

DARIA ALEXA

Beauty

Maquillaje profesional
SE TU PROPIA MAQUILLISTA

DARIA ALEXA

Beauty

Tu cosmetiquera
Segmentos de precios de cosméticos
Almacenamiento de cosméticos
Vida útil y venta de productos cosméticos
Texturas, sus diferencias y ventajas
Brochas
Higiene
Cuidado de la brocha
Colorimetría
Contraste, neutralización, reflexión
Piel
Morfología facial
Cejas
Corrección de nariz
Corrección de ojos
Corrección de labios
Secuencia de aplicación de maquillaje
Maquillaje de día
Maquillaje de noche
Maquillaje de hollywood

SE TU PROPIA MAQUILLISTA

Tu cosmetiquera

Al principio, después de completar el curso básico, aunque la cosmetiquera aún no tenga demasiados productos, lo más importante es aprender a trabajar con diferentes texturas y variedad de productos, el punto fuerte de cuando empiezas a maquillar radica en un conocimiento profundo de la cosmetiquera y de todas sus propiedades: cada producto, cada brocha.

A continuación se muestra una breve lista de lo que idealmente debería ser en su caso. Durante las clases, recomiendo anotar todos los productos que utilizamos: marca, nombre y color y, lo más importante, funcionalidad. Para ello, en cada lección se asignará espacio en el cuaderno. Es necesario recordar que muchos productos son intercambiables y, en consecuencia, en la etapa inicial se puede llevar algo universal.

Consumibles:

- almohadillas de algodón
- bastoncillos de algodón
- toallitas húmedas
- toallitas secas
- servilletas de tela
- pegamento para pestañas
- pestañas (cintas y paquetes)
- limpiador de brochas
- desinfectante cosmético
- Diluyente (bond, duralina, silicona líquida, isododecano puro)
- Desinfectante

Cuidado:

- agua micelar ·
- desmaquillante bifásico
- Tónico
- exfoliantes
- Cremas
- Sueros
- Mascarillas de tela

Productos cosméticos:

- Bases (la mayor cantidad posible)
- Correctores
- Ajustadores
- Productos para cejas
- Kayalas para los ojos
- Texturas cremosas para ojos
- Sombras secas
- Delineador de ojos en gel
- Delineadores de ojos para dar forma
- Máscara
- Productos en crema para corrección facial.
- Productos secos para corrección facial.
- Lápices de labios
- Barras de labios
- Polvos
- fardi
- sujetadores
- pigmentos

La cosmetiquera puede contener productos tanto económicos como de lujo o profesionales, pero recomiendo encarecidamente centrarse en estos últimos.

Todos los productos cosméticos de la cosmetiquera deben ser originales.

Segmentos de precios de cosméticos.

Hay tres segmentos principales en el mercado de la cosmética decorativa; se diferencian entre sí no sólo por el precio, sino también por el contenido, la calidad y otros parámetros. Veamos cada uno de ellos:

Mercado de masas.

El segmento más barato y accesible, por lo general, se puede comprar en todas partes, en tiendas de cosméticos, centros comerciales o supermercados, así como en representantes de mercadeo en red, en un buen caso, si planea trabajar con un contingente solvente.

Características distintivas:

- Embalaje: lo más sencillo posible: a menudo es simplemente plástico enrollado en una película sin espejo, sin caja de cartón ni bolsas para el polvo.
- Materia prima: económica, a menudo de la más baja calidad posible.
- Gama de colores: estrecha, a menudo con colores brillantes y llamativos.
- Estúpidas combinaciones de tonos en conjuntos.
- Surtido: productos más populares
- Fragancias: nada de aromas “caros”
- Tendencias: sale un año y medio después de aparecer en primeras marcas
- Publicidad: es raro que una empresa pueda permitirse una estrella de primer nivel como portada

L'ORÉAL
PARIS

MAYBELLINE®
NEW YORK

PUPA
MILANO



Gama alta

En su mayoría se trata de marcas propiedad de importantes casas de moda o de empresas con sus propios institutos o laboratorios. La mayoría de los cosméticos de lujo están a la venta, pero hay marcas que en Rusia sólo se pueden comprar por encargo. La filosofía de estas marcas es la oportunidad de tocar el mundo de la moda y el lujo.

Características distintivas:

- Embalaje: caro, bonito. Uso de metales. El paquete máximo incluye una caja, una antera, un estuche costoso, instrucciones, un espejo y un par de pinceles útiles.
- Materias primas: más caras y de mayor calidad que en el mercado masivo. Utilizando las últimas fórmulas.
- Gama de colores: colores más amplios, en su mayoría tranquilos y "caros".
- Gama: una gama bastante amplia, pero también productos populares utilizados en el maquillaje diario.
- Fragancias: fragancias "caras", a menudo basadas en composiciones de perfumes famosas.
- Tendencias: salir primero
- Publicidad: Las estrellas de Hollywood y de la moda se convierten en rostros y embajadores de las empresas de publicidad.



GIORGIO ARMANI



GUCCI



YVES SAINT LAURENT



Cosmética decorativa profesional.

Este segmento no está ampliamente disponible. Este grupo incluye marcas que son bien conocidas sólo en los círculos profesionales. Los cosméticos profesionales tienen sus propios objetivos específicos, como un efecto visual rápido y una alta durabilidad, por lo que dichos cosméticos están dirigidos únicamente al efecto visual y no al estado de la piel después de su uso. Una alta concentración de pigmento requiere la intervención de un maquillador profesional. Además, una característica distintiva de la marca será el lanzamiento de productos con los que el ciudadano medio no se molestará. El costo de estos cosméticos es medio y superior a la media. Este segmento incluye marcas muy conocidas, principalmente en el ámbito profesional.

Características distintivas:

- Embalaje: plástico práctico, ligero y duradero, a menudo con sistemas de recarga.
- Materias primas: alta calidad, pero no destinadas al cuidado. Utilizando las últimas fórmulas enfocadas en la pigmentación y la durabilidad.
- Gama de colores: lo más amplia posible, sorprende con la abundancia de texturas.
- Surtido: una amplia gama de productos de maquillaje altamente específicos
- Fragancias: sin fragancia
- Tendencias: salir primero
- Publicidad: Los rostros y embajadores de las empresas de publicidad son principalmente cabezas de cartel del mundo de la moda v del maquillaie.



Almacenamiento de cosméticos

Desafortunadamente, en la práctica tuve que lidiar con el hecho de que no todos los maquilladores e incluso las tiendas siguen el modo correcto de almacenamiento de productos cosméticos.

El lugar en el que guardamos nuestras herramientas de trabajo debe cumplir varios criterios, de lo contrario los cosméticos pierden sus propiedades antes de su fecha de caducidad:

Temperatura

La mayoría de los productos cosméticos en crema, líquidos y mousse pierden sus propiedades y se deterioran por temperaturas demasiado altas o bajas, así como por cambios bruscos de temperatura. En consecuencia, su tarea es garantizar una temperatura constante óptima en el lugar de almacenamiento:

- para productos líquidos: no inferior a 5°C ni superior a 25°C;
- para jabón de tocador sólido no menos de -5°C;
- para otros productos de perfumería y cosmética: no inferior a 0°C ni superior a 25°C

Modo de luz

Al elegir un lugar de almacenamiento, se debe tener en cuenta el hecho de que los productos cosméticos no deben exponerse directamente a la luz solar. El incumplimiento de esta regla básica conlleva la pérdida de una serie de propiedades de los cosméticos;

Inaccesible para niños y animales.

Además de la preocupación por la seguridad de la salud de los niños y los animales, se trata de una preocupación elemental por la seguridad de la propia herramienta de trabajo: sería una lástima que la paleta de Tom Ford fuera víctima de la curiosidad de los niños o de los juegos de los gatos.

Higiene

El lugar donde guardes tus tesoros debe estar limpio; no debe llegar allí suciedad, polvo, grasa... Espero que no sea necesario explicar por qué.

Seguridad

Los cosméticos deben almacenarse en un lugar donde no haya riesgo de que se caigan accidentalmente o se dañen de otro modo.

Vida útil y venta de productos cosméticos.

La fecha de caducidad fijada por el fabricante y la vida útil de los cosméticos una vez abiertos varían significativamente.

La fecha indicada en el embalaje es la fecha límite para la venta de productos sin embalar y sin romper su precinto. Los cosméticos se pueden almacenar durante dos o tres años, pero después de abrirlos, este tiempo disminuye significativamente.

- VIDA ÚTIL es el período después del cual un producto se considera inadecuado para el uso previsto. Según la legislación rusa, la vida útil máxima de los productos cosméticos es de 36 meses.
- VIDA DE ALMACENAMIENTO es el período durante el cual el producto, sujeto a las condiciones de almacenamiento establecidas, conserva todas sus propiedades. Después de la fecha de caducidad, el producto es apto para el consumo. Sin embargo, sus características para el consumidor, es decir, el costo para el consumidor, pueden reducirse.
- FECHA DE VENTA es la fecha hasta la cual el producto puede ofrecerse al consumidor para el uso previsto y hasta la cual no pierde sus características de consumo. Es por eso que le recomendamos prestar atención a: al comprar un producto:

Fecha de manufactura. Suele indicar el mes y el año.

Fecha de caducidad. Atención: si el producto tiene una validez inferior a 30 meses, se indica dicha información; si son más de 30 meses, los fabricantes no están obligados a indicar la fecha de finalización Un ícono con un frasco abierto que indica el número de meses, por ejemplo, 6M, 12M, 24M. El número significa cuánto tiempo se puede almacenar el producto después de abrirlo: no más de 6, 12 o 24 meses, respectivamente.

Texturas, sus diferencias y ventajas.

Todas las texturas existentes en el mercado se dividen convencionalmente en dos tipos: secas y cremosas.

Seco

Estas texturas lucen más naturales y menos vibrantes cuando se aplican en seco. No imprimen. Ideal para pieles normales a grasas y productos en crema fijadores. Cuando se aplica sobre una textura cremosa puede manchar, un producto seco de calidad estará altamente pigmentado, será fácil de recoger y desprender color.

Las texturas secas se dividen en 2 tipos:

- Compactos (prensados): todos estos son sombras, rubores, polvos, iluminadores, escultores y bronceadores clásicos.
- Friable: suele parecerse a un frasco con un tamiz y un polvo finamente molido en su interior. En este formato se producen todo tipo de polvos, coloretes, iluminadores y sombras.

Crema

Todas las bases disponibles en el mercado, labiales, lápices, tonos, correctores y correctores, mascaras, tintes, fardos, algunas variedades de rubores, iluminadores, escultores, productos para cejas, sombras. Tienen una base de agua, cera, aceite o silicona. Tienen un color más saturado, son más adecuados para trabajar con pieles secas y normales y son más duraderos cuando se fijan encima con una textura seca. Se recomienda trabajar con ellos utilizando espátula y paleta.

Disponible en dos formatos:

- Líquido: tiene una consistencia menos densa. Los productos líquidos incluyen todo tipo de lápices labiales de larga duración, la mayoría de bases y bases, algunos tipos de iluminadores, bronceadores y sombras de ojos.
- Crema: tiene una consistencia más densa que el líquido. A menudo el producto empieza a funcionar perfectamente con sólo un poco

Calentamiento - contacto con el cuerpo, esta temperatura es suficiente. Casi todo tipo de productos se elaboran en formato crema, con la posible excepción de los polvos. Gel: tiene un mayor componente de agua y silicona que la grasa. Al contacto con el aire, se secan por completo y se vuelven extremadamente duraderos, por lo demás parecen aceitosos. Todos eligen el formato de producto que más les convenga, pero aún así recomiendo encarecidamente comprar una variedad de texturas para su caso.

Brochas

El pincel es la principal herramienta de trabajo de un maquillador, una extensión de su mano. Por supuesto, debe comprender que las brochas son consumibles, aunque más duraderos que los algodones o los cosméticos.

El mercado moderno agrada con la abundancia y variedad de todo tipo de formas de pinceles, algunas de ellas son básicas, sin las cuales es difícil imaginar casi cualquier maquillaje, otras son opcionales; este momento es muy individual. Cada uno determina por sí mismo el conjunto básico de forma práctica. Al final de la sección daré una lista aproximada de brochas con ejemplos específicos que son necesarios para el trabajo, puedes comprarlos o puedes armar los tuyos propios.

Las brochas constan de tres elementos:

- Manejas
- Acoplamientos
- manjo de pelo

Las brochas de maquillaje tienen varios parámetros importantes:

- Elasticidad. Cuanto más elástico sea el pelo de la brocha, más cómoda es para difuminar productos que requieren esfuerzo.

Las brochas menos elásticos recogen menos producto y son menos convenientes para trabajar con productos muy presionados, pero son muy convenientes para crear tonos suaves y ahumados.

Relleno. Cuanto más densamente esté la brocha, más brillante será la aplicación del producto, respectivamente, cuanto más fina sea la brocha, más fácil será la aplicación.

Longitud del pelo. Un pelo más largo proporciona un sombreado claro y suave, uno más corto proporciona un color denso y profundo.

· Origen de la pelusa. Este es el parámetro más importante de la brocha: establece



El producto con el que trabajamos, la facilidad de carcasa y el coste del cepillo, que es importante. Existen diferentes tipos de pelo:

Pelo natural

Estos son los principales tipos de pelo que utilizo en mi trabajo:

- Ardilla
- Cabra
- Huron
- Pony

2.Sintético

- Taclon
- Nylon
- Imitación de pelo natural

3. Mezclas/Duofibras

Como se puede entender por el nombre, se utilizan dos tipos de pelo para llenar estas brochas.

- una mezcla de dos tipos de pelo natural
- una mezcla de natural y sintético.

LA FORMA DEL HAZ DE PELO.

Se establece por la forma del encaje, todos las brochas se dividen en tres tipos:

1.Redondo



2. Plano



3.Abanico



La forma del contorno del mechón de cabello se fija directamente cortando la pelusa al final del cepillo ☺

Suave



Ovalado



Pétalo/lengua de gato



Antorcha



Redonda



Biselada/Pezuña de cabra



Esponjas y otros accesorios.

La esponja. es un utensilio para aplicar productos cosméticos, que es una esponja de material sintético poroso que absorbe y transfiere bien el producto cosmético. Lo más habitual es utilizar una esponja ligeramente húmeda. Una buena esponja es muy suave, el material del que está hecha debe ser finamente poroso y aumentar de tamaño cuando se moja.

Pinzas. Las pinzas deben tener un borde biselado afilado. Los bordes de las pinzas debe cerrar bien, sin espacios, para capturar bien los pelos. Las pinzas con puntas rectas no son adecuadas porque pellizcará la piel.

La paleta es transparente y plástica para que el producto que contiene no se oxide.

Sacapuntas: absolutamente cualquiera, sin límite.

LISTA DE PINCELES Y HERRAMIENTAS QUE PUEDES UTILIZAR DE FORMA SEGURA:

Podrás sustituir todos estas brochas y herramientas por otros similares de otras marcas.

Esponja: Beauty blender

Pinzas: Cualquiera, para corregir cejas y pegar pestañas.

Paleta: de plástico transparente o de metal.

El sacapuntas.

Pinceles:

Higiene

Hoy en día sólo podemos guiarnos por el marco regulatorio que rige el procesamiento de dispositivos médicos en combinación con el sentido común, así como por los requisitos para la prestación de servicios domésticos, las normas sanitarias que regulan las actividades de peluqueros y salones de belleza, y otros documentos oficiales, pero todo esto no se trata específicamente de nosotros. La ausencia de una única instrucción para la acción ha llevado al hecho de que los maquilladores a menudo se confunden acerca de los conceptos de desinfección y esterilización, y nuestro estándar profesional relativamente joven de 2014 los obliga a tener este conocimiento.

- Desinfección: matar objetos o eliminar microorganismos patógenos y sus vectores de los objetos.
- La esterilización de productos es el proceso de matar microorganismos de todo tipo en todas las etapas de desarrollo en (en) productos.

En términos simples: después de la desinfección, el artículo es seguro para tocar la piel y las membranas mucosas. Después de la esterilización también es adecuado, por ejemplo, para inyección.

Otra forma: después de la desinfección, queda algo sobre el objeto, pero en tal cantidad que no amenaza a una persona, siempre que no haya penetración. Y después de la esterilización, antes de abrir el paquete, no queda absolutamente nada vivo en el objeto, que ya sea apto para pasar a la cavidad y al tejido corporal. Los pinceles de maquillador no dañan la piel ni las mucosas, y tampoco penetran en las cavidades y tejidos del cuerpo humano, por lo que no requieren esterilización.

En cuanto a la superficie de trabajo sobre la que se va a recostar, conviene desinfectarla con un spray, sin mojarla, la superficie debe secarse sola. Cuando se trabaja en exteriores y no se está seguro de la limpieza de la superficie, es mejor utilizar toallas de papel para colocar los cosméticos y los cepillos. Si se cae un cepillo durante el trabajo, recójalo y déjelo a un lado de los limpios, que el cliente pueda ver y trate sus manos con antiséptico nuevamente antes de continuar trabajando.

Cuando utilices lápices de ojos y labios, retira la capa superior cada vez antes de trabajar con un nuevo cliente.

Antes de aplicar el producto al cliente, debe aplicarlo con una espátula en la paleta o en la mano y a partir de ahí utilizar un pincel o una esponja para aplicarlo al cliente, este método es más higiénico. Además, al extraer el producto de la mano, éste se calienta adicionalmente y se vuelve más plástico.

Cuidado de la brocha

Las brochas son consumibles y herramientas de trabajo que requieren mantenimiento. Lo ideal, por supuesto, es que después de cada uso laves las cerdas de las brochas que hayas utilizado con agua y champú o jabón, para luego desinfectarlos.

Al lavar mojamos y lavamos solo las cerdas, debemos asegurarnos de que no entre agua en el acoplamiento, de lo contrario las cerdas pueden comenzar a salirse del cepillo o el mango se caerá. Al lavarlo, mojamos el cepillo en una solución de jabón o champú y lo limpiamos con la mano o con un tapete especial. Brochas esponjosas con movimientos circulares, tratando de no esponjar las cerdas, pinceles planos, limpiando, de un lado a otro.

Los pinceles utilizados para texturas cremosas pueden requerir un lavado más a fondo 2-3 veces. Tras el lavado, los pinceles deben secarse suavemente con una toalla y dejarse secar en un guardapelos con la pila hacia abajo. Es mejor secarlas en un lugar fresco, lejos de fuentes de calor, ya que de lo contrario el mango de la brocha podría agrietarse y despegarse.

¿Qué hacer si el tiempo entre cliente y cliente no permite lavar las brochas por completo? La situación se salva con los limpiadores exprés de pinceles. Sí, afectan a la calidad del pelo, pero ahorran tiempo.

Los limpiadores exprés para pinceles se distinguen, en primer lugar, por su composición. Se dividen en alcohólicos y sin alcohol.

Los que contienen alcohol no requieren una desinfección adicional del pelo, mientras que los que no contienen alcohol, siempre que no tengan un componente antibacteriano, pueden requerir una desinfección adicional.

Procesando.

Por supuesto, antes de cada cliente lavamos y tratamos la esponja. La esponja se limpia de contaminantes hasta que se vuelve visualmente clara, después de lo cual se recomienda dejarla reposar durante 5 a 10 minutos en una solución de clorhexidina. Después de eso, la esponja se lava con agua corriente. Si aún dudas de la higiene de este método de trabajo con la piel, te recomiendo trabajar con esponjas desechables que se pueden desechar después de su uso, su costo varía de 0.21 dólares por pieza;

Ejemplos de limpiadores de brochas exprés:

Colorimetría

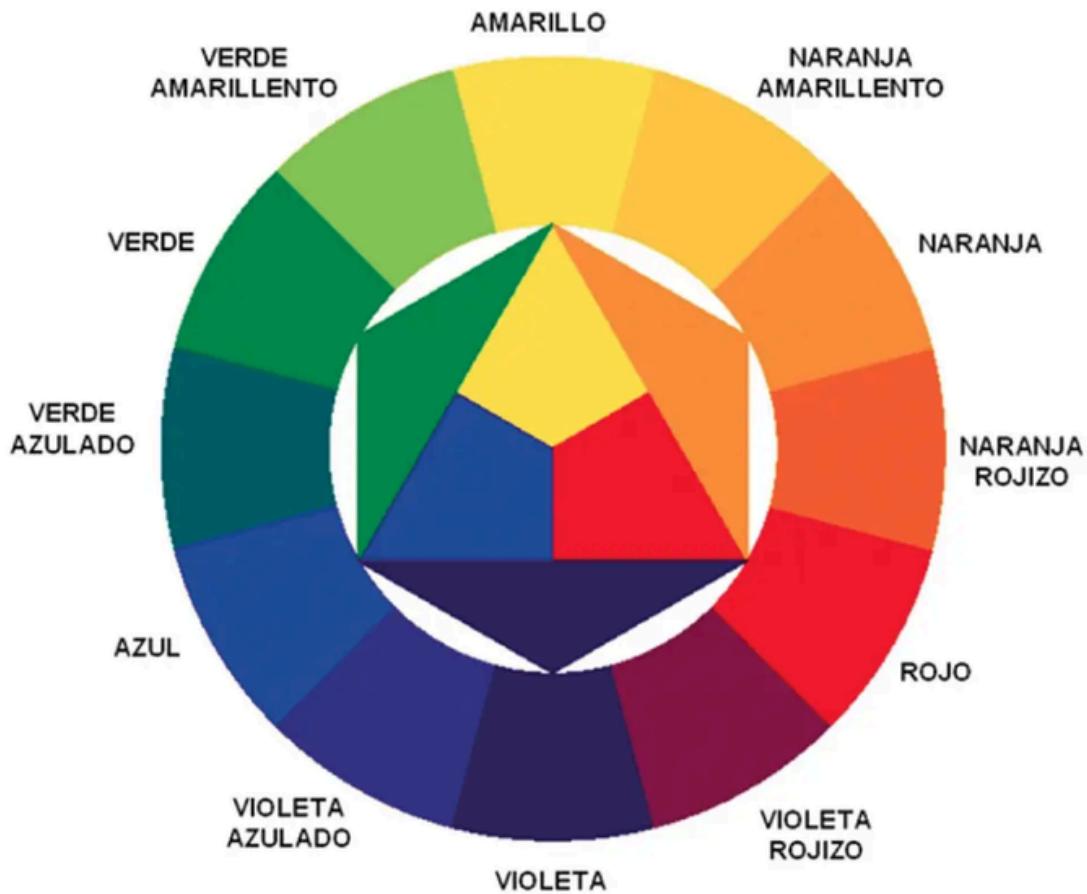


Un color primario (espectral principal) es un color que no se puede obtener mezclando ningún otro color en el círculo cromático.

Entonces, la base de el círculo de colores son los tres colores primarios: azul, amarillo y rojo. Mezclando estos tres colores puedes obtener cualquier color del círculo cromático.

Los colores secundarios (naranja, verde y violeta) son tres colores que se obtienen mezclando dos colores primarios.

Entre los colores primarios y secundarios vecinos podemos distinguir una gran variedad de colores y llamarlos terciarios, cuaternarios, etc. Pero nos limitaremos únicamente a los conceptos de colores primarios y secundarios. Buscaremos y determinaremos cualquier otro color, centrándonos precisamente en su proximidad en el círculo cromático a uno u otro color primario o secundario.



Para nosotros es más fácil ver matices de colores cuando tenemos la oportunidad de comparar prácticamente un color determinado con otros colores similares.

El color se conoce en comparación con otro color.

Uno de los principales parámetros de color adicionales es su temperatura. Objetivamente, el azul se considera el color más frío de todo el espectro. Si profundizamos, entonces la temperatura del color se explica por la longitud de onda de la luz en el rango óptico: ¿qué

Cuanto más corta es la longitud de onda, más frío es el color y viceversa. El azul tiene la onda de luz más corta y, por tanto, es el color más frío. Por el contrario, el color opuesto en la rueda de colores se considera el más cálido. Por lo tanto, podemos dividir condicionalmente toda la rueda de colores en 2 partes, donde la mitad con color azul se denomina fría, y la segunda mitad con color naranja (opuesto al azul) se denomina cálida.



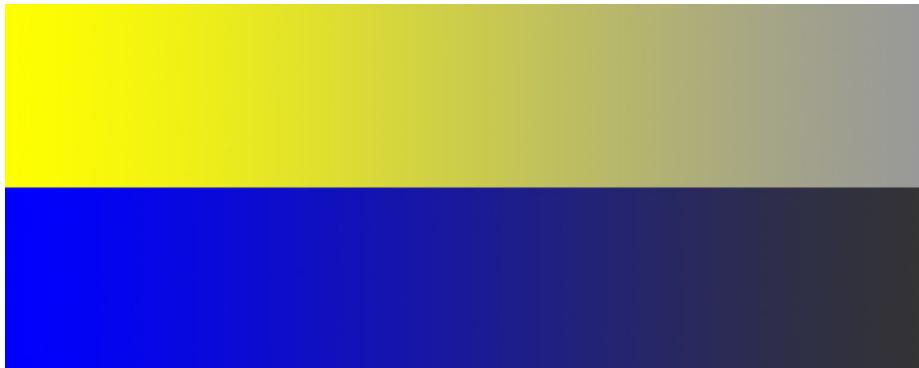
¿Resulta que todos los tonos de azul y verde son fríos y el rojo y el naranja son cálidos? Por supuesto que no.

CUALQUIER COLOR PUEDE TENER TONOS TANTO FRÍOS COMO CÁLIDOS.

La saturación del color es una característica de un color cuyo nivel viene determinado por la presencia o ausencia de negro y gris en el mismo.

¿Por qué es tan importante distinguir los colores por su nivel de saturación? Porque en el mundo natural que nos rodea es muy raro encontrar colores puros, saturados y sin grises.

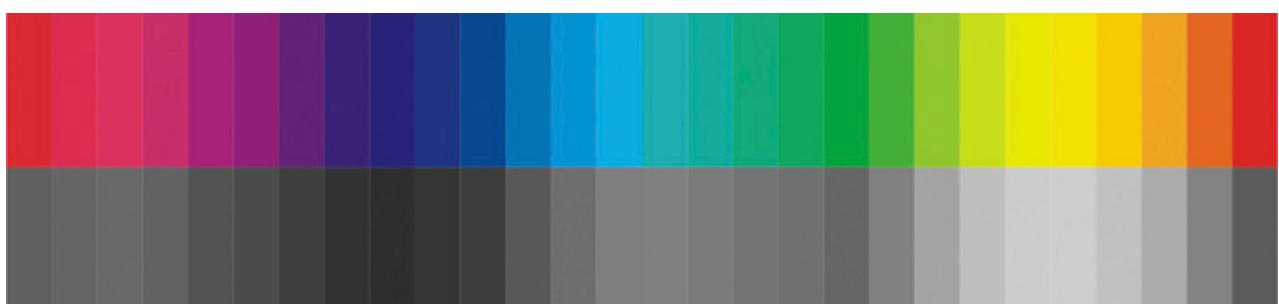
Para jugar correctamente con las sombras, es necesario distinguir de qué color está "sucia" la sombra: ¿gris o blanco?



El brillo o luminosidad- Es una característica del color, cuyo nivel está determinado por la presencia o ausencia de blanco o negro en un color. En otras palabras, la luminosidad es la posición de un color en una escala que va del negro al blanco.

Por ejemplo, tomemos el color primario azul: si le agregas una gota de blanco, obtienes un azul relativamente claro, y si le agregas una gota de negro, obtienes un azul relativamente oscuro.

¿Qué sucede si agregas gotas iguales de blanco y negro al azul primario? ¿Cambiará su nivel de luminosidad? Sí, a pesar de que las gotas eran las mismas, el color en cualquier caso se volverá más claro y al mismo tiempo perderá su saturación. El color final será más apagado y claro que el color original. Ahora volvemos a encender nuestra imaginación e imaginamos que el mundo entero ha perdido color y se ha vuelto blanco y negro. Piensa en lo que parece más brillante en esta imagen del mundo. ¿Limón o manzana roja? Obviamente limón. Y todo porque los colores “coloreados” (perdón por la tautología) o, en otras palabras, los colores cromáticos ya tienen su propio nivel de brillo. Ahora veamos esta figura para correlacionar los colores cromáticos con los acromáticos en términos de nivel de luminosidad:



Este diagrama muestra claramente que los colores tienen la misma saturación, mientras que es obvio que por su naturaleza el color más oscuro es el azul y el color más claro es el amarillo.

***UN COLOR FRÍO SIEMPRE LUCIRÁ MÁS OSCURO Y REDUCIRÁ EL VOLUMEN,
MIENTRAS QUE UN COLOR CÁLIDO SIEMPRE LUCIRÁ MÁS CLARO Y AUMENTARÁ EL
VOLUMEN.***

El color neón o fluorescente es un grupo especial de colores que no solo tiene ciertas propiedades de color, sino también una propiedad material especial. La pintura contiene un pigmento fluorescente que le confiere esta propiedad inusual. Con iluminación normal, se trata de una pintura extremadamente brillante, con una paleta de ricos tonos "ácidos" que no encaja en los esquemas de color clásicos. Lo inusual es que la mayoría de los colores de neón tienen los mismos valores de saturación y brillo, y puedes determinar qué color de neón es más claro y cuál es más oscuro únicamente por el porcentaje de ese mismo material luminoso. La propia característica del material le da al neón un tono frío, razón por la cual todos los colores neón son fríos.

LOS TONOS NEÓN DESAFÍAN CUALQUIER REGLA.

CONTRASTE, NEUTRALIZACIÓN, REFLEXIÓN

Los colores contrastados, complementarios o adyacentes son colores opuestos en la rueda cromática. Los ejemplos más sencillos son los colores primarios y sus pares complementarios:

azul primario - naranja contrastante rojo primario - verde contrastante amarillo primario - violeta contrastante

Siguiendo esta lógica, resulta que el producto perfecto para acentuar el color verde de los ojos es la sombra roja. Pero pensemos en ello, ¿Cuántas veces te has topado con ojos verdes en un tono tan brillante y puro como este verde de la rueda de color simplificada? Así es, nunca en tu vida.

Todos los colores que se encuentran en la apariencia de las personas son turbios, mezclados, blanqueados. Esto significa que, para resaltar esos colores, es necesario utilizar no cualquier contraste, sino contrastes del mismo nivel de saturación, luminosidad y pureza.

LOS COLORES CONTRASTANTES SE MAXIMIZAN ENTRE SÍ SI ESTÁN CERCA EN SATURACIÓN, LUMINOSIDAD Y PUREZA.

La neutralización adecuada del maquillaje permite disimular todas las imperfecciones y crear una escultura facial.

Las leyes de neutralización están directamente relacionadas con los colores contrastantes: para neutralizar un color no es necesario ponerlo al lado, sino, por el contrario, mezclarlo con un color contrastante. El color marrón es el color más neutro en relación con todos los demás.

En la creación del marrón intervienen tres colores primarios: **rojo**, **amarillo** y **azul**. Sin embargo, puedes conseguir el color marrón de otra forma, por ejemplo mezclando 2 colores contrastantes. Si tomamos el rojo como primer color y el verde como segundo color contrastante, entonces mezclamos

Los obtenemos marrones, porque el verde contiene los otros dos colores primarios: azul y amarillo.

Miremos nuevamente la rueda de colores y recordemos qué colores, cuando se mezclan, producirán marrón:



Una línea que conecta 2 colores opuestos; estos colores siempre producirán un tinte marrón cuando se mezclan.

El marrón neutro se puede obtener mezclando colores primarios en proporciones iguales, es decir, tomando $\frac{1}{3}$ parte de amarillo, $\frac{1}{3}$ parte de rojo y $\frac{1}{3}$ parte de azul. Sin embargo, si mezclas colores opuestos en proporciones iguales, será mucho más difícil lograr un color neutro, resultará más cálido o más frío; El marrón es la base del maquillaje. Es este color el principal en el color de nuestra piel, cabello y apariencia en general, y dicta toda la gama de la imagen. Rojo+amarillo+azul es un marrón neutro sensato y generalmente aceptado, pero cuando se trata de maquillaje, es muy importante tenerlo en cuenta.

Rasgos individuales de su aspecto.

Si tu tono de piel es aceitunado, un marrón neutro clásico parecerá más rojo contra tu piel. Si el color de la piel es transparentemente rosado, el marrón neutro clásico parecerá más verde contra el color de la piel

EL COLOR DE LA PIEL ES EL MISMO MARRÓN NEUTRO, EN RELACIÓN CON EL CUAL DEBES SELECCIONAR OTROS COLORES.

Nuestros ojos son capaces de distinguir una gran cantidad de tonos marrones, pero la forma más sencilla de elegir el adecuado es mediante la comparación.

El reflejo es una de las técnicas más importantes que literalmente da vida a los objetos en las artes visuales. ¿Qué es un reflejo? Del latín la palabra reflexus se traduce como reflexión. En pintura, este término se refiere a la luz reflejada desde el lado oscuro de los objetos cercanos.

La luz reflejada de un objeto brillante, que incide sobre el lado oscuro de otro objeto, cambia su color local y transmite su tono.

Un punto muy importante: no sólo se transmite el color del objeto, sino también su nivel de calidez. Si tomas una hoja de color rojo intenso y cálido y la acercas a tu cara, las sombras se volverán cálidas, y si usas una hoja de papel fría de color marrón grisáceo, se volverán frías.

LOS OBJETOS QUE ESTÁN CERCA DE LA CARA AFECTAN AL COLOR DE LAS SOMBRA EN LA CARA

EL COLOR DE LA MEMBRANA MUCOSA DEL OJO SE REFLEJA EN EL BLANCO DEL OJO Y LE DA UN MATIZ.

Piel

El tipo de piel es algo que nos viene dado al nacer y sólo puede verse afectado por cambios hormonales graves, como la menopausia. El tipo de piel depende de la cantidad de grasa cutánea que produce. Hay 4 en total, echemos un vistazo a cada uno de ellos:

Tipo de piel normal:

Tiene un aspecto saludable, con poros uniformes y pequeños. Su contenido de grasa e hidratación está equilibrado y las irritaciones cutáneas son poco frecuentes. Este tipo de piel, si se cuida adecuadamente, no desarrollará arrugas hasta una edad avanzada. El pH de la piel normal es de 5,5.

Signos:

- Suavidad, firmeza
- Tez mate
- Color saludable y natural (rosa)
- Limpieza, frescura
- Aterciopelado
- Falta de brillo graso

Tipo de piel seca:

Caracterizado por una falta de sebo.

Señales:

- La epidermis es delicada, fina
- Tono mate
- La tez es rosada, pero hay color amarillento;
- Poros estrechados;
- Después del lavado hay una sensación
- Estrechez
- Durante la estación fría, aparece descamación
- Reacción severa al sol y a las bajas temperaturas

Tipo de piel grasa:

Es consecuencia del aumento de la secreción de las glándulas sebáceas y tiene un brillo aceitoso característico.

Señales:

- Brillo graso
- Poros anchos
- Tez gris apagada
- Posible abundancia de erupciones en forma de granos, puntos negros, comedones
- Presencia de post-acné en la mayoría de los casos
- No envejece durante mucho tiempo

Tipo de piel mixta

Apariencia saludable, con una textura bastante uniforme y zonas grasas, con poros dilatados en la zona T, con zonas localizadas de sequedad en las mejillas, el contorno de los ojos y las sienes.

Signos:

1. Brillo graso zonal: en barbilla, nariz, frente;
2. Sequedad, posiblemente descamación en mejillas, ojos y sienes;
3. Susceptibilidad a reacciones alérgicas;
4. Erupciones cutáneas ocasionales.

Estado de la piel.

Mientras que el tipo de piel nos viene dado al nacer y rara vez cambia a lo largo de nuestra vida, el estado de la piel es el que le hemos dado con nuestras propias manos y el medio ambiente. Aquí es donde entran en juego los cuidados activos.

La sensibilidad es una reacción a factores externos (sequedad, picor, enrojecimiento). A veces la sensibilidad es una propiedad de la piel, y a veces es una condición temporal. El signo principal es una reacción rápida a los factores externos.

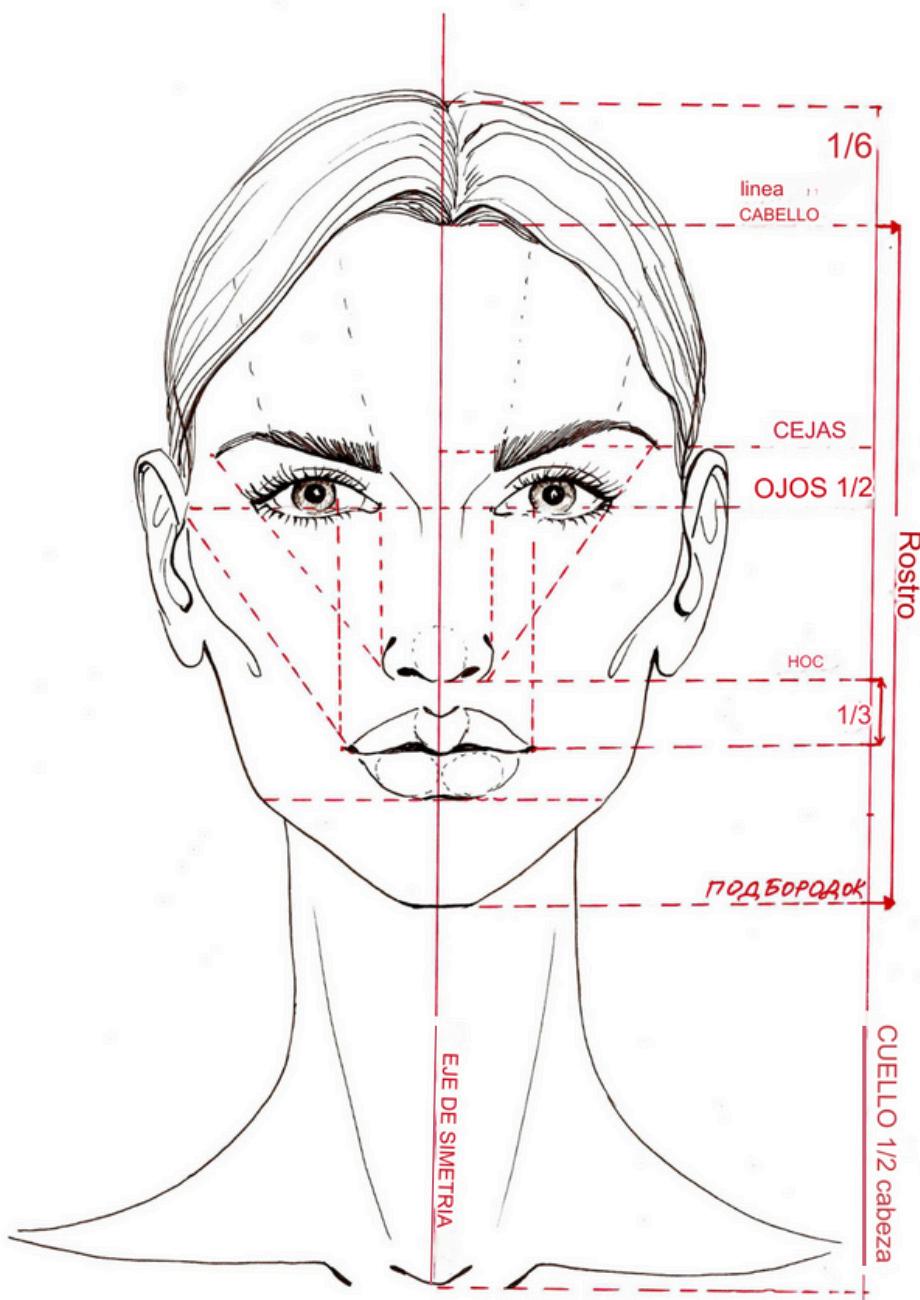
Acné - presencia de elementos inflamatorios en la piel (desde puntos negros hasta grandes erupciones):

Deshidratación - falta de humedad en la piel. Si la piel seca es una falta de grasa, la deshidratación es una falta de humedad, y cualquier tipo de piel puede estar deshidratada.

Morfología facial

Para elegir la imagen adecuada para el cliente, nuestra tarea consiste en "leer" los datos iniciales, destacar las ventajas y corregir los inconvenientes, si es necesario. La forma de uno u otro elemento facial determina directamente cómo haremos la corrección de luces y sombras y los acentos.

Todos los elementos faciales tienen una cierta proporción "ideal" en relación con otros elementos:



Forma de la cara

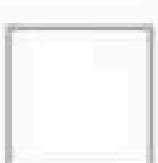
El método y la dirección de la corrección de luces y sombras y la forma del rostro dependen directamente de la forma del rostro.



Rectángulo (suave)

La longitud de la cara es definitivamente mayor que su anchura.

Mentón suficientemente ancho y anguloso. La frente, los pómulos y la mandíbula tienen la misma anchura. Por regla general, la línea del cabello es casi recta.



Cuadrado

La longitud y la anchura de la cara son casi iguales. Mentón suficientemente ancho y anguloso. La frente, los pómulos y la mandíbula tienen la misma anchura.



Diamante

La longitud de la cara es sólo ligeramente superior a su anchura. La barbilla es claramente puntiaguda. La parte más ancha son los pómulos, que suelen ser bastante altos.



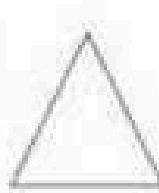
Rectángulo

La longitud de tu cara es definitivamente mayor que su anchura. La barbilla es más bien ancha y angulosa, con ángulos pronunciados. La frente, los pómulos y la mandíbula tienen la misma anchura.



Triángulo invertido

La longitud de la cara es sólo ligeramente superior a su anchura. El mentón es claramente puntiagudo. La frente es la parte más ancha o tiene la misma anchura que los pómulos. La barbilla es la parte más estrecha. La cara se estrecha gradualmente desde la frente hasta la barbilla. El nacimiento del pelo es recto.



Triángulo

La longitud de la cara es sólo ligeramente superior a su anchura. Mentón y pómulos anchos. La parte más ancha de la cara es la mandíbula pronunciada. La cara se estrecha gradualmente desde la mandíbula hasta la frente.



Círculo

La longitud y la anchura de la cara son casi iguales. La barbilla tiene una forma suave y redondeada. La parte más ancha son los pómulos. La línea del cabello tiene un contorno suave y redondeado.



Corazón

La longitud de la cara es sólo ligeramente superior a su anchura. La barbilla es claramente puntiaguda. La frente es la parte más ancha o tiene la misma anchura que los pómulos. La barbilla es la parte más estrecha. La línea de crecimiento tiene la forma de dos semicírculos.



Oval

Considerada la forma ideal del rostro, su longitud es sólo ligeramente superior a su anchura. La barbilla es ligeramente redondeada. La parte más ancha son los pómulos. La anchura de la frente es ligeramente mayor que la de la mandíbula.

Cejas

Las cejas "hacen" el rostro del cliente.

Es muy importante construir correctamente la forma de las cejas, de lo contrario los rasgos faciales del cliente se verán algo extraños.

Construyendo una ceja

El cuerpo de la ceja se alinea en 5 puntos:

- 1 – comienzo superior
- 2 – ápice (pico)
- 3 – inicio desde abajo
- 4 – arco (bóveda)
- 5 – cola

1-3 – comienzo de la ceja

1-2 – línea superior del cuerpo de la ceja

2-5 – línea superior de la cola

3-4 – suelo

4-5 – línea inferior de la cola

3-5 – eje de la ceja, la línea más importante, pasa por el principio y la cola, la ceja se apoya en ella



Reglas para construir cejas:

Reglas de construcción de las cejas:

- El grosor al principio de la ceja y en el vértice es el mismo, 1-3 = 2-4
- La línea superior del cuerpo de la ceja es paralela a la línea inferior, 1-2 // 3-4
- Después del ápice, la ceja se estrecha
- El vértice se suaviza, no debe haber esquinas afiladas
- Los comienzos de las cejas derecha e izquierda deben ser opuestos.
- El inicio de la ceja y la punta se sitúan en el mismo eje. El eje de una ceja debe hacer transición hacia el eje de la otra ceja.
- El inicio de la ceja ocupa aproximadamente $\frac{1}{2}$ del cuerpo de la ceja, la punta $\frac{2}{3}$ de toda la ceja.

Formas de encontrar los puntos principales de las cejas:

Al construir la forma, tomar siempre como base la forma natural, y

¡También tomamos en cuenta los rasgos estructurales y faciales!

Inicio de la ceja:

- 1) Encuentra el centro del puente de la nariz. Divilda la distancia desde el centro del puente de la nariz y la esquina interna del ojo por la mitad.
- 2) Levante la perpendicular desde el área de la perforación de la nariz hasta la base de la ceja.

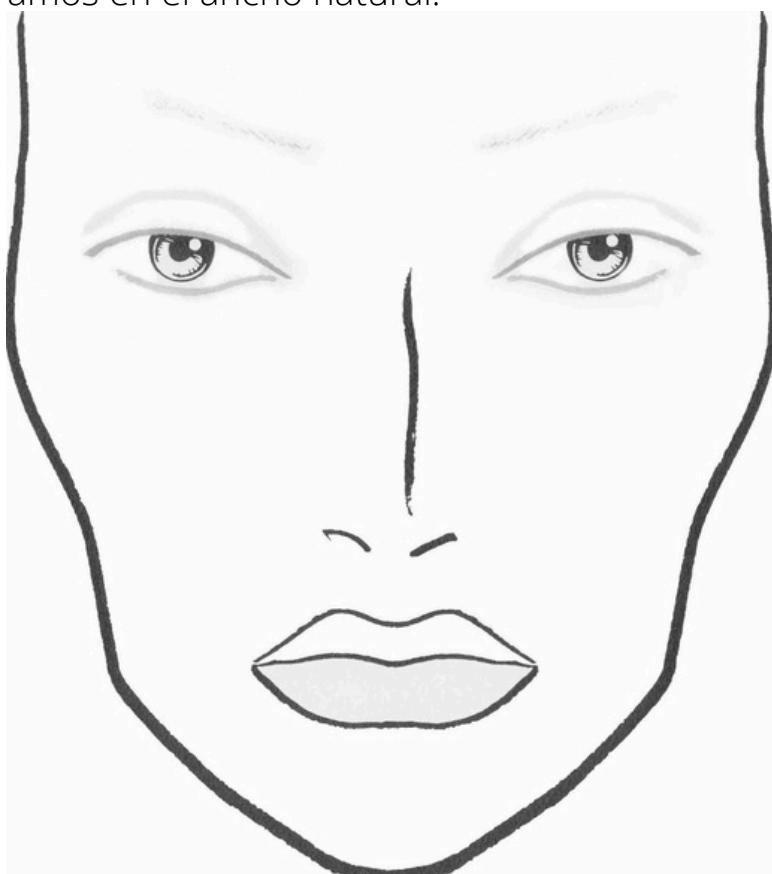
Apéndice:

- 1) Levanta la perpendicular desde la esquina exterior del ojo.
- 2) Divilda la distancia entre el iris y la esquina exterior del ojo por la mitad, levante la perpendicular
- 3) Pasamos el haz por el ala de la nariz y el borde exterior del iris

Terminación de cejas:

Dibujamos un rayo desde el ala de la nariz a través de la esquina exterior del ojo.

El ancho de la ceja queda según los deseos del cliente. En promedio 5-7 mm. Nos centramos en el ancho natural.



Formas de corregir la forma de las cejas problemáticas:

Ceja demasiado depilada (ceja en coma)



Rellenar los huecos con la técnica que estoy mostrando en la lección 4 según los esquemas de este archivo PDF

Ceja caída



Levantar "la cola de la ceja" visualmente, a veces se requiere quitar varios pelitos en el final de la ceja

Casa de cejas



Ajustar la forma según tres puntos principales del diseño de la forma

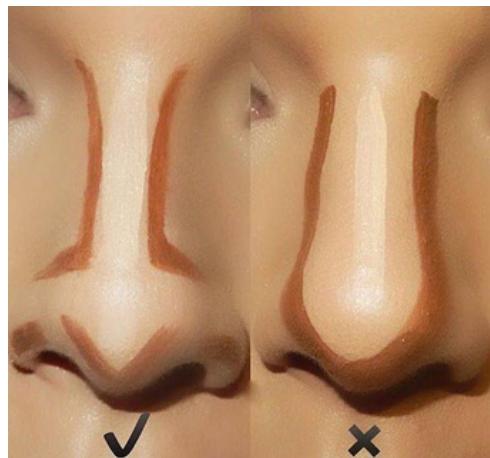
Tatuaje o microblading



En caso del cambio de tonalidad el pigmento se quita con láser, y si las cejas ya dejaron de crecer podemos usar los lápices con punta fina para agregar los pelitos faltantes "uno por uno"

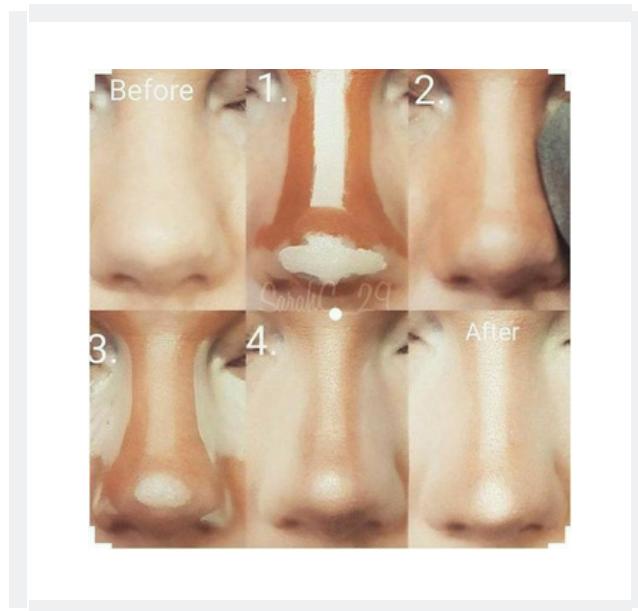
Corrección de nariz

Corrección de longitud:



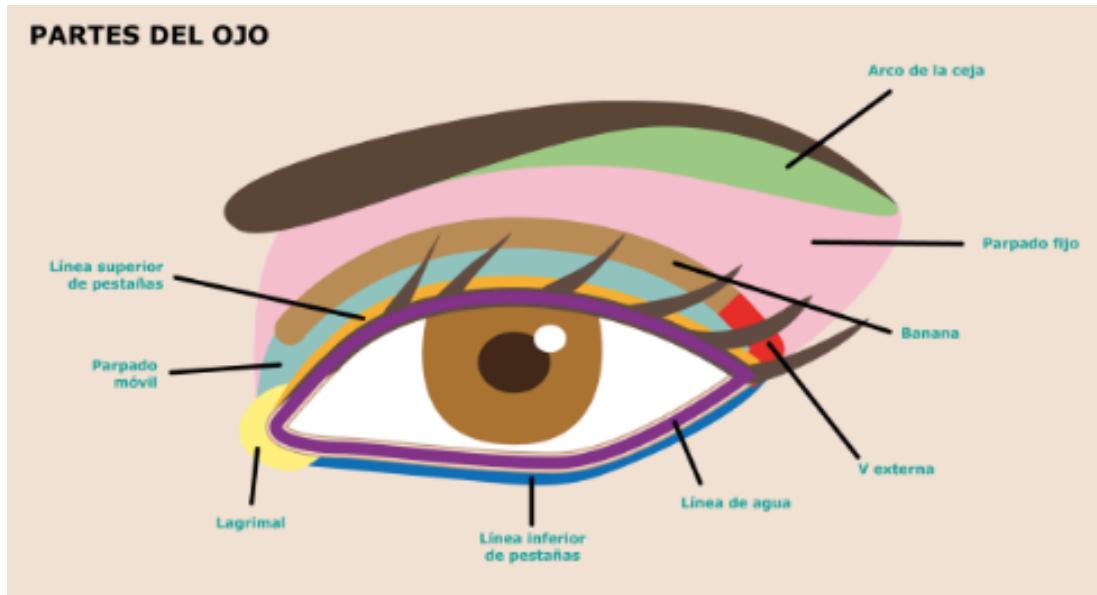
- Comienza aplicando una base uniforme para igualar el tono de tu piel. ¡Esto ayudará a que el contorno se vea más natural!
- Usa un corrector o una base más oscura que tu tono de piel y aplícalo a lo largo de los costados de la nariz y en la punta. Difumina bien para evitar líneas duras.
- Aplica un iluminador en el centro del puente de la nariz. Esto atraerá la atención hacia el centro y dará la ilusión de una nariz más estilizada.
- Usa una brocha para difuminar el contorno y el iluminador. ¡El secreto está en el difuminado perfecto!
- Si deseas un efecto aún más definido, repasa con un poco de polvo translúcido para fijar y suavizar el look.

Corrección de ancho:



- Comienza con una base bien aplicada en todo el rostro para asegurar un acabado liso y uniforme.
- Usa un contorno más oscuro que tu tono de piel y aplícalo a lo largo de los costados de la nariz. Para una nariz más estrecha, enfócate en el área más ancha.
- Con una brocha de contorno, difumina los bordes del contorno para evitar líneas duras y crear un efecto más natural.
- Aplica un iluminador en el centro del puente de la nariz. Esto atraerá la atención hacia el centro y ayudará a balancear visualmente el contorno.
- Termina con un toque de polvo translúcido para fijar el contorno y dar un acabado impecable.

Corrección de ojos



El párpado caído puede presentar diferentes grados de severidad y puede afectar a ambos ojos de manera simétrica o asimétrica. En el maquillaje, el objetivo es equilibrar la apariencia de los ojos y crear una ilusión de más apertura. Aquí te explico cómo puedes adaptar tus técnicas de maquillaje para obtener el mejor resultado:



Aplicación de Sombras

a) Técnicas de sombras

1. Color Base:

- Color Claro: Utiliza un color de sombra claro, como un beige o un crema, en todo el párpado móvil. Esto ayudará a iluminar la zona y a dar la ilusión de un área más amplia.
- Color Intermedio: Aplica un color intermedio en la cuenca del ojo. Usa tonos suaves y neutros para crear una transición fluida y evitar un efecto demasiado dramático.

2. Contorno y Profundidad:

- Sombra Oscura: Para dar profundidad, usa un tono más oscuro en el pliegue del párpado (cuenca) o en la esquina exterior del ojo. Esto ayudará a crear una sombra que hará que el párpado se vea menos caído y más levantado.
- Difuminado: Asegúrate de difuminar bien la sombra para evitar líneas duras y lograr un efecto suave que abra el ojo.

b) Técnicas Especiales:

1. Delineado de la Cuenca:

- Sombra para Cuenca: Usa una sombra en polvo o en crema para marcar la cuenca del ojo. Esto puede ayudar a crear la ilusión de un párpado más elevado.
- Delineado Ascendente: Aplica la sombra en ángulo ascendente desde la esquina exterior del ojo hacia la ceja. Esto alarga visualmente el ojo y eleva el párpado.

2. Iluminación:

·Ángulo Interno y Bajo el Arco de la Ceja: Aplica una sombra iluminadora o un iluminador en el ángulo interno del ojo y debajo del arco de la ceja. Esto ayuda a abrir el ojo y atraer la atención hacia arriba.

Delineado

a. Delineado Superior:

1. Línea delgada: Opta por un delineado fino en el párpado superior. Evita los delineados gruesos que pueden hacer que el párpado caído parezca aún más prominente.

2. Alineación al alza: Crea una línea que se extienda ligeramente hacia arriba en la esquina exterior del ojo. Esto ayuda a levantar visualmente el párpado y a abrir el ojo.

3. Cuando traces el delineado hazlo con los ojos abiertos, esto ayudará a evitar deformaciones en el trazo.

b. Técnica del Cat Eye:

1. Alargado: Si te gusta el estilo del cat eye, mantén el delineado más delgado en el párpado móvil y realiza un ala delgada hacia arriba en la esquina externa. Evita alas demasiado largas o gruesas que podrían acentuar el problema (Recuerda hacer el trazo con el ojo abierto)

1



2



3



4



Corrección de labios

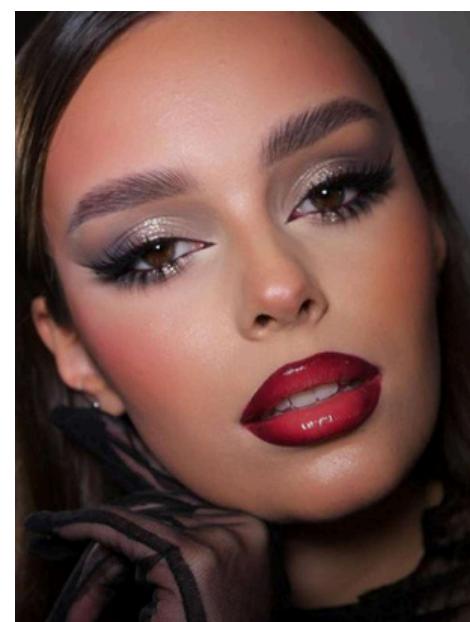
Delineado Definido: Este es el delineado más clásico y básico, donde trazas una línea precisa y clara alrededor de los labios. Es ideal para crear un look pulido y sofisticado. Utiliza un delineador de labios que coincida con el color de tu labial o un tono ligeramente más oscuro para definir la forma de tus labios y evitar que el color se corra. Este estilo es perfecto para ocasiones formales o para un acabado elegante en tu maquillaje diario.



Delineado Difuminado: Si buscas un acabado más suave y natural, el delineado difuminado es ideal. Aquí, trazas la línea alrededor de los labios y luego la difuminas con un pincel o con el dedo para que el borde se mezcle sutilmente con el color de tus labios. Esto crea un efecto más suave y menos definido, ideal para un look más casual o para un efecto de "labios mordidos". También ayuda a hacer que los labios se vean más voluminosos sin una línea tan marcada.



Delineado con Contraste: Este estilo implica usar un delineador en un tono significativamente más oscuro o más claro que el color del labial. El delineado con contraste puede resaltar la forma de tus labios y darle un toque dramático y moderno a tu look. Es una excelente opción para looks de noche o para hacer una declaración de estilo audaz. Solo asegúrate de que el contraste sea armonioso y no demasiado chocante para evitar que el delineado se vea fuera de lugar.



Delineado con Relleno: Aquí, además de definir el contorno de los labios, también rellenas ligeramente el interior con el delineador. Esto no solo define, sino que también ayuda a que el color del labial se adhiera mejor y dure más tiempo. Es útil para evitar que el color se corra y para mantener un acabado más uniforme a lo largo del día. Esta técnica es especialmente buena para labiales de tonos vivos o intensos.



Delineado Ombre: El delineado ombre utiliza diferentes tonos de delineador para crear un efecto degradado en los labios. Generalmente, se usa un delineador más oscuro en el contorno y un tono más claro hacia el centro. Este estilo puede hacer que los labios parezcan más voluminosos y añade un toque de creatividad y sofisticación. Es perfecto para eventos especiales o para cuando quieras experimentar con tu look.



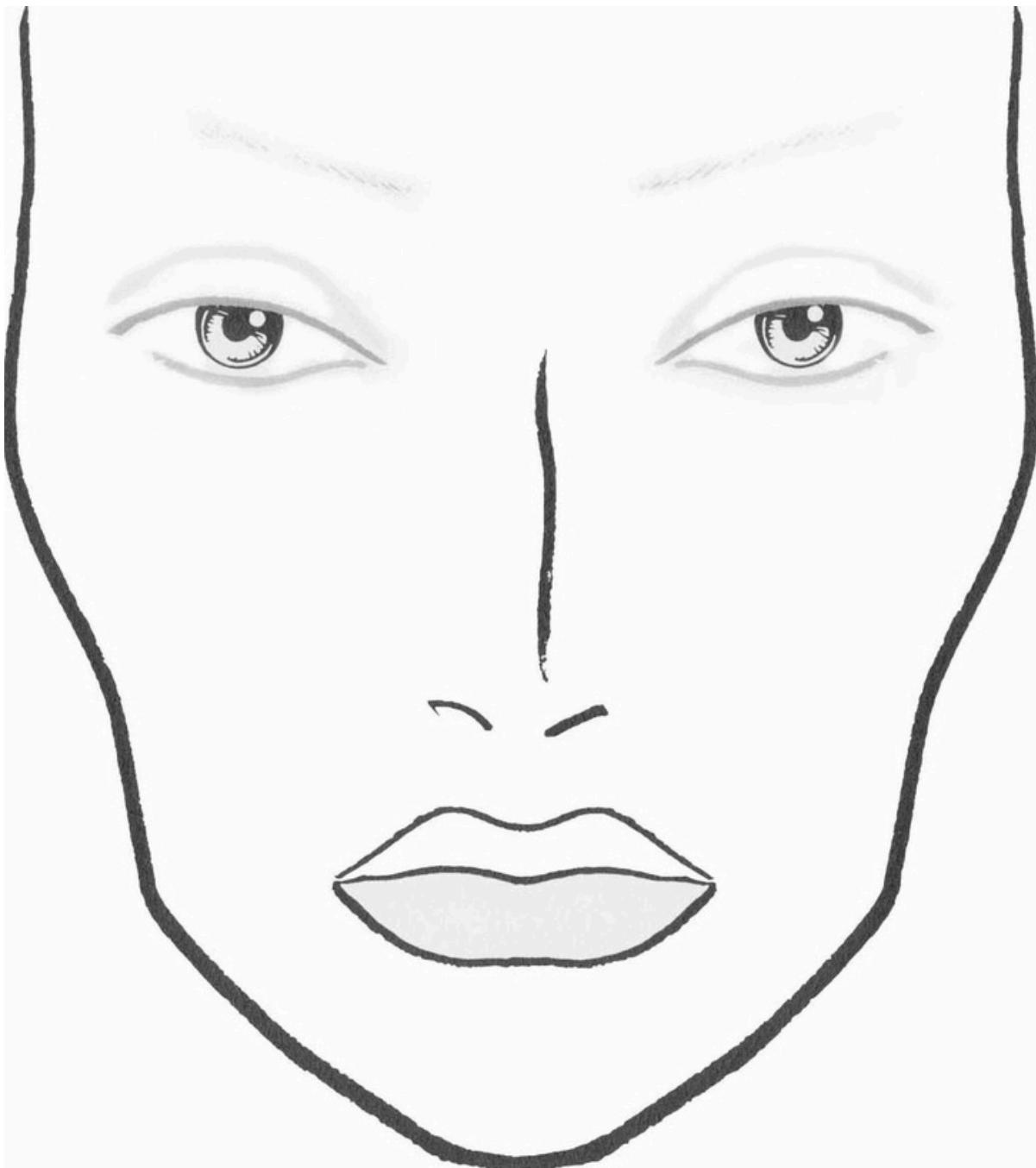
Delineado Retro: Inspirado en los años 50 y 60, el delineado retro se caracteriza por una línea más gruesa y definida que sigue el contorno natural de los labios pero con un toque más marcado y dramático. Este estilo es ideal para un look vintage y glamuroso. Asegúrate de que el delineado sea simétrico y bien definido para lograr el efecto deseado.



Secuencia de aplicación del maquillaje.

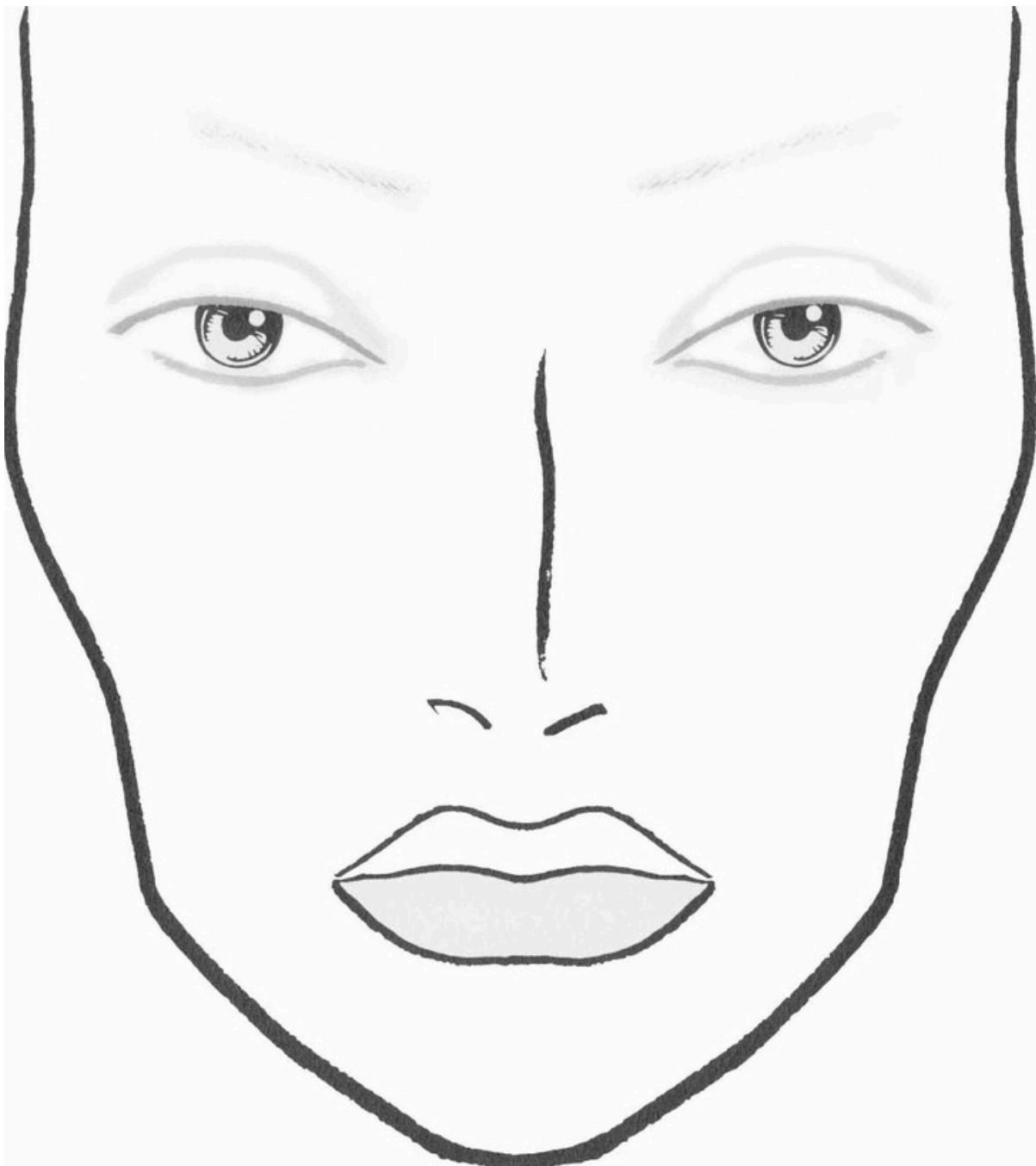
- DESINFECCIÓN DE MANOS
- MAQUILLAJE, LIMPIEZA FACIAL
- TONIFICACIÓN, EXFOLIACIÓN
- PRIMER DE MAQUILLAJE
- PREPARACIÓN E HIDRATACIÓN DE LOS LABIOS
- BASE
- CORRECCIÓN DEL ROSTRO CON CORRECTORES DE DIFERENTES TONALIDADES (TEXTURAS CREMOSAS)
- POLVO SUELTO
- RUBOR, BRONCEADOR O CORRECTORES EN POLVO
- ILUMINADOR
- MAQUILLAJE DE OJOS
- CEJAS
- LABIOS
- POLVO COMPACTO
- FIJADOR

maquillaje de dia



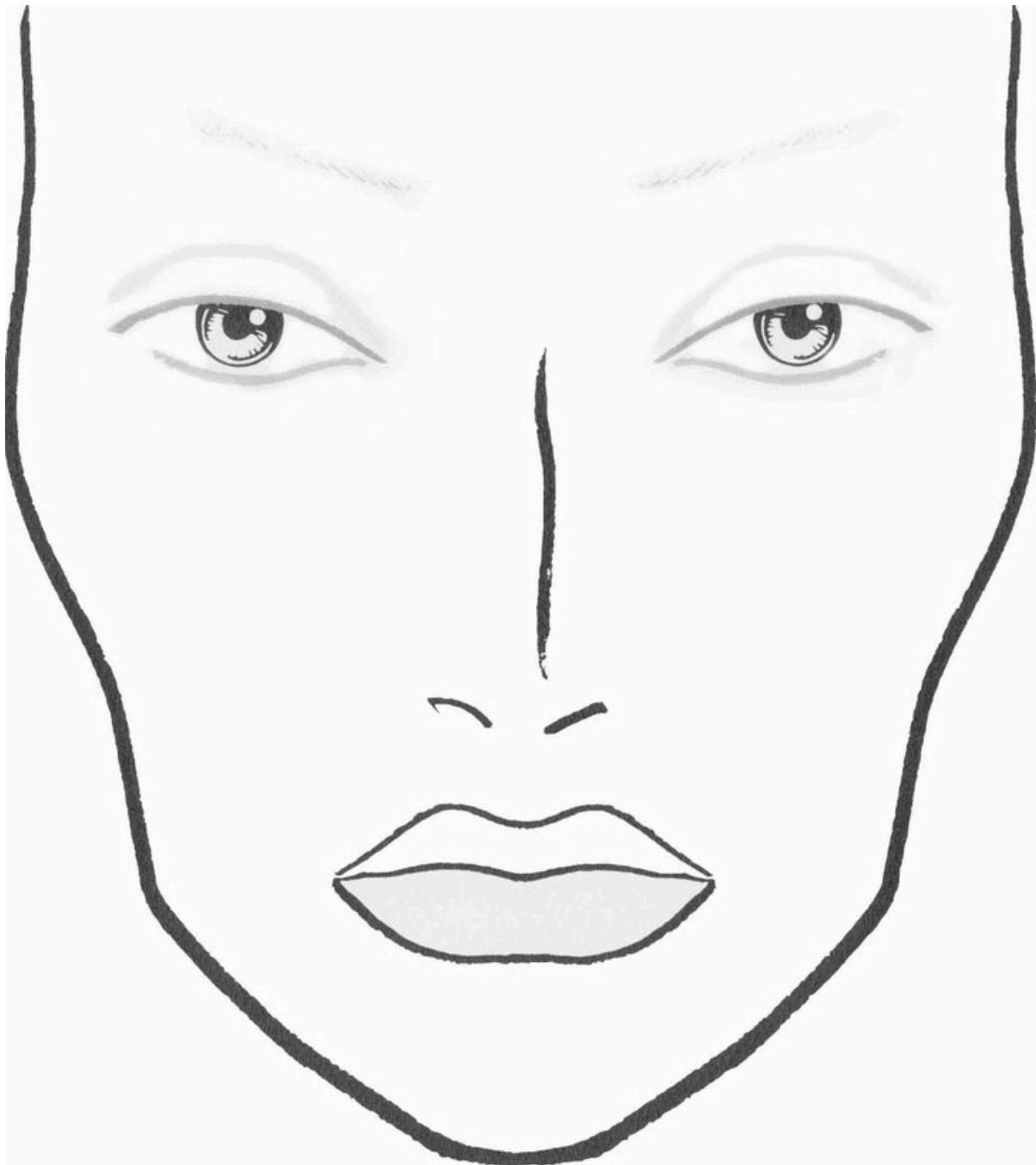
Puedes ocupar tu maquillaje, o lápices / plumones para pintar y hacer notas de los maquillajes diferentes cuando vayas a ver las lecciones prácticas

Maquillaje de noche



Puedes ocupar tu maquillaje, o lápices / plumones para pintar y hacer notas de los maquillajes diferentes cuando vayas a ver las lecciones prácticas

Maquillaje de Hollywood (gráficos)



Puedes ocupar tu maquillaje, o lápices / plumones para pintar y hacer notas de los maquillajes diferentes cuando vayas a ver las lecciones prácticas

