|  |
| --- |
| [Jérémy Chabroux]  02/12/1993 |

|  |
| --- |
| SRVWDS01 |
| [Bedflix] |
| [Cahier des charges] |

Table des matières

[1) Introduction : 2](#_Toc77077369)

[a. Présentation de l’entreprise : 2](#_Toc77077370)

[b. Intervenants principaux : 2](#_Toc77077371)

[2) Contexte : 3](#_Toc77077372)

[a) Objectif du site : 3](#_Toc77077373)

[b) Les cibles : 3](#_Toc77077374)

[c) Analyse de la concurrence : 3](#_Toc77077375)

[3) Graphisme et ergonomie : 4](#_Toc77077376)

[a) La charte graphique : 4](#_Toc77077377)

[b) WireFrame et Maquettage : 4](#_Toc77077378)

[4) Définition du besoin : 5](#_Toc77077379)

[a) Analyse de l’existant : 5](#_Toc77077380)

[b) Enoncé du besoin : 5](#_Toc77077381)

[c) Les objectifs quantitatifs : 5](#_Toc77077382)

[d) Fonctionnalités du produit : 5](#_Toc77077383)

[5) Contraintes : 6](#_Toc77077384)

[a) Contraintes techniques : 6](#_Toc77077385)

[b) Contraintes légales et réglementaires : 6](#_Toc77077386)

[c) Contraintes de coûts 6](#_Toc77077387)

[d) Contrainte de délais 6](#_Toc77077388)

[6) Déroulement et Livrables : 7](#_Toc77077389)

[a) Les livrables : 7](#_Toc77077390)

[b) Le contenu de votre site : 7](#_Toc77077391)

[c) Le planning : 7](#_Toc77077392)

[7) Annexes : 8](#_Toc77077393)

# Introduction :

## Présentation de l’entreprise :

* Date de création : 01/03/2023
* Activité principale : Référencements de films
* Services ou produits vendus : Aucun
* Nombre de salariés : 0
* Chiffre d’affaires :
* Principaux axes de développement : France
* Principaux concurrents : IMDB, Metacritic, Alociné

## Intervenants principaux :

* Chabroux Jérémy
* PSG
* [jeremy.chabroux@gmail.com](mailto:jeremy.chabroux@gmail.com) 0642153733

# Contexte :

## Objectif du site :

Il permet le référencement de quasiment tous les films et séries pour permettre aux utilisateurs d’avoir des avis sur le média qu’ils souhaitent regarder et aussi pour de leur proposer quelque chose à regarder.

## Les cibles :

Nous ne ciblons pas de public en particulier, il est adapté et prévu pour n’importe quelle personne souhaitant regarder un média ou avoir des avis sur celui-ci.

Mettre en place des persona.

## Analyse de la concurrence :

* Concurrents directs : IMDB, Metacritic et Alociné sont les concurrents directs. Ces sites offrent des fonctionnalités similaires à celles du site, notamment la recherche de films et de séries, la lecture de bande-annonce et les critiques.
* Faire un audit des concurrents (leurs produits, leur secteur…)
* Chiffrer le trafic, le taux de conversion, le taux de rebond

## Analyse marketing

* Mise en place de Matrice SWOT

Forces :  
- Une interface utilisateur conviviale et facile à utiliser.  
- Une grande variété de films et de séries.  
- Des informations détaillées sur chaque média.  
- Un système de recherche efficace  
  
Faiblesses :

* Nouveau sur le marché
* Manque de contenu exclusif  
    
  Opportunités :
* Augmentation de la demande de VOD de films et de séries.
* Possibilité de créer du contenu exclusif pour se démarquer de la concurrence.

Menaces :

* La concurrence de sites déjà sur le marché comme IMDB et Allociné
* Les difficultés économiques pouvant affecter le pouvoir d’achat des clients pour louer/acheter les films qu’ils veulent voir.

# Graphisme et ergonomie :

## La charte graphique :

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Identité visuelle :

* Nom de l'entreprise : Bedflix
* Logo :
* Couleurs : les couleurs dominantes doivent être le noir, le rouge et un peu de blanc
* Polices : les polices principales sont Bebas neue, Arial
* Quels sont les éléments à conserver de la précédente charte ?  
  Il n’y a aucune charte précédente

Exemples de sites que j'aime bien :

Netflix : J'aime la simplicité de leur interface, leur utilisation de grandes images pour promouvoir leurs séries et films, ainsi que la façon dont ils organisent les différents genres et catégories.

Disney+ : J'aime leur utilisation d'images attrayantes pour les enfants et leur organisation claire des différentes catégories de films et de séries.

## WireFrame et Maquettage :

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

* Ajouter aussi l’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques)  
  L'arborescence du site sera la suivante :
* Accueil
  + Titre et informations du film
  + Carrousel d’images de films aléatoire classés par genre
  + Carrousel d’images des films ajoutés aux favoris
* Recherche
  + Liste des films recherchés
  + Liste des séries recherchés
* Mon compte
  + Paramètres

# Définition du besoin :

## Analyse de l’existant :

* La solution utilisée actuellement : Aucune solution n’est utilisée actuellement
* La version de la solution : 1.0
* Hébergement utilisé : OVH
* Les statistiques actuelles (trafic, taux de rebond, taux de conversion…) : N/A
* Nombre de page du site : 4
* Le type du site : Site de référencement de films/séries
* Les moyens utilisés pour les paiements
* Les plugins utilisés : Aucun plugin
* Charte graphique actuelle
* Nombre de personnes engagés sur le projet : 1

## Enoncé du besoin :

* Mettre en place un diagramme « bête a corne »
* Hiérarchiser les besoins par ordre d’importances :  
  1 - Permettre aux utilisateurs de rechercher des films et des séries en utilisant des critères de recherche variés.  
  2 - Afficher des résultats de recherche de manière claire et concise  
  3 - Permettre aux utilisateurs de voir les détails des films et des séries (synopsis, réalisateur, année de sortie, bande annonce, etc…)  
  4 - Permettre aux utilisateurs de noter les films et les séries et de laisser des commentaires.  
  5 - Permettre aux utilisateurs de créer un compte et de sauvegarder des films et des séries dans leur liste de favoris

## Les objectifs quantitatifs :

* Quel volume de trafic visez-vous ? Nous visons un volume de trafic d’au moins 100 visiteurs uniques par jour dans les six premiers mois après le lancement du site.
* Quel volume de contact visez-vous ? Nous ne visons pas de volume de contact spécifique.
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

4 pages et 4 services

- 1 page d’accueil

- 1 page de recherche

- 1 page de connexion

- 1 page pour les paramètres du compte

## Fonctionnalités du produit :

* Votre site doit-il être multilingue ? Non
* Votre site aura-t-il une boutique ? Non
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ? Oui, une version mobile.
* Quelles sont les fonctions attendues du site ? (Blog, agenda, témoignage client…)

# Contraintes :

## Contraintes techniques :

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Quelles sont les spécificités techniques du site ? (Géolocalisation, création de compte…) :  
  Le site devra permettre la recherche de films et séries par titre.  
  Il devra également permettre aux utilisateurs connectés de regarder des bande-annonce et d’accéder à des informations détaillées sur les médias tels que les synopsis, les notes et les critiques. Il devra également offrir la possibilité aux utilisateurs de créer un compte et de visualiser leur historique de recherche. Il ne sera pas nécessaire d’implémenter de la géolocalisation.
* Quelles technologies sont imposées/retenues ?

Le site doit être optimisé pour une utilisation sur ordinateur, tablette et téléphone.

* Quels sont les modules à garder ou à enlever ?  
  Il n’est pas nécessaire d’enlever des modules
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?  
  Pour le moment, il n’est pas envisagé d’avoir une boutique, donc aucun moyen de paiement n’est nécessaire.
* Hébergement du site internet :  
  Le prestataire devra s’occuper de l’hébergement du site internet et garantir la disponibilité du site à tout moment
* Assurer la maintenance (détailler) :  
  Le prestataire devra assurer la maintenance du site, notamment en ce qui concerne les mises à jour de sécurité et les corrections de bugs. Il devra également proposer des sauvegardes régulières du site.
* Proposer des astreintes pour le dépannage :   
  Le prestataire devra être disponible en cas de problèmes techniques et proposer des astreintes pour le dépannage.
* Formation à l’utilisation des outils et du back office :  
  Le prestataire devra proposer une formation à l’utilisation des outils et du back office.
* Quel sera les solutions utilisées sur votre site (préciser les Framework, Template et plugins principaux) :  
  Il y a Bootstrap comme Framework et des API pour les recherche des médias. Aucun plugin ni template n’est nécessaire.

## Contraintes légales et réglementaires :

* Qui est le propriétaire du site ? Jérémy Chabroux
* A qui appartient les maquettes et les intégrations ? Jérémy Chabroux
* Qui a les droits du contenu rédiger ?  
  Le prestataire devra s’assurer que le contenu utilisé sur le site est libre de droits ou que les droits nécessaires ont été obtenus. Le propriétaire du site aura les droits sur les contenus rédigés sur le site.
* Le code source  
  Le code source du site devra être remis au propriétaire du site à la fin du projet. Le code devra être propre et commenté pour faciliter sa maintenance ultérieure.
* Le RGPD  
  Le site devra être en conformité avec les règlementations en matière de protection des données personnelles, notamment le RGPD. Le prestataire devra s’assure que les données des utilisateurs sont collectées et stockées de manière sécurisée et que les utilisateurs ont le contrôle sur leurs données.
* Les pénalités en cas de retard  
  Le contrat pourra inclure des pénalités financières en cas de retard dans la livraison du projet.

## Contraintes de coûts

* Définir les postes de dépenses en Jour/homme  
  1 – Analyse des besoins : 10 j/h  
  2 – Design et intégration graphique : 20 j/h  
  3 – Développement et programmation : 50 j/h  
  4 – Tests et validation : 10 j/h  
  5 - Formation et documentation : 2 j/h  
  6 – Maintenance et support : 10 j/h
* Définir une fourchette de prix pour les différentes dépenses :   
  1 - Analyse des besoins : 2000-4000 €  
  2 - Design et intégration graphique : 4000-8000€

3 – Développement et programmation : 10000-20.000 €  
4 – Tests et validation : 2000-4000€  
5 – Formation et documentation : 400-800€  
6 – Maintenance et support : 2000-4000€/an

* Etablir un Devis :

## Contrainte de délais

* Dates de recette :   
  la recette du projet pourra être planifiée 2 semaines après la fin des tests.
* Dates de pré-production :  
  La pré-production pourra commencer 4 semaines après la validation de l’analyse des besoins.
* Dates de production :  
  La production pourra commencer 2 semaines après la fin de la pré-production.
* Dates des tests :   
  Les tests pourront être effectués 2 semaines après la fin de la production.
* Date de commercialisation :   
  La date sera déterminé en fonction des résultats des tests et de la validation du projet.

# Déroulement et Livrables :

## Les livrables :

Ecrivez les informations que vous souhaitez voir apparaitre dans le devis de vos prestataires

* Fournir une présentation de la société
* Validation du cahier des charges
* Contrats

Ecrivez ici, l’ensemble des prestations attendues dans le devis de votre prestataire.

Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges.

## Le contenu de votre site :

* Lister les contenus du prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo et/ou la création de texte ?
* Lister le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéos)

## Le planning :

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

* Date de la création et validation des maquettes
* Date de la création et validation des contenus
* Date de la création et validation du site
* Dates des tests
* Date de mise en ligne
* Retro-planning
* Diagramme de Gantt

# Annexes :

Mettre dans cette partie toutes les annexes produites dans le cahier des charges.