

CONCEPTOS BÁSICOS DE ADMINISTRACIÓN

BRENDA CRUZ HERNÁNDEZ

INSTITUTO DE TRAMITACIÓN ADUANAL DEL GOLFO

NOTAS DEL AUTOR

TALLER DE SISTEMAS ADMINISTRATIVOS ADUANEROS

102 ADMINISTRACIÓN DE ADUANAS

10 DE SEPTIEMBRE DE 2018

CONTENIDO

Introducción	1
Objetivo.....	1
Definiciones.....	2
Misión	2
Objetivo	2
Estrategia	2
Táctica.....	2
Programa.....	2
Política.....	3
Norma.....	3
Conclusiones	4
Referencias.....	5

INTRODUCCIÓN

Aprender una materia nueva implica el uso de nuevos términos o palabras cuyos conceptos pueden ser desconocidos para el estudiante. Es importante definir conceptos según el ámbito que se está estudiando para evitar confusiones y con la finalidad de ampliar nuestro vocabulario de la materia para su uso correcto en el futuro. Con esta idea en mente, se definirán conceptos pertinentes a la materia con el propósito de aclarar sus significados dentro del ámbito, así como dar una idea más clara de lo que se va tratar en la materia.

OBJETIVO

En el presente trabajo se definen los conceptos de *misión*, *objetivo*, *estrategia*, *táctica*, *programa*, *política* y *norma* para la comprensión de la materia de Taller de Sistemas Administrativos Aduaneros.

DEFINICIONES

Misión

En el contexto empresarial o administrativo, la palabra *misión* se refiere a las razones o motivos de la existencia de la empresa (Economía Simple, s.f.). Esto incluye elementos como el “Quiénes somos”, que regularmente se pueden observar en los sitios web de las empresas, los propósitos de la empresa, objetivos a alcanzar, actividades, estrategias, valores y funciones.

Se entiende que la misión es una clave importante para que los clientes puedan conocer a la empresa.

Objetivo

Los objetivos se pueden definir como las metas o propósitos de una empresa. Según el sitio web Economía Simple (s.f.), dichas metas se refieren a variables de distintos tipos, por lo que dentro de una empresa pueden existir diferentes objetivos. Por ejemplo, objetivos de producción, objetivos de ventas u objetivos de crecimiento de la empresa. Cada uno de estos objetivos puede darse en la misma empresa pero se refieren a casos distintos, por lo tanto se puede concluir que los objetivos tratan de resultados o situaciones que se desean alcanzar, y según su ámbito, se establecen rutas, recursos y periodos temporales para su cumplimiento.

Estrategia

La estrategia según Soler Freixas (2012): “Tiene que ver con la dirección que queremos tomar para alcanzar un objetivo.” Se trata de un proceso o plan general a largo plazo que analizara el ambiente para ejecutar acciones globales cuya finalidad es alcanzar los objetivos de los que se habló anteriormente.

Táctica

A diferencia de la estrategia, la táctica está centrada en el corto plazo y las acciones, “es el detalle de cómo vamos a poner la estrategia a trabajar, que herramientas usaremos y cómo,” (Soler Freixas, 2012). Por lo tanto la táctica es un plan dentro de la estrategia y está incorporando recursos específicos para su ejecución.

Programa

Pérez Porto y Merino (2008) definen un programa como el anticipo de lo que se planea realizar en alguna situación, por lo que se entiende como un proyecto que

incluye distintas actividades a realizar en caso de que se presente alguna circunstancia.

Política

Medina (2012) en un artículo web sobre el concepto y esquema de una empresa, afirma que las políticas son “las guías para orientar la acción” que deben ser divulgadas, comprendidas y acatadas por todos los miembros de una empresa, ya que son dictadas desde el nivel jerárquico más alto y contempla las normas y responsabilidades de cada área de la empresa.

Además, las políticas son los lineamientos generales a observar en la toma de decisiones, lo cual se refiere a ser criterios de ejecución que complementan el logro de los objetivos y facilitan la implementación de las estrategias.

Norma

Las normas forman parte del contenido de las políticas organizacionales (de una empresa), y se pueden definir como reglas específicas a seguir, o a que se deben ajustar las conductas, tareas, o actividades en una empresa para poder llevar a cabo el cumplimiento de las políticas (Medina, 2012).

CONCLUSIONES

Definir conceptos es un hábito que se debe desarrollar especialmente cuando se va estudiar una asignatura nueva en la cual no se tiene un conocimiento previo. Muchas veces sucede que las definiciones de palabras comunes cambian y se usan de una manera distinta dentro del ámbito que se está trabajando. Por esta razón, considero que es de suma importancia asegurarse que las fuentes de investigación sean confiables y los autores de las definiciones expertos en la materia.

Al investigar las definiciones de las palabras, es necesario ya tener una idea general de lo que se está buscando. De lo contrario, encontraras definiciones que no tienen que ver con la materia, como me sucedió. Afortunadamente, aprendí que hay varios sitios en internet enfocados al ámbito que, incluso, cuentan con personas con especialidad en la materia para explicar los temas.

Además de los profesionales en estos sitios web, encontré que varios de los términos que estaba buscando se encontraban en la misma página, lo cual me fascino porque me di cuenta que los conceptos se interrelacionan entre sí. Puedes tener las definiciones de varias palabras, pero a la hora de aprender el vocabulario de una materia, es muy importante relacionar estos conceptos de una manera general para tener una idea más clara a lo que se refiere cada una y a lo que se refiere la materia.

Gracias a las tecnologías de información que me facilitaron la búsqueda de las definiciones, sé que existen varias fuentes de investigación que voy a poder usar como referencia en el futuro.

REFERENCIAS

Economía Simple. (s.f.). *Definición de Misión Empresarial*. Economía Simple.net.

Recuperado de: <https://www.economiasimple.net/glosario/mision-empresarial>

Economía Simple. (s.f.). *Definición de Objetivos*. Economía Simple.net. Recuperado de:

<https://www.economiasimple.net/glosario/objetivos>

Medina, M. (14 de Mayo de 2012). *Política Organizacional. Concepto y Esquema en la*

Empresa. GestioPolis. Recuperado de: [https://www.gestiopolis.com/politica-](https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/)

[organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/](https://www.gestiopolis.com/politica-organizacional-concepto-y-esquema-en-la-empresa/)

Pérez Porto, J., & Merino, M. (2008). *Definición de Programa*. Definición.de.

Recuperado de: <https://definicion.de/programa>

Soler Freixas, D. (25 de Septiembre de 2012). *Estrategia y Táctica*. DavidSoler.es.

Recuperado de: <https://www.davidsoler.es/estrategia-y-tactica/>