

1. Wyszukać 10 sklepów, które miały największe straty (lub najmniejsze zyski, jeśli żaden sklep nie przyniósł strat) i pokazać wielkość tych strat/zysków.

The screenshot shows a SQL query in the 'Query Editor' window. The query is as follows:

```
-- zad 1
select
  ([Measures].[Profit]) on columns,
  BOTTOMCOUNT(filter([Store].[Store Name], ([Measures].[Profit] > 0)), 10, [Measures].[Profit]) on rows
from Sales
```

The 'Results' pane displays the following data:

Store	Profit
Store 14	2,682.26
Store 22	2,625.63
Store 2	2,842.61
Store 23	14,616.42
Store 6	27,403.00
Store 16	29,836.97
Store 15	31,607.27
Store 3	31,774.34
Store 24	32,717.61
Store 7	32,772.14

The status bar at the bottom indicates: 'Query executed successfully. 10.254.6.80 UE\B9557 foodmart 00:00:01'.

2. Wyszukać sklepy, których łączny zysk tworzy co najmniej 20% zysku całkowitego.*
*czy można napisać takie zapytanie, które wyszuka sklepy tworzące co najwyżej 20% zysku?

Nie można, ponieważ obliczanie procentów jest nieprzewidywalne jeśli trafią się wartości dodatnie i ujemne.

3. Znaleźć wszystkie produkty, których sprzedano więcej w drugim kwartale niż w pierwszym 2007 roku. Pokazać przyrost sprzedaży w sztukach.

The screenshot shows a SQL query in the 'Query Editor' window. The query is as follows:

```
-- zad 3
select member [Measures].[Przyrost sprzedaży] as '([Measures].[Sales Count], [Time] [2007] [Q2]) - ([Measures].[Sales Count], [Time] [2007] [Q1])'
select
  ([Measures].[Przyrost sprzedaży]) on columns,
  filter([Product].[Product Name], ([Measures].[Przyrost sprzedaży] > 0)) on rows
from Sales
```

The 'Results' pane displays the following data:

Product	Przyrost sprzedaży
Good Imported Beer	7
Pearl Imported Beer	3
Pearl Light Beer	1
Portsmouth Imported Beer	1
Portsmouth Light Beer	6
Top Measure Imported Beer	5
Top Measure Light Beer	6
Good Chablis Wine	4
Good Light Wine	2
Good Merlot Wine	5
Good White Zinfandel Wine	1
Pearl Chardonnay Wine	1
Pearl Merlot Wine	3
Pearl White Zinfandel Wine	4
Portsmouth Light Wine	5
Portsmouth Merlot Wine	8
Portsmouth White Zinfandel Wine	8
Top Measure Chablis Wine	3
Top Measure Chardonnay	1

The status bar at the bottom indicates: 'Query executed successfully. 10.254.6.80 UE\B9557 foodmart 00:00:01'.

4. Uporządkować dostawców (Brand name) według rosnącej sprzedaży w podanym okresie. Okres zaproponować samodzielnie, nie wyświetlać wartości pustych (null).

Cube: Sales

Metadata Functions

Search Model

Measure Group:

Sales

Measures

- Sales Count
- Store Cost
- Store Sales
- Store Sales Hist
- Unit Sales

Profit

- Sales Average

KPIs

- Customers
- Education Level
- Gender
- Marital Status
- Product

Product

- Product Family
- Product Department
- Product Category
- Product Subcategory
- Brand Name
- Product Name

Promotion

- Promotion Media
- Promotions

Store

- Store
- Store Size in SQFT
- Store Type

Time

- Time
- Members
- Year
- Member Properties
- 2007
- 2008
- Quarter
- Member Properties
- Q1
- Q2
- Q3
- Q4
- Q1
- Q2

-- sql 4

```
select
[Measures].[Store Sales] on columns,
non empty(order(hierarchize([Product].[Brand Name]), ([Measures].[Store Sales], [Time].[2008].[Q4]), desc)) on rows
from Sales;
```

100 %

Messages Results

	Store Sales
Good	\$500.10
Pearl	\$549.85
Potomouth	\$1,067.17
Top Measure	\$343.04
Walrus	\$940.21
Good	\$2,221.55
Pearl	\$1,591.70
Potomouth	\$2,543.64
Top Measure	\$1,707.04
Walrus	\$2,304.30
Excellent	\$1,201.98
Fabulous	\$1,777.02
Skinner	\$1,278.58
Token	\$866.61
Washington	\$1,532.16
Excellent	\$1,236.51
Fabulous	\$1,403.46
Skinner	\$1,127.48
Token	\$713.59

Query executed successfully. 10.254.6.60 Uff:89557 Foodmart 00:00:01