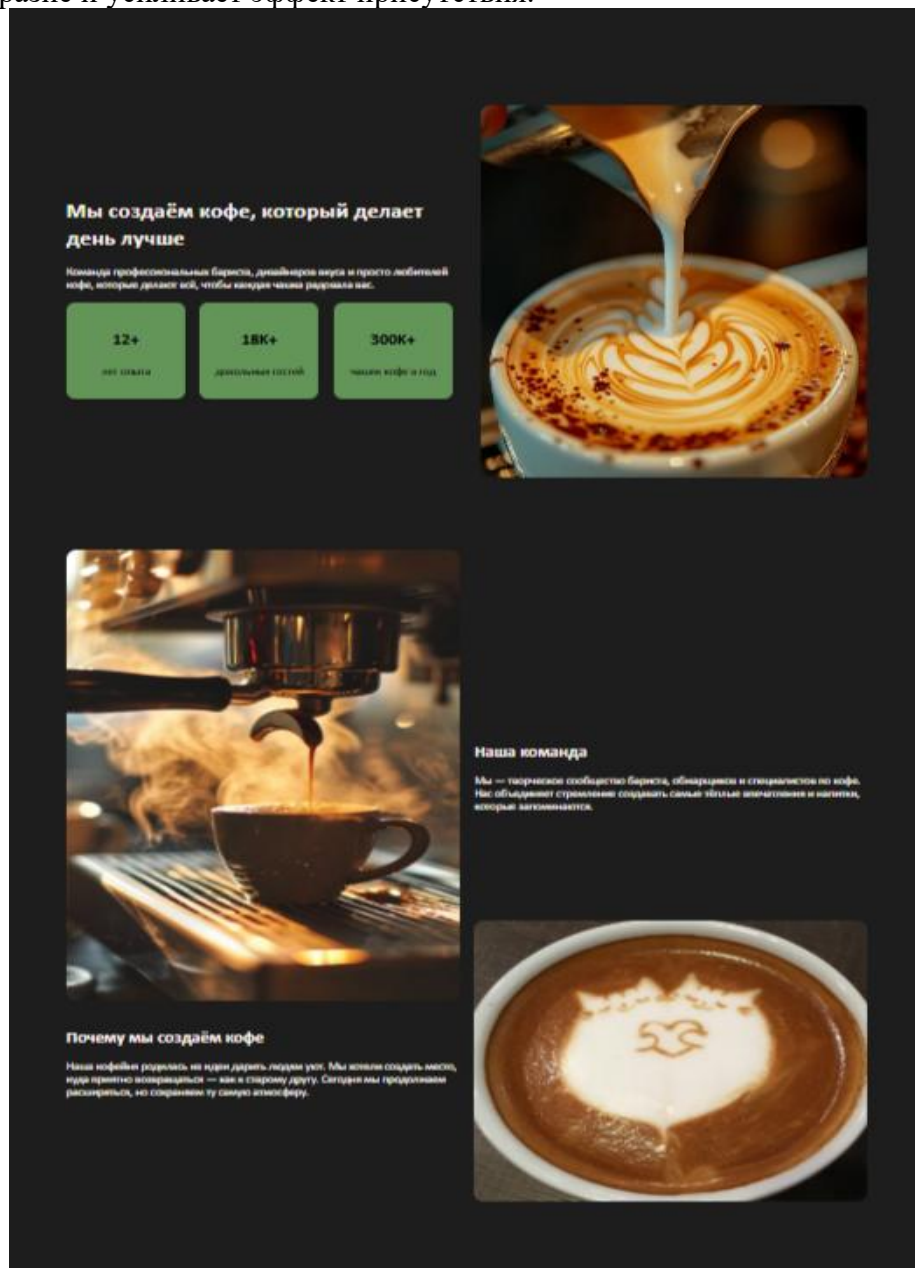


Рис. 3.12 – Галерея изображений. Составлено автором.

Отдельным разделом является сетка авторов или сотрудников. Каждый сотрудник представлен в виде карточки с фотографией и подписью. Карточки расположены в несколько колонок и распределены равномерно. Использование одинакового размера изображений и

одинакового стиля карточек позволяет создать профессиональный вид. Сетка создаёт ощущение команды и подчёркивает человеческий аспект бренда.

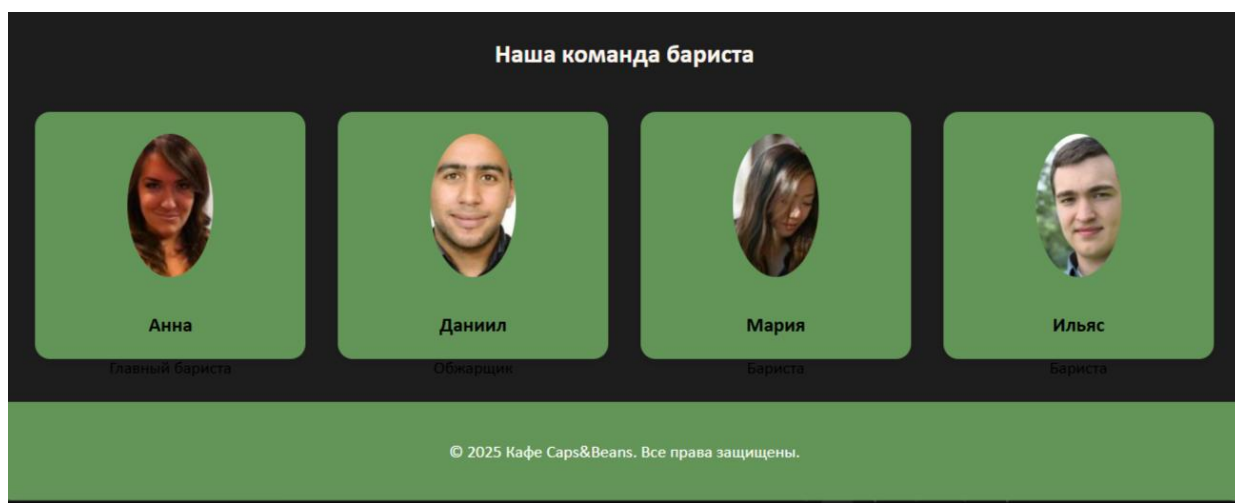


Рис. 3.13 – Сетка сотрудников. Составлено автором.

Таким образом, страница «О нас» построена таким образом, чтобы читатель получал информацию постепенно, небольшими структурированными блоками. Чередование текста и изображений обеспечивает комфортное восприятие, а сетка сотрудников добавляет индивидуальности и доверия. Страница сохраняет общий стиль сайта и органично вписывается в структуру всего ресурса.

4.9. Разработка страницы «Контакты» и реализация формы обратной связи

Страница «Контакты» выполняет важную роль в структуре сайта, так как она обеспечивает возможность взаимодействия посетителя с кафе. В рамках учебного проекта необходимо показать не только визуальное оформление, но и способность реализовать простую форму ввода данных без использования серверной обработки. Поэтому эта страница была создана таким образом, чтобы включать как статическую контактную информацию, так и интерактивные элементы в виде формы обратной связи.

Верхняя часть страницы содержит заголовок и текстовый блок с кратким обращением. Этот элемент позволяет пользователю понять назначение страницы и формирует правильные ожидания от дальнейшего содержимого. Заголовок выполнен в том же стиле, что и заголовки других страниц, что обеспечивает визуальное единство сайта. Текст расположен ровно, имеет стандартный размер шрифта и является легко читаемым.

Ниже располагается блок с контактной информацией, который может включать адрес, номер телефона, время работы и почтовый ящик. В учебной версии проекта этот блок выполнен в виде простых текстовых элементов или небольших отдельных подпунктов. Визуально они сгруппированы внутри отдельной секции, что улучшает восприятие и не позволяет информации смешиваться с контактной формой.

Основным элементом страницы является форма обратной связи. Форма расположена в центре или немного ниже контактного блока, чтобы пользователь без труда находил её. Она включает три поля: поле для имени, поле для электронной почты и большое текстовое поле для сообщения. Каждое поле имеет атрибут placeholder, который поясняет назначение поля и помогает пользователю ориентироваться при заполнении. Поля также содержат атрибут required, который не позволяет отправить форму с пустыми данными. Хотя фактическая обработка данных отсутствует, наличие минимальной валидации демонстрирует понимание принципов взаимодействия пользователя с формами.

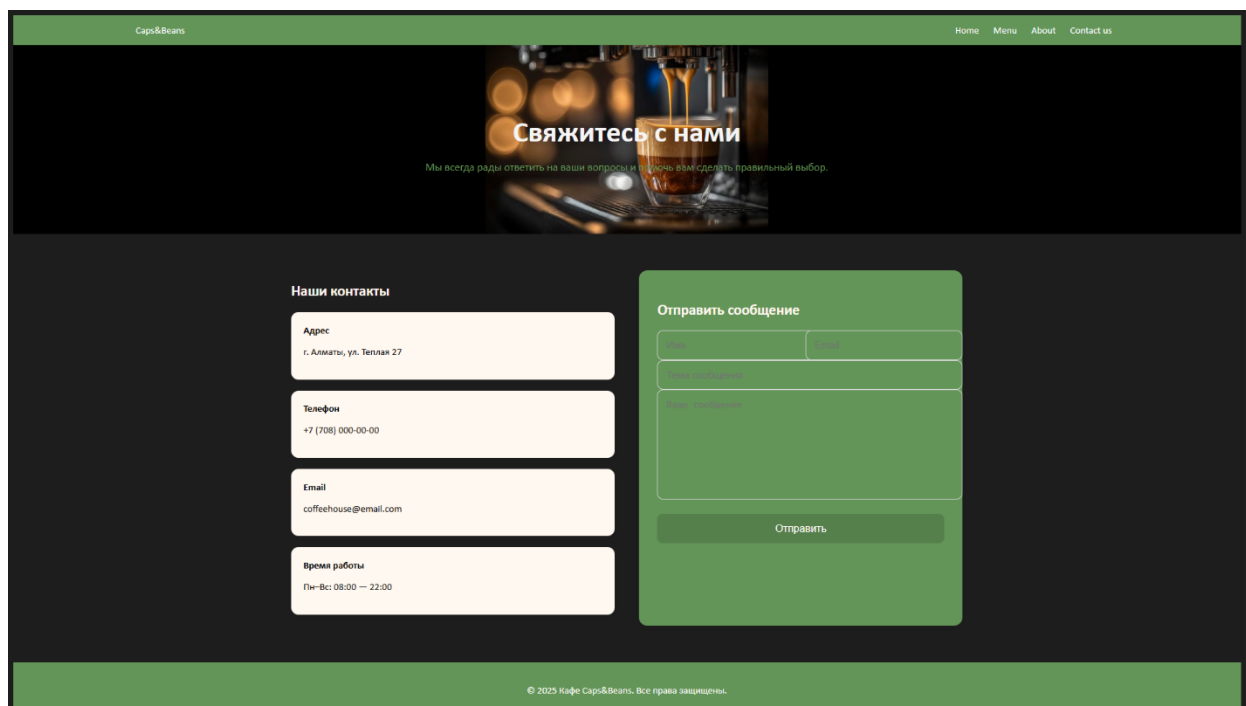


Рис. 3.14 – Внешний вид страницы Контакты. Составлено автором.

Форма стилизована таким образом, чтобы быть удобной на различных устройствах. Поля имеют достаточную высоту и ширину, а также внутренние отступы, что делает процесс ввода текста комфортным. Кнопка отправки выполнена в фирменных цветах сайта и визуально выделяется на фоне остальных элементов. При наведении кнопка изменяет цвет или тень, что создаёт интерактивный эффект.

Для корректного отображения формы на мобильных устройствах применяются медиазапросы. На узких экранах форма располагается в одну колонку, а ширина полей автоматически подстраивается под ширину экрана. Благодаря этому пользователю не нужно изменять масштаб страницы и переносить элементы вручную.

Таким образом, страница «Контакты» объединяет в себе текстовый блок, статическую информацию и форму обратной связи, создавая законченную структуру. Она является практической демонстрацией навыков изучения HTML-форм, работы с адаптивностью и обеспечения минимальной интерактивности без использования JavaScript.

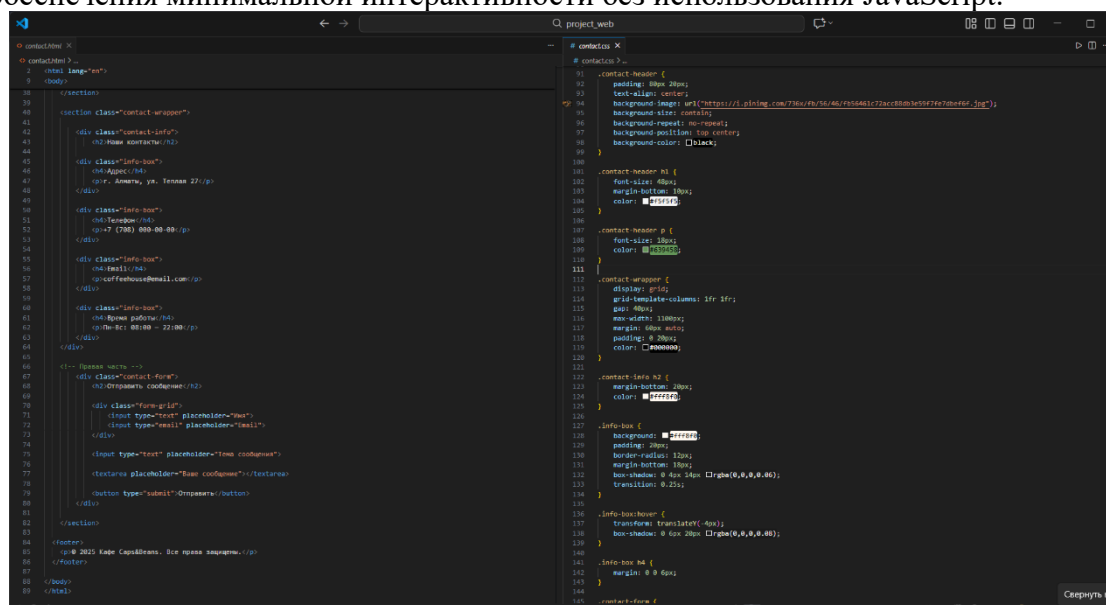


Рис. 3.15 – HTML-код формы и CSS. Составлено автором.

4.10. Организация CSS-файлов и принципы оформления визуальных элементов

Для обеспечения аккуратности и структурности всего проекта каждая страница получила собственный CSS-файл. Такое разделение облегчает разработку, особенно в учебных условиях, и позволяет студенту полностью контролировать оформление каждого конкретного раздела сайта. В проекте использованы файлы `index.css`, `menu.css`, `about.css` и `contact.css`, которые подключены к соответствующим HTML-страницам через тег `link`.

Каждый CSS-файл начинается с базовых настроек, включающих тип шрифта, общую цветовую гамму, параметры отступов и стили для элементов по умолчанию. Это обеспечивает единый внешний вид всех страниц и визуальную согласованность. Общие элементы, такие как шапка (`header`) и подвал (`footer`), могут повторяться в каждом CSS-файле, что упрощает управление стилями, хотя в более крупных проектах такая структура обычно оптимизируется.

Стиль карточек товаров, использующийся на страницах меню и главной, построен на свойствах `Flexbox`. Для контейнеров карточек применяются параметры `display`, `flex-wrap` и `justify-content`, что позволяет элементам автоматически подстраиваться под размеры экрана. Благодаря этому карточки остаются выровненными даже при значительном изменении ширины окна браузера.

Отдельное внимание уделено изображениям. Параметр `object-fit` используется для того, чтобы изображения сохраняли пропорции и не искажались. Это особенно важно, учитывая, что в каталоге товаров используются изображения разных размеров и форматов. Единый подход к их отображению обеспечивает эстетическую целостность карточек.

Кнопки, использующиеся в интерфейсе сайта, имеют собственные стили, которые включают размеры, закругление углов, фон, цвет текста и состояние при наведении. Плавный переход оформлен через свойство `transition`. Кнопки также адаптируются для мобильных устройств, сохраняя удобный размер и устойчивость к изменению ширины страницы.

Навигационное меню получает оформление через отдельные классы. Для `desktop`-версии применяется горизонтальное расположение элементов, а для мобильной версии действует вертикальная структура. Свойство `display` меняется в зависимости от ширины экрана, что обеспечивается через медиазапросы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе прохождения учебной практики по направлению веб-разработки была выполнена комплексная работа по созданию полноценного информационного сайта кафе «Caps&Beans». Данный проект позволил на практике закрепить теоретические знания, полученные в процессе обучения, а также развить навыки работы с современными технологиями веб-вёрстки. Итогом проделанной работы стал готовый сайт, включающий четыре самостоятельных раздела: главную страницу, страницу меню, информационный раздел «О нас» и страницу с контактами. Каждая из страниц была разработана с нуля, начиная от структуры HTML-разметки и заканчивая стилизацией, адаптивностью и организацией пользовательского интерфейса.

На первом этапе практики была проведена подготовительная работа: изучение задачи, анализ требований, определение структуры будущего сайта и его основных функций. Была сформирована архитектура проекта, включающая отдельные HTML-файлы, структурированные папки для изображений, таблиц стилей и вспомогательных материалов. Это позволило построить проект логично и последовательно, обеспечив удобство разработки и дальнейшего редактирования.

На следующем этапе была создана базовая вёрстка каждой страницы. Особое внимание уделялось соблюдению семантической структуры HTML-документов, что делает сайт более доступным и читаемым как для пользователей, так и для поисковых систем. Были реализованы ключевые элементы: шапка с навигационным меню, основной контентный блок и подвал сайта. Уделялось внимание корректной работе ссылок, структурной организации текста и изображений. Параллельно велась работа над визуальной концепцией проекта: выбиралась цветовая палитра, связанная с кофейной тематикой, подбирались шрифты, выстраивались гармоничные сочетания элементов интерфейса.

Особенно важной частью работы стала стилизация сайта с помощью CSS. Для построения гибкой структуры использовались современные технологии, включая Flexbox, который позволил создать адаптивные сетки для карточек товаров, галерей изображений и информационных блоков. Благодаря этому элементы сайта корректно отображаются как на больших экранах, так и на мобильных устройствах. Дополнительно применялись медиазапросы, обеспечивающие перестройку навигационного меню и отдельных секций под ширину экрана. Это позволило добиться высокой доступности сайта и удобства использования на любых устройствах.

Отдельное внимание было уделено разработке каталога товаров на странице меню, где была реализована сетка из двенадцати карточек. Каждая карточка содержит изображение продукции, краткое описание и кнопку взаимодействия. Все карточки выполнены в едином стиле, что подчёркивает целостность сайта и делает его визуально привлекательным. Аналогично структурирована и главная страница, где карточки сочетаются с вводным текстом и блоками, знакомящими пользователя с тематикой кафе.

Страница «О нас» была разработана как информационный блок с текстом, изображениями, галереей и сеткой авторов, что делает сайт более живым и доверительным. Страница «Контакты» включает форму обратной связи и позволяет пользователю оставить сообщение. Хотя форма не имеет серверной обработки, её реализация демонстрирует владение HTML-формами и основами UX-дизайна.

В результате выполнения практики был создан завершённый, функциональный и структурированный сайт. Работа над проектом позволила изучить принципы проектирования, построения и оформления веб-страниц, а также улучшить навыки вёрстки и понимание основ пользовательского интерфейса. Полученный опыт станет фундаментом для дальнейшего изучения современных веб-технологий и разработки более сложных проектов в будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **MDN Web Docs.** Руководства и документация по HTML, CSS и веб-технологиям. — Режим доступа: <https://developer.mozilla.org/>
2. **W3C.** Официальные спецификации HTML и CSS. — Режим доступа: <https://www.w3.org/>
3. **W3Schools.** Интерактивные учебные материалы по HTML и CSS. — Режим доступа: <https://www.w3schools.com/>
4. **Hexlet.** Образовательная платформа по веб-разработке: учебные курсы по HTML и CSS. — Режим доступа: <https://ru.hexlet.io/>
5. **Методические материалы колледжа** (учебные пособия и рекомендации по выполнению практики). — Внутренний ресурс образовательной организации.

ПРИЛОЖЕНИЕ.

ПРИЛОЖЕНИЕ А — Скриншоты сайта

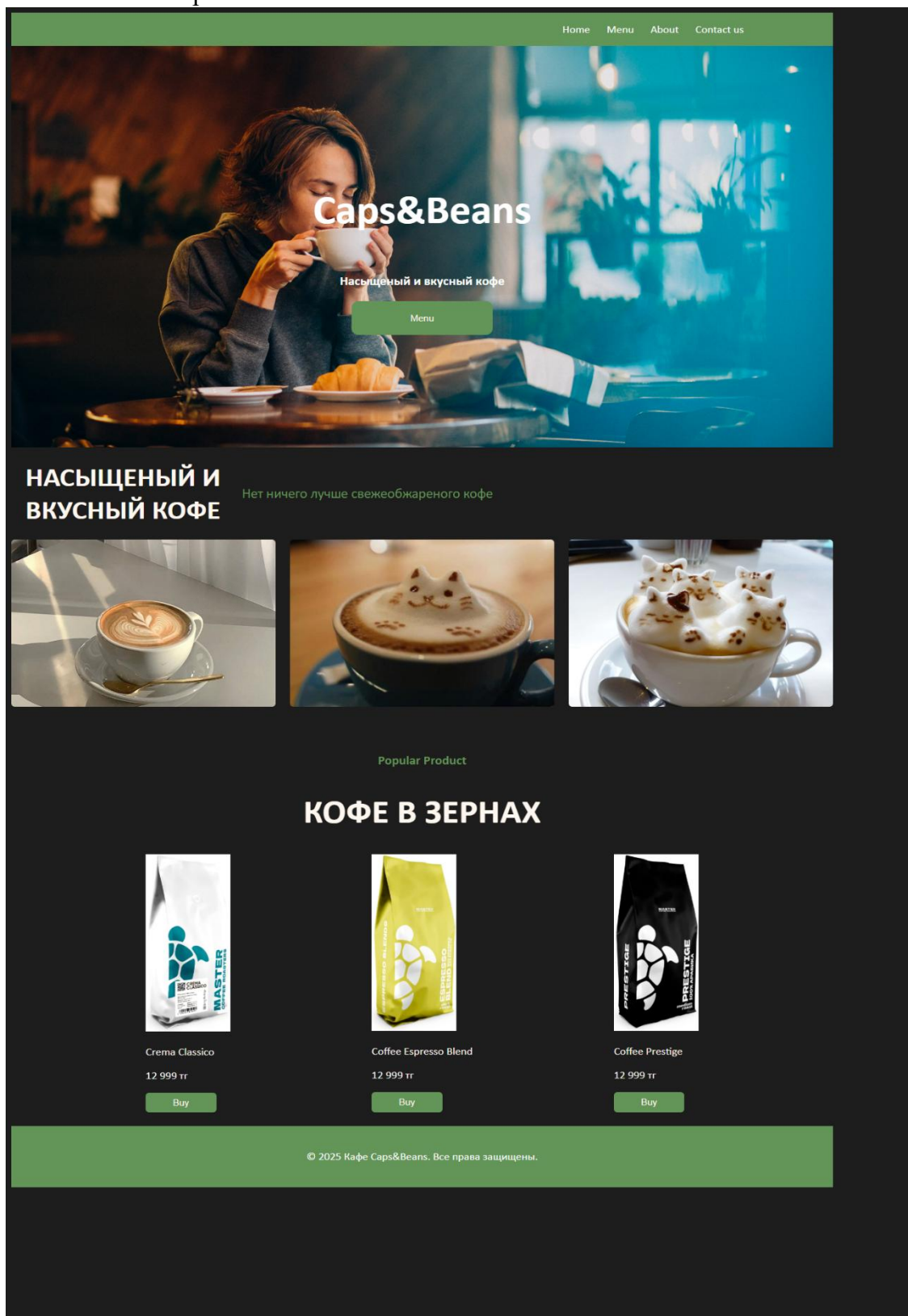


Рисунок А.1 — Главная страница сайта Caps&Beans. Составлено автором.

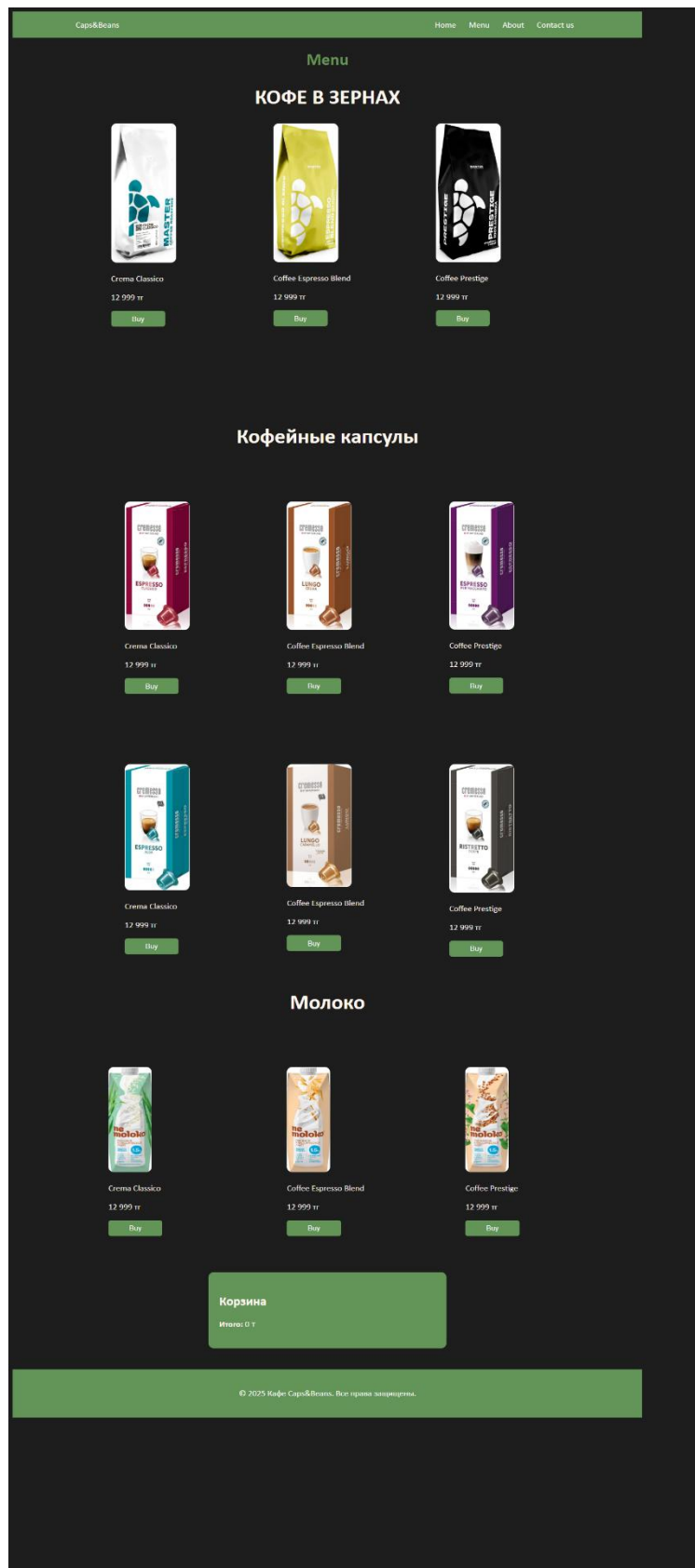


Рисунок А.2 — Страница «Меню» с каталожными карточками. Составлено автором.

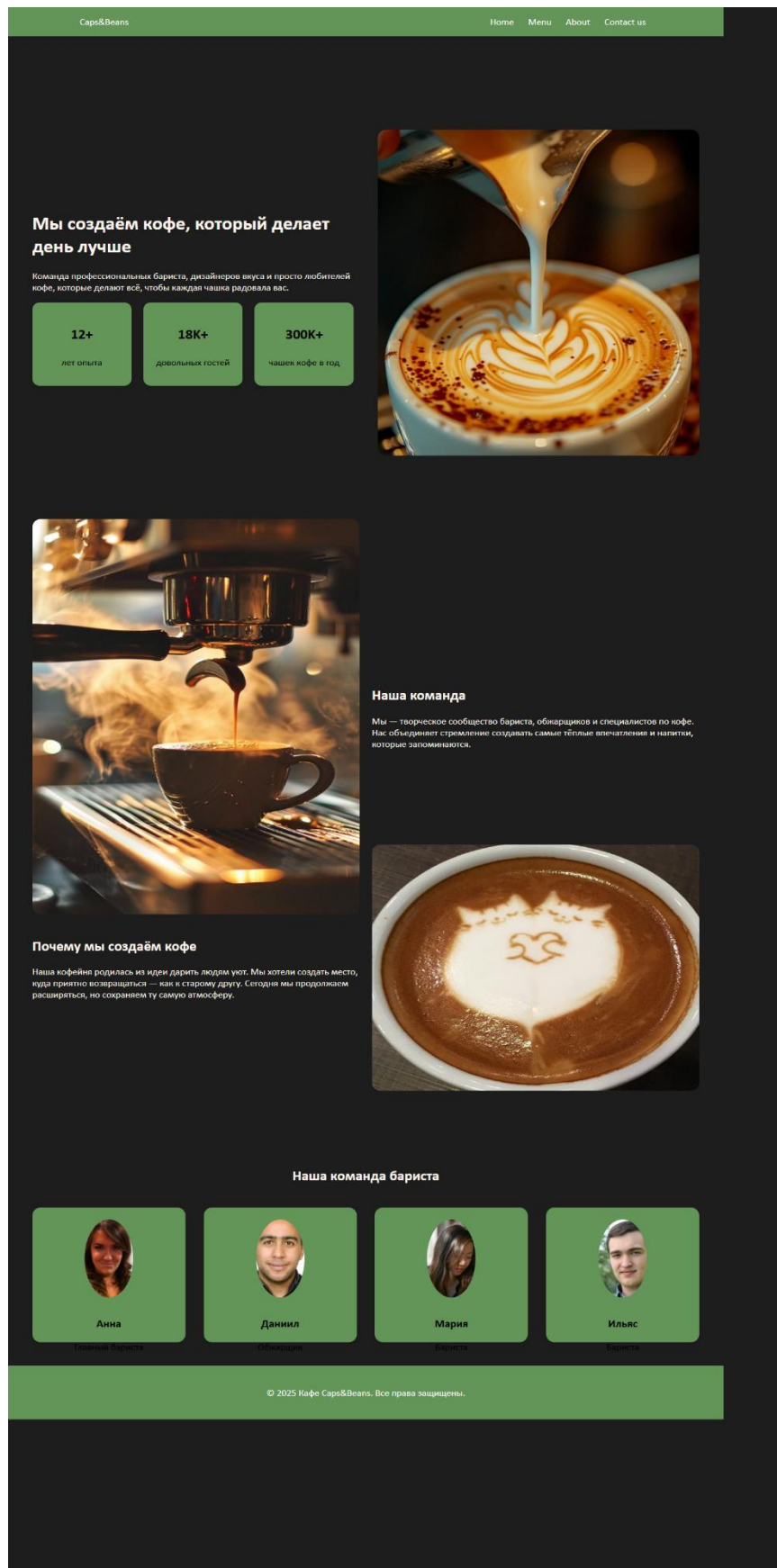


Рисунок А.3 — Галерея изображений на странице «О нас». Составлено автором.

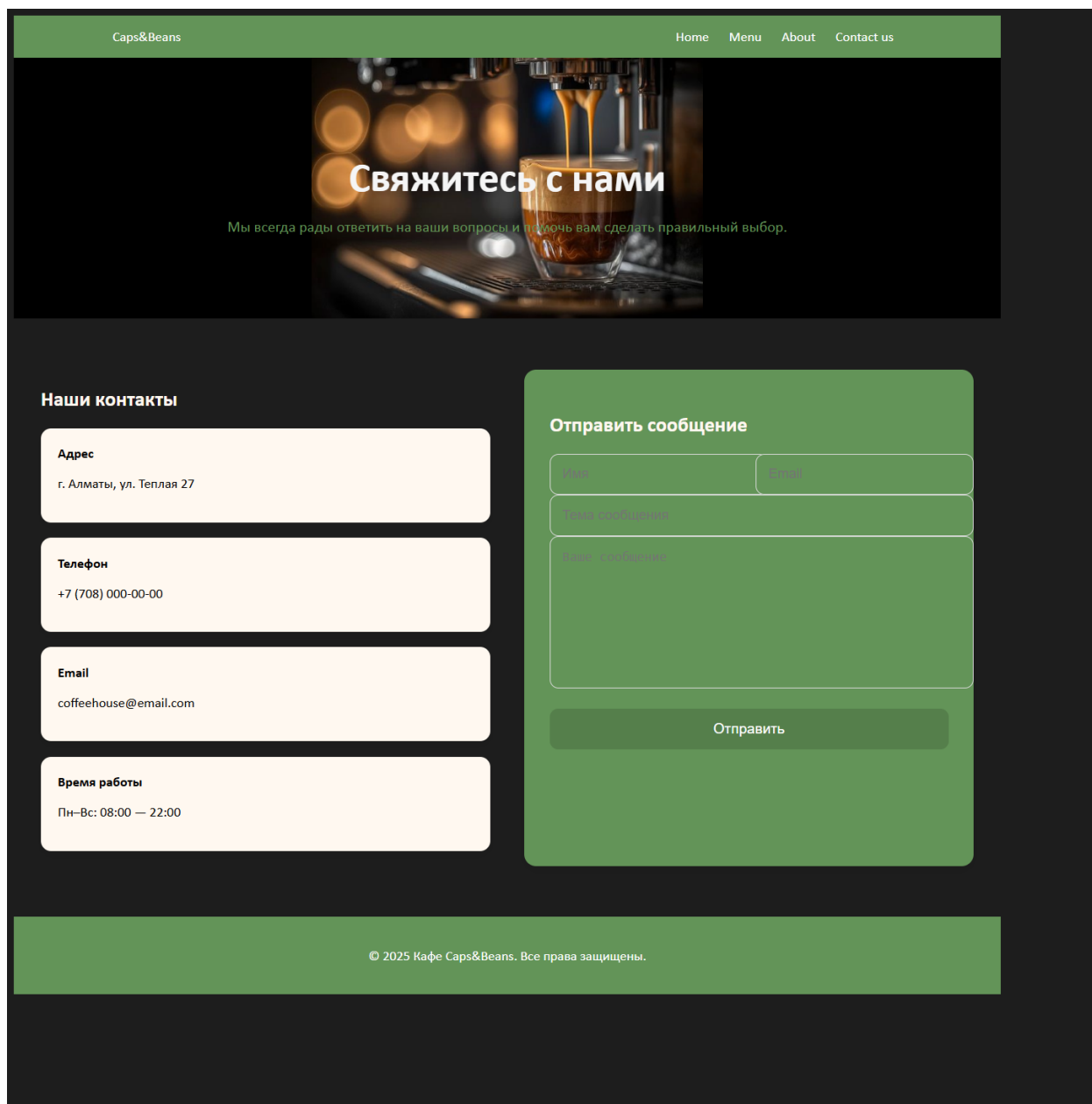


Рисунок А.4 — Страница «Контакты» и форма обратной связи. Составлено

ПРИЛОЖЕНИЕ Б — Код проекта

```
index.html X
1 <!DOCTYPE html>
2 <html lang="en">
3 <head>
4 <meta charset="UTF-8" />
5 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0" />
6 <title>Caps&Beans</title>
7 <link rel="stylesheet" href="index.css" />
8 </head>
9
10 <body>
11 <header>
12 <div class="logo"></div>
13 <div class="hamburger">
14 <div class="burger-lines">
15 <span></span>
16 <span></span>
17 <span></span>
18 </div>
19
20 <nav class="mobile_menu">
21 <a href="index.html">Home</a>
22 <a href="menu.html">Menu</a>
23 <a href="about.html">About</a>
24 <a href="contact.html">Contact us</a>
25 </nav>
26 </div>
27
28 <div class="menu_desktop_menu">
29 <a href="index.html">Home</a>
30 <a href="menu.html">Menu</a>
31 <a href="about.html">About</a>
32 <a href="contact.html">Contact us</a>
33 </div>
34 </header>
35 <!--Block1-->
36 <div class="block1">
37
# index.css X
1 body {
2 font-family: "Gill Sans", "Gill Sans MT", Calibri, "Trebuchet MS", sans-serif;
3 background-color: #ffffff;
4 background-color: rgb(29, 29, 29);
5 color: #fff8f0;
6 }
7
8 a {
9 text-decoration: none;
10 color: #fff8f0;
11 }
12
13 header {
14 display: flex;
15 justify-content: space-between;
16 align-items: center;
17 background: #639458;
18 color: white;
19 padding: 15px 10%;
20 }
21
22 .menu a {
23 color: white;
24 margin: 0 10px;
25 text-decoration: none;
26 }
27
28 .hamburger {
29 display: none;
30 width: 30px;
31 cursor: pointer;
32 position: relative;
33 }
34
35 .hamburger span {
36 display: block;
37 height: 3px;
```

Рисунок Б.1 — HTML и CSS навигация Составлено автором.

```
.hamburger {
  display: none;
  width: 30px;
  cursor: pointer;
  position: relative;
}

.hamburger span {
  display: block;
  height: 3px;
  margin: 6px 0;
  background: white;
  border-radius: 3px;
  transition: 0.3s;
}

/* Выпадающее мобильное меню */
.mobile_menu {
  display: none;
  position: absolute;
  top: 40px;
  right: 0;
  background: #639458;
  padding: 15px;
  border-radius: 10px;
  width: 150px;
}

.mobile_menu a {
  display: block;
  padding: 10px 0;
  color: white;
}

/* ===== АКТИВАЦИЯ ПРИ HOVER ===== */
.hamburger:hover .mobile_menu {
  display: block;
}

/* Превращение в X */
.hamburger:hover span:nth-child(1) {
  transform: translateY(9px) rotate(45deg);
}
.hamburger:hover span:nth-child(2) {
  opacity: 0;
}
.hamburger:hover span:nth-child(3) {
  transform: translateY(-9px) rotate(-45deg);
}
```

Рисунок Б.2 — CSS Hamburger-меню для мобильной версии. Составлено автором.

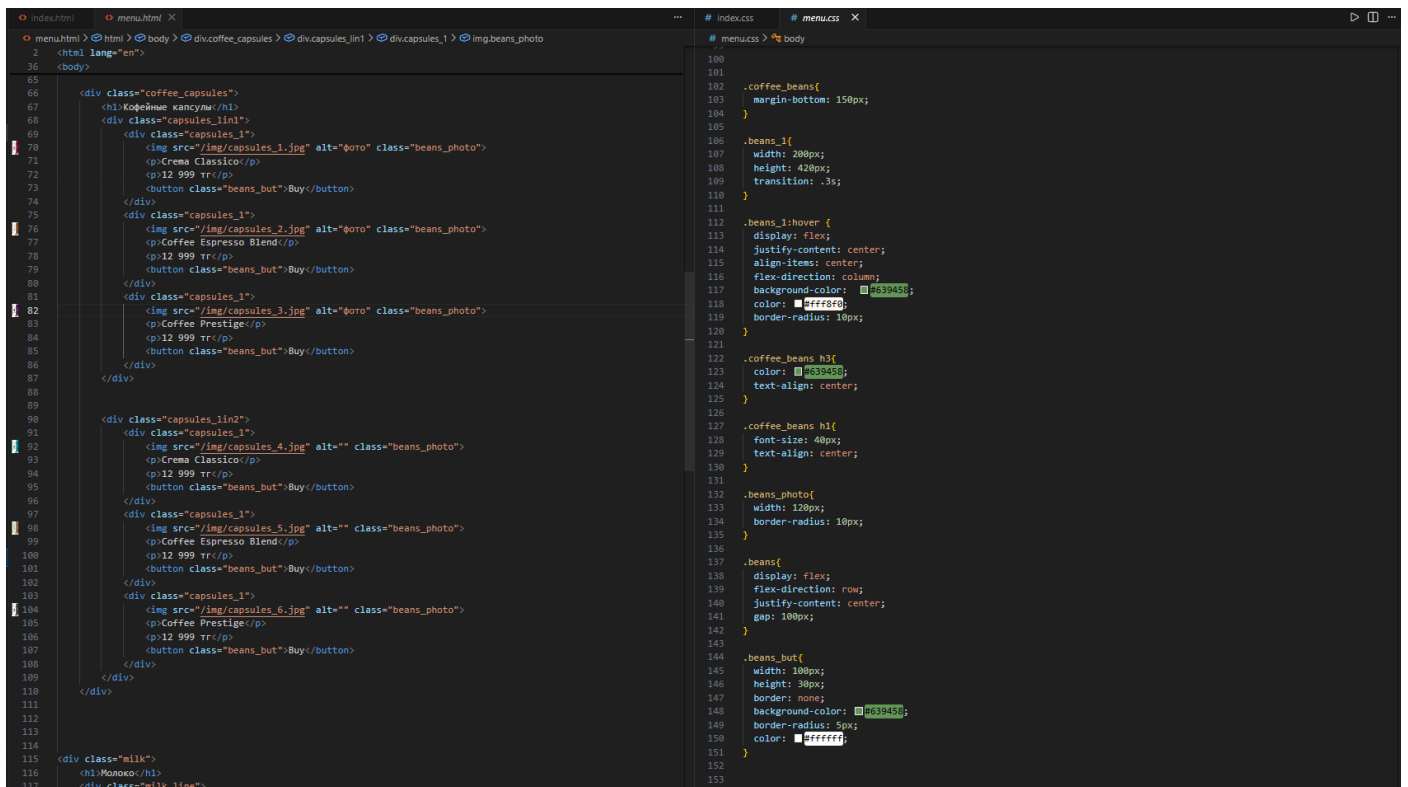


Рисунок Б.3 — HTML и CSS карточки товара. Составлено автором.

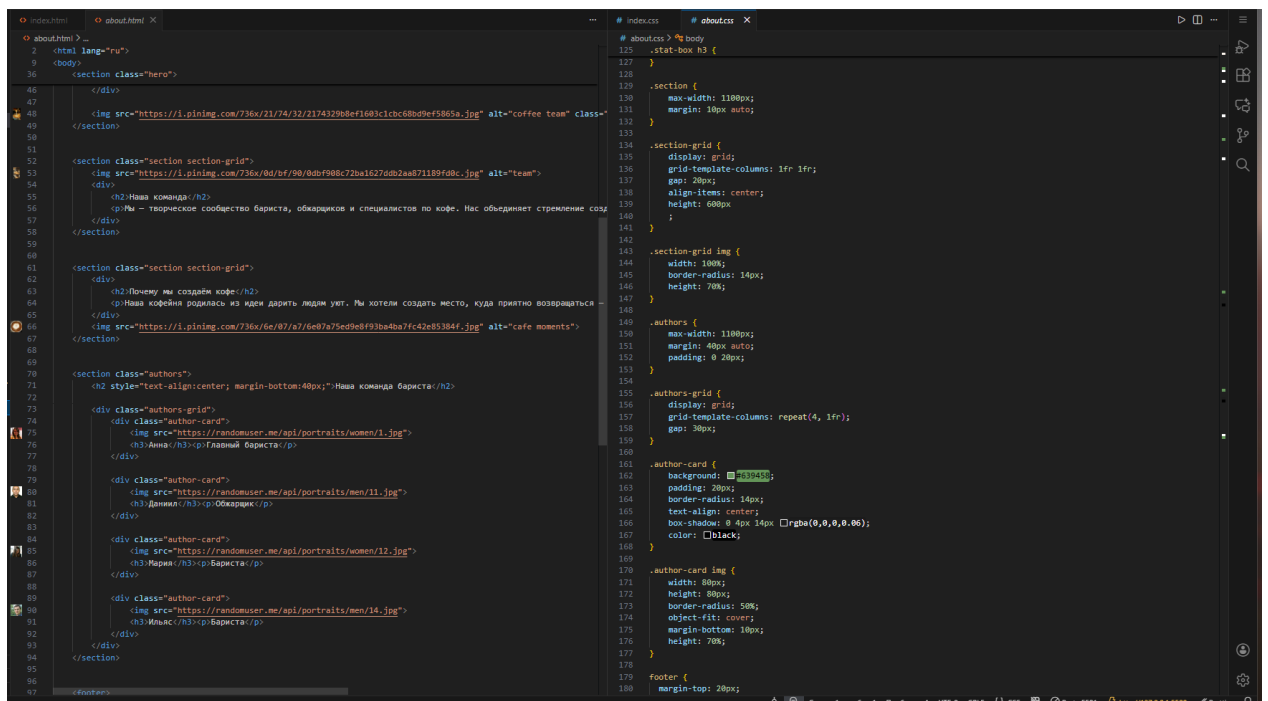


Рисунок Б.4 — HTML и CSS о нас. Составлено автором.

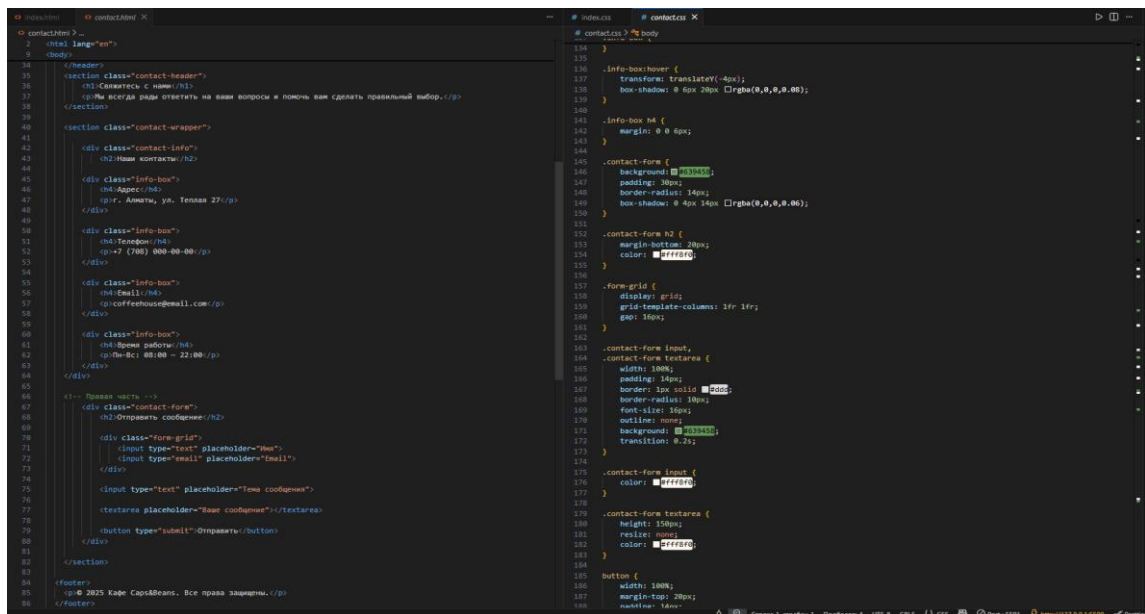


Рисунок Б.1 — HTML и CSS форма обратной записи .Составлено автором.