

REGULAMIN PLEBISYTU

Srebrne Usta 2018+ organizowanego przez:

Polskie Radio S.A. (zwane dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości. Celem plebiscytu jest wyłonienie polityka-autora najciekawszej wypowiedzi w 2018 roku i do końca lutego 2019 roku. Łącznie zostanie wyróżnionych trzech (razem ze Zwycięzcą plebiscytu) polityków, których wypowiedzi zdobędą największą liczbę głosów w łącznym głosowaniu smsowym i na stronie internetowej Trójki.

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Plebiscyt (głosowanie) odbędzie się w dniach 21.03 – 14.04.2019 r.
2. W głosowaniu mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające obywatelstwo polskie, spełniające wymagania nałożone niniejszym regulaminem.
3. Uczestnikiem plebiscytu (głosowania) jest osoba, która wyśle sms z nazwiskiem kandydata do tytułu „Srebrnoustego 2018+” albo odda głos na stronie internetowej Trójki (na stronie można oddać głos na jednego, dwóch albo trzech kandydatów).
4. Głosy z smsów i ze strony internetowej sumują się.
5. Przystąpienie do głosowania jest równoznaczne z akceptacją regulaminu plebiscytu.
6. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.polskieradio.pl/trojka

§ 2

ZASADY I PRZEBIEG PLEBISYTU

1. Uczestnicy biorą udział w głosowaniu albo wysyłając sms z nazwiskiem wybranego kandydata do tytułu „Srebrnoustego 2018+” pod numer 71 335 (koszt: 1,23 zł brutto za wysłanie wiadomości) albo głosując na stronie internetowej Trójki, zaznaczając jedno, dwa albo trzy nazwiska kandydatów (po zaznaczeniu należy nacisnąć przycisk GŁOSUJ).
2. W głosowaniu smsowym nazwisko kandydata do tytułu „Srebrnoustego 2018+” można wpisać z polskimi znakami albo bez polskich znaków:

Robert Biedroń – wysyłając hasło: Biedroń (albo Biedron)	pod numer 71 335
Grzegorz Długi – wysyłając hasło: Długi (albo Długi)	pod numer 71 335
Tadeusz Cymański – wysyłając hasło: Cymański (albo Cymanski)	pod numer 71 335
Kamila Gasiuk-Pihowicz - wysyłając hasło: Gasiuk-Pihowicz	pod numer 71 335
Władysław Kosiniak-Kamysz - wysyłając hasło: Kosiniak-Kamysz	pod numer 71 335
Ewa Kopacz - wysyłając hasło: Kopacz	pod numer 71 335
Marek Kuchciński - wysyłając hasło: Kuchciński (albo Kuchcinski)	pod numer 71 335

Paweł Kukiz - wysyłając hasło: Kuzkiz

pod numer 71 335

Ryszard Petru - wysyłając hasło: Petru

pod numer 71 335

Joanna Scheuring-Wielgus - wysyłając hasło: Scheuring-Wielgus

pod numer 71 335

3. W konkursie nie są brane pod uwagę smsy wysyłane przez Internet.
4. Każdy Uczestnik głosowania smsowego może wziąć udział w plebiscycie dowolną liczbę razy, ale w głosowaniu internetowym głosy można oddawać nie częściej niż raz na dobę.
5. Głosy z głosowania smsowego i internetowego zostaną zsumowane. Wyróżnionych zostanie trzech kandydatów, z największą liczbą głosów.
6. Ogłoszenie wyników plebiscytu nastąpi w kwietniu 2019 r. podczas specjalnej audycji-gali Srebrnych Ust. Data gali zostanie podana do publicznej wiadomości na antenie Trójki.
7. Każdy Uczestnik głosowania smsowego może wziąć udział w plebiscycie dowolną liczbę razy.

§ 3

DANE OSOBOWE

1. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Plebiscytu jest Organizator Plebiscytu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Plebiscytu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: nr telefonu.
3. Uczestnicy Plebiscytu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Plebiscytu jest wymagane do udziału w Plebiscycie.
4. Do zakończenia Plebiscytu Uczestnik Plebiscytu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Plebiscytu wysyłając na adres e-mail: katarzyna.siewruk@polskieradio.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości należy podać nazwę Plebiscytu, podane uprzednio w zgłoszeniu udziału w Plebiscycie dane osobowe oraz adres e-mail z którego prowadzona była komunikacja z Organizatorem. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Plebiscycie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
5. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
6. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Plebiscytu.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
8. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.

9. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych..
10. Uczestnikom Plebiscytu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

§ 4

REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje mogą być kierowane do powołanej przez Organizatora Komisji Reklamacyjnej, na adres "Trójka" Polskie Radio S.A. 00-977 Warszawa ul. Myśliwiecka 3/5/7.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Komisję Reklamacyjną. O rozpatrzeniu reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie.