

L'ENDOSSEMENT DE MARQUE

Cet endossement s'utilise pour les marques qui n'émanent pas uniquement des CCI, ou bien qui évoluent dans un univers de concurrence nécessitant une identité propre.

Néanmoins, il peut parfois être bénéfique pour les deux entités de rappeler leur lien commun.

Dans ce cas, l'endossement est possible.

Il est relié au logo de la marque par une expression introductive.

Exemples :



Une initiative



Un centre de formation



Il est recommandé de construire les identités sans séparation entre logo de la marque et l'endossement par le réseau.

Néanmoins, si cette logique n'est pas applicable sur certains supports de communication, il est possible, sur une même page ou une même face, de séparer l'endossement du logo de la marque.

Pour chaque utilisation, se référer à la Direction de la Communication compétente.

L'expression de l'endossement est composée avec la typographie Fira Sans SemiBold, en minuscules. Vous trouverez en page suivante une liste d'endossements possibles.

Une école



CCI XXXX

Un équipement



**CCI XXXX XXXX XX
XXXXX XXXXXXXX**

Une école



CCI XXXX

Un équipement



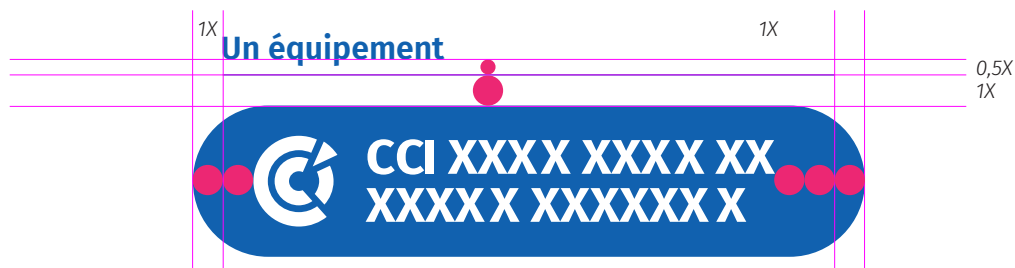
**CCI XXXX XXXX XX
XXXXX XXXXXXXX**

CONSTRUCTION



Taille de
référence
X/3

La taille de référence est basée sur la
hauteur du pictogramme CCI divisée par 3.



Endossement :

Fira Sans SemiBold
Corps 12pt
Approche 0pt
Bleu C95 M65 J0 N0

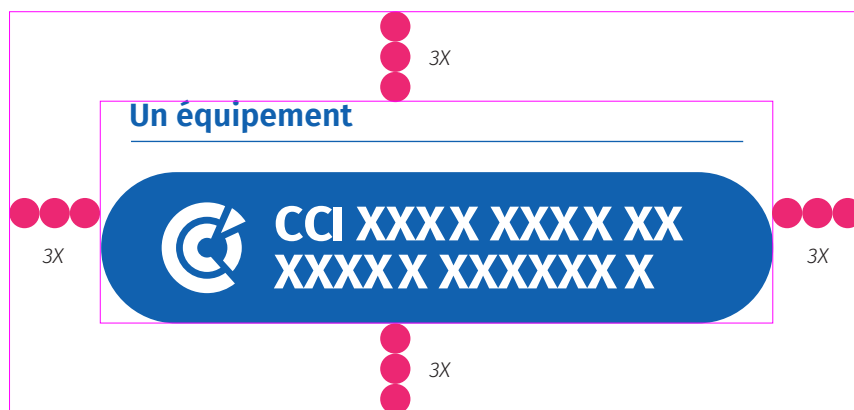
Filet :

Épaisseur 0,5pt
Bleu C95 M65 J0 N0

L'épaisseur du filet ainsi que l'endossement augmente ou diminue proportionnellement avec le logo.

Zone de protection

Il s'agit de la zone autour du logo à
l'intérieur de laquelle aucune image et
aucun texte ne peuvent figurer.



CO-SIGNATURE

En cas de co-signature, le filet se prolonge.
La marge droite entre chaque logos équivaut à 3X.

Un équipement



ENDOSSEMENTS

Voici une liste non-exhaustive d'expression introductive :

Une école

Une société

Une activité

Un institut

Un centre de recherche

Un centre d'orientation

Un service

Un partenaire

Un comité

Une initiative

Un site

De façon générale, il est fortement recommandé de ne pas utiliser d'expression introductive trop longue, pour faciliter la compréhension par les publics.