

# LES MARQUES INTÉGRÉES

---

La dénomination « Marques intégrées » rassemble l'ensemble des services offerts par les CCI dont elles sont les seules initiatrices. Afin d'appuyer la volonté d'unité du réseau, il est nécessaire d'homogénéiser la présentation de ces services, clarifier leur situation dans la famille des CCI et expliciter le rattachement des marques entre elles. C'est pourquoi coexistent deux sous-échelons de « Marques intégrées », en fonction de leur niveau « d'intégration ».

Lorsque les services sont perçus comme des « Entités internes » :



## Pôle développement durable

Lorsque les services sont perçus comme des « Entités externes » :

## Observatoire des entreprises



## LES ENTITÉS INTERNES

Lorsque les services sont perçus comme des « Entités internes »...

L'ancrage local apparaît en premier niveau de lecture, pour donner force et visibilité à la famille CCI.

L'indication du service est présentée en second niveau de lecture, car elle est directement liée à l'identité de la CCI à laquelle elle appartient.



**Pôle développement  
durable**

### Construction du logo



### Nom de l'entité :

Fira Sans SemiBold

Corps 24pt

Approche 0pt

Interlignage 24pt

Bleu C95 M65 J0 N0

**La typographie utilisée pour l'entité interne ou externe est la « Fira Sans SemiBold ».**  
**Utilisation en caractère minuscule exclusivement.**

### Fira Sans Semibold :

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## LES ENTITÉS EXTERNES

Lorsque les services sont perçus comme des « Entités externes »...

Bien qu'émanant du réseau CCI, certaines entités ont une identité forte et sont perçues comme « externes ». La traduction graphique de cette identité forte consiste à placer en premier niveau de lecture l'appellation de l'entité et, en second niveau de lecture, l'attachement à sa CCI.

# Observatoire des entreprises



## Construction du logo



### Nom de l'entité :

Fira Sans SemiBold

Corps 24pt

Approche 0pt

Interlignage 24pt

Bleu C95 M65 J0 N0