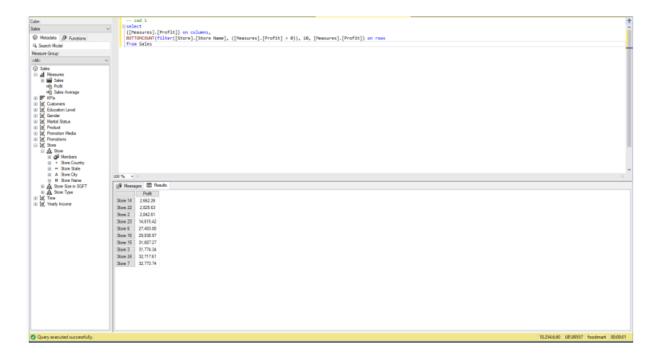
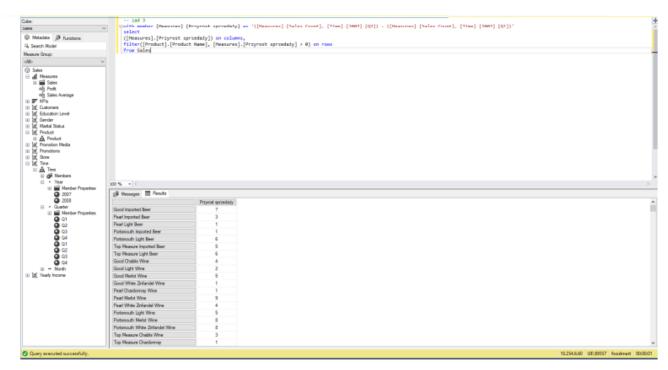
1. Wyszukać 10 sklepów, które miały największe straty (lub najmniejsze zyski, jeśli żaden sklep nie przyniósł strat) i pokazać wielkość tych strat/zysków.



2. Wyszukać sklepy, których łączny zysk tworzy co najmniej 20% zysku całkowitego.* *czy można napisać takie zapytanie, które wyszuka sklepy tworzące co najwyżej 20% zysku?

Nie można, ponieważ obliczanie procentów jest nieprzewidywalne jeśli trafią się wartości dodatnie i ujemne.

3. Znaleźć wszystkie produkty, których sprzedano więcej w drugim kwartale niż w pierwszym 2007 roku. Pokazać przyrost sprzedaży w sztukach.



4. Uporządkować dostawców (Brand name) według rosnącej sprzedaży w podanym okresie. Okres zaproponować samodzielnie, nie wyświetlać wartości pustych (null).

