

PERSONA #1: SOFÍA CORREA



"Explorar es descubrir, y descubrir es alimentar mi alma con las historias que cada cultura tiene para contar."

DEMOGRAPHICS

Age: 23

Gender: Female

Profession: Fotógrafa de viajes y bloguera cultural

Nationality: Colombiana

Location: Bogotá, Colombia.

Lifestyle & bio: Sofía es una apasionada de los viajes y la cultura. Como fotógrafa de viajes y bloguera cultural, pasa la mayor parte de su tiempo explorando nuevos destinos y compartiendo historias auténticas a través de su blog y redes sociales.

GOALS - INTERESTS

- Explorar y documentar festivales culturales en diferentes partes del mundo.
- Conectar con artistas locales y participar en proyectos colaborativos.
- Experimentar la autenticidad de la cultura a través de eventos teatrales únicos.
- Compartir historias inspiradoras que fomenten la apreciación cultural.
- Ampliar su red de contactos en la escena cultural global.

MOTIVATIONS

- Compartir historias inspiradoras en su blog
- Experiencias culturales auténticas
- Conexiones significativas con artistas locales

SKILLS

Technology

Problem solving

PAIN POINTS - CONCERNES

- Dificultad para encontrar eventos culturales no masificados.
- La barrera del idioma al participar en actividades en lugares remotos.
- La falta de opciones que ofrezcan experiencias culturales verdaderas.
- Preocupación por la autenticidad y apropiación cultural en eventos masivos.
- La necesidad de equilibrar su trabajo y su pasión por viajar.

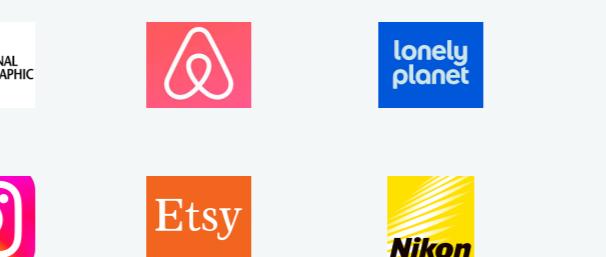
PERSONALITY

- Introvert Extrovert
- Low confidence High confidence
- Follower Leader
- Close minded Open minded
- Solo Collaborative

SCENARIO

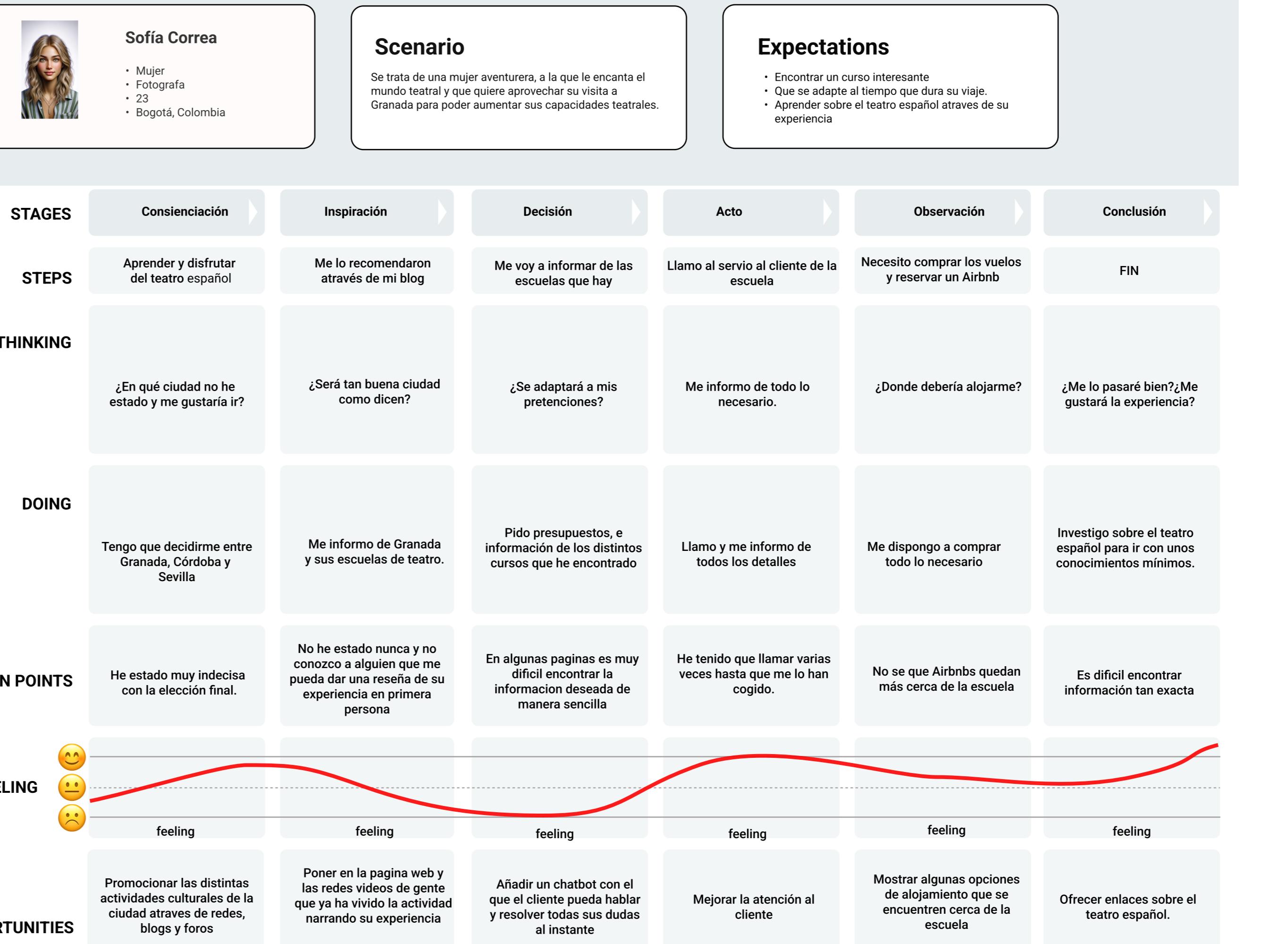
Sofía encaja perfectamente en nuestro escenario, ya que busca formas únicas de experimentar la cultura local durante sus viajes. Su principal problema es la dificultad para encontrar eventos teatrales auténticos y de calidad en destinos desconocidos. Sus expectativas se centran en soluciones que le permitan descubrir y disfrutar de experiencias teatrales significativas durante sus aventuras, y anhela conexiones auténticas con comunidades locales.

BRANDS



User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

user journey map template [DIU-UX Toolkit]



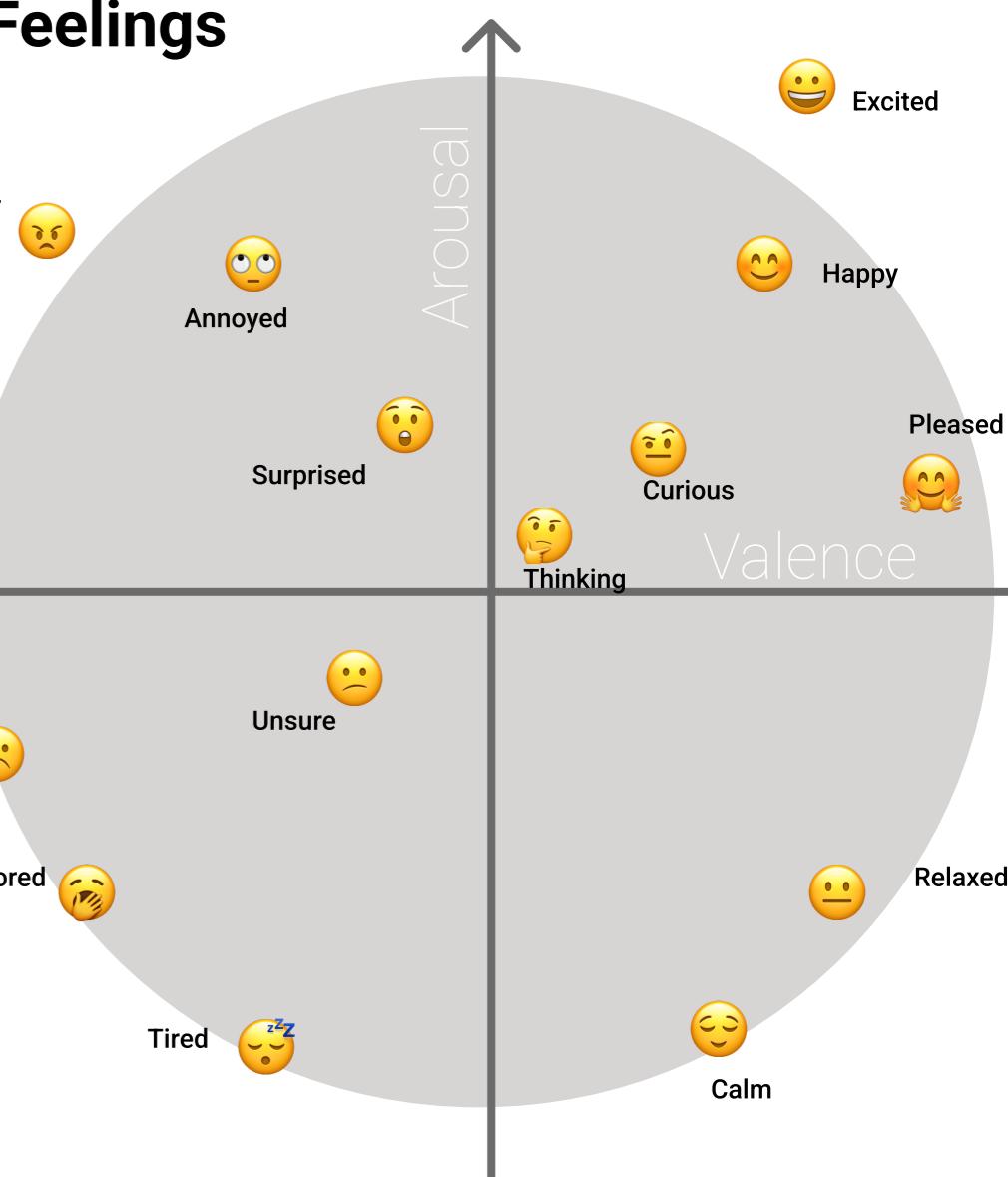
Persona & User Journey Map

These templates are suitable for user research. DIU-UX Toolkit (30/01/2023) <https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html>

How to use the template

- Create two persona as real persons (name, age, job...)
- Select features to be analyzed using different criteria (personality, age, pains...)
- Create a "journey map" for a single task goal. This journey represents a scenario in which a user might interact with the thing you are designing and their emotional state in each step (be aware for the curve of emotions)

Feelings



Readings

- Nick Babich (2022) A Beginner's Guide To User Journey Mapping <https://builtin.com/design-ux/user-journey-mapping>
- Sara R. Jaeger et al: (2019) Valence, arousal and sentiment meanings of 33 facial emoji: Insights for the use of emoji in consumer research, [Elsevier](#)
- Russell JA. A circumplex model of affect. Journal of Personality and Social Psychology. 1980;39:1161–1178. [\[Google Scholar\]](#)