

## **MERCADO META**

El significado de *Mercado Meta* se relaciona con las necesidades que tienen las empresas de seleccionar de un segmento de mercado, la población o grupo de consumidores a los cuales se quiere llegar.

## **MERCADO OBJETIVO**

Un mercado objetivo es el segmento del mercado al que un producto en particular es dirigido. Generalmente, se define en términos de edad, género o variables socioeconómicas.

## **MERCADO LATENTE**

Un grupo de personas comparte una necesidad o deseo sin cubrir, ya que todavía no existe.

