

# Graduation Project

**Group:** YAT355N\_ONL2\_DRT4\_G2\_DEPI2.

**Company :** YAT Learning centers.

**Instructor :** Eng-Mohamed Kamar.

**Team :** Magic Art .

**Project :** Youth and Innovation.

## Members

- 1- Asmaa Awad Ali.
- 2- Doaa Mohamed Sharawyy
- 3- Rana Abdelghany Eladawy
- 4- Shantal Adel Ghida.
- 5- Hend abdelhakam Ali.
- 6- Zainab Niazy Hasan.
- 7- Osama Taha Hamed.

## الفكرة العامة للمشروع

- تشجيع الشباب علي الابداع ودعم الابتكار من أجل بناء مستقبل مصر الرقمي ، وذلك عن طريق تصميم حملة دعائية متكاملة لمبادرة تحت الشباب علي ذلك .

## خطوات المشروع

- تأسيس مبادرة تحت الشباب علي الابداع والابتكار ، وتقديم حلول فاعلة للمشاكل التي تواجه ذلك .
- اختيار اسم المبادرة والذي يتسم بالطاقة والتغير .
- تحديد الرسالة التي تقوم به المبادرة ورؤيتها المستقبلية.
- تصميم شعار (LOGO) للمبادرة ، اختيار تصميم وألوان تعبر عن هوية المبادرة وتقديم شرح لذلك.
- تصميم حملة دعائية علي وسائل التواصل الاجتماعي ، للترويج للمبادرة وحث الشباب علي الابداع والابتكار .
- تصميم حملة دعائية علي وسائل التواصل الاجتماعي ، للترويج لفاعلية تقوم بها المبادرة لحل المشاكل التي تواجه الشباب وتقديم حلول واقعية عن طريق برنامج الفاعلية.
- كتيب ارشادي عن خطوات تحويل الأفكار لمشاريع وقصص نجاح ملهمة.

## الأدوات المستخدمة

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe Indesign

## الجدول الزمني وتوزيع المهام

الأسبوع	الاول	الثاني	الثالث	الرابع
المهمه	البحث التغذية البصرية تحديد الهيكل العام واسم المبادرة	تصميم لوجو للمبادرة مع تقديم اسكتشات لذلك تصميم حملة اعلامية	تصميم حملة دعائية لفعالية تقوم بها المبادرة وعرض برنامج الفعالية	تصميم كتيب ارشادي لتحويل الأفكار لمشاريع اعداد العرض النهائي
الأعضاء المكلفين	جميع اعضاء الفريق	شنتال زينب أسماء هند	رنا دعاء	أسامة

## منصات كمصادر للإلهام والأعمال الناجحة

Behance

Dribbble

Pintrest

## الجمهور المستهدف

الشباب بجميع فئاتهم العمرية ، وهذا سينعكس علي اختيار الألوان الممتلئة بالطاقة والحيوية ، والخطوط الجدية العصرية.

## جمع البيانات

عن طريق عمل استبيان ونشره علي أوسع نطاق شبابي

<https://forms.gle/GkecpUogzYuYPXxx8>

## هدف الحملة

التوعية والترويج.

## تحليل المنافسين

لا وجود لمنافسين حيث أننا نسعي للربط بين حث الشباب للابداع والابتكار وتقديم حلول فاعلة من الناحية العلمية وسوق العمل.

## اتجاه التصميم

اتجاهات التصميم الحديثة مثل ال Retro Designg minimalism



# الاسكتشات الأولية

جذوة

اسم المبادرة

(logo) الشعار



# الاسكتشات الأولية

## تصاميم الحملة الاعلانية



# الألوان والخطوط

الألوان

الأزرق والبرتقالي بدرجاتهم مع مراعاة اختيار قاعدة واحدة من قواعد الألوان لكل التصميم

الخطوط

للغة العربية (تجوال ، اسكندرية ، زين )

For English ( clash , clarity , sora )