

REGULAMIN KONKURSU MUZYKI FOLKOWEJ POLSKIEGO RADIA "NOWA TRADYCJA"

Organizatorem Konkursu Muzyki Folkowej Polskiego Radia „Nowa Tradycja” (zwanego dalej także Konkursem) jest Polskie Radio S.A. z siedzibą w Warszawie (00-977) przy al. Niepodległości 77/85 wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000017753, NIP: 521-04-14-265, wysokość kapitału zakładowego: 16 366 300 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwany dalej Organizatorem).

Celem Konkursu Muzyki Folkowej, organizowanego przez Polskie Radio S.A., jest promocja polskiej muzyki opartej na tradycyjnych źródłach wykorzystującej nowe opracowania i obejmuje wykonawców działających na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

1. Konkurs odbędzie się w dn. 17-19 maja 2019 r. w Studiu Koncertowym Polskiego Radia im. Witolda Lutosławskiego w Warszawie.

2. W Konkursie mogą wziąć udział zespoły /do 12 osób/ lub soliści, których program będzie zawierał co najmniej trzy utwory inspirowane polską muzyką ludową lub muzyką historycznych mniejszości etnicznych zamieszkujących Polskę. Oceniany będzie repertuar, poziom wykonania, wartość opracowania muzyki i układ programu pod kątem różnorodności stylistycznej interpretacji muzyki tradycyjnej, od rekonstrukcji, przez folk, jazz po muzykę pop i elektroniczną.

Czas trwania prezentacji konkursowej nie może przekroczyć 20 minut. Przekroczenie przez wykonawcę regulaminowego czasu prezentacji oznacza jego dyskwalifikację.

3. Zespoły lub soliści biorący udział w Konkursie wyłonieni zostaną po przesłuchaniu nadesłanych nagrań demonstracyjnych i kart zgłoszenia do Konkursu. Nagrania demonstracyjne muszą zawierać **co najmniej trzy utwory** wypełniające warunki Regulaminu (pkt. 2). Zgłoszenia mogą być nadsyłane drogą pocztową i/lub elektroniczną nowatradycja2@polskieradio.pl . O dopuszczeniu do Konkursu zdecydują dziennikarze Radiowego Centrum Kultury Ludowej.

Termin nadsyłania materiałów upływa z dniem 08.04.2019 r. /decyduje data stempla pocztowego/.

O zakwalifikowaniu do udziału w Konkursie Muzyki Folkowej soliści lub zespoły zostaną zawiadomieni do 15.04.2019 r.

Do udziału w Konkursie nie zostaną dopuszczeni laureaci poprzedniego Konkursu.

4. Konkurs, rejestrowany przez Polskie Radio S.A., będzie się odbywać 17 i 18 maja 2019r.. Prezentacje konkursowe oceniane będą przez jury, złożone z

muzyków i dziennikarzy muzycznych, powołane przez Redaktora Naczelnego Radiowego Centrum Kultury Ludowej.

Koncert laureatów odbędzie się 19 maja. Laureaci zobowiązani są do udziału w koncercie finałowym transmitowanym przez Polskie Radio S.A.

5. Jury po wysłuchaniu programów konkursowych przyzna Grand Prix ufundowaną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz nagrody regulaminowe fundowane przez Polskie Radio. Wysokość kwoty przeznaczonej na nagrody zostanie ogłoszona do dnia 15 maja 2019r. Jedną z nagród będzie Specjalną Nagrodą im. Czesława Niemena przyznaną zespołowi lub soliście za wyróżniającą kreację artystyczną.

W przypadku dużej różnorodności stylistycznej wykonawców biorących udział w konkursie jury może przyznać nagrody w kategoriach: muzyka rekonstruowana, muzyka inspirowana tradycją (etno-jazz, muzyka klezmerska itp.) oraz folk-rock/nowe brzmienia. Decyzję o tworzeniu kategorii podejmuje jury.

Wyróżniający się solista- instrumentalista otrzyma nagrodę „Złote Gęśle” ufundowaną przez Radiowe Centrum Kultury Ludowej.

Jury może także przyznać wyróżniającemu się wykonawcy nagrodę w postaci sesji nagraniowych w studiu Polskiego Radia na koszt Polskiego Radia. O ilości sesji zdecyduje Redaktor Naczelný Radiowego Centrum Kultury Ludowej.

6. Organizator zapewnia dopuszczonym do Konkursu zespołom lub solistom nocleg wraz ze śniadaniem podczas trwania Festiwalu.

7. W przypadku wykorzystywania przez Uczestnika Konkursu instrumentów będących własnością Polskiego Radia S. A. zabronione jest ich preparowanie.

8. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne ze zgodą na bezpłatną rejestrację i emisję radiową przesłuchań konkursowych i koncertu laureatów. Wykonawcy uczestniczący w przesłuchaniach konkursowych/kierownik zespołu zgadzają się, aby Polskie Radio S.A w sposób nieograniczony pod względem czasu i przestrzeni rozporządzało i korzystało ze wszystkich artystycznych wykonń dokonanych w trakcie koncertów konkursowych i koncertu laureatów, w całości i we fragmentach, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenia dowolną techniką audiowizualną;
- b) zwielokrotniania dla celów dokumentacyjnych i nadawczych;
- c) publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (w tym wprowadzenia do pamięci komputera i do sieci typu Internet) publiczne odtwarzanie, wykonywanie, wystawianie;
- d) nadawania za pomocą przekazów radiowych przez stacje przewodowe lub bezprzewodowe, naziemne lub satelitarne;
- e) zwielokrotniania w. w. wykonń w promocyjnych wydawnictwach fonograficznych Polskiego Radia S.A. ;

f) rozpowszechnianie w zagranicznych rozgłoszeniach radiowych działających w ramach Europejskiej Unii Radiowej (EBU).

W przypadku skierowania wobec Organizatora roszczeń przez osobę trzecią z tytułu naruszenia jakichkolwiek jej praw w związku z dokonaniem zgłoszeniem do Konkursu wykonawca/kierownik zespołu zobowiązuje się, że podejmie wszelkie działania w celu oddalenia tych roszczeń, a także że pokryje koszty i szkody z nimi związane oraz że wstąpi w miejsce Organizatora do toczących się postępowań sądowych lub w braku takiej możliwości przystąpić do postępowania po stronie Organizatora.

W przypadku zgłoszenia do Konkursu dokonanego przez kierownika zespołu oświadcza on, że posiada zgody wykonawców na udział w Konkursie i na warunki regulaminu.

1. 9.
2. Organizator informuje, że zgodnie z art. 24 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - Polskie Radio - Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Al. Niepodległości 77/85, 00-977 Warszawa (dalej zwana „Administratorem”).
3. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: imię i nazwisko, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.
4. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
6. 5. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail wiadomość tekstową o temacie „Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych”, w treści wiadomości należy podać nazwę Konkursu oraz podane w trakcie trwania Konkursu dane osobowe. Cofnięcie zgody przez Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody, jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
7. Administrator oświadcza, że inspektorem ochrony danych jest Wojciech Kniecicki e-mail: iod@polskieradio.pl.
8. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
9. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
11. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych..
12. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

10. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej nowatradycja.polskieradio.pl.

11. Wysłanie zgłoszenia do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.