南 京 大 学

**MBA学位论文开题报告**



**姓 名：­­ 李 昕**

**学 号： MF1402157**

**论文题目： 设计思维——软件产品管理方法研究**

**研究方向： 电子商务**

**指导教师： 郑称德教授**

**二零一六年五月**

# 研究背景

## 选题来源

SAP是一家拥有40多年悠久历史德国软件公司，其业务线涵盖零售、机械、化工、交通物流等在内的25大行业，是世界最大的企业信息管理解决方案提供商。然而，随着移动商务、客户关系管理社交化、云计算以及大数据等技术的快速发展，SAP软件的用户体验经常受到用户诟病，产品创新能力以及对客户需求及时响应能力也面临着前所未有的挑战，这使得公司不得不重新审视自身产品设计研发的方法与过程。

2008年，SAP联合创始人哈索·普拉特纳博士决定将其创建的斯坦福大学D-School的研究成果——设计思维（Design Thinking）带入到公司部分产品的设计中，希望借此带动产品的持续创新。设计思维是一套以用户为中心的创新思维方法论，通过理解（Understand）、观察（Observe）、定义（Define）、概念成型（Ideate）、原型（Prototype）和实现（Implement）等6个不断迭代的过程，发现并逐步解决用户的痛点，从而实现用户需求驱动的产品创新管理。2011年开始，SAP将设计思维上升至全公司战略的高度，通过成立独立的设计思维部门、强化体验式员工培训等方式将设计思维理念融入到产品管理甚至市场、销售等环节。

2012年SAP将设计思维带到笔者所供职的中国研究院，笔者有幸参加了一系列的设计思维培训，并成为一名设计思维培训师。本课题将阐述笔者在此后的4年中总结出的一套基于设计思维理念、更适合中小型软件研发团队的产品管理方法，并结合自身参与的项目，阐述设计思维在软件研发全生命周期中是如何使产品保持迭代以逐步满足用户需求，以及如何通过设计思维激发团队创新能力。

## 国内外研究状况

设计思维诞生于美国的斯坦福大学的D.School，该校是2004年由SAP联合创始人哈索·普拉特纳与IDEO创始人大卫·凯利在斯坦福大学设计学院联合创立的。凯利教授是目前设计思维领域公认的权威，在他的宣导和带领下，设计思维自身也在不断创新和发展，设计思维导论也已经成为斯坦福大学最难选上的课程之一，越来越多的企业加入到设计思维的研究和实践中，这其中就包括了SAP、IBM等欧美软件企业，特别在交互设计、流程设计、商业模式创新等领域设计思维得到了较为广泛的运用。

在学术研究方面，Tim Brown（2008）在《哈弗商业评论》上发表文章认为产品设计并不只是设计师的工作，而学会像设计师一样去思考将有助于企业研发新的产品、服务、过程甚至是战略；Roger Martin（2009）认为设计思维将成为下一个企业竞争优势，不仅如此，他还在商业设计思维方面从事了大量的研究工作，他认为在商业中，设计思维是分析思维与直觉式思维的结合，而这也同样适用于互联网和软件企业构筑全新的商业模式；Peter Newman等（2015）认为软件开发过程中应该引入设计思维，并用实物模型（如纸模、乐高积木等）来解决用户交互、模块划分等问题，而不是单纯依靠数字化的建模；Clive L. Dym等（2013）则探讨了设计思维在培养具备设计能力的软件工程师中的关键作用。

近年来，随着我国移动互联网、社交网络的兴起和不断发展，企业的创新意识、产品的用户体验也越来越受到国人的重视。北京航空航天大学机械工程及自动化学院的孙兆洋（2009）等，认为应当在产品设计中全程跟踪用户需求、设计意图和思考过程，他们在设计思维6个过程的基础上，设计了MindDigger软件，对设计思考过程建模；IBM的江宗哲（2015）主要研究将设计思维融入到商业软件的交互设计中，并强调了团队不同功能人员之间的配合；谢斌峰（2014）则从互联网企业的角度，阐述了如何运用设计思维来管理日新月异的互联网产品研发。

# 研究意义

现如今，无论是传统行业还是新兴的互联网行业，产品创新与用户体验已成为产品管理中最热门的主题。移动互联网作为时下最热门的新兴行业，具有用户快速需求响应、优质用户体验、快速迭代等特征，而反观软件行业，特别是国内面向政企用户的商业软件，由于受到传统瀑布式开发思想的制约，以及受到商业软件自身通常定制化需求多、需求变更频繁、历史遗留等因素的影响，长期存在着研发跟不上需求变化、更新速度慢等问题；其次，由于商务软件的定制需求通常来自企业的信息化部门，而不是最终使用软件的业务部门或终端用户，终端需求与实际开发出的产品严重脱节；此外，由于软件企业的产品设计研发人员通常缺少直接与客户沟通的通道，只有在最终产品交付给用户时才有机会让终端用户提供反馈意见，不仅延长了实施工期，还失去了早期修正软件功能的最佳时机。

# 研究方法

# 论文大纲

# 导师意见