

Студијски програм: Информатика

Предмет: Пројектовање информационих система

Пројектни задатак

- Модна агенција-

Предметни наставник:

Проф Саша Стаменовић

Студент: Магдалена Павловић, 10/2022 Урош Јовановић 018/2022 Немања Јовановић 017/2022

Крагујевац 2023.

Садржај

Садржај	1
1. Увод	
1.1 Спољашњи интерфејси	
2. Функције	
2.1 Приступ систему	3
2.1 Опције у зависности од категорије	6
2.1.1. Опције за категорију "Модел"	6
2.1.2. Опције за категорију "Менаџер модних агенције"	7
2.1.3. Опције за категорије "Фотограф и дизајнер"	11
2.1.4. Опције за категорију "Клијент"	12
2.1.5 Финансијски администратор	22

1. Увод

На основу захтева изнетих у функционалном захтеву у наредним одељцима ћемо изнети предлог решења за информациони систем за модну агенцију. Овај систем ће се користити за лакше и успешније руковање модном агенцијом и коришћењем услуга које она нуди.

1.1 Софтверски интерфејси

Систем ће бити прилагођен за коришћење на рачунарима, паметним телефоним и таблетима. Такође, систем ће бити компатибилан са различитим оперативним системима, укључујући Windows, MacOS, Iphone, Android и iOS.

1.2. Предлог изгледа система

Биће приказан изглед сваке странице за Desktop и за паметне телефоне.

1.3. Рокови и будџет

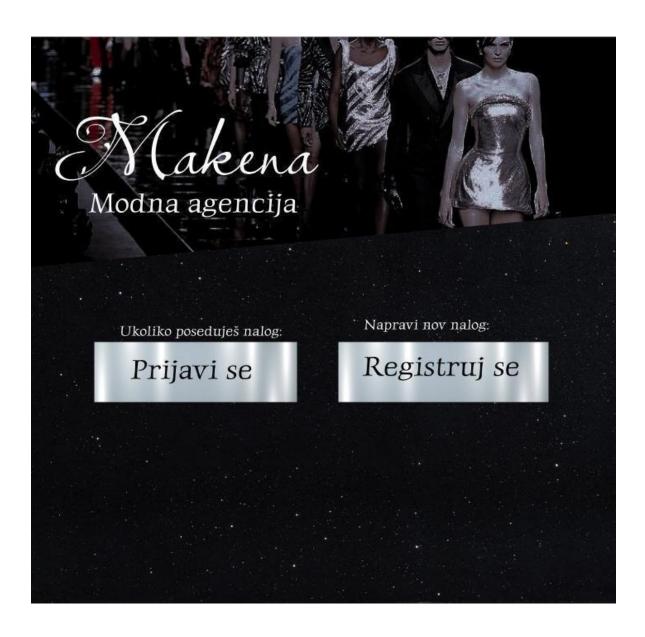
Систем ће бити комплетно завршен до 15.12.2023. године и систем се уклапа о предвиђен будџет без могућих додатних трошкова.

2. Изглед система

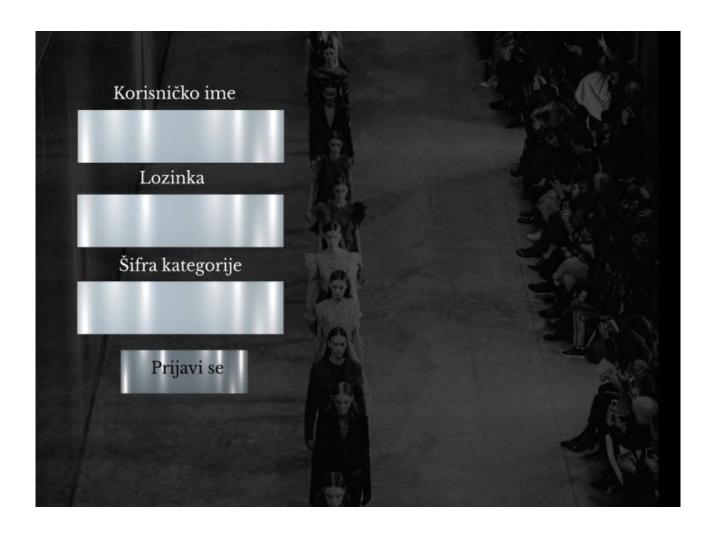
У овом одељку ћемо детаљно описати изглед самог система.

2.1 Приступ систему

Првенствено, корисници ће систему моћи да приступе преко WEB претраживача. Након приступа појавиће се могућност пријаве (приступити већ постојећем налогу) и могућност регистровања (прављења новог налога).



Уколико корисник изабере опцији пријаве биће потребно да попуни означена поља са корисничим именом, лозинком, категоријом и шифром дате категорије (свака категорија, осим клијената који желе да резервишу моделе, поседује посебну шифру ради потврде својства у ком приступа систему). Уколико корисник не унесе тачне податке појавиће се грешка и доћи ће до поновног уноса података.



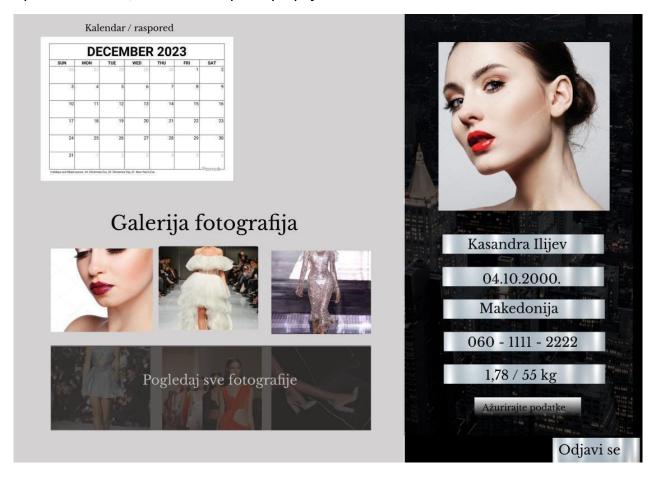
Уколико корисник приступи опцији регистрације од њега ће бити захтевано да попуни означена поља са именом, презименом, датуом рођења, пол, корисничким именом и лозинком, категоријом и шифром категорије, контакт. При прављењу лозинке корисник мора унети најмање 8 знакова, велико слово и специјални знак. При креирању корисничког имена уколико дође до преклапања са већ постојећим корисничким именом, изаћи ће порука о грешци и доћи ће до поновог уноса истог.



2.1 Опције у зависности од категорије

2.1.1. Опције за категорију "Модел"

Моделима ће бити омогућен преглед властитог распореда и ажурирање личних података. Уколико се одлуче за опцију прегледа распореда изаћи ће им календар са свим догађајима и распоред оних дана који су нерадни. Уколико желе да ажурирају личне податке имаће могућност измене својих мера, места пребивалишта, контакта и фотографија.

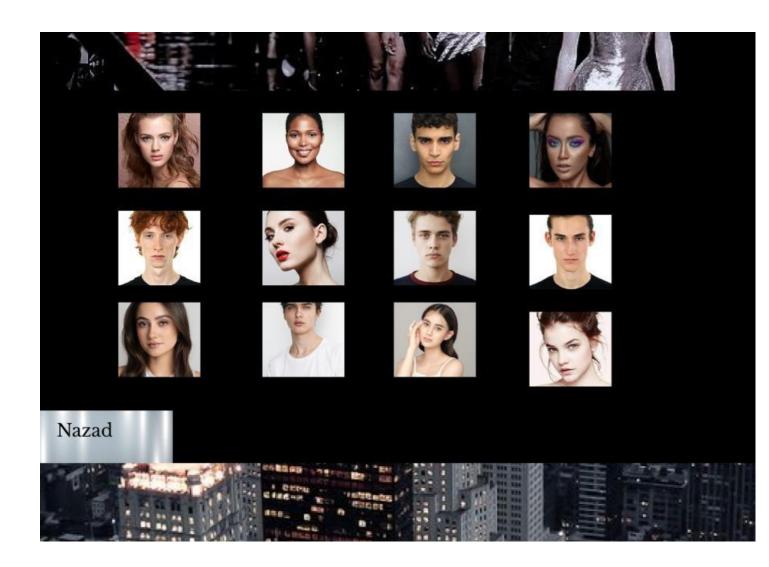


2.1.2. Опције за категорију "Менаџер модних агенције"

Менаџерима ће бити омогућено креирање и ажурирање профила модела, креирање и управљање догађајима, преглед извештаја о перформансама.



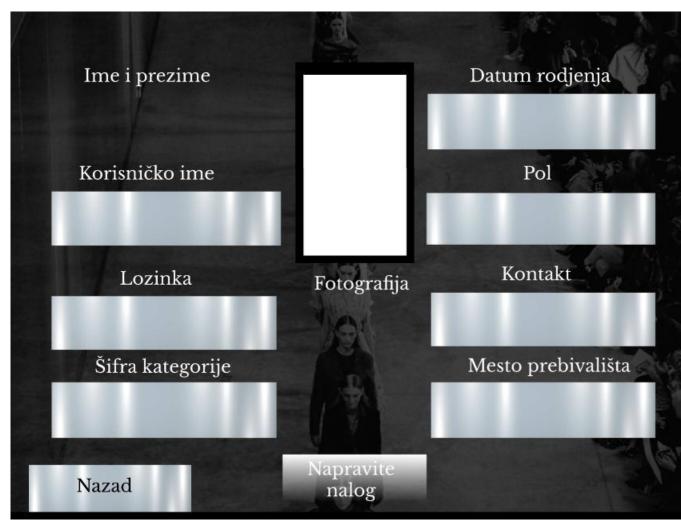
Ако менаџер изабере опцију "учитај све моделе" појавиће му се сви модели који су уписани у агенцији.



Ако менаџер изабере профил одређеног модела приказаће му се информације, календар рада, перформансе и фотографије.



Уколико менаџер жели да креира нов профил модела мора да попуни следећа поља

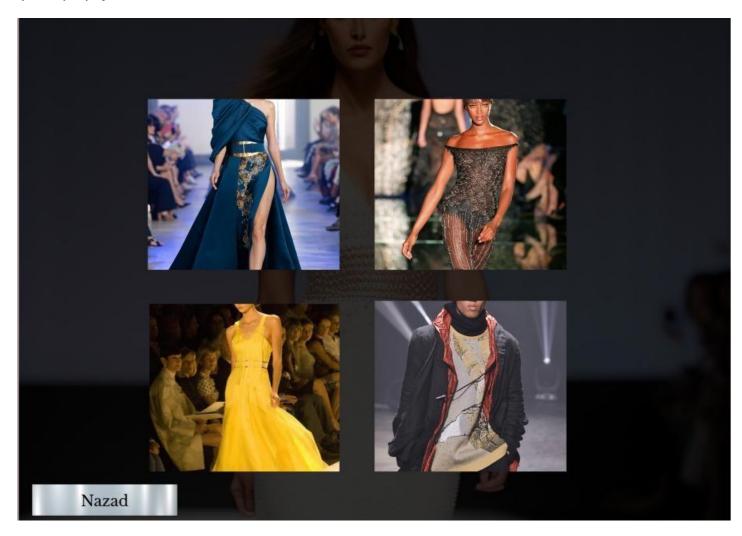


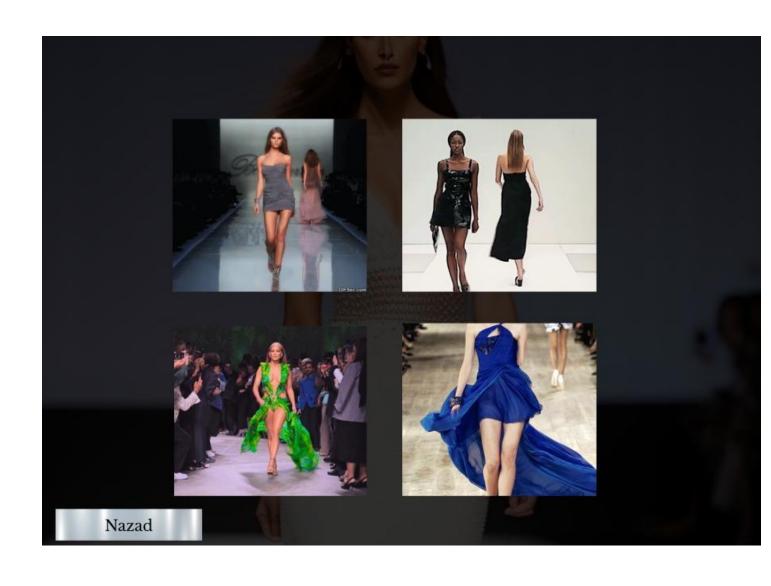
2.1.3. Опције за категорије "Фотограф и дизајнер"

Фотографи и дизајнери могу додавати фотографије и друге медијске датотеке везане за моделе и догађаје. Ово омогућава организацију и приступ медијским ресурсима.



Притистком на опцију "Погледај све фотографије / видео записе" биће приказане све фотографије и видео записи





2.1.4. Опције за категорију "Клијент"

Клијентима ће бити омогућен приступ фотографијама и потрфолијима модела за дату агенцију. Систем ће да омогућава клијентима да претражују моделе на основу физичких карактеристика, искуства, доступности и других критеријума како би одабрали моделе који најбоље одговарају њиховим потребама за одређеном ревијом.

2.1.4.1 Рачунар

Клијенти ће моћи да приступе систему и са својих рачунара и паметних телефона.



У наведена поља могу уписати жељене критеријуме и притиском на дугме претражи приказаће им се моделу који њима одговарају.

При дну странице налазе се контакт подаци и локација.

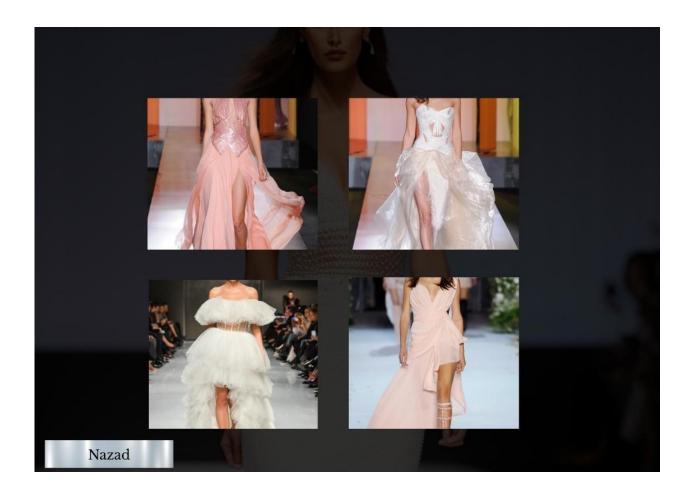
Након што претраже моделе по критеријумима систем ће им приказати профил модела који одогвара опису.



Клијенти ће моћи да изаберу опцију

- -Изабери овог модела
- -Опцију да се врате на филтере и промене критеријуме
- -Опција Албуми

Уколико клијент изабере опцију албуми, њему ће бити приказане фотографије и видео записи од предложеног модела



Уколико клијент изабере модела добиће потврду о томе.



2.1.4.2 Телефон

Клијенти ће имати опцију да приступе систему и путем својих паметних телефона.

Све опције ће им бити доступне али прилагођене приказивању на екранима телефона















2.1.5 Финансијски администратор

Финансијски админстратори имаће увид у приходе, расходе и будџет. Они ће имати могућност да измене унете вредности.

