



Академија струковних
студија Шумадија
Одсек Крагујевац

Studisjki program: Informatika

Predmet: Poznavanje poslovnih procesa

Sobna vrata - prodaja

Verzija 1

Predmetni profesor:

Saša Stamenović

Studenti:

Magdalena Jakšić

Jana Brkić

Anica Mihailović

Kragujevac 2022.

Tabela sa verzijama projekta Sobna vrata - prodaja	
Verzija 1.0	Predata prva verzija projekta

Sadržaj

1. PREDLOG REŠENJA.....	4
2. SSA ANALIZA.....	5
2.1 0° Root dijagram	5
2.2 1°	6
2.3 2°	7
3. MOV DIJAGRAM	8
4. RELACIJE U BAZAMA PODATAKA.....	9

1. PREDLOG REŠENJA

Predlog softverskog rešenja se odnosi na prodaju sobnih vrata.

Cilj razvoja ovog informacionog sistema jeste obezbeđivanje korisničkog interfejsa lakog za korišćenje i obezbeđivanje usluge prodaje sobnih vrata.

Sajt sadrži početnu stranicu na kojoj se nalaze prijava, meni i brend sajta sa top ponudama.

Opcija meni sadrži glavne tipove sobnih vrata koji se nalaze u ponudi, informacije o firmi koja ih proizvodi i prodaje, lokacije i kontakt u vidu e-mail adrese i broja telefona. Klikom na jedan od glavnih tipova sobnih vrata izlaze njegove podvrste što korisniku omogućava lakšu pretragu. Ulaskom u podvrstu, prikazuje se celokupna ponuda vezana za istu. Ponuda sadrži slike vrata, odabir boje, dimenzije, dizajna, materijala, cenu, opis i deo za poručivanje u željenoj količini.

Prijava je opcionalna, ali je ključna za poručivanje. Korisnici pri prijavljivanju moraju da unesu svoje lične informacije ili informacije firme u čije ime poručuju robu. U osnovne informacije spadaju korisničko ime, e-mail adresa i šifra. Na e-mail im stiže link preko koga verifikuju svoj nalog. Pravljenjem naloga dobijaju brojne prednosti u odnosu na posetioce sajta. U prednosti spadaju mogućnost poručivanja, mogućnost dizajniranja vrata po sopstvenim željama, dobijanje boljih ponuda cena u slučaju obimnije narudžbine, kao i pregled cena celokupne ponude.

Nakon prijave, korisniku se otvaraju mogućnosti za poručivanje. Kada korisnik klikne na opciju meni i izabere pregled nekog od tipova vrata, dobija uvid u cene. Klikom na željeni artikal prikazuje mu se ponuda gde može da izabere boju, dimenzije i dizajn koji mu najviše odgovara. Ukoliko korisnik ima neki specijalni zahtev, na primer oko dimenzija, dodaje se na osnovnu cenu određena suma novca. Korisnik pravi odabir, tako što čekira ponuđene stavke vezane za izgled. Takođe, postoji opcija samostalnog dizajniranja vrata specifično pravljenih za određenog korisnika. Korisnik u ovom slučaju može dati tekstualni opis šta tačno želi, kao i da priloži slike vezane za željeni dizajn. Kada prosledi potrebne informacije, naši dizajneri imaju zadatak da projektuju vrata sa željenim karakteristikama. Konačni izgled, kao i novoformirana cena, prosleđuje se korisniku, nakon čijeg odobrenja da je to ono što je tražio, pravi se prototip. Bilo da je korisnik čekirao stavke ili zahtevao personalizovan proizvod, dobija ponudu vezanu za konačan iznos svega što je poručio.

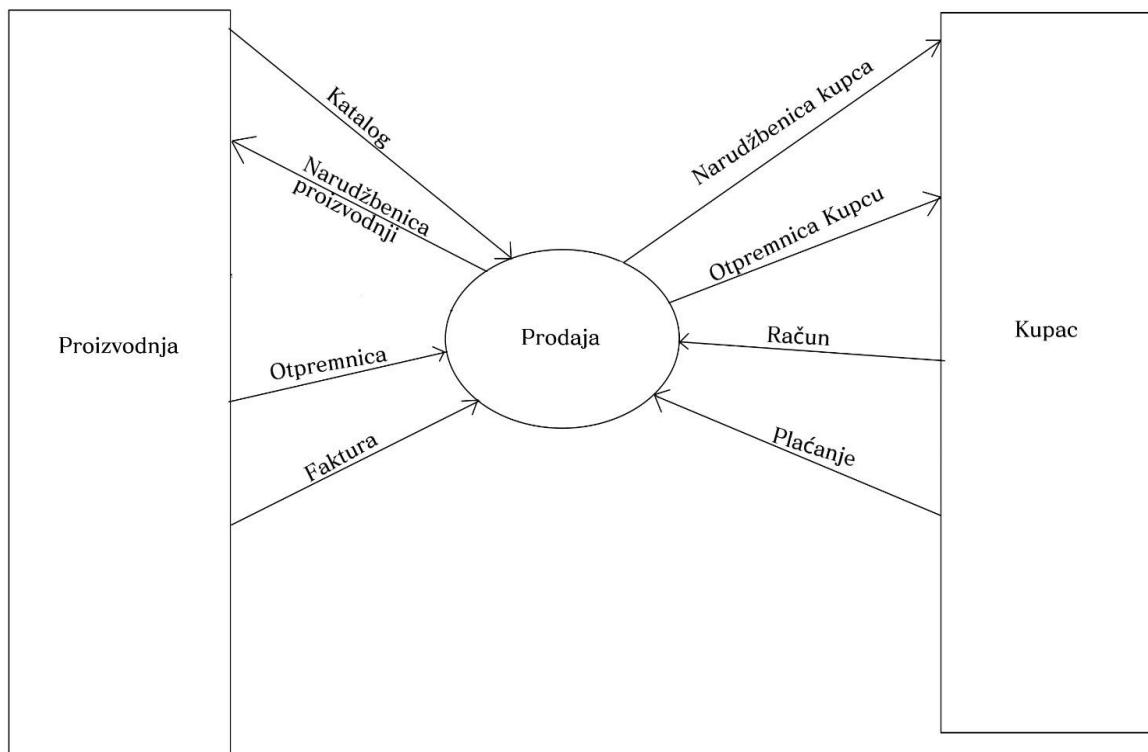
Korisnik nakon odabira artikala iz ponude popunjava porudžbenicu. Ona sadrži spisak poručenih artikala, ukupnu sumu za plaćanje, ime, prezime, adresu prebivališta ili firme, kao i adresu na koju se roba dostavlja u slučaju da je to potrebno, način plaćanja (ukoliko je u pitanju online plaćanje, potrebno je uneti i broj kreditne kartice), datum porudžbine, željeni datum preuzimanja ili isporuke na adresu, čekiranje prihvatanja uslova korišćenja i potvrdu porudžbenice.

Porudžbenica se dalje prosleđuje u administrativni deo kompanije. Korisnik nazad dobija potvrdu da je zahtev prihvaćen. U svakom trenutku može da proveri status porudžbine (prihvaćen, u izradi, spreman).

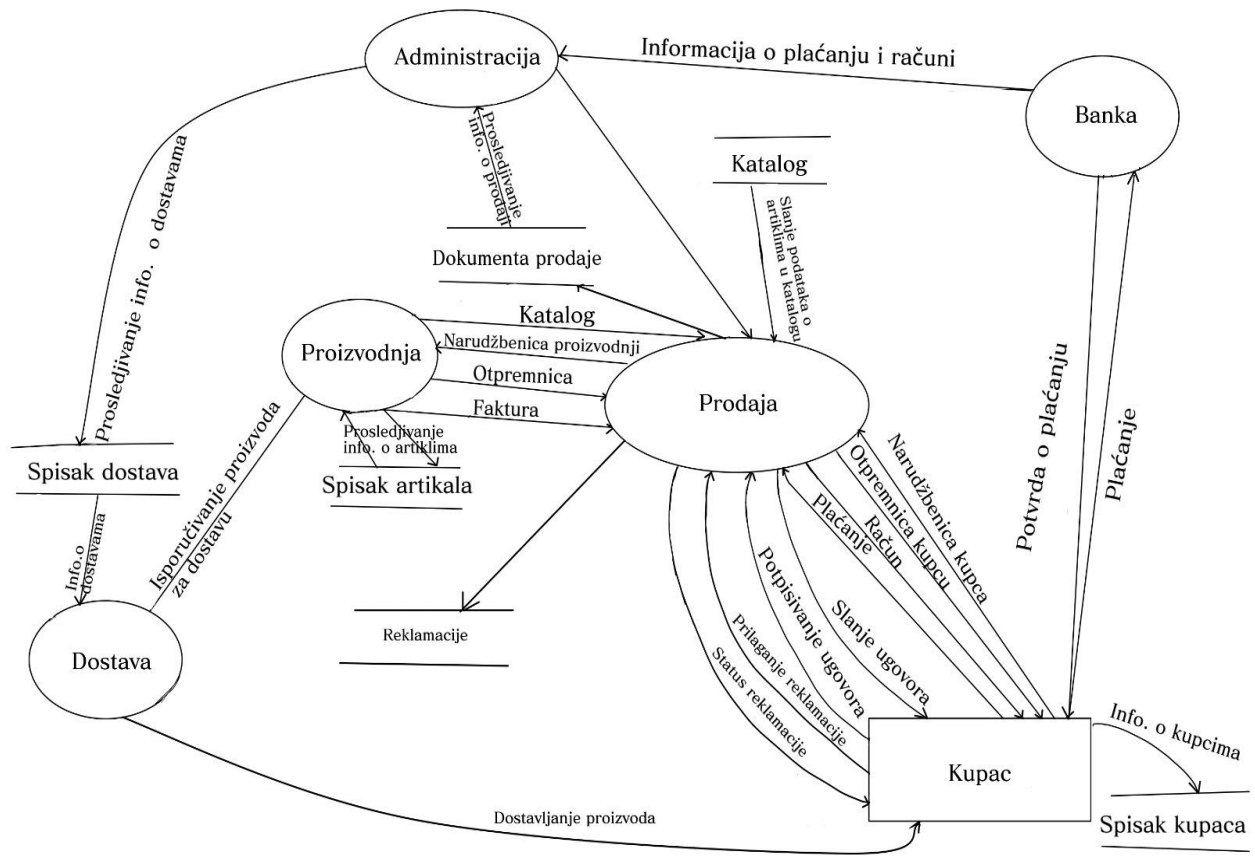
Postoje akcijske cene za pređenu određenu sumu porudžbine, u vidu dodatnog popusta na celokupan iznos. Akcijske cene se menjaju periodično i u zavisnosti od sume porudžbine. Takođe, stalne mušterije, na primer, građevinske firme kojima smo stalni distributeri, imaju uvek specijalne ponude.

2. SSA ANALIZA

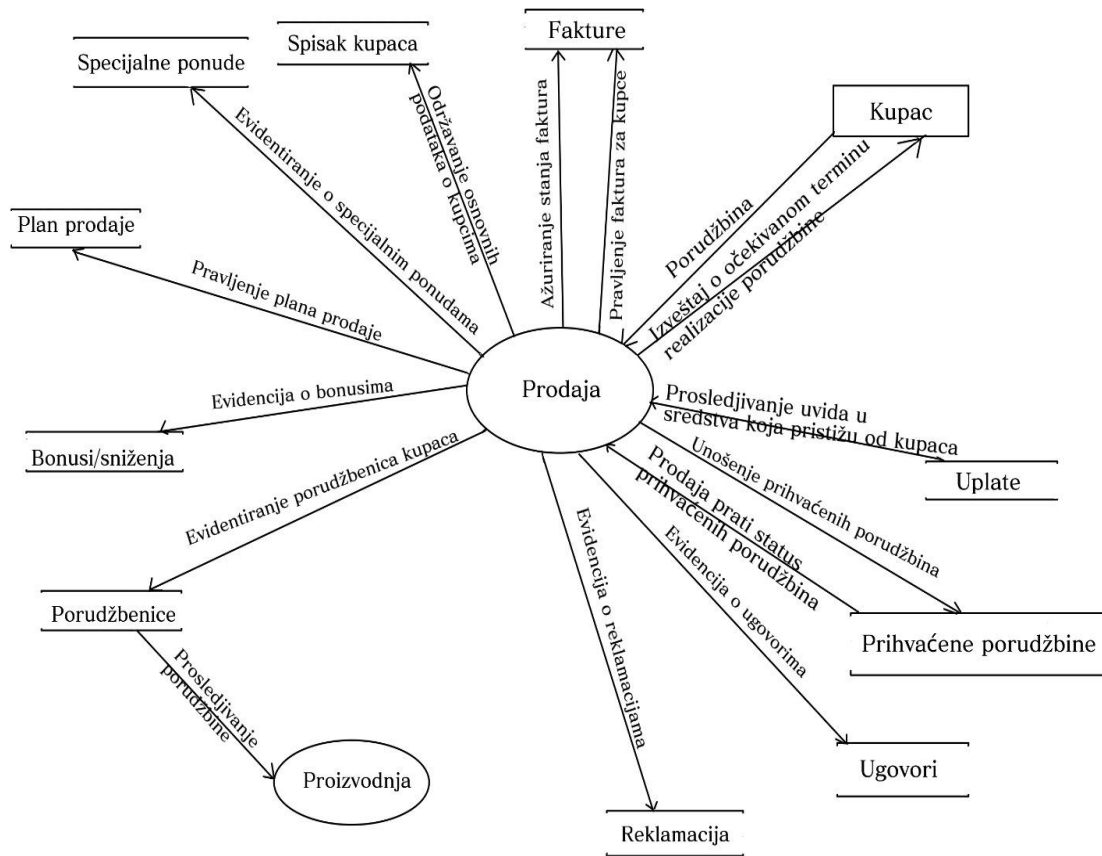
2.1 0° Root dijagram



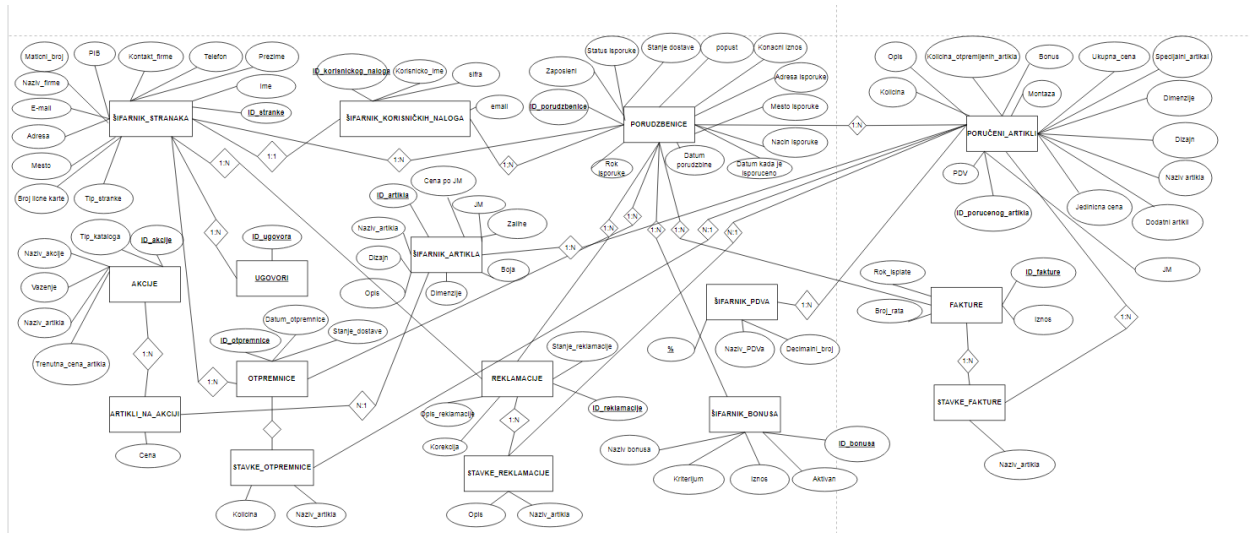
2.2 1°



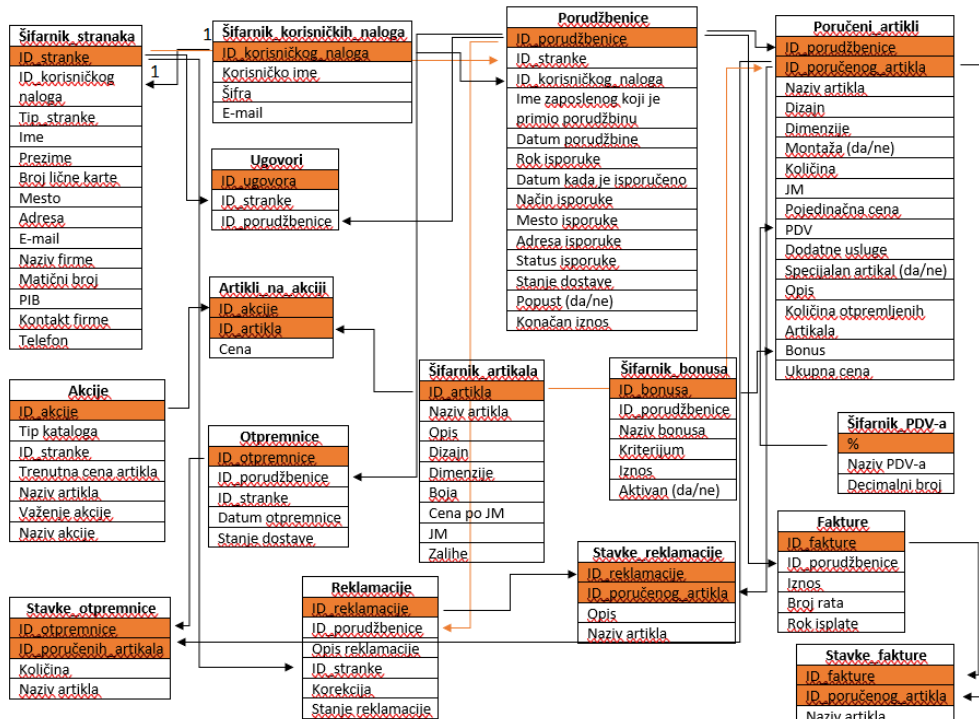
2.3 2°



3. MOV DIJAGRAM



4. RELACIJE U BAZAMA PODATAKA



*Sve ostale veze su 1:N.