

Maëlle BAMER

# ***LET YOUR VISUALS TELL STORIES***

[baivier.maelle@gmail.com](mailto:baivier.maelle@gmail.com)



Mes disponibilités ?  
Un stage de **2-3 mois**,  
**du 13 avril au 10 juillet.**



# I WAS CREATED TO CREATE

Pour moi la pub c'est un moyen de raconter des histoires à travers des images tout en essayant de comprendre la personne à qui on s'adresse.

Ce que je pourrai vous apporter ?

audace

adaptabilité

culture artistique

maitrise des logiciels PAO

# SOMMAIRE

intéractif



**01** Conférence  
PRINT - DIGITAL

**06** Flowers  
GRAPHISME



**02** Club Med  
PRINT

**07** BYD  
PRINT

**03** Asics  
PRINT

**08** Frixy  
FILM



**04** La Croix Rouge  
PRINT - RADIO

**09** The Last of Us  
ACTIVATION

**05** Docteur Maboul  
POSTER INFOGRAPHIQUE

**10** Netflix  
WEB

# 01

Retour sommaire

## Conférence PRINT - DIGITAL



# CONFERENCE

*Visual storytelling*

Logiciels



Objectif

Organiser une conférence en lien avec la publicité  
en coopération avec ma classe.

Concept

Le conflit entre marques et consommateurs est illustré par la métaphore d'une partie d'échecs, symbolisant un affrontement stratégique et intellectuel.

Une conférence par les étudiants PUB 2, IUT Bordeaux Montaigne

## MARQUES VS CONSOMMATEURS

Qui aura le pouvoir ?

13  
Fev.26  
14h



Animé par : Eric BOUANCHEAUX,  
Mélie TALARON, Antonio SPIGA,  
Faten MALEK et Stéphanie SANCHEZ

Inscription



IUT Bordeaux  
Montaigne  
Plateau tv +

Que veulent les consommateurs aujourd'hui ?



Une conférence par les étudiants PUB 2, IUT Bordeaux Montaigne

# MARQUES VS CONSOMMATEURS

Qui aura le pouvoir ?

13  
Fev.26  
14h



IUT  
BORDEAUX  
MONTAIGNE

Animé par : Eric BOUANCHEAU,  
Mélie TALARON, Antonio SPIGA,  
Faten MALEK et Stéphanie SANCHEZ

Inscription



IUT Bordeaux  
Montaigne  
Plateau tv +





[Retour sommaire](#)

Club Med  
PRINT

# CLUB MED

Dreaming place

Logiciels



Objectif

Positionner Club Med comme l'artisan du temps libre.

Concept

Nous vivons dans une société où le temps est contraint, y compris le temps libre. La frontière entre temps libre et temps contraint devient presque irréelle.

Solution : Le rêve Club Med: une parenthèse hors du temps, invitant à une évasion du quotidien.

Création : Le logo Club Med devient un portail vers le rêve. Des extraits de destinations en arrière-plan et un personnage en mouvement incarnent le passage vers un autre univers.



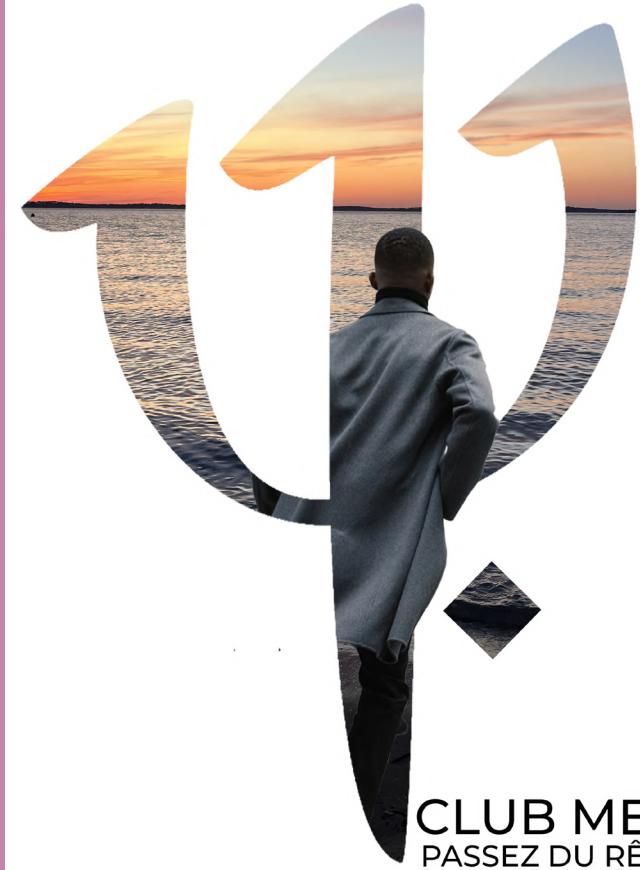
CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ



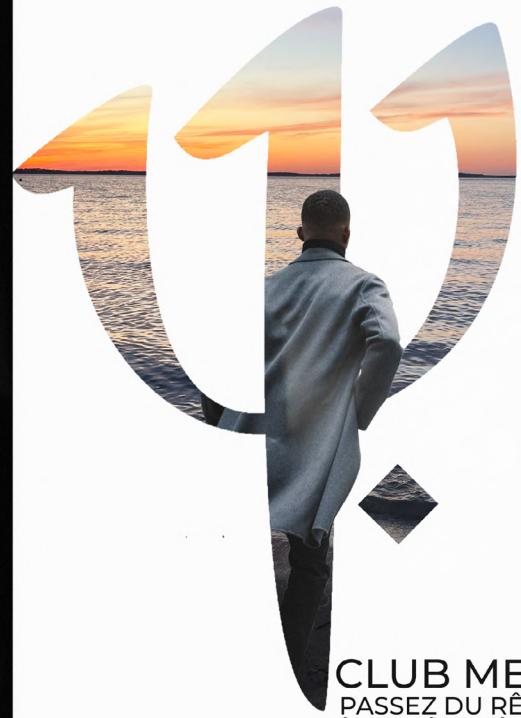
CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ



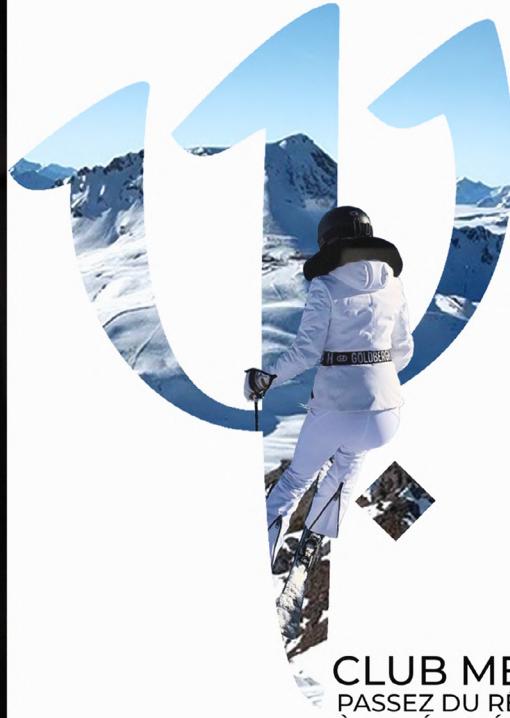
CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ



CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ



CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ



CLUB MED  
PASSEZ DU RÊVE  
À LA RÉALITÉ

# 03

## Asics PRINT

Retour sommaire



# ASICS

*Run after ideas*

Logiciels



Objectif

À travers les trois stratégies de persuasion : narration, description et argumentation, le but de l'exercice était d'associer une image à un texte, selon une stratégie définie pour chaque print. J'ai choisi la marque Asics et ses chaussures de running pour réaliser cet exercice.

→ Argumentation

## ASICS METASPEED SKY PARIS UNE PROPULSION D'ÉNERGIE

Les ASICS METASPEED SKY PARIS sont des chaussures de course conçues pour les coureurs en quête de performance. Grâce à leur semelle intermédiaire dynamique et à leur plaque de carbone propulsive, elles permettent d'optimiser la foulée et de gagner en efficacité à chaque pas. Dotées d'une semelle incurvée et de l'amorti FF TURBO PLUS, les METASPEED SKY PARIS aident les coureurs à préserver leur énergie jusqu'aux dernières phases de la course. Ultra-légère, la METASPEED SKY PARIS offre également un excellent confort et une grande respirabilité grâce à sa TIGE MOTION WRAP 2.0. Si vous êtes un coureur à la recherche de vitesse et de dépassement de soi, les ASICS METASPEED SKY PARIS sont faites pour vous.



Narratif ↗



## ASICS METASPEED SKY PARIS OSEZ LA VITESSE

Florian IDIZIAK, 33 ans, coach running et passionné de course à pied depuis l'âge de 12 ans, a choisi de faire confiance aux ASICS METASPEED SKY PARIS.

Après avoir parcouru plus de 66 km avec les METASPEED SKY PARIS, Florian a immédiatement ressenti, dès le premier enfilage, un confort optimal ainsi qu'une stabilité inégalable, notamment grâce à la plaque de carbone.

Pour ses prochains marathons, Florian renouvelle sa confiance aux METASPEED SKY PARIS, qu'il considère comme une chaussure féroce et réactive, capable de lui faire gagner de précieuses secondes, voire des minutes, sur son chrono.

Cette réactivité est rendue possible grâce à la nouvelle technologie d'ASICS, l'amorti FF TURBO PLUS, offrant un parfait équilibre entre stabilité et économie d'énergie.

asics

Description ↗

ASICS METASPEED SKY PARIS

## DÉMARREZ VITE...

Convaincue du pouvoir de l'activité physique et du bien-être, ASICS et l'ensemble de ses équipes s'engagent à faire perdurer cette philosophie à travers le développement de produits toujours plus performants.



À l'occasion des Jeux Olympiques de 2024, la marque japonaise ASICS dévoile de nouvelles chaussures de course conçues pour maximiser la performance et optimiser les foulées à chaque pas. Testées et approuvées par des athlètes de haut niveau en athlétisme, les ASICS METASPEED SKY PARIS se distinguent par leur légèreté et leur grande stabilité.

Pour devenir la chaussure favorite des coureurs, les chercheurs et ingénieurs d'ASICS ont développé deux technologies innovantes. La tige MOTION WRAP améliore le confort et la respirabilité, tandis que l'amorti FF TURBO PLUS, grâce à son système de compression, permet de propulser la foulée tout en économisant l'énergie du coureur.

## FINISSEZ ENCORE PLUS VITE.

asics

ASICS METASPEED SKY PARIS  
**DÉMARREZ VITE...**

Convaincue du pouvoir de l'activité physique et du bien-être, ASICS et l'ensemble de ses équipes s'engagent à faire perdurer cette philosophie à travers le développement de produits toujours plus performants.



À l'occasion des Jeux Olympiques de 2024, la marque japonaise ASICS dévoile de nouvelles chaussures de course conçues pour maximiser la performance et optimiser les foulées à chaque pas. Testées et approuvées par des athlètes de haut niveau en athlétisme, les ASICS METASPEED SKY PARIS se distinguent par leur légèreté et leur grande stabilité.

Pour devenir la chaussure favorite des coureurs, les chercheurs et ingénieurs d'ASICS ont développé deux technologies innovantes. La tige MOTION WRAP améliore le confort et la respirabilité, tandis que l'amorti FF TURBO PLUS, grâce à son système de compression, permet de propulser la foulée tout en économisant l'énergie du coureur.

**FINISSEZ ENCORE PLUS VITE.**

asics

ASICS METASPEED SKY PARIS  
**OSEZ LA VITESSE**

Florian IDIZIAK, 33 ans, coach running et passionné de course à pied depuis l'âge de 12 ans, a choisi de faire confiance aux ASICS METASPEED SKY PARIS. Après avoir parcouru plus de 66 km avec les METASPEED SKY PARIS, Florian a immédiatement ressenti, dès le premier enfilage, un confort optimal ainsi qu'une stabilité inégalable, notamment grâce à la plaque de carbone. Pour ses prochains marathons, Florian renouvelle sa confiance aux METASPEED SKY PARIS, qu'il considère comme une chaussure forte et réactive, capable de lui faire gagner de précieuses secondes, voire des minutes, sur son chrono. Cette réactivité est rendue possible grâce à la nouvelle technologie d'ASICS, l'amorti FF TURBO PLUS, offrant un parfait équilibre entre stabilité et économie d'énergie.

ASICS METASPEED SKY PARIS  
**UNE PROPULSION D'ÉNERGIE**

Les ASICS METASPEED SKY PARIS sont des chaussures de course conçues pour les coureurs en quête de performance. Grâce à leur semelle intermédiaire dynamique et à leur plaque de carbone propulsive, elles permettent d'optimiser la foulée et de gagner en efficacité à chaque pas. Dotées d'une semelle incurvée et d'un amorti FF TURBO PLUS, les METASPEED SKY PARIS aident les coureurs à préserver leur énergie jusqu'aux dernières phases de la course.

Ultra-légère, la METASPEED SKY PARIS offre également un excellent confort et une grande respirabilité grâce à sa TIGE MOTION WRAP Z.O. Si vous êtes un coureur à la recherche de vitesse et de dépassement de soi, les ASICS METASPEED SKY PARIS sont faites pour vous.



asics

asics



La Croix Rouge  
PRINT - RADIO

# LA CROIX ROUGE

*Understand others*

Logiciels



Objectif

Faire connaitre l'augmentation de personnes sans domicile fixes agées entre 18-29 ans, et inciter aux dons.

Concept

Idée : profiter des fêtes de fin d'année pour rappeler le confort d'être entouré de ses proches, à partir d'un insight parlant: «il y a toujours des problèmes de transports pendant les fêtes».

Création: «Il ne rentre pas pour les fêtes, et ce n'est pas la neige qui le bloque», illustrée par un jeune assis sur un siège ressemblant à un fauteuil de train, seul au milieu d'une rue enneigée.

IL NE RENTRE PAS  
POUR LES FÊTES,  
ET C'EST PAS LA NEIGE  
QUI LE BLOQUE.



UN QUART DES SANS-DOMICILE  
FIXE ONT ENTRE 18 ET 29 ANS.\*

\*Selon une étude Insee

Aidez nous à les aider !



**IL NE RENTRE PAS  
POUR LES FÊTES,  
ET C'EST PAS LA NEIGE  
QUI LE BLOQUE.**

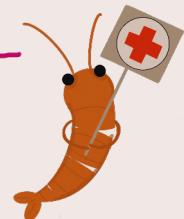
UN QUART DES SANS-DOMICILE  
FIXE ONT ENTRE 18 ET 29 ANS.\*

\*Selon une étude Insee

Aidez nous à les aider !



Cliquez pour  
découvrir  
l'audio



Radio : mise en situation, lors d'un repas de famille, on apprend que la jeune fille ne rentre pas pour les fêtes à cause de problèmes de transport. La scène bascule vers un ton froid pour révéler que pour les jeunes sans-abri, ce n'est pas la neige mais la précarité qui les empêche de rentrer, et la fin sur un appel aux dons.

**IL NE RENTRE PAS  
POUR LES FÊTES,  
ET C'EST PAS LA NEIGE  
QUI LE BLOQUE.**

UN QUART DES SANS-DOMICILE  
FIXE ONT ENTRE 18 ET 29 ANS.\*

\*Selon une étude Insee



Aidez nous à les aider !



# 05

[Retour sommaire](#)

## Docteur Maboul POSTER INFOGRAPHIQUE



# DOCTEUR MABOUL

## Simple but significant

Logiciels

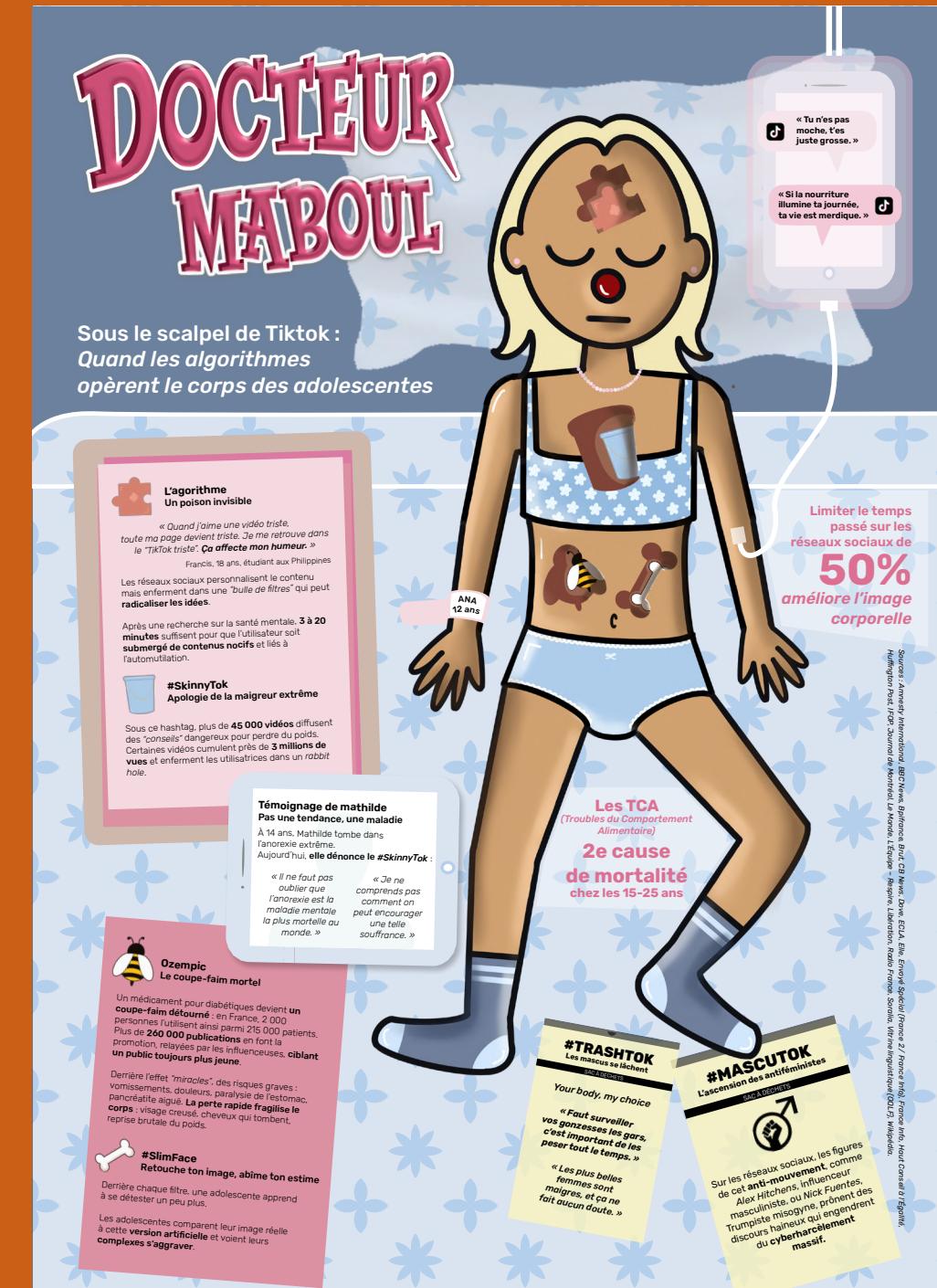


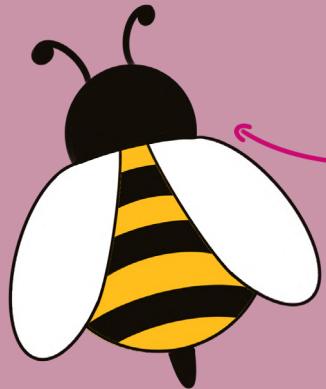
Objectif

Concevoir un poster infographique à visée préventive sur les TCA.

Concept

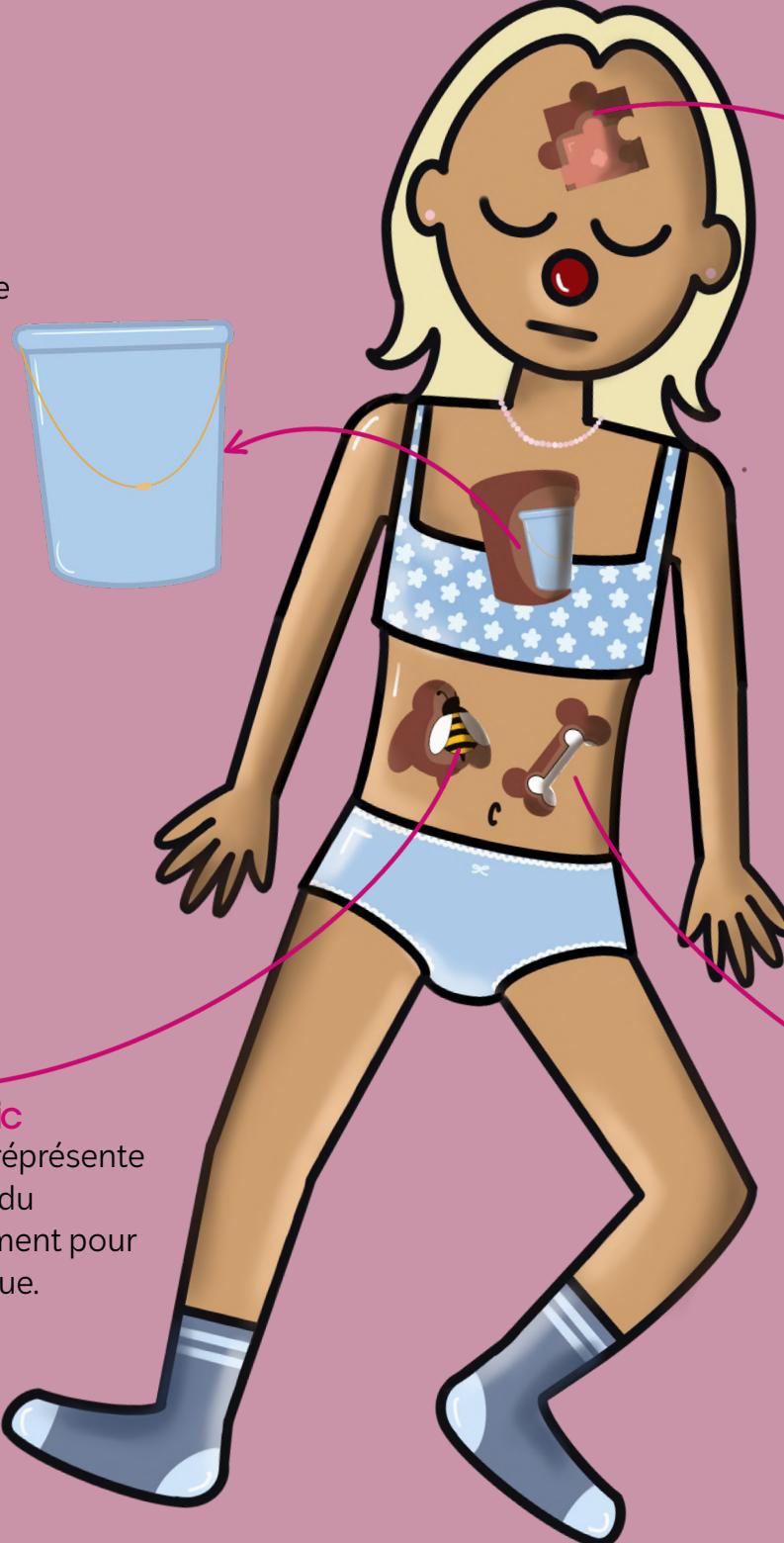
Notre idée : détourner le jeu Docteur Maboul pour illustrer ce phénomène. Chaque pièce à extraire du corps de la jeune fille représente un effet nocif des TCA, afin de mettre en lumière la dangerosité de cette maladie et de sensibiliser aux risques.





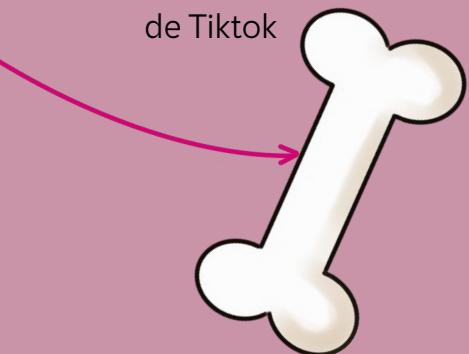
**Ozempic**

l'abeille représente  
l'aiguille du  
médicament pour  
diabétique.



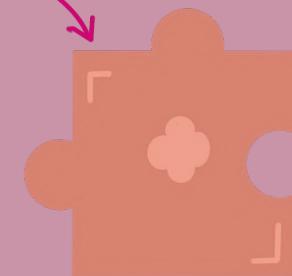
**#SkinnyTok**

le seau fait référence  
aux méthodes  
diffusées sur TikTok  
pour maigrir



**#SlimeFace**

l'os fait référence  
au filtre amincissant  
de Tiktok



**Algorithme**

la pièce de puzzle,  
car les algorithmes  
s'immiscent en toi  
pour connaître tes  
centres d'intérêts.

# DOCTEUR MABOUL

Sous le scalpel de Tiktok :  
Quand les algorithmes  
opèrent le corps des adolescentes

## L'algorithme Un poison invisible

« Quand j'aime une vidéo triste, toute ma page devient triste. Je me retrouve dans le "TikTok triste". Ça affecte mon humeur. »

Francis, 18 ans, étudiant aux Philippines

Les réseaux sociaux personnalisent le contenu mais enferment dans une "bulle de filtres" qui peut radicaliser les idées.

Après une recherche sur la santé mentale, 3 à 20 minutes suffisent pour que l'utilisateur soit submergé de contenus nocifs et liés à l'autonomisation.

## #SkinnyTok Apologie de la maigreur extrême

Sous ce hashtag, plus de 45 000 vidéos diffusent des "conseils" dangereux pour perdre du poids. Certaines vidéos cumulent près de 3 millions de vues et enferment les utilisatrices dans un rabbit hole.

## Témoignage de mathilde

Pas une tendance, une maladie  
À 14 ans, Mathilde tombe dans l'anorexie extrême.  
Aujourd'hui, elle dénonce le #SkinnyTok :

« Il ne faut pas oublier que l'anorexie est la maladie mentale la plus mortelle au monde. »

« Je ne comprends pas comment on peut encourager une telle souffrance. »



## Ozempic Le coupe-faim mortel

Un médicament pour diabétiques devient un coupe-faim détourné : en France, 2 000 personnes l'utilisent ainsi parmi 215 000 patients. Plus de 260 000 publications en font la promotion, relayées par les influenceuses, ciblant un public toujours plus jeune.

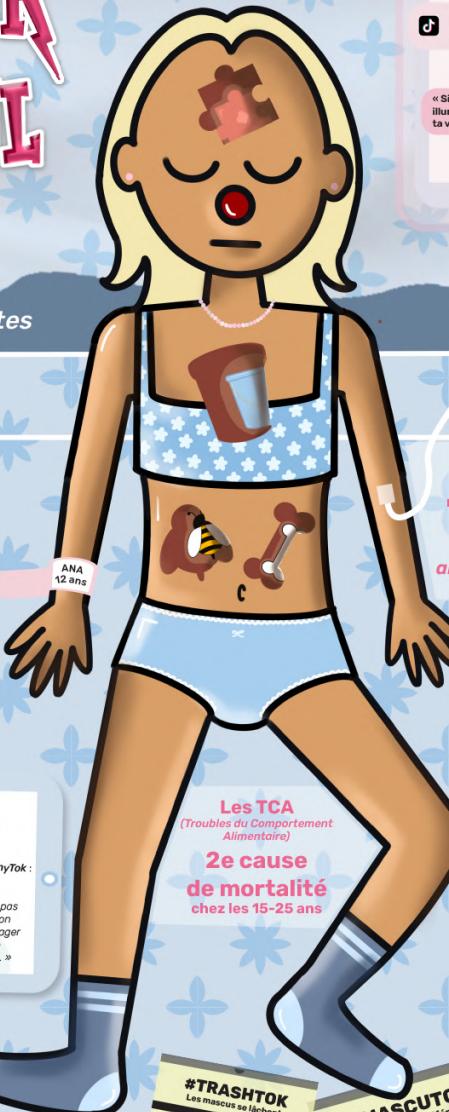


## #SlimFace

Retouche ton image, abime ton estime  
Derrière chaque filtre, une adolescente apprend à se détester un peu plus.



Les adolescentes comparcent leur image réelle à cette version nette, celle qu'elles veulent faire.



Limitier le temps passé sur les réseaux sociaux de 50% améliore l'image corporelle

Sources : Amnesty International, BBC News, Béatrice Burt, C21 News, Dove, UCLA, Erika, Envoyé Spécial (France 2 / France Info), France Info, Haut Conseil à l'Égalité, Huffington Post, IFOP, Journal de Montréal, Le Monde, L'Espresso, Régine Libermann, Radio France, Scenar, Tribune régionale (OCL), Wikipedia.

## #TRASHTOKE

Les masques se lèchent SAC à dégoûts

Your body, my choice

« Faut surveiller vos gonneses les gars, c'est important de les peser tout le temps. »

« Les plus belles femmes sont maigres, et ça ne fait aucun doute. »

## #MASCUTOK

L'ascension des antiféministes SAC à dégoûts

♂

SAC à dégoûts

Sur les réseaux sociaux, les figures de cet anti-mouvement, comme Alex Hitchens, influenceur masculiniste, ou Nick Fuentes, Trumpiste misogynie, évoquent des discours haineux qui engendrent du cyberharcèlement massif.

# 06

[Retour sommaire](#)

## Flowers GRAPHISME



# FLOWERS

*Be Bold, Italic but never Regular*

Logiciels



Concept

A travers un projet personnel, j'ai imaginé et dessiné ce motif.

Je l'ai d'abord dessiné sur papier puis retracé sur Illustrator.

Je l'ai fait imprimer sur un t-shirt.









BYD  
PRINT

Retour sommaire

# BYD

*Trust the process*

Logiciels



Objectif

Faire aimer l'électrique autrement en créant un phénomène culturel

Concept

Dans la communication automobile actuelle, les marques restent trop premier degré. La BYD Dolphin Surf souffre d'un manque d'autonomie de conduite.

Notre solution : redécouvrir la vraie autonomie avec BYD : l'autonomie personnelle. Citadine agile, la BYD Dolphin Surf accompagne le conducteur dans toutes ses escapades du quotidien et devient un moyen de s'évader de la frénésie urbaine.  
Création: les visuels mettent en scène des instants de rupture avec la vie urbaine, symbolisant l'évasion et la liberté personnelle.

Redécouvrez  
**LA VRAIE  
AUTONOMIE**  
avec BYD



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

**BYD**  
DOLPHIN SURF

Redécouvrez  
**LA VRAIE  
AUTONOMIE**  
avec BYD



**BYD**  
DOLPHIN SURF



Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

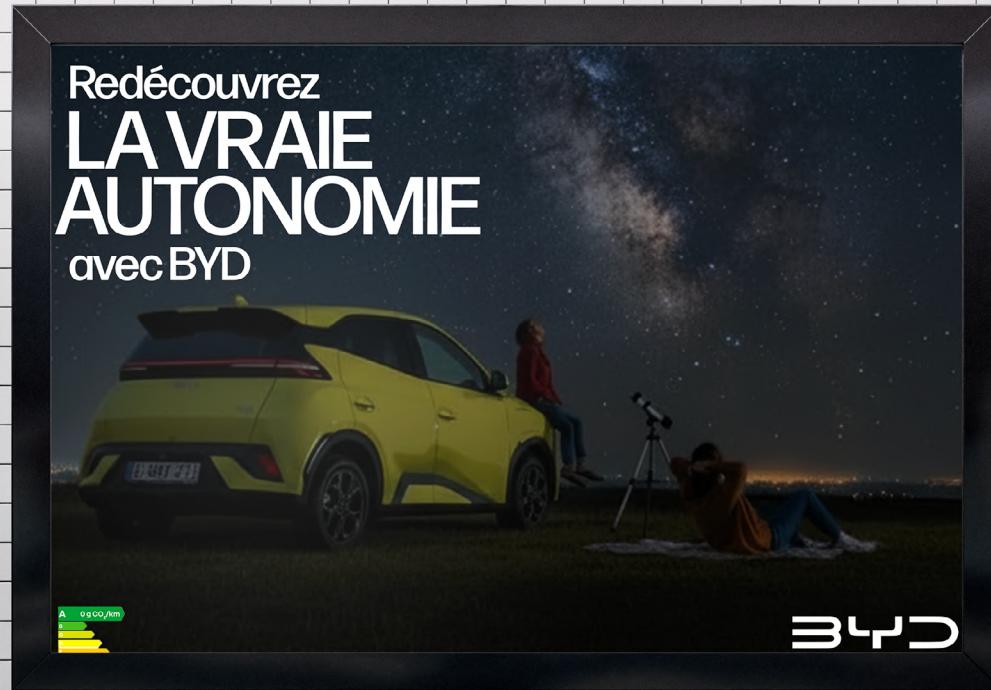
Redécouvrez  
**LA VRAIE  
AUTONOMIE**  
avec BYD



**BYD**  
DOLPHIN SURF

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

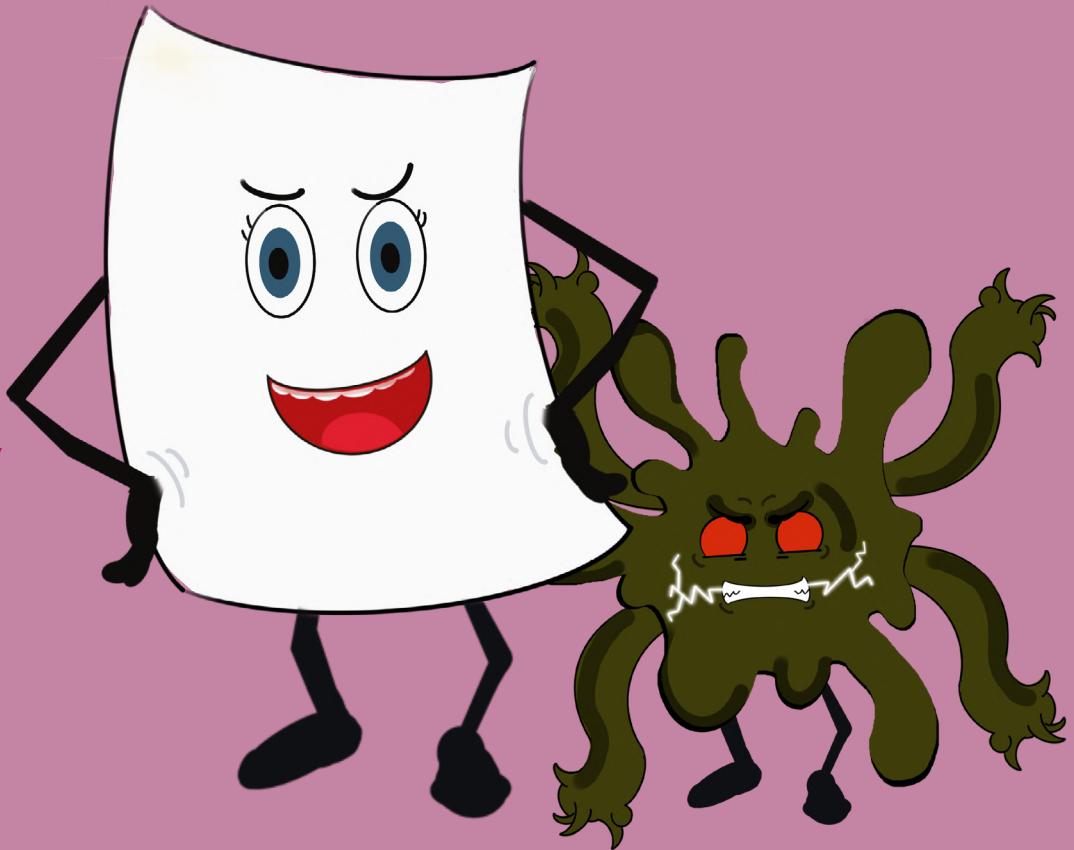




# 08

Retour sommaire

Frixy  
FILM



# FRIXY

*La guerre contre les grosses tâches*

## Logiciels



## Objectif

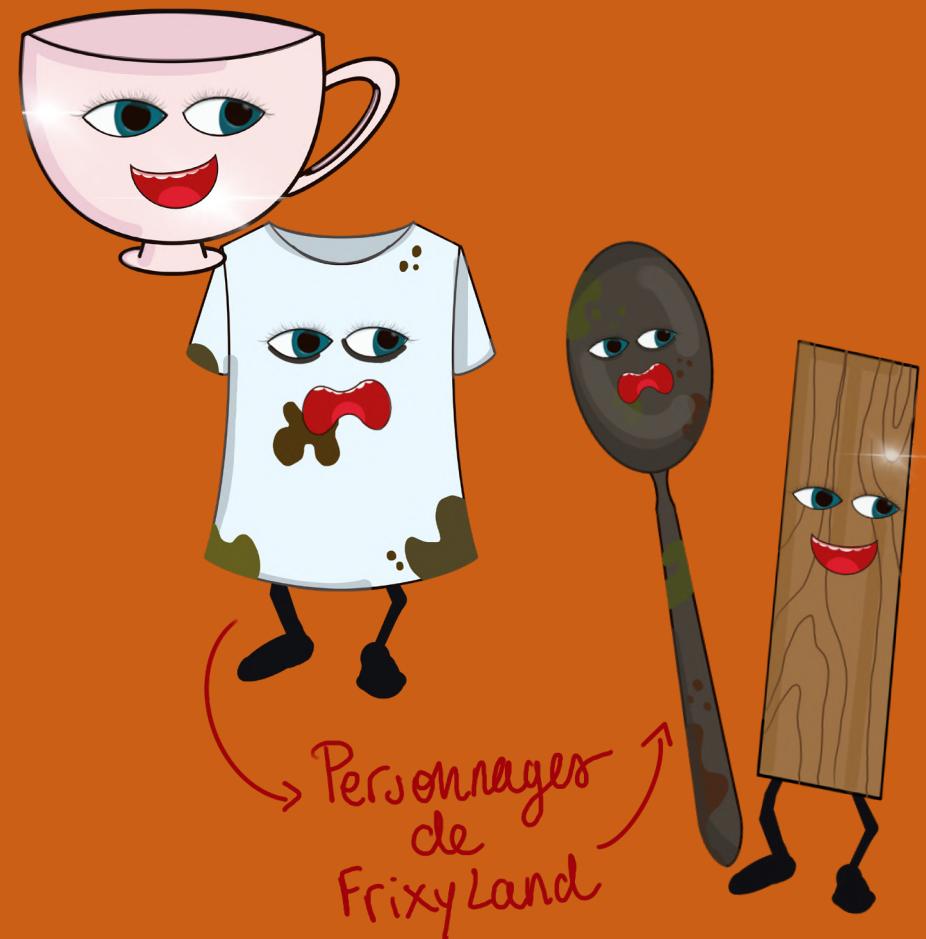
Faire connaitre Frixy, une marque Homecare, dans un marché saturé

## Concept

Opportunité : La marque se distingue par un concept monoformat:  
une feuille hydrosoluble pour chaque usage, à petit prix.

Notre solution : «Leaf is more : Frixy, la force de la simplicité».

Inspirée de David contre Goliath, Frixy prouve qu'une solution  
simple peut vaincre les grosses taches. Cet univers est traduit par  
des illustrations dessinées mettant en scène les personnages.



# Storyboard



1



2



3



4



5



6



7



8



9



09

Retour sommaire

# The Last of Us

## ACTIVATION

# THE LAST OF US

Action board

Logiciels



Objectif

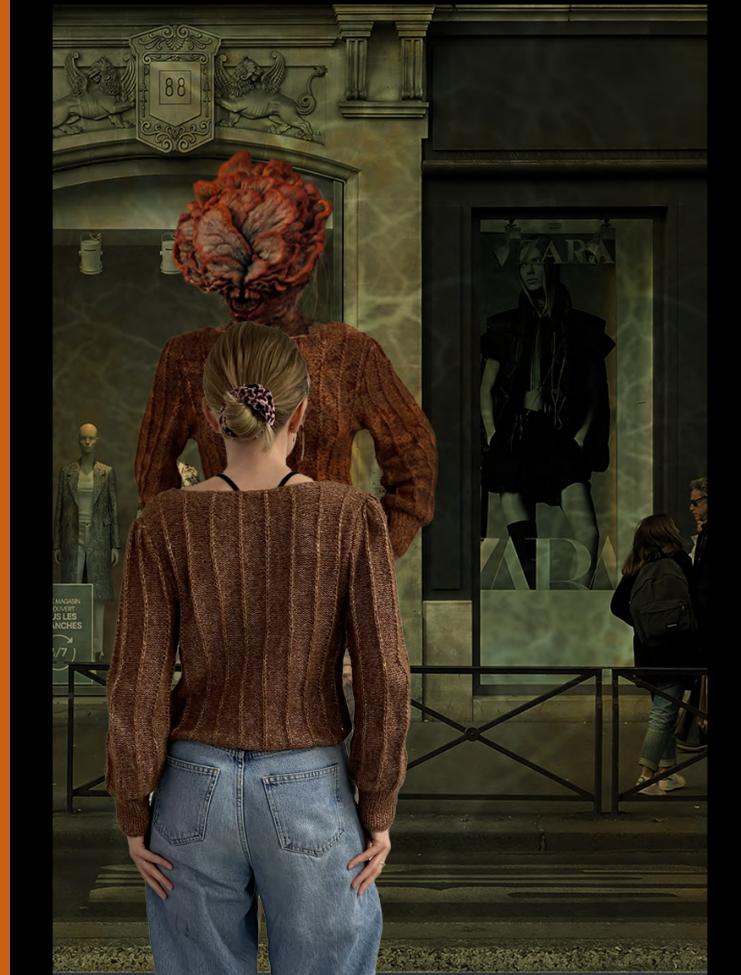
Concevoir une activation à location de la sortie de la nouvelle saison de la série.

Concept

Idée immerger les fans dans l'univers dystopique de la série tout en restant ancré dans le réel.

Comment ? Grâce à des écrans équipés de capteurs qui transforment le reflet des visiteurs en leur donnant l'apparence d'un infecté.

THE LAST OF US Saison 2 à retrouver le 14 avril sur max



# The first IMMERSION OF US

## Le Contexte

Inspirée du jeu vidéo du même nom, la série à succès *The Last of Us* est de retour pour son deuxième volet ! Étant l'une des saisons les plus attendues de ces deux dernières années, son retour est source de grandes espérances pour les fans.

## L'Idée

Une immersion dans l'univers dystopique de la série.

Plongez alors dans une expérience unique ancrée dans le réel et qui sollicite une vraie implication du public.

## THE LAST OF US

Saison 2 à retrouver le 14 avril sur max



## L'Exécution

Imaginez des écrans comme des fenêtres vers le monde de la série : les passants se voient, comme leur environnement, transformés dans l'univers de *The Last of Us*. Dans le reflet, vous êtes alors infectés du Cordyceps de la tête aux pieds, tout ceci dans un décor apocalyptique. La Samaritaine, la gare Montparnasse et bien d'autres lieux iconiques deviennent alors les ruines d'une société transformée.

## Le plus ?

Un code, donnant accès en avant-première au premier épisode de la saison 2, se cache dans l'une des immersions.



Retour sommaire



Logiciels



Objectif

Recréer des bannières de séries Netflix pour en faire un site Web

Concept

En HTML réalisation de trois bannières inspirées de documentaires animaliers Netflix.





Documentaire

# Notre **PLANÈTE**



Documentaire

# LE RÈGNE **ANIMAL**



Documentaire

# SHARK

monster of the media



typo congue  
sur  
illustrator



