**dispensing\_number\_count:(数据来源：响应日志)**

日期 ：日期

投放编号 ：投放编号

监测类型：请求日志

广告位 ：广告位ID

响应数 ：总的row的个数

响应UV数：user ID去重后的总row数

**dispensing\_number\_click\_view:（数据来源：监测日志）**

日期 ： 日期

投放编号 ：投放编号

广告位 ：广告位ID

监测类型view、click(可能会扩充) ：监测类型

数量 ：总row数

UV数 ： user ID去重后的总row数

**app\_count:（数据来源：广告请求日志， 响应日志）**

日期 ： 日期

appName ：APP名称（广日志）

appPackage ：APP包名（广日志）

请求数 ：请求ID总row数（广日志）

请求UV ：统计请求ID去重后的总数（广日志）

响应数 ：响应日志总row数（基于与广日志相同的请求ID从响应日志里面统计）

响应UV： 同上，统计相同请求ID去重后的user ID row的数量（响日志数据based on 广日志请求ID）

**app\_click\_view:（数据来源：监测日志，广告请求日志 ）**

日期 ： 日期（广日志或者监日志）

appName ： APP名称（广日志）

appPackage APP包名（广日志）

监测类型view、click(可能会扩充) （监日志数据based on 广日志请求ID）

数量 ： 请求ID的row数（监日志）

UV数： 去重后User ID的row总数（监日志）

**token\_app\_count:（数据来源：广日志和响日志）**

日期 ：日期

token ：下游token（广日志）

appName ：APP名称（广日志）

广告位ID ：广告位ID（广日志或者监测日志，注意对应一致。）

请求数 ：每一请求ID的row总数（广日志）

请求UV ：user ID去重后的row总数（广日志）

响应数 ： 基于请求ID的总row数（响日志）

响应UV ： 去重user ID基于请求ID的响应row数（响日志）

总价： 基于请求ID的监测日志价格column。

**token\_app\_click\_view:（数据来源： 广日志和监日志）**

日期 ： 日期

token ：下游token（广日志）

appName ： APP名称（广日志）

广告位ID ：广告位ID（两个日志都有，注意对应请求）

监测类型view、click(可能会扩充) ：监测类型（监日志）

数量 ： 基于请求ID统计row总数（监日志）

UV数 ： 基于请求ID的user ID 去重后的row总数（监测日志）

**ad\_space\_count:（数据来源：广日志， 响日志）**

日期 日期

广告位ID ：广告位ID（两个日志都有）

请求数 ： 请求column的total count（广日志）

请求UV ： 基于请求ID去重后的total row count（广日志）

响应数 ： 基于相同请求ID的row总数（响日志）

响应UV ： 基于相同请求ID的user ID 去重后row总数（响日志）

**ad\_space\_click\_view:（数据来源：广日志， 监日志）**

日期 ：

广告位ID ：广告位ID （两个日志都有）

监测类型view、click(可能会扩充) ：监测类型，（监测日志）

数量 ： 监测日志总row数（based on 请求ID）

UV数： 基于请求ID的user ID 去重后的的总row数

**material\_count:（数据来源：监日志， 监日志）：**

日期

素材ID ： 素材ID（监日志）

响应数 ： 基于请求ID计算对应素材ID的row数（响日志）

响应UV： 基于请求ID的素材ID去重后的总row数（响日志）

**material\_click\_view:（数据来源：广日志， 监日志）**

日期

素材ID ：素材ID（监日志）

监测类型view、click(可能会扩充) ：监测类型（监测日志基于同样的请求ID）

数量 ： 监测类型的总row数（监测日志，通过请求ID索引）

UV数： 基于请求ID的素材ID去重后的总row数