

DNA #2: JAVIER ALONSO



GOALS - INTERESTS

- Disfrutar de experiencias teatrales únicas durante su luna de miel.
- Crear recuerdos inolvidables con su esposa a través del teatro.
- Explorar diferentes estilos y géneros de producciones teatrales.
- Desconectar del trabajo y relajarse durante su viaje de luna de miel.
- Encontrar actividades románticas y especiales para celebrar su luna de miel.

DEDICATED - COMPASSIONATE

“Mi viaje de luna de miel es el momento para compartir experiencias teatrales únicas con mi esposa y crear recuerdos inolvidables juntos.”

DEMOGRAPHICS

Age: 33
Gender: Hombre
Profession: Abogado

Nationality: Español
Location: Madrid, España

Lifestyle & bio: Javier es un abogado exitoso que vive en Madrid y está a punto de casarse. Él y su esposa comparten una pasión por el teatro y decidieron que su luna de miel sería una oportunidad perfecta para explorar nuevas producciones teatrales alrededor del mundo. Javier disfruta de la emoción y la magia del teatro y está emocionado de compartir esta experiencia con su pareja durante su viaje de luna de miel.

MOTIVATIONS

- Disfrutar
- Experimentar emociones
- Crear recuerdos

SKILLS

- Technology
- Problem solving

PAIN POINTS - CONCERNES

- Incertidumbre sobre la calidad y disponibilidad de producciones teatrales en otros destinos.
- Preocupación por no encontrar eventos teatrales adecuados para una experiencia romántica durante la luna de miel.
- Necesidad de equilibrar la agenda de actividades teatrales con otras actividades turísticas.

PERSONALITY

- | | |
|----------------|-----------------|
| Introvert | Extrovert |
| Low confidence | High confidence |
| Follower | Leader |
| Close minded | Open minded |
| Solo | Collaborative |

SCENARIO

Javier encaja perfectamente en nuestro escenario, ya que busca experiencias teatrales románticas y especiales para compartir con su esposa durante su luna de miel. Sus principales preocupaciones incluyen la calidad y disponibilidad de producciones teatrales en destinos extranjeros, así como la necesidad de encontrar actividades que se ajusten a la atmósfera romántica de su viaje. Javier espera soluciones que le permitan disfrutar de experiencias teatrales memorables y libres de estrés durante su luna de miel.

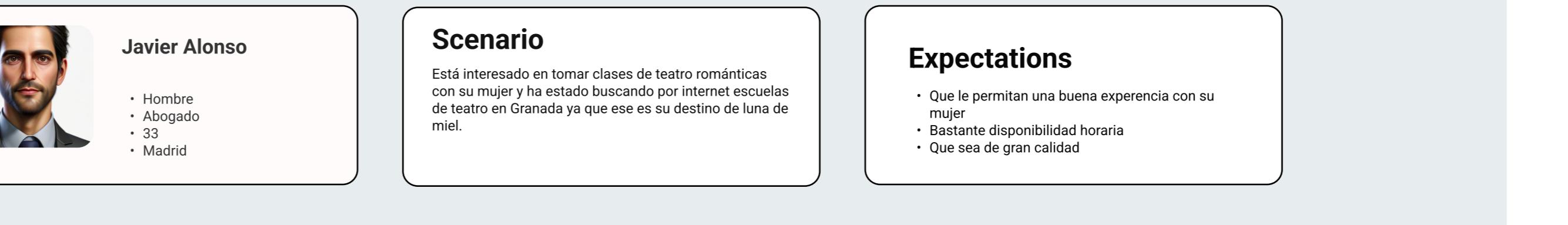
BRANDS



[user persona template \[DIU-UX Toolkit\]](#)

User Journey #1 Case study: (i.e. first-time User)

[user journey map template \[DIU-UX Toolkit\]](#)



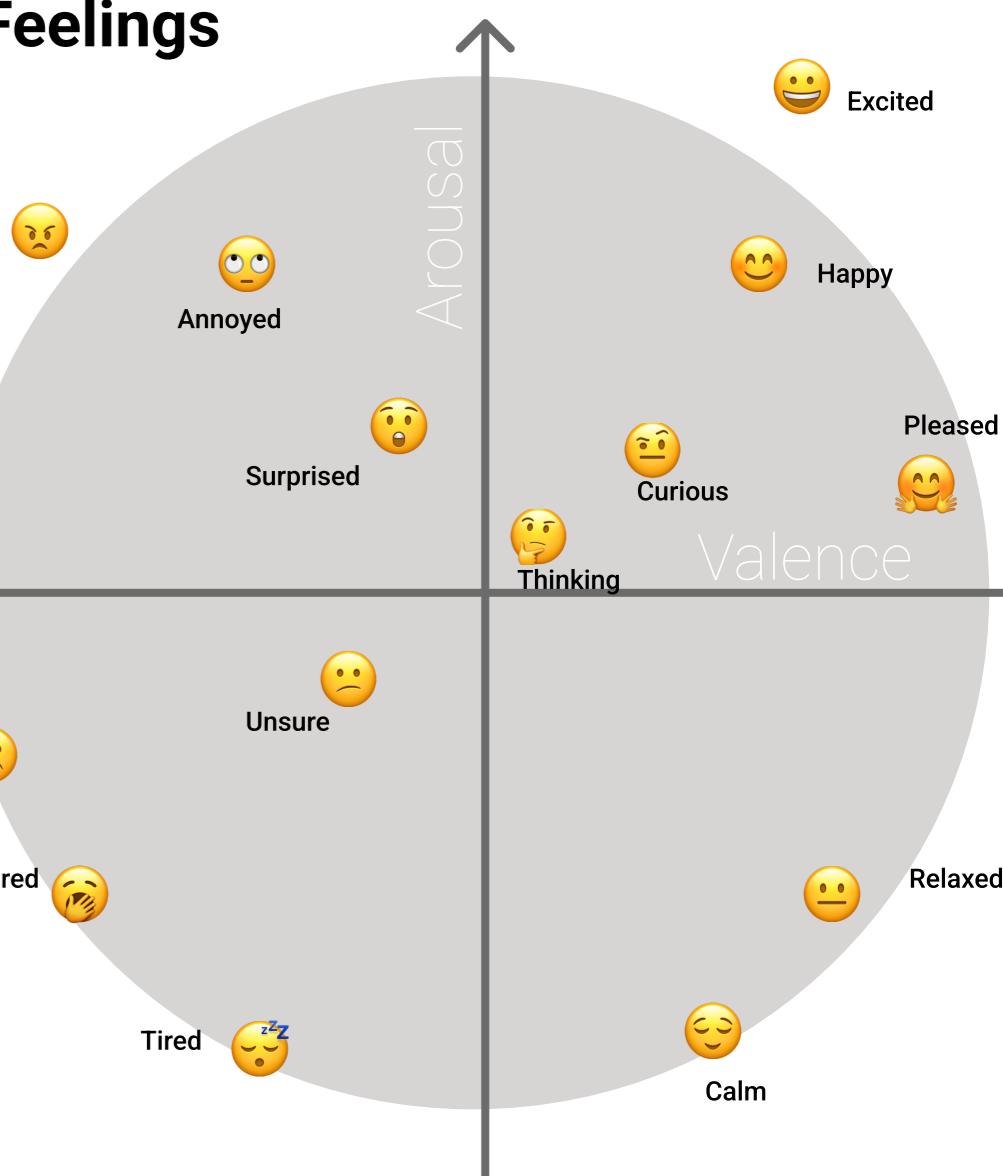
Persona & User Journey Map

These templates are suitable for user research. DIU-UX Toolkit (30/01/2023) <https://mgea.github.io/UX-DIU-Checklist/index.html>

How to use the template

- 1 Create two persona as real persons (name, age, job...)
- 2 Select features to be analyzed using different criteria (personality, age, pains...)
- 3 Create a “journey map” for a single task goal. This journey represents a scenario in which a user might interact with the thing you are designing and their emotional state in each step (be aware for the curve of emotions)

Feelings



Readings

- Nick Babich (2022) A Beginner's Guide To User Journey Mapping <https://builtin.com/design-ux/user-journey-mapping>
- Sara R. Jaeger et al: (2019) Valence, arousal and sentiment meanings of 33 facial emoji: Insights for the use of emoji in consumer research, [Elsevier](#)
- Russell JA. A circumplex model of affect. Journal of Personality and Social Psychology. 1980;39:1161–1178. [\[Google Scholar\]](#)