



Diseño Gráfico Digital

Cuadernillo de Actividades Artísticas

Grado 7° - Secundaria

12-13

Años

130

Minutos

Media-Alta

Dificultad



TDAH



TEA



Disc. Visual








Dislexia

¡Diseña tu Mundo Digital!

En este cuadernillo aprenderás los principios fundamentales del diseño gráfico digital usando herramientas tecnológicas accesibles. Crearás tu propia identidad visual, logos profesionales y comunicarás ideas de forma efectiva a través del diseño.



¿Qué vas a crear?

-  Logos personales con identidad visual única
-  Pósters digitales para eventos reales
-  Dominio de herramientas digitales gratuitas
-  Comprensión de principios de diseño visual
-  Portafolio digital de tus mejores trabajos



Materiales y Objetivos



Materiales Digitales:



Computadora o Tablet

Con conexión a internet estable



Apps Gratuitas

Canva, GIMP, Paint o similares



Cuaderno para Bocetos

Para planificar antes de digitalizar



Lápices y Colores

Para diseño de ideas iniciales



Imágenes de Referencia

Para inspiración y análisis visual



Almacenamiento Digital

USB, Google Drive o nube



Objetivos de Aprendizaje:

- **Conocer principios básicos de diseño visual** como equilibrio, contraste y jerarquía
- **Usar tecnología para crear contenido gráfico** con herramientas digitales accesibles
- **Desarrollar identidad visual personal** a través de logos y marca propia
- **Aplicar diseño para comunicación efectiva** en pósters y materiales promocionales
- **Crear portafolio digital de trabajos** organizados y presentables





Dato Curioso


El diseño gráfico digital revolucionó la comunicación visual. Herramientas como Canva democratizaron el diseño, permitiendo que cualquier persona cree contenido profesional. Grandes empresas como Nike,


Apple y Google invierten millones en diseño gráfico porque saben que una buena imagen comunica más que mil palabras.

Adaptaciones NEE Específicas:

 **TDAH:** Herramientas dinámicas con cambios frecuentes de actividad, elementos visuales constantes, timers para mantener enfoque en tareas específicas

 **TEA:** Estructura clara de proyectos paso a paso, plantillas predefinidas para reducir decisiones abrumadoras, rutinas digitales consistentes

 **Discapacidad Visual:** Herramientas con zoom aumentado, configuración de alto contraste, text-to-speech para instrucciones, accesibilidad digital optimizada

 **Dislexia:** Corrección automática de texto, formatos principalmente visuales, alternativas a escritura extensa, fuentes claras y legibles

1 Conocer Principios Básicos del Diseño

Fundamentos que hacen funcionar un diseño (Timer: 30 minutos)

Principios Fundamentales:



EQUILIBRIO

Los elementos se distribuyen de forma balanceada en el diseño

☐ Lo entiendo



CONTRASTE

Diferencias que hacen resaltar elementos importantes


☐ Lo entiendo





JERARQUÍA


Orden de importancia visual de los elementos

☐ Lo entiendo

 **TDAAH:** Estudia cada principio por 8 minutos máximo con ejemplos visuales dinámicos. Usa timer visible para cambiar de concepto.

 **TEA:** Presenta un principio a la vez con ejemplos concretos y específicos. Usa la misma estructura para cada explicación.

 **Discapacidad Visual:** Usa ejemplos con contrastes altos y tamaños grandes. Describe verbalmente cada principio visual.

 **Dislexia:** Enfócate en ejemplos visuales más que en texto extenso. Usa esquemas gráficos simples.

Elementos Básicos del Diseño:



COLOR

- ☐ Colores cálidos: rojo, naranja, amarillo
- ☐ Colores fríos: azul, verde, violeta
- ☐ Colores neutros: blanco, negro, gris



TIPOGRAFÍA

- ☐ Sans Serif: sin decoraciones (Arial)
- ☐ Serif: con decoraciones (Times)
- ☐ Script: parecen escritura a mano



Colores complementarios:
opuestos en el círculo



Display: decorativas y
llamativas



Mi Análisis de Diseños:

Logo que me gusta: (ej: Nike, Apple)

Nombre: _____

¿Por qué me gusta? ¿Qué tiene de especial este logo?

Póster que me llama la atención: (ej: película, evento)

¿Qué colores usa? Colores principales:

¿Qué sensación me transmite? ¿Alegría, seriedad, emoción,
tranquilidad?



Mi Práctica:

*Dibuja un logo simple usando solo formas geométricas:
(Espacio para boceto con círculos, cuadrados, triángulos)*



Verificación de Conceptos:

¿Puedo identificar equilibrio en un diseño?

☐ Completamente ☐ Bastante bien ☐ Con ayuda ☐ Necesito más
práctica

¿Entiendo cómo crear contraste?

☐ Sí, claramente ☐ Más o menos ☐ Un poco confuso ☐ No lo entiendo

¿Reconozco la jerarquía visual?

☐ Fácilmente ☐ Con concentración ☐ Con dificultad ☐ No la veo



Historia del Diseño

El logo de Nike costó solo \$35 dólares cuando fue creado en 1971 por Carolyn Davidson, una estudiante de diseño gráfico. Ahora es uno de los

logos más reconocidos del mundo. El diseño simple y memorable puede valer millones cuando se aplica correctamente.

2

Usar Herramientas Digitales

Domina apps gratuitas profesionales (Timer: 35 minutos)



Herramientas que Usaré:



CANVA

Para qué sirve:

- ☐ Crear logos fácilmente
- ☐ Diseñar pósters y flyers
- ☐ Hacer presentaciones
- ☐ Editar fotos básicamente

¿Lo probé? ☐ Sí ☐ No

Dificultad: ☐ Fácil ☐ Medio ☐

Difícil



GIMP (o Paint)

Para qué sirve:

- ☐ Editar fotos avanzado
- ☐ Crear ilustraciones
- ☐ Trabajar con capas
- ☐ Efectos especiales

¿Lo probé? ☐ Sí ☐ No

Dificultad: ☐ Fácil ☐ Medio ☐

Difícil

TDH: Practica con cada herramienta por 15 minutos máximo. Cambia entre apps para mantener interés. Usa funciones coloridas y dinámicas.

TEA: Crea rutina fija para usar las herramientas (mismo orden siempre). Usa tutoriales paso a paso estructurados.

Discapacidad Visual: Aumenta tamaño de fuente en aplicaciones, usa zoom constante, configura alto contraste en todas las apps.

Dislexia: Divide tareas en pasos muy pequeños y específicos. Usa más imágenes que texto en instrucciones.



Mi Primera Práctica:



Tareas que completé:

- ☐ Abrí Canva y exploré las plantillas
- ☐ Cambié el color de un elemento
- ☐ Agregué texto a un diseño
- ☐ Cambié el tipo de letra
- ☐ Subí una imagen propia
- ☐ Guardé mi diseño
- ☐ Compartí mi diseño con alguien



Funciones Que Aprendí:



En Canva descubrí:

Función más útil: (ej: cambiar colores)

Función más difícil: (ej: subir imágenes)



Consejos que me dieron:

¿Qué tips útiles aprendiste de compañeros o profesor?



Mi Primer Diseño Digital:

Describir mi primer diseño:

¿Qué creaste? ¿Cómo quedó? ¿Qué colores usaste?

¿Qué fue lo más fácil de hacer?

¿Qué parte del proceso te resultó sencilla?

¿Qué me costó más trabajo?

¿En qué parte necesitaste más ayuda?



Evaluación de Herramientas Digitales:

¿Me siento cómodo usando Canva?

☐ Muy cómodo ☐ Bastante ☐ Un poco ☐ Aún me cuesta

¿Entiendo las funciones básicas?

☐ Todas ☐ La mayoría ☐ Algunas ☐ Pocas

¿Puedo crear un diseño simple solo?

☐ Fácilmente ☐ Con un poco de ayuda ☐ Con mucha ayuda ☐ Aún no puedo

¿Qué herramienta prefiero usar?

☐ Canva ☐ GIMP ☐ Paint ☐ Otra: _____



Revolución Digital

Canva fue creada en Australia en 2013 y ahora tiene más de 100 millones de usuarios en todo el mundo. ¡democratizó el diseño gráfico!

Antes, solo diseñadores profesionales con software costoso podían crear contenido visual profesional. Ahora cualquiera puede hacerlo desde su computadora o celular.

3

Crear Logo Personal y Marca Propia

Diseña tu identidad visual única (Timer: 25 minutos)

Definir mi Identidad:

¿Quién soy yo?

Tres palabras que me describen:

1. _____ 2. _____ 3. _____


Mi color favorito: _____


Mi animal favorito: _____


Mi hobby principal: _____


¿Qué me hace único?

¿Qué te diferencia de otros? ¿Cuál es tu talento especial?

 **TDAH:** Llena cada sección en 3-4 minutos. Usa colores y elementos visuales atractivos. Permite cambiar respuestas si surge algo mejor.

 **TEA:** Proporciona ejemplos concretos para cada característica personal. Estructura el proceso en decisiones de sí/no claras.

 **Discapacidad Visual:** Proporciona plantillas de logos básicas como punto de partida. Usa descripción detallada de elementos visuales.

 **Dislexia:** Ofrece opciones visuales múltiples para elegir en lugar de escribir desde cero.

Bocetos de mi Logo:

Idea 1 - Logo con mis iniciales:

Dibuja tu logo usando las primeras letras de tu nombre

Idea 2 - Logo con símbolo que me represente:

Dibuja un símbolo o imagen que hable de ti

Mi Logo Digital Final:

Características de mi logo:

Colores principales:

_____ +

Estilo elegido:

- ☐ Minimalista (simple y limpio)
- ☐ Divertido (colorido y alegre)
- ☐ Serio (elegante y formal)
- ☐ Artístico (creativo y único)

Elemento principal:

- ☐ Solo texto ☐ Solo imagen ☐ Texto + imagen

¿Funciona mi logo?

- ☐ Se ve bien grande
- ☐ Se ve bien pequeño
- ☐ Es fácil de recordar
- ☐ Me representa bien
- ☐ Es único y original
- ☐ Funciona en blanco y negro

Aplicaciones de mi Marca:

¿Dónde usaría mi logo?

- ☐ En mis cuadernos escolares
- ☐ En mis redes sociales
- ☐ En mis proyectos de clase
- ☐ En mi ropa personalizada
- ☐ En mis trabajos artísticos
- ☐ En mi futuro negocio

Mi slogan personal (frase que me represente):

(ej: "Creatividad sin límites")

" _____ "

¿Cómo me sentí creando mi identidad visual?

¿Te gustó el proceso? ¿Fue fácil o difícil decidir cómo representarte?

Evaluación de Mi Logo:

¿Estoy satisfecho con mi logo final?

- ☐ Muy satisfecho ☐ Bastante ☐ Regular ☐ Quiero mejorarlo

¿Mi logo realmente me representa?

- ☐ Perfectamente ☐ Bastante bien ☐ Un poco ☐ No mucho

¿Usaría este logo en situaciones reales?

☐ Definitivamente ☐ Probablemente ☐ Tal vez ☐ Prefiero crear otro

¿Qué fue lo más difícil de crear mi identidad visual?



Maestros del Logo

Paul Rand diseñó logos icónicos como IBM, UPS y ABC. Creía que un buen logo debe ser simple, memorable, timeless (atemporal), versatile (versátil) y appropriate (apropiado). Muchos logos famosos son increíblemente simples: Apple, Nike, McDonald's. ¡La simplicidad es poder en el diseño!

4

Diseñar Póster para Evento Escolar

Crea comunicación visual efectiva (Timer: 25 minutos)



Información del Evento:



Datos del evento que voy a promocionar:

Nombre del evento: (ej: Feria de Ciencias 2024)

Fecha: _____ Hora: _____ Lugar:

¿Para quién es?

☐ Solo estudiantes ☐ Estudiantes y padres ☐ Toda la comunidad

¿Qué se hará en el evento?

Describe las actividades principales del evento:



TDAH: Diseña en bloques de 5-7 minutos por elemento. Usa colores brillantes y elementos dinámicos que llamen la atención.



TEA: Usa plantillas prediseñadas para reducir decisiones abrumadoras.

Proporciona lista de verificación paso a paso.



Discapacidad Visual: Asegura que el contraste sea alto y las letras grandes.

Usa herramientas de accesibilidad digital.



Dislexia: Enfócate en elementos visuales más que en texto extenso. Usa corrector automático para cualquier texto.



Planificación Visual:



Colores para mi póster:

Color principal: _____
(color dominante)

Color secundario: _____
(color de apoyo)



Texto que incluiré:

Título principal (grande):

(lo más importante)

Información importante (mediana):

¿Por qué estos colores?

¿Qué sensación quieres transmitir?

(fecha, hora, lugar)

Detalles adicionales (pequeña):

(información extra)



Boceto de mi Póster:

Distribución de elementos en mi póster:

Dibuja cómo vas a organizar título, imágenes, texto e información



Creación Digital:



Proceso de creación:

- ☐ Elegí plantilla en Canva
- ☐ Cambié el título principal
- ☐ Agregué fecha, hora y lugar
- ☐ Cambié los colores según mi plan
- ☐ Agregué imágenes relacionadas
- ☐ Ajusté el tamaño de las letras
- ☐ Revisé que toda la información sea correcta
- ☐ Guardé mi diseño final



Evaluación de mi Póster:



¿Mi póster cumple su función?

- ☐ Llama la atención
- ☐ Informa claramente
- ☐ Es fácil de leer
- ☐ Se ve profesional
- ☐ Invita a participar

¿Cómo reaccionaron mis compañeros?

¿Qué comentarios recibiste? ¿Les gustó?



¿Qué mejoraría?

Si pudieras hacerlo de nuevo, ¿qué cambiarías?

¿Usaría este póster realmente?

- ☐ Sin dudarlo
- ☐ Con pequeños cambios
- ☐ Necesita mejoras
- ☐ Haría uno nuevo



Historia de los Pósters

Los pósters de eventos existen desde el siglo XIX. El póster de Toulouse-Lautrec para el Moulin Rouge (1892) se vendió por más de \$250,000 dólares en una subasta. Los pósters efectivos combinan arte y comunicación: deben ser hermosos pero también informativos y persuasivos.

5

Presentar Portafolio Digital


Organiza y muestra tus mejores trabajos (Timer: 15 minutos)


Mi Portafolio de Diseño:


Trabajos que incluiré:


- ☐ Logo personal - Mi identidad visual
- ☐ Póster del evento - Diseño promocional
- ☐ Bocetos a mano - Proceso creativo
- ☐ Pruebas de color - Experimentos visuales
- ☐ Versiones alternativas - Diferentes opciones

Total de diseños en mi portafolio: _____ diseños

 **TDAH:** Presenta máximo 3 trabajos principales. Mantén presentación dinámica y corta (3-4 minutos por persona).

 **TEA:** Proporciona estructura fija para la presentación oral. Permite presentar a grupos pequeños primero si es necesario.

 **Discapacidad Visual:** Permite presentaciones con apoyo visual (pantalla grande o impresiones amplificadas).

 **Dislexia:** Enfócate en mostrar trabajos visuales más que en explicaciones escritas extensas.

Presentación de cada Trabajo:

Para mi logo explicaré:

- ¿Qué me inspiró?
- ¿De dónde salió la idea?

- ¿Por qué esos colores?
- ¿Qué significan para ti?

Para mi póster explicaré:

- ¿Cómo atraje la atención?
- ¿Qué elementos usaste para llamar la atención?

- ¿Qué problemas resolví?
- ¿Qué retos superaste en el diseño?

Mi Presentación Oral:

Guión para mi presentación (2 minutos):

1. Presentación personal:

Hola, soy... y estos son mis diseños gráficos...

2. Mi proceso creativo:

Primero investigué... luego boceteé... después usé...

3. Mi trabajo favorito:

El diseño que más me gusta es... porque...

4. Lo que aprendí:

Durante este proceso descubrí que...

Reflexión Final:

Fortalezas que desarrollé:

- ☐ Uso de tecnología creativa
- ☐ Comunicación visual efectiva
- ☐ Pensamiento crítico sobre diseño
- ☐ Atención al detalle
- ☐ Creatividad e innovación

Próximos pasos:

- ¿Qué quiero aprender después?
- ¿Qué aspectos del diseño te interesan más?

Reflexión Personal:

¿Cómo cambió mi perspectiva sobre el diseño gráfico?

¿Ahora ves los diseños de manera diferente? ¿Qué descubriste?

¿En qué situaciones usaré estas habilidades?

¿Cómo te servirá el diseño gráfico en tu futuro?

¿Te interesa seguir aprendiendo diseño gráfico?

☐ Definitivamente ☐ Probablemente ☐ Tal vez ☐ Prefiero otras áreas

Diseñadores que Empezaron Jóvenes

Muchos diseñadores famosos comenzaron como aficionados. David Carson, diseñador revolucionario de revistas como Ray Gun, era profesor de sociología antes de dedicarse al diseño gráfico. ¡Nunca es tarde para empezar y nunca es temprano para soñar en grande!



¿Cómo lo Hiciste?



Autoevaluación

Marca con un círculo cómo te sentiste en cada parte:

Aprender principios básicos del diseño



Usar herramientas digitales



Crear mi logo personal



Diseñar póster del evento



Presentar mi portafolio



Reflexión Final

¿Qué herramienta digital te gustó más usar?

¿Canva, GIMP, Paint? ¿Por qué?

¿Cuál fue tu mayor desafío en el diseño gráfico?

¿Qué parte te costó más trabajo superar?

¿Cómo mejoró tu capacidad de comunicar visualmente?
¿Ahora puedes expresar ideas mejor con imágenes y diseño?

¿Te interesa seguir aprendiendo diseño gráfico?
¿Qué aspectos del diseño quieres explorar más?

 **¡Felicitaciones!**

Has desarrollado habilidades fundamentales de diseño gráfico digital y has creado tu propia identidad visual.

¡Eres un diseñador gráfico digital!

