FiestaX



Nuestros usuarios necesitan o desean...

Dolores

- Monotonía en las fiestas convencionales.
- Falta de variedad temática: Escasez de opciones de entretenimiento que ofrezcan experiencias temáticas emocionantes.
- Dificultad para socializar: Algunos asistentes pueden experimentar dificultades para conectarse con otros en entornos de fiesta tradicionales.
- Precios elevados:

Motivador**s**

- Experiencias únicas: Los clientes buscan experiencias de fiesta que ofrezcan algo nuevo y emocionante
- Conexiones sociales: Las personas anhelan la oportunidad de socializar y conocer a otros que compartan sus intereses y pasiones
- Diversión y entretenimiento
- Valor por su dinero:

Propósito

Este proyecto vale la pena porque nuestra misión es...

revolucionar el mundo de la fiesta, ofreciendo experiencias inolvidables que van más allá de lo ordinario, fomentando conexiones auténticas entre los asistentes y transformando el entretenimiento nocturno con innovación y creatividad.

Objetivos

Lo que queremos lograr como organización es...

Largo plazo

- Expandir la presencia de FiestaX a otras ciudades dentro de un año, estableciendo colaboraciones con discotecas locales.
- Incrementar la membresía de la asociación de FiestaX a 5000 miembros dentro de los primeros dos años.
- Diversificar la oferta de fiestas temáticas con al menos cinco nuevos temas
- · Convertir a FiestaX en una marca reconocida y líder en el mercado del entretenimiento nocturno en un plazo de cinco años, estableciendo alianzas estratégicas con marcas y artistas de renombre.

Corto plazo

OИ

OR

- Establecer colaboraciones con al menos tres discotecas locales para organizar las primeras fiestas temáticas en los próximos tres meses.
- Desarrollar y lanzar una versión inicial del sitio web de FiestaX en los próximos dos meses para facilitar la promoción y reserva de eventos.
- Crear una campaña de marketing en redes sociales para promocionar las primeras fiestas temáticas y atraer al menos 500 asistentes por CV evento en los próximos cuatro meses.

Métricas

Mediremos el éxito del proyecto a través de los siguientes indicadores:

- Índice de Satisfacción del Cliente (CSAT).
- Net Promoter Score (NPS).
- Tasa de Retención de Membresías.
- Participación Activa en Eventos.
- Métricas de Usabilidad.
- Feedback del Usuario.

• Reserva de Entradas o Registro para Eventos Temáticos.

Buscamos que los usuarios realicen las siguientes acciones concretas:

- Participación Activa en Eventos.
- Renovación de Membresías o Lealtad Continua.
- Referencias y Recomendaciones.