



保宝 APP 产品报告

2018 年 7-9 月



目 录

1. APP 下载量.....	1
1.1. 安卓应用商店下载统计.....	1
1.2. 谷歌数据统计（重点关注 iOS）.....	2
1.2.1. PC 网页版下载下载到电脑.....	2
1.2.2. 手机端下载安装.....	2
2. 用户概览.....	3
2.1. 用户活跃度（走势）.....	3
2.1.1. 谷歌统计.....	3
2.1.2. 后台统计.....	3
2.2. 区域分布.....	5
2.3. 应用版本迭代.....	6
2.4. 应用市场来源.....	6
2.5. 操作系统版本和运营商分布.....	7
2.5.1. 圈子统计.....	7
2.5.2. 谷歌统计.....	8
2.6. 培训报名数据（2018/7-9）.....	9
3. 用户行为分析.....	10
3.1. 行为概览.....	10
3.2. 屏幕浏览量（8.25-9.26）.....	10
3.3. 操作事件概览.....	11
3.4. 每日一练数据.....	12
3.4.1. 屏幕浏览量.....	12
3.4.2. 每日一练类别.....	13
3.5. 首页事件操作.....	14
3.5.1. 功能入口.....	15
3.5.2. 第三方服务.....	16
3.6. 学习首页行为操作数据.....	18
3.6.1. 我的课程.....	19
3.6.2. 课程详情页.....	19
3.7. 我的.....	20
3.7.1. 我的-保宝服务.....	21
3.7.2. 我的-第三方服务.....	22
3.8. 展业秀.....	23
3.9. 健康险助手下载转换.....	24
3.10. 直播课堂下载转换.....	25
3.11. 圈子首页.....	26
4. 综述与问题.....	27
4.1. 流量综述.....	27
4.2. 问题反馈.....	27

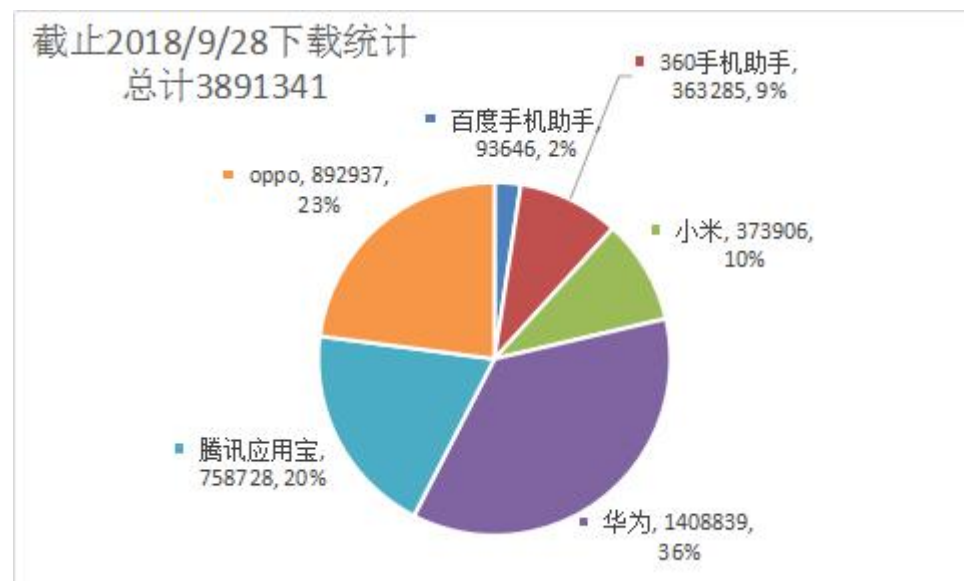


1. APP 下载量

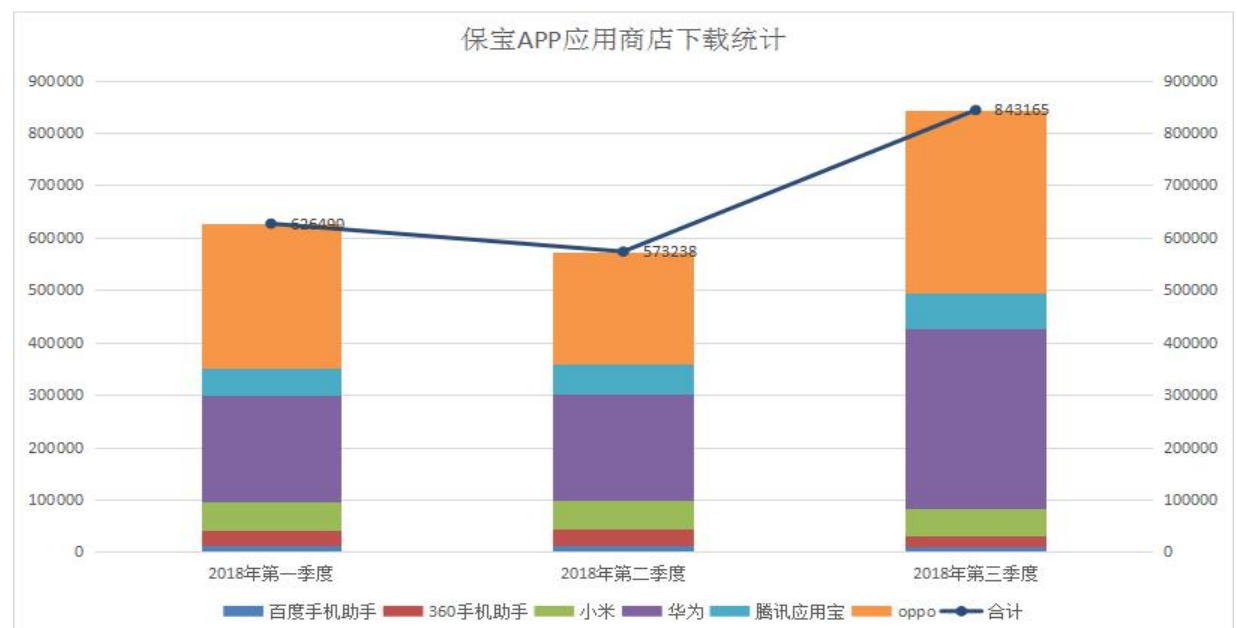
1.1. 安卓应用商店下载统计

截止日前，安卓应用商店总下载量 3891341

下载量排前三依次为：华为、OPPO、腾讯应用宝



2018 年第三季度，总下载量为 843165；





1.2.谷歌数据统计（重点关注 iOS）

谷歌统计到下载量为 1147831

其中

移动端扫码下载量为 1078036;

PC 端直接点击下载量为 69835

倘若用户直接去安卓应用商店下载，则谷歌无法统计到这些数据；

1.2.1. PC 网页版下载到电脑

用户可以用手机扫码下载，也可以直接在界面上点击下载安装包到电脑本地

PC 网页版，点击 iOS 下载的占 84%；

区域	Android 下载量 (PC) (目标 9 达成次数)	iOS 下载量 (PC) (目标 10 达成次数)	下载量 (PC) (目标 1 达成次数)
	15,081 占总数的百分比: 100.00% (15,081)	58,663 占总数的百分比: 100.00% (58,663)	69,835 占总数的百分比: 100.00% (69,835)
1. Henan	5,147 (34.13%)	13,008 (22.17%)	16,956 (24.28%)
2. Chongqing	2,723 (18.06%)	12,188 (20.78%)	14,204 (20.34%)
3. Anhui	1,941 (12.87%)	6,870 (11.71%)	8,407 (12.04%)
4. Yunnan	1,733 (11.49%)	9,550 (16.28%)	10,754 (15.40%)
5. Gansu	1,035 (6.86%)	3,536 (6.03%)	4,261 (6.10%)
6. Tianjin	961 (6.37%)	8,296 (14.14%)	8,887 (12.73%)
7. Guangdong	214 (1.42%)	851 (1.45%)	1,009 (1.44%)
8. Shanghai	165 (1.09%)	374 (0.64%)	498 (0.71%)
9. Beijing	164 (1.09%)	526 (0.90%)	636 (0.91%)
10. Zhejiang	145 (0.96%)	474 (0.81%)	578 (0.83%)

显示行数: 10 转到: 1 第 1-10 页, 共 90 页

1.2.2. 手机端下载安装

用户使用手机扫码或者手机直接打开下载链接进行下载

安卓用户占 59%；iOS 用户占 41%；

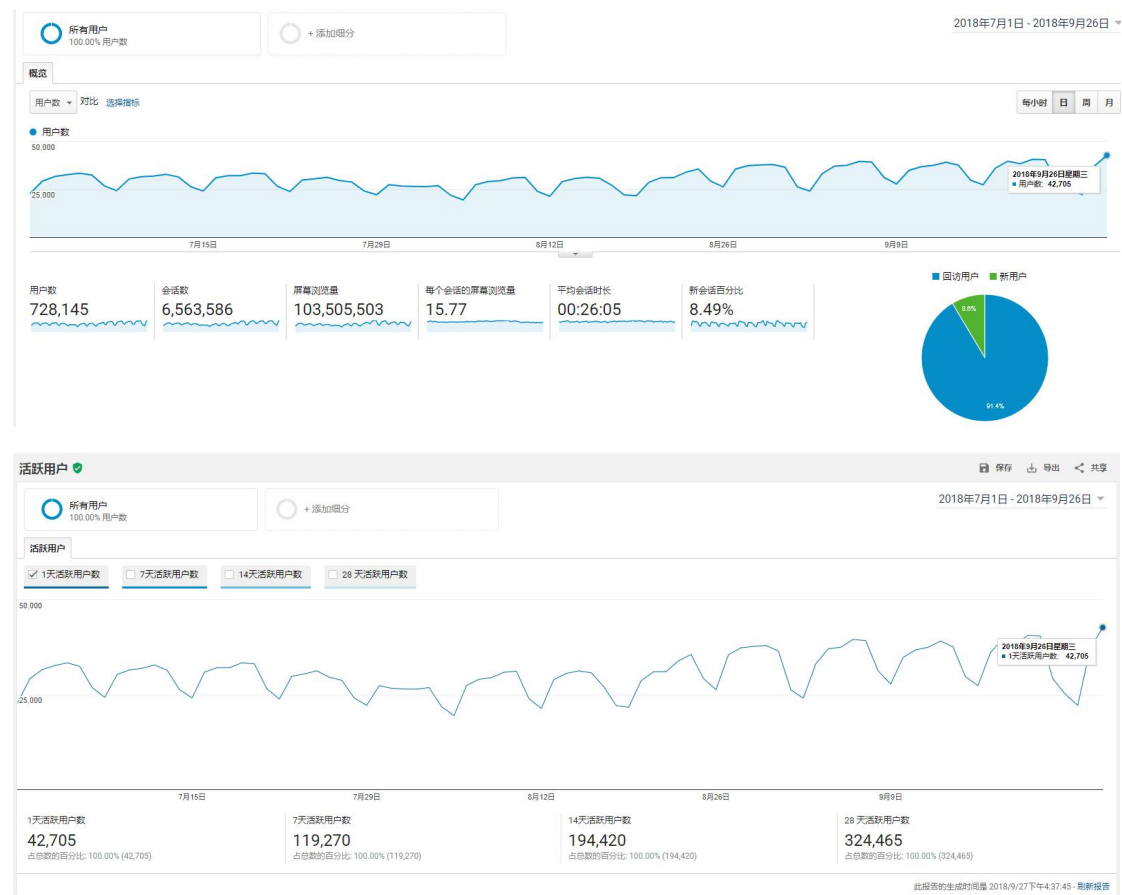
区域	Android 下载量-mobile (目标 3 达成次数)	iOS 下载量-mobile (目标 4 达成次数)	下载量 (mobile) (目标 14 达成次数)
	641,178 占总数的百分比: 100.00% (641,178)	532,819 占总数的百分比: 100.00% (532,819)	1,078,036 占总数的百分比: 100.00% (1,078,036)
1. Henan	216,533 (33.77%)	103,327 (19.39%)	280,493 (26.02%)
2. Chongqing	103,569 (16.15%)	122,456 (22.98%)	207,140 (19.21%)
3. Anhui	82,845 (12.92%)	63,727 (11.96%)	145,994 (13.54%)
4. Yunnan	72,482 (11.30%)	81,447 (15.29%)	135,095 (12.53%)
5. Gansu	64,948 (10.13%)	33,087 (6.21%)	97,908 (9.08%)
6. Tianjin	41,479 (6.47%)	77,107 (14.47%)	115,404 (10.71%)
7. Guangdong	6,951 (1.08%)	7,861 (1.48%)	13,205 (1.22%)
8. Beijing	6,751 (1.05%)	5,928 (1.11%)	9,878 (0.92%)
9. Shanghai	6,636 (1.03%)	3,614 (0.68%)	6,603 (0.61%)
10. Zhejiang	4,899 (0.76%)	3,457 (0.65%)	6,689 (0.62%)



2. 用户概览

2.1. 用户活跃度（走势）

2.1.1. 谷歌统计



2.1.2. 后台统计

统计机制：24 小时内登录+1，唯一性用户





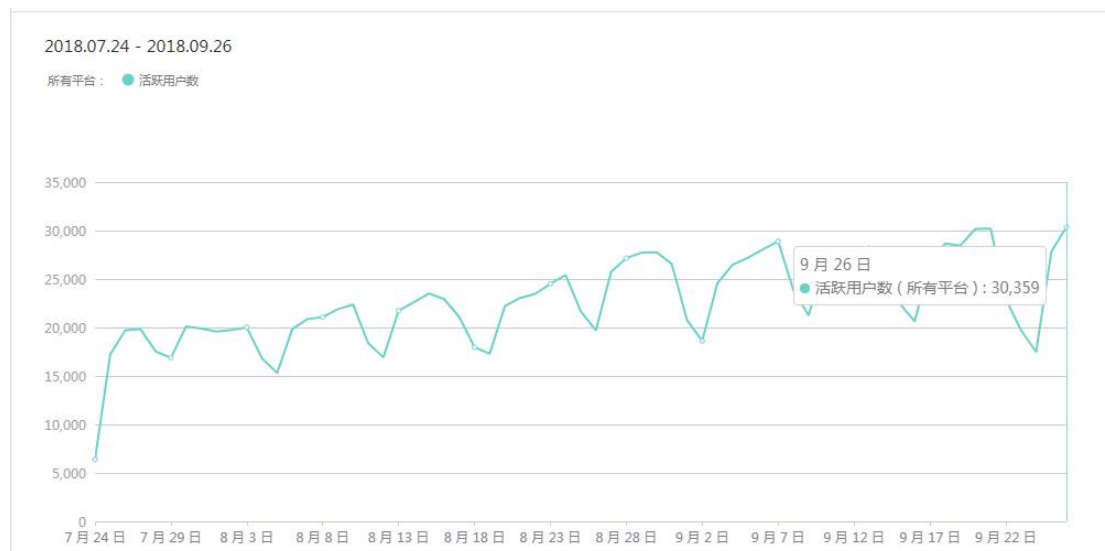
保宝网



保宝 APP



圈子日活统计



综述:

每年 7-8 月暑假时期，是学习淡季，用户量也会较大幅度下降；

随着开学季到来，用户量和学习量都会随之上升，且有较大幅度上升；



2.2. 区域分布

第三季度总用户数排名前十（谷歌数据）

重庆、合肥、天津、兰州、昆明、阜阳、亳州、[海口](#)、郑州、芜湖

城市	用户数	新用户	会话数	屏幕浏览量	每个会话的屏幕浏览量	平均会话时长
	728,145 占总数的百分比: 100.00% (728,145)	562,293 占总数的百分比: 100.00% (562,293)	6,563,586 占总数的百分比: 100.00% (6,563,586)	103,505,503 占总数的百分比: 100.00% (103,505,503)	15.77 平均浏览次数: 15.77 (0.00%)	00:26:05 平均浏览次数: 00:26:05 (0.00%)
1. Chongqing	149,104 (15.21%)	104,051 (18.50%)	1,258,024 (19.17%)	22,874,621 (22.10%)	18.18	00:27:05
2. Hefei	88,510 (9.03%)	50,970 (9.06%)	549,327 (8.37%)	8,373,333 (8.09%)	15.24	00:23:37
3. Tianjin	69,966 (7.14%)	49,355 (8.78%)	617,252 (9.40%)	9,599,187 (9.27%)	15.55	00:27:17
4. Lanzhou	62,719 (6.40%)	38,722 (6.89%)	430,838 (6.56%)	6,218,522 (6.01%)	14.43	00:26:11
5. Kunming	60,470 (6.17%)	35,206 (6.26%)	388,768 (5.92%)	5,207,659 (5.03%)	13.40	00:24:31
6. Fuyang	24,692 (2.52%)	15,757 (2.80%)	187,363 (2.85%)	3,154,489 (3.05%)	16.84	00:27:39
7. Bozhou	20,830 (2.13%)	12,872 (2.29%)	160,722 (2.45%)	2,629,290 (2.54%)	16.36	00:27:09
8. Haikou	20,803 (2.12%)	18,209 (3.24%)	91,264 (1.39%)	3,022,750 (2.92%)	33.12	00:15:16
9. Zhengzhou	20,294 (2.07%)	10,714 (1.91%)	105,528 (1.61%)	934,854 (0.90%)	8.86	00:18:03
10. Wuhu	17,006 (1.74%)	6,975 (1.24%)	96,508 (1.47%)	1,536,571 (1.48%)	15.92	00:25:17

显示行数: 10 转到: 1 第 1 - 10 项, 共 575 项

此报告的生成时间是 2018/9/27 下午 4:43:48 - 刷新报告

近 30 天用户数排名前十（谷歌数据）

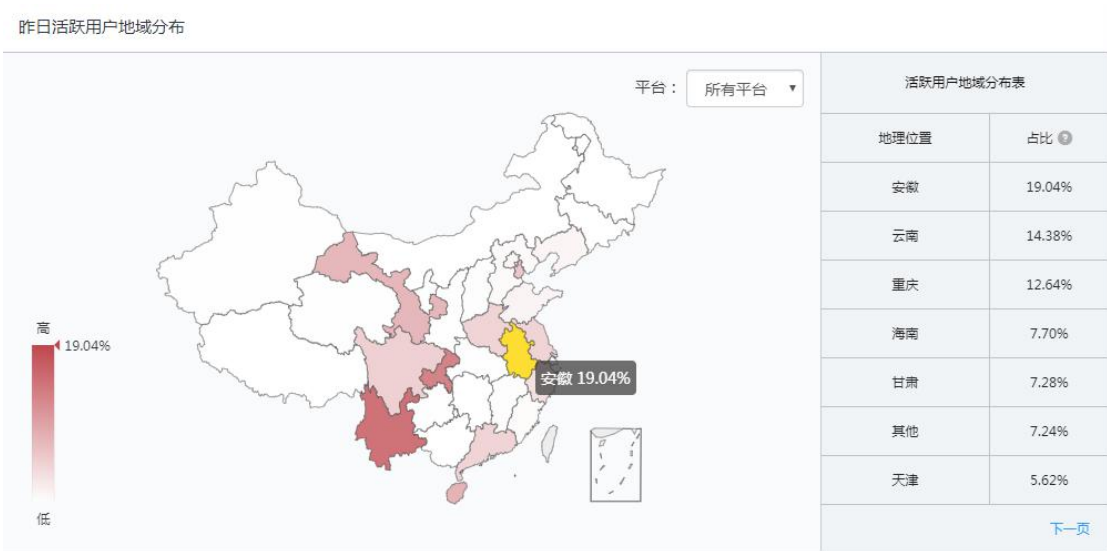
重庆、合肥、天津、昆明、兰州、阜阳、[海口](#)、亳州、苏州、郑州

城市	用户数	新用户	会话数	屏幕浏览量	每个会话的屏幕浏览量	平均会话时长
	368,609 占总数的百分比: 100.00% (368,609)	237,436 占总数的百分比: 100.00% (237,436)	2,819,321 占总数的百分比: 100.00% (2,819,321)	44,211,698 占总数的百分比: 100.00% (44,211,698)	15.68 平均浏览次数: 15.68 (0.00%)	00:26:28 平均浏览次数: 00:26:28 (0.00%)
1. Chongqing	73,958 (15.19%)	43,566 (18.35%)	494,916 (17.55%)	9,445,393 (21.36%)	19.08	00:27:21
2. Hefei	44,259 (9.09%)	20,616 (8.68%)	233,538 (8.28%)	3,502,057 (7.92%)	15.00	00:23:54
3. Tianjin	36,882 (7.58%)	20,347 (8.57%)	280,144 (9.94%)	4,220,059 (9.55%)	15.06	00:27:33
4. Kunming	32,002 (6.57%)	16,972 (7.15%)	178,396 (6.33%)	2,480,649 (5.61%)	13.91	00:25:59
5. Lanzhou	30,795 (6.33%)	15,948 (6.72%)	188,319 (6.68%)	2,645,965 (5.98%)	14.05	00:26:40
6. Fuyang	14,670 (3.01%)	8,799 (3.71%)	110,856 (3.93%)	1,863,882 (4.22%)	16.81	00:27:49
7. Haikou	11,895 (2.44%)	5,468 (2.30%)	35,174 (1.25%)	893,276 (2.02%)	25.40	00:13:08
8. Bozhou	11,097 (2.28%)	6,064 (2.55%)	79,679 (2.83%)	1,291,388 (2.92%)	16.21	00:27:42
9. Suzhou	8,923 (1.83%)	5,497 (2.32%)	59,632 (2.12%)	956,010 (2.16%)	16.03	00:27:45
10. Zhengzhou	8,736 (1.79%)	3,799 (1.60%)	39,199 (1.39%)	352,656 (0.80%)	9.00	00:18:31

显示行数: 10 转到: 1 第 1 - 10 项, 共 466 项

此报告的生成时间是 2018/9/27 下午 4:46:17 - 刷新报告

圈子-昨日区域分布



综述:

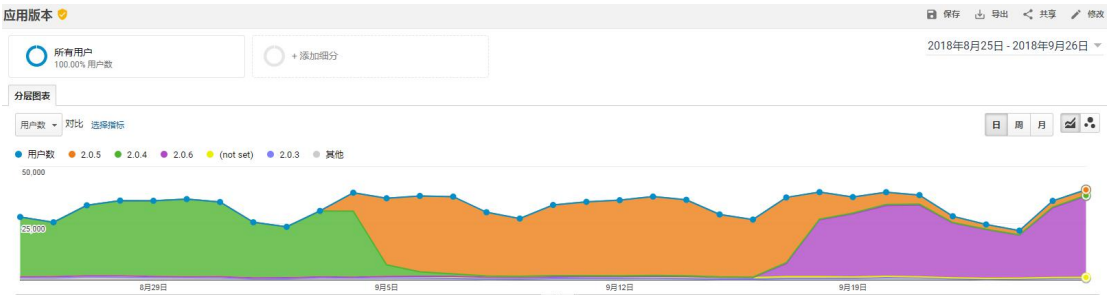
①因为最近刚好是海南测评的模拟时间和正式测评时间,所以海口的数据占比近一月占比有明显上升,甚至占了很大一部分;

②近一个月,安徽用户和学习比较频繁,报名订单和用户量也都排第一;



2.3. 应用版本迭代

当前最新版本为 2.0.6 版本，设置为非强制更新，不过目前用户已基本逐步更新为最新版本；



2.4. 应用市场来源

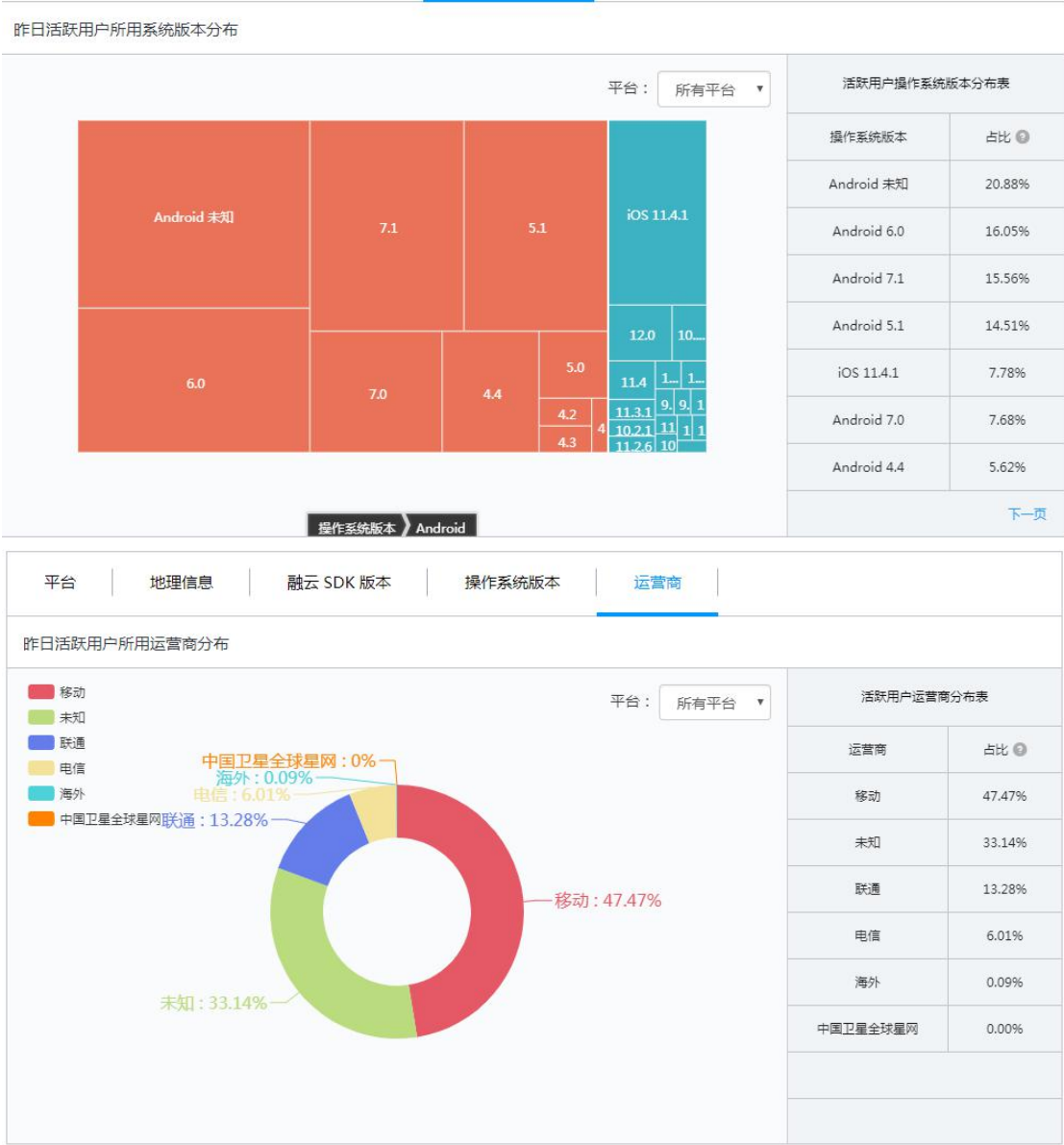
OPPO、华为、小米应用商店安装数据较大，和前面下载量统计占比数据保持一致；也有部分是直接将安装包下载到手机上，再进行安装

应用安装程序 ID	用户数	新用户	会话数	平均会话时长
	288,855 占总数的百分比: 78.36% (368,609)	169,132 占总数的百分比: 71.85% (235,404)	2,717,293 占总数的百分比: 96.38% (2,819,321)	00:27:25 平均浏览次数: 00:26:28 (3.59%)
1. (not set)	190,386 (61.38%)	122,603 (72.49%)	1,454,259 (53.52%)	00:27:31
2. com.android.packageinstaller	45,082 (14.53%)	18,984 (11.22%)	625,946 (23.04%)	00:27:02
3. com.oppo.market	26,863 (8.66%)	8,878 (5.25%)	221,537 (8.15%)	00:25:46
4. com.huawei.appmarket	22,517 (7.26%)	7,314 (4.32%)	177,551 (6.53%)	00:27:02
5. com.miui.packageinstaller	6,123 (1.97%)	2,606 (1.54%)	81,851 (3.01%)	00:26:53
6. com.bbk.appstore	5,580 (1.80%)	1,640 (0.97%)	27,766 (1.02%)	00:26:59
7. com.xiaomi.market	3,861 (1.24%)	1,499 (0.89%)	22,647 (0.83%)	00:27:21
8. com.longrise.android.bbt	2,151 (0.69%)	841 (0.50%)	33,564 (1.24%)	00:34:14
9. com.meizu.mstore	2,037 (0.66%)	755 (0.45%)	16,946 (0.62%)	00:30:18
10. com.gionee.aora.market	763 (0.25%)	291 (0.17%)	5,832 (0.21%)	00:30:15



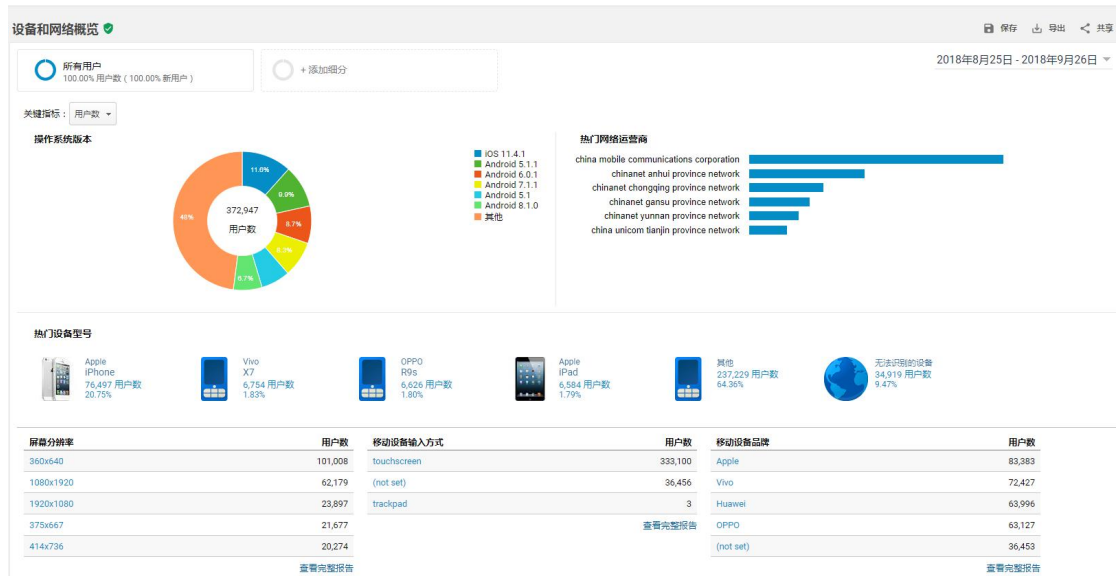
2.5.操作系统版本和运营商分布

2.5.1. 圈子统计





2.5.2. 谷歌统计



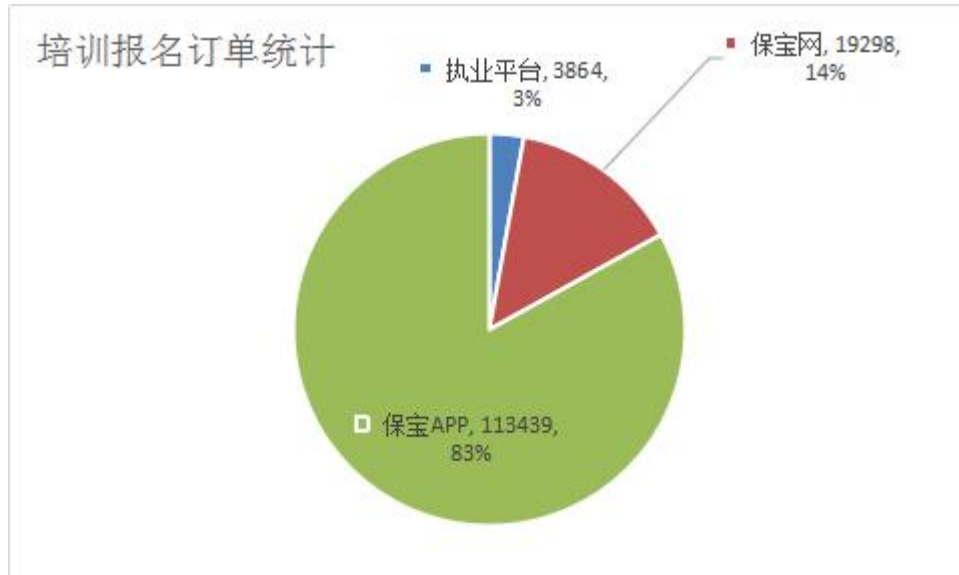
Huawei、OPPO、vivo 的用户群体较大，
和前面下载数据各应用商店占比比较一致；



2.6. 培训报名数据（2018/7-9）

2018 年 7-9 月报名订单总计 136601

其中 83%来自保宝 APP，14%来自保宝网，3%来自平台报名；

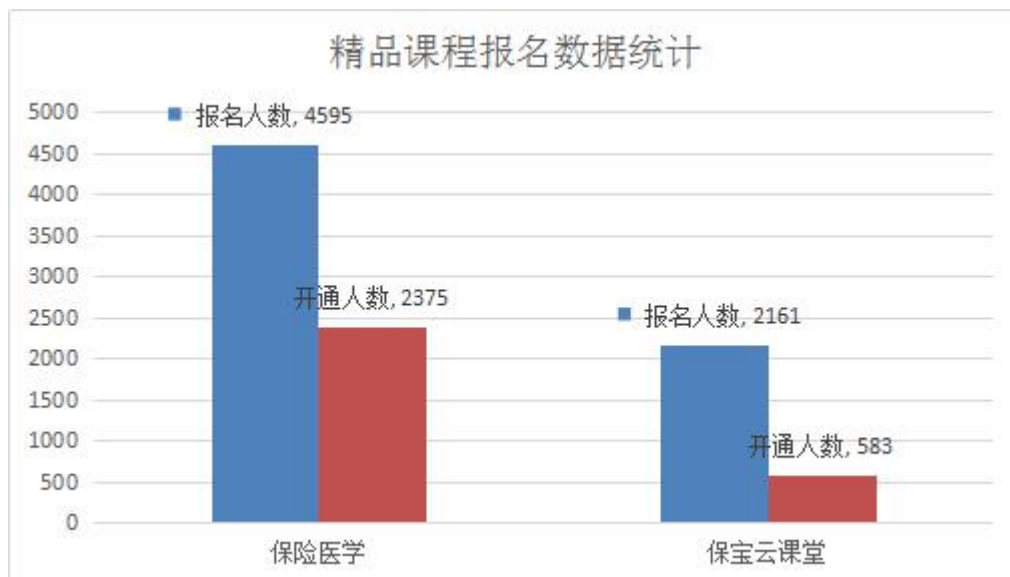


精品课程

报名人数 6756，购买开通人数 2958，开通率 43.78%；

①保险医学：报名 4595，开通 2375，开通率 51.69%；

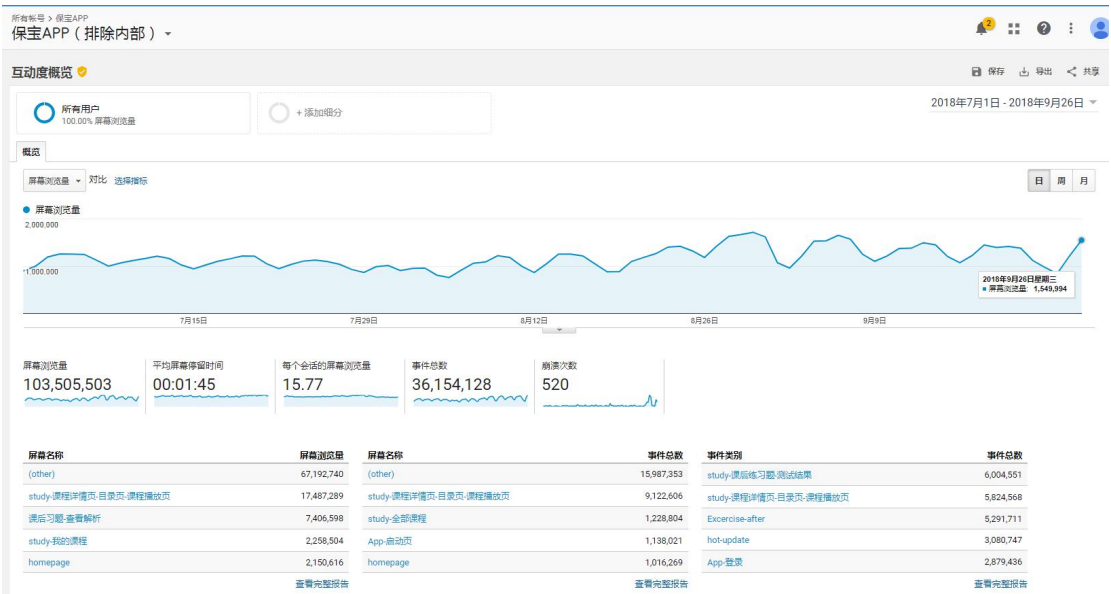
②保宝云课堂：报名 2161，开通 583，开通率 26.98%；





3. 用户行为分析

3.1. 行为概览



3.2. 屏幕浏览量（8.25-9.26）

用户行为主要集中在课程学习（视频播放、查看答题解析、课后习题、测试题、课程详情等）

屏幕名称	屏幕浏览量	唯一-屏幕浏览量	平均屏幕停留时间	退出百分比
	44,201,917 占总数的百分比: 99.96% (44,211,698)	12,229,929 占总数的百分比: 99.96% (12,232,074)	00:01:47 平均测试次数: 00:01:47 (0.01%)	6.33% 平均测试次数: 6.33% (0.01%)
1. study-课程详情页-目录页-课程播放页	7,561,536 (17.11%)	1,560,695 (12.76%)	00:07:56	18.11%
2. study-课后练习-测试结果	4,712,376 (10.66%)	526,653 (4.31%)	00:02:46	9.67%
3. study-课后练习-测试结果-答案解析	4,375,489 (9.90%)	464,414 (3.80%)	00:00:14	0.76%
4. study-试卷详情-模拟测试	3,880,612 (8.78%)	37,987 (0.31%)	00:00:06	0.19%
5. study-课后练习	3,825,619 (8.65%)	531,915 (4.35%)	00:00:32	1.17%
6. study-课程详情页-目录页	3,509,923 (7.94%)	1,189,623 (9.73%)	00:00:23	2.22%
7. 课后习题	2,335,251 (5.28%)	468,699 (3.83%)	00:01:20	3.32%
8. study-课程详情页	1,829,992 (4.14%)	1,072,474 (8.77%)	00:00:16	1.98%
9. homepage	1,649,832 (3.73%)	1,162,032 (9.50%)	00:00:25	6.74%
10. 课后习题-查看解析	1,596,635 (3.61%)	155,313 (1.27%)	00:00:01	0.07%
11. App-登录	1,081,943 (2.45%)	364,216 (2.98%)	00:00:56	14.91%
12. study-我的课程	954,924 (2.16%)	653,407 (5.34%)	00:00:14	2.37%
13. 学习首页	946,336 (2.14%)	692,725 (5.66%)	00:00:12	1.87%
14. study-试卷详情-模拟测试-测试结果-答案解析	694,594 (1.57%)	20,388 (0.17%)	00:00:06	0.30%
15. study-全部课程	654,231 (1.48%)	430,216 (3.52%)	00:00:20	2.25%
16. 课程购买详情	568,149 (1.29%)	363,001 (2.97%)	<00:00:01	<0.01%
17. 课程已购买详情	373,752 (0.85%)	155,152 (1.27%)	00:00:17	3.06%
18. mine-每日签到	346,729 (0.78%)	310,619 (2.54%)	00:00:17	9.61%
19. App-启动页	232,210 (0.53%)	164,696 (1.35%)	00:00:14	5.27%
20. 我的课程	207,305 (0.47%)	87,941 (0.72%)	00:00:10	2.70%
21. study-课程详情页-培训记录表	169,551 (0.38%)	107,195 (0.88%)	00:00:51	6.87%

发现 1: 测试结果和答案解析的浏览量高于做题界面，可能课后习题通过率较低，用户需要查看解析后才能做对题目；



3.3. 操作事件概览

事件类别排名前 20

事件类别 ?	事件总数 ?	唯一身份事件数 ?
	15,839,847 占总数的百分比: 100.00% (15,839,847)	7,538,277 占总数的百分比: 100.00% (7,538,281)
1. study-课后练习题-测试结果	2,686,436 (16.96%)	677,880 (8.99%)
2. study-课程详情页-目录页-课程播放页	2,475,411 (15.63%)	651,105 (8.64%)
3. Exercise-after	2,318,068 (14.63%)	470,121 (6.24%)
4. hot-update	1,354,755 (8.55%)	1,019,731 (13.53%)
5. App-登录	1,294,482 (8.17%)	704,849 (9.35%)
6. study	1,020,213 (6.44%)	737,759 (9.79%)
7. App-登录方式	612,606 (3.87%)	345,836 (4.59%)
8. homepage	586,412 (3.70%)	429,447 (5.70%)
9. 每日签到弹窗	488,434 (3.08%)	474,690 (6.30%)
10. 我的课程	279,062 (1.76%)	119,306 (1.58%)
11. study-我的课程	274,836 (1.74%)	115,090 (1.53%)
12. 签到成功弹窗	263,614 (1.66%)	261,715 (3.47%)
13. mine-积分任务	259,579 (1.64%)	246,676 (3.27%)
14. 学习首页	214,469 (1.35%)	157,161 (2.08%)
15. add-userid	206,665 (1.30%)	147,127 (1.95%)
16. study-课程详情页	190,946 (1.21%)	135,500 (1.80%)
17. mine	167,001 (1.05%)	113,815 (1.51%)
18. Simulated-test	114,985 (0.73%)	51,520 (0.68%)
19. App-忘记密码	109,830 (0.69%)	71,665 (0.95%)
20. study-课程详情页-目录页	82,802 (0.52%)	53,112 (0.70%)
21. Pay-course	74,964 (0.47%)	61,545 (0.82%)
22. App-用户注册	67,041 (0.42%)	21,728 (0.29%)
23. study-试卷详情-模拟测试-测试结果	62,754 (0.40%)	35,768 (0.47%)

课后习题-测试结果页面的事件类别排第一：

事件操作 ?	事件总数 ?	唯一身份事件数 ?
	2,686,436 占总数的百分比: 16.96% (15,839,847)	677,880 占总数的百分比: 8.99% (7,538,281)
1. click-查看解析	1,644,721 (61.22%)	403,645 (59.55%)
2. click-重新测试	1,041,715 (38.78%)	274,235 (40.45%)



事件操作排名前 20

- ①课件播放页切换目录；
- ②课件学习-课后习题弹窗-立即做题；
- ③课后习题测试结果-查看解析；

事件操作 ?	事件总数 ?	唯一身份事件数 ?
	15,839,847 占总数的百分比: 100.00% (15,839,847)	7,538,277 占总数的百分比: 100.00% (7,538,281)
1. click-目录	2,475,411 (15.63%)	651,105 (8.64%)
2. do-now	1,967,730 (12.42%)	392,510 (5.21%)
3. click-查看解析	1,680,957 (10.61%)	424,024 (5.62%)
4. click-功能入口	1,460,370 (9.22%)	1,049,958 (13.93%)
5. not-updated	1,354,755 (8.55%)	1,019,731 (13.53%)
6. click-登录按钮	1,161,945 (7.34%)	613,413 (8.14%)
7. click-重新测试	1,068,233 (6.74%)	289,624 (3.84%)
8. ID登录	593,027 (3.74%)	334,309 (4.43%)
9. Next-time	350,338 (2.21%)	77,611 (1.03%)
10. 我知道了	339,102 (2.14%)	326,724 (4.33%)
11. 立即签到	298,233 (1.88%)	295,690 (3.92%)
12. 未完成	232,752 (1.47%)	86,723 (1.15%)
13. click-未完成	231,580 (1.46%)	86,642 (1.15%)
14. User-Sign-In	206,665 (1.30%)	147,127 (1.95%)
15. click-确定	146,764 (0.93%)	84,307 (1.12%)
16. click-每日任务	122,803 (0.78%)	117,433 (1.56%)
17. 赚取积分	120,835 (0.76%)	118,062 (1.57%)
18. 1001	112,332 (0.71%)	85,893 (1.14%)
19. click-培训记录表	108,152 (0.68%)	74,288 (0.99%)
20. click-基本任务	104,986 (0.66%)	100,767 (1.34%)
21. click-获取验证码	104,957 (0.66%)	49,996 (0.66%)
22. click-宝宝服务	103,707 (0.65%)	77,565 (1.03%)

3.4. 每日一练数据

3.4.1. 屏幕浏览量

屏幕名称 ?	屏幕浏览量 ?	唯一屏幕浏览量 ?	平均屏幕停留时间 ?	退出百分比 ?
	107,129 占总数的百分比: 0.24% (44,211,698)	14,295 占总数的百分比: 0.12% (12,232,074)	00:00:27 平均测试次数: 00:01:47 (-74.49%)	1.98% 平均测试次数: 6.33% (-68.70%)
1. 每日一练查看解析	54,000 (50.41%)	3,504 (24.51%)	00:00:12	0.80%
2. 每日一练做题结果	26,803 (25.02%)	4,018 (28.11%)	00:00:09	3.60%
3. 每日一练做题中	22,100 (20.63%)	4,985 (34.87%)	00:01:32	3.02%
4. 每日一练答题卡2	3,144 (2.93%)	1,237 (8.65%)	00:00:04	0.45%
5. 每日一练答题卡1	1,037 (0.97%)	512 (3.58%)	00:00:10	1.54%
6. 每日一练	45 (0.04%)	39 (0.27%)	00:04:21	62.22%

查看解析、测试结果的数据高于 做题中；
可能题目有点难通过率不高，所以用户需要查看解析；
也有可能用户习惯查看解析再次确认答案；



3.4.2. 每日一练类别

截止 9/27，所有做题数据

中国员工福利规划师：349698

保险从业人员：405926

高管培训：124979

保险医学：1948

APP 上顺序：①保险从业人员、②高管培训、③保险医学、④福利规划师；

近期数据

类型数据和前端顺序正相关



题目类型数据，也与 APP 上显示顺序正相关；

事件标签 ?	事件总数 ?	唯一身份事件数 ?
	13,206 占总数的百分比: 0.08% (15,839,847)	8,519 占总数的百分比: 0.11% (7,538,281)
1. 选多选	5,445 (41.23%)	3,761 (44.15%)
2. 选单选	4,289 (32.48%)	2,346 (27.54%)
3. 选判断	3,472 (26.29%)	2,412 (28.31%)

可以通过改变 APP 上呈现顺序推广对应类型每日一练；



3.5. 首页事件操作

用户在保宝首页的操作事件频率如下：

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	586,412 占总数的百分比: 3.70% (15,839,847)	429,447 占总数的百分比: 5.70% (7,538,281)
1. click-功能入口	517,913 (88.32%)	372,629 (86.77%)
2. click-广告模块	20,573 (3.51%)	16,117 (3.75%)
3. click-banner	17,861 (3.05%)	14,398 (3.35%)
4. click-资讯模块	15,245 (2.60%)	13,469 (3.14%)
5. click-签到	6,003 (1.02%)	4,952 (1.15%)
6. click-第三方入口	3,124 (0.53%)	2,816 (0.66%)
7. click-热门资讯	2,467 (0.42%)	2,162 (0.50%)
8. click-全部资讯	1,419 (0.24%)	1,314 (0.31%)
9. click-扫一扫	1,058 (0.18%)	941 (0.22%)
10. click-第三方服务	689 (0.12%)	604 (0.14%)

流量主要集中于【功能入口】区域；

①功能入口；②banner；③资讯；④签到；⑤扫一扫；⑥第三方服务；



3.5.1. 功能入口

APP 显示排序依次为:

培训报名、精品课程、健康险助手（热门）、在线测评、电子名片、保宝问答、展业工具、信用卡（热门）、第三方服务、全部功能；

用户行为操作排序:

培训报名、精品课程、在线测评、全部功能、保宝问答、信用卡、电子名片、展业工具、第三方服务、健康险助手

事件标签 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	517,913 占总数的百分比: 3.27% (15,839,847)	372,629 占总数的百分比: 4.94% (7,538,281)
1. 培训报名	453,292 (87.52%)	320,235 (85.94%)
2. 精品课程	15,146 (2.92%)	12,570 (3.37%)
3. 在线测评	11,769 (2.27%)	6,905 (1.85%)
4. 全部功能	10,551 (2.04%)	8,878 (2.38%)
5. 保宝问答	7,998 (1.54%)	7,016 (1.88%)
6. 信用卡	2,987 (0.58%)	2,736 (0.73%)
7. 电子名片	2,977 (0.57%)	2,690 (0.72%)
8. 展业工具	2,866 (0.55%)	2,630 (0.71%)
9. 第三方服务	2,233 (0.43%)	2,093 (0.56%)
10. 健康险助手	1,989 (0.38%)	1,759 (0.47%)



3.5.2. 第三方服务

APP 显示顺序:

健康险助手、信用卡、直播课堂、快处快赔、视频会员、手机充值、小额贷款;

Android 用户行为操作顺序:

直播课堂、信用卡、小额贷款、快处快赔、视频会员、健康险助手、手机充值;

事件标签 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	3,124 占总数的百分比: 0.02% (15,839,847)	2,816 占总数的百分比: 0.04% (7,538,281)
1. 直播课堂	1,841 (58.93%)	1,621 (57.56%)
2. 信用卡	242 (7.75%)	220 (7.81%)
3. 小额贷款	220 (7.04%)	212 (7.53%)
4. 快处快赔	218 (6.98%)	200 (7.10%)
5. 视频会员	210 (6.72%)	200 (7.10%)
6. 健康险助手	208 (6.66%)	196 (6.96%)
7. 手机充值	151 (4.83%)	139 (4.94%)
8. 导医导诊	25 (0.80%)	23 (0.82%)
9. 折扣中心	9 (0.29%)	5 (0.18%)

iOS 用户行为操作顺序

直播课堂、信用卡、小额贷款、健康险助手、快处快赔、视频会员、手机充值;



事件标签 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	689 占总数的百分比: 0.00% (15,839,847)	604 占总数的百分比: 0.01% (7,538,281)
1. 直播课堂	288 (41.80%)	268 (44.37%)
2. 信用卡	105 (15.24%)	84 (13.91%)
3. 小额贷款	72 (10.45%)	69 (11.42%)
4. 健康险助手	57 (8.27%)	51 (8.44%)
5. 快处快赔	54 (7.84%)	50 (8.28%)
6. 视频会员	41 (5.95%)	37 (6.13%)
7. 导医导诊	40 (5.81%)	19 (3.15%)
8. 手机充值	30 (4.35%)	24 (3.97%)
9. 折扣中心	2 (0.29%)	2 (0.33%)

以上操作数据包括首页-第三方服务和全部功能-第三方服务的入口点击；



3.6. 学习首页行为操作数据

APP 功能入口显示顺序：[我的课程](#)、培训报名、精品课程、我的问答

用户操作顺序如下：

①[我的课程](#)、②banner-继续教育、③培训报名、④[精品课程](#)、⑤资讯-保险医学，让继续教育更专业、⑥通知-2018，新课程，新征程、⑦资讯-精品课程隆重上线、⑧我的问答……

事件标签 ?	事件总数 ?	唯一身份事件数 ?
	1,020,213 占总数的百分比: 6.44% (15,839,847)	737,759 占总数的百分比: 9.79% (7,538,281)
1. 我的课程	890,622 (87.30%)	637,850 (86.46%)
2. 保险从业人员继续教育	50,490 (4.95%)	37,694 (5.11%)
3. 培训报名	42,449 (4.16%)	31,351 (4.25%)
4. 精品课程	5,593 (0.55%)	4,680 (0.63%)
5. 保险医学，让继续教育更专业	4,683 (0.46%)	3,865 (0.52%)
6. 2018，新课程，新征程（二）	4,586 (0.45%)	3,670 (0.50%)
7. 精品课程隆重上线，快来学习，成就更优秀的自己吧！	2,700 (0.26%)	2,125 (0.29%)
8. 我的问答	2,455 (0.24%)	2,284 (0.31%)
9. (not set)	2,375 (0.23%)	1,639 (0.22%)
10. 精品课程上线	2,334 (0.23%)	2,047 (0.28%)
11. 保险微锦囊：商业保险PK社保	2,022 (0.20%)	1,786 (0.24%)
12. 如何有效收集客户信息？	1,807 (0.18%)	1,586 (0.21%)
13. 做销售绝对不能说这7句话！	1,653 (0.16%)	1,486 (0.20%)
14. 号外！号外！保博士有个锦囊送给你，快来打开吧	1,053 (0.10%)	975 (0.13%)
15. 拜访展战展展？你到底输在哪个环节？	1,040 (0.10%)	904 (0.12%)
16. 寿险销售攻略之定期寿险VS终身寿险	929 (0.09%)	827 (0.11%)
17. 保险医学：条款医学解读（上）	445 (0.04%)	392 (0.05%)
18. 锦囊妙计	390 (0.04%)	363 (0.05%)
19. 保险医学+保险微锦囊火热上线！	333 (0.03%)	288 (0.04%)
20. 我的回答	329 (0.03%)	314 (0.04%)
21. 测评缴费	262 (0.03%)	233 (0.03%)
22. 新“国十条”一百问	226 (0.02%)	190 (0.03%)
23. 保险医学：呼吸系统功能概述（超值试看）	212 (0.02%)	186 (0.03%)



3.6.1. 我的课程

我的课程页面，培训证书的操作次数较多，说明用户查询培训证书的需求比较大；

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	279,062 占总数的百分比: 1.76% (15,839,847)	119,306 占总数的百分比: 1.58% (7,538,281)
1. 未完成	232,752 (83.41%)	86,723 (72.69%)
2. 培训证书	17,526 (6.28%)	11,480 (9.62%)
3. 已完成	17,294 (6.20%)	12,033 (10.09%)
4. 全部	5,856 (2.10%)	4,641 (3.89%)
5. 已过期	5,634 (2.02%)	4,429 (3.71%)

3.6.2. 课程详情页

除了购买学习操作之外，评价量也还是有部分；

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	190,946 占总数的百分比: 1.21% (15,839,847)	135,500 占总数的百分比: 1.80% (7,538,281)
1. click-培训记录表	108,152 (56.64%)	74,288 (54.83%)
2. click-立即购买	49,500 (25.92%)	37,558 (27.72%)
3. click-培训证书	25,703 (13.46%)	17,377 (12.82%)
4. click-评价	6,515 (3.41%)	5,325 (3.93%)
5. click-立即开通	746 (0.39%)	704 (0.52%)
6. click-重新购买	330 (0.17%)	248 (0.18%)

后期建议：尽快实现 APP 快捷入口-可以查询培训记录和培训证书的功能；



3.7. 我的

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	167,001 占总数的百分比: 1.05% (15,839,847)	113,815 占总数的百分比: 1.51% (7,538,281)
1. click-保宝服务	72,861 (43.63%)	54,706 (48.07%)
2. 设置	43,736 (26.19%)	31,677 (27.83%)
3. click-设置	30,186 (18.08%)	10,083 (8.86%)
4. click-头像	10,026 (6.00%)	8,283 (7.28%)
5. click-查看全部服务	4,422 (2.65%)	3,857 (3.39%)
6. click-第三方服务	3,883 (2.33%)	3,462 (3.04%)
7. click-收入	1,524 (0.91%)	1,447 (1.27%)
8. Change-password	290 (0.17%)	236 (0.21%)
9. Wechat-bingding	58 (0.03%)	49 (0.04%)
10. Unbingding-wecha	5 (0.00%)	5 (0.00%)
11. click-升级至尊会员	2 (0.00%)	2 (0.00%)
12. click-邀请好友	2 (0.00%)	2 (0.00%)
13. click-赚取积分	2 (0.00%)	2 (0.00%)
14. 每日签到	1 (0.00%)	1 (0.00%)
15. click-我的提问	1 (0.00%)	1 (0.00%)
16. click-下载管理	1 (0.00%)	1 (0.00%)
17. click-消费记录	1 (0.00%)	1 (0.00%)

我的界面：保宝服务片区流量较大，其实是设置、第三方服务、收入；



3.7.1. 我的-保宝服务

APP 显示顺序:

培训报名、展业工具、下载管理、在线测评、每日签到、我的积分、邀请好友、会员中心;

用户操作顺序:

培训报名、每日签到、下载管理、在线测评、我的积分、展业工具、要求好友、会员中心、合规自评

事件标签 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	72,861 占总数的百分比: 0.46% (15,839,847)	54,706 占总数的百分比: 0.73% (7,538,281)
1. 培训报名	51,242 (70.33%)	37,476 (68.50%)
2. 每日签到	5,757 (7.90%)	5,207 (9.52%)
3. 下载管理	4,224 (5.80%)	2,990 (5.47%)
4. 在线测评	4,098 (5.62%)	2,371 (4.33%)
5. 我的积分	2,148 (2.95%)	1,924 (3.52%)
6. 展业工具	2,024 (2.78%)	1,819 (3.33%)
7. 邀请好友	1,634 (2.24%)	1,392 (2.54%)
8. 会员中心	1,619 (2.22%)	1,437 (2.63%)
9. 合规自评	113 (0.16%)	89 (0.16%)
10. 帮助中心	2 (0.00%)	1 (0.00%)

综述: 我的-保宝服务中, 培训报名、每日签到、下载管理的流量较大;



3.7.2. 我的-第三方服务

APP 显示顺序:

健康险助手、信用卡、直播课堂、快处快赔、视频会员、手机充值、小额贷款

用户操作顺序:

直播课堂、信用卡、小额贷款、快处快赔、视频会员、健康险助手、手机充值

事件标签 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	3,883 占总数的百分比: 0.02% (15,839,847)	3,462 占总数的百分比: 0.05% (7,538,281)
1. 直播课堂	2,121 (54.62%)	1,833 (52.95%)
2. 信用卡	392 (10.10%)	366 (10.57%)
3. 小额贷款	329 (8.47%)	313 (9.04%)
4. 快处快赔	316 (8.14%)	294 (8.49%)
5. 视频会员	313 (8.06%)	274 (7.91%)
6. 健康险助手	225 (5.79%)	204 (5.89%)
7. 手机充值	154 (3.97%)	147 (4.25%)
8. 导医导诊	28 (0.72%)	27 (0.78%)
9. 折扣中心	5 (0.13%)	4 (0.12%)

综述: 我的-第三方服务中, 直播课堂的流量最大



3.8.展业秀

展业秀屏幕浏览量

屏幕名称 ?	屏幕浏览量 ? ↓	唯一屏幕浏览量 ?	平均屏幕停留时间 ?	退出百分比 ?
	19,744 占总数的百分比: 0.04% (44,211,698)	14,969 占总数的百分比: 0.12% (12,232,074)	00:01:59 平均浏览次数: 00:01:47 (11.46%)	46.82% 平均浏览次数: 6.33% (639.95%)
1. App-展业秀	16,192 (82.01%)	11,816 (78.94%)	00:02:04	42.74%
2. App-展业秀-分享后	2,696 (13.65%)	2,399 (16.03%)	00:01:26	76.97%
3. mine-积分兑换-背景预览-展业秀预览	320 (1.62%)	254 (1.70%)	00:01:41	30.62%
4. 展业秀指南	271 (1.37%)	251 (1.68%)	00:01:16	34.69%
5. mine-会员中心-展业秀特权详情	183 (0.93%)	171 (1.14%)	00:00:50	5.46%
6. 新展业秀-别人看	50 (0.25%)	46 (0.31%)	00:02:06	92.00%
7. 展业秀更换背景	31 (0.16%)	31 (0.21%)	00:00:54	3.23%
8. 展业秀	1 (0.01%)	1 (0.01%)	00:00:07	0.00%

展业秀事件操作

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	11,706 占总数的百分比: 0.07% (15,839,847)	9,137 占总数的百分比: 0.12% (7,538,281)
1. click-分享名片	6,091 (52.03%)	4,407 (48.23%)
2. click-编辑名片	2,773 (23.69%)	2,351 (25.73%)
3. click-添加勋章	1,329 (11.35%)	1,065 (11.66%)
4. click-更换背景	816 (6.97%)	697 (7.63%)
5. click-微信好友	299 (2.55%)	261 (2.86%)
6. click-电话	221 (1.89%)	183 (2.00%)
7. click-朋友圈	109 (0.93%)	106 (1.16%)
8. click-QQ空间	50 (0.43%)	50 (0.55%)
9. click-QQ好友	18 (0.15%)	17 (0.19%)



3.9. 健康险助手下载转换

屏幕浏览量

屏幕名称 ?	屏幕浏览量 ? ↓	唯一屏幕浏览量 ?	平均屏幕停留时间 ?	退出百分比 ?
	2,553 占总数的百分比: 0.01% (44,211,698)	2,227 占总数的百分比: 0.02% (12,232,074)	00:01:19 平均浏览次数: 00:01:47 (-26.04%)	14.41% 平均浏览次数: 6.33% (127.79%)
1. homepage-保易健康引导页	2,553 (100.00%)	2,227 (100.00%)	00:01:19	14.41%

事件操作

80%的人进入保易健康引导页之后，都选择了返回；

20%选择【立即体验】

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	3,600 占总数的百分比: 0.02% (15,839,847)	3,095 占总数的百分比: 0.04% (7,538,281)
1. click-返回	2,894 (80.39%)	2,490 (80.45%)
2. click-立即体验	706 (19.61%)	605 (19.55%)

下载弹窗操作

53%的在下载弹窗出现，选择了取消；

47%，选择了【立即下载】

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	615 占总数的百分比: 0.00% (15,839,847)	552 占总数的百分比: 0.01% (7,538,281)
1. click-取消	324 (52.68%)	302 (54.71%)
2. click-立即下载	291 (47.32%)	250 (45.29%)

建议：

引导页优化，说重点，让用户比较明显知道是健康险助手是做什么的，让他有兴趣去体验；



3.10. 直播课堂下载转换

屏幕浏览量

屏幕名称 ?	屏幕浏览量 ? ↓	唯一屏幕浏览量 ?	平均屏幕停留时间 ?	退出百分比 ?
	7,236 占总数的百分比: 0.02% (44,211,698)	5,787 占总数的百分比: 0.05% (12,232,074)	00:01:09 平均浏览次数: 00:01:47 (-35.21%)	8.03% 平均浏览次数: 6.33% (26.88%)
1. homepage-培训直播引导页	6,211 (85.83%)	5,009 (86.56%)	00:01:18	8.84%
2. 培训直播引导页	1,025 (14.17%)	778 (13.44%)	00:00:17	3.12%

事件操作

65%的用户，进入直播课堂后，选择【返回】

35%的用户，选择【立即体验】，这部分用户中：

71%的选择取消下载；

29%的选择【立即下载】

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	9,411 占总数的百分比: 0.06% (15,839,847)	7,561 占总数的百分比: 0.10% (7,538,281)
1. click-返回	5,999 (63.74%)	4,842 (64.04%)
2. click-立即体验	3,196 (33.96%)	2,530 (33.46%)
3. click-取消	153 (1.63%)	131 (1.73%)
4. click-立即下载	63 (0.67%)	58 (0.77%)

综述：直播课堂没有内容，所以未做任何宣传和引导，但是点击量和下载量以及用户注册量却基本每天都有，说明用户对直播课堂的兴趣还是挺大的；

希望能加大对直播的利用来宣传或者引导其他服务；



3.11. 圈子首页

消息推送，有很多是使用的会话消息进行推送，方便有意向的用户进行单聊咨询；

圈子首页-单聊的操作较多，可能与推送有关；

最近有多次全量推送（国开宣传、健康险助手推送），全量用户都是 10 万以上
就最近一次健康险助手的推送是用会话消息推送了 2 次，总计推送人数达 20 万；

近一个月单聊点击量只有 8071

事件操作 ?	事件总数 ? ↓	唯一身份事件数 ?
	15,584 占总数的百分比: 0.10% (15,839,847)	10,835 占总数的百分比: 0.14% (7,538,281)
1. click-单聊	8,071 (51.79%)	4,940 (45.59%)
2. click-保宝客服群继续教育	3,785 (24.29%)	3,060 (28.24%)
3. click-保宝客服群在线客服	1,065 (6.83%)	714 (6.59%)
4. click-保宝客服群国开学历	493 (3.16%)	462 (4.26%)
5. click-保宝客服群信用卡推广交流2群	238 (1.53%)	231 (2.13%)
6. click-保宝客服群保险医学	230 (1.48%)	211 (1.95%)
7. click-聊天室	230 (1.48%)	206 (1.90%)
8. click-保宝客服群华工学历	226 (1.45%)	214 (1.98%)
9. click-保宝客服群信用卡推广	162 (1.04%)	145 (1.34%)
10. click-信用卡推广交流2群	117 (0.75%)	92 (0.85%)



4. 综述与问题

4.1. 流量综述

流量较大区域主要有：

首页-功能区域、首页-banner、首页-资讯、学习-功能区域、我的-保宝服务

流量较大功能主要有

培训报名、我的课程、精品课程、每日签到、保宝问答

流量较大第三方服务功能主要有

直播课堂、信用卡、小额贷款…健康险助手

建议：可以结合流量区域和流量工具，来宣传和引导其他服务；

4.2. 问题反馈

7-8 月是学习淡季，保宝功能也比较稳定，咨询量也比较少；

9 月开学后，用户量和学习量逐步回升，刚好又碰到海南在线测评的事情；

最近 9 月份频繁服务出错，后面就是保宝 APP 频繁睡着了；

每次服务有问题，运维和开发人员都有对服务检查，一般是技术人员将服务处理好后，还要一小会时间才能慢慢恢复；

最开始以为是因为流量大了，所以需要排队登录或者排队进入服务；

但是在海南测评考试结束后，仍然出现保宝睡着了的情况；

技术人员目前正在处理中……

但是希望尽快找到问题根本原因，解决问题！