

SECTOR COMERCIAL

El Municipio de Veracruz pertenece a la región económica Sotavento. Sus ingresos principalmente provienen del comercio, puesto que es un puerto comercial, Otras actividades comunes son la industria automotriz y la siderúrgica.

La Ciudad cuenta, con mas de 5,000 comercios en general, 13 plazas (o zonas) comerciales, más otras 7 en la zona conurbada, una importante cantidad de franquicias locales, nacionales e internacionales y negocios de origen local.

Cuenta con una central de abastos, 7 mercados municipales y una Plaza Gastronómica, de donde se generan aprox. 30,000 empleos directos y 20,000 empleos indirectos.

ENSAYO DE SEGMENTACION...

La segmentación del mercado es ideal para las personas que desean diferentes opciones del mercado, es claro que los comerciantes y/o propietarios de los mercados no pueden diseñar o crear un bien o servicio diferente para cada cliente es por eso que la segmentación del mercado es buena estrategia que toma la mayoría como un punto medio entre los extremos de un bien o servicio para todos y uno diferente para cada cliente.

La segmentación del mercado es el proceso de dividir el mercado total para un bien o servicio en varios segmentos es por eso que la segmentación de mercados tiene algunos beneficios ya que se identifican las necesidades de los consumidores para poder satisfacerlas y a su vez se pueden utilizar los medios publicitarios como por el ejemplo la televisión se puede decir que es el medio que más se usa, la segmentación se puede beneficiar con esto haciendo que las diferentes propagandas que se presenten sean dirigidas específicamente al mercado y así pueden lograr una rápida tasa de crecimiento. A pesar de los diferentes beneficios que presenta la segmentación también nos trae algunas limitaciones como el aumento de gastos de marketing, en varias formas, los costos de publicidad ascienden puede ser una idea cara tanto para la producción como la comercialización de los productos.

A pesar de todos los contratiempos que la segmentación del mercado puede traer es importante para un beneficio y un crecimiento en las personas por que se pueden identificar aún más con el mercado, y las diferentes organizaciones que manejen la segmentación.