|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Fortalezas   * Personal capacitado en el rubro * Ofrecer un servicio de calidad * Innovación del producto * Mejorar la calidad de vida de las personas (Ahorrándoles tiempo, traslados) | Debilidades   * Ser una empresa nueva en el mercado * Falta de experiencia * Costos de infraestructura |
| Oportunidades   * No hay competencia directa en el mercado. * Es un tema que abarca a toda la población. * Puede haber mucha demanda. * No hay impedimentos impositivos. | -Aprovechar la innovación del producto para una buena posición en el mercado.  -Ofrecer un producto de calidad que satisfaga las necesidades del usuario y así aumente la demanda.  -Aprovechar que no hay competencia para trabajar en la calidad de la página. | -Identificar el comportamiento del mercado para poder tener más influencia en él.  -Aprovechar la demanda para ganar experiencia en el rubro. |
| Amenazas   * No todos tienen acceso a internet * Falta de hardware para realizar las pruebas * Productos similares * Pandemia | -Utilizar las secciones innovadoras de la página para lograr diferenciación de la competencia.  -Utilizar el conocimiento de los desarrolladores para generar funciones que puedan ser utilizadas off-line | -Buscar recursos de software que no hagan necesario contar con tanto hardware y así reducir costos de infraestructura.  -Utilizar los productos similares como objeto de análisis a la hora de desarrollar la página. |