



Test Plan Design Report

Test Project: Generic Shop Testing
Test Plan: Plan Testów Generic Shop
Test Suite: Testy Generic Shop

Printed by TestLink on 06/14/2022

2012 © TestLink Community

Test Project: Generic Shop Testing

Poniższy dokument zawiera plan testów dla strony sklepu internetowego Generic Shop znajdującego się na stronie internetowej <http://skleptest.pl/>.

Test Plan: Plan Testów Generic Shop

1. Struktura organizacyjna zespołu

Zespół składa się z kierownika ds testów, kierownika scenariuszy testowych oraz testera.

2. Wymagane kompetencje członków zespołu

Każdy członek zespołu musi posiadać poniższe kompetencje:

- Umiejętność projektowania i wykonywania scenariuszy testowych
- Znajomość procesu testowego w cyklu życia oprogramowania
- Umiejętność tworzenia zgłoszeń incydentów
- Umiejętność obsługi programu JMeter
- Obsługa komputera z systemem Windows 10 / Ubuntu 18 / MacOS X
- Obsługa przeglądarek Chrome, Firefox, Opera, IE, Safari, Android Native
- Obsługa urządzeń mobilnych (smartfon, tablet z systemem Android / iOS)

Ponadto zespół powinien posiadać specjalistów dotyczących testów bezpieczeństwa, szybkości, wydajności oraz niezawodności pracujących on-site.

3. Rodzaje testów

Testowane będą wszystkie funkcjonalności uznane przez klienta za priorytetowe dla decyzji o wdrożeniu systemu. Wiąże się to z przeprowadzeniem testów wewnętrznych:

1. funkcjonalnych:
 - testy interfejsu użytkownika
 - testy eksploracyjne
 - regresji - każda iteracja testów regresji będzie na bieżąco ustalana z klientem

2.niefunkcjonalnych:

- bezpieczeństwa - weryfikacja czynności (tworzenie nowego konta, usuwanie danych użytkownika, zmiana danych użytkownika)
- wydajności - sprawdzających działanie systemu pod dużym obciążeniem systemu
- wytrzymałości - sprawdzających działanie systemu przy obciążonej pamięci
- konfiguracji (weryfikacja dostępności serwisu przez różne przeglądarki - wymienione w sekcji Środowisko testowe)

4. Cel testów

Celem testów jest wykrycie jak największej ilości defektów dla wersji systemu, która jest kandydatem do wdrożenia. Przypadki testowe zostały tak przygotowane, aby w jak największym możliwym stopniu zweryfikować bezpieczeństwo, szybkość, stabilność, niezawodność. Przypadki testowe obejmują także sprawdzenie zgodności z wybranymi, najpopularniejszymi przeglądarkami stron www, a także urządzeniami mobilnymi. Raport z testów ma na celu pomóc interesariuszom podjąć decyzję o tym, czy system jest gotowy do wdrożenia na bieżącym etapie produkcji.

5. Zadania testowe

- Przygotowanie przypadków testowych – zespół scenariuszy testowych
- Opracowanie kryteriów akceptacji – zespół scenariuszy testowych
- Wykonanie zaplanowanych scenariuszy testowych – zespół testerski

6. Środowisko testowe

- System Windows 11 Home 64 Bit
- Przeglądarki biorące udział w testach: Firefox, Opera, Chrome, Brave, Safari, Edge

7. Harmonogram

- Przygotowanie przypadków testowych – zespół scenariuszy testowych
- Opracowanie kryteriów akceptacji – zespół scenariuszy testowych
- Wykonanie zaplanowanych scenariuszy testowych – zespół testerski

Zadanie	Osoba odpowiedzialna
Projektowanie przypadków testowych	Kierownik scenariuszy testowych
Opracowanie kryteriów akceptacji	Kierownik scenariuszy testowych
Wykonanie przypadków testowych - iteracja 1	Kierownik testów
Wykonanie przypadków testowych - iteracja 2, retesty defektów iteracji 1	Kierownik testów

Wykonanie przypadków testowych - iteracja 3, retesty defektów iteracji 2	Kierownik testów
Wykonanie przypadków testowych - iteracja 4, retesty defektów iteracji 3	Kierownik testów
Wykonanie testów regresji, retesty defektów iteracji 4	Kierownik testów
Przygotowanie raportu z testów	Kierownik ds jakości

8. Techniki i narzędzia

Narzędzia:

- TestLink - do zarządzania scenariuszami testowymi, przypadkami testowymi i zgłoszeniami błędów
- JMeter - testy wydajnościowe
- Jira - do zgłaszania błędów
- BrowserStack - do testów na różnych platformach

Techniki:

- Czarnoskrzynkowe
 - Technika wartości brzegowych

9. Kryteria wejścia

- Zakończona jest faza implementacji poszczególnych komponentów
- Działające i skonfigurowane środowisko testowe

10. Kryteria akceptacji

Daną wersję systemu uznajemy za dostatecznie przetestowaną, jeżeli na bieżącym etapie produkcji (runda), odpowiednie warunki są spełnione:

Runda	Wykonane przypadki testowe	Procent wyników pozytywnych	Procent błędów naprawionych
1	50%	10%	0%
2	75%	40%	20%
2	95%	65%	50%
4	100%	90%	85%

System uznajemy za gotowy do wdrożenia, jeżeli przy testach regresji nie zostają wykryte nowe błędy, a znane defekty zostaną zaakceptowane przez interesariuszy. Dodatkowo system musi spełnić poniższe kryteria akceptacji:

- Zarejestrowanie nowego użytkownika jest możliwe
- Użytkownik może się zalogować
- Użytkownik może zapisać się do newslettera
- Użytkownik może zdobyć informacje kontaktowe do firmy

Metryki:

- procent wykonanych przypadków testowych,
- liczba wykonanych/niewykonanych przypadków testowych i ilość przypadków testowych, które dały pozytywny / negatywny wynik,
- ilość defektów znalezionych i naprawionych,
- wyniki retestów.

11. Zarządzanie incydentami, błędami

W procesie testowym każdy wykryty błąd/incydent powinien być odpowiednio zaraportowany do systemu TestLink, uwzględniając przy tym priorytet błędu, osobę przypisaną (developera), komponent którego dotyczy problem. Zgodnie z przyjętym flow, taki problem powinien zostać naprawiony przez developera i trafić do retestów.